

# URE, MARIANO

@mariano\_ure

## Presentación

Dicto cursos de ética profesional y filosofía de la comunicación. Doctor en Disciplinas Filosóficas por la Universidad de Pisa, Italia (2006) y Magíster en Relaciones Internacionales Unión Europea-América Latina por la Universidad de Bolonia, Italia (2002). Culminé el programa de posdoctorado en Ciencias Sociales en la UBA, Argentina (2019). En 2017 fui becario Fulbright en la George Washington University. Investigador del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Católica Argentina. Evaluador Académico de CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo). Socio de FOPEA y colaborador del programa de monitoreo de la libertad de expresión. Integra el área de Gobierno Abierto del Consejo de la Magistratura de la CABA. Me desempeñé como periodista freelance en el diario La Nación (Argentina) y colaboré en la producción periodística de distintos programas de radio y televisión. Desde 2011 hasta 2016 desarrollé y dirigí el portal [www.ijudicial.gob.ar](http://www.ijudicial.gob.ar), que se encarga de la difusión pública de resoluciones del Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires.

## 1. Responsabilidades académicas actuales

Profesor en el área de ciencias de la comunicación y periodismo.

Grado: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Católica Argentina, desde 2005).

Posgrado: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, desde 2016; Facultad de Comunicación, Universidad de La Sabana (Colombia), desde 2014; Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social, Universidad del Salvador (Argentina), desde 2009.

Investigador del Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales (Universidad Católica Argentina) (desde 2013).

## 2. Títulos

Posdoctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina (2016-2018).

Doctorado en Disciplinas Filosóficas, Università di Pisa, Italia (2006).

Maestría en Relaciones Internacionales Unión Europea - América Latina, Universidad de Bolonia, Italia (2002).

Licenciado en Filosofía, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Argentina (2000).

Profesor en Filosofía, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Argentina (1999).

## 3. Otros estudios de perfeccionamiento

*Programa de Comunicación Institucional* (agosto - septiembre 2007), dictado en el Instituto de Comunicación Social, UCA. Programa de 32 hs.

## 4. Publicaciones

### Artículos con referato

Ure, M. (2020). Living the trivial and immediacy in the digital territory. *Teoría*, 1, 41-49.

- Ure, M. (2019). El espacio del estar juntos en el territorio interactivo de las redes. *Revista Alaic*, 17, 31, 304-316. Recuperado de: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1541/643>.
- Ure, M. (2019). Social Media Use in Justice Administration: Disintermediation, Conversation and Collaboration. *Global Media Journal*, 17(32),172. Recuperado de: <http://www.globalmediajournal.com/open-access/social-media-use-in-justice-administration-disintermediation-conversation-and-collaboration.pdf>.
- Ure, M. (2018). Engagement estratégico y encuentro conversacional en los medios sociales. *Revista de Comunicación*, 17 (1), 181-196. Recuperado de: [http://www.revistadecomunicacion.com/es/articulos/2018\\_1/10\\_Art.html](http://www.revistadecomunicacion.com/es/articulos/2018_1/10_Art.html).
- Ure, M., Capiel, J., Garay, A. y Soto, M. (2017). Representación de la Argentina como país y de los ciudadanos argentinos en cuentas oficiales del gobierno nacional en redes sociales durante la presidencia de Mauricio Macri. *Austral Comunicación*, 6(2), 371-398. Recuperado de: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/210/238>.
- Ure, M. (2017). De la alteridad a la hiperalteridad: la relación con el otro en la Sociedad Red. *Sophia: Colección de Filosofía de la Educación*, 22. Recuperado de: <http://sophia.ups.edu.ec/index.php/sophia/article/view/22.2017.08/1257>.
- Ure, M. (2016). La comunicación de la administración pública en las redes sociales: los casos de las ciudades de Buenos Aires y Bolonia. *Palabra Clave*, 1, 240-270. Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5156/pdf>.
- Ure, M. (2015). La inclusión radical del otro como hiperalteridad. *Teoria*, 2, 189-204.
- Ure, M. (2014). La primavera de los medios públicos y la democratización de la comunicación en la Argentina. *Actas del XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación* (Lima, 6-8 de agosto 2014). Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/10/vGT16-Mariano-Ure.pdf>. ISSN: 2179-7617.
- Ure, M. y Parselis, M. (2013). Argentine Media and Journalists Enhancing and Polluting of Communication on Twitter. *International Journal of Communication*, 7, Feature 1784–1800. Recuperado de: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2178/970>.
- Ure, M. (2013). Dilemas éticos y modelos deontológicos para el periodista usuario de medios sociales. *Cuadernos de Información*, 32, 67-76. Recuperado de: <http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/492>.
- Ure, M y Parelis, M. (2010). Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano. *Global Media Journal México*, 13, 19-32. Recuperado de: [http://www.gmjei.com/journal/index.php/GMJ\\_EI/article/view/253/225](http://www.gmjei.com/journal/index.php/GMJ_EI/article/view/253/225).
- Ure, M. (2009). Ser, hacer y decir. *Philosophia: Anuario del Instituto de Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras* (Universidad Nacional de Cuyo), 69, 83-106. Recuperado de: [http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/3278/ureserhacerdecir.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/3278/ureserhacerdecir.pdf).
- Ure, M. (2009). Expresión y revelación en la semántica ontológica de Luigi Pareyson. *Actas de las Primeras Jornadas Internacionales de Hermenéutica* (Buenos Aires, 6-8 de mayo de 2009). Recuperado de: <http://www.proyectohermeneutica.org/l%20jornadas%20int%20de%20hermeneutica/pdf/ponencias/ure%20mariano%20E.pdf>. ISBN: 978-950-29-1177-9.

