



Pontificia Universidad Católica Argentina

Facultad de Humanidades “Teresa de Ávila”

CARRERA: Licenciatura en Psicología

ALUMNOS: Cacciabue, Lucas Matías

Neubert, Jorge Alejandro Ezequiel

DIRECTORA: Magister en S. Mental Lic. Bargagna, Irene

ASESOR METODOLÓGICO: Magister César Sione

“CELOS EXPRESADOS EN IDEAS Y CONDUCTAS HACIA SU PAREJA, Y SENTIMIENTO DE AUTOESTIMA EN MUJERES ENTRE 20 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE PARANÁ”

TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA

2019

Agradecimientos

En esta etapa tan importante de nuestras vidas, muchas personas nos han acompañado a transitar este proceso.

Es imposible enumerar a todas ellas, pero sabemos que en la cúspide indudablemente se encuentra Dios, nuestra fe que nos llevó a seguir adelante a pesar de las adversidades.

Agradecemos a nuestras respectivas familias, que nos han brindado todo el apoyo incondicional y también alentado a lo largo de toda la carrera, incluso en los momentos de mayor incertidumbre en donde el camino se nos ponía cuesta arriba.

A nuestra directora Irene Bargagna, que desde el primer momento nos abrió con muy buena predisposición las puertas de su hogar, y nos ofreció su tiempo y conocimiento para ayudarnos y guiarnos en todo este trayecto académico.

A nuestro asesor metodológico César Sione, que con su constante paciencia y tranquilidad colaboró con esta investigación.

A todas las mujeres que amablemente destinaron parte de su tiempo a participar de nuestras encuestas.

A la Universidad Católica Argentina, Facultad “Teresa de Ávila”, por brindarnos un espacio académico cálido y lleno de profesionales que nos educaron a lo largo de estos años de cursado que permitieron prepararnos para ejercer esta profesión.

Y también a todas aquellas personas, que en mayor o menor medida, siempre están y estuvieron presentes con las palabras o acciones adecuadas para brindarnos soporte y bienestar necesario.

¡Gracias, desde el fondo de nuestros corazones!

ÍNDICE.

Tabla de contenido.

Resumen	6
CAPÍTULO I	8
1. Introducción.....	8
1.1 Planteamiento y formulación del problema.....	8
1.2 Objetivos de la investigación.....	12
1.3 Hipótesis	13
CAPÍTULO II.....	14
2 Marco teórico.....	14
2.1 Estado del Arte	14
2.2 Encuadre teórico	17
2.3 Pareja	17
2.4 Celos	20
2.5 Autoestima.....	24
CAPÍTULO III	29
3. Marco metodológico.....	29
3.1 Tipo de investigación	29
3.2 Muestra	29
3.2 Técnicas de recolección de datos.....	31
3.2 Procedimiento de recolección de datos	33
3.2 Procedimiento de análisis de datos	34
CAPÍTULO IV	35
4. Resultados.....	35
4.1 Celos	35
4.2 Autoestima.....	37

4.3 Celos y autoestima.....	39
CAPÍTULO V	42
5. Discusión, conclusión, recomendaciones, limitaciones.....	42
Referencias bibliográficas	47
Anexos	50
Instrumentos	51
Consentimiento informado	56
Salidas de SPSS.....	57

Lista de tablas.

Tabla 1: frecuencia de edades de las mujeres participantes	30
Tabla 2: estadísticos descriptivos de celos	35
Tabla 3: frecuencia y porcentajes de mujeres según las categorías de celos.....	35
Tabla 4: estadísticos descriptivos de autoestima	37
Tabla 5: frecuencia y porcentajes de mujeres según las categorías de autoestima.....	37
Tabla 6: mujeres clasificadas según categorías de celos y autoestima.....	39
Tabla 7: tabla de correlaciones entre puntajes de celos y de autoestima.....	40

Lista de gráficos.

Gráfico 1: frecuencia de edades de las mujeres participantes	31
Gráfico 2: porcentual de mujeres según las categorías de celos.....	36
Gráfico 3: porcentual de mujeres según las categorías de autoestima	38
Gráfico 4: frecuencia de mujeres según niveles de celos-autoestima	39
Gráfico 5: gráfico de correlación entre celos y autoestima	40
Gráfico 6: gráfico de cajas entre las escalas de celos y autoestima.....	41

Resumen:

Esta investigación, de tipo descriptiva-correlacional y de corte transversal, se propuso estudiar la relación entre las variables celos (conscientes/reconocidos por la persona) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima.

La población estudiada se conformó por 80 mujeres de entre 20 a 25 años de edad. Se tomaron como criterios excluyentes de selección: que las mujeres se encontraran durante al menos 3 meses, en una relación de pareja heterosexual, aceptada por ambos integrantes de la díada, y que existiera entre los novios un acuerdo de fidelidad explícito.

En nuestro contexto sociocultural actual, advertimos que se han flexibilizado acuerdos y pactos en las parejas. Por esa razón, se consideró necesario tener en cuenta el carácter de exclusividad o fidelidad como un acuerdo explícito dentro de la relación, al seleccionar las mujeres que formarían parte de la muestra.

En cuanto a los aspectos metodológicos, este estudio se llevó a cabo a través de una recolección sistemática de datos en la que se utilizó como principales instrumentos la escala de autoestima de Rosemberg y el cuestionario multidimensional de celos de Diaz-Loving. El procesamiento de la información obtenida se realizó mediante el uso del software SPSS Statistics versión 22.

Además de los métodos estandarizados, se aplicó un cuestionario ad-hoc, creado por los investigadores, para recabar información precisa sobre aspectos de la relación de pareja en la que se encontraba la población a ser investigada. Este cuestionario indagó sobre aspectos tales como el tiempo en que se encuentran en relación de pareja, y la constatación de la existencia de un acuerdo explícito de fidelidad.

Los resultados obtenidos de este proceso dejaron en evidencia la existencia de una correlación negativa entre los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas y el sentimiento de autoestima: se halló que la presencia de puntajes bajos en celos correspondía, en gran parte, con puntajes altos en autoestima. Es oportuno aclarar que esta correlación no implica necesariamente causalidad, ya que es necesario tener en cuenta la existencia de diversos factores, tanto externos como internos, que se

encuentran presentes en cada sujeto y que inevitablemente influyen en el desenvolvimiento de las relaciones interpersonales y de pareja.

Teniendo en cuenta que este proceso de investigación se propuso estudiar los celos (conscientes) y el sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de edad, podría ocurrir, por ejemplo, que estas mismas variables planteadas fueran exploradas en mujeres pertenecientes a otra franja etaria, en hombres, o incluso en distintos tipos de relaciones de pareja y vínculos afectivos que en la actualidad se despliegan más allá de las convenciones establecidas tradicionalmente, y que hoy se observan en constante cambio.

Por lo antedicho, podría considerarse que modificando las variables que en este estudio fueron seleccionadas, los resultados que se podrían llegar a obtener ampliarían el conocimiento sobre la relación existente entre celos (reconocidos por la persona) y autoestima en las relaciones de pareja.

Se consideró relevante realizar un estudio de estas variables en las relaciones de pareja, aunque de un modo necesariamente limitado, debido a la diversidad de tipos y combinaciones posibles, ya que los contextos sociales y culturales se han ido modificando, y han dado lugar a distintas formaciones y modos de relación afectiva entre las personas. A los profesionales en salud mental, quienes en la clínica psicológica reciben frecuentemente consultas sobre problemáticas de pareja, les sería de gran utilidad conocer los resultados de esta exploración.

CAPÍTULO I:

1. Introducción

En esta primera etapa, se especificará el objeto de estudio de esta investigación a través de la delimitación de un problema concreto, de las variables intervinientes en el mismo, del espacio geográfico en que se llevará a cabo y en qué población determinada. Para poder concretar este paso, también se realizará un recorrido bibliográfico de la temática elegida, a modo de justificar la elección del objeto problema.

1.1 Planteamiento del problema

Esta investigación se propuso estudiar los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas y el sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de edad, con el fin de observar el comportamiento de cada una de estas variables, y permitir que se despliegue un diálogo entre ellas que permita comprender qué relación tienen y echar luz a esta temática.

Consideramos que los celos como sentimiento, según su intensidad y modo de aparición, podrían devenir en una problemática. Tienen vigencia en nuestra cultura social, y son uno de los factores de conflicto que suele presentarse en las relaciones de pareja, ya sea de novios o matrimonial.

En esta investigación, fueron estudiados en uno de los integrantes de la díada: la mujer; y serán puestos en relación con el sentimiento de autoestima de la misma.

El estudio se realizó en la ciudad de Paraná, durante el año 2019.

Particularmente se tomaron los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, en mujeres que están en una relación de pareja heterosexual, que tienen entre 20 a 25 años de edad, y son de la ciudad de Paraná.

Estas variables se exploraron a través de dos escalas (que se aplicaron a la muestra o población de estudio) que permitieron conocer, de forma cuantitativa, el nivel o grado en el que se encuentran presentes los celos (conscientes) expresados en ideas y

conductas, y también el nivel de sentimiento de autoestima. Por lo cual, en base a los resultados obtenidos en la recolección de datos, se pudo indagar el tipo de relación existente entre las mismas.

El objeto de estudio fue focalizado en un universo determinado. Las unidades de análisis fueron: un grupo de 80 mujeres, de entre 20 a 25 años de edad, que estaban (al momento de la recolección de datos) en una relación de pareja heterosexual aceptada y reconocida como tal por ambos integrantes de la díada.

Teniendo en cuenta lo antedicho, el objeto de estudio de esta investigación se define como:

“Celos (conscientes) expresados en ideas y conductas referidas a la pareja, y sentimiento de autoestima en mujeres de 20 a 25 años, de la ciudad de Paraná”.

Respecto a la relevancia de esta problemática, se puede decir que el estudio de los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas hacia la pareja, en relación al sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de la ciudad de Paraná, permitirá dar claridad a una problemática de aparición frecuente en la clínica psicológica, con las diferentes dinámicas y situaciones que pueden derivarse de un sentimiento que suele ser conflictivo en las relaciones de pareja (los celos conscientes en el contexto del noviazgo).

Por otra parte, teniendo en cuenta que se han hallado estudios que encontraron puntos conexos entre las variables en cuestión, se puede decir que el estudio de dicha temática podría ser fructífero en cuanto daría lugar a profundizar la comprensión de este fenómeno.

El interés de ésta investigación dirigió la mirada a:

- Indagar los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, para realizar una exploración y descripción de los mismos, lo que se concretó en las salidas a terreno.
- En otro momento, con las pruebas ya evaluadas, explorar el nivel de sentimiento de autoestima presente en estas mujeres que se encuentren en pareja.

- Luego, llevar la atención al comportamiento de estas dos variables estudiadas, lo cual permitió establecer el tipo de conexión entre ambas en este grupo de mujeres en particular.

Con el fin de poder concretar un primer acercamiento hacia la temática a estudiar: los celos (reconocidos por la persona) expresados en conductas e ideas, en relación al nivel de autoestima; se realizará un breve recorrido bibliográfico y de diferentes estudios realizados en relación a la temática propuesta.

Es necesario aclarar que la gran mayoría de los artículos citados provienen del extranjero; al parecer no serían frecuentes en Argentina las investigaciones que aludan al nexo existente entre la baja autoestima, y el nivel de celos en una relación.

Pinto (2008) reconoce a los celos entre las causas más frecuentes de las rupturas de pareja.

Maricela Osorio Guzmán y Néstor Gabriel Ruiz Ortega (2011) también destacan la relevancia de los celos y tácticas de control a las que califican como conductas psicológicamente violentas que se encuentran presentes en las relaciones de pareja en general.

Ismael Loinaz, Enrique Echeburúa y María Ullate (2012) sostienen la existencia de una relación entre autoestima y conductas violentas en la pareja: a menor nivel de autoestima, se presentan mayores conductas violentas.

Estas investigaciones ponen de relieve una posible relación entre las variables nivel de autoestima, y las conductas violentas entre las cuales se encuentran incluidas las ideas y conductas de celos. Por otra parte, también nos brindan un primer acercamiento sobre las características que poseen cada uno de los agentes implicados y las posibles consecuencias que pueden traer las variables mencionadas en la pareja.

Por otra parte, una investigación de Gemma Sánchez Pérez (2013) tiene en cuenta la relación entre celos y autoestima. Cabe destacar que el artículo aportado por la autora a la comunidad, no es fruto de un estudio rigurosamente validado y estandarizado

científicamente. A pesar de que la autora es una profesional con mucha trayectoria y especializaciones en lo que a la terapia de pareja concierne, sus afirmaciones no van más allá que lo que ha adquirido a través de experiencia clínica.

