



UCA

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA
ARGENTINA
Santa María de los Buenos Aires

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGRARIAS

1- PROYECTO

1.1 Título: La relación entre la colaboración de mediano/largo plazo entre empresas de la cadena de abastecimiento y la performance y posicionamiento de la cadena de cara al cliente final. (*The relationship between medium / long-term collaboration between companies in the supply chain and its performance and positioning in relation to the end customer*)

1.2 Área Temática

Disciplina: ADMINISTRACIÓN – NEGOCIOS

Especialidad: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Gerenciamiento de la Cadena de Abastecimiento)

1.3 Área Prioritaria: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - LOGISTICA

1.4 Tipo de Proyecto: Investigación Cualitativa / Cuantitativa

1.5 Lugar de Trabajo: UCA

2- RESPONSABLES

2.1 Director

Apellido y nombre: Arredondo, Carlos Raúl

Cargo Docente: Titular

Dedicación:

Títulos académicos obtenidos: Ingeniero – Magister – PhD

3. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1 Resumen Brindando un hilo de continuidad a la investigación en relación al Supply Chain Management (SCM) en Latinoamérica, la investigación hace foco en el enfoque estratégico del SCM en las empresas. Este enfoque pretende entender la dinámica de las empresas a nivel de planeamiento estratégico y de qué manera través de sus lineamientos estratégicos la alta dirección transmite a las gerencias operativas las decisiones de trabajar conjuntamente con proveedores y clientes buscando beneficios conjuntos de mediano y largo plazo.

Estas decisiones de colaborar entre integrantes de la cadena de empresas (Supply Chain) debería traer un beneficio en la performance global de la cadena en el mediano / largo plazo.

Se trabajará en encontrar de qué manera las empresas, especialmente las PYMEs logran establecer el nivel de confianza y compromiso para establecer las condiciones que permitan lograr un posicionamiento favorable en el mediano/largo plazo frente al cliente final.

(Providing a continuity thread to research in relation to Supply Chain Management (SCM) in Latin America, this research focuses on the strategic approach of SCM in companies. This approach aims to understand the dynamics of companies at the level of strategic planning; how senior management transmits to operational management, through its strategic guidelines, decisions to work together with suppliers and customers seeking joint benefits in the medium and long term.

These decisions to collaborate between members of the business chain (Supply Chain) should bring a benefit in the overall performance of the chain in the medium / long term.

Work will be done to find out how companies, especially SMEs, manage to establish the level of trust and commitment to establish the conditions that allow achieving a favorable position in the medium / long term for the end customer).



3.2 Palabras claves

Supply Chain Management, Business Strategy, Trust and Commitment, Medium/long term performance

3.3 Estado actual del conocimiento sobre el tema

SCM es una disciplina muy nueva en el campo del gerenciamiento de operaciones. El concepto que se fue formando hace menos de 20 años aún no ha sido completamente desarrollado. Esto pone al SCM en una posición respecto de la investigación como campo fértil para estudiar el comportamiento de las empresas en su relacionamiento con proveedores y cliente

3.4 Objetivos e hipótesis de la investigación

Estudiar cómo interactúan las compañías con proveedores y clientes para obtener beneficios a mediano y largo plazo a lo largo de toda la cadena.

How, companies interact with providers and customers to obtain medium / long term benefits along the chain.

3.5 Metodología

En principio se trabajará en un estudio cualitativo y un estudio cuantitativo manteniendo el alcance geográfico de Latinoamérica aunque con mayor foco en Argentina.

- Case study methodology
- Survey

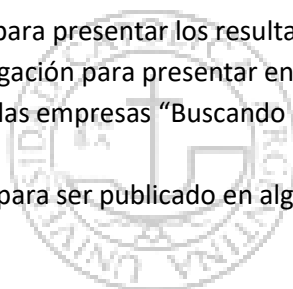
3.6 Desarrollo del Trabajo.

2021 – 2022

- Se trabajará en el marco teórico que sustente la investigación
- Se desarrollará un “Case study” en una empresa que permita entender la dinámica de la colaboración entre clientes y proveedores y los resultados de mediano/largo plazo que esto produce para determinar si este relacionamiento mejora la performance global de la cadena.
- Se preparará un paper de trabajo para ser presentado en algún congreso internacional.
- Se preparará un paper científico para ser publicado en alguna revista científica internacional especializada.

2022 -2023

- Se preparará un “Survey” que complemente el estudio de caso orientado a obtener los mismos resultados.
- Preparación de una conferencia para presentar los resultados del “Survey”
- Preparación de artículos de divulgación para presentar en los medios especializados con el objetivo de llegar en forma más directa a las empresas “Buscando una relación más directa entre la Universidad y las empresas”
- Se preparará un paper científico para ser publicado en alguna revista científica internacional especializada.



4. DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1 Cronograma de Actividades: Ya expuesto en Metodología

Actividad	Años		
	2021	2022	2023
Etapas de Desarrollo del Trabajo			
Comentarios y aclaraciones:			

4.2 Actividades de Transferencia

4.3 Vinculación del proyecto con la actividad docente desarrollada en UCA

Las decisiones estratégicas de las empresas respecto de la cadena de abastecimiento (Supply Chain) tienen injerencia directa dentro del área de Operaciones. El ingeniero industrial tiene un papel fundamental en esta problemática que si bien es multidisciplinaria tiene en su aplicación un gran componente de Organización industrial, planeamiento estratégico de las operaciones y logística.

Los resultados de esta investigación tienen aplicación directa en las materias “Logística” y “Sistemas de Información de Negocios” de 5° año de la carrera de grado de Ingeniería Industrial, así como en la materia “Planeamiento Logístico” del Posgrado de Logística

4.4 Vinculación del proyecto con problemas de la Comunidad

5. PERSONAL ASIGNADO AL PROYECTO

5.1 Completar la tabla de datos para cada uno de los integrantes en el siguiente orden: Director, Codirector, Investigadores e Investigadores en formación.

5.1.1. Por la UCA

Función:	Director		
Apellido y Nombre:	Arredondo Carlos Raúl		
Tipo y No. Documento:			
No. de Legajo en UCA:			
Lugar y Fecha de Nacimiento:			
Nacionalidad:	Argentino		
Domicilio:			
TE Particular/celular:			
E -mail:	carlos.arredondo@uca.edu.ar		
Título de Grado:	Ingeniero electrónico		
Máximo Título Obtenido:	Magister – MBA PhD		
Cargo Docente:			
Si reviste como investigador en otra Institución (Ej.: CONICET, etc.), consignar:	Institución	Cargo	Dedicación

6. ALUMNOS COLABORADORES

6.1 Por la UCA

Se convocarán a estudiantes de 5° año de Ingeniería Industrial para participar del proyecto de investigación, proporcionándoles oportunidades suficientes para desarrollar sus Trabajos Finales.