- Ure, M. (2009). Democrazia e militanza: il viavai dell'informazione tra interessi comuni e interessi particolari. *Teoria* (Pisa), 1, 47-63.
- Ure, M. (2008). A função pública do jornalista: da imparcialidade à coesão social. *Revista em Jornalismo e Mídia*, 2, 113-128. Recuperado de: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/viewFile/10661/10190>.
- Ure, M. (2005). La buona comunicazione come efficacia in Charles Morris. *Teoria* (Pisa), 2, p. 211-221.

### **Libros**

- Ure, M. (2010). *Filosofía de la comunicación en tiempos digitales*. Biblos, Buenos Aires [ed. it. (2010) *Filosofía della comunicazione*. Effatà, Turín].
- Ure, M. (2001). *El diálogo Yo-Tú como teoría hermenéutica en Martin Buber*. Eudeba, Buenos Aires.

### **Libros en coautoría**

- Ure, M. y Schwarz, Ch. (2014). *Las identidades del periodismo argentino*. KAS-UCA, Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.kas.de/wf/doc/16536-1442-4-30.pdf>.

### **Coordinación de obras**

- Fabris, A. y Ure, M. (comps.) (2008). *Ética de la comunicación entre dos continentes*. Educa, Buenos Aires.

### **Capítulos de libro**

- Ure, M. y Schwarz, Ch. (2015). Modelos globales y multiplicidad de identidades locales del periodismo. En Cárcar, M.F., Rodríguez, M., Ponza, P. y Álvarez Nobell, A. (comps.) *Actas del VIII Seminario Regional del Cono Sur de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC)*. Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, p. 1-16. Recuperado de: [http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/congresos/ALAIIC/EJE9/URE\\_SCHWARZ9-5.pdf](http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/congresos/ALAIIC/EJE9/URE_SCHWARZ9-5.pdf). ISBN: 978-987-707-027-9.
- Ure, M. (2015). Narración y navegación: la vida como hipertexto en el entorno digital. En Rossi, M.J. y Beraldi, G. (comps). *Actas IV Jornadas Internacionales de Hermenéutica*. Ediciones Proyecto Hermenéutica, E-book, Buenos Aires, p. 1-5. Recuperado de: [http://www.proyectohermeneutica.org/archivo/ivjornadas/actas/82\\_ure.pdf](http://www.proyectohermeneutica.org/archivo/ivjornadas/actas/82_ure.pdf). ISBN 978-987-27903-3-2.
- Ure, M. (2015). El imperativo ético de la conversación en la comunicación digital. *Memorias Eje Temático 3 del XV Encuentro FELAFACS* (Medellín, Colombia, 5-7 octubre), 2791-2803. Recuperado de: [http://felafacs.org/wp-content/uploads/2015/11/Memorias\\_Felafacs.pdf](http://felafacs.org/wp-content/uploads/2015/11/Memorias_Felafacs.pdf). ISSN: 2463-1574.
- Ure, M. (2012). La hermenéutica de Luigi Pareyson y la provisoriedad de la verdad periodística. En Mascaró, L. y Bertorello, A. (comps.). *Actas de las Segundas Jornadas Internacionales de Hermenéutica*. Ediciones Proyecto Hermenéutica, E-book, Buenos Aires, p. 535-539. Recuperado de: [http://www.proyectohermeneutica.org/pdf/actas/Actas\\_IIJornadas.pdf](http://www.proyectohermeneutica.org/pdf/actas/Actas_IIJornadas.pdf). ISBN: 978-987-27903-0-1.
- Ure, M. (2011). Derivaciones ético-políticas del concepto gadameriano de conversación. En Cúnsulo, R. *A cincuenta años de Verdad y Método: balances y perspectivas*. Editorial UNSTA, Tucumán, p. 559-567.