Teniendo en cuenta el recorrido bibliográfico sobre la temática a investigar, podríamos afirmar que es habitual la presencia en la clínica psicológica de estos sentimientos, que se describen como uno de los motivos de consulta al inicio de una terapia de pareja, y por otra parte, también parecería ser uno de los emergentes que se escuchan durante el proceso de terapias individuales y de pareja.

En base a lo expuesto, se consideró oportuno indagar sobre esta temática ya que es posible que al poner en diálogo estas variables: celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y sentimiento de autoestima, en mujeres de 20 a 25 años que se encuentren en relación de pareja, se podría echar luz a un asunto muy presente en la clínica psicológica: los sentimientos frecuentes en los vínculos de parejas y las conflictivas que derivan de los celos, lo cual ha sido un tema vigente y de gran repercusión en diversas épocas históricas.

Formulación del problema

En esta instancia se explicitará la pregunta de investigación, la cual involucra las variables en juego, la población de estudio y el espacio geográfico en donde se realizará la misma. Además, se expondrán los objetivos (generales y específicos) y las hipótesis que serán la base de este estudio.

Pregunta

¿Existe relación entre los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas y el sentimiento de autoestima, en mujeres de entre 20 a 25 años de edad, de la ciudad de Paraná que se encuentran en una relación de pareja?

1.2 Objetivos de la investigación

- Objetivo General:

- Estudiar la relación entre celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de edad, de la ciudad de Paraná, que se encuentran en una relación de pareja.

- Objetivos Específicos:

- Explorar los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas de las mujeres de entre 20 a 25 años de edad de la ciudad de Paraná que se encuentran en pareja.
- Indagar el sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de edad de la ciudad de Paraná que se encuentran en pareja.
- Describir qué relación existe entre los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima de mujeres de entre 20 a 25 años de edad de la ciudad de Paraná que se encuentran en pareja.

1.3 Hipótesis

- La variable “celos” tiene vinculación con la variable “sentimiento de autoestima”.
- A mayor nivel de celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, menor es el sentimiento de autoestima en mujeres de entre 20 a 25 años de edad que se encuentran en pareja, de la ciudad de Paraná.

CAPÍTULO II: Marco teórico

2.1 Estado del arte

En relación al tema de investigación, se puede decir que no abundan investigaciones en las cuales se indague específicamente la relación entre los celos y el nivel de autoestima en mujeres que se encuentran en pareja. A continuación se expondrán escritos relativamente contemporáneos que más se aproximan a lo que se propone estudiar en el presente proyecto.

Los celos y la relación de pareja

Pinto (2008), sugiere que los celos son una de las causas por las cuales una pareja finalmente deshace su relación, debido a conflictos causados por la falta de compromiso de una de las partes, y diferencias de género. Respecto a esto último, el autor destaca que los hombres tienden más a celos de índole sexual, y las mujeres hacia celos de carácter romántico.

Los celos y las emociones

Canto Ortiz, García Leiva y Gómez Jacinto (2009) en su investigación “Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad” concluyen que las mujeres experimentan mayores intensidades emocionales, a diferencia de los hombres, en las temáticas relacionadas a la infidelidad emocional o sexual, pero a su vez encuentran que hay una concordancia entre la infidelidad que mas “molesta”: la *emocional*.

Lo antes dicho permite suponer que, al momento de investigar la temática de los celos, existe una variabilidad de resultados en cuanto al sexo de la población investigada. Es decir, indagar los celos tanto en hombres como en mujeres puede dar lugar a diferentes resultados entre ambos géneros.

La Autoestima y la relación de pareja

Maricela Osorio Guzmán y Néstor Gabriel Ruiz Ortega (2011) en “Nivel de maltrato en el noviazgo y su relación con la autoestima. Estudio con mujeres universitarias” han intentado analizar y describir la relación que existe entre maltrato en el noviazgo y la autoestima de estudiantes universitarias. Participaron 121 mujeres (edad media, 21 años); las cuales tenían una relación de noviazgo de mínimo 6 meses. Se encontró una correlación moderada negativa significativa entre los niveles de violencia y la autoestima. Además, los niveles de maltrato y autoestima se correlacionaron con la presencia de roles familiares violentos.

Ismael Loinaz, Enrique Echeburúa y María Ullate (2012) han incluido la variable *autoestima* en agresores de pareja, en “Estilo de Apego, Empatía y Autoestima en Agresores de Pareja”. Dicha investigación compara las puntuaciones en apego adulto, empatía y autoestima de 90 agresores de pareja en prisión con un grupo de control de la población general. Los resultados no muestran diferencias significativas entre los grupos.

En una temática similar a la anterior, Luz Ocampo Otálvaro (2015) en su investigación titulada “Autoestima y adaptación en víctimas de maltrato psicológico por parte de la pareja”, se propone evaluar los niveles de autoestima y adaptación en un grupo de personas con experiencia de maltrato por parte de su pareja en la ciudad de Medellín (Colombia). Los resultados mostraron bajos niveles de autoestima y elevados índices de inadaptación.

Además, Vanegas Osorio (2011) en su estudio “La dinámica vincular celos-infidelidad” afirma que tanto en los celos y la infidelidad, existen sentimientos subyacentes como el dolor, odio, tristeza, miedo, desconfianza, comportamientos erráticos, dudas, los cuales desencadenan comportamientos conflictivos (que suelen estar vinculados a la baja autoestima) que alimentan esta dinámica problemática en las relaciones de pareja.

El conocimiento de estos factores sentimentales y emocionales que se ponen en juego en las relaciones de pareja (y que pueden ser expresados en celos), puede dar

lugar a un mejor entendimiento de la implicancia y significación de las conflictivas personales que intervienen y que suelen dificultar las relaciones vinculares.

Relación entre celos y autoestima

Gemma Sánchez Pérez (2013) nombra una serie de características que tienen en común las personas que presentan un perfil celoso. Y dentro de esta serie de factores incluye la baja autoestima.

Para finalizar, podemos decir que el hecho de que no se hayan encontrado muchas investigaciones sobre esta temática, nos da a entender que este trabajo puede dar la posibilidad de obtener información fructífera que podrá ser una buena base para futuras investigaciones.

2.2 Encuadre teórico.

Este apartado está constituido por el conjunto de conocimientos y enfoques teóricos que se toman para llevar a cabo esta investigación.

Se incluyen aquí definiciones y desarrollos conceptuales de cada una de las variables estudiadas y conceptos principales incluidos en el objeto problema de la investigación.

El marco teórico configura un encuadre conceptual que nos permitirá, a partir de un ida y vuelta entre teoría y empiria, llegar a la comprensión de la relación existente entre las variables de estudio (celos y autoestima) cuando se presentan en las parejas de novios.

2.3 Pareja:

De acuerdo con el objeto de estudio de esta investigación, es necesario describir cómo concebimos la “pareja” desde un punto de vista conceptual.

La definición de la Real Academia Española, entiende por pareja a: *“cada una de las personas, animales o cosas que forman una pareja, considerada en relación con la otra”*. A su vez, otra acepción la define como *“compañero o compañera del sexo opuesto o, en las parejas homosexuales, del mismo sexo”*.

La pareja, necesariamente, implica la existencia de un vínculo, el cual puede ir transformándose y fortaleciendo a lo largo del tiempo, o no.

Según el diccionario de psicoanálisis de Laplanche, J. y Pontalis, J. (2007), el término “vínculo” proviene del latín *“vinculum”*: *una unión o atadura de una persona o cosa con otra*; que en el caso de las relaciones de novios, esta atadura se daría a través de sentimientos de afecto mutuos.

A estas definiciones tomadas anteriormente, es necesario entenderlas en un contexto social y cultural determinado.

La pareja de novios se crea y existe en un contexto social y cultural determinado.

En siglos pasados, las relaciones de pareja solían encontrarse preestablecidas desde su familia de origen, es decir, que no existía una opción de libertad y espontaneidad al momento de la elección de un objeto de amor: las parejas se constituían a través de mandatos familiares con finalidades particulares, como por ejemplo: estatus social, herencias, mantener una buena reputación, entre otras.

A diferencia de los tiempos pasados, nuestra cultura occidental actual permite la libre formación de parejas que suele darse espontáneamente, a partir de las interacciones sociales de las personas. Es decir, el encuentro social entre personas en diferentes ámbitos, como por ejemplo el laboral, el académico, o incluso la interacción a través de redes virtuales, puede desembocar en la formación de vínculos afectivos de pareja llamados en nuestra cultura “noviazgos”. Se espera que estas organizaciones afectivas cumplan con la exogamia, es decir, la formación de un vínculo con personas ajenas a los miembros de la familia (“objetos extrafamiliares”) y con tendencia a la exclusividad y fidelidad en el vínculo como ideales a alcanzar, que en el caso de un matrimonio sería cumplir con la monogamia.

En nuestra cultura “el noviazgo” podría ser la antesala de la unión de personas en un vínculo de alianza matrimonial para la creación de una familia.

Puget y Berenstein (1989) consideran a la pareja como una unidad o una estructura con un alto grado de especificidad. También, desde una perspectiva social y evolutiva, se puede decir que la pareja matrimonial es el origen de la familia. A su vez, psicoanalíticamente, se puede pensar que la pareja se desprende de la familia donde se originan los modelos, basados en el deseo de una familia de mantenerse en el tiempo, mediante la transmisión de un deseo de tener hijos, a través de la formación de vínculos de alianza. En otras palabras, en la pareja, cada uno de sus miembros se desprende de sus vínculos parentales, formando así un deseo de crear una nueva estructura inédita, la cual se representa en esta nueva unidad llamada “pareja”.

El paso posterior a un “noviazgo”, podría ser el establecimiento de una pareja matrimonial. Este tipo de pareja, según los autores, es considerado el origen de la familia, y abarca al marido, la mujer y los hijos nacidos de esa unión. Este vínculo matrimonial incluye lazos jurídicos, derechos y obligaciones, y una red precisa de

derechos y prohibiciones sexuales, y la presencia de sentimientos tales como el amor, respeto, y afecto. Levi-Strauss (citado en Puget y Berenstein) refiere a ciertos “parámetros definitorios”, los cuales considera que se encuentran presentes en la pareja matrimonial:

1. Cotidianidad: implica una estabilidad basada en unidad temporal y espacial de intercambios diarios. Es un organizador de ritmos de encuentros y no encuentros. Acciones estables. Puede ser semantizada de dos maneras: como predominio de Eros (sostiene el crecimiento y situaciones nuevas), o como Tánatos (muerte, pareja como tedio y aburrimiento).
2. Proyecto vital compartido: unir y reunir en la pareja representaciones de realización o logros. El primer proyecto vital de la pareja es compartir un espacio-tiempo vincular. Hay un lenguaje compartido. El modelo de proyecto puede incluir la creación de hijos reales o simbólicos. La pareja requiere un encuadre, si se pierde el proyecto el vínculo se patologiza.
3. Relaciones sexuales: relación de órganos genitales y otros preliminares que se subsuman a la actividad genital. Para que hayan relaciones sexuales tiene que aceptarse una diferencia de sexos.
4. Tendencia monogámica: se aspira como ideal a la exclusividad sexual con la pareja, hay una preferencia: existe la cualidad de un “único”. Este punto en particular pone en juego habitualmente las situaciones conflictivas y de celos: en determinados momentos, la presencia real o imaginaria de un tercero podría causar un conflicto sobre la idea que poseen los integrantes de la pareja respecto a la exclusividad sexual del uno con el otro.
5. Vínculo de amigos y vínculo de amantes: implica dos modalidades de transferencia: fraterna (implica un trato de solidaridad y compañerismo) y edípica (refiere a la repetición de vivencias infantiles del período edípico en situaciones nuevas con el objeto de amor actual).

En nuestra cultura social occidental, es posible que estos parámetros definitorios planteados por el autor para una pareja matrimonial, puedan darse, en acto o en potencia en la pareja de novios; es decir, pueden estar presentes explícitamente o de manera implícita, o en germen, como referencias o como ideales a alcanzar. El no cumplimiento de éstos podría generar conflictos en la medida que no sean respetados y sostenidos, hasta el punto de ser uno de los motivos que podría ocasionar la disolución del vínculo (finalizar la relación).

