



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

"LA TOMA DE DECISIONES EN LA ORGANIZACIÓN. SUJETO MORAL, INTERSUBJETIVIDAD Y NO-RACIONALIDAD EN LA ÉTICA EMPRESARIAL"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

A CARGO DE: DRA. MARÍA MARTA PREZIOSA

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

**MARCOS ANDERS
MARTA GISELA DURAN GAMBA
GONZALO MARTINEZ BURZACO
ANA INÉS PEPE ARIAS
ALBERTO ANTONIO SOUTO
DARIO CALABRESE
JUAN CRISTÓBAL MORALES ORDOÑEZ
JOSE IGNACIO TRANGONI
GABRIEL CONTI
LUCÍA PICO Versonza
RICARDO NAVONA
MARTÍN PEREZ**

Ficha de Proyecto de Investigación

1. Título de la actividad

La toma de decisiones en la organización. Sujeto moral, intersubjetividad y no-racionalidad en la ética empresarial

2. Sintetizar los objetivos

Dado el auge de los estudios comportamentales (*Behavioral Studies*) aplicados a la economía, el derecho y a la ética, se ha extendido el recurso explicativo de los sesgos cognitivos en la toma de decisiones y su limitada racionalidad. Sin embargo, esta tendencia no parece exenta de una necesidad de revisión crítica, o de enriquecimiento, por parte de la filosofía. Este proyecto de investigación tiene como objeto de estudio la toma de decisiones del ejecutivo como sujeto moral en el contexto organizacional. Entendemos por ejecutivo a toda persona que toma decisiones en nombre de la empresa. El campo de estudio en el que se inscribe esta indagación es lo que en la academia anglosajona se denomina *Business Ethics* (ética empresarial) y/o en *Philosophy of Management* (filosofía de la dirección o administración). La metodología de investigación a utilizar es cualitativa e interpretativa. La investigación busca introducir las problemáticas modernas y posmodernas del reconocimiento, la imitación y el deseo en dichos campos de estudio. Reconocimiento, imitación y deseo ya han sido planteados en la filosofía social, política o económica. Aquí el objetivo es profundizar la comprensión del sujeto moral tomador de decisiones en contexto organizacional empresarial en sus aspectos no-rationales e intersubjetivos a través de la lente del “deseo de reconocimiento” o “lucha por el reconocimiento” (G. F. Hegel, A. Kojève, A. Honneth) y de la “mimesis”, “imitación” o “deseo mimético” (Platón, B. Spinoza y R. Girard, entre otros). La perspectiva con la que se abordará este objeto de estudio es interdisciplinaria. Es decir, estas nociones filosóficas -poco o nada referenciadas en el campo elegido- constituirán la clave interpretativa para releer o resignificar resultados de estudios comportamentales (psicología experimental social, cognitiva, moral, organizacional) sobre la intersubjetividad y no-racionalidad del sujeto moral tomador de decisiones empresarias.

De modo general, el objetivo de esta investigación es ampliar la comprensión de la toma de decisiones del ejecutivo en el contexto organizacional en su dimensión moral. Entendemos por ejecutivo a toda persona que toma decisiones en nombre de la empresa. De modo específico se busca profundizar de modo interdisciplinar en algunos atributos, características o factores principalmente no-rationales e intersubjetivos de la dimensión moral de las decisiones en la empresa.

3. Director de la actividad

Dra. María Marta Preziosa

- Cargo docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA: Titular
- Máximo título académico obtenido: Dra. en Filosofía (Universidad de Navarra, España)

4. Tipo de actividad: investigación básica / investigación aplicada / desarrollo tecnológico /otro:

Contraparte: --

Radicación (instituto y localidad-provincia): Departamento de Investigación Francisco Valsecchi. Facultad de Ciencias Económicas. Pontificia Universidad Católica Argentina.

5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula

6. Investigadores que participan del proyecto

Mg. Marcos Anders (UCA)

Dr. Juan Cristobal Morales Ordoñez (Universidad del Azuay, Ecuador)

7. Alumnos que participan del proyecto

Calabrese, Darío (Maestrando UTN)

Durán Gamba, Marta Gisela (Doctoranda FCE, UCA)

Martínez Burzaco, Gonzalo (Doctorando FCE, UCA)

Pepe Arias, Ana Inés (Doctoranda FCE, UCA)

Souto, Alberto Antonio (Doctorando FCE, UCA)

Trangoni, José Ignacio (Maestrando UTN)

Pico Versoza, Lucía (Doctoranda FCE, UCA)

Conti, Gabriel (Maestrando UTN)

Nabona, Ricardo (Maestrando UTN)

Perez, Martín (Maestrando UTN)

8. Agentes evaluadores y financiadores

9. Monto total en pesos

10. Duración del proyecto

- Inicio: 01 de septiembre de 2021
- Final: 31 de agosto de 2023

11. Principales resultados

- a) Publicaciones en revistas con arbitraje:
- b) Publicaciones en revistas sin arbitraje:
- c) Capítulos de libros:
- d) Libros:
- e) Trabajos presentados a congresos y/o seminarios:

12. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual

- a) Títulos de propiedad intelectual:
- b) Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual:

13. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado

(autor, título, año, sitio web donde está publicado, lugar donde se encuentra disponible)

14. Otra información