- Ure, M. (2009). Chiesa e media nella società dell'informazione: sfide e tensioni. En Viganò, D. (ed.). *Dizionario della comunicazione*. Carocci, Roma, p. 869-876.
- Ure, M. (2009). Etica del giornalismo. En Viganò, D. (ed.). *Dizionario della comunicazione*. Carocci, Roma, p. 1006-1014.
- Ure, M. (2009). Política de comunicación y cobertura periodística: trabas y aportes a una cultura de la inclusión y la paz. En AA.VV. *Cultura del diálogo e inclusión social: oportunidad para una Argentina bicentennial*. Educa, Buenos Aires, p. 179-204.
- Ure, M. (2008). Democracia y militancia: el vaivén de la información entre intereses comunes y particulares. En Fabris, A. y Ure, M. (comps.). *Ética de la comunicación entre dos continentes*. Educa, Buenos Aires, p. 55-71.
- Ure, M. (2008). La comunicazione dell'etica in contesti plurali. En Vigna, C. y Zanardo, S. (eds.). *Etica di frontiera. Nuove forme del bene e del male*. Vita e pensiero, Milán, p. 285-303.

### **Artículos sin referato**

- Ure, M. (2008). Programación generalista: una alternativa obligada para los medios de comunicación. *Universitas*, 5, p. 159-169.
- Ure, M. (2008). La legitimidad de la exhortación a la responsabilidad profesional. *Boletín ICOS*, 8, p. 72-78.

### **Actas de Congresos**

- Ure, M., Parselis, M. y Coedo, N. (2012). Medios y periodistas argentinos en Twitter: ¿lógicas de la información en la red de la conversación. *Actas del XIV Congreso Redcom* (28-30 de junio de 2012 - Buenos Aires).
- Ure, M. (2010). Concepciones de la función pública de los medios estatales. *Actas del XII Congreso Redcom* (7-9 de octubre de 2010 - Mendoza, Argentina).
- Ure, M. y Bocassi, N. (2009). El federalismo como criterio de calidad mediática. *Actas del XI Congreso Redcom* (22-24 de octubre de 2009 – Tucumán, Argentina).

### **Traducciones (italiano-español)**

- Viganò, D. (2008). Hacia la aldea virtual: evolución de las tecnologías comunicativas y de los modelos antropológicos. *Ecos de la Comunicación*, 1, p. 67-83.
- Fabris, A. (2006). Verdad y objetividad en el discurso periodístico: el desafío de la legitimidad. *Boletín ICOS*, 8, p. 46-49.
- Fabris, A. (2005). Ética de la comunicación. *Boletín ICOS*, 7, p. 88-91.

### **Otras publicaciones académicas**

- Ure, M. (2011). TeorEtica: algunas reflexiones. *Etica & Política*, 1, p. 338-344 ([www.openstarts.units.it/dspace/bitstream/10077/5676/1/E%26P\\_XIII\\_2011\\_1.pdf](http://www.openstarts.units.it/dspace/bitstream/10077/5676/1/E%26P_XIII_2011_1.pdf)).
- Ure, M. (2007). Comunicación y humanismo. *Consonancias*, 21, p. 21 ([www.uca.edu.ar/uca/common/grupo32/files/2007-09.pdf](http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo32/files/2007-09.pdf)).

### **Publicaciones en medios de comunicación**

- Ure, M. (16/4/13). Guías deontológicas para el periodismo en medios sociales: entre a la autonomía y la expresión limitada. Post en: [www.cdiuca.com.ar/guias-deontologicas-para-el-periodismo-en-medios-sociales-entre-la-autonomia-y-la-expresion-limitada/](http://www.cdiuca.com.ar/guias-deontologicas-para-el-periodismo-en-medios-sociales-entre-la-autonomia-y-la-expresion-limitada/).

Ure, M. (12/8/09). De la estrategia a la cultura del diálogo. Columna en suplemento Valores Religiosos del Diario Clarín.

Ure, M. (28/7/09). No todos ganan. Columna en CincoWeb.

## 5. Otras producciones y consultorías

Consultor senior en el proyecto Fopea-UNESCO “Encouraging Ethical Discussion as Part of the Normal Editorial Process”. Elaboró para este proyecto la “Guía de Uso del Código de Ética para periodistas de FOPEA” (2015).

Co-coordinador junto con Tristán Rodríguez Loredó del trabajo de redacción del Código de Ética de los Medios de la UCA (2014)

(<http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo23/files/Codigo-de-Etica-UCA-aprobado-version-para-web.pdf>).

Coautor junto con Vanina Berghella de la “Guía para uso responsable de medios sociales” de Fopea (2013) (<http://es.scribd.com/doc/140796495/Guia-de-Uso-Responsable-de-Medios-Sociales-de-FOPEA>).

## 6. Cursos dictados

### Grado

Profesor Titular en la Cátedra “**Ética y deontología profesional**” (Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Comunicación Digital e Interactiva, Instituto de Comunicación Social, UCA), desde 2013.

