

Turello Phillips, Ornella Dagma

Influencia de la personalidad en la elección vocacional

**Tesis de Licenciatura en Psicopedagogía
Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas - Mendoza**

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central “San Benito Abad”. Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Turello Phillips, O. D. (2019). *Influencia de la personalidad en la elección vocacional* [en línea]. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina, Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas, Mendoza. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=tesis&d=influencia-personalidad-eleccion-vocacional> [Fecha de consulta:]



UCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS ECONÓMICAS

Psicopedagogía
Trabajo Final de Licenciatura



I N F L U E N C I A D E L A
P E R S O N A L I D A D E N L A
E L E C C I Ó N V O C A C I O N A L



Presenta: Ornella Dagma Turello Phillips
Directora: Dra. Viviana Garzuzi
Mendoza 2019

Agradecimientos

A mi familia, por su apoyo y compañía durante todos estos años,

A mis nonos, que desde donde estén, me guían todos los días,

A mi novio, por su contención y amor incondicional,

A Julieta, mi mejor amiga y diseñadora,

*A mis compañeras de estudio y amigas Luciana y Valentina, por haberme
acompañado durante toda la carrera,*

A mis compañeros de trabajo, quienes supieron entender mis tiempos,

A mis profesores, quienes formaron gran parte de lo que soy hoy,

A mi directora, por la ayuda brindada.

● ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	17
Introducción	19
Desarrollo	23
1. FASE CONCEPTUAL	
Capítulo I: Personalidad.....	24
1.1 Concepto de personalidad.....	24
1.2 Rasgos de la personalidad.....	27
1.3 Características de la personalidad.....	28
1.4 Cuestiones conceptuales: desarrollo, estabilidad, cambio y congruencia	32
1.4.1 ¿A qué se refiere desarrollo de la personalidad?.....	32
1.4.2 Estabilidad del orden de los rasgos.....	32
1.4.3 Estabilidad del nivel promedio de los rasgos.....	33
1.4.4 Congruencia de la personalidad.....	33
1.4.5 Cambios de la personalidad.....	33
1.5 Estabilidad del orden de los rasgos en la adultez.....	34
1.6 Cambios de la personalidad.....	35
1.6.1 Cambios en la autoestima de la adolescencia a la adultez.....	36
1.6.2 Flexibilidad e impulsividad.....	37
1.6.3 Autonomía, dominación, liderazgo y ambición.....	37
1.7 Los tres grandes motivos: logro, poder e intimidad.....	38
1.7.1 Necesidad de logro (nLog).....	38
1.7.2 Necesidad de poder (nPod).....	39
1.7.3 Necesidad de intimidad (nInt).....	40
1.8 Tres niveles de análisis de la personalidad.....	40
1.8.1 Nivel de la población.....	40
1.8.2 Nivel de las diferencias entre grupos.....	41
1.8.3 Nivel de las diferencias individuales.....	41
Capítulo II: Elección vocacional.....	43
2.1 Concepto de elección vocacional.....	43

2.2 ¿Quién es el sujeto que elige?.....	45
2.3 Elección y orientación vocacional como proceso.....	45
2.4 Factores condicionantes que inciden en la conducta vocacional.....	46
2.5 Elección madura.....	49
2.6 Etapas en la elección vocacional.....	60
2.7 El contexto actual de la elección vocacional.....	62
 Capítulo III: Adolescencia.....	 66
3.1 ¿Qué es la adolescencia?.....	66
3.2 Incertidumbre y decisión en la adolescencia.....	66
3.3 El perfil del adolescente hoy.....	67
3.4 El ingreso a la universidad.....	70
3.4.1 Las transiciones como desafío de las etapas de cambio.....	70
3.4.2 Tendencias en el Sistema Universitario en relación con el ingreso	72
3.4.3 El alumno de primer año y el trabajo del profesor universitario....	73
3.5 Contexto institucional de la UCA.....	73
3.5.1 Misión.....	73
3.5.2 Proyecto Institucional.....	74
3.5.2.1 Identidad y espíritu.....	75
3.5.2.2 Integración.....	75
3.5.2.3 Enseñanza y formación.....	76
3.5.2.4 Investigación.....	77
3.5.2.5 Presencia pública y responsabilidad.....	78
3.5.2.6 Gobierno, organización y gestión.....	78
3.5.3 Facultades e Institutos.....	79
3.5.4 Carreras de la UCA.....	81
 2. FASE EMPÍRICA	
 Capítulo IV: Descripción de la investigación.....	 86
4.1 Tipo de investigación.....	86
4.2 Objetivos.....	86
4.2.1 General.....	86

4.2.2 Específicos.....	86
4.3 Hipótesis.....	86
4.3.1 Hipótesis de investigación.....	86
4.3.2 Hipótesis sustantiva.....	86
4.3.4 Hipótesis nula.....	87
4.3.5 Hipótesis alternativa.....	87
4.4 Área de estudio.....	87
4.5 Población objetivo.....	87
4.6 Universo.....	87
4.7 Muestra.....	87
4.8 Técnica de recolección de datos.....	87
4.8.1 MIPS.....	88
4.8.1.1 Metas Motivacionales.....	89
4.8.1.2 Modos Cognitivos.....	90
4.8.1.3 Conductas Interpersonales.....	99
4.8.2 Cuestionario para conocer gustos e intereses.....	93
Capítulo V: Análisis de datos.....	96
5.1 Análisis descriptivo univariable.....	96
5.1.1 Edad.....	96
5.1.2 Sexo.....	97
5.1.3 Estado civil.....	98
5.1.4 Carrera.....	99
5.1.5 Modalidad del colegio secundario.....	100
5.1.6 Orientación vocacional.....	102
5.1.7 Actividad extra universitaria.....	104
5.1.8 Tipo de lectura.....	115
5.1.9 Regularización de materias (primer semestre).....	106
5.1.10 Lugar físico de proyección laboral.....	107
5.1.11 Relaciones interpersonales.....	109
5.1.11.1 Relaciones interpersonales en la universidad.....	109
5.1.11.2 Mejor amigo.....	110
5.1.11.3 Noviazgo.....	111

5.1.12 Actividades de fin de semana.....	112
5.1.13 Televisión.....	113
5.1.14 Redes sociales.....	115
5.1.15 Escalas de validez.....	116
5.1.15.1 Psicopedagogía.....	116
5.1.15.2 Martillero Público.....	119
5.1.16 Metas motivacionales.....	122
5.1.16.1 (1A) Apertura.....	122
5.1.16.2 (1B) Preservación.....	125
5.1.16.3 (2A) Modificación.....	128
5.1.16.4 (2B) Acomodación.....	131
5.1.16.5 (3A) Individualismo.....	134
5.1.16.6 (3B) Protección.....	137
5.1.17 Modos Cognitivos.....	140
5.1.17.1 (4A) Extraversión.....	140
5.1.17.2 (4B) Introversión.....	143
5.1.17.3 (5A) Sensación.....	146
5.1.17.4 (5B) Intuición.....	149
5.1.17.5 (6A) Reflexión.....	152
5.1.17.6 (6B) Afectividad.....	155
5.1.17.7 (7A) Sistematización.....	158
5.1.17.8 (7B) Innovación.....	161
5.1.18 Conductas Interpersonales.....	164
5.1.18.1 (8A) Retraimiento.....	164
5.1.18.2 (8B) Comunicatividad.....	167
5.1.18.3 (9A) Vacilación.....	170
5.1.18.4 (9B) Firmeza.....	173
5.1.18.5 (10A) Discrepancia.....	176
5.1.18.6 (10B) Conformismo.....	179
5.1.18.7 (11A) Sometimiento.....	182
5.1.18.8 (11B) Control.....	185
5.1.18.9 (12A) Insatisfacción.....	188
5.1.18.10 (12B) Concordancia.....	191

5.2 Análisis descriptivo bivariante.....	194
5.2.1 Asociación entre edad y personalidad.....	194
5.2.2 Asociación entre sexo y personalidad.....	202
5.2.3 Asociación entre las carreras y la personalidad.....	205
5.2.3.1 Asociación entre las carreras y las Metas Motivacionales.....	205
5.2.3.1.1 Asociación entre las carreras y la escala (1A) Apertura...	205
5.2.3.1.2 Asociación entre las carreras y la escala (1B) Preservación	206
5.2.3.1.3 Asociación entre las carreras y la escala (2A) Modificación	207
5.2.3.1.4 Asociación entre las carreras y la escala (2B) Acomodación	208
5.2.3.1.5 Asociación entre las carreras y la escala (3A) Individualismo	209
5.2.3.1.6 Asociación entre las carreras y la escala (3B) Protección...	210
5.2.3.2 Asociación entre las carreras y los Modos Cognitivos.....	212
5.2.3.2.1 Asociación entre las carreras y la escala (4A) Extraversión	212
5.2.3.2.2 Asociación entre las carreras y la escala (4B) Introversión..	213
5.2.3.2.3 Asociación entre las carreras y la escala (5A) Sensación..	214
5.2.3.2.4 Asociación entre las carreras y la escala (5B) Intuición.....	215
5.2.3.2.5 Asociación entre las carreras y la escala (6A) Reflexión.....	216
5.2.3.2.6 Asociación entre las carreras y la escala (6B) Afectividad...	217
5.2.3.2.7 Asociación entre las carreras y la escala (7A) Sistematización	218
5.2.3.2.8 Asociación entre las carreras y la escala (7B) Innovación...	219
5.2.3.3 Asociación entre las carreras y las Conductas Interpersonales	220
5.2.3.3.1 Asociación entre las carreras y la escala (8A) Retraimiento	220
5.2.3.3.2 Asociación entre las carreras y la escala(8B)Comunicatividad	221
5.2.3.3.3 Asociación entre las carreras y la escala (9A) Vacilación...	222
5.2.3.3.4 Asociación entre las carreras y la escala (9B) Firmeza.....	223
5.2.3.3.5 Asociación entre las carreras y la escala (10A) Discrepancia	224
5.2.3.3.6 Asociación entre las carreras y la escala (10B) Conformismo	225
5.2.3.3.7 Asociación entre las carreras y la escala (11A) Sometimiento	226
5.2.3.3.8 Asociación entre las carreras y la escala (11B) Control.....	227
5.2.3.3.9 Asociación entre las carreras y la escala (12A) Insatisfacción	228
5.2.3.3.10 Asociación entre las carreras y la escala (12B) Concordancia	229
Discusión y Conclusiones.....	231

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edades	96
Gráfico 2. Sexo	97
Gráfico 3. Estado civil	98
Gráfico 4. Carrera	99
Gráfico 5. Modalidad del colegio secundario	100
Gráfico 6. Alumnos que recibieron Orientación Vocacional	102
Gráfico 7. Relación Orientación Vocacional - Carrera	103
Gráfico 8. Actividad extrauniversitaria	104
Gráfico 9. Tipo de lectura	105
Gráfico 10. Regularización de materias.....	106
Gráfico 11. Lugar físico - Proyección laboral.....	107
Gráfico 12. Relaciones interpersonales en la Universidad	109
Gráfico 13. Mejor amigo.....	110
Gráfico 14. Novio/a	111
Gráfico 15. Actividades de fin de semana	112
Gráfico 16. Alumnos a los que les gusta mirar televisión	113
Gráfico 17. Programas televisivos de preferencia	114
Gráfico 18. Redes sociales de preferencia.....	115
Gráfico 19. Fin de la utilización de redes sociales.....	115
Gráfico 20. Escalas de validez	116
Gráfico 21. Impresión Positiva - Psicopedagogía	116
Gráfico 22. Impresión Negativa - Psicopedagogía	117
Gráfico 23. Consistencia - Psicopedagogía.....	118
Gráfico 25. Impresión Negativa - Martillero Público.....	120
Gráfico 24. Impresión Positiva - Martillero Público	119
Gráfico 26. Consistencia - Martillero Público.....	121
Gráfico 27. Apertura - Martillero Público.....	122
Gráfico 28. Apertura - Psicopedagogía	123
Gráfico 29. Apertura - Comparación entre carreras.....	124
Gráfico 30. Preservación - Martillero Público	125
Gráfico 31. Preservación - Psicopedagogía	126
Gráfico 32. Preservación - Comparación entre carreras.....	127

Gráfico 33. Modificación - Martillero Público	128
Gráfico 34. Modificación - Psicopedagogía	129
Gráfico 35. Modificación - Comparación entre carreras.....	130
Gráfico 36. Acomodación - Martillero Público.....	131
Gráfico 37. Acomodación - Psicopedagogía	132
Gráfico 38. Acomodación - Comparación entre carreras.....	133
Gráfico 39. Individualismo - Martillero Público.....	134
Gráfico 40. Individualismo - Psicopedagogía	135
Gráfico 41. Individualismo - Comparación entre carreras.....	136
Gráfico 42. Protección - Martillero Público	137
Gráfico 43. Protección - Psicopedagogía	138
Gráfico 44. Protección - Comparación entre carreras.....	139
Gráfico 45. Extraversión - Martillero Público	140
Gráfico 46. Extraversión - Psicopedagogía	141
Gráfico 47. Extraversión - Comparación entre carreras.....	142
Gráfico 48. Introversión - Martillero Público.....	143
Gráfico 49. Introversión - Psicopedagogía	144
Gráfico 50. Introversión - Comparación entre carreras.....	145
Gráfico 51. Sensación - Martillero Público.....	146
Gráfico 52. Sensación - Psicopedagogía	147
Gráfico 53. Sensación - Comparación entre carreras.....	148
Gráfico 54. Intuición - Martillero Público	149
Gráfico 55. Intuición - Psicopedagogía.....	150
Gráfico 56. Intuición - Comparación entre carreras	151
Gráfico 57. Reflexión - Martillero Público	152
Gráfico 58. Reflexión - Psicopedagogía	153
Gráfico 59. Reflexión - Comparación entre carreras	154
Gráfico 60. Afectividad - Martillero Público.....	155
Gráfico 61. Afectividad - Psicopedagogía.....	156
Gráfico 62. Afectividad - Comparación entre carreras	157
Gráfico 63. Sistematización - Martillero Público	158
Gráfico 64. Sistematización - Psicopedagogía	159
Gráfico 65. Sistematización - Comparación entre carreras	160

Gráfico 66. Innovación - Martillero Público	161
Gráfico 67. Innovación - Psicopedagogía	162
Gráfico 68. Innovación - Comparación entre carreras	163
Gráfico 69. Retraimiento - Martillero Público	164
Gráfico 70. Retraimiento - Psicopedagogía	165
Gráfico 71. Retraimiento - Comparación entre carreras	166
Gráfico 72. Comunicatividad - Martillero Público	167
Gráfico 73. Comunicatividad - Psicopedagogía	168
Gráfico 74. Comunicatividad - Comparación entre carreras	169
Gráfico 75. Vacilación - Martillero Público	170
Gráfico 76. Vacilación - Psicopedagogía	171
Gráfico 77. Vacilación - Comparación ente carreras	172
Gráfico 78. Firmeza - Martillero Público	173
Gráfico 79. Firmeza - Psicopedagogía	174
Gráfico 80. Firmeza - Comparación entre carreras	175
Gráfico 81. Discrepancia - Martillero Público	176
Gráfico 82. Discrepancia - Psicopedagogía	177
Gráfico 83. Discrepancia - Comparación entre carreras	178
Gráfico 84. Conformismo - Martillero Público	179
Gráfico 85. Conformismo - Psicopedagogía	180
Gráfico 86. Sometimiento - Martillero Público	182
Gráfico 87. Sometimiento - Psicopedagogía	183
Gráfico 88. Sometimiento - Comparación entre carreras	184
Gráfico 89. Control - Martillero Público	185
Gráfico 90. Control - Psicopedagogía	186
Gráfico 91. Control - Comparación entre carreras	187
Gráfico 92. Insatisfacción - Martillero Público	188
Gráfico 93. Insatisfacción - Psicopedagogía	189
Gráfico 94. Insatisfacción - Comparación entre carreras	190
Gráfico 95. Concordancia - Martillero Público	191
Gráfico 96. Concordancia - Psicopedagogía	192
Gráfico 97. Asociación entre carreras y la escala Apertura	206
Gráfico 98. Asociación entre carreras y la escala Preservación	207

Gráfico 99. Asociación entre carreras y la escala Modificación	208
Gráfico 100. Asociación entre carreras y la escala Acomodación	209
Gráfico 101. Asociación entre carreras y la escala Individualismo	210
Gráfico 102. Asociación entre carreras y la escala Protección	211
Gráfico 103. Asociación entre carreras y la escala Extraversión	212
Gráfico 104. Asociación entre carreras y la escala Introversión	213
Gráfico 105. Asociación entre carreras y la escala Sensación	214
Gráfico 106. Asociación entre carreras y la escala Intuición.....	215
Gráfico 107. Asociación entre carreras y la escala Reflexión	216
Gráfico 108. Asociación entre carreras y la escala Afectividad	217
Gráfico 109. Asociación entre carreras y la escala Sistematización	218
Gráfico 110. Asociación entre carreras y la escala Innovación.....	219
Gráfico 111. Asociación entre carreras y la escala Retraimiento.....	220
Gráfico 112. Asociación entre carreras y la escala Comunicatividad.....	221
Gráfico 113. Asociación entre carreras y la escala Vacilación.....	222
Gráfico 114. Asociación entre carreras y la escala Firmeza	223
Gráfico 115. Asociación entre carreras y la escala Discrepancia	224
Gráfico 116. Asociación entre carreras y la escala Conformismo.....	225
Gráfico 117. Asociación entre carreras y la escala Sometimiento	226
Gráfico 118. Asociación entre carreras y la escala Control	227
Gráfico 119. Asociación entre carreras y la escala Insatisfacción	228
Gráfico 120. Asociación entre carreras y la escala Concordancia	229

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores de Madurez Vocacional según Crites	54
Tabla 2. Dimensiones de la madurez según Super	55
Tabla 3. Predictores de Madurez Vocacional según Super	56
Tabla 4. Edades.....	96
Tabla 5. Sexo.....	97
Tabla 6. Tabla de contingencia Carrera* Sexo	97
Tabla 7. Estado civil	98
Tabla 8. Carrera.....	99

Tabla 9. Modalidad del colegio secundario	101
Tabla 10. Alumnos que recibieron Orientación Vocacional	102
Tabla 11. Tabla de contingencia Carrera* Orientación Vocacional.....	102
Tabla 12. Relación Orientación Vocacional - Carrera.....	103
Tabla 13. Actividad extrauniversitaria.....	104
Tabla 14. Tipo de lectura	105
Tabla 15. Regularización de materias	107
Tabla 16. Lugar físico - Proyección laboral	108
Tabla 17. Tabla de contingencia Carrera*Lugar de proyección laboral	108
Tabla 18. Relaciones interpersonales en la Universidad	109
Tabla 19. Tabla de contingencia Carrera*Relaciones en la Universidad	110
Tabla 20. Mejor amigo	110
Tabla 21. Novio/a.....	111
Tabla 22. Alumnos a los que les gusta mirar televisión	113
Tabla 23. Programas televisivos de preferencia.....	114
Tabla 24. Impresión Positiva - Psicopedagogía.....	116
Tabla 25. Impresión Negativa - Psicopedagogía	117
Tabla 26. Consistencia - Psicopedagogía	118
Tabla 27. Impresión Positiva - Martillero Público.....	119
Tabla 28. Impresión Negativa - Martillero Público	120
Tabla 29. Consistencia - Martillero Público	121
Tabla 30. Apertura - Martillero Público	122
Tabla 31. Apertura - Psicopedagogía.....	123
Tabla 32. Preservación - Martillero Público	125
Tabla 33. Preservación - Psicopedagogía.....	126
Tabla 34. Modificación - Martillero Público.....	128
Tabla 35. Modificación - Psicopedagogía.....	129
Tabla 36. Acomodación - Martillero Público	131
Tabla 37. Acomodación - Psicopedagogía	132
Tabla 38. Individualismo - Martillero Público	134
Tabla 39. Individualismo - Psicopedagogía	135
Tabla 40. Protección - Martillero Público.....	137
Tabla 41. Protección - Psicopedagogía.....	138

Tabla 42. Extraversión - Martillero Público	140
Tabla 43. Extraversión - Psicopedagogía	141
Tabla 44. Introversión - Martillero Público	143
Tabla 45. Introversión - Psicopedagogía	144
Tabla 46. Sensación - Martillero Público	146
Tabla 47. Sensación - Psicopedagogía	147
Tabla 48. Intuición - Martillero Público	149
Tabla 49. Intuición - Psicopedagogía	150
Tabla 50. Reflexión - Martillero Público	152
Tabla 51. Reflexión - Psicopedagogía	153
Tabla 52. Afectividad - Martillero Público	155
Tabla 53. Afectividad - Psicopedagogía	156
Tabla 54. Sistematización - Martillero Público	158
Tabla 55. Sistematización - Psicopedagogía	159
Tabla 56. Innovación - Martillero Público	161
Tabla 57. Innovación - Psicopedagogía	162
Tabla 58. Retraimiento - Martillero Público	164
Tabla 59. Retraimiento - Psicopedagogía	165
Tabla 60. Comunicatividad - Martillero Público	167
Tabla 61. Comunicatividad - Psicopedagogía	168
Tabla 62. Vacilación - Martillero Público	170
Tabla 63. Vacilación - Psicopedagogía	171
Tabla 64. Firmeza - Martillero Público	173
Tabla 65. Firmeza - Psicopedagogía	174
Tabla 66. Discrepancia - Martillero Público	176
Tabla 67. Discrepancia - Psicopedagogía	177
Tabla 68. Conformismo - Martillero Público	179
Tabla 69. Conformismo - Psicopedagogía	180
Tabla 70. Conformismo - Comparación entre carreras	181
Tabla 71. Sometimiento - Martillero Público	182
Tabla 72. Sometimiento - Psicopedagogía	183
Tabla 73. Control - Martillero Público	185
Tabla 74. Control - Psicopedagogía	186

Tabla 75. Insatisfacción - Martillero Público	188
Tabla 76. Insatisfacción - Psicopedagogía	189
Tabla 77. Concordancia - Martillero Público	191
Tabla 78. Concordancia - Psicopedagogía.....	192
Tabla 79. Personalidad - 18 años	194
Tabla 80. Personalidad - 19 años	196
Tabla 81. Personalidad - 20 - 25 años	198
Tabla 82. Personalidad - 26 - 46 años	200
Tabla 83. Personalidad - Sexo femenino.....	202
Tabla 84. Personalidad - Sexo masculino	204
Tabla 85. Asociación entre carreras y la escala Apertura.....	205
Tabla 86. Asociación entre carreras y la escala Preservación.....	206
Tabla 87. Asociación entre carreras y la escala Modificación.....	207
Tabla 88. Asociación entre carreras y la escala Acomodación.....	208
Tabla 89. Asociación entre carreras y la escala Individualismo.....	209
Tabla 90. Asociación entre carreras y la escala Protección.....	210
Tabla 91. Asociación entre carreras y la escala Extraversión.....	212
Tabla 92. Asociación entre carreras y la escala Introversión.....	213
Tabla 93. Asociación entre carreras y la escala Sensación.....	214
Tabla 94. Asociación entre carreras y la escala Intuición	215
Tabla 95. Asociación entre carreras y la escala Reflexión	216
Tabla 96. Asociación entre carreras y la escala Afectividad	217
Tabla 97. Asociación entre carreras y la escala Sistematización	218
Tabla 98. Asociación entre carreras y la escala Innovación	219
Tabla 99. Asociación entre carreras y la escala Retraimiento	220
Tabla 100. Asociación entre carreras y la escala Comunicatividad	221
Tabla 101. Asociación entre carreras y la escala Vacilación	222
Tabla 102. Asociación entre carreras y la escala Firmeza	223
Tabla 103. Asociación entre carreras y la escala Discrepancia	224
Tabla 104. Asociación entre carreras y la escala Conformismo	225
Tabla 105. Asociación entre carreras y la escala Sometimiento.....	226
Tabla 106. Asociación entre carreras y la escala Control.....	227
Tabla 107. Asociación entre carreras y la escala Insatisfacción.....	228

Tabla 108. Asociación entre carreras y la escala Concordancia	229
ANEXOS	236
Anexo I MIPS.....	237
Anexo II Cuestionario para conocer gustos e intereses.....	241
Referencias bibliográficas	243

- RESUMEN

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general investigar acerca de la existencia de un patrón definido de personalidad en personas que eligen una misma carrera. Para ello se enmarcó la investigación en un estudio de tipo descriptivo-cuantitativo y de corte transversal debido a que se realizó en un período de tiempo determinado. La población objeto estuvo compuesta por 31 alumnos de la carrera Martillero Público y 28 de la carrera de Psicopedagogía, todos de primer año en la Universidad Católica Argentina, Sede Mendoza.

Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Millon de estilos de personalidad (MIPS), adaptado a la Argentina por Castro Solano, Casullo y Pérez, que consta de 180 ítems en la que el alumno debe responder con verdadero o falso; y que tiene como objetivo evaluar la personalidad de individuos de 18 a 65 años o más. Por otro lado, se utilizó un cuestionario elaborado por la autora del presente trabajo de investigación con el asesoramiento de la Dra Viviana Garzuzi, con el objetivo de poder conocer los gustos e intereses de cada uno de los alumnos que conforman la muestra de la investigación. Este último se divide en cinco secciones: escuela secundaria y elección vocacional, actividades e intereses, actividad académica, proyección laboral, afectividad y sociabilidad.

Se encontraron tendencias definidas en ambas carreras. Las variables de la personalidad Modificación e Individualismo fueron los estilos más definidos en la carrera de Martillero Público mientras que en Psicopedagogía Apertura y Protección. Se encontraron también factores como el sexo y la edad, como variables influyentes en los estilos de personalidad.

Palabras clave: Personalidad – Elección Vocacional – Psicopedagogía – Martillero Público – Carrera – Millon– MIPS.

- INTRODUCCIÓN

Cuando un adolescente elige una carrera, no intenta poseer el título, en abstracto, que la profesión representa, sino que desea una posibilidad que lo invista de una identidad, la cual es valiosa para él. Es decir, el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que siente que más lo representa, aquella que le provea de una identidad; busca la profesión que le brinde una imagen de sí mismo y que a su vez, le permita acceder a su medio social.

La diversidad que existe en las características básicas de la conducta humana se relaciona con un conocimiento que ya todos tenemos: los seres humanos somos seres únicos e irrepetibles. Todos nos comportamos de manera diferente y por esa misma razón, no respondemos igual frente a las mismas circunstancias. La psicología, durante el siglo XX, intentó encontrar cuáles eran las dimensiones de estas diferencias, y por otro lado, trató de dar respuesta al por qué de las diferencias.

Sin lugar a dudas es también evidente que compartimos algunas características o rasgos con nuestros semejantes, porque en el comportamiento de los seres humanos existen determinadas pautas o patrones. Vaillio (1996) afirma que cuando hablamos de rasgos se hace alusión a las características más consistentes de la persona, la forma de comportarse, los aspectos fijos y constantes. Es por esta razón, que el concepto de personalidad se refiere a la existencia de patrones de conducta que suponen cierta regularidad en la forma de comportarse.

Entre los antecedentes sobre el tema planteado se pueden encontrar diversas perspectivas, algunas no son coincidentes en su totalidad con este trabajo de investigación, pero cooperarán con la problemática planteada. A continuación, mencionaremos algunos de ellos.

Theodore Millon (1997) con su teoría y sus cambios a través de los años, ha desarrollado una ciencia de la personalidad y su patología. En su modelo, el autor postula la existencia de tres polaridades básicas, placer-dolor, activo-pasivo y yo-otros, para explicar las diferencias entre los diferentes tipos de personalidad. El modelo original de aprendizaje biosocial fue reformulado en 1990 a la luz de conceptos evolutivos. A lo largo de todo este tiempo, Millon junto a sus seguidores han establecido un paradigma para comprender la personalidad. Al mismo tiempo, ha argumentado reiteradamente que una ciencia clínica comprensiva de la personalidad necesita integrar cuatro componentes básicos: teorías o

esquemas conceptuales explicativos, una nosología formal, herramientas de evaluación, e intervenciones terapéuticas adecuadas.

En este trabajo, se resumirán más adelante los aspectos primordiales del Modelo de Millon en lo que hace a esos diferentes componentes.

Una investigación significativa en donde se utilizó el instrumento MIPS, herramienta utilizada en nuestra investigación, para explorar la personalidad de los estudiantes, fue el estudio preliminar denominado *“Perfil psicológico de los estudiantes de primer año de enfermería”*. Este proyecto fue realizado por Martías Ríos Erazo, Laura Moncada Arroyo, Gabriela Llanos Román, Rosario Santana Gonzáles, Herminia Sallinas Gálvez. (Sánchez, 2003:163).

El objetivo fue elaborar un perfil de los estudiantes de primer año de la carrera de Enfermería de la Universidad Santo Tomás, con la finalidad de obtener información sobre los diversos ámbitos del funcionamiento del alumno. Se realizó un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, con una muestra compuesta por 71 sujetos de ambos sexos. A éstos se les aplicaron los inventarios de personalidad MIPS (Inventario Millon de Estilos de Personalidad) y el POI (Inventario de Auto-Actualización Personal). Los resultados indican que los sujetos en el MIPS manifiestan una presencia marcada de los rasgos: apertura, sensación, sistematización, firmeza, conformismo y control. Los hallazgos indican que los estudiantes presentan un alto nivel de auto aprecio, y un adecuado nivel de autonomía, espontaneidad, auto aceptación y aceptación de la agresión.