Teniendo en cuenta esto, podemos decir que en la presente investigación, cuando nos referimos a “pareja de novios” estamos hablando de:

- Dos personas que deciden formar parte de una organización afectiva-vincular llamada, en nuestra cultura, “noviazgo”.
- Entre ellos, se relacionan fundamentalmente por sentimientos de afecto.
- Cada uno de los miembros proviene de diferentes familias.
- Poseen entre sí diferencias anatómicas y cada uno percibe al otro como perteneciente al sexo opuesto (ya que en este caso se estudiarán los celos y el sentimiento de autoestima en mujeres que se encuentren en pareja de carácter heterosexual).
- Comparten un espacio-tiempo (desde que se inicia el vínculo hasta el momento actual), y permanecen unidas por sentimientos de compañerismo, amistad y amor.
- En el contexto de nuestra época actual, en la mayoría de los noviazgos suelen estar incorporadas las relaciones de intimidad sexual.
- Existe un compromiso de fidelidad y exclusividad reconocido por ambas partes (explícito o implícito). Es importante tener en cuenta este último punto, ya que el hecho de que este pacto sea explicitado, permitiría evitar ambigüedades o posibles situaciones conflictivas sobre los términos en los cuales se asienta el vínculo.

2.4 Celos:

A modo de realizar una primera definición introductoria, se tomará la definición de la Real Academia Española, que afirma a los celos como “sospecha, inquietud y recelo de que la persona amada haya mudado o mude su cariño, poniéndolo en otra”. Esto significa, en cierto sentido, que hablar de “celos” implica hablar de interés: ya que celamos a quien nos importa, deseamos que nos elija y que no opte por otra persona.

Si bien en el ámbito científico no se considera de gran validez científica los conceptos postulados por el Licenciado en Psicología Gabriel Rolón (2012), el autor considera que los celos son un modo patológico de relacionarse. Algunos logran superarlos y otros no. Depende mucho del esfuerzo que esa persona esté dispuesta a hacer para superar un problema que es suyo. Pero hay quienes proyectan su frustración y esperar que el otro, a fuerza de renunciaciones, calme una angustia que le es propia.

Con el fin de indagar más las primeras ideas básicas sobre los celos que se han postulado, se hará mención a Marina y Lopez Rivas, quienes sostienen que en los celos: “La presencia o los actos de un rival (real o imaginario) provocan un sentimiento de temor, irritación y envidia, por la amenaza de que pueda arrebatarse la posesión o el afecto de una persona, sobre la cual se proyectan sentimientos de inseguridad, sospecha y furia” (1999. pág. 148).

A modo de entrar en profundizar el concepto, se considera oportuno mencionar la distinción de Arellano (2013) acerca de los tipos de celos en la pareja:

Celos normales: abarcan un deseo de compañía de la pareja, se exige al compañero que no debe involucrarse sexual o emocionalmente con otras personas.

Celos ocasionales: suelen aparecer en los primeros momentos de la consolidación de la pareja. Tiene un carácter temporal. Su contenido refiere a deseos de que la pareja evite relaciones íntimas con otras personas, pero no poseen un carácter imperativo.

Celos reactivos: se sufren como producto de algún acontecimiento particular, como por ejemplo alguna infidelidad, también en algunos contextos en los que no existe un fuerte compromiso.

Celos patológicos: tienen alto grado de insatisfacción, posesividad, y también experimentan inseguridad y miedo al adaptarse a cambios significativos de la vida. En resumen son celos controladores y obsesivos.

La clasificación mencionada anteriormente nos permite dar cuenta de que existen diferentes niveles o grados de celos, los cuales serán medidos a través de los instrumentos planteados en esta investigación.

A modo de complementar y profundizar todo lo anterior, se tomarán ideas desarrolladas por el creador del psicoanálisis.

En “Sobre algunos mecanismos neuróticos en los celos, la paranoia, la homosexualidad” (1922), Freud distingue tres tipos de celos:

Normales: se componen por la tristeza y el dolor por el objeto erótico que se cree perdido, por una ofensa a la persona misma. Estos celos no son completamente racionales, sino que suelen poseer profundas raíces en lo inconsciente y proceden del complejo fraterno del período sexual.

Proyectados: los celos de proyección aparecen tanto en mujeres como en hombres. Devienen de las propias infidelidades del sujeto o del impulso mismo a cometerlas. La fidelidad exigida en el matrimonio, lucha siempre con tentaciones. Entonces a modo de negar la experiencia de tales tentaciones, se recurre a mecanismos inconscientes para aliviar estas presiones. Por esto, se proyectan los propios impulsos sobre la persona a quien se le debe guardar fidelidad.

Celos delirantes: poseen un origen reprimido, van más allá de una necesidad de atención o presencia de la persona amada. La persona tiende a valorar los más pequeños signos de quien ama. El paranoico siente la indiferencia como hostilidad en relación a

su demanda de amor. De este modo, Freud (1896) afirma que la desconfianza o susceptibilidad hacia otros es el síntoma primario de las personas paranoicas.

La problemática de los celos, desde una perspectiva psicoanalítica, remite inevitablemente a la conflictiva edípica que acontece en la fase fálica del desarrollo psicosexual.

Freud postula que en este período del desarrollo psicosexual, sólo los genitales masculinos desempeñan un papel central, y en base a la falta o la pérdida del falo se desenvuelve una conflictiva triangular entre el objeto amado y un tercero.

El Complejo de Edipo, tanto para el niño como para la niña, implica una relación triangular con un objeto amado (padre o madre), el cual finaliza con un fracaso y una imposibilidad interna debido a la prohibición del incesto que impide la realización de los deseos incestuosos y promueve en la pubertad la búsqueda del amor en objetos externos al núcleo familiar.

Esta vivencia conflictiva infantil en relación a un objeto amado deja impresiones en esta persona, la cual en el futuro, si ha logrado transitar con éxito este conflicto del ciclo vital, iniciará una vida sexual exogámica, y que a partir de dichas huellas infantiles, sus conductas para con el objeto elegido remitirán siempre a transferencias inconscientes de estos primeros acontecimientos edípicos y las huellas mnémicas de aquello vivido.

Posteriormente, el advenimiento de la plenitud del desarrollo psicosexual con la fase genital, permiten al niño y a la niña una salida a la vida sexual y genital completa, en la que se encontrará con nuevos objetos en los cuales proyectar las investiduras libidinales tempranas (Freud, 1940). En estas vivencias de elección de nuevos objetos se revivirán conflictivas tempranas que sintomáticamente pueden verse expresadas en conductas de celos: algunas esperables, y otras de índole patológica.

Esta dinámica se puede observar ejemplificada en un caso de homosexualidad femenina que estudió Freud (1920), en el cual trató con una joven que había demostrado desde temprana edad tendencias de elección de objeto hacia el propio sexo, las cuales en

la etapa de pubertad se fueron solidificando. La muchacha de 18 años, la cual a menor edad había expresado un gran deseo de ser madre y poseer un hijo, posteriormente en su adolescencia y particularmente después del nacimiento de un hermano, comenzó a expresar deseos homosexuales hacia mujeres de mayor edad. A dichos deseos, Freud los interpretó como una actitud de celos, traición, y venganza hacia sus padres, quienes le prohibieron la posibilidad de tener un hijo y que tampoco aceptaban sus inclinaciones homosexuales.

Además también, en el estudio sobre el caso Schreber, Freud (1911) expone que la paranoia (la cual puede expresarse en celos) es una forma de defensa frente a una representación sexual inconciliable para el Yo, y que la estrategia de dicha defensa consiste en una proyección hacia el exterior. A su vez, plantea que en la paranoia, la persona odiada o temida a causa de la persecución es alguien que alguna vez fue amado y venerado (en el caso de los celos, esto se puede ver en la pareja hacia la cual se proyecta la desconfianza), y que el delirio sirve sobre todo para justificar la transformación del sentimiento en el interior del paranoico.

Cabe aclarar que en los casos clínicos de Freud aquí descriptos, el autor trata predominantemente celos de carácter “patológico”.

A pesar que los celos patológicos no configuran en sí mismos nuestro objeto problema de investigación, nos parece oportuno presentarlos aquí, ya que permitirían evidenciar la problemática edípica en circunstancias de celos sentidos y expresados en pensamientos y/o conductas, y la influencia que ejerce en ellos el modo en que se tramitaron las infantiles vivencias edípicas en la elección de objeto de amor y en la relación actual con el mismo. También se aprecia cómo los celos y la desconfianza podrían ser determinantes a la hora de generar conflictos relacionales, en una pareja de novios.

2.5 Autoestima:

El concepto de autoestima fue propuesto por distintos psicólogos, los cuales convergen en que refiere a un conjunto de pensamientos, experiencias y sentimientos referidos hacia uno mismo. También se considera relevante su aspecto longitudinal a lo largo del tiempo: lo vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida, y en relación con otros. A continuación se tomarán ideas de distintos autores que corroboran lo dicho anteriormente.

Branden (2001) refiere que la autoestima es una necesidad humana fundamental. No se requiere hacer cálculos sobre su conocimiento o su dinámica, pero el desconocerla, es desconocernos a nosotros. Específicamente, la conceptualiza en los términos siguientes: la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Este autor, también distingue dos aspectos de la autoestima: un sentido de eficacia y merecimiento personal. El primer aspecto refiere a una confianza en uno mismo y de los procesos y acciones que realiza uno. Y por otra parte, el segundo aspecto refiere a una autodignidad, que implica seguridad y actitud positiva hacia las necesidades, derechos y deseos propios.

Entre otros autores, Maslow (1991), resalta la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La primera hace referencia a la autoestima.

Según Erikson (1985), el sentimiento de autoestima se desarrolla en una etapa de industriiosidad frente a la inferioridad, en la que el niño debe dominar importantes habilidades sociales y académicas. En el período del comienzo de la escolaridad, el infante tiende a compararse con sus pares: si su rendimiento es productivo, adquirirá estas habilidades y se sentirá seguro, de lo contrario podrán devenir sentimientos de inferioridad.

Además, Griffa y Moreno (2005) también resaltan la importancia del estudio y la dedicación al mismo en la etapa escolar (la que para el psicoanálisis se denomina “período de latencia”), y afirman que el éxito o el fracaso en este ámbito se convierten en los ejes principales de la autoestima del niño, y a su vez también de la valoración familiar.

Siguiendo nuevamente a Erikson, una vez atravesada esta etapa de productividad escolar y el período de adolescencia, aparece una nueva problemática en la que el adulto joven tiene que valerse de sus habilidades adquiridas tempranamente para lograr un conjunto de amistades sólidas y lograr sentimientos de amor y compañerismo: esta dualidad se define como intimidad frente al aislamiento. Esta fase del ciclo vital es el momento clave para evitar sensaciones de soledad a través de las relaciones íntimas: los agentes sociales principales serían la pareja, el cónyuge y las amistades estrechas.

A modo de sintetizar lo dicho previamente, se puede decir que el sentimiento de autoestima se adquiere y construye en un principio en la infancia, y que posteriormente las habilidades sociales y académicas adquiridas deberán tener un nuevo despliegue durante la adultez joven (período que abarca los 20 a 40 años aproximadamente) para permitirle a la persona crear vínculos de intimidad. El fracaso en la formación de estas capacidades tendrá sus consecuencias en la autoestima y por ende en la creación de estas futuras relaciones interpersonales.

A modo de síntesis, se tomará la definición que propone Bernard (citado en Chris Mruk, 2004) sobre este concepto: “La autoestima es como un sentimiento subjetivo y duradero y consiste en autoaprobarse de forma realista. Esto significa percibirse, valorarse de manera afectiva lo que permite una auto percepción exacta de sí mismo”.

Con el fin de ahondar en las raíces de la autoestima, la teoría psicoanalítica de Freud (1914) propone el concepto de “narcicismo”; éste nos permite entender de dónde surge lo que Freud llama el “sentimiento de estima de sí”.

Se le llama narcicismo a la actitud de tomar al cuerpo propio como objeto sexual. Dentro de este concepto, Freud distingue lo que considera el narcicismo “primario”, del narcicismo “secundario”.

El narcisismo primario refiere a un estado donde la libido se encuentra invirtiendo totalmente al sujeto mismo como objeto, es decir, el niño mismo se tiene como objeto de amor a sí (autoerotismo). Luego, parte de esta energía psíquica llamada libido comienza a investir objetos externos, en un principio a través del pecho materno, lo cual da lugar a una distinción entre la realidad externa y la realidad interna (es decir, permite el surgimiento del “yo” como instancia psíquica). Teniendo en cuenta lo anterior, el narcisismo primario aparece como un estado primordial normal y necesario para la constitución del aparato psíquico: es decir que existe una carga libidinosa primitiva del yo, de la cual, una parte de ella se destina a cargar objetos. De este modo, surge una distinción entre lo que Freud considera la libido yoica (invierte al yo, es decir a uno mismo) y la libido de objeto (invierte objetos externos); las cuales funcionan dinámicamente: mientras más se gasta una, más se empobrece la otra. Entonces, se podría afirmar que la estima de sí mismo se encuentra íntimamente relacionada con la investidura libidinal hacia un mismo.