Profesor Titular en la Cátedra “**Políticas de comunicación**” (Licenciatura en Periodismo, Instituto de Comunicación Social, UCA), 2013-2015.

Profesor Protitular en la Cátedra “**Políticas de comunicación**” (Licenciatura en Periodismo, Instituto de Comunicación Social, UCA), 2010-2012.

Profesor Protitular en la Cátedra “**Ética y deontología profesional**” (Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Publicidad, Instituto de Comunicación Social, UCA), 2006-2012.

Profesor Adjunto en la Cátedra “**Filosofía III: Filosofía, cultura y medios de comunicación**” (Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Publicidad, Instituto de Comunicación Social, UCA), 2005-2009.

Profesor Adjunto del Seminario “**Taller de redacción periodística II**” (Facultad de Filosofía y Letras, UCA), 2007-2008.

Profesor Adjunto en la Cátedra “**Ciclo Filosófico II: Filosofía de la Comunicación**” (Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Publicidad, Instituto de Comunicación Social, UCA), 2006-2007.

Profesor Asistente en la Cátedra “**Historia de las Ideas**” (Instituto de Comunicación Social, UCA), 2001.

### Posgrado

Profesor del seminario “**Dilemas éticos del periodismo**”, Maestría en Periodismo Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (agosto-diciembre 2020; agosto-diciembre 2018; agosto-diciembre 2016).

Profesor Titular en la Cátedra “**Dimensión Ética de la Comunicación Social**” (Maestría en Periodismo de Investigación, USAL, desde 2009 a la actualidad).

Profesor Titular en la Cátedra “**Dimensión Ética de la Comunicación Social**” (Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional, USAL, 2021, 2019).

Profesor del Seminario “**Ética**”, Maestría en Dirección de Instituciones Educativas, Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Educación, USAL (24 horas, noviembre 2018).

Profesor del Seminario de Doctorado “**Ética**”, Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Educación, USAL (24 horas, julio-agosto 2019; 24 horas, julio-agosto 2017; 24 horas, junio-julio 2016; 12 horas, septiembre-noviembre 2014).

Profesor del curso “Filosofía” en el Posgrado en Periodismo de Investigación Perfil-USAL (12 horas, agosto-septiembre 2014).

Profesor invitado del Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) “Buenos Aires 2013” de la Universidad Pontificia de Salamanca. Presentación: “**La influencia de las redes sociales en las políticas públicas**”.

Profesor del Master online in Comunicazione Pubblica e Politica edición 2011-2012 en la Università di Pisa (Italia): Curso: “**Il contratto comunicativo nelle istituzioni pubbliche**”.

Profesor del Seminario de Doctorado “**Aproximación a la Comunicación desde una ontología de la relación y una ética del diálogo**”, Facultad de Filosofía y Letras de la UCA (10 horas los días 14 y 15 de octubre, 2010).

Profesor Titular en la Cátedra “**Dimensión Ética de la Comunicación Social**” (Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria, USAL, 2012 y 2013).

#### **Otros cursos dictados**

Curso en el INAP (Instituto Nacional de la Administración Pública - Argentina) “**Gestionar el Plan de Comunicación**”, destinado a responsables de las áreas de capacitación de distintas jurisdicciones (organismos estatales) (semipresencial: 40 horas entre los días 1 y 22 de noviembre de 2011; semipresencial: 40 horas entre los días 31 de octubre y 28 de noviembre de 2012; virtual: 50 horas entre los días 5 de junio y el 17 de julio de 2013; virtual: 50 horas entre los días 21 de octubre y 18 de noviembre de 2014).

### **7. Cursos y conferencias en el exterior**

Conferencia Magistral “**Los rostros de los datos: la comunicación digital entre el poder y la facilitación de alteridad**” en el II Foro Internacional UEB Comunicación, poder y nuevas tecnologías (Universidad Evangélica Boliviana, Santa Cruz de la Sierra, 22 y 23 de agosto 2019).

Curso “**Ética y calidad periodística en la era digital**” en la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad de La Sabana (Bogotá, Colombia) (semipresencial de 18 horas entre el 22 y el 29 de febrero de 2020; semipresencial de 18 horas entre el 6 y el 13 de abril de 2019; semipresencial de 22 horas entre el 10 y el 17 de marzo de 2018; semipresencial de 22 horas entre el 18 y el 25 de marzo de 2017; semipresencial de 22 horas entre el 5 y el 12 de marzo de 2016; semipresencial de 22 horas entre el 21 y el 28 de febrero de 2015; semipresencial de 30 horas entre el 8 y el 21 de febrero de 2014).

Conferencia “**Filosofía de la alteridad en la Sociedad Red**” en la Facultad de Filosofía de la Universidad San Buenaventura (Bogotá, Colombia) (13 de febrero de 2014).