Otro antecedente importante para nuestra investigación es el trabajo exploratorio realizado por Albanesi de Nasetta, Casari llamado *“Estilos de personalidad prevalentes en mujeres estudiantes de psicología”* (Ríos Erazo, 2009:99).Albanesi desarrolló un trabajo de tipo exploratorio, longitudinal y no experimental donde se utilizó una muestra de 352 mujeres estudiantes de la Licenciatura en Psicología, en Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis de Argentina. Las estudiantes pertenecían a diferentes años académicos y sus edades oscilaban entre 19 y 60 años. Este estudio se llevó a cabo desde el año 2003 al 2010 inclusive. Para evaluar los estilos de personalidad se utilizó el cuestionario exploratorio de la personalidad CEPER. El CEPER está compuesto por 150 ítems que evalúan 20 estilos de personalidad propuestos por el DSM-IV TR (American Psychiatric Association, 2002): paranoide, esquizoide, esquizotípico, histriónico, narcisista, antisocial, imite, por evitación, por dependencia, obsesivo-compulsivo. Los resultados

obtenidos permitieron detectar como estilos de personalidad prevalentes: el estilo obsesivo-compulsivo y el estilo histriónico.

En México también se realizó una investigación de gran aporte para nuestro trabajo el cual se denominó *“Elección de la carrera profesional y factores relacionados con el carácter. Un estudio de género”* elaborado por Rodríguez Cortes. Este estudio tuvo como objetivo evaluar los rasgos de personalidad ligados a las preferencias vocacionales. Se aplicó un cuestionario con reactivos que hacían referencia a 25 rasgos de la personalidad a un grupo de 78 estudiantes mujeres de diferentes procedencias estatales, grados y carreras y cuyas edades iban de los 18 a los 32 años, adscritas a 9 especialidades de la Universidad Autónoma Chapingo (México). La investigación tuvo un carácter no experimental, perspectivo y comparativo. Se basó en la aplicación de un cuestionario, evaluado como test, con 35 reactivos aplicado 78 veces en 9 diferentes universos poblacionales. Su finalidad no tenía pretensiones psicológicas ni de detección de patologías relacionadas con la personalidad, sino perseguía objetivos educativos y de género. Se encontró que efectivamente existen distintas combinatorias que establecen con claridad un perfil asociado a cada una de las carreras seleccionadas.

La personalidad humana, como podemos ver, se ha investigado desde varias vertientes teóricas. En esta investigación se puso énfasis en la teoría de los estilos de personalidad de Theodore Millon.

Es de nuestro interés analizar si existe una relación entre la personalidad y la elección vocacional, específicamente en las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Martillero Público.

Millon (1997) sostiene que no se debe ver un puñado de rasgos inmutables, sino un conjunto de disposiciones en interacción dinámica que al combinarse dan como resultado los llamados estilos de personalidad. Además de todos los estilos de personalidad hay aspectos “positivos” y negativos, por eso cada estilo representa patrones adaptativos adecuados para algunos ambientes y situaciones, y menos adecuados para otros. Por ese motivo, ningún rasgo de personalidad es bueno o malo en todos los casos.

Partiendo de esta última teoría, se planteó el siguiente problema de investigación: **¿Existe un patrón definido de personalidad en los estudiantes que eligen una misma carrera?**

Los objetivos del presente estudio son:

Objetivo general

Investigar si existe un patrón definido y estable de personalidad en estudiantes de primer año de las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Martillero Público de la Universidad Católica Argentina, en Mendoza, ingresantes 2018.

Objetivos específicos

1. Identificar y definir los estilos predominantes de personalidad encontrados según el inventario de Millon, en los alumnos de primer año de la Licenciatura en Psicopedagogía.
2. Identificar y definir los estilos predominantes de personalidad encontrados según el inventario de Millon, en los alumnos de primer año de la carrera de Martillero Público.
3. Comparar estilos de personalidad en carreras que abordan diferentes objetos de estudio, o campos ocupacionales, etc. uno humanístico, el otro más exacto.

La estructura del presente trabajo de investigación comprende dos grandes apartados, la fase teórica y la fase empírica.

El primer apartado está conformado por la introducción la cual también incluye un análisis de los conocimientos actuales sobre el tema y el marco teórico.

El primer capítulo del marco teórico desarrolla el tema personalidad, analizando su concepto, rasgos y características.

En el segundo se abarcará ampliamente la elección vocacional, su concepto, ésta como proceso, variables que intervienen, elección madura y etapas dentro de ella.

El tercer capítulo abordará la etapa evolutiva (adolescencia). Allí se analizará su definición, incertidumbres de los adolescentes así como también el perfil del adolescente hoy.

En la faz empírica se realizará una descripción de la investigación, área de estudio, objetivos, hipótesis, población objetivo, universo, muestra e instrumentos utilizados.

Finalmente se dará cuenta de los resultados obtenidos y luego se desarrollará una discusión de los mismos al igual que las conclusiones finales.

- DESARROLLO

CAPITULO 1

LA PERSONALIDAD

1.1 Concepto de personalidad

El concepto de personalidad se ha ido modificando con el correr del tiempo, sobre todo en los últimos 20 años. El primer concepto definía una serie de perfiles psicológicos, causados, en algún punto, por un equilibrio entre sustancias biológicas: sangre, flema, bilis amarilla y bilis negra. El equilibrio que se generaría entre estos cuatro “humores” creó un conjunto de tipos de personalidad. Galeno nombró cuatro de estos tipos: sanguíneo, melancólico, flemático y colérico (Kagan, 2007:4).

Por otro lado, Yosida comenta que los antiguos chinos hablaban de un equilibrio entre tipos de energía, en lugar de humores corporales. Como consecuencia de los cambios que experimentaba la energía, los comportamientos y estados de ánimo de una persona no podrían ser permanentes. Por lo tanto, los chinos no tenían interés como los griegos en postular tipos de personalidad (Heim, 2007:17).

Menciona Dols que los árabes tradujeron los escritos de Galeno y tomaron sus ideas con mínimos cambios. Un físico árabe del siglo XI, IbnRidwan, sostuvo que la impulsividad y timidez de los egipcios se debía a un desequilibrio entre los humores, debido al clima húmedo y caluroso del Nilo. Franz Gall produjo ira en su comunidad cuando aseveró que la causa de los tipos de personalidad se podía encontrar examinando el cráneo. Spurzheim (Kagan 2007:4), impresionado con las ideas de Gall, sugirió que cada rasgo humano primario tenía una ubicación en el cerebro, y asignó más lugares en el cráneo para los procesos emocionales que para los intelectuales, situó el amor en el cerebelo, la agresión en el lóbulo temporal y la timidez en el córtex parietal (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004:14).

A fines del siglo XIX, se había producido un aumento de las características físicas que revelaban la personalidad. Se creía que la forma del cuerpo, la cara, el color de los ojos, el pelo y la piel estaban asociados a cualidades específicas de la personalidad.

Hoy en día, estas concepciones anteriormente mencionadas han ido pasando a un segundo plano y desde muchas perspectivas se está pensando al fenómeno de la personalidad como algo más dinámico.

Según Mischel&Shoda y Western, la personalidad se refiere a patrones estables de tipo cognitivo, emocional, motivacional y conductual, que se activan en determinadas situaciones (Castro Solano, Casullo, Pérez 2004:15). Esta definición hace hincapié en dos aspectos significativos de la personalidad: primero, que la personalidad es dinámica y está caracterizada por una interacción entre factores mentales, conductuales y ambientales; segundo, la variabilidad y flexibilidad de la respuesta son características inherentes de la personalidad.

Un significado más actual de la personalidad la concibe como un patrón de características más complejas profundamente arraigadas, que son en mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas de funcionamiento del individuo. Estos rasgos intrínsecos y generales provienen de una complicada matriz de determinantes biológicos, de aprendizajes y en última instancia comprenden el patrón idiosincrático de percibir, sentir, pensar, afrontar y comportarse de un individuo (Millon citado en Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004:15).

Durante el siglo XX se desarrollaron muchas corrientes que intentaron explicar y teorizar la personalidad. A continuación, se realizará un breve repaso de las teorías más importantes en esta área de la personalidad, para adentrarnos más al significado de este término y qué es lo que incluye cada teoría.

Las *Corrientes Psicodinámicas*, en la primera mitad del siglo XX, consideraban a cada persona como singular, única e irrepetible, basándose generalmente en sus estudios intensivos de un solo sujeto. Para ellos no era importante establecer las dimensiones de las diferencias individuales entre las personas, sino entender qué causaba el funcionamiento psicológico de una persona en particular. Entonces, para esta corriente, personalidad era identificada como psiquismo o aparato psíquico, poniendo hincapié en el influjo de los vectores internos en la determinación de los actos, pensamientos y emociones de las personas (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004:16).

Freud (Kagan, 2007: 5) llevó a cabo importantes cambios en la teoría del significado de la palabra personalidad. Se le otorgó mayor importancia a las experiencias infantiles que a

la bioquímica o constitución corporal. Para él, las experiencias infantiles constituían la base de las categorías de la personalidad, e inventó los términos histérico, obsesivo y narcisista para nombrar algunos tipos de personalidad. Freud propuso que estos tipos de personalidad se podían aplicar universalmente y sustituyó los cuatro humores de Galeno por la energía libidinal y dio por sentado que había un equilibrio entre los procesos denominado *ello*, *yo* y *superyó*. Situó la energía libidinal en la sexualidad y aceptó la visión de esa época, de que la herencia influía en la cantidad de libido que cada persona tenía.

En la modernidad se logró llegar a la conclusión de que la noradrenalina (importante neurotransmisor del sistema nervioso simpático), mantiene la temperatura corporal produciendo energía mediante el metabolismo, y algunos teóricos contemporáneos creen que los pacientes depresivos poseen niveles más bajos de noradrenalina cerebral que las personas sin depresión (Kagan 2007:5). Esta afirmación apoyaría la teoría de que la herencia influye en la cantidad de libido, dada por Freud a principios del siglo XX.

Esta tradición psicodinámica se consideró como Ideográfica dentro de la psicología de la personalidad. También dentro de este enfoque, pero bastante alejada de las teorías psicodinámicas, se encuentra la Psicología Humanista, que es una aproximación fenomenológica de la personalidad y se trata de una psicología comprensiva e interpretativa de la experiencia humana consciente (Castro Solano, Casullo y Pérez, 2004: 16).

Dentro de esta vertiente ideográfica se encuentra Allport quien concibe la personalidad como psicología individual, de lo idiosincrásico. Allport es el pionero del enfoque léxico, en el cual se consideraba que las diferencias individuales importantes entre los humanos se codifican en el lenguaje natural que utilizan las personas para auto describirse. Para el autor la personalidad es: la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determinan los ajustes de los individuos a su medio.” (Castro Solano, Casullo y Pérez, 2004: 14). Murray también consideraba a la personalidad como un producto singular y que no podía ser comprendida por leyes generales.

Filloux en su libro “La personalidad” define a la personalidad diciendo que, no es la influencia que ejerce una persona sobre otra, no es la apariencia de que uno se reviste (adoptar un cierta personalidad), no es el ideal que un sujeto pretende alcanzar (tratar de cultivar la personalidad) y no es la esencia hipotética del ser humano (la personalidad es inviolable); sino que es “la configuración única que toma, en el transcurso de la historia de un individuo, el conjunto de los sistemas responsables de su conducta”. El autor no se aleja

de las definiciones de Allport dando predominio al carácter integrador de la personalidad (Castro Solano, Casullo & Pérez, 2004:17).

Los comportamientos de los seres humanos no se organizan al azar, ni son desorganizados o incoherentes. Podemos encontrar ciertas pautas o patrones que hacen que podamos distinguir determinados estilos de comportamientos. Los psicólogos que adoptaban la tradición correlacional, intentaron aislar estas dimensiones por medio de métodos estadísticos con el fin de identificar estructuras de la organización comportamental. Así surgieron los psicólogos “rasguistas” que aislaron un puñado de rasgos o dimensiones que diferenciaban a las personas. A esta corriente se la denominó *Nomotética* (nomos = ley). Fierro, sostiene que la corriente consistía en estudiar a muchos sujetos para, de esa manera, poder encontrar las dimensiones específicas en las que las personas diferían. A partir de esto, la Psicología diseñó una disciplina llamada Psicología Diferencial, la cual sostiene que las personas tienden a comportarse de modo diferente frente a hechos similares. La causa se daría en función de ciertos rasgos, disposiciones y/o habilidades. El objetivo era identificar las leyes diferenciales que conducen el comportamiento humano, tanto en lo individual como en lo grupal (Castro Solano, Casullo & Pérez 2004:18).

Por otro lado, nos encontramos con la corriente experimental que se ocupa de los procesos que están por debajo de la conducta, por ejemplo: ¿Qué hace que una persona se comporte de cierto modo y no de otro? A través de manipulaciones experimentales se trata, en un nivel molecular, de distinguir microprocesos responsables de la actuación de las personas. Hoy en día esta tradición se llama “psicología de los procesos básicos”. Los psicólogos experimentales tratan de explicar el porqué de las diferencias entre sujetos mientras que los correlacionales se ocupan de identificar estas diferencias.

1.2 Rasgos de la personalidad

Cuando hablamos de Personalidad no se puede dejar de lado el concepto de rasgo psicológico, que se relaciona con características estables, fijas y constantes del comportamiento. El concepto de Personalidad hace referencia a patrones estables del comportamiento. Para Vaillo, la personalidad es algo distintivo y propio de cada persona; un constructo teórico inferido, que se infiere a partir de la conducta; modo habitual de responder a determinadas situaciones, características relativamente consistentes y estables. Una conducta es consistente cuando existe cierta regularidad de los actos a través de situaciones distintas. Y la consistencia a través del tiempo alude a estabilidad, o

sea que la conducta es estable en distintas ocasiones temporales para la misma persona. (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004: 21).

Los rasgos son entonces disposiciones persistentes e internas que hacen que el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica. Existen rasgos que se refieren a los aspectos formales del comportamiento y de la personalidad, como la inteligencia, la habilidad, la estabilidad, o la actividad; y otros que se relacionan con las opiniones, los intereses, es decir que se refieren a las actitudes de un sujeto frente al mundo, dicho de otro modo, a su ideología y su forma de ver el mundo.

1.3 Características de la personalidad

La personalidad según Millon

La personalidad, para Millon (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004:19), es el patrón complejo de características psicológicas en su mayor parte inconscientes, que no pueden ser eliminadas fácilmente y que se expresan de manera automática en muchos comportamientos. Estas características surgen de una compleja matriz de disposiciones biológicas y aprendizajes experienciales, y comprenden la característica distintiva de los modos de percibir, sentir, pensar y afrontar la realidad de los sujetos. También sostiene que la personalidad podría ser la representación mayor o menor del estilo distintivo de funcionamiento adaptativo que demuestra un organismo o una especie en particular frente a sus entornos habituales. Cada especie muestra aspectos comunes en relación a su estilo adaptativo o de supervivencia.

Millon postula la existencia de tres polaridades básicas: dolor-placer, pasividad-actividad y yo-otros, para explicar las diferencias entre los diferentes tipos de personalidad. Estas polaridades hacen referencia a la naturaleza del refuerzo que controla la conducta del sujeto (recompensa o aversión), la fuente o fuentes que proporcionan el refuerzo (uno mismo o los otros) y las conductas instrumentales y estrategias de afrontamiento que utiliza el sujeto para conseguir el refuerzo (activo o pasivo). Por último, el autor añade una cuarta polaridad (pensamiento/sentimiento) que hace referencia al grado en el cual las personas confían en el pensamiento abstracto o en la intuición.

El primer modelo placer-dolor se relaciona con la necesidad de dos estrategias interrelacionadas, una para alcanzar la existencia y otra para preservarla. El propósito de la polaridad placer es promover la vida, o sea, la creación o fortalecimiento de organismos ecológicamente capaces de sobrevivir; el propósito de la polaridad dolor es la de preservar la vida, es decir, evitar los acontecimientos que podrían terminar con ella. Aquello que prolonga y preserva la vida se corresponde en gran medida con los términos placer-dolor (en sentido metafórico), es decir, en el reconocimiento y evitación de sensaciones y emociones negativas, por otro. La normalidad se caracteriza por un equilibrio entre estas dos polaridades.

En segundo lugar, la polaridad pasividad-actividad se relaciona con los modos de adaptación, que afirma que para que un organismo mantenga una estructura única y diferenciada del sistema en el que forma parte, necesita buena suerte y poseer modos eficaces de funcionamiento. La primera polaridad pasividad se refiere a la tendencia a “encajar”, obtener y mantener la seguridad en una buena posición, condición que se da si los elementos que configuran el entorno proveen sustento y la protección necesaria para mantener la existencia. La segunda polaridad actividad es el estilo típico que se encuentra en los animales en el cual se observa la tendencia primitiva a modificar la ecología, a cambiar o reordenar los elementos que conforman el medio ambiente e irrumpir en escenarios inexplorados para ellos, y a nivel humano transformar el entorno para conseguir aquellos objetivos propios. La polaridad pasividad-actividad hace referencia entonces a la gama de comportamientos en los que se implican los seres humanos. Se puede agrupar en función de si se toma la iniciativa para alterar y configurar los acontecimientos, o si tales comportamientos son reactivos y se acomodan a éstos.

El modelo yo-otros explica que los seres humanos se pueden orientar tanto a la consecución de sí mismo como a la promoción de los otros, aunque la mayoría de las personas suelen inclinarse hacia uno u otro lado. Un equilibrio entre los dos polos sería preguntarse si uno debe dedicarse al apoyo y bienestar de los demás o a configurar su propia vida en función de sus necesidades y deseos. En los individuos normales se deben presentar ambos polos, ya que la incapacidad de amar a los otros de forma constructiva no garantiza la consecución de los propios potenciales.

Por último, el cuarto modelo de polaridad pensamiento-sentimiento tiene que ver con la capacidad de simbolizar el propio mundo, ya sea interno como el externo. Esto lleva a las

personas a ser capaces de integrar sus sentimientos y pensamientos, estableciendo un criterio propio y control del destino. Contrariamente, si no logran elaborar una identidad carecerán de los medios para enfocar racionalmente los eventos vitales y no podrán manejar las fuerzas emocionales y el desánimo. Si no se lograra integrar de forma consistente el pensamiento y sentimiento, el sujeto irá pasando de un curso vacilante a otro y se bloqueará con sentimientos vagos de descontento e inutilidad.

El enfoque en el que se basó Millon se fundamenta en la construcción de un edificio taxonómico que permite clasificar los diferentes tipos o estilos de personalidad y los desórdenes en una misma teoría que suministre una explicación acabada. Este enfoque considera la creación de un marco teórico nuevo para explicar la personalidad. El modelo integrador de Millon propone un continuo entre la personalidad normal y la patológica.

Millon (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004:28), sostiene que la problemática de las taxonomías en la psicología no se puede reducir a las diferencias que presentan manifiestamente los sujetos. Esto, tiene que ver con creer que las personas que muestran conductas similares parecen ser iguales, pero en realidad no pueden serlo; y personas que parecen tener conductas diferentes en realidad pueden tener una misma estructura de la personalidad. Lo aparente y manifiesto es simplemente una faceta de la personalidad y es una base falsa para la construcción de una taxonomía. El autor dice que las personas son unidades integradas en años de evolución y constituyen segmentos de una unidad bio-psico- social indivisible y única.

Los estilos de personalidad no son sólo la forma en que las personas se comportan, sino que también se incorporan dentro de los estilos las formas en que los sujetos captan y procesan la información. La manera en que interaccionan los modos cognitivos, metas motivacionales y conductas interpersonales, refleja la historia de las transacciones entre el individuo y su medio ambiente durante toda la vida. El resultado es el estilo de personalidad predominante, donde se puede observar cómo ciertas formas de respuestas, de percibir, de pensar y de actuar quedan concretadas en esa totalidad única que es la persona.

En síntesis, el desarrollo de una carrera profesional para los jóvenes es de gran importancia a nivel individual porque compromete significados existenciales. Ellos y ellas consideran terminar una carrera como un elemento indispensable para “realizarse”, “para llegar a ser alguien en la vida”... y, por su parte que el temor más fuerte y generalizado al ingresar a la universidad es “no hacerla”, “tener que dejarla”...

La posibilidad de ingresar a las instituciones superiores y de realizar una carrera es vista en relación de aspectos de la personalidad y con esfuerzos personales, a “las ganas y responsabilidad que se le ponga”, “poner interés”, “querer triunfar”, “que me gusten las materias”, “tener una fuerte autoestima” o “tener habilidades para lo que sea que va a hacer”. Por otra parte “no tener suficiente inteligencia”, “no tener capacidad”, “la falta de ganas”, “la pereza”, o “la negligencia” son sinónimos de mediocridad y del fracaso profesional entre ellos y ellas.

De esta manera, la elección de una carrera aparece como una práctica que puede lograrse con éxito después de identificar el nivel de inteligencia, las capacidades, las habilidades e intereses personales y del esfuerzo individual.

Las características de personalidad también forman parte de la identidad profesional, por lo tanto, es necesario conocerse más a sí mismo para elegir correctamente una profesión.

La expresión de la personalidad frente al mundo del trabajo y el estudio es lo que se denomina *vocación* (Benítez López, 2011). Esta, se va conformando lentamente a medida que se va adquiriendo mayor experiencia y madurez.

La vocación está íntimamente ligada a la profesión y al trabajo. No es un término que pueda permanecer aislado, porque si se pretende no tener en cuenta sus objetivos específicos que es el de realizarse profesionalmente y participar en la sociedad, el individuo también se aislará y le será mucho más difícil insertarse socialmente.

Preguntas como: ¿Quién soy? ¿Cómo soy? ¿Cuáles son mis circunstancias? ¿Qué es lo que valoro? ¿Cuál es mi proyecto de vida? ¿Qué estilo de vida decido elegir? ¿Cómo me quiero ver en el futuro?, deberán ser la base de la indagación interior para el conocimiento de sí mismo y para comprometerse con la carrera que permitirá lograr los objetivos profesionales y de la vida.

La vocación no es estática, sino que admite bifurcaciones (es posible tener más de una inclinación) y puede ir cambiando a medida que se descubran nuevos intereses. Esto no quiere decir que podamos responder a múltiples vocaciones al mismo tiempo, sino que en un determinado momento de la vida tenemos la posibilidad de elegir, entre una constelación de vocaciones posibles, la que consideramos más “fuerte” o más “conveniente”. La

vocación no es un don recibido de una vez y para siempre, sino que se va construyendo a lo largo de la vida como parte de la construcción de la identidad.

La identidad profesional exige un compromiso personal, además de informarse adecuadamente sobre las posibilidades que les brinda el contexto en que viven y considerar sus intereses, habilidades, aptitudes específicas, tanto intelectuales como físicas y estilos de vida que desean, (como se mencionó anteriormente) hay que tener muy en cuenta las características de la personalidad.

Todas las carreras exigen ciertos rasgos de la personalidad para lograr la identidad profesional, que significa comprometerse con una profesión no sólo como profesional sino también como persona.

1.4 Cuestiones conceptuales: desarrollo, estabilidad, cambio y congruencia de la personalidad

Según Larsen&Buss (2005) el desarrollo de la personalidad se puede definir como las continuidades, consistencias y estabildades de las personas a lo largo del tiempo e incluye también las formas en que las personas cambian con el pasar del tiempo. Para estos autores existen muchas formas tanto de estabilidad como de cambio de personalidad. A continuación, se expondrán las tres formas más importantes de estabilidad.

1.4.1 Estabilidad del orden de los rasgos

La **estabilidad del orden de los rasgos** hace referencia al mantenimiento de la posición individual dentro de un grupo. Entre los 14 y 20 años de edad, la mayoría de las personas se vuelven más altas, pero el orden de las estaturas tiende a permanecer estable porque esta forma de desarrollo afecta prácticamente del mismo modo a casi todas las personas. Las personas altas a los 14 años caen generalmente hacia un extremo alto de la distribución a los 20 años de edad. Esto mismo puede aplicarse a los rasgos de la personalidad. Por ejemplo, si las personas tienden a mantener sus posiciones de dominación o extroversión en relación con otros miembros del grupo a lo largo del tiempo, entonces existe una posibilidad de orden de rasgo alto para esa característica de la personalidad. Por el contrario, si las personas no mantienen su orden del rasgo, si los

sumisos se levantan y derrocan a los dominantes, entonces el grupo exhibe inestabilidad del orden del rasgo, o cambio del orden del rasgo.

1.4.2 Estabilidad del nivel promedio de sus rasgos

Otra manera de llamarlo es la **constancia del nivel**. Podemos considerar la orientación política como un ejemplo concreto. Si el nivel promedio de liberalismo o conservadurismo en una población permanece igual con el aumento de edad, la población exhibe estabilidad del promedio alto en esa característica. Si cambia el grado promedio de orientación política, por ejemplo, si las personas tienden como grupo a ser cada vez más conservadoras conforme aumentan de edad, entonces esa población exhibe un **cambio de promedio del rasgo**.

1.4.3 Congruencia de la personalidad

Se relaciona con el mantenimiento del orden del rasgo en relación a otros individuos, pero cambiando las manifestaciones del rasgo. Las manifestaciones pueden ser tan diferentes que de manera literal no hay superposición entre los ocho y los veinte años de edad. Todas las manifestaciones del acto han cambiado, pero algo esencial se ha mantenido igual, el nivel global de actos dominantes. Por lo tanto, la congruencia de la personalidad incluye tanto elementos de continuidad como elementos de cambio: continuidad en el rasgo subyacente, pero cambio en la manifestación exterior de ese rasgo.

1.4.4 Cambios de la personalidad

Primero que nada, debemos tener en cuenta que no todo cambio se debe al desarrollo. Por ejemplo, si camina de un salón a otro, su relación con los alrededores ha cambiado. En este caso, no hablamos de desarrollo ya que el cambio es externo a la persona y no perdurable.

Por otro lado, tampoco todos los cambios internos pueden ser considerados como desarrollo. Cuando una persona se enferma sufre cambios importantes: su temperatura puede aumentar, su nariz puede escurrirle, entre otras cosas. Pero estos cambios no constituyen un desarrollo, ya que ellos no durarán, pronto sanará y volverá a la acción. De la misma manera, los cambios temporales en la personalidad, debido a la ingestión de alcohol o fármacos, por ejemplo, no constituyen un desarrollo de la misma a menos que produzcan cambios más duraderos o permanentes en ésta.

Sin embargo, si la persona se vuelve de manera consistente más escrupulosa o responsable conforme envejece, o menos vigorosa, sería una forma de desarrollo de la personalidad.

En síntesis, los cambios de personalidad tienen dos cualidades definitorias. Primera, es típico que los cambios sean internos a la persona, no sólo cambios en el medio externo, como entrar a otro salón. Segunda, los cambios son relativamente perdurables en el tiempo, más que tan sólo temporales.

1.5 Estabilidad del orden de rasgos en la adultez

Se han realizado muchos estudios sobre la estabilidad de la personalidad adulta. Se han llevado a cabo estudios longitudinales que abarcan hasta cuatro décadas de la vida. Además, se han examinado muchos sectores de edad, desde los 18 años de edad hasta cohortes mayores con un rango que llega hasta los 84 años.

En un estudio que realizaron Costa y McCrae (1994) llegaron a una conclusión general sólida: a través de medidas de autorreporte de personalidad, llevadas a cabo por diferentes investigadores, y a lo largo de diferentes intervalos en la adultez, los rasgos de neuroticismo, extroversión, apertura, afabilidad y escrupulosidad muestran todos niveles moderados a altos de estabilidad. La correlación promedio a través de estos rasgos, escalas e intervalos es más o menos $+0.65$ (Larsen&Buss 2005:138).

Todos estos estudios se basan en autorreportes. ¿Cuáles son los coeficientes de estabilidad cuando se usan otras fuentes de datos? En un estudio longitudinal, con una duración de 6 años, de adultos usando evaluaciones del cónyuge, los coeficientes de estabilidad fueron $+0.83$ para neuroticismo, $+0.77$ para extroversión y $+0.80$ para apertura (Costa y McCrae 1988). Otro estudio usó evaluaciones de la personalidad por compañeros para estudiar la estabilidad a lo largo de un intervalo de siete años. Los coeficientes de estabilidad variaron de $+0.63$ a $+0.81$ para la taxonomía de los cinco factores de la personalidad (Costa y McCrae 1992). En síntesis, se encontraron niveles de estabilidad de la personalidad de moderados a altos, en el sentido de diferencias individuales, ya sea que la fuente de datos sea autorreporte, reporte del cónyuge o reporte de compañeros (Larsen&Buss 2005:138).

Estudios recientes continúan confirmando la estabilidad del orden de los rasgos de la personalidad durante los años adultos. Richard Robins y sus colegas (Robins et al., 2001) examinaron a 275 alumnos universitarios durante su primer año, y de nuevo cuatro años después en su último año. Usaron las escalas NEO-PI para medir los cinco factores. A lo largo de los cuatro años de universidad, la estabilidad del orden de categoría obtenida fue: .63 para extroversión, .60 para afabilidad, .59 para escrupulosidad, .53 para neuroticismo y .70 para apertura, todas las cuales fueron muy significativas desde el punto de vista estadístico.

En resumen, se encontraron niveles moderados de estabilidad en el orden de los rasgos de personalidad de los cinco grandes factores por Costa y McCrae, lo cual parece ser replicable a lo largo de diferentes poblaciones e investigadores.