Por otra parte, el narcisismo secundario implica una vuelta de las investiduras de objeto, las cuales van a ser depositadas en el yo nuevamente. Constituyen estados de regresión de la libido, y puede manifestarse en variedad de situaciones. Este concepto permite entender el funcionamiento, por ejemplo, de la melancolía, el duelo normal, algunas neurosis y cuadros esquizofrénicos, donde la libido es retirada de los objetos externos y vuelta al yo.

A su vez, dentro de la constitución psíquica, el narcisismo permite la formación de un “ideal”, el cual se encuentra en constante comparación con el yo actual. Este ideal del yo surge como formación sustituta del narcisismo primario de la infancia: el amor a sí mismo se traspasa hacia este ideal. Según Freud, la formación de este ideal proviene del mundo exterior: de los padres, de la opinión adulta, y de los educadores; estas ideas terminan introyectándose, dando lugar a esta instancia observadora del yo (ideal del yo).

La distinción entre un “yo” y un “ideal del yo” permite reconocer un cierto distanciamiento entre lo que uno es y lo que uno desea ser: esto significa que el yo se encuentra en un desarrollo, el cual puede ser logrado a través del cumplimiento de las exigencias de este ideal.

De esta manera, observamos cómo el sentimiento de estima de sí se encuentra fuertemente vinculado con este estado primario de amor hacia uno mismo (narcicismo).

Retomando sobre cuál podría ser la relación entre los dos conceptos principales que conforman las variables para esta investigación, celos y sentimiento de autoestima, Gemma Sánchez Pérez (2013) ha opinado que la baja autoestima puede hacer pensar que la persona no vale lo suficiente para ser querida, y que además esto podría reflejarse en la falta de confianza hacia uno mismo.

A partir de lo anterior, podemos pensar que el celoso no disfrutaría plenamente de su pareja; se limita a vigilarla. Tendría complicaciones y límites a la hora de sostener el vínculo de noviazgo, ya que los celos podrían estar presentes, generando conflictos vinculares. Y esto no siempre estaría orientado a lo que el otro hace o deja de hacer, sino en deficiencias propias a su estima personal. Posiblemente, la inseguridad en sus cualidades puede hacerle creer que no es capaz de conservar a su objeto de amor, entonces surgen distintas conductas y/o ideas de control, desconfianza, posesión y demás comportamientos destructivos para la propia relación. Para los celosos, amar podría volverse una forma de poseer al otro, debido a la creencia patológica de que amar implicaría poseer.

En el caso de las relaciones de pareja, la falta de estima personal podría ser una de las causas que llevan a ver amenazas como externas (y no internas): percibir lo amenazante para la relación de pareja, desde el mundo exterior, con la presencia real o imaginaria de algún “rival” que pone en riesgo el vínculo de novios.

III. Marco metodológico

Esta etapa consiste en una explicación de los métodos que fueron utilizados para el análisis de la problemática planteada. Se determinará el tipo de estudio según diferentes criterios, se detallará la población de estudio, las técnicas que se utilizaron para recoger información, y el método de análisis de los datos obtenidos.

3.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación, según sus correspondientes objetivos, es descriptiva-correlacional, debido a que pretendió, en un principio, explorar los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas hacia la pareja, y describir el nivel de autoestima en mujeres de 20 a 25 años de la ciudad de Paraná.

Las variables fueron estudiadas mediante una metodología cuantitativa, ya que se utilizaron métodos estandarizados, y los resultados se expresaron en términos estadísticos.

Focalizando en la temporalidad, este estudio es de tipo transversal descriptivo, debido a que se realizó una única toma con el fin de obtener resultados de la población determinada en un punto específico de tiempo, para describirlos posteriormente.

Considerando y teniendo en cuenta el tipo de fuente utilizada, se clasifica como “de campo”.

3.2 Muestra

La muestra estará compuesta por mujeres que se encuentren en una relación de pareja de tipo heterosexual desde hace mínimamente 3 meses, en el rango etario de 20 a 25 años, de la ciudad de Paraná.

El muestreo a utilizar fue no probabilístico de tipo decisional o “intencional”.

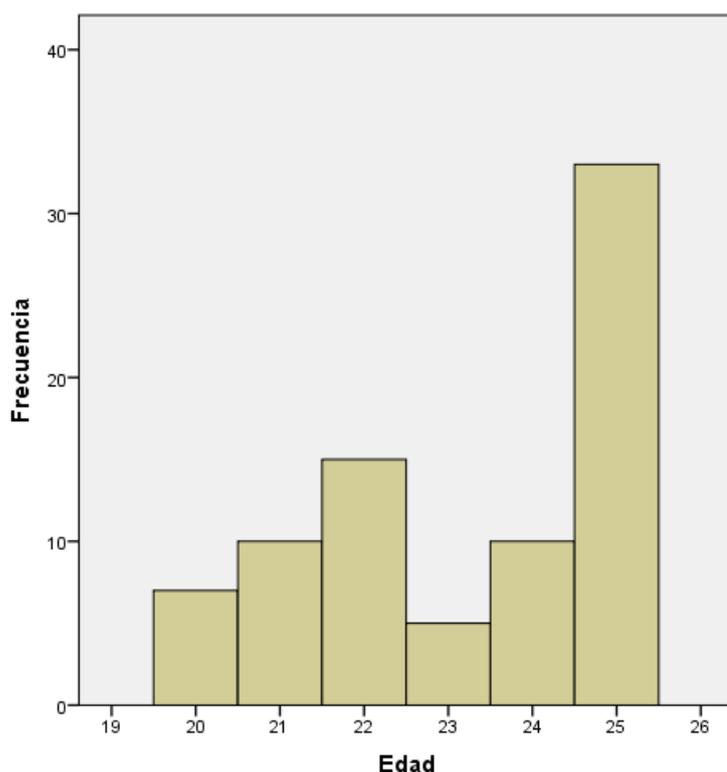
Descripción de la muestra:

La población de estudio fue de 80 mujeres, con edades (ME=23.25 años, DE=1.80).

Los porcentajes por edad se pueden ver en la Tabla 1 y en el Gráfico 1:

Tabla 1: frecuencia de edades de las mujeres participantes.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20	7	8,8
21	10	12,5
22	15	18,8
23	5	6,3
24	10	12,5
25	33	41,3
Total	80	100



Media=23.25, Desviación estándar=1.797, N=80

Gráfico 1: frecuencia de edades de las mujeres participantes.

Aquí se puede observar que casi la mitad de la población de estudio (el 41%) posee 25 años de edad, y el resto de la muestra oscila entre los 20 a 24 años.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Primeramente, con el fin de relevar datos significativos sobre la población de estudio, se aplicó un instrumento ‘ad hoc’, que consistió en un cuestionario que consta de 3 preguntas breves las cuales referirán a aspectos básicos de la relación en la que se encuentra la persona.

Para recabar información acerca de las ideas y conductas de celos (reconocidas por la persona), se utilizó el Inventario Multidimensional de Celos (Diaz-Loving, 1989). Esta escala cuenta con 31 afirmaciones a responder, en la cual el evaluado debe elegir

en qué grado (completamente de acuerdo – de acuerdo – ni en acuerdo ni en desacuerdo – en desacuerdo – completamente en desacuerdo) adhiere a dichas oraciones.

En esta escala el autor distingue 4 dimensiones de celos:

- I) Emocional/Dolor
- II) Enojo
- III) Egoísmo/Posesión
- IV) Intriga

Completamente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Completamente en desacuerdo (1)

1. Si me traicionara mi pareja, pasaría mucho tiempo antes de que el dolor desapareciera					
2. Si mi pareja me fuera infiel me sentiría muy desdichado(a)					

La validez de este cuestionario, se realizó a través de un análisis factorial. Los autores eligieron los factores que tuvieron valores superiores a 2.0. El cuestionario consta con 5 opciones de respuesta, que explican el 62% de la varianza total de la prueba.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, los autores realizaron una serie de Coeficientes de Alfas de Cronbach, la cual resultó superior a 0.70 en cada una de sus escalas.

Por otra parte, para evaluar la variable autoestima, se utilizó la escala de autoestima de Rosemberg. Esta escala cuenta con 10 afirmaciones a las cuales el evaluado debe responder su nivel de acuerdo con éstas.

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				

Esta escala ha sido traducida y validada en castellano. En relación a su consistencia interna de escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. Su fiabilidad es de 0,80.

3.4. Procedimiento de recolección de datos.

La administración de los instrumentos de recolección de datos se llevó a cabo en una oficina con varias mesas, en la cual se citaron grupos de mujeres para llevar a cabo una toma simultánea. Las consignas fueron explicadas individualmente, posteriormente se entregaron: el cuestionario ad-hoc creado por los investigadores, los protocolos del cuestionario multidimensional de Celos de Diaz-Loving y la escala de Autoestima de Rosenberg. La realización de los mismos tomó a cada entrevistada aproximadamente 15 minutos. Ante cualquier duda los investigadores se encontraron a disposición de las entrevistadas.

Además de entregarse los protocolos correspondientes, se adjuntó una copia de un consentimiento informado el cual cada participante debía leer y firmar. En el mismo, se explicita el fin académico de las pruebas, y se aclara el carácter confidencial de las mismas.

Por otra parte, además, algunas entrevistas se llevaron a cabo en la Universidad Católica Argentina, a través de un procedimiento similar al anterior.

3.5 Procedimiento de análisis de datos.

El procesamiento electrónico de la información se realizó con el software SPSS Statistics versión 22.

Para caracterizar la muestra y las variables de estudio: celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima, se utilizaron análisis de estadística descriptiva básica (porcentajes, frecuencias, medias, desvíos).

Para determinar si existe asociación entre los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima en la población de estudio, se realizó un análisis de correlación (r de Pearson).

IV. Resultados

4.1 Celos

A continuación se expondrán los resultados obtenidos a través del Cuestionario Multidimensional de Celos (Diaz-Loving). Esta escala tiene un puntaje que va desde 31 puntos hasta 155 como máximo: en la medida que se obtenga mayor puntaje, existe mayor tendencia a los celos. Dentro de la misma, se distinguen 3 categorías: celos bajos (de 31 a 72 puntos), celos medios (de 73 a 114 puntos), y celos altos (de 115 a 155 puntos)

Tabla 2: estadísticos descriptivos de celos.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Celos	80	31	143	82,15	18,455
Emocional/Dolor	80	9	38	25,63	6,603
Enojo	80	11	55	26,90	8,535
Egoísmo/Poseción	80	8	40	22,31	5,557
Intriga	80	3	15	7,31	3,096

Respecto a los puntajes generales de celos, los resultados muestran que el promedio fue de ME=82,15; DS=18,455 puntos.

Los puntajes numéricos transformados a una escala de 3 categorías (celos bajos, celos medios, y celos altos) expresan los siguientes porcentajes que se observan en la tabla detallada a continuación.

Tabla 3: frecuencia y porcentajes de mujeres según las categorías de celos.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajos	23	28,8
Medios	55	68,8
Altos	2	2,5
Total	80	100

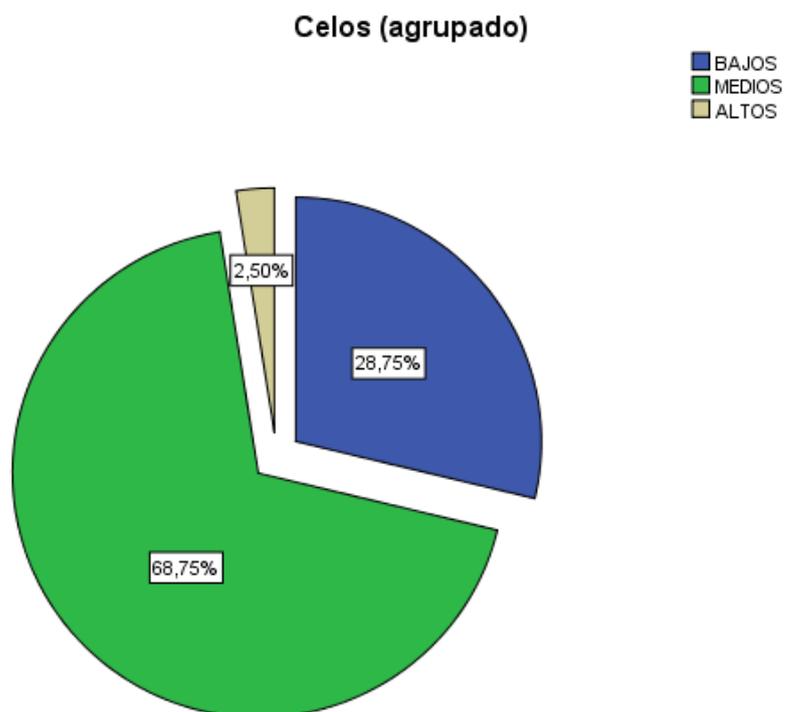


Gráfico 2: porcentual de mujeres según las categorías de celos.