Módulo de ética periodística en el Proyecto Felafacs-UNESCO “**Capacitación de docentes para programa de Maestría en la Región Andina con énfasis en uso estratégico y apropiación social de las TIC - Plan Modelo de Periodismo de la UNESCO**” (UAO-Colombia, UTPL-Ecuador, UPSA-Bolivia, curso semipresencial de 8 semanas entre el 21 de agosto y el 4 de octubre de 2013).

Curso “**Ética de la comunicación**” en la Facultad de Letras y Filosofía de la Universidad de Pisa (Italia) (15-17 de noviembre de 2010).

Conferencista en la V Edición del “Il borgo dei filosofi” dedicado a la “Comunità e/o società?”, desarrollado en Avellino (Italia) entre del 22/11 al 03/12 de 2010. Título de la “lezione magistrale”: “**Mediazioni comunicative dell’identità**”.

## 8. Estancias de investigación

### En el exterior

Universidad de Pisa (Italia) Short-Term Visitor: Departamento de Civiltà e Forme del Sapere entre el 28 de octubre y el 9 de noviembre de 2019. Referente: profesor Adriano Fabris.

Fulbright Scholarship: Escuela de Medios y Asuntos Públicos de la George Washington University (USA) entre el 1 se septiembre y el 30 de noviembre de 2017. Referente: profesor Silvio Waisbord.

Universidad de Bolonia (Italia): Departamento de Ciencias Sociales y Políticas entre el 15 de diciembre de 2014 y el 18 de enero de 2015. Referente: profesor Roberto Grandi.

## 9. Participación en Seminarios, Jornadas y Congresos como expositor/panelista

**I Congreso Internacional CeNic (Centro Internacional de Estudios sobre el Nihilismo Contemporáneo)** (4-6 de noviembre de 2019 - Pisa, Italia). Título de la ponencia: *Abitare il banale e immediatezza nel territorio digitale*.

**II Foro Internacional UEB “Comunicación, poder y nuevas tecnologías”** (22-23 de agosto de 2019 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia). Título de la conferencia: *Los rostros de los datos: la comunicación digital entre el poder y la facilitación de alteridad*.

**Conferencia 2017 IAMCR (International Association for Media and Communication Research) “Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses”** (10-20 de julio de 2017 – Cartagena, Colombia). Título de la presentación: *Measuring social media: Engagement as a rate for strategic actions*.

**XI Congreso Internacional de Periodismo FOPEA “Innovación, calidad y éica para superar la crisis”** (3 y 4 de noviembre de 2016 – Buenos Aires, Universidad de Palermo). Panelista en la mesa: “La relación del periodismo con la comunicación corporativa e institucional”.

**X Congreso Internacional de Periodismo FOPEA “El periodismo en el nuevo escenario político y tecnológico”** (5 y 6 de noviembre de 2015 – Buenos Aires, Universidad de Palermo). Panelista en la mesa: “La ética periodística en la Argentina. Presentación de encuesta e informe”.

**XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) “Convergencias Comunicativas, mutaciones de la cultura y del poder”** (5-7 de octubre de 2015 – Medellín, Colombia, Universidad de Antioquia). Título de la exposición: *El imperativo ético de la conversación en la comunicación digital*.

**XIII ENACOM “Huellas, debates y prospectivas en torno a la comunicación y la cultura”** (16-18 de septiembre de 2015 – Buenos Aires, Universidad del Salvador). Panelista en la mesa: “Comunicación, Cultura y Valores en el Cono Sur”.

**IV Jornadas Internacionales de Hermenéutica “Hacia una hermenéutica neobarroca: mestizaje, imagen, traducción”** (2-4 de julio de 2015 – Buenos Aires, Biblioteca Nacional y Universidad de Buenos Aires). Título de la exposición: *Narración y navegación: la vida como hipertexto en el entorno digital*.

**V Encuentro de programas acreditados por CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación) “La filosofía de la comunicación en la sociedad de la información”** (2 y 3 de marzo de 2015 – Lima, Perú, Universidad de San Martín de Porres). Título de la exposición: *Las administraciones públicas en las redes sociales: prácticas y estrategias de relación con los ciudadanos.*

**III Jornadas Académicas Methol Ferré** (11 y 12 de septiembre de 2014 – Buenos Aires, Universidad Nacional de Lomas de Zamora). Título de la exposición: *Problemas del acento en la acción para una concepción de la ciudadanía en América Latina.*

**XII Congreso ALAIC (Asociación Latino Americana de Investigadores de la Comunicación)** (6-8 de agosto de 2014 – Lima, Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú). Título de la exposición: *La primavera de los medios públicos y la democratización de la comunicación en la Argentina.*

**Jornadas de Investigación Sociológica UCA** (15 de noviembre de 2013 – Buenos Aires, UCA). Título de la exposición: *Los medios como actores sociales: ¿política, comercio o servicio público? Comentarios a la investigación doctoral de Christian Schwarz.*