Varios investigadores se han planteado una pregunta muy interesante: ¿hay un punto en la vida en que los rasgos de personalidad se vuelven tan firmes que no cambian mucho con relación a los de otras personas? Para abordar esta fascinante pregunta Roberts y DelVecchio (2000) realizaron un meta análisis de 152 estudios longitudinales de la personalidad. Un meta análisis es un conjunto de procedimientos estadísticos para descubrir tendencias a través de un gran número de estudios empíricos independientes. La variable que se examinó fue la “consistencia de la personalidad”, la cual se definió como la correlación entre las medidas de personalidad en el Momento 1 y en el Momento 2.

Roberts y DelVecchio se encontraron con que la consistencia de la personalidad tiende a aumentar de forma escalonada con el aumento de la edad. Por ejemplo, la consistencia promedio de la personalidad durante los años adolescentes fue +.75. Concluyeron entonces los autores: “Nuestra revisión cuantitativa de estos estudios muestra que la consistencia de los rasgos aumenta en forma lineal de la infancia a la edad media donde alcanza su máximo después de los 50 años de edad”. Al parecer, conforme la persona envejece, la persona parece “fijarse” cada vez más (Larsen&Buss 2005:140).

1.6 Cambios de personalidad

Las medidas globales de rasgos de la personalidad, como aquellos captados por el modelo de los cinco factores, nos dan el indicio de que la personalidad puede cambiar con el tiempo. También es cierto que los investigadores se han centrado mucho más en la

estabilidad de la personalidad que en el cambio. Por consiguiente, es importante recordar que el conocimiento sobre el cambio de la personalidad es escaso.

1.6.1 Cambios en la autoestima de la adolescencia a la adultez

La autoestima se puede definir como *“el grado en que uno se percibe a sí mismo como relativamente cerca de ser la persona que uno desea ser o relativamente distinta de ser la clase de persona que uno no desea ser, o ambos, con respecto a las cualidades de la persona que uno valora en forma positiva y negativa”* (Block y Robbins, 1993: 911).

En 1993 Block y Robbins llevaron a cabo un estudio longitudinal único. La autoestima se midió usando una diferencia global entre una autodescripción actual y una autodescripción ideal: los investigadores plantearon como hipótesis que entre menor fuera la discrepancia sería mayor la autoestima. Por el contrario, entre mayor sea la discrepancia entre los yo actual e ideal, será menor la autoestima.

Los participantes fueron evaluados a los 14 años y nuevamente a los 23 años de edad. Además de las mediciones de autoestima, los investigadores obtuvieron mediciones de personalidad en cada punto del tiempo.

Para la muestra en conjunto, no hubo cambio en la autoestima con el aumento de edad. Sin embargo, cuando los hombres y las mujeres fueron examinados por separado, surgió una tendencia asombrosa. Con el tiempo, la autoestima de los hombres tendió a aumentar, mientras que la de las mujeres tendió a disminuir. Este es un ejemplo de cambio de personalidad en el nivel del grupo, los dos subgrupos (mujeres y hombres) cambiaron en direcciones diferentes en el tiempo.

Por otro lado, hubo correlatos de personalidad interesantes de aquellos cuya autoestima tendió a cambiar en el tiempo. Las mujeres cuya autoestima aumentó fueron juzgadas por observadoras, poseedores de un sentido del humor excelente, como protectoras de los demás y como personas generosas y locuaces. Las mujeres cuya autoestima tendía a disminuir en el tiempo, por otra parte, tendían a ser juzgadas como malhumoradas, hostiles, irritables, negativistas, impredecibles y condescendientes.

Se observó que los hombres cuya autoestima aumentaba en el tiempo estaban relajados en lo social, se consideraban a sí mismo atractivos en lo físico y tenían modales calmados y relajados. Los hombres cuya autoestima disminuía en el tiempo tendían a ser

ansiosos, sufrían estrés con facilidad, era autodefensivos y mediatibundos (Larsen&Buss 2005:143).

En síntesis, la transición de la adolescencia al inicio de la adultez parece ser más dura en las mujeres que en los hombres, al menos desde el punto de vista del criterio de la autoestima. En conjunto, las mujeres tienden a disminuir en autoestima, mostrando una brecha creciente entre sus autoconcepciones actuales y sus yo ideales. En conjunto, los hombres tienden a mostrar una discrepancia menor entre su yo real e ideal durante el mismo periodo. Por último, parece haber un conjunto coherente de variables de personalidad vinculadas con los cambios en la autoestima a lo largo del tiempo para cada sexo.

1.6.2 Flexibilidad e impulsividad

Podemos encontrar otro ejemplo de cambio de personalidad en un estudio de arquitectos creativos. Los investigadores midieron la personalidad dos veces, con las pruebas separadas por 25 años (Dudek y Hall, 1991). Se administraron dos inventarios de personalidad en cada ocasión, el CPI (California Psychological Inventory; Inventario Psicológico de California) y el ACL (Adjective CheckList; Lista de Verificación de Adjetivos). Los arquitectos fueron evaluados al principio de sus carreras y nuevamente 25 años después. Algunos de ellos resultaron ser muy exitosos y creativos, mientras que otros eran sólo arquitectos promedio. En ambas evaluaciones, los arquitectos muy creativos exhibieron personalidades consistentes en puntuaciones altas en espontaneidad, intensidad de la motivación e independencia. Por otro lado, los menos creativos mostraron puntuaciones altas en conformidad tanto al principio como al final. Los participantes en conjunto, sin embargo, mostraron una *disminución* marcada de flexibilidad e impulsividad conforme envejecían (Larsen&Buss 2005: 144).

1.6.3 Autonomía, dominación, liderazgo y ambición

Howard y Brayen 1988 examinaron de manera longitudinal a 266 hombres candidatos a puestos gerenciales en la empresa AT&T. Primero fueron examinados a los 20 años de edad y luego les hicieron un seguimiento periódico durante un intervalo de 20 años cuando estaban en sus 40. Una de las medidas de la personalidad clave fue el Cuestionario de Preferencias Personales de Edward.

Se observaron varios cambios de personalidad en el conjunto. Uno de los cambios fue la caída abrupta de la puntuación de *ambición*. Esta caída fue más abrupta durante los primeros 8 años, pero continuó disminuyendo los siguientes 12. La caída fue más abrupta en los hombres universitarios que en los no universitarios, aunque debemos señalar que los universitarios comenzaron con mayor ambición. La entrevista complementaria demostró que los hombres se habían vuelto más realistas en relación a sus posibilidades para promoción en la compañía.

Estos hombres no perdieron interés ni tampoco se volvieron menos efectivos. De hecho, sus puntuaciones en autonomía, liderazgo, logro y dominación aumentaron en el tiempo (Larsen&Buss 2005: 144).

1.7 Los tres grandes motivos: logro, poder e intimidad

1.7.1 Necesidad de logro (nLog)

McClelland es conocido por su investigación sobre la necesidad de logro, definido como el deseo de hacer las cosas mejor, de ser exitoso y de ser competente. Como todos los motivos, asumimos que la necesidad de logro activará el comportamiento en ciertas situaciones. Se activa por los incentivos de desafío y variedad, es acompañado por sentimientos de interés y sorpresa y se asocia con el estado de ser curioso y exploratorio. Las personas motivadas por una necesidad de logro alta obtienen satisfacción al llevar a cabo una tarea por la anticipación de llevarla a cabo. Aman el proceso de participar en actividades desafiantes.

Los estudios en varios países han encontrado que los hombres con un nLog alta son atraídos más por ocupaciones de negocios que sus semejantes que tienen una nLog baja.

La investigación sobre el talento empresarial no se ha limitado a las actividades de negocios. Algunos estudios han examinado los hábitos de trabajo de los estudiantes universitarios. Los estudiantes con una nLog alta parecen ser más deliberados en su búsqueda de buenas calificaciones: es más probable que investiguen los requisitos del curso antes de inscribirse en una clase, que hablen del profesor antes de los exámenes y que se pongan en contacto con el profesor acerca del examen después de presentarlo para obtener retroalimentación acerca de su desempeño (Larsen&Buss 2005:347).

1.7.2 Necesidad de poder (nPod)

Uno de los estudiantes de McClelland, David Winter, enfocó una buena parte de su investigación en la necesidad de poder. Winter en 1973 define la necesidad de poder como una disposición o preferencia por tener un impacto en otras personas. Al igual que la necesidad de logro, se supone que la necesidad de poder vigoriza y dirige el comportamiento cuando la persona está en situaciones oportunas para ejercer poder.

En muchos estudios se ha observado que la necesidad de poder se correlaciona de manera positiva con tener discusiones con otros, ser electo para un cargo estudiantil en la universidad, correr riesgos mayores en situaciones de juegos de apuesta, comportarse en forma dinámica y activa en un escenario de grupo pequeño y adquirir más de lo que Winter llama “posesiones de prestigio”, como automóviles deportivos, tarjetas de crédito y placas con su nombre para las puertas de los dormitorios (Larsen&Buss 2005: 350).

Parece que un individuo alto en necesidad de poder está interesado en el control; de las situaciones y de otras personas. Los hombres elevados en nPod califican a sus “esposas ideales” como aquellas que están bajo el control de los hombres y son dependientes, quizá debido a que tales relaciones les ofrecen un sentido de superioridad. Una persona con una necesidad alta de poder prefiere tener como amigos a personas que no son muy conocidas o populares, quizá debido a que esas personas no plantean una amenaza para el prestigio o posición de la persona.

No se han encontrado diferencias sexuales en los niveles promedio de nPod ni en la clase de situaciones que estimulan el motivo de poder. Los hombres y mujeres tampoco difieren en los resultados de la vida que se asocian con la nPod, como tener poder social formal (ocupar un cargo), tener carreras relaciones con el poder (ser administrador) o reunir posesiones de prestigio (automóviles deportivos).

La diferencia sexual más grande es que los hombres con nPod alta ejecutan una amplia variedad de comportamientos impulsivos y agresivos, a diferencia de las mujeres. Estos también tienen más probabilidad que los hombres bajos en nPod de tener noviazgos más insatisfactorios, divorcios y discusiones con otros. Los hombres con una necesidad intensa de poder también abusan más del alcohol que aquellos con una necesidad baja de poder. Ninguno de estos correlatos se ha encontrado para las mujeres.

1.7.3 Necesidad de intimidad (nInt)

El último de los “tres grandes” motivos se basa en el deseo de afecto y relaciones satisfactoria con otros.

El investigador que se ha asociado en forma más estrecha con este motivo es Dan Mc Adams, otro estudiante de Mc Clelland. Este define la necesidad de intimidad como la “preferencia recurrente o disposición para la interacción afectuosa, cercana y comunicativa con otros” (Mc Adams, 1990:188). Las personas altas en nInt desean más intimidad y contacto humano significativo en su vida cotidiana a que aquellos que tiene una baja en nInt.

Se ha encontrado que las personas con nInt alta (comparadas con aquellas que son bajas) 1) pasan más tiempo durante el día pensando en las relaciones, 2) reportan más emociones placenteras cuando están rodeadas por otras personas, 3) sonríen y hacen más contacto ocular y 4) empiezan conversaciones con más frecuencia y escriben más cartas.

La persona con nInt alta tiene probabilidad de ser alguien con unos cuantos amigos muy buenos, quien prefiere conversaciones sinceras y significativas a las fiestas. Son calificados como “sinceros”, “amorosos”, “no dominantes”, y “no egocéntricos” (Larsen&Buss 2005:354).

1.8 Tres niveles de análisis de personalidad

La personalidad se puede examinar en el tiempo en tres niveles de análisis: la población en su conjunto, las diferencias de grupo dentro de la población y las diferencias individuales dentro de los grupos (Larsen&Buss: 356).

1.8.1 Nivel de la población

Varios psicólogos de la personalidad han planteado teorías acerca de los cambios por los que pasamos todos al navegar de la infancia a la adultez. La teoría de Freud del desarrollo psicosexual, contiene una concepción del desarrollo de la personalidad que se presumía, se aplicaba a todos en el planeta. Todas las personas según él, pasaban por secuencia de etapas invariable, empezando con la etapa oral y terminando con la etapa genital madura del desarrollo psicosexual.

Este nivel de desarrollo trata de los cambios y constancias que aplican más o menos a todos. Por ejemplo, casi todos en la población tienden a incrementar su motivación sexual en la pubertad. Del mismo modo que hay una disminución general en los comportamientos impulsivos y de correr riesgos conforme envejecen las personas (Larsen&Buss 2005: 132).

1.8.2 Nivel de diferencias entre grupos

Algunos cambios en el tiempo afectan distintos grupos de personas de manera diferente. Las diferencias sexuales son un tipo de diferencias entre grupos. En la esfera del desarrollo físico, por ejemplo, las mujeres pasan por la pubertad, en promedio, dos años antes que los hombres. En Estados Unidos, los hombres tienden a morir 7 años antes que las mujeres. Éstas son diferencias sexuales en el desarrollo. (Larsen&Buss: 132).

Otras diferencias de grupo incluyen diferencias culturales o étnicas. Por ejemplo, en EEUU, hay una gran diferencia en la satisfacción con la imagen corporal entre las mujeres estadounidenses de origen europeo y las mujeres afroamericanas. Las mujeres de origen europeo tienden a estar, como grupo, mucho menos satisfechas con sus cuerpos que las mujeres afroamericanas. Esta gran diferencia de grupo surge sobre todo alrededor de la pubertad, cuando una proporción mayor de mujeres blancas desarrollan sentimientos de insatisfacción con su apariencia física, comparadas con las mujeres afroamericanas.

1.8.3 Nivel de diferencias individuales

Los psicólogos de la personalidad también se enfocan en las diferencias individuales en el desarrollo de la personalidad. Por ejemplo, ¿podemos predecir, con base en sus personalidades, cuáles individuos pasarán por una crisis de la mitad de la vida? ¿Podemos predecir quién estará en riesgo de una perturbación psicológica más adelante en la vida con base en medida de personalidad tempranas? Y quizá en forma más interesante, ¿podemos predecir cuáles individuos cambiarán con el tiempo y cuáles permanecerán iguales? Estas son cuestiones que ubican en el nivel de las diferencias individuales del análisis de la personalidad.

En síntesis, la identidad profesional exige un compromiso personal ya que además de informarse adecuadamente sobre las posibilidades que le brinda el contexto en que vive y considerar sus intereses, habilidades, aptitudes específicas, tanto intelectuales como físicas y estilo de vida que desean, hay que tener muy en cuenta las características de la personalidad. A continuación, se analizará la elección vocacional, entendiéndola como una

expresión de la personalidad, es decir, siendo parte de una forma de ser mucho más amplia. Se explicará su relación con la identidad, su concepto, quién es el sujeto que toma la decisión, el proceso que implica, sus etapas y el contexto en el que se elige.

CAPÍTULO 2

ELECCIÓN VOCACIONAL

2.1 Concepto de elección vocacional

El momento de elegir una carrera es una nueva etapa de la vida que impone como las demás, un ajuste adaptativo que implica la identificación con una imagen profesional y personal. Esa imagen creará la motivación necesaria para estar dispuesto a desempeñarse efectivamente en el ámbito que corresponda. Es en ese preciso momento donde se comienza a desarrollar una forma propia de ver las cosas, o sea, una filosofía de vida; que implica un compromiso con las propias convicciones junto a una normal disposición a iniciar la vida de adulto.

La elección vocacional se acompaña de la elaboración de un proyecto de estudio y ocupación, en medio de los conflictos para la elaboración de su identidad personal, social y laboral, como partícipes, hoy en día, de un mundo cultural, social y económico difícil.

Es una expresión de la personalidad, es decir, es parte de una forma de ser mucho más amplia, es una decisión que se relaciona con la identidad. En ella intervienen factores internos y también circunstancias externas e influencias sociales y culturales. Se trata de lograr un balance entre las necesidades propias y las condiciones que impone la realidad, sin aferrarse a un idealismo inoperante y sin entregarse pasivamente a las presiones del medio. Es decir que requiere un replanteo de la propia vida que implica también la designación de la persona que se quiere ser, de la manera más auténtica, sin dejarse llevar por las modas, las influencias o los prejuicios (Rivas 1995:141).

Desde la perspectiva de Veinstein (Rivas 1995:144), la elección vocacional-ocupacional es un proceso que compromete a toda la unidad de la persona, por el cual un individuo va diferenciando y seleccionando de un entorno posible su área específica de acción, ligándose afectiva y reflexivamente con ella, preparando en consecuencia, estrategias y técnicas para su desenvolvimiento, auto implicándose en esta relación.

En esta tarea de elección también podemos hablar de *vocación*. Este término hace referencia a una llamada. Tradicionalmente, en el cristianismo, se relacionaba con una llamada divina: la persona se sentía llamada a seguir un determinado tipo de vida. Ya en la

tradición judía precristiana, la vida humana, además de respuesta a una apelación o creación de Dios, se sentía como “misión” o “envío” hacia la comunidad social para transmitir aquello para lo cual el ser humano se sentía señalado.

Se debe considerar que la vocación no se da “hecha” en forma acabada y con certeza desde el nacimiento. Como todo producto psíquico y social, se va perfilando en la lenta configuración biopsíquica y las influencias que configuran la personalidad.

La vocación supone que la persona pueda elegir un proyecto existencial abarcativo, que logre asumir su pasado y presente para poder avanzar hacia el futuro, el cual será siempre desconocido y azaroso.

El análisis sociológico de las profesiones tiene una larga tradición en Occidente. La mayoría de los estudios contienen enfoques parciales. Sucede que muchas veces se proponen afirmaciones generales que solamente ilustran un caso particular.

Pocos términos se emplean para referirse a fenómenos tan diversos como el de “profesión”. Las que hasta hace poco eran ocupaciones, ahora se denominan profesiones. Debemos subrayar la importancia de la competencia intelectual, entendida como aquella habilidad para cumplir todos aquellos servicios especializados de los que depende el constante funcionamiento de la sociedad moderna.

Según Flexner (Gomez Campo, TentiFafani, 1989:23), existen seis criterios para definir una profesión:

1. Implican necesariamente operaciones intelectuales
2. Derivan su material de la ciencia de la instrucción
3. Manejan este material con un fin definido y práctico
4. Poseen una técnica educativamente comunicable
5. Tienden a la autoorganización
6. Se están haciendo de naturaleza cada vez más altruista.

La misma etimología de la palabra profesión engloba la idea del desinterés. Profesar no sólo significa ejercer una habilidad, sino también creer o confesar públicamente una creencia. En la tradición católica, el profesar está relacionado con la voluntad de

consagrarse a Dios y a obedecer tanto a las autoridades competentes como a las reglas y preceptos que regulan la vida religiosa. No se profesa en búsqueda de beneficios particulares o materiales individuales, sino en función de un ideal que trasciende los intereses particulares. (Gomez Campo, TentiFafani, 1989:24).

2.2 ¿Quién es el sujeto que elige?

No es un ente abstracto; nos encontramos con personas de ambos géneros con sus dificultades y sus búsquedas, su cotidiana y su preocupada interrogación sobre su futuro personal y social laboral. (Müller 2001:170).

Sujeto etimológicamente proviene de *subjectum*, “el que está por debajo”, el cimienta sobre el construyen la conciencia y la libertad problemática de convertirse en dueño de la propia existencia.

Sujeto podría también leerse como “quien está sujetado”. ¿Qué cosa o quiénes lo sujetan? La respuesta es: las estructuras socioeconómicas, culturales y educativas, las lealtades familiares de fuertes lazos invisibles, los límites personales, las improntas disposicionales, los fantasmas de angustias, temores, inhibiciones, las múltiples ataduras que imponen su marca a aquellos que deben elegir.

Ya desde antes desde antes de nacer, cada persona es producida como ser social y cultural, emergente de una complicada red de relaciones familiares no sólo contemporánea sino ancestral.

Desde sus comienzos en la vida, la trama de sus relaciones se va extendiendo hasta abarcar muchos ámbitos distintos, interrelacionados y a la vez en conflicto.

2.3 Elección y orientación vocacional como proceso

Para poder entender la elección y la orientación vocacional como proceso es importante hacerse cargo de la idea de transformación que el término proceso implica. La palabra “proceso” aparece a partir de los '40 como algo clave en la elección y de la orientación vocacional. Como todo proceso, el de la elección es direccional, puede acelerarse, detenerse o prolongarse. Está dirigida hacia el logro de una identidad expresada en términos de roles vocacionales - ocupacionales. Este proceso de elaboración de la identidad vocacional se da integrando el proceso más amplio de elaboración de la identidad personal, en crisis en el adolescente de nuestra cultura.

Brammer y Shostrom, en su libro Psicología terapéutica plantean que:

“...la elección vocacional ha sido considerada históricamente como guía vocacional: un proceso de ayuda al paciente a elegir, prepararse para triunfar en una ocupación determinada. Este proceso se centró en la consulta que consistía, en gran parte, en examinar los datos del paciente y buscar las posibilidades de ocupación para encontrar una meta específica, después de lo cual se formulaba un plan de estudios para alcanzar la meta. Aunque este razonamiento es todavía básico, se han producido cambios recientes en la percepción del significado de la consulta vocacional.”(Rivas, 1995:53)

El proceso de elección es continuo: es un proceso de desarrollo, no es una decisión aislada, sino una serie de decisiones, tomadas a lo largo de un período de años. Cada paso del proceso tiene una relación significativa con los que preceden o lo siguen.

El individuo avanza desde elecciones muy tempranas saturadas de fantasía, pasando por elecciones basadas en intereses, aptitudes y valores, hasta la cristalización de una elección que tiene que ver con su quién ser y su qué hacer o sea con su proyecto de ser.

Este proceso puede detenerse y acelerarse; generalmente se acelera en los últimos años de la escuela secundaria, tiene un momento de cristalización cuando el joven decide el ingreso en una carrera o trabajo y transita por diversas etapas, etapas que no deben considerarse con tal fijeza que se pierda de vista el dinamismo único de cada personalidad y su estilo de elección.

El de elección es un proceso ligado con motivos conocidos y no conocidos por el sujeto, conscientes e inconscientes al mismo tiempo.

Los chicos conocen muchas veces sus intereses, pero no las raíces profundas de aquellos, vinculados con sus verdaderos motivos e inclinaciones.

Abarca en su desarrollo un período relativamente prolongado, y culmina con una elección en la que, de alguna manera, el sujeto actualiza su concepto de sí mismo.

2.4 Factores condicionantes que inciden en la conducta vocacional

Crites sostiene que el marco de referencia conceptual más conveniente y significativo para organizar y analizar las investigaciones que se han llevado a cabo sobre los correlatos de la elección vocacional, es el paradigma E-O-R (estímulo - organismo - variable de respuesta) (Crites, 1974:233).

VARIABLES DE ESTÍMULO: incidente o hecho físico relacionado con una respuesta.

- cultura en la que vive (costumbres, pautas de hábitos);
- subcultura de la cual es miembro (clase social, antecedentes raciales y región geográfica);
- comunidad en la que vive;
- medio inmediato que incide sobre él. (El más influyente. Familia, escuela, iglesia).

VARIABLES ORGANÍSMICA: características orgánicas mensurables, propiedad o estado de un organismo.

- glándulas endócrinas
- tipo corporal
- herencia

VARIABLES DE RESPUESTA: conductas que constituyen diferencias individuales definibles y confiables.

- aptitudes
- intereses
- personalidad

Rivas (1988:31), por otro lado, propone distinguir entre factores determinantes y condicionantes de conducta vocacional, que en principio puede tomarse como el conjunto de factores individuales (intereses, aptitudes, etc.), y sociales (clase, productividad, etc.), que por las características de la interacción que tiene la conducta vocacional inciden decisivamente en su orientación y desarrollo.

Los *condicionantes supraindividuales* son las manifestaciones de factores sociales y económicos que trascienden la capacidad del individuo de no modificar o intervenir activamente, las que dejan en entredicho, o sencillamente niegan y suprimen como principio, el tomar el trabajo en su significado personal. Algunos de ellos son la familia, la estructura del mundo laboral y el sistema educativo.

La conducta vocacional podemos verla como resultante de los procesos de sociogénesis y psicogénesis. La primera, pone énfasis en los factores sociales y la segunda en la realización del individuo. La conducta vocacional será el resultante de este doble proceso.

La psicogénesis (Rivas 1988:41) se apoya en la individualidad personal y en la libertad de elección, la autorrealización y el desarrollo personal en el mundo del trabajo. No desconoce el efecto de las variables contextuales y socioeconómicas. La conducta vocacional sería entonces el proceso y el resultado de la interacción de una persona y su medio laboral que deviene en la mutua satisfacción.

Los biodatos son el bagaje personal con el que cuenta una persona, puesta en relación con las necesidades sociales. Abarca desde las características somáticas hasta las experiencias adquiridas y la personalidad global. La potencialidad como las limitaciones de cada persona es condicionante del mundo vocacional y por lo tanto laboral. De ahí la necesidad de contrastar las posibilidades personales con las exigencias del medio.

El papel de los biodatos es netamente predictor de una gran parte de la varianza explicada de la conducta vocacional. Son indicadores que hacen siempre referencia a hechos del presente y sobre todo del pasado inmediato. Se los conoce en ocasiones como datos de la historia personal.

Los biodatos educativos poseen una doble vertiente: el rendimiento académico y las experiencias educativas. El nivel educativo que tiene la persona es un condicionante de primer orden para el acceso a los diferentes estratos del mundo ocupacional. A su vez, la formación escolar individual lograda mediante la opcionalidad de las asignaturas es otro aspecto condicionante. Los sistemas con escasa o nula optatividad restringen la diversidad y casi el desarrollo vocacional. Por otro lado, la opcionalidad excesiva seguida de incompatibilidad entre diferentes materias y tomada sin la adecuada madurez vocacional por parte del sujeto, puede sesgar prematuramente el desarrollo vocacional posterior, pues la elección tiene carácter de decisión vocacional previa, en muchos casos tomada sin el suficiente conocimiento de las implicaciones que tiene tal elección.

Otro condicionante clásico es el rendimiento escolar en el desarrollo vocacional futuro, aunque no haya sido tenido en cuenta por el sujeto en periodos anteriores. La educación

recibida en el seno familiar o en la institución educativa también actuará como condicionantes.

El género conlleva, también, a un conjunto de factores que actúan como condicionantes de la conducta vocacional. Este es un condicionante diferencial entre las profesiones y las personas que influyen, de igual manera, sus incidencias no justifican la existencia de un desarrollo vocacional diferenciado por el sexo.

Los intereses reflejan influjos que el ambiente proporciona al sujeto y se activan a través de conocimientos y experiencias significativas. Señalan el rumbo y dirección de la conducta vocacional, desarrollándose en un medio sociocultural determinado, en el que tienen posibilidad de expresarse y actuar como motivadores y reforzadores.

En sentido estricto, al ser los intereses el elemento de entrada para que la conducta vocacional tome una u otra dirección, su papel condicionante es casi intrínseco al inicio y mantenimiento del propósito individual. Sobre ellos giran otras instancias como la formación, el desarrollo y la madurez vocacional.

Las aptitudes forman y son consideradas un conjunto de variables psicológicas que tradicionalmente han jugado un fuerte papel de condicionante para el desempeño profesional. Cualquier profesión requiere a la puesta en ejercicio de una serie de capacidades.

2.5 Elección madura

La madurez vocacional es un concepto que surge de la teoría del desarrollo vocacional el cual considera a la elección como un proceso dinámico viéndola como desarrollo, lo cual se diferencia del enfoque estático que sostiene que existe un único momento de elección vocacional.

La visión del desarrollo como un continuo a lo largo de la vida implica la adquisición continua de conocimientos vocacionales que van a permitir poner el énfasis en la evaluación del progreso del individuo en ese proceso. Por ello surgió como necesidad el encontrar un índice que pudiera evaluar el grado por el cual una persona iba progresando a lo largo de la secuencia evolutiva, es decir, el grado en que iba madurando. Este índice fue

el de madurez vocacional, definida por primera vez por Super como el *lugar que ocupa un individuo dentro del continuo desarrollo vocacional*.

El término “madurez” hace referencia al crecimiento, diferenciación y ordenación progresiva. Si nos centramos en su esencia, el término madurez vocacional es más amplio que el de elección ya que incluye actitudes hacia la toma de decisiones, comprensión de la demanda laboral, actividades de planificación y desarrollo de capacidades vocacionales.

Dupont (Crites, 1974) sostiene que existe, dentro de la madurez vocacional, un polo cognitivo (grado de conocimiento adecuado del mundo laboral y de las condiciones de realización del proyecto vocacional) y un polo no cognitivo (actitudes hacia el trabajo y las condiciones del ejercicio profesional).

La elección madura es aquella que apunta a lo que más le gusta a las personas, a su auténtica vocación. Mueve a éstas a luchar por lo que desean, es la más creativa y la que asegura un futuro satisfactorio en lo que hace al desempeño laboral. Nunca es tarde para encontrarla.

Westbook&Clary la definen como *“la capacidad para enfrentarse con las tareas vocacionales apropiadas a la etapa de desarrollo evolutivo”*.

Gribbos&Lohnes aportan una definición que compara la conducta del individuo con conductas juzgadas como predictivas de ajustes adecuados en la carrera futura:

“El perfil de indicadores sobre características conductuales (rasgos) seleccionados para el síndrome y jerarquizados de acuerdo con los juicios de psicólogos orientadores en vistas al contenido y evaluación de predictores conductuales del ajuste en la carrera”.

Super extendió su teoría para hablar de madurez vocacional. Para él este término hace referencia a la disposición para hacer frente a las tareas vocacionales con las que cada persona se compromete, siempre en comparación con otros sujetos que se encuentran en la misma época de vida, y frente a las mismas tareas y responsabilidades del desarrollo vocacional. Muchas veces se suelen confundir dos conceptos que Super ha sabido diferenciar muy bien (Garzuzi, V. 2008:82):

- ✓ Adaptación vocacional: consecuencia o resultado de la conducta en términos de éxito (realización) o de satisfacción. Una persona que está profesionalmente

adaptada es aquella que hace lo que le gusta y que se siente satisfecha con ello, obteniendo éxito al hacerlo.