Podemos decir que se vio un predominio de celos medios: más de la mitad de la población (55 casos, es decir casi el 69%) se ubicó en esta franja.

4.2 Autoestima

A continuación se expondrán los resultados obtenidos a través de la Escala de Autoestima de Rosemberg. Este cuestionario distingue 3 categorías de autoestima: autoestima alta (de 30 a 40 puntos), autoestima media (de 26 a 29 puntos), y autoestima baja (menos de 25 puntos).

Tabla 4: estadísticos descriptivos de autoestima.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Autoestima	80	23	40	32,06	4,442

En relación a la variable autoestima, se puede ver que el puntaje promedio fue de ME=32,06; DE=4,442 puntos.

En cuanto a los puntajes obtenidos en la muestra, la tabla y el gráfico que se presentan a continuación muestran los resultados de la escala de autoestima según las categorías.

Tabla 5: frecuencia y porcentajes de mujeres según las categorías de autoestima.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	8	10
Media	17	21,3
Alta	55	68,8
Total	80	100

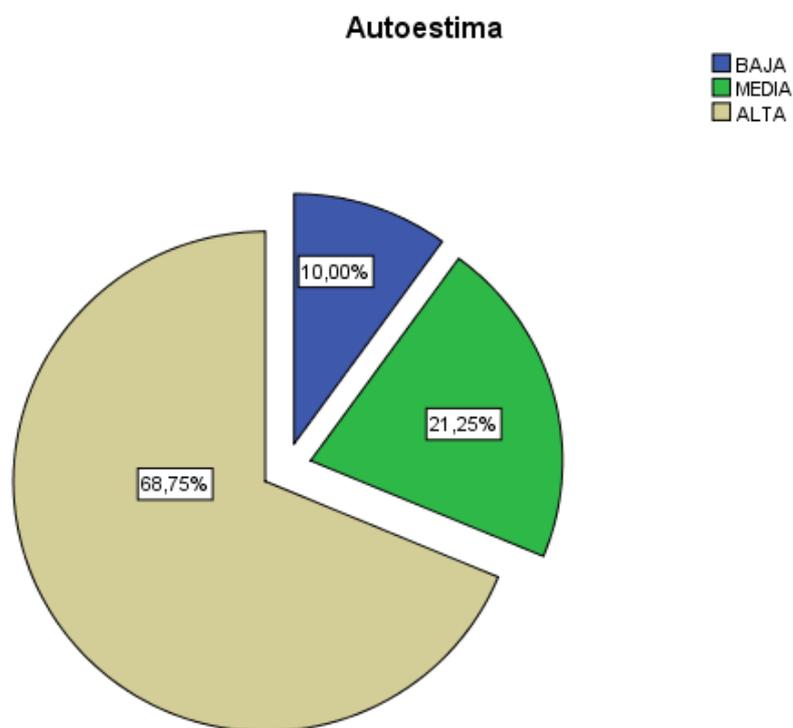


Gráfico 3: porcentual de mujeres según las categorías de autoestima.

Se puede observar que hubo un predominio de casos de autoestima alta: 55 mujeres, (lo cual equivale a casi el 69% de la población estudiada).

4.3 Celos y Autoestima

Para finalizar la etapa de resultados, se expondrán las relaciones encontradas entre las variables celos y autoestima:

Tabla 6: mujeres clasificadas según categorías de celos y autoestima

		Autoestima			Total	
		Baja	Media	Alta		
Celos (agrupado)	Bajos	Frecuencia	3	3	17	23
		%	13,00%	13,00%	73,90%	100,00%
	Medios	Frecuencia	4	13	38	55
		%	7,30%	23,60%	69,10%	100,00%
	Altos	Frecuencia	1	1	0	2
		%	50,00%	50,00%	0,00%	100,00%
Total		Frecuencia	8	17	55	80
		%	10,00%	21,30%	68,80%	100,00%

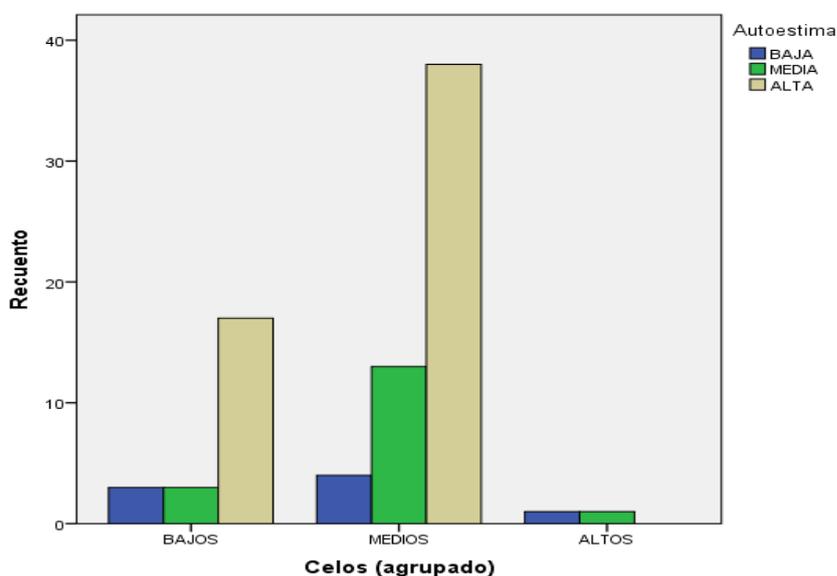


Gráfico 4: frecuencia de mujeres según niveles de celos-autoestima.

Aquí se puede ver como hay una correspondencia entre puntajes bajos de celos y puntajes altos de autoestima (esto se ve en el 74% de los casos).

Respecto a la relación entre ambas variables, los resultados muestran la existencia de una correlación negativa $R=0,007$ significativa al valor $P=0,05$ entre ambas variables.

Tabla 7: tabla de correlaciones entre puntajes de celos y de autoestima.

		Celos	Emocional/ Dolor	Enojo	Egoísmo/ Posesión	Intriga
Autoestima	Correlación de Pearson	-,297**	-,309**	-0,209	-0,180	-0,210
	Sig. (bilateral)	0,007	0,005	0,063	0,110	0,061

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

A continuación se ilustra en el Gráfico 5 la correlación lineal entre ambas variables, y en el Gráfico 6 a través de un diagrama de cajas se pueden apreciar los niveles de autoestima que van disminuyendo conforme aumentan los celos.

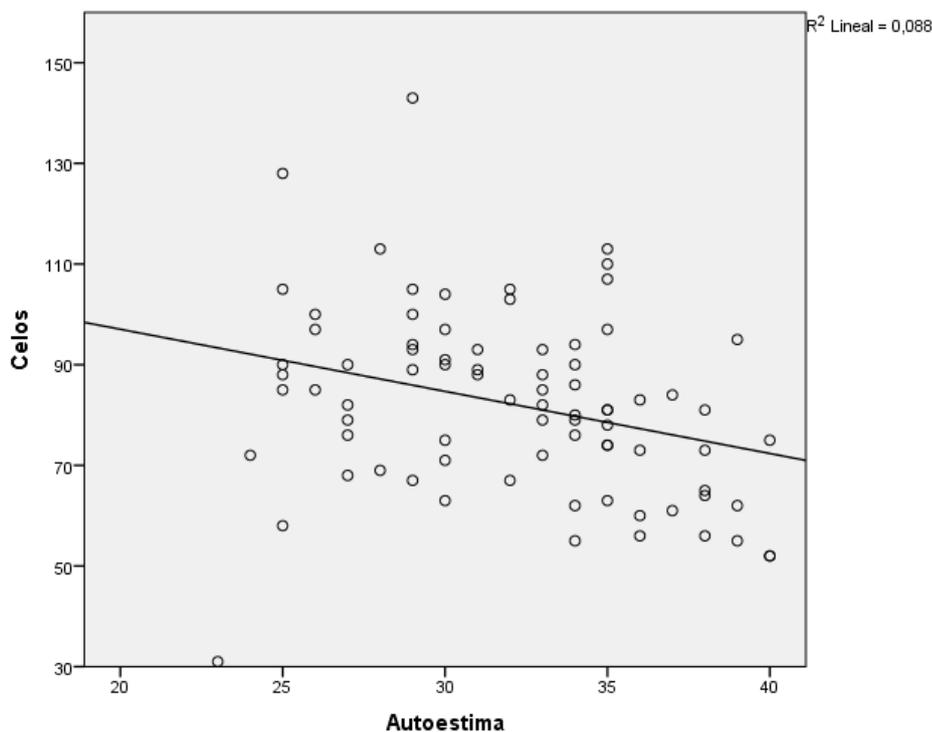


Gráfico 5: gráfico de correlación entre celos y autoestima.

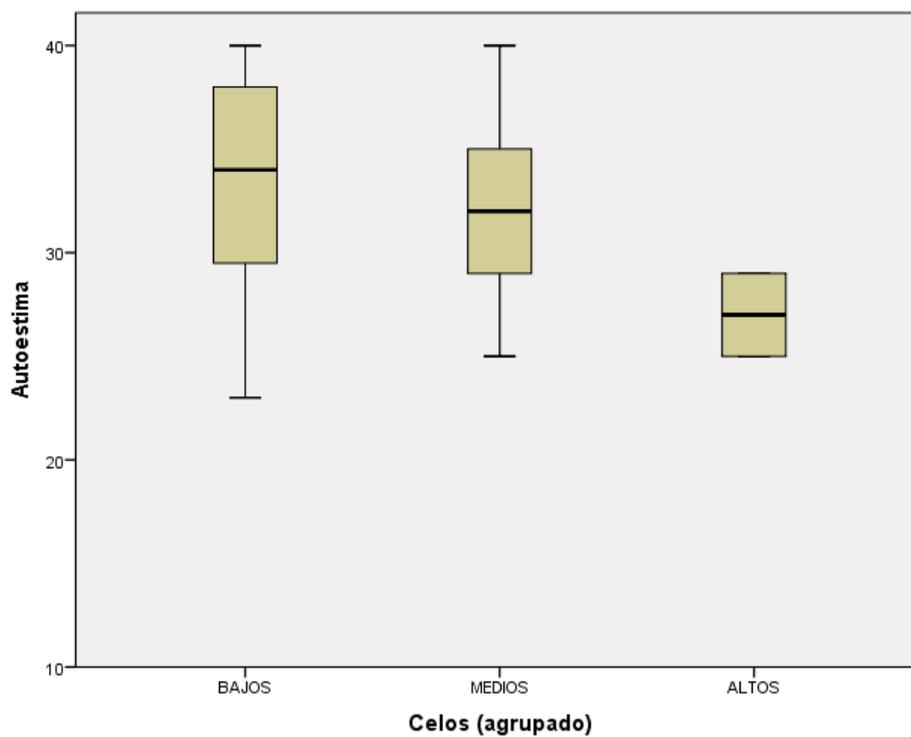


Gráfico 6: gráfico de cajas entre las escalas de celos y autoestima.

V. Discusión, conclusión, recomendaciones, limitaciones.

Respecto a las investigaciones anteriores que indagan acerca de la relación entre celos y autoestima, es necesario destacar que no se han encontrado antecedentes que conecten estas variables en particular, pero sí podemos decir que autores como Vanegas Osorio (2011) reconocen la presencia de ciertos sentimientos subyacentes ligados a los celos, como por ejemplo: el dolor, odio, tristeza, miedo, desconfianza, dudas, entre otros (donde parece estar incluida la autoestima).

Además, debido a la escasez de estudios contemporáneos realizados sobre la relación de las variables celos y autoestima, no es posible comparar con exactitud los resultados obtenidos con otros estudios, pero sí encontramos similitudes en algunas conclusiones de otros autores respecto a estos temas. Pinto (2008) sugiere que los celos son uno de los tantos causantes de rupturas entre relaciones de pareja, ya que esto puede ser generador de conflictos entre ambas partes. Podríamos pensar que con un alto nivel de celos y escasa autoestima por parte de uno de los integrantes de la pareja (en este estudio focalizamos en la mujer), las complicaciones aumentarían.

Por otra parte Gemma Sanchez Pérez (2013) reconoce la baja autoestima como uno de los factores predominantes en las personas celosas, lo cual se relaciona con las ideas anteriores: los celos se encuentran vinculados a sentimientos negativos en quien los padece.