**II Congreso Internacional de Filosofía Contemporánea** (25-28 de septiembre de 2013 – Bogotá, Colombia, Universidad de San Buenaventura). Título de la exposición: *Humanismo reticular y utopía tecnológica de la comunicación.*

**IV Cumbre Mundial de Comunicación Política** (15-17 de mayo de 2013 – Buenos Aires, UCA). Título de la exposición: *La resistencia de los usuarios en las redes sociales y el desafío de la transparencia y el reconocimiento.*

**Conferencia Regional UC-ICA “Tendencias internacionales y latinoamericanas en estudios de comunicaciones”** (18-20 de octubre de 2012 – Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile). Título de la exposición: *Facilitación y contaminación de la comunicación en Twitter de medios y periodistas argentinos.*

**XIV Congreso REDCOM “Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos”** (28-30 de junio de 2012 – Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes). Título de la exposición: *Medios y periodistas argentinos en Twitter: ¿lógicas de la información en la red de la conversación?*

**II Jornadas Internacionales de Hermenéutica “La hermenéutica en diálogo con las ciencias humanas y sociales: convergencias, contraposiciones y tensiones”** (6-8 de julio de 2011 – Buenos Aires, Biblioteca Nacional). Título de la exposición: *La hermenéutica de Luigi Pareyson y la provisoriedad de la verdad periodística.*

**Congreso Internacional de Bioética Personalista “Éticas del consenso, bioética y agenda parlamentaria”** (13-14 de octubre de 2010 – Buenos Aires, UCA). Título de la exposición: *Pluralismo mediático: ¿lobby informativo o diálogo para el consenso?*

**XII Congreso REDCOM “Los desafíos de la comunicación social y el periodismo en el bicentenario”** (7-9 de octubre de 2010 – Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo). Título de la exposición: *Concepciones de la función pública de los medios estatales.*

**I Congreso Internacional de Filosofía Hermenéutica “A cincuenta años de Verdad y Método”** (20-22 de mayo de 2010 – Tucumán, UNSTA). Título de la exposición: *Derivaciones ético-políticas del concepto gadameriano de conversación.*

**XI Congreso REDCOM “Cultura de masas y nuevos procesos de comunicación”** (22-24 de octubre de 2009 – Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán). Título de la exposición: *El federalismo como criterio de calidad mediática.*

**I Jornadas Internacionales de Hermenéutica “La hermenéutica, ¿un paradigma agotado?”** (6-9 de mayo de 2009 – Buenos Aires, Biblioteca Nacional). Título de la exposición: *Expresión y revelación en la semántica ontológica de Luigi Pareyson*.

**IV ENDUC** (18-20 de mayo de 2007 – Santa Fe, Universidad Católica de Santa Fe). Título de la exposición: *La programación en los medios católicos*.

**II Jornadas de Comunicación Responsable** (8-9 de agosto de 2006 – Buenos Aires, UCA). Título de la exposición: *La legitimidad de la exhortación a la responsabilidad profesional*.

**XV Convegno Nazionale dei Dottorati in Filosofia** (13-16 de diciembre 2004 – Reggio Emilia, Italia). Título de la exposición: *Ontología y comunicación en Luigi Pareyson*.

## 10. Dirección y Jurado de Tesis

Director de tesis de Doctorado en Sociología (UCA) de Christian Schwarz. Tesis defendida el 6 de diciembre de 2017. Título: “La tensión entre racionalidades periodística y político-económica en medios gráficos argentinos: los casos de Clarín y La Nación”.

Co-director de tesis de Licenciatura en Letras (UCA) de Gabriela Lecuona. Tesis defendida el 19 de mayo de 2017. Título: “Relaciones y figuras de la Otredad en Eisejuaz (1971) de Sara Gallardo”.

Director de tesis de Licenciatura en Filosofía (UCA) de Germán Ramos. Tesis defendida el 21 de mayo de 2013. Título: “Del yo y tú a la comunidad socialista en Martin Buber”.

Jurado de tesis Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional (Universidad del Salvador, Argentina). Maestranda: María Belén de Anquín. Tesis: “Verde que te quiero verde. Estudio de caso del Grupo Arcor: comunicación de sustentabilidad ambiental” (tesis defendida el 9 de mayo de 2021).

Jurado externo de la tesis Doctorado en Comunicación (Universidad Austral, Argentina). Doctoranda: Roxana Fantin. Tesis: “Un aporte de la antropología filosófica a la teoría del diálogo. La potencia de la comunicación desde la dimensión nuclear” (defendida el 4 de julio de 2018).

Jurado de tesis Maestría en Periodismo (Universidad de San Andrés, Argentina). Maestranda: Jessica López González. Maestranda: Jessica López González. Tesis: “La migración al sur: una lucha por la supervivencia de jóvenes colombianos en la tierra del tango” (tesis defendida el 1 de septiembre de 2015).