- ✓ **Madurez vocacional:** repertorio de conductas de enfrentamiento a tareas que conllevan consecuencias, comparado con el repertorio conductual de un grupo de iguales. Se trata de un constructo evolutivo. La persona que es profesionalmente madura es la que se enfrenta adecuadamente con tareas propias de la etapa en la que se encuentra y obtiene generalmente los resultados que desea. Es decir, la madurez lleva al ajuste o adaptación.

Ginzberg (Crites 1974: 194), al igual que Super, hablan de una elección vocacional que se genera como consecuencia de un proceso de desarrollo. Para ellos, los cambios que tienen lugar en la conducta de elección a lo largo del tiempo deben estar interrelacionados y conducir a un producto o situación final. Como proceso de desarrollo, la elección vocacional tiene una forma y un contenido junto con características formales y esenciales:

- ✓ **Continuidad:** Ginzberg y Cols lo consideran un proceso ininterrumpido; es un proceso de desarrollo donde cada paso tiene una relación significativa con aquello que lo precede y le sigue. El individuo avanza desde sus tempranas elecciones cargadas de fantasías, mediante las elecciones basadas en sus intereses, aptitudes y valores, hasta la cristalización y especificación de una elección. Super, por otro lado, expresa que la elección es un proceso contínuo que se lleva a cabo a lo largo de un período, un proceso bastante alejado de la realidad en la temprana juventud pero que implica la realidad, en grados crecientes, a medida que la edad avanza.

✓ **Irreversibilidad:** el concepto de continuidad está muy ligado con la proposición de que es en gran manera irreversible en su curso. Ginzberg y otros identifican cinco factores que, según consideran, contribuyen a la irreversibilidad del proceso de elección:

1. Ayuda familiar.
2. Preparación para la universidad y el trabajo.
3. Inminencia del matrimonio.

4. Renuncia a admitir una planificación deficiente y el fracaso.
5. Ventajas y desventajas del cambio de objetivos.

A estos factores podemos añadir el del costo y el esfuerzo.

✓ *El carácter excluyente del proceso:* el problema de la elección consiste en eliminar posibilidades, reducir los límites a aquellas ocupaciones para las que uno está mejor dotado. El proceso de elección implica una serie de decisiones negativas.

✓ *Las dimensiones del proceso:* una dimensión a lo largo de la cual avanza el proceso de elección, es el punto hasta el cual la realidad desempeña un papel en la toma de decisiones vocacionales. Además de esta dimensión que concierne totalmente a las bases para la elección individual, existen otras que han sido postuladas y que tienen que ver principalmente con las actitudes del individuo frente al problema de elección y su habilidad para resolverlo. Continuos que comprenden el proceso de elección en la adolescencia:

1. *Orientación para la elección:* para efectuar una elección primero es necesario tener conciencia de la expectativa social de que uno debe elegir una ocupación u estudio.
2. *Clarificación del concepto de sí mismo:* Super la llama “cristalización de rasgos de aptitudes”. Cuanto más altamente desarrollado esté el sistema de capacidad y rasgos del individuo, tanto mejor estará preparado para hacer frente a las tareas de elección.
3. *Información ocupacional:* requiere el aprendizaje de cosas acerca de sí mismo a medida que crece, también ir obteniendo mayor información sobre las ocupaciones y cómo ingresar en ellas. La información que tiene es cada vez más pertinente, confiable y específica a medida que crece y la emplea con mayor frecuencia como base para sus decisiones.
4. *Independencia:* el proceso de elección avanza en el mismo sentido que el desarrollo emocional y social, esto es de la dependencia a la independencia. En la primera adolescencia el individuo cuenta excesivamente con los otros para sus elecciones, pero a medida que madura se vuelve autosuficiente en su tema de decisión. Evoluciona desde lo que se ha llamado por Ginzberg una persona pasiva a una activa y comprometida.

5. *Canalización útil del ensueño y la fantasía*: la capacidad para emplear el ensueño y la fantasía de manera constructiva para realizar elecciones aumenta con la edad ya que el individuo está más capacitado para controlar su conducta.

6. *Comprensión de la relación medios - fin*: a medida que se madura se relacionan los objetivos con los pasos que se debe dar para alcanzarlos y puede relacionar las decisiones inmediatas e intermedias con objetivos remotos por medio de la planificación.

7. *Coherencia de las elecciones: correspondencia o acuerdo entre sus elecciones, porque están en el mismo campo o nivel.*

✓ *Variaciones y desviaciones en el proceso*: Si finalmente se logra cristalizar la elección a unos pocos años del promedio, puede considerarse una variación. Ahora bien, si el individuo es incapaz de cristalizar en absoluto una elección, o está en condiciones de hacerlo sólo a una edad mucho más tardía que la que es característica del grupo al que pertenece, su caso debe considerarse como una desviación.

Ginzberg señala que la cristalización temprana de la elección está relacionada con el desarrollo general emocional e intelectual del individuo y con sus experiencias relacionadas con el trabajo. Sólo cuando existe una cristalización tardía encontramos generalmente una relación en el campo de elección. En este caso, la elección tardía acaece por lo general como resultado de la falta de capacidad del individuo para elegir entre un número de ocupaciones no relacionadas entre sí, pero igualmente atractivas. Tiene un conflicto de aproximación - aproximación.

La elección desviada se basa habitualmente en la consideración de un solo factor, y un factor que es predominante a una edad más temprana que la del individuo. Una pauta desviada, implica también una cristalización tardía, pero como resultado de dificultades de la personalidad y no de un ritmo más lento de evolución vocacional. Una pauta de elección desviada refleja a menudo un conflicto de evitación - evitación, que surge de un rasgo fundamental de irresolución y no de una indecisión superficial y temporaria.

Hay tres factores que contribuyen a la irresolución del individuo: obediencia a las aspiraciones y presiones parentales, fantasías poderosas de ser admirado y tener éxito, persistencia de los intereses de la infancia.

Según Ginzberg, el efecto total de estos factores es que producen una pseudocrystalización de la elección, que es el factor individual más importante de una cristalización atrasada. Crites (1978) (Rivas, 1988: 161) presenta cuatro factores de grupo o dimensiones generales de la madurez vocacional, que se sintetiza en la siguiente tabla (Garzuzi, V., 2008: 84).

Tabla 1. **Factores de Madurez Vocacional según Crites**

FACTOR GENERAL	FACTORES DE GRUPO	VARIABLES
GRADO DE DESARROLLO VOCACIONAL	Consistencia en las elecciones	Tiempo
		Campo
		Nivel
		Familia
	Realismo en las elecciones	Aptitudes
		Intereses
		Personalidad
		Clase social
	Competencias de la elección	Solución de problemas
		Planes
		Información ocupacional
		Autoevaluación
		Selección de metas
	Actitudes en la elección	Orientación
		Implicación
		Independencia

Fuente: Rivas 1988:161.

Super nos ofrece un modelo teórico - estructural de la madurez vocacional para la adolescencia:

Tabla 2. Dimensiones de la madurez según Super

DIMENSIONES	FACTOR 2NDO ORDEN	FACTOR 1ER ORDEN
Actitudinal	Planificación o perspectivas temporal	Futuro distante
		Futuro intermedio
		Presente
	Exploración	Consultas
		Recursos
		Planificación
Cognitiva	Información	Dudas
		Oferta y demanda
		Condiciones
	Toma de decisiones	Principios
		Práctica
Maduración	Orientación a la realidad	Autoconocimiento
		Realismo
		Consistencia

Super (Super, s/f: 59) ofrece un modelo teórico estructural de la madurez vocacional para la adolescencia, lo cual que detalla en las tablas a continuación:

Tabla 3. Predictores de Madurez Vocacional según Super

MADUREZ VOCACIONAL : Predictores		
1. Planificación	a. Aceptación de la responsabilidad	1. Planificación
		2. Planificación ocupacional
	b. Perspectiva temporal	1. Presente
		2. Futuro inmediato
		3. Futuro distante
	c. Especificación de planes	1. Enseñanza secundaria
		2. Enseñanza postsecundaria
		3. Ingreso en la ocupación
	2. Exploración	a. Búsqueda y cuestionamiento de la información
2. Evaluación de los recursos		
b. Uso de recursos		1. Pasos dados para la obtención de información
		2. Pasos dados para la obtención de información en la enseñanza postsecundaria
3. Información	a. Instrucción	
	b. Requisitos de ingreso	

	c. Obligaciones	
	d. Condiciones	
	e. Oportunidades	
4. Toma de decisiones	a. Conocimiento de principios	
	b. Aplicación de casos	
	c. Uso en la propia planificación	1. Consistencia en las preferencias. 2. Razones para los cambios de preferencias
5. Orientación a la realidad	a. Conocimiento en sí mismo	1. Intereses
		2. Aptitudes
		3. Situacional (disponibilidad de recursos).
	b. Cristalización de rasgos	1. Madurez en los intereses
		2. Diferenciación de los intereses
		3. Diferenciación de los valores
c. Sensatez en las preferencias vocacionales	1. Acuerdos entre aptitudes y requisitos propios de la carrera elegida.	
	2. Acuerdo entre los intereses propios y los	

		requeridos por la carrera elegida
		3. Acuerdo entre las perspectivas económicas y las necesidades de la preferencia ocupacional.
AJUSTE VOCACIONAL - CONSECUENCIAS		
1. Satisfacción	Satisfacción autoestimada de la carrera y de la ocupación	
2. Satisfactoriedad	Éxito ocupacional autoestimado y estimado por los compañeros, el patrón. Funciones - Sueldo	
3. Desarrollo de la carrera	A. Empleo	
	B. Implementación de la preferencia vocacional y mejora en el uso de capacidades.	
	C. Estabilización en la vocación	
	D. Consolidación y avances	

Para elegir una carrera profesional es necesario que la persona que necesita orientarse vocacionalmente ordene sus pensamientos y sea sincero y honesto consigo mismo. Deberá ejercer juicio crítico para evaluar tanto sus habilidades específicas y sus aptitudes como su capacidad de rendimiento.

También es importante que tenga plena conciencia de sus circunstancias personales, porque tendrá limitaciones que podrá sortear, pero otras que tal vez le será imposible no tenerlas en cuenta.

En la medida que el adolescente tenga claro la imagen de sí mismo, cuáles son sus características, intereses, habilidades y posibles actividades que quisiera encarar, más cerca está de acertar en la elección.

El adolescente absorbe todo lo que está a su alrededor, en relación a la elección vocacional, los comentarios de sus padres, amigos y compañeros, pero en la elección de la vocación, lo mejor es encontrar una salida única y personalizada.

El proceso de tomar decisiones

La resolución de problemas y la toma de decisiones han sido catalogadas como procesos complejos en los cuales los individuos identifican y evalúan cursos de acción diferentes y eligen la implementación de uno de ellos (Casullo, Cayssials, 2006: 38).

Jepen y Diley proponen un modelo para el análisis de la toma de decisiones:

1. Se asume que hay alguien que debe decidir.
2. Esa acción supone una situación de decisión.
3. Se opera con información relevante referida al propio sujeto y a su ecosistema.
4. La información se ordena en diferentes conceptos de acuerdo con la función a la que supuestamente sirve.
5. Debe de haber dos o más acciones posibles.
6. Diferentes logros o consecuencias se anticipan en relación a tales acciones.
7. Cada consecuencia tiene 2 características: posibilidad de ocurrencia, una referencia valorativa para quien tiene que decidir.
8. La información se acomoda según diferentes estrategias, de manera que él tenga que tomar una decisión pueda reconocer el curso de acción más conveniente.
9. Es importante el sentido de compromiso con la acción.

Los estilos de decisión hacen referencia a las estrategias que se ponen en juego a la hora de tomar decisiones. Son maneras únicas, propias, en las que el individuo aborda, responde y se comporta en una situación en la que debe decidirse. Harren distingue tres tipos de estilos básicos que desempeñan un rol fundamental en las diferencias individuales frente a situaciones semejantes:

- a. Relacional: utiliza evaluaciones sistemáticas o inferencias lógicas.

b. Intuitivo: se basa en sentimientos, fantasías y reacciones afectivas. Son buenos para resolver problemas.

c. Dependiente: rechaza asumir la responsabilidad personal por lo que confía en el criterio de otros.

Si bien existen diferentes teorías, toda decisión puede ser descrita sobre la base de cuatro elementos y la siguiente estructura jerárquica:

1. Objetivos: tener en claro lo que se pretende alcanzar.
2. Elecciones: conjunto de elecciones posibles entre las que se tiene que elegir.
3. Logros: conjunto posible de logros asociados con cada opción.
4. Atributos: formas o vías a través de las cuales cada meta o logro deseado puede alcanzarse de acuerdo con los objetivos.

Una vez que un problema vocacional ha sido expresado en términos de esta estructura, hay que considerar al sistema de creencias y valores de quien tiene que tomar la decisión.

La habilidad para tomar una decisión sana es importante. Tal habilidad incluye la capacidad para buscar y retener información, plantear el rango de alternativas, conocer las alternativas, formular las opciones en términos racionales y consistentes.

En síntesis, la toma de decisiones involucra el procesamiento de la información sobre sí mismo y las opciones de estudio y trabajo en relación con las metas y proyectos personales.

2.6 Etapas en la elección vocacional

Ginzberg (Crites, 1974: 191), al igual que otros autores, tenían principal interés en cómo se efectuaban las elecciones vocacionales. Emplearon como criterio “la base del individuo para la elección y la cristalización de la elección” para poder delinear dos períodos y diversas etapas. Por “base de elección” se referían a lo que el individuo consideraba el factor más importante en su elección de una ocupación. Los factores mencionados por los sujetos fueron principalmente: intereses, aptitudes, valores y consideraciones de la realidad. Cada uno de estos factores definió una etapa de lo que se llamó el periodo tentativo de elección vocacional.

Se establecieron tres etapas en este proceso. Cada una de ellas dependía de la especificidad de la elección del individuo: exploración, cristalización y especificación. Estas etapas comprenden el periodo realista en la determinación de la elección que sigue al periodo de "ensayo" y que emerge de él a través de una etapa de transición de conciencia creciente por parte del individuo de las limitaciones que le impone la realidad.

El período de fantasía comienza a los tres o cuatro años cuando el niño formula por primera vez una respuesta a la pregunta: ¿qué quieres ser cuando seas grande? De los cuatro a los seis años el niño selecciona ocupaciones principalmente sobre la base de las satisfacciones intrínsecas que ofrecen. Hacia los ocho o nueve años, hay un cambio en la base que determina la elección a un enfoque de los resultados del trabajo y satisfacciones. Hacia el final del período, diez u once años, hay un cambio perceptible en la conducta del niño, tendiente a un mayor realismo. Comienza a realizar elecciones tentativas.

El período de ensayo comienza cerca de los diez años y dura aproximadamente hasta la finalización de la secundaria. El adolescente busca una base apropiada para su elección vocacional. Basa sus elecciones primero en sus intereses y luego en su capacidad, para finalmente considerar también sus valores.

Por último, el período realista representa los esfuerzos del individuo por alcanzar el equilibrio entre sus necesidades y la realidad y por resolver finalmente el problema de elección vocacional. Tarde o temprano los individuos atraviesan las tres etapas del período realista: exploración, cristalización y especificación.

Super, sigue la subdivisión de Ginzberg en los períodos tentativos y realista, pero otorga más importancia al rol de la familia y del concepto de sí mismo en el desarrollo profesional que al papel desempeñado por las funciones y emociones del yo.

Interpreta la adolescencia como un período de adaptación cultural durante el cual individuo hace la transición de la niñez a la edad adulta y se entrega a un proceso de exploración de sí mismo y del mundo del trabajo. La exploración tiene lugar en los tres campos principales de socialización: el hogar, la escuela y el medio laboral.

En síntesis, podemos decir que la orientación en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo.

Se observa también, que de una orientación coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha trascendido a una orientación de desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos. Hoy se plantea una asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

También debe señalarse, para concluir, que, en orientación vocacional, los orientadores deben manejar diferentes planteamientos teóricos y seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención, y construir el saber desde la misma práctica cotidiana. Además, la adopción de un modelo ecléctico basado en una variedad de estrategias y técnicas congruentes con unos principios teóricos fijados con antelación, resulta también razonable a la hora de fundamentar una intervención de orientación vocacional.

En la actualidad, los enfoques de desarrollo vocacional han progresado hacia:

1. La multidimensionalidad de la elección vocacional, donde los determinantes personales y situacionales interactúan y son imprescindibles en la asesoría psicopedagógica.
2. El desarrollo vocacional es el objeto de estudio. Se entiende ahora que la orientación vocacional es un proceso introducido en el entramado curricular.
3. El orientador es visto como un profesional de ayuda y de consulta en la identificación de las necesidades y la consecución de los proyectos de vida.
4. Desde el ámbito de la intervención, la orientación vocacional se abre a la sociedad, a lo largo de la vida del individuo e interviene en los contextos organizacionales.
5. En el ámbito educativo, se entiende a la orientación vocacional, como un elemento innovador en procura de la calidad educativa.

2.7 El contexto actual de la elección vocacional

Es importante analizar el contexto actual de nuestra época ya que nos puede ayudar a comprender los procesos de elección vocacional que emprenden los jóvenes hoy en día.

Actualmente nos encontramos en un momento histórico complejo y con profundas transformaciones debido a diferentes procesos políticos e ideológicos surgidos en la década del '80. Rascovan (2000:98) afirma que se trata de una transformación en los órdenes económicos, tecnológicos, estrechamente interrelacionada con acontecimientos que parecen generar un “nuevo mundo”. Entre ellos menciona:

- La globalización de la economía mundial ha generado que el mundo hoy funcione como una unidad real de producción, de mercado, de flujo de capital, de información y fuerza de trabajo. Se constituyó en la expresión del capitalismo a fines del siglo XX, con la caída del Muro de Berlín y la desaparición del denominado “campo socialista”.
- La tecnología ha revolucionado el mundo marcando un hito en la historia de la humanidad con consecuencias políticas, sociales, culturales y económicas.

La posmodernidad: rasgos de nuestra cultura actual

Lo posmoderno puede caracterizarse con ciertos rasgos de la vida cotidiana que Lipovetsky (1986) ha puntualizado muy bien: “época de narcisismo cool” en que todas las relaciones son tibias y descomprometidas, en la que se impone el goce del instante evitando lo displacentero y el dolor y que lleva al establecimiento de relaciones interpersonales breves y sin vinculación afectiva profunda. Se intenta vivir continuamente como jóvenes, cuidando en detalle el propio cuerpo y abandonando los roles tradicionales asignados a los adultos. Se trata de librarse de demandas políticas y éticas para poder instalarse en un nuevo individualismo (Muller, 1998:44).

Otro autor que describe la posmodernidad es Kenneth Gergen (1992), quien descubre rasgos positivos en la actual cultura posmoderna, como la ampliación de las perspectivas culturales y mentales, la multiplicación de medios para producir expresiones creativas, la flexibilidad del pensamiento, la actitud lúdica, el respeto por el pluralismo sociocultural y el rechazo por los dogmáticos ideológicos (Müller, 1998:82).

La posmodernidad y la realidad de la Argentina

En palabras de Müller, los jóvenes de nuestro país elaboran su identidad personal - ocupacional en el entrecruzamiento de dos culturas: las posmodernas y la del subdesarrollo latinoamericano (Müller 1994:186).

Reciben por un lado influencia del hedonismo, la incitación al consumo, el individualismo, el prevaecimiento de la informática, la fragmentación, el descentramiento y la disolución del sujeto autocentrado, “racional y autónomo”, la pluralidad de los sentidos, el escepticismo sobre los discursos totalizares, la indiferencia y la dificultad de amar y crecer. A ello se suma, agrega Müller, la “anticultura”, los activadores deshumanizados como la violencia, el consumo de drogas, la corrupción, que impactan, angustian, y a veces, también protagonizan los adolescentes.

En la Argentina, como en otros contextos, desde la cultura posmoderna se legitima la afirmación de la identidad personal con el derecho supremo de ser libre: el individualismo, se transforma a veces en narcisismo: hay falta de compromiso social o de interés por la responsabilidad pública, con “hipertrofia del ego”. Surge el culto a la liberación personal, al relajamiento, la libre expresión de afectos. Se busca vivir sin represiones. Como en las sociedades capitalistas, se usa transitoriamente, se descarta y se vuelve a adquirir un modelo “mejor”, más actual. Tener se ha vuelto sinónimo de poder, y se colocan plano de igualdad con el ser (Garzuzi, 2007: 19).

Por otro lado, del subdesarrollo (ubicación en el Tercer Mundo) los jóvenes heredan la falta de oportunidades educativas y laborales, la inestabilidad económica con su corolario de dificultad para proponer metas que sobrepasen lo inmediato, la carencia de recursos para alentar los talentos, la desocupación o subocupación de quienes dedicaron tal vez años a su preparación profesional, la carencia de políticas educativas globales respecto a la Orientación educativa, vocacional y laboral. A diferencia de lo que sucedió durante muchas décadas, ya no se piensa que el porvenir va a ser extraordinario, o que el progreso puede ser ilimitado (Müller 1994:186).

Mientras los países del Primer Mundo siguen creciendo y evolucionando, países como el nuestro sufren las consecuencias de la rigidización estructural en todos los sectores (Mignone de Faletty, 1998:35).

Marcelo Urresti sostiene que la relación de los jóvenes con el mundo actual se ve complicada y contradictoria y lo sintetiza así: “los jóvenes están entre la exclusión social y la cultura de lo fácil. Están expuestos permanentemente a aspiraciones de consumo y por otro lado en una situación con altos índices de desempleo, en donde la lógica del mercado para adquirir bienes se encuentra lejana para ellos” (Urresti 1998:53).

La cultura de lo fácil hace referencia a que en la actualidad el trabajo se encuentra en crisis por el desempleo y la flexibilidad laboral; y la escuela está debilitada frente a los medios, ha perdido atracción para los adolescentes, está sufriendo una crisis de sentido: hoy lo virtual y la falta de contacto también pueden educar.

Es en esta realidad entrecruzada por la posmodernidad y el contexto latinoamericano en la que nuestros jóvenes desarrollan sus procesos de elección vocacional.

Habiendo analizado las dos variables importantes de la investigación (Personalidad y Elección Vocacional), se procederá a describir la etapa en la que se encuentran los estudiantes que han sido sometidos a la investigación, la adolescencia.

En síntesis, debemos considerar a la elección como un proceso continuo. Está en desarrollo, no es una decisión aislada, sino una serie de decisiones, tomadas a lo largo de un período de años. El individuo que elige está influenciado por características de su personalidad, por sus intereses, aptitudes, contexto, etc. (como se mencionó el primer capítulo). Este avanza desde elecciones muy tempranas lleno de fantasías, pasando por elecciones basadas en intereses, aptitudes y valores, hasta la cristalización de una elección que tiene que ver con quién ser y su qué hacer o sea con su proyecto de ser. A continuación, se analizará la etapa en la que se encuentran estos individuos, la adolescencia.

CAPÍTULO 3

LA ADOLESCENCIA

3.1 ¿Qué es la adolescencia?

La adolescencia se relaciona con un continuo crecimiento de la existencia de los jóvenes, en la que existe una transición entre el infante o niño de edad escolar y el adulto. Esta transición que existe de cuerpo y mente, proviene no solamente de sí mismo, sino que se conjuga con su entorno, el cual es trascendental para que los grandes cambios psicológicos que se producen en el individuo lo hagan llegar a la edad adulta. La adolescencia es un fenómeno biológico, cultural y social, por lo que sus límites no se asocian solamente a características físicas. (López Bonelli, 1995)

3.2 Incertidumbre y decisión en la adolescencia

López Bonelli (1995) afirma que aún no sabe quién es ni quién será, pero lo que le resulta innegable es que en él hay en germen un nuevo ser. Por el momento siente que pujan en él el niño y el adulto, el dependiente y el autosuficiente, el integrado y el contestatario. Es por esta razón que resulta tan difícil comprenderlo y ni siquiera él mismo puede entenderse. No sabe adónde va, pero tiene urgencia en llegar, no sabe lo que quiere pero lo quiere ya. Así, el hasta ayer niño debe perder la creencia de “quien es” y buscar un nuevo “quién soy”, “a dónde voy”.

El ser humano, en todas las etapas de la vida, se caracteriza por la ambivalencia a la hora de tomar decisiones importantes. Pero es durante la adolescencia cuando esta particularidad se torna crítica: los jóvenes quieren todo al mismo tiempo y en ellos ningún sentimiento se manifiesta en estado puro.

El adolescente desea con todas sus fuerzas sentirse libre, pero a la vez busca con gran impulso el apoyo de sus padres.

Los diversos cambios físicos, la incertidumbre de no saber qué le pasa, quién es, el no poder entenderse, son una sumatoria de lo que configura la crisis adolescente.

La palabra crisis encierra dos conceptos fundamentales: *ruptura* y *mutación*. Con la palabra crisis se subraya muchas veces la ruptura, entendida como pérdida de lo pasado. Pérdida relacionada con todos los duelos que el adolescente debe realizar. En el caso de la elección, con el duelo por todo aquello que no elige. Resulta muchas veces difícil elegir, ya

que elegir es renunciar a algo. Frente a esta dificultad aparece la fantasía de seguir una serie de carreras o trabajos, unos/as después de otros/as. Se quiere ser grande, no se puede dejar de ser niño.

Es importante rescatar el contenido de mutación, de nueva forma, que la palabra crisis encierra y su relevancia en orientación vocacional supone la crisis adolescente una desestructuración y reestructuración del mundo interno y del mundo externo; pero es también una oportunidad de reorganización de la personalidad total. (Castro Solano, Casullo, Pérez, 2004).

A los adolescentes les cuesta proyectarse en el futuro, porque sus vidas se concentran principalmente en el presente y en resolver las dificultades propias de los que están ingresando al mundo adulto. Casi todos estos, tienen algún grado de confusión cuando terminan el ciclo secundario al enfrentarse al universo de posibilidades que les brinda la sociedad en que viven, para lograr desempeñarse laboralmente con eficacia en el futuro.

Muchos de los problemas de los adolescentes se deben principalmente al hecho de que aún están buscando su verdadera identidad, y la elección de una carrera también es un obstáculo difícil de sortear.

Tomar decisiones en esta etapa, no es algo sencillo y más aún se complica, cuando se trata de una de las decisiones más importantes para la vida del adolescente: la decisión vocacional.

Una decisión vocacional es un proceso individual y social, porque influye en ella la familia, las instituciones de esa comunidad, el momento histórico, el nivel de desarrollo económico y toda la situación general. Es decir, a pesar de todo, el joven debe decidir, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. Lo importante, es que sea un proceso dinámico y continuo que se inicie en la infancia, se delimite en la adolescencia y se configure a lo largo de toda la madurez.

3.3 El perfil del adolescente hoy

El sueño de la juventud eterna aparece desde la mitología griega como algo permanente, pero referido al vigor, a la fuerza y belleza que esta etapa conlleva. Sin

embargo, en la posmodernidad este “sueño” se ha transformado en una obsesión. Esta es la herencia que se les ha transmitido a los adolescentes de hoy. Por lo tanto, debemos mirar qué objetivos desean alcanzar, para entender que sus actitudes no son aleatorias, sino que responden a esas metas (Caballero, 2006:2).

En la experiencia con jóvenes que egresan del nivel medio para ingresar al superior o al mundo laboral, pocas veces se discute algo esencial: ¿quieren ellos, independientemente de tener o no competencias, dar este paso? Las universidades, terciarios y oficinas de recursos humanos, no tienen en cuenta (en general) al plantear soluciones el perfil de un adolescente hoy. Por lo tanto, lo que aparece como novedoso y hasta revolucionario en las didácticas, en los entrenamientos o capacitaciones laborales, rara vez despiertan interés en quienes lo reciben, creándose un círculo de frustración en quién lo elabora y quien lo recibe.

Para entender el adolescente es necesario aceptar (Caballero, 2006:2):

- ✓ desdibujo de las barreras de las etapas evolutivas;
- ✓ cambio en las fuentes, diversidad e intensidad de la información;
- ✓ límites difusos y cambiantes;
- ✓ adolescentes y adultos confundidos.

Es importante mirar el entorno del adolescente, la realidad que vive. Poder entenderlos en sus contextos históricos nos ayuda a motivarlos, educarlos en valores, desarrollar sus capacidades.

Por esto es fundamental entender cuáles son los intereses y motivaciones de los jóvenes, para enfocar todos los proyectos motivacionales en sujetos de la educación real y no de los que figuran en los libros.

Así como el límite es difuso para comenzar, también lo es para pasar a la siguiente etapa, ya que se modifica según el ambiente en el que se mueve. El profundo convencimiento de que se encuentra en una edad en que debe divertirse, durará hasta después del ingreso en la universidad. Si la prioridad es divertirse, quien se oponga pasará a ser un enemigo, o al menos un obstáculo. Esto conlleva a poca motivación para estudiar y rechazo a todo lo que implique esfuerzo. Sin embargo, cuando algo despierta interés puede potenciar el desarrollo de ideas y trabajos, tanto que nos pueden dejar asombrados.

Lo que muchos ven como falta de respeto por parte de los adolescentes hacia los adultos, es en ocasiones falta de diferenciación de comportamientos en distintos ámbitos. Contestar al profesor como le contesta a un amigo, o a su madre cuando intenta convencerlo de ordenar su habitación o terminar una tarea, es natural.