A pesar de que no podamos comparar directamente los resultados obtenidos con resultados de otras investigaciones sobre la relación entre celos (conscientes) y autoestima, podemos decir que los distintos autores recorridos a lo largo de este estudio coinciden en la idea de que los celos inevitablemente conllevan pensamientos, ideas y conductas disfuncionales (tanto como para la persona misma como para su “novio” o pareja) que pueden plantear la posibilidad de hacer una consulta psicológica.

En cuanto a esta investigación, en general, el estudio de ambas variables mostró resultados promedio o esperables: en el caso de los celos (conscientes) predominaron

los puntajes medios, es decir, no hubo muchos casos extremos de celos bajos o de celos altos, y en el caso de la variable autoestima hubo un predominio de autoestima alta.

Además, en cuanto a la relación entre ambas variables, se pudo encontrar una correlación significativa entre ambas. Esto se puede evidenciar claramente en la correspondencia que existe en los casos de celos (reconocidos por la persona) bajos, los cuales coinciden en su mayoría con puntajes de autoestima alta (el 76% de los casos). Respecto a esto, la segunda hipótesis de este trabajo suponía la existencia de una correlación negativa entre ambas variables: a mayores celos, menor sentimiento de autoestima, pero lo que se encontró en el campo fue: a menores celos, mayor sentimiento de autoestima.

Los resultados obtenidos no nos permitían corroborar esta hipótesis pero tampoco descartarla, ya que en las mujeres que respondieron los cuestionarios, en términos generales, se vio un bajo nivel de celos y un sentimiento de autoestima conservado.

En solamente 2 casos se observaron puntajes altos en celos, y de estos 2 solamente uno correspondía con autoestima baja y el otro con autoestima media, pero este dato no configura una proporción suficiente dentro de las variables de análisis estudiadas para afirmar o desmentir la hipótesis planteada.

El hecho de que se haya evidenciado una correlación negativa entre estas variables, no nos permite decir que necesariamente a mayores celos hay menor sentimiento de autoestima. Pero los datos obtenidos sí nos permiten afirmar que, en esta población de estudio, puntajes bajos en celos corresponden con puntajes altos en autoestima.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede decir que este estudio cumplió con su objetivo general y sus objetivos específicos: pudimos observar tanto los celos (conscientes) como también el sentimiento de autoestima en estas mujeres (a través de las respuestas de los instrumentos de recolección), y además estudiar la conexión entre estas variables.

En cuanto a las hipótesis planteadas, podríamos pensar que la variable “celos” estaría vinculada con la variable “sentimiento de autoestima”. Pero, respecto a esta afirmación, es necesario aclarar que este estudio no permite saber con exactitud en qué medida o en qué grado el sentimiento de autoestima repercute directamente en las ideas y conductas de celos, ya que entendemos que el sentimiento de autoestima es una construcción longitudinal en la que intervienen diversos factores (sentimientos, necesidades, pensamientos, experiencias, interacciones con otros): es decir, hay muchos elementos subjetivos, extrínsecos e intrínsecos en juego, y que para conocerlos con mayor exactitud y precisión sería necesario un proceso de exploración de cada caso en particular.

Los métodos de recolección estandarizados (como son los utilizados en esta investigación) no nos dicen mucho sobre la individualidad de cada sujeto: pero sí nos permiten dar una idea en términos generales sobre estas personas, en este caso sobre los celos (conscientes o reconocidos como tales) y el sentimiento de autoestima de este grupo de mujeres.

Desde la teoría, Freud entiende que tanto los celos como el sentimiento de autoestima se encuentran ligados fuertemente a experiencias de la primera infancia: en el caso del sentimiento de autoestima, el infante atraviesa experiencias que van dando lugar a la formación del yo a través de la diferenciación entre objetos externos y objetos internos; por otra parte, los celos se vinculan íntimamente con el recorrido transitado por el niño durante el complejo de Edipo: las relaciones con sus primeros objetos de amor condicionan los modelos objetales que el niño tomará como referencia en un futuro. Estas vivencias tempranas son parte de la historia de vida de cada sujeto y son únicas e irrepetibles: es decir que para poder llegar a conocerlas es inevitable realizar un recorrido retrospectivo y exhaustivo sobre la vida de la persona.

Como ya hemos dicho antes, para entender mejor la dinámica entre estas variables, es necesario más que una exploración superficial sobre las mismas: los resultados que obtuvimos, si no están situados en el contexto de vida de cada persona, no significan mucho en sí más que una mera impresión. Por lo cual, se podría sugerir un

estudio de metodología cualitativa, a través de un “estudio de casos”, para conocer con mayor profundidad la particularidad de cada individuo.

Los resultados de esta investigación, en consecuencia, permiten considerar el valor que ocupa el sentimiento de autoestima en las relaciones interpersonales, y particularmente en el caso de las relaciones de pareja: distintos factores asociados a este sentimiento pueden perjudicar al vínculo o ser la raíz de futuros conflictos vinculares. Por lo cual, el conocimiento de nuestra autopercepción, de nuestras inseguridades, miedos, limitaciones, capacidades, y habilidades y defectos, entre otras, sería una cuestión a tener en cuenta a la hora de involucrarnos en un compromiso emocional con un otro. Podríamos pensar que “subjetivamente hablando” el sentimiento de estar conforme con uno mismo, y el tener consciencia de los defectos y de los valores propios (de una manera realista), podrían conducir a buen puerto cuando uno se vincula afectivamente con otro en una relación de pareja.

En cuanto a las limitaciones de esta investigación, podemos mencionar varios puntos a destacar:

Primeramente, es necesario mencionar que este estudio tomó una franja etaria determinada: mujeres de entre 20 a 25 años. En esta etapa del ciclo vital que suele ser llamada por varios autores como “adolescencia tardía” es común que la persona transite muchas fluctuaciones en diferentes aspectos de su vida: por ejemplo en el ámbito laboral, académico, personal, afectivo, lo cual nos permite suponer que estudiar otra población situada en una distinta etapa del ciclo vital, por ejemplo en un momento de mayor estabilidad personal como la adultez, podría llegar a dar luz a distintos resultados.

Además, en esta investigación se hizo una delimitación de la variable sexo: solamente se estudiaron los celos y el sentimiento de autoestima de mujeres en pareja. Se puede sugerir la realización de este mismo estudio en hombres también, ya que esto permitiría comparar las diferencias o similitudes de resultados que podrían encontrarse entre hombres y entre mujeres.

Por otra parte, al haber realizado un estudio de tipo cuantitativo, es necesario reconocer la limitación respecto a la profundidad del conocimiento de cada sujeto: sólo se aplicaron pruebas estandarizadas que poco nos dicen sobre la situación particular de cada individuo y su relación afectiva. En base a estos instrumentos aplicados se obtuvieron resultados generalizados. Esto nos permite sugerir que podría ser oportuna la realización de un estudio exhaustivo de casos a modo de comprender con mayor profundidad los mecanismos, el funcionamiento y las estructuras que subyacen en cada miembro de la pareja.

En cuanto al tipo de relación estudiada, se tomó como población de estudio a mujeres que se encuentran en una relación de pareja heterosexual, la cual es considerada por Puget y Berenstein como el “origen de la familia”. En la actualidad, la definición de familia se encuentra en proceso de cambio. Se ha dado una ampliación respecto a la diversidad de formas y estructuras de la misma. Incluso podría pensarse que la “pareja matrimonial” como tradicionalmente se concebía ya no es necesariamente un ideal a alcanzar. El avance de las legislaciones (que se refleja, por ejemplo en la ley de identidad de género y la del matrimonio igualitario) está dando lugar a nuevas formas y modos de relaciones afectivas: considerando esto, sería oportuno que se tenga en cuenta la exploración de las variables de este estudio en diferentes estilos de pareja, y en parejas conformadas por diversos géneros e identidades (que en este estudio no se decidieron incluir).

Para finalizar, podemos decir que a pesar de todas las limitaciones mencionadas anteriormente, consideramos que los resultados de este estudio fueron relevantes en la medida que permitieron establecer un tipo de correlación entre las variables propuestas: los celos (conscientes) expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima de mujeres en pareja.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, A. & Soares, C. (1992) Celos obsesivos: análisis de casos. En Echeburúa, E. (Ed.) *Avances en el tratamiento psicológico de los trastornos de ansiedad* (pp. 203-210). Madrid: Pirámide.
- Arellano, R. (2013) *Tipos de celos en una relación de pareja*.
- Branden, N. (2001). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Canto Ortiz, García Leiva y Gómez Jacinto (2009). *Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad*. Athenea Digital - núm. 15: 39-55
- Díaz-Loving, R.; Rivera Aragón, S.; Flores Galaz, M. (1989) *Desarrollo y análisis psicométrico de una medida multidimensional de celos*. Revista Mexicana de Psicología. Vol. 6; No. 2.
- Echeburúa, E; Fernández-Montalvo, J. (2001) *Celos en la pareja: Una emoción destructiva. Un enfoque clínico*. España: Ariel
- Erikson, E. (1985) “*El ciclo vital completado*”. Editorial Paidós
- Freud, S. (1896) I Obras completas: “*Manuscrito K. Las neurosis de defensa (Un cuento de navidad)*”. Buenos Aires: Amorrortu
- Freud, S. (1911) XII Obras completas: “*Sobre un caso de paranoia descrito autobiográficamente*”. Buenos Aires: Amorrortu
- Freud, S. (1914) XIV Obras completas: “*Introducción del narcisismo*”. Buenos Aires: Amorrortu
- Freud, S. (1920) XVIII Obras completas: “*Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina*”. Buenos Aires: Amorrortu
- Freud, S. (1922) XVIII Obras completas: “*Sobre algunos mecanismos neuróticos en los celos, la paranoia y la homosexualidad*”. Buenos Aires: Amorrortu

- Freud, S. (1940) XXIII Obras completas: “*Esquema del psicoanálisis*”. Buenos Aires: Amorrortu
- Gemma Sánchez Pérez (2013). *Celos patológicos*. Recuperado de: <http://suite101.net/article/celos-patologicos-a17197#.Vkj69ktMIjA>
- Griffa, M. C.; y Moreno, J. E. (2005). *Claves para una psicología del desarrollo*. Volumen I. Lugar Editorial
- Laplanche, J. y Pontalis, J. (2007). “*Diccionario de Psicoanálisis*”. Buenos Aires. Paidós.
- Loinaz, I., Echeburúa, E. & ULLATE, M. (2012). “*Estilo de Apego, Empatía y Autoestima en Agresores de Pareja*” 30(2).61-70. DOI:10.4067/S0718-48082012000200006
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos
- Marina, J.A.; López, M. (1999). *Diccionario de los sentimientos*. Barcelona. Ediciones Anagrama. (1999).
- Mruk, C. (2004). *Auto-estima: investigación, teoría y práctica*. Desclee de Brouwer.
- Ocampo, L. (2015). “*Autoestima y adaptación en víctimas de maltrato psicológico por parte de la pareja*”. Revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte DOI: 10.14482/psdc.32.1.5204
- Osorio, M. y Ruiz Ortega, N. (2011). “*Nivel de maltrato en el noviazgo y su relación con la autoestima. Estudio con mujeres universitarias*”.
- Pinto, B. (2008). *Amor y personalidad en universitarios aymaras del departamento de La Paz*. Tesis doctoral, Universidad de Granada, España.
- Puget, J. y Berenstein, I. (1989). “*Psicoanálisis de la Pareja Matrimonial*”. Buenos Aires. Paidós.
- Rolón, G. (2012). “*Encuentros*”. Buenos Aires: Planeta.

Vanegas Osorio, J. (2011). *La dinámica vincular celos-infidelidad*. Revista Pensamiento Psicológico. Volumen 9. No. 17, 2011, pp 97-102.

ANEXO

Cuestionario.

Nombre: _____

Edad: _____

1) ¿Te encontrás actualmente en una relación sentimental de pareja?

2) ¿Cuánto tiempo transcurrió desde el inicio acordado y explicitado de la pareja?

3) ¿Existe alguna regla consensuada de exclusividad o fidelidad?

Nombre: _____

Edad: _____

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como a mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

Nombre: _____

Edad: _____

CUESTIONARIO MULTIDIMENSIONAL DE CELOS

INSTRUCCIONES: a continuación encontrarás una serie de afirmaciones referentes a los celos, nos interesa saber qué piensas al respecto. Para lo cual solicitamos tu cooperación. Responde a cada afirmación marcando con una CRUZ (X) dentro del cuadro que le corresponda a cada pregunta, de acuerdo a tu experiencia. Por favor no deje ningún reactivo sin contestar. Por su colaboración muchas gracias.