Jurado de tesis Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria (USAL). Maestranda: Milka Elena López. Tesis: “La búsqueda de una mismidad dialéctica entre ética y estética en el mercado del cine” (tesis defendida el 30 de octubre de 2013).

Jurado de tesis Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social (USAL), miembro externo. Doctorando: Darío Luzuriaga Sorribes Tesis: “El concepto de tiempo en la comunicación del espacio virtual televisivo” (tesis defendida el 29 de octubre 2009).

## 11. Evaluaciones académicas

Miembro del equipo evaluador del CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación para la Educación en Periodismo y Comunicación) en la visita de acreditación a la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia) (9-12 de septiembre de 2018).

Miembro del equipo evaluador del CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación para la Educación en Periodismo y Comunicación) en la visita de acreditación a la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) (17-20 de julio de 2016).

Miembro del equipo evaluador del CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación para la Educación en Periodismo y Comunicación) en la visita de acreditación a la Universidad Anáhuac Mayab (Mérida, México) (24-27 de agosto de 2014).

Evaluador de propuestas de ponencias para los congresos internacionales de: IAMCR (2019; 2018; 2017); ALAIC (2016).

Evaluador académico de la revista Palabra Clave, Universidad de la Sabana (Colombia).

Evaluador académico de la Revista de Comunicación, Universidad de Piura (Perú).

Evaluador académico de la revista Austral Comunicación, Universidad Austral (Argentina).

Evaluador académico de la revista Economía, Sociedad y Territorio, El Colegio Mexiquense (México).

Evaluador académico de la revista Sophia: Colección de Filosofía de la Educación, Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador).

Evaluador académico de la revista ComHumanitas: revista científica de comunicación, Universidad de Los Hemisferios (Ecuador).

Evaluador académico de la revista Nova et Vetera, Escuela Superior de Administración Pública (Colombia).

Evaluador académico de la revista Luciérnaga, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia).

## **12. Formación de recursos humanos**

Director de la adscripción a la investigación de las estudiantes de periodismo Josefina Capiel, Amparo Garay y Micaela Soto (septiembre 2016 - junio 2017 UCA).

Responsable de Prácticas Profesionales de Investigación de Noelia Coedo (estudiante avanzada de Periodismo) (septiembre 2011 - junio de 2012). Tema: comportamiento comunicativo de medios y periodistas en Twitter.

Responsable Académico de la Adscripción (Programa de Iniciación a la Docencia) de María Belén Conti en la Cátedra Ética y Deontología Profesional en la Licenciatura en Comunicación Periodística (UCA) (2011 y 2012).

Coordinador de equipos formados por estudiantes para la participación en las ediciones del concurso de ensayos "Proyectando valores" organizado por la CAA (Cámara Argentina de Anunciantes) sobre problemáticas ligadas a la ética de la comunicación (junio de 2006 y junio de 2011).

## **13. Premios y distinciones**

Coordinador del equipo de trabajo que obtuvo el Segundo premio en el Concurso "Proyecto Intercátedras, organizado por el Instituto para la Integración del Saber (IPIS - UCA) en 2010. El proyecto premiado fue "La democratización de la comunicación en los nuevos contextos normativos y tecnológicos y sus implicancias políticas y ético-sociales".

Coordinador del equipo de trabajo que obtuvo el Primer premio en el Concurso "Proyecto de libro colectivo", organizado por el Instituto para la Integración del Saber (IPIS - UCA) en 2008. La obra premiada fue "Cultura del diálogo e inclusión social: oportunidad para una Argentina bicentenario", publicado finalmente por Educa en 2009.

Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Comunicación Social (UCA) electo por el claustro docente para el período 2012-2014.

Miembro del Comité Científico Internacional de la revista "Teoria", perteneciente al Departamento de Filosofía de la Universidad de Pisa.

Miembro del Comité Académico de la Revista Académica "El Equilibrista" de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (Argentina).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Académica "Tecnología & Sociedad", perteneciente al Centro de Estudios sobre Ingeniería y Sociedad de la Facultad de Ciencias Fisicomatemáticas e Ingeniería de la Universidad Católica Argentina

#### **14. Conocimiento de idiomas**

Italiano (lee, habla, escribe perfectamente).

Inglés (lee perfectamente, habla y escribe en alto nivel). Examen TOEFL rendido en febrero de 2016 con 88/120.

Portugués (lee perfectamente).

#### **15. Becas obtenidas**

Comisión Fulbright: beca para realizar una estancia de investigación de tres meses en los EE.UU. (2016-2017).

DSU de la Provincia de Pisa: otorgada por tres años consecutivos para la realización del Doctorado (2003-2005).

Universidad de Bolonia sede de Buenos Aires: media beca otorgada para la realización de la Maestría a cambio de una colaboración sistemática con la Universidad en el área de prensa (2001).

#### **16. Membresías**

IAMCR (International Association for Media and Communication Research).