El significado de ciertas palabras se ha reemplazado, se las utiliza con una semántica diferente. Lo usan como “comodín” sabiendo que quizás es la única forma que los adultos que no quieren dejar de ser adolescentes, no les “roben” también esos términos.

Otra característica que se ha incorporado es la certeza que no puede haber diversión sin alcohol. Los adolescentes saben perfectamente las consecuencias de todo, sin embargo, esto no modifica esa convicción de que hay que vivir “a full” y no desperdiciar nada. Experimentar todo.

La responsabilidad, por otro lado, no es considerada como un valor en crecimiento, ni como parte necesaria para ejercer la libertad. Cuando de jóvenes se trata, si el afecto es responsabilidad de un adulto, se intenta poner las culpas afuera, como forma de no tener que profundizar. Frente a esto, nuestros adolescentes tienen dificultades para analizar causas y consecuencias de sus actos, y lograr así una verdadera disciplina asertiva.

Se ha impuesto el año sabático al terminar la escuela media, avalada por muchos adultos que consideran que no están maduros para elegir. Esto en parte es cierto ya que el abanico de ofertas es muy amplio. Pero en ese año, que queda como un paréntesis, no se dedican más que a hacer cursos de computación o inglés, pero no a madurar el proceso electivo.

Para concluir está claro que para los adolescentes el ser adultos no es una meta a alcanzar ya que no es lógico que quienes están en la etapa de la adolescencia lo deseen con ansias.

Es importante saber comprender que quien está en esta etapa de la vida aún no sabe quién es ni quién será. Por el momento, siente que pujan en él el niño y el adulto, el dependiente y el autosuficiente, el integrado y el contestatario. Es por esta razón que nos resultará tan difícil comprenderlo, ya que ni él mismo puede entenderse. No sabe a dónde va, pero tiene urgencia en llegar, no sabe lo que quiere, pero lo quiere ya. Allí debemos estar para acompañarlos en este proceso lleno de incertidumbre y sólo algunas certezas.

Los diversos cambios físicos, la incertidumbre de no saber qué le pasa, quién es, el no poder entenderse, son una sumatoria de lo que configura la crisis adolescente.

El ser humano, en todas las etapas de la vida, se caracteriza por la ambivalencia a la hora de tomar decisiones importantes, pero es en este momento donde deberá realizar una de las elecciones más importante de su vida, la elección vocacional u ocupacional.

3.4 El ingreso a la universidad

3.4.1 Las transiciones como desafíos de las etapas de cambio

A lo largo de la vida pasamos por diferentes momentos de crisis, pero uno de ellos se encuentra en la etapa donde pasamos del nivel medio educativo al superior. Lo que caracteriza este pasaje es la elección que deben realizar los jóvenes respecto a su futuro ocupacional, mediando en ello sus procesos vocacionales.

Los procesos que se movilizan en estas etapas demandan mayores exigencias de autonomía a las personas para poder enfrentarlas y lograr adaptaciones y transformaciones del entorno y de sí mismas. Las transiciones confrontan a los sujetos a las incertidumbres del futuro, pero también posibilitan nuevas perspectivas y la búsqueda de nuevos caminos. Generalmente se vivencian como drásticas, como rupturas con el pasado, y orientan a las personas a buscar situaciones para “salir”. El sujeto tiene que construir salidas ante las diferentes situaciones.

Dupuy (2001:2) plantea que las transiciones son procesos que se desarrollan en el tiempo, y tienen un movimiento, una dinámica progresiva y continua. Vivencias internas acompañan los momentos de transición ya que en ellas se despliegan procesos de elaboración psíquica de los cambios. El autor destaca la participación activa del sujeto en las fases de reestructuración.

En las transiciones como en las situaciones de cambio se movilizan tres procesos:

- 1) afectivo-emocionales, como la estima de sí y el bienestar psicológico
- 2) temporales, como la expresión de expectativas, intenciones o el proyecto
- 3) de significación, como los juicios atributivos.

Podemos decir entonces que, en el caso de los jóvenes universitarios, se esperaría la movilización de aspectos como los anteriormente mencionados ya que son propios del cambio y de las transiciones.

Debemos tener en cuenta que en la adolescencia y en la juventud la elección es siempre un tema fundamental: elección como definición de la personalidad, como identidad, quién quiere y quién no quiere ser, y de un proyecto de vida a través de un quehacer ocupacional (Müller, 1994:185).

La identidad, en las transiciones vitales que atraviesa el sujeto, se ve amenazada. El pasaje de la escuela media a la Universidad ubica al joven en un futuro incierto, desconocido y nuevo. La creación de un proyecto en este momento remueve su historia personal, resignificando los anhelos propios en relación con la nueva etapa. Su identidad se va acomodando con el transcurso de las experiencias. La posibilidad de construir un proyecto requiere evaluar estas situaciones críticas para poder elegir entre diferentes alternativas. Ante esta realidad cobra especial importancia la planificación, la evaluación, apropiación e implementación de los recursos con que cuenta el sujeto que determinarán la consistencia de dicha planificación.

Los jóvenes se encuentran en una situación en la que necesitan llegar a una elección, tomar una decisión, y esto produce un conflicto que se refleja en el tensionamiento entre lo “que me gusta y lo que me conviene”. La posibilidad de perseguir los estudios, y de tener un rol activo en la construcción de un itinerario educacional y laboral se encuentra a veces dificultada porque las elecciones están mediadas por la necesidad de contar con cierta garantía de inserción laboral, imposible de saber en el momento de la elección (Garzuzi, 2007:136).

En síntesis, los jóvenes anticipan la transición hacia el mundo adulto considerando tanto el estudio como el trabajo, actividades fundamentales en las que se socializarán y construirán su identidad social y personal. Las diferencias se manifiestan a través del modo en que los jóvenes reconocen e instrumentan los recursos que tienen, afectivos y materiales, para poder encarar dicha transición, en el modo en que definen estrategias para afrontarla, en el aporte de familiares y apoyos sociales entre otros.

3.4.2 Tendencias en el Sistema Universitario en relación con el ingreso

El sistema para el ingreso a la universidad, o a los estudios superiores, la selectividad, viene siendo objeto de fuertes polémicas en los últimos años. Es por este y otros motivos, también uno de los problemas -educativos- que mayor atención ha suscitado en quienes se dedican a la investigación pedagógica.

No es un problema fácil, dadas las implicaciones políticas, sociales y económicas que lo rodean.

Si bien no vamos a centrarnos en ellos, sería impropio no mencionar los diferentes enfoques con los que podemos encontrarnos. Por un lado, tenemos la postura social, la cual se opone a cualquier tipo de mecanismo de selección, toda vez que el único objetivo que se consigue es perpetuar el elitismo de la Universidad y la prepotencia de las clases dominantes, al tiempo que se conculca el principio de igualdad de oportunidades.

Por otra parte, nos encontramos con la postura o enfoque académico, que sin prescindir totalmente de las razones sociales anteriores, se articula, básicamente, sobre los conceptos de aptitud o madurez del estudiante y calidad de la enseñanza.

En el sistema educativo de nuestro país, a la Universidad se accede después de haber cursado con aprovechamiento los estudios correspondientes a la enseñanza media y curso de orientación universitaria, y superado unas pruebas de madurez: la selectividad.

A la Universidad deben acceder aquellas personas que realmente estén capacitadas para los estudios que ellas ofrecen. Sería demagógico y errado, al mismo tiempo que un engaño para los alumnos, permitir el ingreso a la enseñanza superior a personas que no tienen las condiciones personales adecuadas, y que antes o después terminarán por abandonar sus estudios (Touron Figueroa, 1984:23).

Actualmente nos encontramos ante una situación paradójica. Desde muchos sectores sociales se contesta la selectividad, por discriminatoria y elitista. Y sin embargo, el sistema actual no discrimina ni selecciona. Cada vez es mayor la insatisfacción de los profesores universitarios por la deficiente preparación académica de los alumnos que ingresan cada año.

Una de las grandes razones de esta insatisfacción y deficiente preparación de los alumnos que ingresar a la Universidad, es la inadecuación entre los objetivos de la enseñanza media y los estudios superiores.

3.4.3 El alumno de primer año y el trabajo del profesor universitario

Debido que la situación descrita anteriormente no parece ser la más idónea para garantizar que todos los alumnos que acceden a la universidad tendrán adecuada capacidad y formación, debemos plantearnos el problema desde la realidad con la que contamos.

Está claro que muchos alumnos no están adecuadamente formados. No han adquirido ni desarrollado - en muchas ocasiones - los prerrequisitos que exige la carrera con la que están por enfrentarse. No cuentan con los contenidos básicos que necesitan los profesores universitarios para poder apoyarse y proseguir la andadura intelectual y científica.

No tiene, sin embargo, ningún sentido enfocarnos en la parte negativa de la situación. Sí, la situación es deficiente, pero debemos tener en cuenta que a partir de ella debemos construir.

Por este motivo, es de vital importancia el conocer con objetividad y de modo sistemático, cuáles son las características de los alumnos de primer año. Al menos, y prioritariamente, aquellas que van a tener una incidencia mayor en su rendimiento académico. Quizá sea la tarea más ingrata para el profesor que desarrolla actividad en el primer año de cualquier carrera, pero también es la más fructífera, aunque la realidad no parezca confirmarlo (Touron Figueroa 1984:30).

3.5 Contexto institucional de la Universidad Católica Argentina

(Extraído de <http://uca.edu.ar/es/la-universidad-uca-institucional/nuestra-universidad>)

3.5.1 Misión

La Universidad se encuentra en una búsqueda constante de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación para bien de la sociedad, en un marco de excelencia académica, liderazgo en el campo del conocimiento y compromiso con la comunidad.

Por otro lado, en la Universidad, se han de realizar e impartir los estudios y enseñanzas a la luz de la Fe, es decir del reconocimiento de la Verdad Revelada, de tal manera que la actividad sea presidida e inspirada por dicha verdad, que se encuentra en la Sagrada

Escritura y en la Tradición, con la guía del Magisterio de la Iglesia que, por institución divina, es su maestra custodia. Por ello, la fe católica impregna:

- la investigación y la enseñanza,
- la formación de los miembros de la comunidad universitaria y
- la misión de servicio y compromiso con la sociedad y la Iglesia.

La Universidad prepara a la juventud y a todas aquellas personas con vocación universitaria, a través de la organización de la enseñanza y formación integral, en la labor específica de la cultura, de la investigación científica, del ministerio de la docencia superior y en el ejercicio de las profesiones liberales, cuidando de promover tanto su especialización científica, profesional, artística o técnica, cuanto su cultura universitaria y superior.

En resumen, la UCA ha de brindar una formación integral, que realice síntesis entre excelencia en el campo profesional y compromiso social desde una cosmovisión humanístico-cristiana.

3.5.2 Proyecto institucional

Visión general de la Universidad que sintetiza su proyección futura:

“Es una institución católica argentina de pensamiento y de educación superior que aspira continuamente a la excelencia académica y profesional y a la humanización cristiana de sí misma. Mediante la enseñanza innovadora, la formación integral, la investigación y el compromiso con la Sociedad, busca aportar al desarrollo del conocimiento y al diálogo con la cultura centrado en la dignidad de la persona humana”.

La CONEAU (Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria) indica que el PI abarca las propuestas subyacentes que se encuentran en el origen de la institución, las prácticas que lo concretan y reconstruyen cotidianamente y la proyección futura.

El proyecto ha procurado prestar mayor atención a las propuestas subyacentes y a la proyección futura de la institución, que hacen a su identidad específica. Se llegó a él después de un proceso de participación amplio y prolongado, cuya primera etapa se desarrolló entre 2008 y 2009. Posteriormente, se desarrolló la segunda etapa que ocupó todo el año 2010. En Marzo del 2011 el Consejo Superior recogió todos los aportes

recibidos y comenzó a elaborar el presente Proyecto, finalmente aprobado el 05 de agosto del mismo año.

Para lograr que el PI sea constantemente tenido en cuenta como orientación general del camino de la Universidad, se optó por elaborar un texto breve, sintético y centrado claramente en seis ejes, y con pocas líneas de acción - de diversos niveles - que se procuran acentuar:

3.5.2.1 Identidad y espíritu

La identidad de la Universidad católica implica la lúcida confesión de la fe y la participación activa en la evangelización de la cultura. Aún siendo la Universidad parte de la Sociedad, debe reconocerse que en ciertas ocasiones existen diferencias con algunos sectores.

Por ser una institución educativa, está llamada a comunicar cada vez más adecuada y eficientemente a los alumnos la riqueza de su pensamiento iluminado por el Evangelio, al mismo tiempo que afianza la excelencia profesional. Manteniéndose fiel al modelo de sus orígenes, busca realizar en sus aulas la fecunda comunicación del saber propia de la relación entre maestros sabios discípulos abiertos al esplendor de la verdad.

3.5.2.2 Integración

Es indispensable un proceso efectivo y permanente de integración que afecte concretamente a las diversas áreas, estructuras, grupos, disciplinas y unidades que conforman la vida universitaria.

Integración del saber

Esta integración se relaciona con el desarrollo de un humanismo pleno, que manifiesta la auténtica riqueza del ser humano. Tiene lugar en tres ámbitos interrelacionados:

- a) como diálogo en el interior de la propia persona, capaz de integrar en sí las múltiples cuestiones y las diversas dimensiones de la existencia;
- b) como diálogo entre disciplinas, dentro de la misma Universidad;
- c) como diálogo de la Universidad con la cultura.

Se requiere un esfuerzo por integrar en lo concreto de la vida académica no sólo las verdades de la fe con las de la razón, sino también las de las ciencias entre sí (interdisciplinariedad).

Integración comunitaria e institucional

La Universidad tiene un estilo propio de vida comunitaria ya que se encuentra embellecido por la riqueza del encuentro interpersonal y la consiguiente integración institucional, nos orienta hacia una experiencia profunda de amistad que hace posible una vida comunitaria reconciliada y, por lo tanto, más plenamente humana.

La vida y las palabras de Jesucristo convierten la construcción de una comunidad fraterna en un imperativo ineludible. En el devenir de la vida universitaria, cada miembro - directivo, docente, alumno, graduado, empleado administrativo - a su modo y según su propia responsabilidad y capacidad, está invitado a promover la unidad en la diversidad y a incentivar la vivencia cotidiana de la caridad fraterna.

Por otro lado, no se realizará este ideal de integración si no se va más allá del trato respetuoso y amable, y no se llega a traducirse finalmente en una verdadera integración institucional, con mejores estructuras de participación, donde una unidad académica sea capaz de encontrarse con otras, elaborar proyectos compartidos, de ir más allá de sus intereses y objetivos limitados para procurar el bien común de toda la Comunidad universitaria. Esta actitud supone a veces la renuncia a determinadas ventajas o beneficios de la propia persona, del propio gusto o de la propia unidad académica porque así lo requieren el desarrollo y las necesidades de otra unidad académica o de la Comunidad universitaria en su conjunto. También exige una actitud de apertura de carácter institucional, que permita una unidad académica escuchar y valorar los intereses de otra, su historia, su estilo y sus inquietudes, y respetar el lenguaje propio de sus disciplinas para dejarse iluminar por su aporte específico.

3.5.2.3 Enseñanza y formación

Formación del alumnado

Las carreras ofrecidas deben presentar soluciones a los desafíos de la época, con especial atención a las necesidades de la Sociedad y de la Iglesia, así como también a las posibilidades de desarrollo y de servicio. Deben contener contenidos curriculares que

recojan lo más actualizado de cada disciplina, enriquecido e iluminado por la cosmovisión cristiana, y asegurar una formación excelente que promueva profesionales, dirigentes e investigadores adecuadamente capacitados.

Las modalidades de enseñanza deben combinar elementos teóricos y prácticos, deben ser acordes con los requerimientos de cada disciplina y favorecer el interés, la participación, el espíritu reflexivo y crítico, incorporando propuestas variadas que apelen al discernimiento personal y a la elección libre de cada alumno.

Teniendo en cuenta las actuales condiciones culturales de los ingresantes, la Universidad deberá dedicar especial atención al desarrollo de su potencial, ayudándoles a superar las eventuales deficiencias de su formación inicial a través del curso de ingreso y particularmente en los primeros años de las carreras de grado.

Formación de los docentes

En lo que respecta al perfil del docente, se procurará que los profesores posean competencias tanto para la docencia como para la investigación, sin separar ambas dimensiones, considerando de modo particular la investigación que atiende a la actualización del saber en orden al mejoramiento de su actividad docente y de su propia trayectoria académica.

Para poder incorporar nuevas tecnologías como soporte para la transmisión del conocimiento, será necesario iniciar acciones urgentes y graduales de capacitación docente.

Formación humanista y cristiana

Debido a la naturaleza de la UCA, las asignaturas filosóficas y teológicas deben articularse en armoniosa conjunción con las disciplinas específicas, de modo que respondan a la unidad del saber y a la formación integral de los alumnos. Cabe recordar que la función de la Teología y la Filosofía en esta formación no excluye los aportes humanistas que provienen de la Historia, el Arte, etc.

3.5.2.4 Investigación

Además de la investigación que todo docente debe realizar en orden a la actualización constante de su saber y de sus asignaturas, la Universidad también propicia de la

investigación científica orientada a la obtención de nuevos conocimientos y por esa vía, a procurar soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico, es decir derivados del conjunto de conocimientos sistemáticamente estructurados y obtenidos mediante la observación, lectura, razonamiento y/o experimentación en ámbitos específicos.

La investigación en esta Universidad nunca debe desvincularse de la docencia. Es una herramienta que permite al docente mantenerse actualizado, al tiempo que la docencia aporta a la investigación un ámbito en el que se plantean nuevos interrogantes, así como un canal estratégico de difusión y transferencia de conocimiento.

La visión cristiana de la realidad debe brindar a la investigación un marco iluminador que también es ético, e incorporarla en el diálogo entre la fe y la razón. A su vez, esa visión honda y compleja ayuda a los investigadores a integrar su propio saber con perspectivas diversas que permiten ampliar el horizonte percibir mejor el sentido de su propia búsqueda.

3.5.2.5 Presencia pública y responsabilidad

El rol de la Universidad en su entorno social ha de configurarse en sintonía con su misión específica que no es otra que la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la Sociedad. Este será siempre su principal aporte a la Iglesia y la Sociedad.

La UCA es el lugar primario y privilegiado para un fructuoso diálogo entre el Evangelio y la cultura, por lo cual debe convertirse en una Comunidad siempre abierta a los demás ámbitos eclesiales y a la Sociedad toda, compartiendo del modo más eficaz su reflexión académica y aprendiendo constantemente a escuchar y a dialogar en un contexto plural.

Además, la Universidad está llamada a salir de sí misma y a colaborar en la promoción de la justicia y de la dignidad de las personas.

3.5.2.6 Gobierno, organización y gestión

En la actualidad esto abarca múltiples tareas como: la revisión de la estructura organizacional, la actualización de las normativas, la mejora de los diversos circuitos de aprobación y ejecución académica y económica, la definición y redefinición de roles, la

aplicación de una política de desarrollo humano, los diversos servicios al alumnado, la gestión de las Bibliotecas, etc.

Es necesario prestar atención a la claridad de la organización y de los diversos circuitos, a la racionalidad y efectividad de los procedimientos, y a la objetividad y pertinencia de los sistemas y criterios de evaluación de puestos y tareas, procurando al mismo tiempo que la burocratización no ahogue la libertad creativa de los diversos sujetos.

La forma y la estructura de gobierno de esta Universidad están determinadas en los Estatutos (*Est. X°-XVI°*) y reglamentadas particularmente en las Ordenanzas I, II y III. Los Estatutos determinan que “el gobierno académico de la Universidad es desempeñado, según sus respectivas competencias, por el Rector, el o los vicerrectores y el Consejo Superior” (*Est. X°*). Esta Universidad pertenece a la Conferencia Episcopal Argentina, a la cual compete “el gobierno supremo de la Universidad” (*Est. II°*). La CEA “delega sus funciones en la Comisión Episcopal para la UCA” (*iba*), la cual ha recordado recientemente que es el Rector quien “desempeña la máxima autoridad *directiva* de la Universidad” (*Est. XI°, 1*) y a él compete “dirigir, promover y coordinar toda la marcha de la Universidad” (*Est. XII°, 1, a*).

Pero esto no excluye –según el criterio de la misma Comisión– un necesario y planificado esfuerzo de acrecentar y sostener mecanismos de amplia participación, con el propósito de armonizar adecuadamente cuatro grandes ámbitos de la conducción de la vida universitaria, en orden a la consecución de sus fines: a) el Rector con el auxilio de todas las estructuras de la Sede central, b) el Consejo Superior, c) cada Decano con las estructuras de su Facultad, d) el Claustro docente.

3.5.3 Facultades e institutos

La Universidad cuenta con cuatro sedes: Buenos Aires, Mendoza, Paraná y Rosario. Cada una de ellas posee diferentes facultades y, en el caso de Buenos Aires, también institutos, que se detallan a continuación:

Buenos Aires

- ✓ Facultad de Artes y Ciencias Musicales

- ✓ Facultad de Ciencias Económicas
- ✓ Facultad de Ciencias Médicas
- ✓ Facultad de Ciencias Sociales
- ✓ Facultad de Derecho
- ✓ Facultad de Derecho Canónico
- ✓ Facultad de Filosofía y Letras
- ✓ Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias
- ✓ Facultad de Psicología y Psicopedagogía
- ✓ Facultad de Teología
- ✓ Instituto de Bioética
- ✓ Instituto de Cultura Universitaria
- ✓ Instituto para el Matrimonio y la Familia
- ✓ Instituto para la Integración del Saber

Mendoza:

- ✓ Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas

Paraná:

- ✓ Facultad "Teresa de Ávila"

Rosario:

- ✓ Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Rosario
- ✓ Facultad de Ciencias Económicas del Rosario
- ✓ Facultad de Química e Ingeniería
- ✓ Centro Regional Pergamino

3.5.4 Carreras de la UCA

Carreras de grado

Buenos Aires:

- Abogacía
- Administración de Empresas
- Ciencias Políticas
- Composición
- Comunicación Digital e Interactiva
- Comunicación Periodística
- Comunicación Publicitaria e Institucional
- Contador Público
- Dirección y Gestión de Bienes
- Dirección Orquestal
- Economía
- Educación Inicial
- Educación Primaria
- Filosofía - Licenciatura
- Filosofía - Profesorado
- Historia - Licenciatura
- Historia - Profesorado
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Informática
- Inglés - Licenciatura
- Inglés - Profesorado
- Inglés - Traductorado Público
- Kinesiología y Fisiatría
- Letras - Licenciatura

- Letras - Profesorado
- Marketing
- Medicina
- Música Cinematográfica
- Musicología, Crítica, Teoría y Cognición Musical
- Música Popular
- Notariado (para graduados en abogacía)
- Nutrición
- Odontología
- Piano
- Profesorado Superior (para graduados universitarios)
- Psicopedagogía
- Psicología
- Recursos Humanos
- Relaciones Internacionales
- Teología - Profesorado
- Teología Sistemática - Licenciatura (equivalente a Bachillerato Pontificio en Teología)

Rosario:

- Abogacía
- Administración de Empresas
- Ciencias del Ambiente
- Comunicación Periodística
- Contador Público
- Contador Público (Subsede Pergamino)
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Química
- Licenciatura Química
- Marketing
- Notariado
- Profesorado Superior (para graduados universitarios)

- Recursos Humanos
- Tecnología de los Alimentos

Paraná:

- Abogacía
- Administración de Empresas
- Ciencias Políticas
- Contador Público
- Notariado
- Psicopedagogía
- Psicología
- Profesorado en Educación Especial: Orientación en Discapacidad Auditiva
- Profesorado en Educación Especial: Orientación en Discapacidad Intelectual
- Profesorado en Educación Especial: Orientación en Discapacidad Visual
- Profesorado Superior (para graduados universitarios)
- Recursos Humanos
- Marketing
- Relaciones Internacionales

Mendoza:

- Administración de Empresas
- Contador Público
- Higiene y Seguridad en el Trabajo
- Psicopedagogía
- Psicología
- Profesorado Superior (para graduados universitarios)
- Ciclo de Licenciatura en Educación Física
- Recursos Humanos
- Licenciatura en Dirección y Gestión de Bienes
- Licenciatura en Dirección y Supervisión Educativas
- Licenciatura en Ciencias de la Educación (Ciclo para docente)
- Ciclo de Lic. En Higiene y Seguridad en el Trabajo (para técnicos en higiene y seguridad)

Carreras Cortas

Buenos Aires:

- Martillero Público, Corredor (Inmobiliario y Mobiliario), Administrador de Consorcios y Tasador
- Producción Agropecuaria- Técnico Universitario

Rosario:

- Martillero Público, Corredor (Inmobiliario y Mobiliario), Administrador de Consorcios y Tasador

Paraná:

- Bibliotecología (modalidad a distancia)
- Martillero Público, Corredor (Inmobiliario y Mobiliario), Administrador de Consorcios y Tasador)

Mendoza:

- Martillero Público, Corredor (Inmobiliario y Mobiliario), Administrador de Consorcios y Tasador

Planes de Reconversión, Articulación, Continuidad y Actualización Docente

Buenos Aires:

- Comunicación Digital e Interactiva
- Dirección y Supervisión Educativa
- Licenciatura en Inglés
- Profesorado en Inglés (Nivel Superior)
- Filosofía
- Psicopedagogía
- Traductorado Público en Inglés

Rosario:

- Licenciatura en Higiene y Seguridad en el Trabajo - Ciclo de Complementación Curricular

Mendoza:

- Ciencias de la Educación (Ciclo Docente)
- Lic. En Educación Física (Ciclo de Complementación)
- Dirección y Supervisión Educativas
- Licenciatura en Higiene y Seguridad en el Trabajo - Ciclo de Complementación Curricular

Posgrados:

- Ciencias Económicas y Negocios
- Ciencias Médicas
- Ciencias Sociales
- Derecho
- Filosofía y Letras
- Ingeniería y Ciencias Agrarias
- Música
- Psicología y Psicopedagogía
- Teología

En síntesis, lo que debemos rescatar de esta etapa es el contenido de mutación. El sujeto vivencia una desestructuración y reestructuración del mundo interno y externo; pero es también una nueva oportunidad de reorganización de la personalidad total. A los adolescentes les cuesta proyectarse en el futuro, por ese motivo muchas veces necesitan de una orientación vocacional que los ayude en el proceso de elección.

Tomar decisiones en esta etapa no es algo sencillo, y más aún se complica cuando se trata de una de las decisiones más importante para la vida del adolescente: la decisión vocacional.

CAPÍTULO 4

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo descriptivo-cuantitativo ya que se deseaba conocer y describir los estilos de personalidad predominantes en estudiantes de primer año de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público. Y de corte transversal debido a que se realizó en un período de tiempo determinado.

4.2 Objetivos

4.2.1 General

- ✓ Investigar si existe un patrón definido de personalidad en estudiantes de primer año de las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Martillero Público de la Universidad Católica Argentina, en Mendoza, en el año 2018.

4.2.2 Específicos

- ✓ Identificar y definir los estilos predominantes de personalidad encontrados según el inventario de Millon, en los alumnos de primer año de la Licenciatura en Psicopedagogía.
- ✓ Identificar y definir los estilos predominantes de personalidad encontrados según el inventario de Millon, en los alumnos de primer año de la carrera Martillero Público.
- ✓ Comparar estilos de personalidad en carreras que abordan diferentes objetos de estudio, o campos ocupacionales, etc. uno humanístico, el otro más exacto.

4.3 HIPÓTESIS

4.3.1 Hipótesis de investigación:

“Los estudiantes de primer año de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público muestran un patrón definido y estable de personalidad”.

4.3.2 Hipótesis sustantiva:

“La elección de la carrera está relacionada con la personalidad del estudiante”.

4.3.3 Hipótesis nula:

“Los estudiantes de primer año de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público no muestran un patrón definido y estable de personalidad”.

4.3.4 Hipótesis alternativa:

“Los estudiantes de la carrera de Martillero Público muestran un patrón de personalidad más definido y estable que los estudiantes de Psicopedagogía”.

4.4 Área de estudio

El área de estudio fue la ciudad de Godoy Cruz ubicada en la provincia de Mendoza, República Argentina, capital del departamento homónimo, que forma parte del aglomerado urbano del Gran Mendoza.

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Católica Argentina, sede Mendoza, que se ubica dentro de la ciudad anteriormente nombrada.

La sede central de dicha universidad se localiza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se desarrolla como institución privada desde el año 1958.

4.5 Población objetivo

La población objetivo fueron los estudiantes de primer año de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público, sede Mendoza, localización Godoy Cruz, que ingresaron en el año 2018.

4.6 Universo

El universo fue representado por los estudiantes de primer año de Psicopedagogía (n=36) y Martillero Público (n=67), en la localización de Godoy Cruz de la Universidad Católica Argentina, en Mendoza, República Argentina.

4.7 Muestra

La muestra que se tomó para realizar la investigación fue representativa en relación al universo y estuvo compuesta por 28 alumnos de Psicopedagogía y 31 de Martillero Público.

4.8 Técnicas de recolección de datos

Se aplicaron dos técnicas: MIPS y Cuestionario, que se describen a continuación.