Completamente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Completamente en desacuerdo (1)

1. Si me traicionara mi pareja, pasaría mucho tiempo antes de que el dolor desapareciera					
2. Si mi pareja me fuera infiel me sentiría muy desdichado(a)					
3. Si me engañara mi pareja sería de lo más devastador que me pudiera ocurrir					
4. Me deprimó cuando pienso lo que pasaría si pierdo a mi pareja					
5. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a)					
6. Me pondría ansioso(a) al saber que mi pareja estuviera interesado(a) en otra persona que por mí.					
7. Cuando mi pareja se está divirtiendo en una fiesta y yo no estoy ahí, me siento deprimido					
8. Sentiría ganas de morirme si mi pareja me dejara					
9. Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento celos					
10. Me enoja cuando mi pareja habla bien de alguien del sexo opuesto					
11. Me molesta cuando alguien abraza a mi pareja					

12. Me siento mal cuando veo que mi pareja besa a alguien del sexo opuesto que yo no conozco					
13. Siento resentimiento hacia las personas que reciben mas atención que yo					
14. Soy muy posesivo(a)					
15. Me enojaría mucho si mi pareja se pusiera muy contento(a) de la posibilidad de ver a un antiguo amigo(a) del sexo opuesto					
16. Si mi pareja se mostrara amable con alguien del sexo opuesto, sentiría celos					
17. Cuando mi pareja habla sobre experiencias felices de su pasado, me siento triste de no haber sido parte de ellas					
18. Tiendo a criticar a los novio(a)s que tuvo mi pareja					
19. Me molesta que mi pareja se divierta cuando yo no estoy					
20. Me sería difícil perdonar a mi pareja si ésta me fuera infiel					
21. Me molesta cuando mi pareja coquetea con alguien					
22. Me molesta que mi pareja tenga una conversación íntima con alguien del sexo opuesto					
23. Resisto cuando mi pareja pasa demasiado tiempo con sus amigo(a) en vez de conmigo					
24. Me desagrada cuando mi pareja pasa más tiempo en sus entretenimientos que conmigo					
25. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a)					
26. No me gusta que mi pareja pase mucho tiempo con sus amistades					
27. Me sentiría muy molesto(a) si en un baile no me está prestando suficiente atención mi pareja					
28. Me he imaginado que mi pareja trama cosas a mis espaldas					
29. Siento mucha curiosidad por saber lo que hace mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo					
30. Siento mucha curiosidad por saber lo que habla mi					

pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo					
31. Se me haría muy sospechoso el que mi pareja fuera a ayudar a alguien del sexo opuesto con su trabajo					

Modelo de consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Acepto participar voluntariamente de la investigación “CELOS EXPRESADOS EN IDEAS Y CONDUCTAS HACIA SU PAREJA, Y SENTIMIENTO DE AUTOESTIMA EN MUJERES DE ENTRE 20 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE PARANÁ”; realizada por Cacciabue, Lucas, y Neubert, Jorge; de la Universidad Católica Argentina, para acceder al título de licenciatura en psicología.

He sido informado de que el objetivo de esta investigación es investigar la asociación entre nivel de autoestima, e ideas y conductas de celos. Accedo a completar los cuestionarios que forman parte del estudio, actividad que requiere aproximadamente 30 minutos de mi tiempo.

Reconozco que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme de la misma cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Acepto que los resultados del estudio sean publicados estando garantizado que la información a difundir sea anónima, por lo que mi identidad se mantendrá siempre en reserva.

Firma del participante

Fecha:

Salidas de SPSS.

GET

FILE='E:\UCA 2017-2019\Asesoramiento Metodológico\Proyectos recibidos\0000 2019 Neubert y Cacciabue\autoestima y celos.sav'.

DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.

COMPUTE

AUTOESTIMA_PJE=EAR1+EAR2+EAR3+EAR4+EAR5+EAR6+EAR7+EAR8+EAR9+EAR10.

EXECUTE.

RECODE AUTOESTIMA_PJE (0 thru 25=1) (26 thru 29=2) (30 thru 40=3) INTO AUTOESTIMA_CAT.

EXECUTE.

FREQUENCIES VARIABLES=AUTOESTIMA_CAT

/STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM MEDIAN MEAN MODE

/FORMAT=LIMIT(50)

/ORDER=ANALYSIS.

FREQUENCIES VARIABLES=EDAD

/HISTOGRAM

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

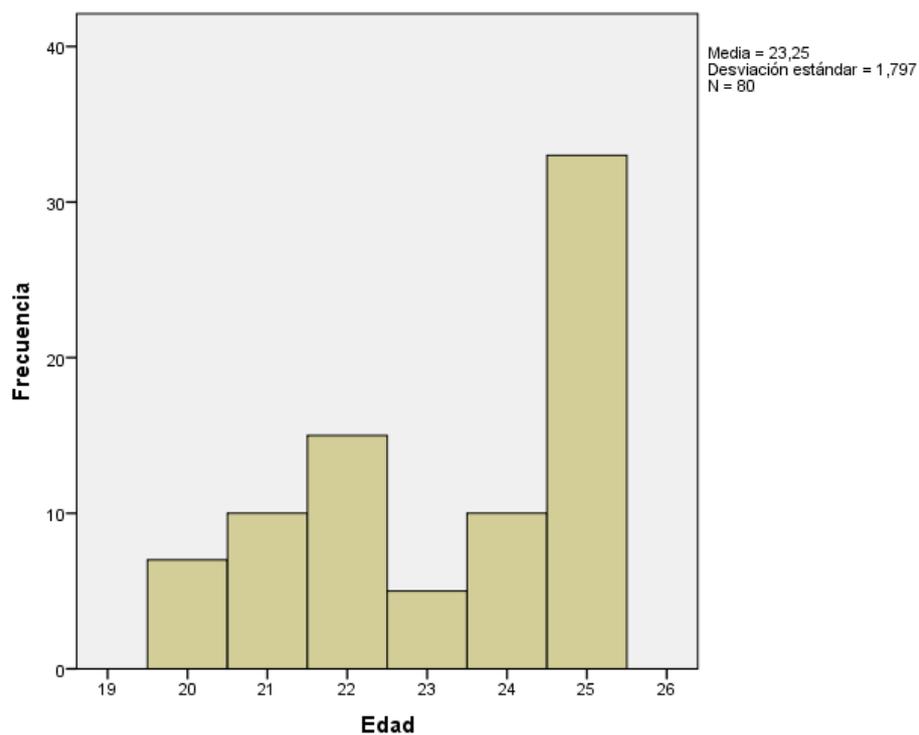
Estadísticos

Edad

N	Válido	80
	Perdidos	0

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20	7	8,8	8,8	8,8
	21	10	12,5	12,5	21,3
	22	15	18,8	18,8	40,0
	23	5	6,3	6,3	46,3
	24	10	12,5	12,5	58,8
	25	33	41,3	41,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



COMPUTE

CELOS_FACTOR1=CMC1+CMC2+CMC3+CMC4+CMC5+CMC6+CMC7+CMC8+
CMC9.

EXECUTE.

COMPUTE

CELOS_FACTOR2=CMC10+CMC11+CMC12+CMC13+CMC14+CMC15+CMC16+
CMC17+CMC18+CMC19+CMC20.

EXECUTE.

COMPUTE

CELOS_FACTOR3=CMC21+CMC22+CMC23+CMC24+CMC25+CMC26+CMC27+
CMC28.

EXECUTE.

COMPUTE CELOS_FACTOR4=CMC29+CMC30+CMC31.

EXECUTE.

COMPUTE

CELOS_PJE=CELOS_FACTOR1+CELOS_FACTOR2+CELOS_FACTOR3+CELOS
_FACTOR4.

EXECUTE.

FREQUENCIES VARIABLES=AUTOESTIMA_CAT

/PIECHART PERCENT

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

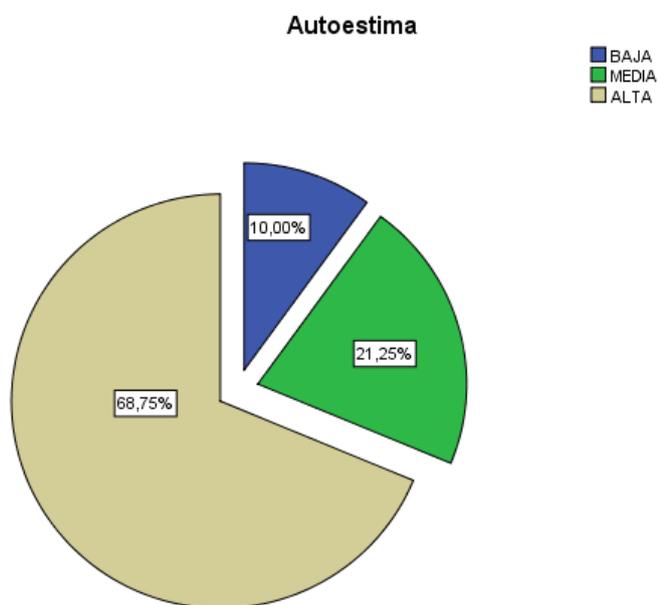
Estadísticos

Autoestima

N	Válido	80
	Perdidos	0

Autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	8	10,0	10,0	10,0
	MEDIA	17	21,3	21,3	31,3
	ALTA	55	68,8	68,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



DESCRIPTIVES VARIABLES=AUTOESTIMA_PJE

/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptivos

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Autoestima	80	23	40	32,06	4,442
N válido (por lista)	80				

DESCRIPTIVES VARIABLES=CELOS_PJE CELOS_FACTOR1 CELOS_FACTOR2
CELOS_FACTOR3 CELOS_FACTOR4

/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptivos

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Celos	80	31,00	143,00	82,1500	18,45494
Emocional/Dolor	80	9,00	38,00	25,6250	6,60337
Enojo	80	11,00	55,00	26,9000	8,53526
Egoísmo/Posesión	80	8,00	40,00	22,3125	5,55660
Intriga	80	3,00	15,00	7,3125	3,09591
N válido (por lista)	80				

COMPUTE CELOS_PJE_STD=CELOS_PJE/31.

EXECUTE.

COMPUTE CELOS_FACTOR1_STD=CELOS_FACTOR1/9.

EXECUTE.

COMPUTE CELOS_FACTOR2_STD=CELOS_FACTOR2/11.

EXECUTE.

COMPUTE CELOS_FACTOR3_STD=CELOS_FACTOR3/8.

EXECUTE.

COMPUTE CELOS_FACTOR4_STD=CELOS_FACTOR4/3.

EXECUTE.

MEANS TABLES=CELOS_PJE_STD CELOS_FACTOR1_STD
CELOS_FACTOR2_STD CELOS_FACTOR3_STD CELOS_FACTOR4_STD

/CELLS=MEAN COUNT STDDEV.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Incluido		Excluido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Celos	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%
Emocional/Dolor	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%
Enojo	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%
Egoísmo/Posesión	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%
Intriga	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%

Medias

Informe

	Celos	Emocional/ Dolor	Enojo	Egoísmo/P posesión	Intriga
Media	2,6500	2,8472	2,4455	2,7891	2,4375
N	80	80	80	80	80
Desviación estándar	,59532	,73371	,77593	,69457	1,03197

* Generador de gráficos.