ALAIC (Asociación Latino Americana de Investigadores de la Comunicación).

FOPEA (Foro de Periodismo Argentino). Socio y Monitor para la Libertad de Expresión en la Ciudad de Buenos Aires.

CUBA (Club Universitario de Buenos Aires).

#### **17. Otras actividades académicas e institucionales**

Co-organizador de la Jornada "Acceso a la Información en la Argentina: experiencias y estrategias" (23 de octubre de 2012, ICOS-UCA, Fundación Konrad Adenauer, Centro par la Información Ciudadana). Expositores: Samuel Cabanchik (Senador de la Nación), Hugo Maldonado (Diputado de la Nación), Hernán Cappiello (Diario La Nación), Laura Zommer (Chequeado.com), Paulo Friguglietti (Gobierno Provincia de Santa Fe), Mariana Laura Lastiri (Gobierno Ciudad de Buenos Aires), Germán Stalker (Consultor) y Dolores Lavallo Cobo (Centro para la Información Ciudadana).

Responsable de la producción integral de la entrevista audiovisual para subir a la página web de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA al profesor Philippe Capelle-Dumont (Instituto Católico de París) (septiembre de 2011).

Organización de la Jornada de debate "Radiodifusión para la democracia: marco regulatorio y nuevas tecnologías" (9 de junio de 2009, ICOS-UCA). Expositores: Luis Lázaro (COMFER), Federico Pinedo (Diputado Nacional), Pbro. Javier Soterías (Radio María Argentina), Martín Etchevers (ADEPA). Moderador del encuentro.

Traducción de la disertación de Dario Viganò en el encuentro “Iglesia y Web 2.0”, co-organizado por el ICOS y el ICEU (3 de junio de 2009, UCA). Moderador del encuentro.

Coordinación del Ciclo de Actualización Docente (2008-2013, ICOS-UCA).

## 18. Otras actividades profesionales

### ▪ Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires

- Secretaría de Planificación (octubre 2016 – actualidad)

RESPONSABILIDADES: Generación de contenidos para el sitio web de Gobierno Abierto [www.jusbairesabierto.gob.ar](http://www.jusbairesabierto.gob.ar). Propuesta e implementación de convenios de cooperación con escuelas de periodismo de las universidades con sede en la Ciudad de Buenos Aires. Asesoramiento estratégico para la producción y gestión de contenidos para redes del programa Formando en Derechos.

- Departamento de Información Judicial (enero 2011 - septiembre 2016)

CARGO: Jefe de Departamento. RESPONSABILIDADES: Dirección del sitio web [www.ijudicial.gob.ar](http://www.ijudicial.gob.ar). Formulación, implementación y seguimiento de programas de fortalecimiento de la comunicación del organismo.

- Centro de Planificación Estratégica (2008-2010)

RESPONSABILIDADES: Diseño y seguimiento de proyectos de fortalecimiento y comunicación institucional.

- Actividades destacadas:

Participación como expositor en las XI Jornadas Nacionales del Foro Federal de Consejos de la Magistratura y Jurados de Enjuiciamiento de la República Argentina (Fo.Fe.C.MA), realizadas el 28 y 29 de noviembre de 2013 en la Ciudad de Buenos Aires. Título de la exposición: “La información judicial en la Justicia de la Ciudad de Buenos Aires”.

Coordinador curso comunicación institucional “La construcción de la identidad en las instituciones públicas”, organizado por el Centro de Formación Judicial para los miembros del Poder Judicial de la Ciudad (22 y 29 de octubre de 2014; 15 y 22 de agosto de 2013).

Organización del Seminario “El Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires para comunicadores” (30 y 31 de octubre de 2012). Expositores: Fernando Juan Lima (Juez de la Cámara de Apelaciones del fuero CAyT) y Carla Cavaliere (Jueza de Primera Instancia del fuero PCyF).

### ▪ Canal 7 (marzo - noviembre 2007)

RESPONSABILIDADES: Panelista en el programa semanal “El lugar del medio”, dedicado al análisis de los medios de comunicación.

### ▪ C.I.D.E.S. (Centro Internazionale dell’Economia Sociale) junio 2002 – abril 2003 (Bologna – Italia)

RESPONSABILIDADES: Diseño de iniciativas de desarrollo social y cultural en el ámbito de la cooperación internacional, búsqueda de financiación pública y privada para la ejecución de los proyectos, preparación de acuerdos de colaboración y convenios con entes locales y extranjeros.

### ▪ Diario La Nación (diciembre 1998 – diciembre 2001)

RESPONSABILIDADES: Periodista redactor Sección Cultura y Educación, colaborador externo Sección Última Página.

- Radio **Pan y Trabajo** (FM 107.1) (1996)

RESPONSABILIDADES: Periodista en una audición semanal. Realización de entrevistas y comentarios de actualidad.