4.8.1 MIPS (Inventario Millon de estilos de personalidad)

En la investigación se utilizó el Inventario de Millon de estilos de personalidad (MIPS), adaptado a la Argentina (Castro Solano, Casullo y Pérez, 2004), que consta de 180 ítems respecto de los cuales el sujeto debe determinar si le son aplicables, respondiendo verdadero o falso; y tiene como objetivo medir la personalidad de individuos de 18 a 65 años o más. Para completar la mayoría de los ítems del cuestionario se requiere un nivel educativo correspondiente al primer año de la escuela secundaria. A la mayoría de las personas les lleva aproximadamente 30 minutos responder el cuestionario. La administración puede ser individual o grupal utilizando como material las hojas con las preguntas y el protocolo que se debe completar tachando la respuesta correcta con lápiz (Millon, 1997).

El MIPS consta de 24 escalas agrupadas en 12 pares que están ubicados en tres grandes grupos: Metas Motivacionales, Modos Cognitivos, y Conductas Interpersonales.

El inventario incluye, también, tres indicadores de validez: Impresión Positiva, Impresión Negativa y Consistencia.

Para la interpretación de los puntajes prevalentes resultantes del inventario, se considera *presencia moderada* a los puntajes entre 50 y 69 (el examinado indica comportamientos que lo incluyen en el grupo poseedor del rasgo), *presencia marcada* a los puntajes entre 70 y 89 (el examinado indicó muchos o frecuentes comportamientos del rasgo en cuestión), y por último como *rasgo exacerbado* a los puntajes entre 90 y 100 (características de personalidad que el examinado indica que lo definen plenamente). Se considera *ausencia de rasgo* a los puntajes prevalentes menores a 50.

El primer segmento de la secuencia es el de *Metas Motivacionales*, la cual indica que la conducta es inducida, potenciada, y dirigida por propósitos y metas específicas. El segundo segmento se denomina *Modos Cognitivos*, el cual hace referencia a las maneras en que los sujetos buscan, ordenan, internalizan y transforman la información sobre su entorno y sobre sí mismos. La tercera parte de la secuencia es la de las *Conductas Interpersonales*, haciendo referencia a los diferentes modos en que los sujetos se relacionan y negocian con

los demás en los círculos sociales en los que se manejan, en vista de las metas que los motivan y las cogniciones que han formado.

Para que logremos captar la personalidad completa, dice Millon, se deben hallar los medios para caracterizar los tres componentes de la secuencia, es decir los motivos profundos que orientan a las personas, los modos característicos que utilizan para construir y transformar sus cogniciones. Por otro lado, las conductas y cuantificación de estas tres dimensiones, debería servir para representar las diferencias individuales de acuerdo a los principales rasgos que definen la personalidad.

4.8.1.1 Metas Motivacionales

Esta escala podemos relacionarla con la obra de Freud ya que presenta una gran semejanza con conceptos como “necesidad”, “pulsión”, “afecto” y “emoción”. Tiene que ver con los afanes y metas que estimulan y dirigen a los seres humanos, con los propósitos y fines que los llevan a actuar de un determinado modo.

Las metas motivacionales poseen tres componentes: 1) *Existencia*, que hace referencia a la supervivencia de cualquier organismo vivo, ya sea una partícula, un virus o un ser humano, contra fuerzas que los puedan degradar. Tiene que ver con la bipolaridad Apertura-Preservación. 2) *Adaptación*, que se refiere a todo lo que existe (como estructura orgánica viva). Mantiene su existencia a través de intercambios de energía e información con su medio. Este componente se relaciona con la bipolaridad Modificación-Acomodación. 3) *Replicación*, hace referencia a que todos los organismos vivos tienen una limitación en el tiempo y por ello se replican para continuar la especie Este componente de las Metas Motivacionales se relaciona con la bipolaridad Individualismo-Protección.

Las escalas del inventario se presentan en forma de bipolaridades, es decir, como rasgos contrastantes en teoría. A continuación, se explica cada rasgo perteneciente a la escala de las Metas Motivacionales:

(1A) Apertura: las personas que obtienen un puntaje alto en este rasgo tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en cuanto a las posibilidades que les ofrece el futuro, les resulta fácil pasarlo bien y enfrentan con ecuanimidad los altibajos de la existencia.

(1B) **Preservación:** un puntaje alto indica que la persona se concentra en los problemas de la vida y los agravan. Como piensan que su pasado ha sido desafortunado, parecen estar siempre esperando que algo salga mal y creen probable que las cosas vayan de mal en peor. Preocupaciones y decepciones de escasa importancia logran trastornarlos con facilidad.

(2A) **Modificación:** las personas que obtienen un puntaje elevado en este rasgo toman su vida en sus manos y hacen que las cosas sucedan en lugar de mantenerse pasivamente en espera. Se ocupan diligentemente de modificar su entorno e influyen en los acontecimientos a fin de que éstos satisfagan sus necesidades y deseos.

(2B) **Acomodación:** un puntaje elevado indica que pone muy poco empeño en dirigir o modificar su vida. Reaccionan ante los acontecimientos acomodándose a las circunstancias creadas por otros. Son incapaces de abandonar su indolencia, no tienen iniciativa y hacen muy poco para provocar los resultados que desean.

(3A) **Individualismo:** los sujetos que obtienen un puntaje alto en este rasgo están orientados a satisfacer sus propias necesidades y deseos; es decir, procuran realizarse plenamente ellas mismas en primer lugar, se preocupan muy poco del efecto que pueda tener su conducta en los demás, y tienden a ser a la vez independientes y egocéntricas.

(3B) **Protección:** las personas que obtienen un puntaje elevado en protección están motivadas para satisfacer en primer lugar las necesidades de los demás, para ocuparse del bienestar y los deseos de otras personas antes que de los propios. Se las considera protectoras, capaces de anteponer el cuidado de los demás al de sí mismas.

4.8.1.2 Modos Cognitivos

Este grupo de bipolaridades se relaciona con la obra de Carl Jung. Abarca las fuentes que se utilizan para adquirir conocimientos sobre la vida y el modo de transformar la información. Lo que se estudia son las diferencias entre las personas, primero en relación a lo que toman en cuenta al experimentar y aprender sobre la vida, y segundo, respecto a lo que hacen frecuentemente para lograr que ese conocimiento resulte significativo y útil para ellos. Los dos primeros pares de escalas contrastantes se relacionan con las fuentes de información que proporcionan cogniciones. La tercera y cuarta bipolaridad, se refiere a los

procesos cognitivos de transformación o procesamiento de información, es decir, cómo los sujetos evalúan y construyen mentalmente la información y experiencias aprendidas e incorporadas.

Presenta cuatro bipolaridades, que son las siguientes:

(4A) Extraversión: personas que recurren a los demás en procura de estimulación y aliento. Sus amigos y colegas son para ellas fuentes de idea y orientación, de inspiración y energía; las ayudan a mantener alta su autoestima y las confortan con su presencia.

(4B) Introversión: las personas que obtienen un puntaje elevado en introversión prefieren utilizar sus propios pensamientos y sentimientos como recurso; su principal fuente de inspiración y estimulación son ellas mismas. Los introvertidos experimentan una gran serenidad y comodidad manteniéndose alejados de las fuentes externas, y son propensos a seguir impulsos originados en su interior.

(5A) Sensación: derivan sus conocimientos de lo tangible y lo concreto; confían en la experiencia directa y los fenómenos observables más que en el uso de la inferencia y la abstracción. Lo práctico y lo "real", lo literal y lo fáctico son lo que las hace sentir cómodas y les inspira confianza.

(5B) Intuición: son personas que prefieren lo simbólico y desconocido a lo concreto y observable. No rehúyen lo intangible y disfrutan de las experiencias más misteriosas y las fuentes más especulativas de conocimiento.

(6A) Reflexión: las personas que obtienen un puntaje elevado en este rasgo prefieren procesar los conocimientos por medio de la lógica y el razonamiento analítico. Sus decisiones se basan en juicios desapasionados, impersonales y "objetivos" y no en emociones subjetivas.

(6B) Afectividad: estas personas forman juicios tomando en consideración sus propias reacciones afectivas frente a las circunstancias, evaluando subjetivamente las consecuencias que tendrán sus actos para quienes resulten afectados por ellos, y guiándose por sus valores y metas personales.

(7A) Sistematización: las personas que obtienen un puntaje alto en este rasgo son muy organizadas y predecibles en su manera de abordar las experiencias de la vida. Transforman los conocimientos nuevos adecuándolos a los ya conocidos y son cuidadosas,

cuando no perfeccionistas, incluso al ocuparse de pequeños detalles. En consecuencia, se las considera ordenadas, minuciosas y eficientes.

(7B) Innovación: un puntaje elevado indica que la persona tiende a ser creativa y a asumir riesgos, y están prontas a modificar y reordenar cualquier cosa con que tropiecen. Se muestran o parecen disconformes con la rutina y lo predecible, y transforman lo dado siguiendo corazonadas y tratando de producir consecuencias nuevas e imprevistas.

4.8.1.3 Conductas Interpersonales

Estas escalas contemplan los modos interpersonales de relacionarse y las preferencias a la hora de interactuar que tienen las personas. El estilo de conducta social que presentan las personas deriva en parte de las características de las metas motivacionales y los modos cognitivos de un individuo.

Estos estilos están caracterizados por cinco bipolaridades.

(8A) Retraimiento: estas personas se caracterizan por su falta de emotividad y su indiferencia social. Tienden a ser silenciosas, pasivas y renuentes a participar. Generalmente el resto de las personas las consideran calladas y aburridas, incapaces de hacer amigos, apáticas y desligadas de todo.

(8B) Comunicatividad: las personas que obtienen un puntaje alto en comunicatividad buscan estimulación, excitación y atención. Frecuentemente reaccionan con vivacidad ante situaciones de las que son testigos, pero por lo general su interés se desvanece rápidamente. Frecuentadoras de la alta sociedad, brillantes y simpáticas, también pueden ser exigentes y manipuladoras.

(9A) Vacilación: son personas por lo general apocadas, tímidas y que experimentan nerviosismo en situaciones sociales. Desean intensamente agrandar y ser aceptadas, pero a menudo temen que los demás las rechacen. Son sensibles y emotivas, pero al mismo tiempo desconfiadas, solitarias y propensas a aislarse.

(9B) Firmeza: creen ser más competentes y talentosas que quienes las rodean. A menudo son ambiciosas, egocéntricas y seguras de sí mismas, y no tienen pelos en la lengua. Es probable que los demás las vean como arrogantes y desconsideradas.

(10A) Discrepancia: tienden a actuar de modo independiente y no conformista. Pueden negarse a acatar normas tradicionales, manifestando una audacia que puede ser vista como imprudente o como animosa y esforzada.

(10B) Conformismo: estas personas es probable que sean honradas y tengan autodominio. Su relación con la autoridad es respetuosa y cooperativa, y tienden a actuar con formalidad y buenas maneras en las situaciones sociales. Es improbable que dejen traslucir su personalidad o que actúen espontáneamente.

(11A) Sometimiento: son sus peores enemigos. Están más habituadas al sufrimiento que al placer, son sumisas y tienden a rebajarse ante los demás. Su conducta, que condena al fracaso cualquier esfuerzo que se haga por ayudarlas, determina que pierdan oportunidades de ser recompensadas y les impide reiteradamente triunfar en sus empeños, aunque posean la capacidad necesaria.

(11B) Control: las personas que obtienen un puntaje elevado en control son enérgicas y a menudo dominantes y socialmente agresivas. Tienden a verse a sí mismas como intrépidas y competitivas. Para ellas, la gentileza y las demostraciones de afecto son signos de debilidad, y por lo tanto las evitan, mostrándose obstinadas y ambiciosas.

(12A) Insatisfacción: tienden a ser pasivo-agresivas y malhumoradas, y por lo general se sienten insatisfechas. Sus estados de ánimo y su conducta son muy variables. En algunas ocasiones pueden ser sociables y amistosas con los demás, pero en otras se muestran irritables y hostiles, y expresan su creencia de que son incomprendidas y poco apreciadas.

(12B) Concordancias: suelen ser muy simpáticas socialmente, mostrándose receptivas y maleables en su relación con los demás, con quienes establecen vínculos afectivos y lealtades muy fuertes. Por otro lado, ocultan sentimientos negativos, en especial cuando esos sentimientos pueden parecer censurables a las personas a quienes desean agradar.

4.8.2 Cuestionario

El cuestionario elaborado se realizó con el objetivo de poder conocer los gustos e intereses de cada uno de los alumnos que conforman la muestra de la investigación.

Las preguntas planteadas abordan temas y contenidos relacionados con los pasatiempos, estilos y preferencias artísticas, deportivas, sociales, entre otras, que el adolescente reconoce y a partir de las cuales organiza gran parte de su vida, sus relaciones y proyectos.

Se divide en cinco secciones que nos ayudarán a analizar diferentes áreas:

- A. **Escuela secundaria y elección vocacional:** orientación de la escuela secundaria, orientación vocacional.
- B. **Actividades e intereses:** preferencias en actividades y lectura.
- C. **Actividad académica:** regularización o no de materias, preferencia en materias.
- D. **Proyección laboral:** preferencia relacionada con el lugar físico para trabajar.
- E. **Afectividad y sociabilidad:** persona con quien pasa su tiempo libre en la universidad, amistad, amor, actividades los fines de semana, agrado o no por la televisión, redes sociales.

Se busca comprender todo aquello que el estudiante reconoce explícitamente como parte de sí, con lo cual se identifica positivamente y que lo motiva a realizar actividades, pasar su tiempo libre, divertirse y participar en organizaciones o grupos.

Los gustos e intereses son un elemento que determina la forma de ser del joven, y le otorgan identidad frente a terceros. La definición de estas preferencias responde también a factores culturales, socioeconómicos, familiares, así como a la etapa de vida en la que cada persona se encuentra, pues los intereses se van aprendiendo y adquiriendo, así como cambiando con la edad.

Reconocer los propios gustos e intereses es un aspecto muy relevante durante la adolescencia, ya que el estudiante se encuentra en una etapa en la que está dispuesto a experimentar diversos roles para ir conformando su identidad, por lo que tiende a cambiar sus intereses y sus gustos más rápido y fácil que en otras etapas de la vida; necesita probar y seleccionar lo que resulta relevante y significativo para sí, decidiendo si aquello que fue transmitido desde su familia y redes cercanas será parte de su ser. El darse cuenta de estos gustos e intereses y tomar conciencia respecto de las motivaciones que le llevan a

tomar una determinada decisión, permite que pueda relacionar más fácilmente estos aspectos con su proyecto vocacional.

En síntesis, la presente investigación abarcó un total de 59 participantes habiendo tenido que descartar los alumnos que ya no estaban asistiendo a clases por la fecha en que se llevó a cabo la aplicación de las técnicas (fin de año). Como criterio general, para la selección de la técnica MIPS y la elaboración del cuestionario se debió tener en cuenta, entre otras cosas, el equilibrio entre el uso de pruebas lo más breves posibles, válidas y fiables. De manera más específica se debían seleccionar pruebas que fueran adecuadas para los objetivos de la investigación y relevantes en el marco teórico de referencia.

En el próximo capítulo se desarrollarán los resultados obtenidos.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE DATOS

5.1 Análisis descriptivo univariable

5.1.1 Edad

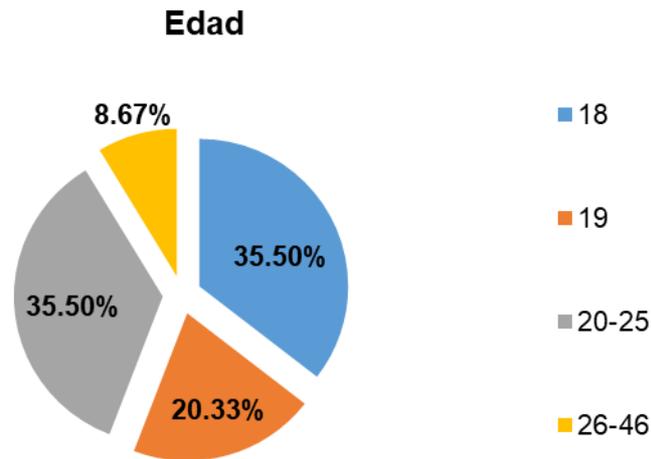


Gráfico 1. Edades

Tabla 4. Edades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18	21	35,5	35,5	35,5
19	12	20,33	20,33	55,83
20-25	21	35,5	35,5	91,33
26-46	5	8,67	8,67	100
Total	59	100	100	

La edad predominante de los alumnos que componen la muestra es de 18 años. Se puede observar un mínimo de 18 años y un máximo de 46 años de edad.

5.1.2 Sexo

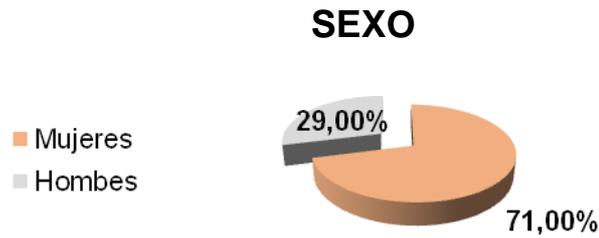


Gráfico 2. Sexo

Tabla 5. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Femenino	42	71	71,00	71,00
Masculino	17	29	29,00	100,00
Total	59	100	100,00	

Respecto al sexo del total de los participantes de la muestra, se observa una proporción más elevada de mujeres (71%) en relación con la cantidad de hombres (29%).

Tabla de contingencia Carrera * Sexo

Tabla 6. Tabla de contingencia Carrera* Sexo

	Sexo		TOTAL
	Femenino	Masculino	
Carrera			
Martillero Público	14	17	31
Psicopedagogía	28	0	28
Total	42	17	59

En cuanto a la relación entre carrera y sexo, la tabla de contingencia refleja que, en esta muestra, la carrera de Martillero Público se compone principalmente de sujetos de sexo masculino (17 de 31), mientras que la carrera de Psicopedagogía se compone en su totalidad de sujetos de sexo femenino (28 de 28).

5.1.3 Estado civil

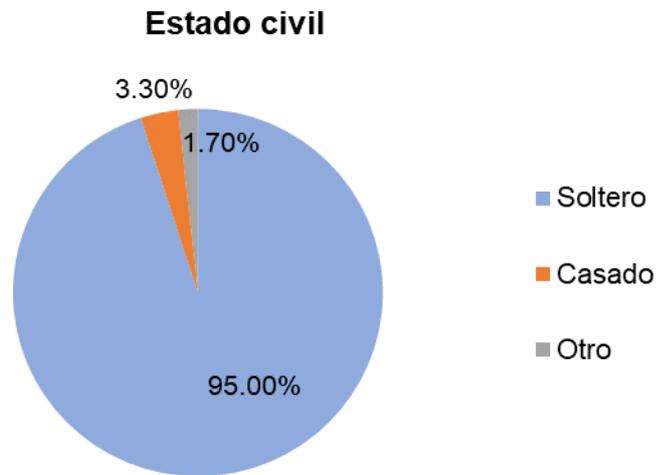


Gráfico 3. Estado civil

Tabla 7. Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Soltero	56	95,00	95,00	
Casado	2	3,3	3,3	95,00
Otro	1	1,70	1,70	98,3
Total	59	100,00	100,00	100

En relación con el estado civil, la mayor parte de la muestra es soltera (95%), mientras que un 3,3% es casado y un 1,7% soltero.

5.1.4 Carrera

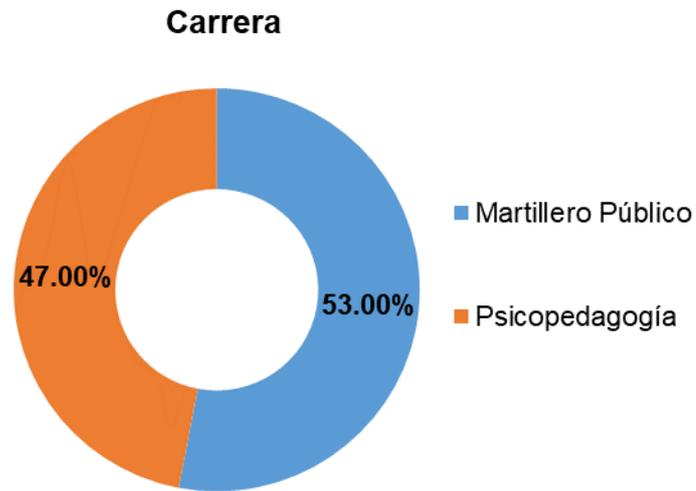


Gráfico 4. Carrera

Tabla 8. Carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Martillero Público	31	53,00	53,00	53,00
Psicopedagogía	28	47,00	47,00	100
Total	59	100,00	100,00	

Dentro de la muestra se puede observar que un 53% de los participantes se encuentran estudiando la carrera de Martillero Público y el otro 47% la carrera de Psicopedagogía.

5.1.5 Modalidad del colegio secundario

Modalidad del colegio secundario

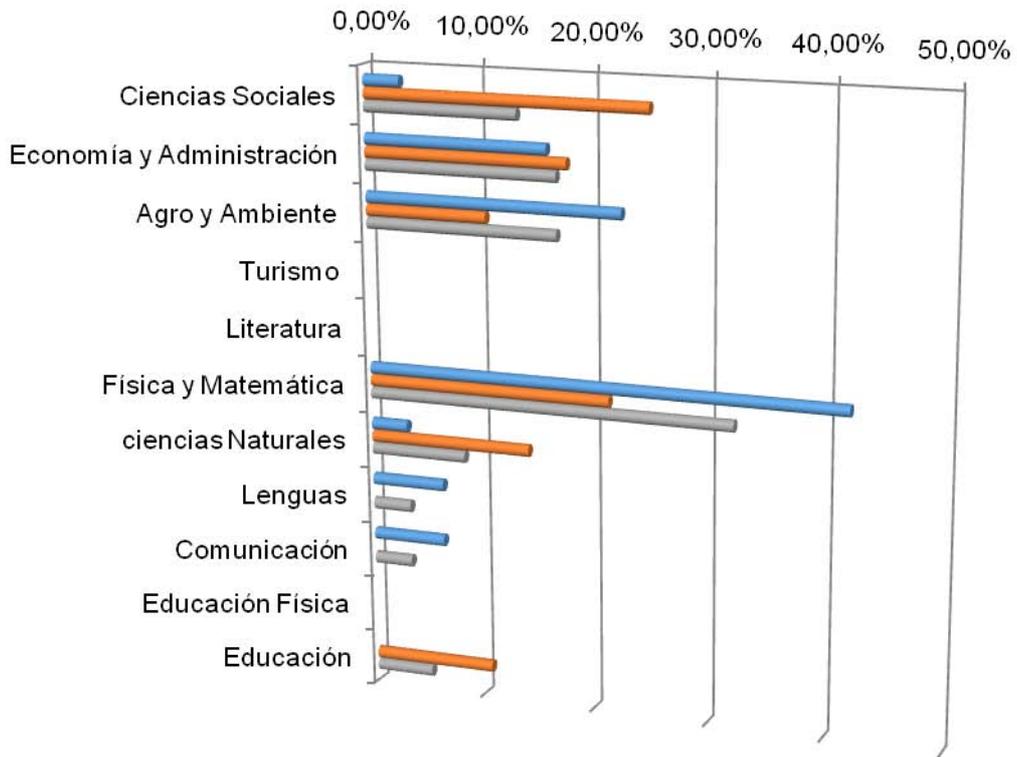


Gráfico 5. Modalidad del colegio secundario

Tabla 9. Modalidad del colegio secundario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Ciencias Sociales y Humanidades	8	13,56%	13,56%	13,56
Economía y Administración	10	16,95%	16,95%	30,51
Agro y Ambiente	10	16,95%	16,95%	47,46
Turismo	0	0	0	47,46
Literatura	0	0	0	47,46
Física y Matemática	19	32,20%	32,20%	79,66
Ciencias Naturales	5	8,47%	8,47%	88,13
Lenguas	2	3,39%	3,39%	91,52
Comunicación	2	3,39%	3,39%	94,91
Ed. Física	0	0	0	94,91
Educación	3	5,08%	5,08%	
TOTAL	59	100	100	100

La orientación que obtuvieron en la escuela secundaria los participantes de la muestra, fue principalmente la de Física y Matemática (32,2%). A diferencia de la carrera de Martillero Público, donde esta orientación fue la predominante, en la carrera de Psicopedagogía la orientación principal se encontró en Ciencias Sociales y Humanidades. No se observa en ninguna de las dos carreras orientaciones en Turismo, Literatura o Educación Física. Las orientaciones con menor porcentaje, en ambas carreras son: Lenguas, Ciencias Naturales y Comunicación.

5.1.6 Orientación Vocacional

¿Han recibido Orientación Vocacional?

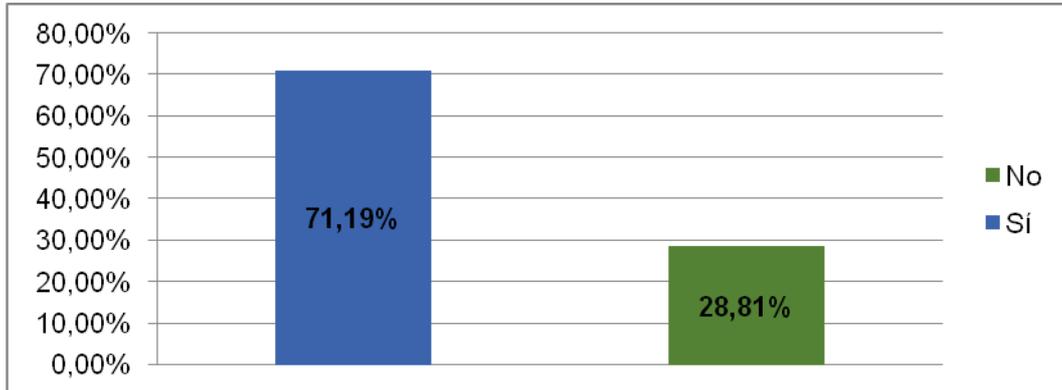


Gráfico 6. Alumnos que recibieron Orientación Vocacional

Tabla 10. Alumnos que recibieron Orientación Vocacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	42	71,19	71,19	71,19
No	17	28,81	28,81	100,00
Total	59	100,00	100,00	

Dentro del total de la muestra se puede vislumbrar que un 71,19% realizó algún tipo de Orientación Vocacional mientras que el otro 28,81% no.

Tabla 11. Tabla de contingencia Carrera* Orientación Vocacional

	Orientación Vocacional		TOTAL
	Sí	No	
Carrera			
Martillero Público	22	9	31
Psicopedagogía	20	8	28
Total	42	17	59

Es posible observar que en ambas carreras predomina la realización de una Orientación Vocacional previo al ingreso del cursado universitario.

Orientación Vocacional - Carrera

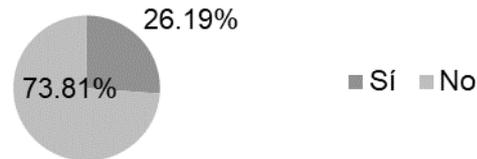


Gráfico 7. Relación Orientación Vocacional - Carrera

Tabla 12. Relación Orientación Vocacional - Carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	11	26,19	26,19	26,19
No	31	73,81	73,81	100,00
Total	42	100,00	100,00	

El porcentaje de la relación entre la Orientación Vocacional y la carrera elegida por los participantes de la muestra, en general, no ha sido buena ni ha estado asociada con el primer año de la carrera que se encuentran cursando.

5.1.7 Actividad extrauniversitaria



Gráfico 8. Actividad extrauniversitaria

Tabla 13. Actividad extrauniversitaria

MARTILLERO PÚBLICO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Actividad Física	20	64,52	64,52	64,52
Teatro	1	3,23	3,23	67,75
Danza	5	16,13	16,13	83,88
OTRO	5	16,13	16,13	100,00
TOTAL	31	100,00	100,00	
PSICOPEDAGOGÍA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Actividad Física	15	53,57	53,57	53,57
Teatro	1	3,57	3,57	57,14
Danza	6	21,43	21,43	78,57
OTRO	6	21,43	21,43	100,00
TOTAL	28	100,00	100,00	

Se puede observar que en ambas carreras el porcentaje más alto de participantes de la muestra realizan como actividad extra universitaria, principalmente, una actividad física (MP 64,52% y PP 53,5%). Las opciones de danza (MP 16,13% y PP 21,43%) y otra actividad (MP 16,13% y PP 21,43%) se encuentran en el segundo. En último lugar se encuentra el

teatro (MP 3,23% y PP 3,57%) donde solamente un participante contestó positivamente, también en las dos carreras.

5.1.8 Tipo de lectura

Tipo de lectura

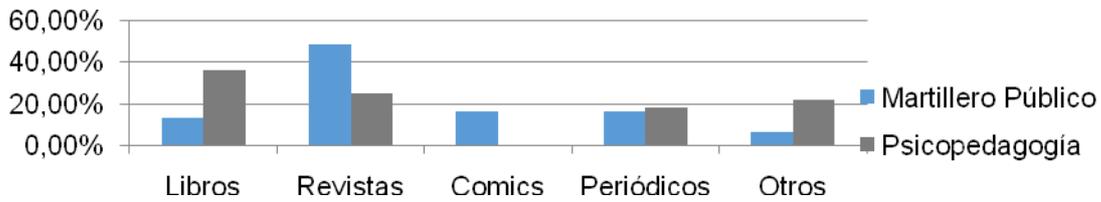


Gráfico 9. Tipo de lectura

Tabla 14. Tipo de lectura

MARTILLERO PÚBLICO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Libros	4	12,90	12,90	12,90
Revistas	15	48,39	48,39	61,29
Comics	5	16,13	16,13	77,42
Periódicos	5	16,13	16,13	93,55
Otros	2	6,45	6,45	100,00
TOTAL	31	100,00	100,00	
PSICOPEDAGOGÍA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Libros	10	35,71	35,71	35,71
Revistas	7	25,00	25,00	60,71
Comics	0	0,00	0,00	60,71
Periódicos	5	17,86	17,86	78,57
Otros	6	21,43	21,43	100,00
TOTAL	28	100,00	100,00	

A primera vista se puede vislumbrar que se destaca el ítem de revistas en la carrera de Martillero Público (48,39%), y el de libros en Psicopedagogía (35,71%). Martillero Público tiene en segundo lugar las opciones de comics (16,13%) y periódicos (16,3%), en tercer lugar, libros (12,9%) y en el último otros (6,45%). Por otro lado, en Psicopedagogía, revistas (25%) se encuentra en segundo lugar, otros en tercer (21,43%), periódicos (17,86%) en cuarto y por último comics con 0%.