GGRAPH

```
/GRAPHDATASET NAME="graphdataset"
VARIABLES=MEAN(CELOS_PJE_STD) MEAN(CELOS_FACTOR1_STD)
MEAN(CELOS_FACTOR2_STD) MEAN(CELOS_FACTOR3_STD)
MEAN(CELOS_FACTOR4_STD) MISSING=LISTWISE REPORTMISSING=NO
```

```
TRANSFORM=VARSTOCASES(SUMMARY="#SUMMARY"
INDEX="#INDEX")
```

```
/GRAPHSPEC SOURCE=INLINE.
```

BEGIN GPL

```
SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))
```

```
DATA: SUMMARY=col(source(s), name("#SUMMARY"))
```

```
DATA: INDEX=col(source(s), name("#INDEX"), unit.category())
```

```
GUIDE: axis(dim(2), label("Media"))
```

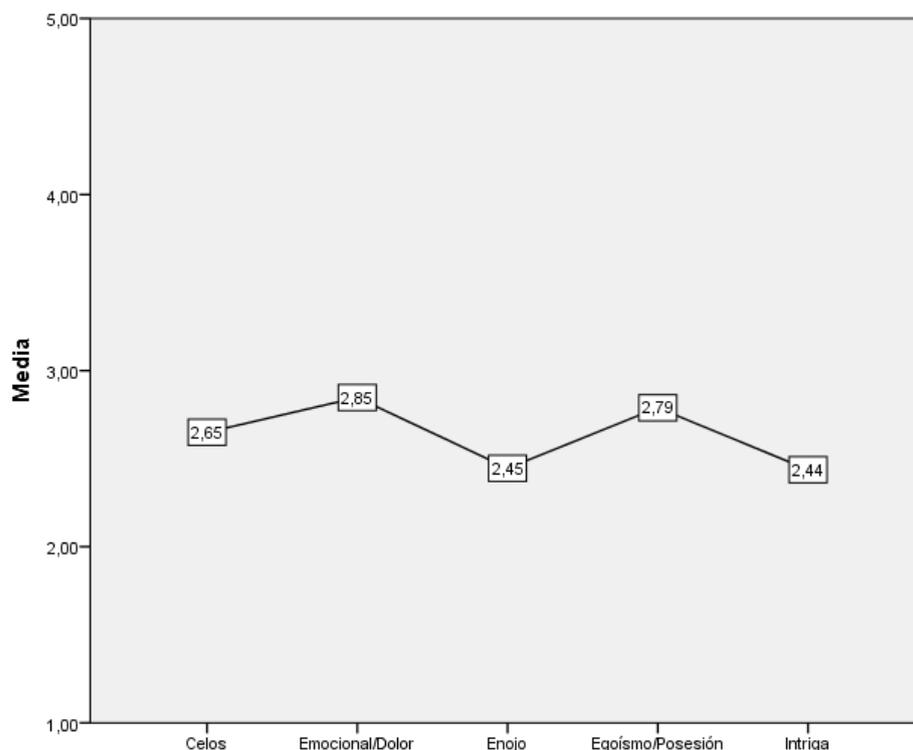
```
SCALE: cat(dim(1), include("0", "1", "2", "3", "4"))
```

```
SCALE: linear(dim(2), include(0))
```

```
ELEMENT: line(position(INDEX*SUMMARY), missing.wings())
```

END GPL.

GGraph



* Agrupación visual.

*CELOS_PJE.

```
RECODE CELOS_PJE (MISSING=COPY) (LO THRU 72.33=1) (LO THRU 113.66=2) (LO THRU HI=3) (ELSE=SYSMIS) INTO CELOS_PJE_CAT.
```

```
VARIABLE LABELS CELOS_PJE_CAT 'Celos (agrupado)'. 
```

```
FORMATS CELOS_PJE_CAT (F5.0).
```

```
VALUE LABELS CELOS_PJE_CAT 1 'BAJOS' 2 'MEDIOS' 3 'ALTOS'.
```

```
VARIABLE LEVEL CELOS_PJE_CAT (ORDINAL).
```

```
EXECUTE.
```

```
FREQUENCIES VARIABLES=CELOS_PJE_CAT
```

```
 /PIECHART PERCENT
```

```
 /ORDER=ANALYSIS.
```

Frecuencia

Estadísticos

Celos (agrupado)

N	Válido	80
	Perdidos	0

Celos (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJOS	23	28,8	28,8	28,8
	MEDIOS	55	68,8	68,8	97,5
	ALTOS	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



FRECUENCIES VARIABLES=CELOS_PJE_CAT

/BARCHART FREQ

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

Estadísticos

Celos (agrupado)

N	Válido	80
	Perdidos	0

Celos (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJOS	23	28,8	28,8	28,8
	MEDIOS	55	68,8	68,8	97,5
	ALTOS	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



CROSSTABS

```
/TABLES=CELOS_PJE_CAT BY AUTOESTIMA_CAT
```

```
/FORMAT=AVALUE TABLES
```

```
/CELLS=COUNT ROW
```

```
/COUNT ROUND CELL
```

/BARChart.

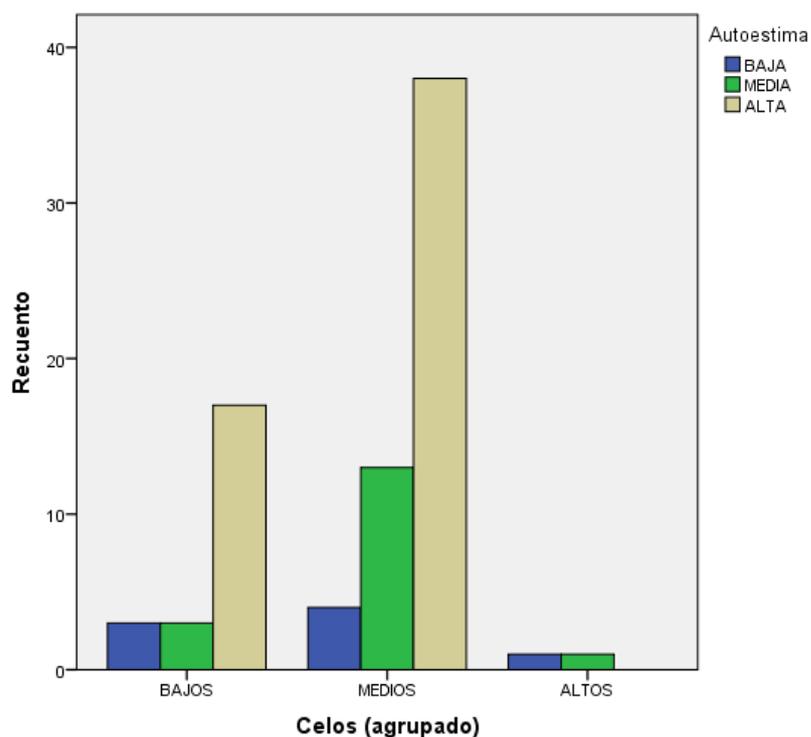
Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Celos (agrupado) * Autoestima	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%

Tablascruzadas

Celos (agrupado)*Autoestima tabulación cruzada

			Autoestima			Total
			BAJA	MEDIA	ALTA	
Celos (agrupado)	BAJOS	Recuento	3	3	17	23
		% dentro de Celos (agrupado)	13,0%	13,0%	73,9%	100,0%
	MEDIOS	Recuento	4	13	38	55
		% dentro de Celos (agrupado)	7,3%	23,6%	69,1%	100,0%
	ALTOS	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de Celos (agrupado)	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	8	17	55	80
		% dentro de Celos (agrupado)	10,0%	21,3%	68,8%	100,0%



MEANS TABLES=AUTOESTIMA_PJE BY CELOS_PJE_CAT

/CELLS=MEAN COUNT STDDEV

/STATISTICS ANOVA.

Medias

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Incluido		Excluido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Autoestima * Celos (agrupado)	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%

Informe

Autoestima

Celos (agrupado)	Media	N	Desviación estándar
BAJOS	33,26	23	5,328
MEDIOS	31,75	55	3,936
ALTOS	27,00	2	2,828
Total	32,06	80	4,442

Tabla de ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Autoestima * Celos (agrupado)	Entre grupos (Combinado)	89,816	2	44,908	2,354	,049
	Dentro de grupos	1468,871	77	19,076		
	Total	1558,688	79			

Medidas de asociación

	Eta	Eta cuadrada
Autoestima * Celos (agrupado)	,240	,058

CORRELATIONS

/VARIABLES=AUTOESTIMA_PJE CELOS_PJE CELOS_FACTOR1
CELOS_FACTOR2 CELOS_FACTOR3 CELOS_FACTOR4

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
Autoestima	32,06	4,442	80
Celos	82,1500	18,45494	80
Emocional/Dolor	25,6250	6,60337	80
Enojo	26,9000	8,53526	80
Egoísmo/Poseción	22,3125	5,55660	80
Intriga	7,3125	3,09591	80

Correlaciones

	Autoestima	Celos	Emocional/ Dolor	Enojo	Egoísmo/ Poseción	Intriga
Autoestima	Correlación de Pearson	1	-,297**	-,309**	-,209	-,180
	Sig. (bilateral)		,007	,005	,063	,110
	N	80	80	80	80	80
Celos	Correlación de Pearson	-,297**	1	,691**	,855**	,831**
	Sig. (bilateral)	,007		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80

Emocional/ Dolor	Correlación de Pearson	-,309**	,691**	1	,339**	,436**	,270*
	Sig. (bilateral)	,005	,000		,002	,000	,015
	N	80	80	80	80	80	80
Enojo	Correlación de Pearson	-,209	,855**	,339**	1	,629**	,489**
	Sig. (bilateral)	,063	,000	,002		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
Egoísmo/Po sesión	Correlación de Pearson	-,180	,831**	,436**	,629**	1	,491**
	Sig. (bilateral)	,110	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80
Intriga	Correlación de Pearson	-,210	,639**	,270*	,489**	,491**	1
	Sig. (bilateral)	,061	,000	,015	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

* Generador de gráficos.

GGRAPH

```
/GRAPHDATASET NAME="graphdataset" VARIABLES=AUTOESTIMA_PJE
CELOS_PJE MISSING=LISTWISE REPORTMISSING=NO
```

```
/GRAPHSPEC SOURCE=INLINE.
```

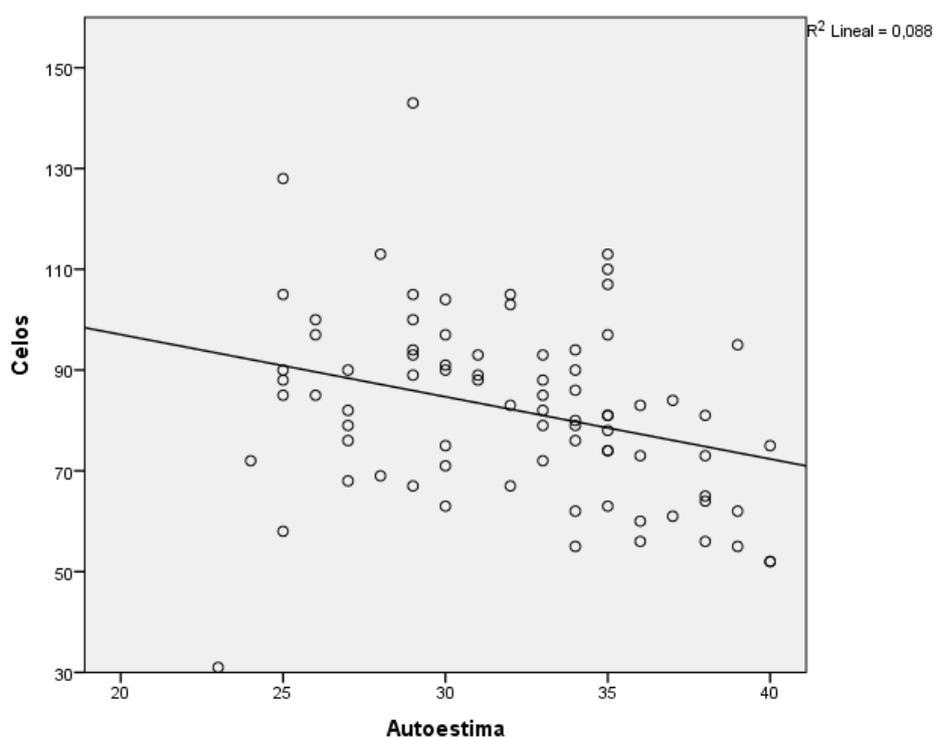
BEGIN GPL

```
SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))
```

```
DATA: AUTOESTIMA_PJE=col(source(s), name("AUTOESTIMA_PJE"))
```

```
DATA: CELOS_PJE=col(source(s), name("CELOS_PJE"))
GUIDE: axis(dim(1), label("Autoestima"))
GUIDE: axis(dim(2), label("Celos"))
ELEMENT: point(position(AUTOESTIMA_PJE*CELOS_PJE))
END GPL.
```

GGraph



* Generador de gráficos.

GGRAPH

```
/GRAPHDATASET NAME="graphdataset" VARIABLES=CELOS_PJE_CAT
AUTOESTIMA_PJE MISSING=LISTWISE REPORTMISSING=NO
```

```
/GRAPHSPEC SOURCE=INLINE.
```

BEGIN GPL

SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))

DATA: CELOS_PJE_CAT=col(source(s), name("CELOS_PJE_CAT"), unit.category())

DATA: AUTOESTIMA_PJE=col(source(s), name("AUTOESTIMA_PJE"))

DATA: id=col(source(s), name("\$CASENUM"), unit.category())

GUIDE: axis(dim(1), label("Celos (agrupado)"))

GUIDE: axis(dim(2), label("Autoestima"))

SCALE: cat(dim(1), include("1", "2", "3"))

SCALE: linear(dim(2), include(0))

ELEMENT:

schema(position(bin.quantile.letter(CELOS_PJE_CAT*AUTOESTIMA_PJE)), label(id))

END GPL.

GGraph