5.1.9 Regularización de materias (primer semestre)

Regularización de materias

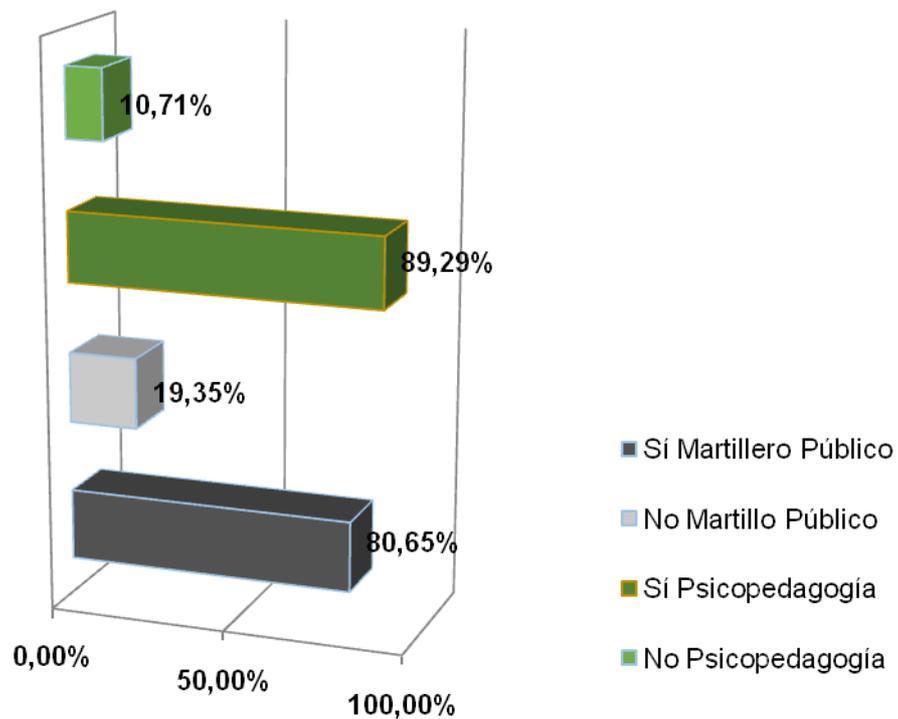


Gráfico 10. Regularización de materias

Tabla 15. Regularización de materias

MARTILLERO PÚBLICO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	25	80,65	80,65	80,65
No	6	19,35	19,35	100,00
TOTAL	31	100,00	100,00	
PSICOPEDAGOGÍA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	25	89,29	89,29	89,29
No	3	10,71	10,71	100,00
TOTAL	28	100,00	100,00	

El 80,65% de los participantes de la muestra que pertenecen a la carrera de Martillero Público han regularizado todas las materias del primer semestre mientras que en Psicopedagogía el 89,29%. El 19,35% de los estudiantes de primer año de Martillero Público no regularizaron todas las materias al igual que un 10,71% de los estudiantes de primero de Psicopedagogía.

5.1.10 Lugar físico de proyección laboral

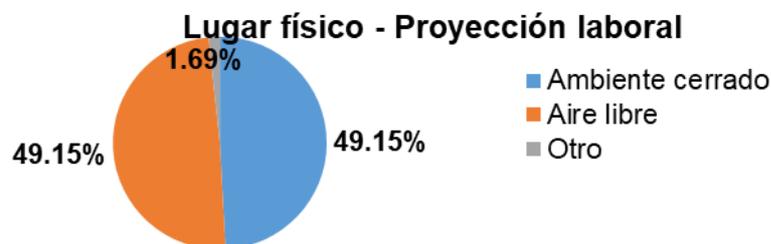


Gráfico 11. Lugar físico - Proyección laboral

Tabla 16. Lugar físico - Proyección laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Ambiente cerrado	29	49,15	49,15	49,15
Aire Libre	29	49,15	49,15	98,3
Otro	1	1,69	1,69	100,00
Total	59	100	100	

Observando el total de la muestra se puede vislumbrar que solamente un 1,69% de la población de participantes elige otro ambiente que no sea cerrado o al aire libre, mientras que el 49,15% elige el aire libre y el 49,15% ambientes cerrados.

Tabla 17. Tabla de contingencia Carrera*Lugar de proyección laboral

	Lugar de proyección laboral			Total
	Ambiente cerrado	Aire libre	Otros	
Carrera				
Martillero Público	4	27	0	31
Psicopedagogía	25	2	1	28
Total	29	29	1	59

Es posible observar que en la carrera de Martillero Público predomina el ambiente libre y en Psicopedagogía los ambientes cerrados.

5.1.11 Relaciones interpersonales

5.1.11.1 En la Universidad



Gráfico 12. Relaciones interpersonales en la Universidad

Tabla 18. Relaciones interpersonales en la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Compañeros del mismo curso	45	76,27	76,27	76,27
Estudiantes otros cursos	12	20,34	20,34	96,61
Con nadie	0	0	0	96,61
Otros	2	3,39	3,39	100,00
Total	59	100,00	100,00	

La mayor parte de la muestra de estudiantes pasa tiempo con los compañeros de su mismo curso (76,27%). El 20,34% se junta con estudiantes de otros cursos. Por último, solamente el 3,39% recurre a otras personas y ninguno de ellos pasa tiempo solo.

Tabla 19. Tabla de contingencia Carrera*Relaciones en la Universidad

	Relaciones en la universidad				Total
	Compañeros del mismo curso	Estudiantes de otros cursos	Nadie	Otros	
Carrera					
Martillero Público	25	5	0	1	31
Psicopedagogía	20	7	0	1	28
Total	45	12	0	2	59

En ambas carreras predominan las relaciones con los compañeros del mismo curso.

5.1.11.2 Mejor amigo/a

¿Tiene mejor amigo/a?

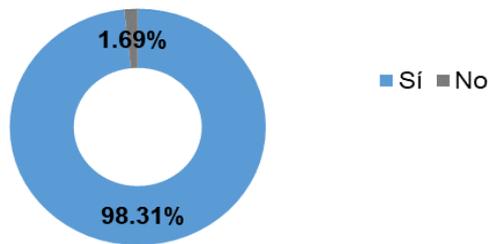


Gráfico 13. Mejor amigo

Tabla 20. Mejor amigo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	58	98,31	98,31	96,61
No	1	1,69	1,69	100,00
Total			100,00	

Del total de la muestra solamente 1 estudiante (de la carrera Martillero Público) contestó negativamente la pregunta, por lo que el 98,31% de los participantes tiene mejor amigo/a.

5.1.11.3 Noviazgo

¿Tiene novio/a?

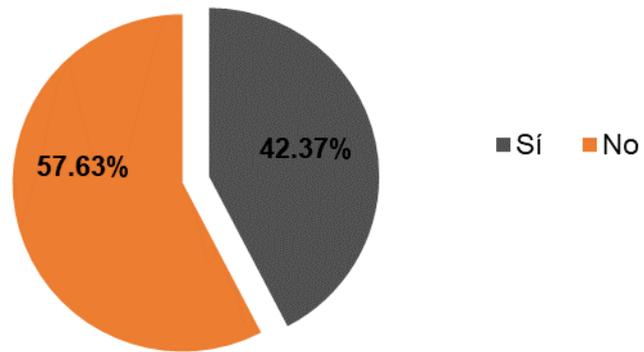


Gráfico 14. Novio/a

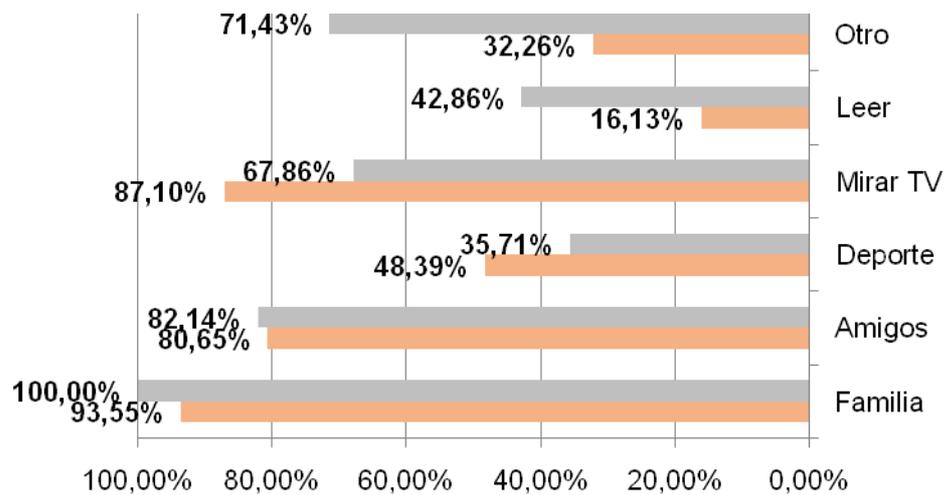
Tabla 21. Novio/a

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	25	57,63	57,63	57,63
No	34	42,37	42,37	100,00
Total			100,00	

Se puede vislumbrar con estos datos obtenidos que el 57,63% de la muestra de alumnos no tiene una relación amorosa mientras que el 42,37% sí.

5.1.12 Actividades de fin de semana

Actividades de fin de semana



	Familia	Amigos	Deporte	Mirar TV	Leer	Otro
Psicopedagogía	100,00%	82,14%	35,71%	67,86%	42,86%	71,43%
Martillero Público	93,55%	80,65%	48,39%	87,10%	16,13%	32,26%

Gráfico 15. Actividades de fin de semana

Se puede observar que en las dos carreras las actividades de fin de semana se encuentran muy relacionadas con la familia (MP 93,55% y PP 100%). En el caso de la carrera de Martillero Público, se visualiza en segundo lugar el mirar televisión con un 87,10%, luego las juntas con amigos con un 80,65%, el deporte (48,39%), otros (32,26%) y por último la lectura con un 16,13%.

En Psicopedagogía le sigue a la familia, los amigos con un 82,14%, luego otros con un 71,43%, mirar televisión (67,86%, lectura (42,86) y por último el deporte con un 35,71%.

Cabe destacar que estos porcentajes han sido calculados por carrera y teniendo en cuenta que se podían seleccionar una o más opciones.

5.1.13 Televisión

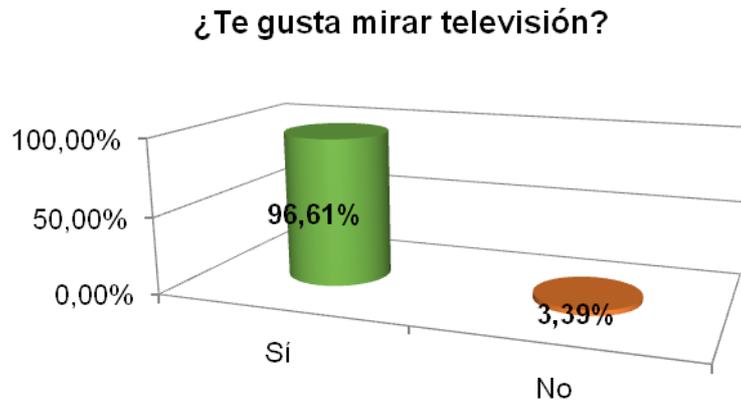


Gráfico 16. Alumnos a los que les gusta mirar televisión

Tabla 22. Alumnos a los que les gusta mirar televisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	25	96,61	96,31	96,31
No	34	3,39	3,39	100,00
Total	59	100,00	100,00	

Del total de la muestra solamente dos personas contestaron de manera negativa a la pregunta realizada, por lo que prácticamente al total (96,61%) de los estudiantes le resulta agradable mirar televisión.

¿Qué tipo de programa preferís?

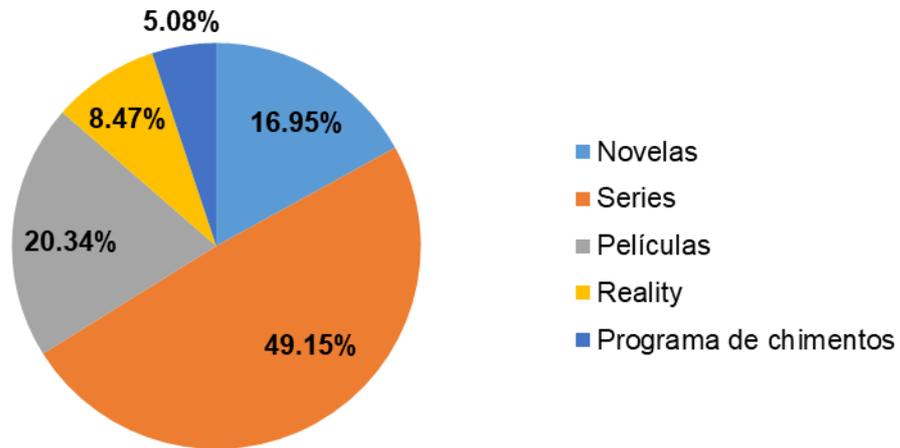


Gráfico 17. Programas televisivos de preferencia

Tabla 23. Programas televisivos de preferencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Novelas	10	16,95	16,95	16,95
Series	29	49,15	49,15	66,10
Películas	12	20,34	20,34	86,44
Reality	5	8,47	8,47	94,91
Programa de chimentos	3	5,08	5,08	100,00
Total	59	100,00	100,00	

El mayor porcentaje de los estudiantes pertenecientes al total de la muestra prefieren las series (49,15%), luego le siguen aquellos que optan por las películas (20,34%), las novelas (16,95%), los realities con un 8,47% y por último los programas de chimentos (16,95%).

5.1.14 Redes sociales

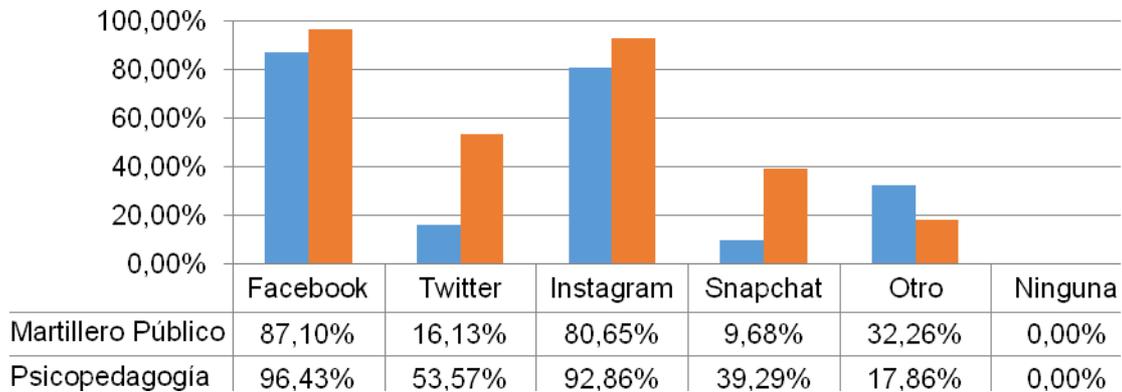


Gráfico 18. Redes sociales de preferencia

Se puede observar que la red social más utilizada por los participantes de la muestra, de ambas carreras, es el Facebook (MP 87,10% y PP 96,43%). En segundo lugar, también en ambas carreras, se encuentra Instagram (MP 80,65% y PP 92,86%). Luego, en el caso de la carrera de Martillero Público los alumnos optan más por otra red social (32,26%), que por Snapchat (9,68%) o por ninguna (0%).

Fin de su utilización

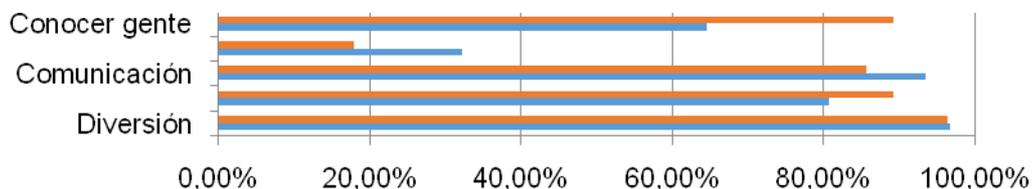


Gráfico 19. Fin de la utilización de redes sociales

Se puede observar que, en las dos carreras, las redes sociales se utilizarían principalmente para divertirse (MP 96,77% y PP 96,43%), y comunicarse (MP 93,55% y PP 85,71%), al igual que para informarse (MP 80,65% y PP 89,29%). En el caso de Psicopedagogía comparten el segundo lugar tanto el conocer gente (89,29%) como la información (89,29%), luego la difusión de una actividad laboral u otra (17,8%) y por último cualquier otro fin (10,71%). Para los estudiantes de Martillero Público le siguen el conocer gente (64,52%), difusión de actividad laboral u otra (32,26%) y por último otros fines (16,13%).

5.1.15 Escalas de validez

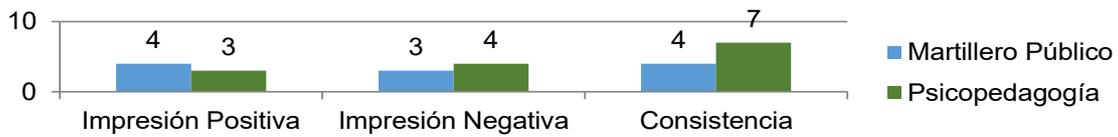


Gráfico 20. Escalas de validez

Las puntuaciones adquiridas en las escalas de validez nos indican que los sujetos han respondido consistentemente al cuestionario, por lo que los protocolos resultan válidos para su análisis.

A continuación, se puede observar el porcentaje de obtenido, en cada una de las escalas, por la totalidad de los alumnos de cada una de las carreras.

5.1.15.1 Psicopedagogía

Tabla 24. Impresión Positiva - Psicopedagogía

	Frecuencia	Porcentaje
Impresión Positiva	1	3,57%
1	5	17,86%
2	21	75,00%
3	1	3,57%
4	0	0,00%
5	0	0,00%
6	0	0,00%
7	0	0,00%
8	0	0,00%
9	0	0,00%
10	28	100,00%
Total		

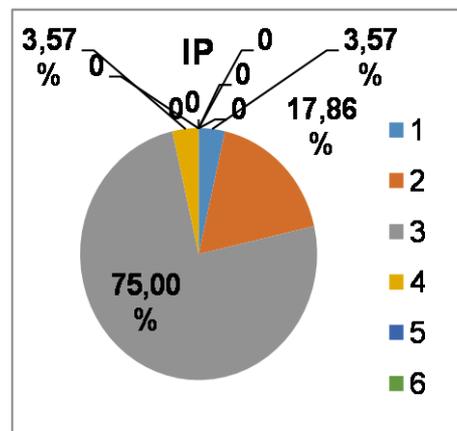


Gráfico 21. Impresión Positiva - Psicopedagogía

El mayor porcentaje de alumnos (75%) obtuvo un puntaje de 3 en la escala de IP, luego le sigue un puntaje de 5 (17,86%) y por últimos los puntajes 1 y 4 con un 3,57%.

Tabla 25. Impresión Negativa - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Impresión Negativa		
1	1	3,57%
2	2	7,14%
3	6	21,43%
4	19	67,86%
5	0	0,00%
6	0	0,00%
7	0	0,00%
8	0	0,00%
9	0	0,00%
10	0	0,00%
Total	28	100,00%

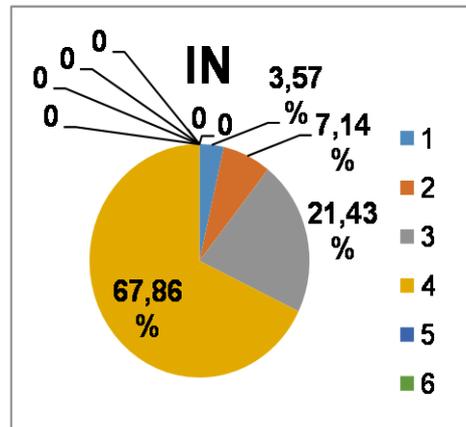


Gráfico 22. Impresión Negativa - Psicopedagogía

El mayor porcentaje de alumnos (67,86%) obtuvo un puntaje de 4 en la escala de IN, luego le sigue un puntaje de 3 (21,43%) y por último los puntajes 1 y 2 con un porcentaje de 3,57% y 7,14%, respectivamente.

Tabla 26. Consistencia - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Consistencia		
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	2	7,14%
5	3	10,71%
6	5	17,86%
7	12	42,86%
8	5	17,86%
9	1	3,57%
10	0	0,00%
Total	28	100,00%

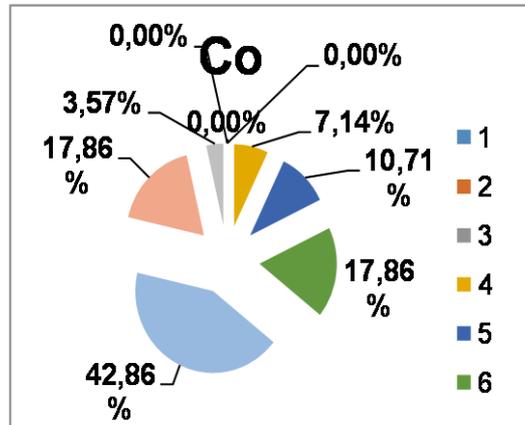


Gráfico 23. Consistencia - Psicopedagogía

La mayor parte de los estudiantes de Psicopedagogía obtuvieron una consistencia de 7 puntos (42,86%). En segundo lugar, obtuvieron puntajes de 6 y 9, 17,86% de los estudiantes respectivamente en cada uno de ellos. Luego, un puntaje de 5 el 10,71% de los estudiantes de esta misma carrera y por último uno solo obtuvo un puntaje de 9 (3,57%) en lo que respecta a la consistencia.

5.1.15.2 Martillero Público

Tabla 27. Impresión Positiva - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Impresión Positiva		
1	4	12,90%
2	4	12,90%
3	7	22,58%
4	12	38,71%
5	0	0,00%
6	2	0,00%
7	2	0,00%
8	0	0,00%
9	0	0,00%
10	0	0,00%
Total	31	100,00%

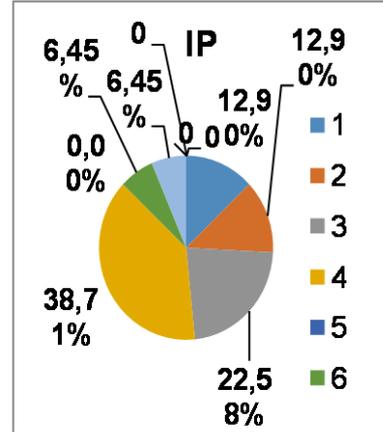


Gráfico 24. Impresión Positiva - Martillero Público

Se puede observar que 12 de 31 de los alumnos de MP obtuvieron una IP de 4 puntos lo cual nos da un total de 38,71%. El 22,58% obtuvo una IP de 3 puntos y por último un 12,90% un puntaje de 2 al igual que el otro 12,90% restante un puntaje de 1.

Tabla 28. Impresión Negativa - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Impresión Negativa	1	3,23%
1	2	6,45%
2	13	41,94%
3	10	32,26%
4	4	12,90%
5	1	3,23%
6	0	0,00%
7	0	0,00%
8	0	0,00%
9	0	0,00%
10	31	100,00%
Total		

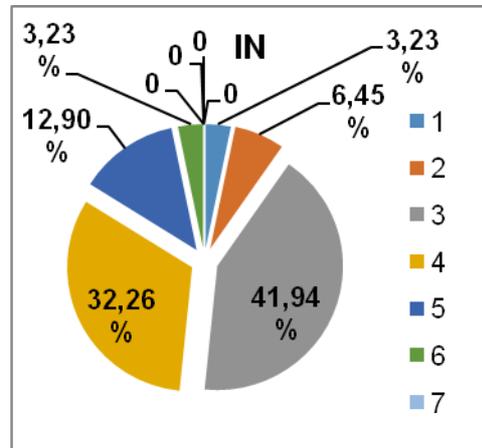


Gráfico 25. Impresión Negativa - Martillero Público

Gran parte de los estudiantes de Martillero Público obtuvieron una IN de 3 puntos lo cual arroja un porcentaje del 41,94%. Un total de 10 alumnos de MP obtuvieron un puntaje de 4 (32,26%), 4 de ellos un puntaje de 5 (12,90%), 2 un puntaje de 2 (6,45%) y 1 un puntaje de 1 (3,23%) otro de 6 (3,23%).

Tabla 29. Consistencia - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Consistencia		
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	13	41,94%
5	9	29,00%
6	3	10,00%
7	3	10,00%
8	0	0,00%
9	2	6,00%
10	1	3,00%
Total	31	100,00%

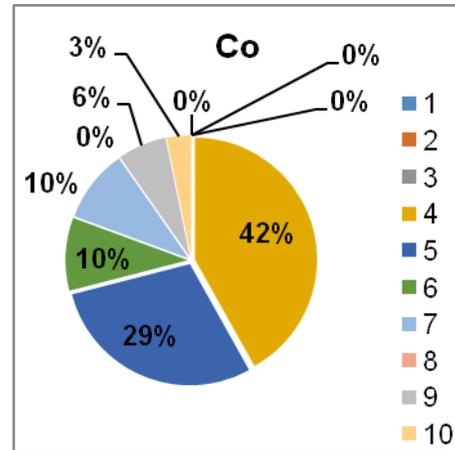


Gráfico 26. Consistencia - Martillero Público

En ambos gráficos es posible observar que ningún alumno contestó de manera inconsistente lo cual es sumamente importante para poder validar los protocolos y utilizarlos para la presente investigación. Trece del total de los participantes que pertenecen a la carrera de Martillero Público obtuvieron una Co de 4 puntos (41,94%). El 29% obtuvieron un Co de 5 puntos, el 10% de 6 y otro 10%, 7. Por último dos personas (6%) obtuvieron un puntaje de 9 y otro de 10 en la Co, lo cual demuestra la real validez de sus respuestas.

5.1.16 Metas Motivacionales

5.1.16.1 (1A) Apertura

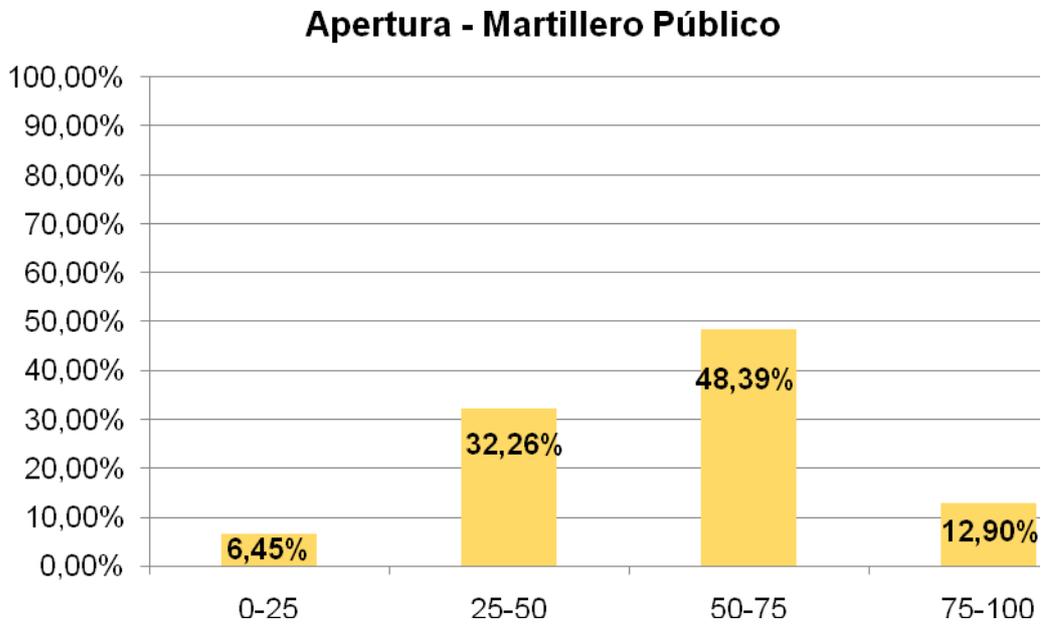


Gráfico 27. Apertura - Martillero Público

Tabla 30. Apertura - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Apertura		
0-25	2	6,45%
25-50	10	32,26%
50-75	15	48,39%
75-100	4	12,9%
Total	31	100,00%

Se puede observar que la mayor parte de los alumnos que pertenecen a la carrera de Martillero Público poseen este rasgo bastante marcado. Más del 50% de ellos tiene un puntaje igual o mayor a 50. El 48,39% obtuvo un puntaje entre 50-75 y el 12,9% un puntaje entre 75 y 100. Solamente un 6,45% obtuvo un puntaje de 25 o menor y un 32,26% entre 25

y 50 puntos. Las personas que obtienen un puntaje elevado en esta escala tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en cuanto a las posibilidades que les ofrece el futuro, les resulta fácil pasarlo bien y enfrentan con ecuanimidad los altibajos de la existencia.

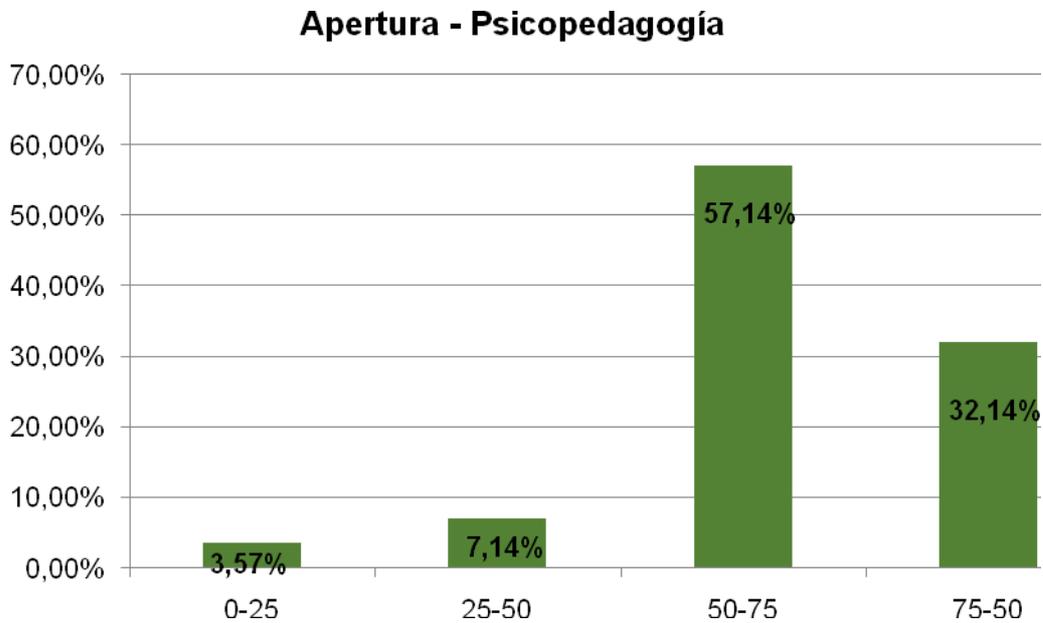


Gráfico 28. Apertura - Psicopedagogía

Tabla 31. Apertura - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Apertura		
0-25	1	3,57%
25-50	2	7,14%
50-75	16	57,14%
75-100	9	32,14%
Total	28	100,00%

Los alumnos de Psicopedagogía muestran una tendencia marcada de este rasgo ya que el 57,14% del total de ellos obtuvo un puntaje entre 50 y 75 y 9 de ellos un puntaje entre 75 y 100. Solamente 3 de ellos obtuvieron puntajes menores a 50. Estos alumnos tenderían a ser optimistas, viendo el lado positivo de las cosas y enfrentando con ecuanimidad los altibajos de la existencia.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

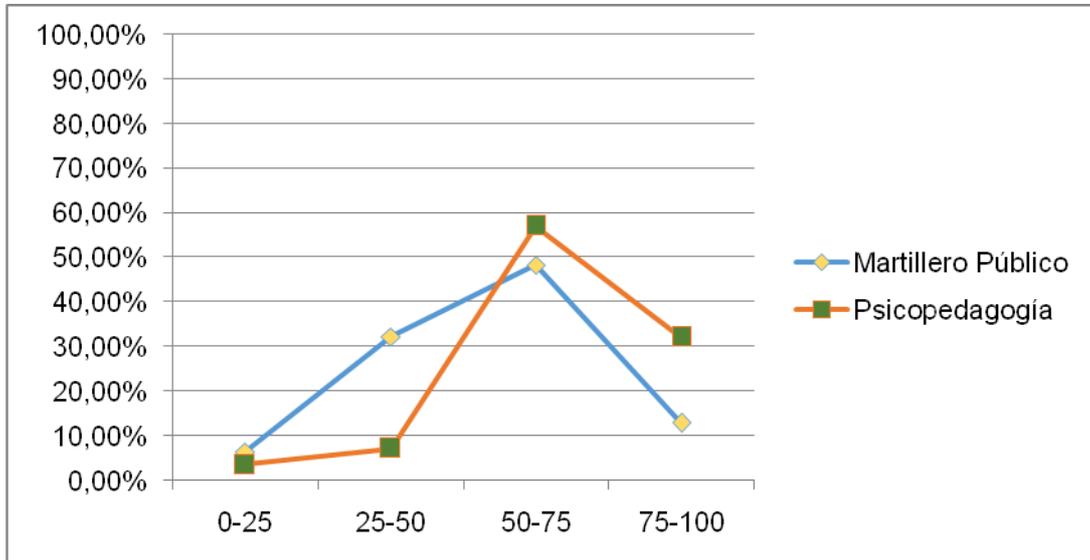


Gráfico 29. Apertura - Comparación entre carreras

Se puede observar, mediante este último gráfico, que si bien ambas carreras presentan este rasgo bien marcado, la carrera de Psicopedagogía tiene un mayor porcentaje de alumnos con este tipo de personalidad. Estos estudiantes tenderán a actuar de manera movida por el deseo de enriquecer la vida, tener experiencias y enfrentar desafíos vigorizantes, aventurarse y explorar, todo ello con el fin de aumentar, cuando no intensificar, su vitalidad y viabilidad.

5.1.16.2 (1B) Preservación

Preservación - Martillero Público

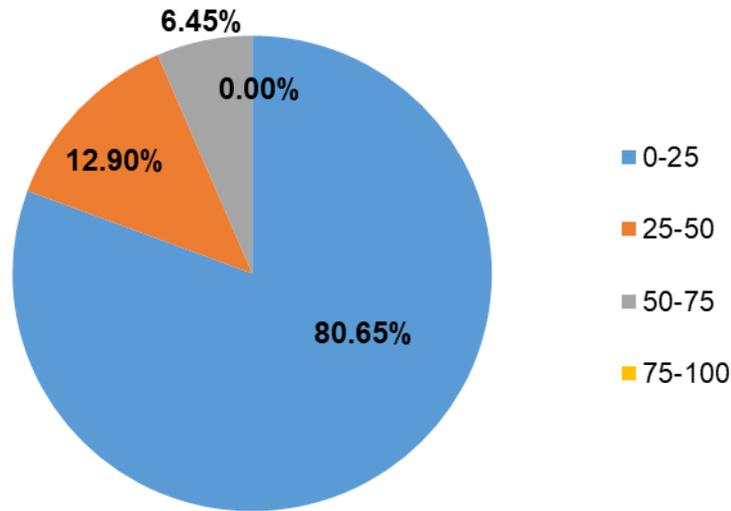


Gráfico 30. Preservación - Martillero Público

Tabla 32. Preservación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Preservación		
0-25	25	80,65%
25-50	4	12,90%
50-75	2	6,45%
75-100	0	0,00%
Total	31	100,00%

Se puede observar que el mayor porcentaje de estudiantes de Martillero Público, que componen la muestra, obtuvieron un puntaje de 0-25 en la escala de Preservación (80,65%). Solamente cuatro alumnos se encuentran entre 25 y 50 (12,90%), y un 6,45% entre 50 y 75.

Esta escala mide la tendencia a concentrar la atención en las amenazas potenciales a su seguridad emocional y física. Respecto a este grupo de la muestra se observaría escasa actitud de vigilancia destinada a detectar las señales de una potencial retroalimentación negativa.

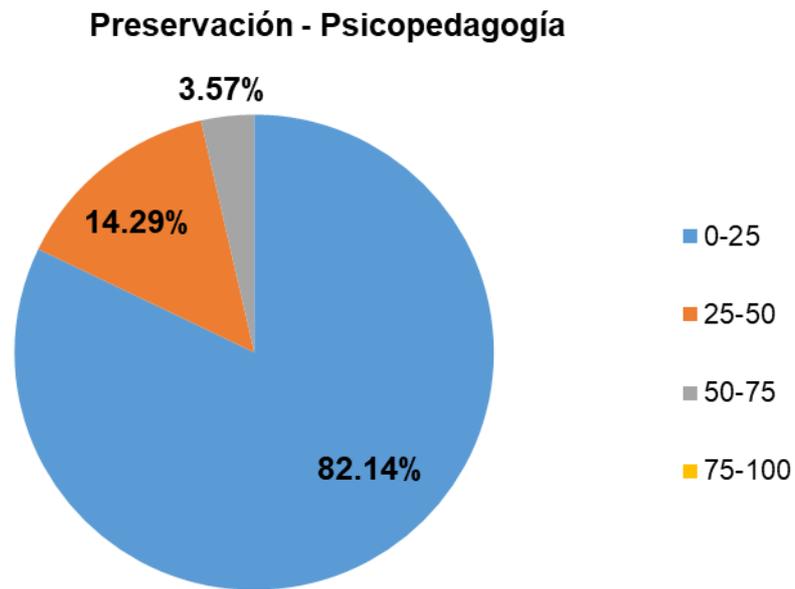


Gráfico 31. Preservación - Psicopedagogía

Tabla 33. Preservación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Preservación		
0-25	23	82,14%
25-50	4	14,29%
50-75	1	3,57%
75-100	0	0,00%
Total	28	100,00%

El mayor porcentaje de los alumnos que pertenecen a la carrera de Psicopedagogía obtuvieron un puntaje bajo en la presente escala, es decir un puntaje entre 0 y 25 (82,14%). El 14,29% alcanzó un puntaje entre 25 y 50 y un 3,57% uno de 50 a 75. Acorde a los puntajes se deduce que estos estudiantes no se concentran en los problemas de la vida ni tampoco los agravan.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

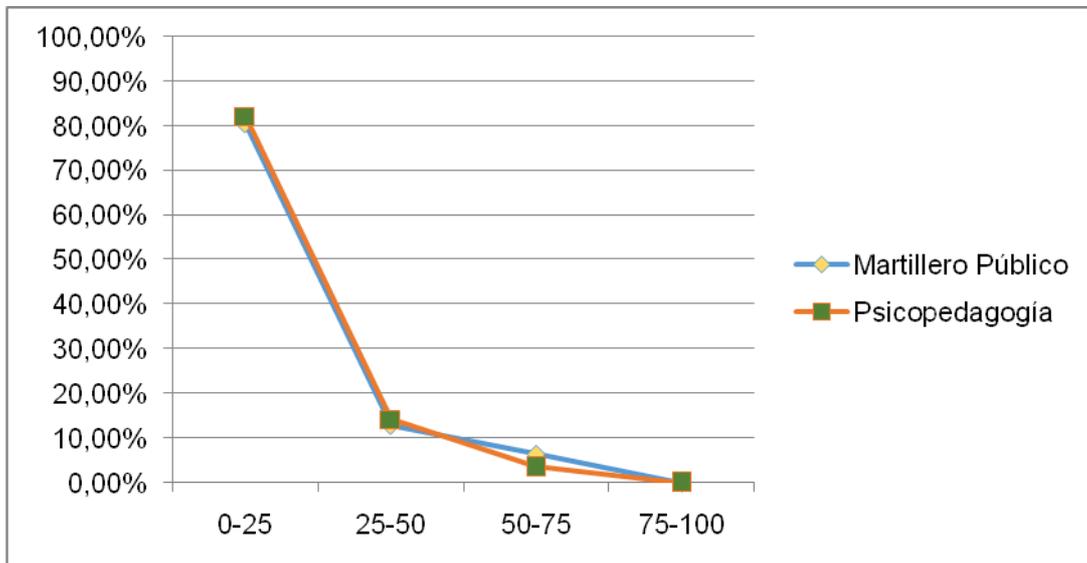


Gráfico 32. Preservación - Comparación entre carreras

Se puede observar que en ambas carreras los puntajes de esta escala fueron predominantemente bajos. En la carrera de Martillero Público la mayor concentración de estudiantes alcanzó un puntaje entre 0 y 25 (el 80,65%), al igual que en la carrera de Psicopedagogía donde el 82,14% no superó los 25 puntos. En las dos carreras se aprecia una disminución de porcentaje a medida que avanza el gráfico. Sólo un 12,90% (MP) y 14,29% (PP) en el rango 25-50, 3,57% (MP) y 6,45% (PP) en el de 50-75 y 0,00% en los puntajes entre 75 y 100.

Estos resultados nos indicarían que la mayoría de los alumnos que conforman la muestra no se concentran en los problemas de la vida y los agravan. Probablemente no piensan que su pasado ha sido desafortunado, ni parecen estar siempre esperando que algo salga mal.

5.1.16.3 (2A) Modificación

Modificación - Martillero Público

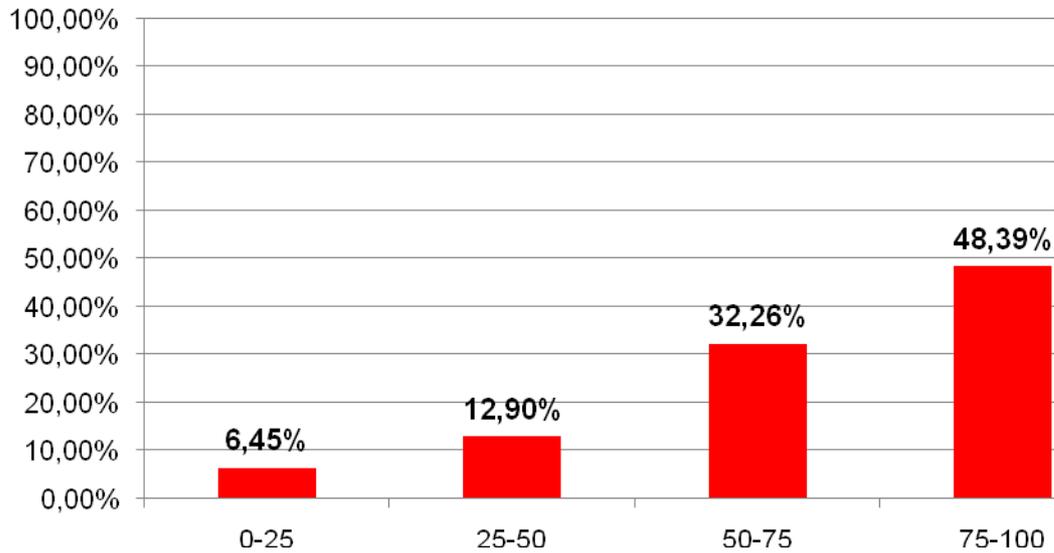


Gráfico 33. Modificación - Martillero Público

Tabla 34. Modificación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Modificación		
0-25	2	6,45%
25-50	4	12,90%
50-75	10	32,26%
75-100	15	48,39%
Total	31	100,00%

Se puede observar que la mayor parte de los alumnos que pertenecen a la carrera de Martillero Público poseen este rasgo definido. El 32,26% de ellos obtuvo un puntaje igual o menor a 75. El 48,39% obtuvo un puntaje entre 75 y 100. Solamente el 12,9% un puntaje entre 25 y 50 y el 6,45% menor o igual a 25.

La escala Modificación mide el estado de alerta, vigilancia, vivacidad, vigor, energía, empuje y tesón para buscar estímulos.

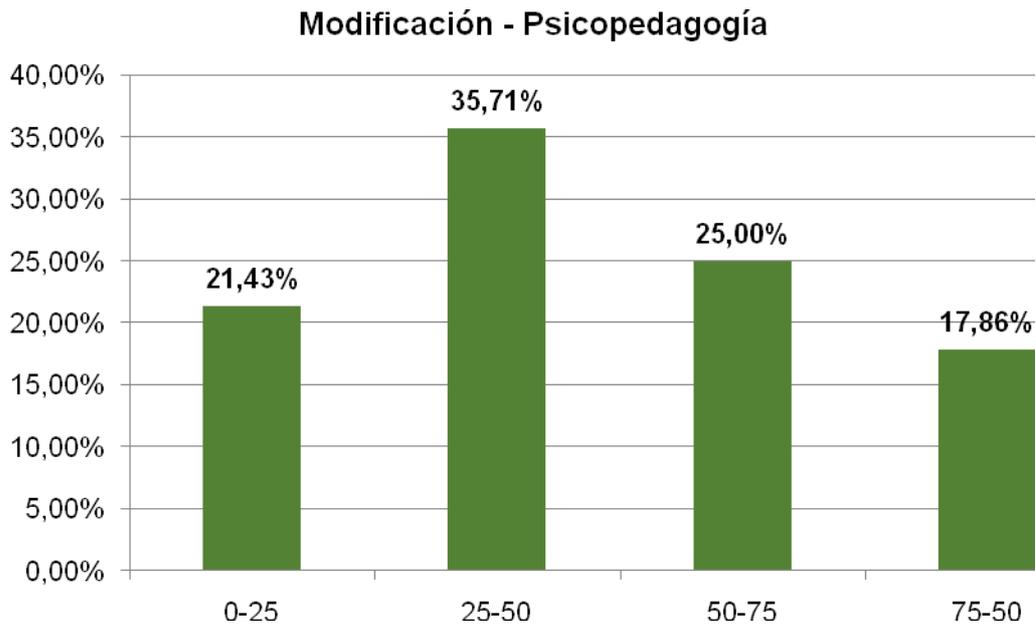


Gráfico 34. Modificación - Psicopedagogía

Tabla 35. Modificación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Modificación		
0-25	6	21,43%
25-50	10	35,71%
50-75	7	25,00%
75-100	5	17,86%
Total	28	100,00%

Se vislumbra que este segmento de la muestra no posee este rasgo muy bien definido. La mayor concentración de la muestra de estudiantes de esta carrera se encuentra por debajo de los 50 puntos. El 35,71% alcanzó un puntaje entre 25 y 50 puntos, mientras que un 21,43% de 0 a 25. El 25% llegó a un puntaje mayor a 50 y menor a 75 y por último el 17,86% de 75 a 100. Los puntajes, como se puede apreciar, fueron bastante diversos. Debido a la variedad en la frecuencia de las puntuaciones se infiere que estos estudiantes podrían o no tomar su vida en sus manos sin mantenerse pasivos frente a la espera de acontecimientos.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

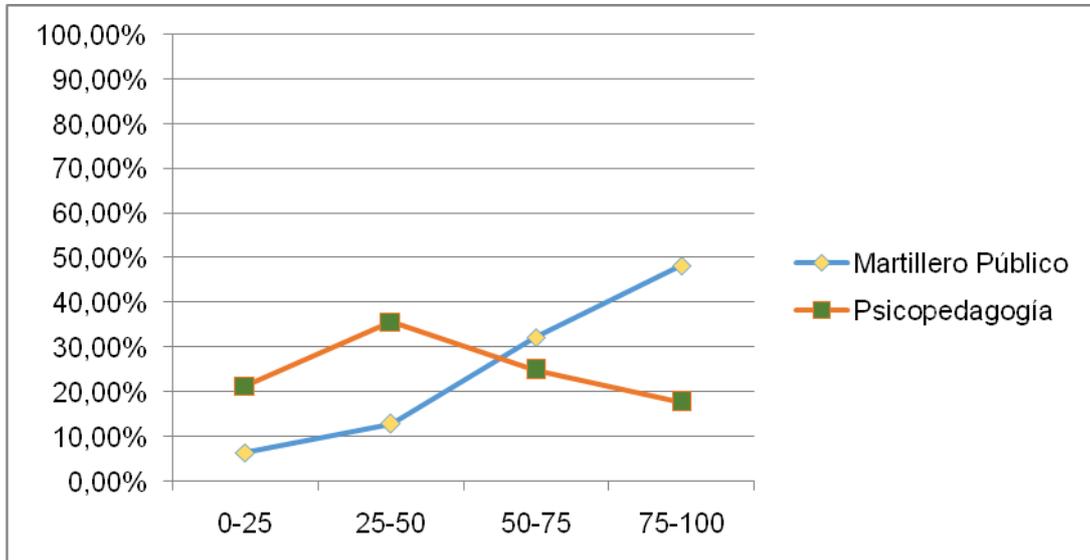


Gráfico 35. Modificación - Comparación entre carreras

Es posible apreciar cómo en la carrera de Martillero Público este rasgo se encuentra mucho más marcado ya que más del 50% de la muestra de estudiantes obtuvo un puntaje igual o mayor a 50 puntos. Seguramente, estos alumnos tomen su vida en sus manos y hagan que las cosas sucedan en lugar de mantenerse pasivamente en espera. Las personas que poseen este rasgo definido buscan modificar su entorno e influyen en los acontecimientos a fin de que éstos satisfagan sus necesidades y deseos.

En contraposición podemos ver que los alumnos de Psicopedagogía, si bien alcanzaron puntajes variados, no muestran una definición marcada de este rasgo en particular.

5.1.16.4 (2B) Acomodación

Acomodación - Martillero Público

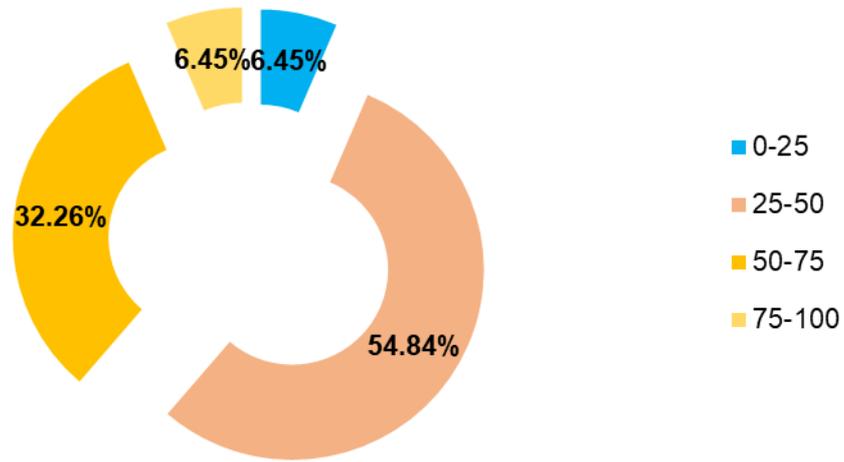


Gráfico 36. Acomodación - Martillero Público

Tabla 36. Acomodación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Acomodación		
0-25	2	6,45%
25-50	17	54,84%
50-75	10	32,26%
75-100	1	6,45%
Total	31	100,00%

Es posible vislumbrar que más del 50% de los alumnos de Martillero Público que forman parte de la muestra llegaron a puntajes menores a 50. El 54,84% obtuvo entre 25 y 50 puntos, el 32,26% entre 50 y 75, el 6,45% entre 0 y 25 y por último el otro 6,45% entre 75 y 100.

El rasgo Acomodación mide la escasa iniciativa para modificar los acontecimientos, es decir la pasividad frente al empleo de estrategias visibles para alcanzar diferentes fines. Respecto a este grupo de alumnos puede deducir que no son pasivos frente al empleo de las estrategias mencionadas anteriormente.

Acomodación - Psicopedagogía

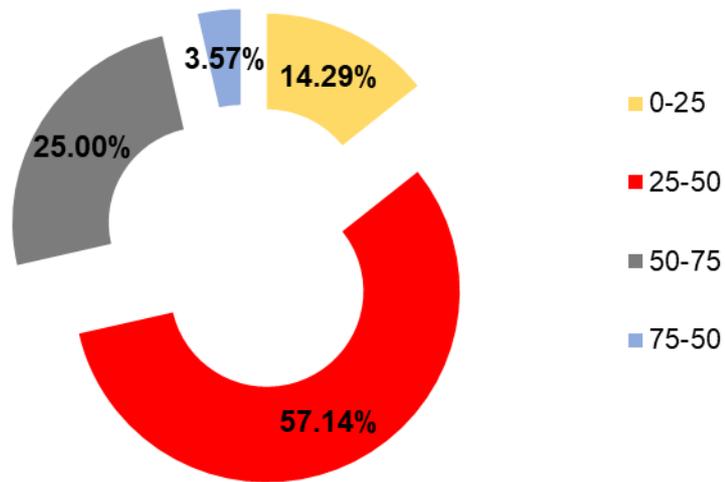


Gráfico 37. Acomodación - Psicopedagogía

Tabla 37. Acomodación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Acomodación		
0-25	4	14,29%
25-50	16	57,14%
50-75	7	25,00%
75-100	1	3,57%
Total	28	100,00%

Se puede observar que el mayor porcentaje de los alumnos de Psicopedagogía alcanzaron puntajes que se encuentran entre 25 y 50 puntos (57,14%). En segundo lugar, nos encontramos con que el 25% obtuvo puntajes entre 50 y 75. Luego el 14,29% de los estudiantes de esta carrera no superó los 25 y por último solamente el 3,57% se encuentra entre los 75 y los 100 puntos. Se infiere que estos estudiantes si pondrían empeño en dirigir o modificar sus vidas.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

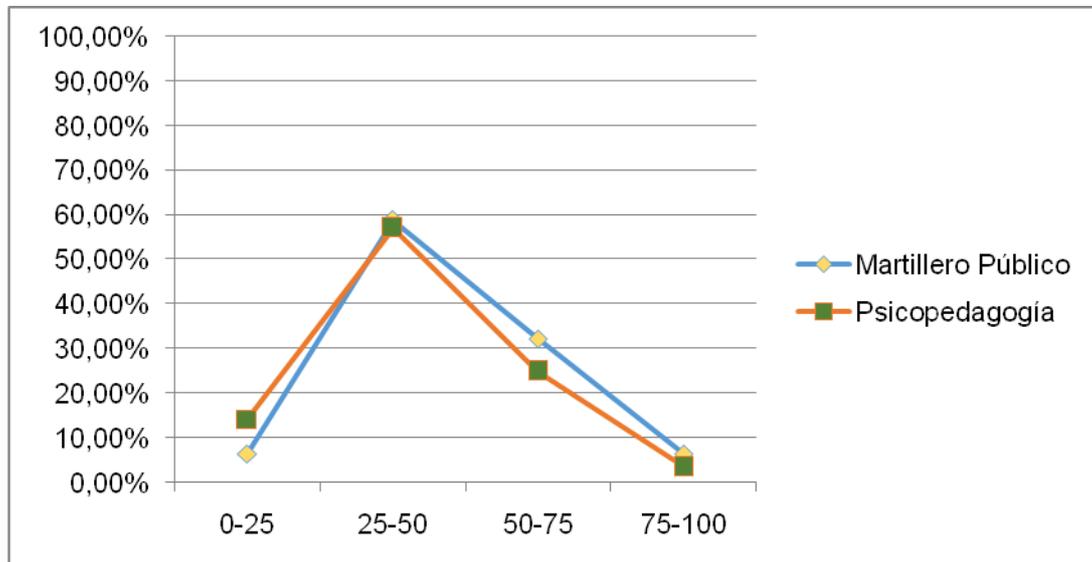


Gráfico 38. Acomodación - Comparación entre carreras

Es posible observar que los puntajes no difieren de gran manera en una y otra carrera. En ambos casos el rasgo no estaría definido ya que la mayor parte de sus estudiantes se encuentran por debajo de los 50 puntos.

A diferencia de las personas que poseen este rasgo definido, la mayoría de los alumnos que conforman la muestra emplearían estrategias visibles para alcanzar sus fines y mostrarían iniciativa para modificar los acontecimientos; no dejando que las cosas sucedan para luego acomodarse a ellas.

5.1.16.5 (3A) Individualismo

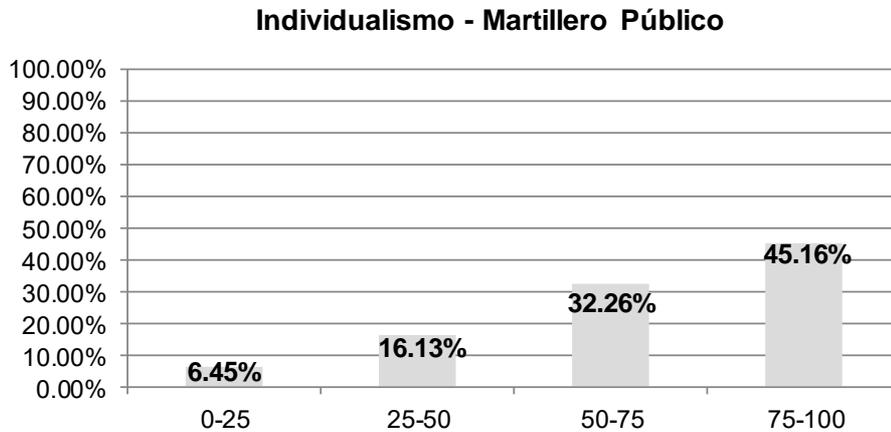


Gráfico 39. Individualismo - Martillero Público

Tabla 38. Individualismo - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Individualismo		
0-25	2	6,45%
25-50	5	16,13%
50-75	10	32,26%
75-100	14	45,16%
Total	31	100,00%

Es posible observar que existe un gran porcentaje de alumnos de la carrera de Martillero Público que posee este rasgo bastante definido ya que obtuvieron puntajes superiores o iguales a 50. El 45,16% (porcentaje más alto), se encuentra entre los 75 y 100 puntos mientras que el segundo más alto entre los 50 y 75 (32,26%). En tercer y cuarto lugar se encuentran los rangos de 25-50 con 16,13% y de 0 a 25 con un 6,45%.

La escala Individualismo mide la satisfacción de las propias necesidades y deseos. Asumiendo este rasgo marcado, se puede deducir que los alumnos de Martillero Público procuran realizarse plenamente ellos mismos en primer lugar, preocupándose muy poco por

el efecto que pueda tener su conducta en los demás, y tendiendo a ser a la vez independientes y egocéntricos.

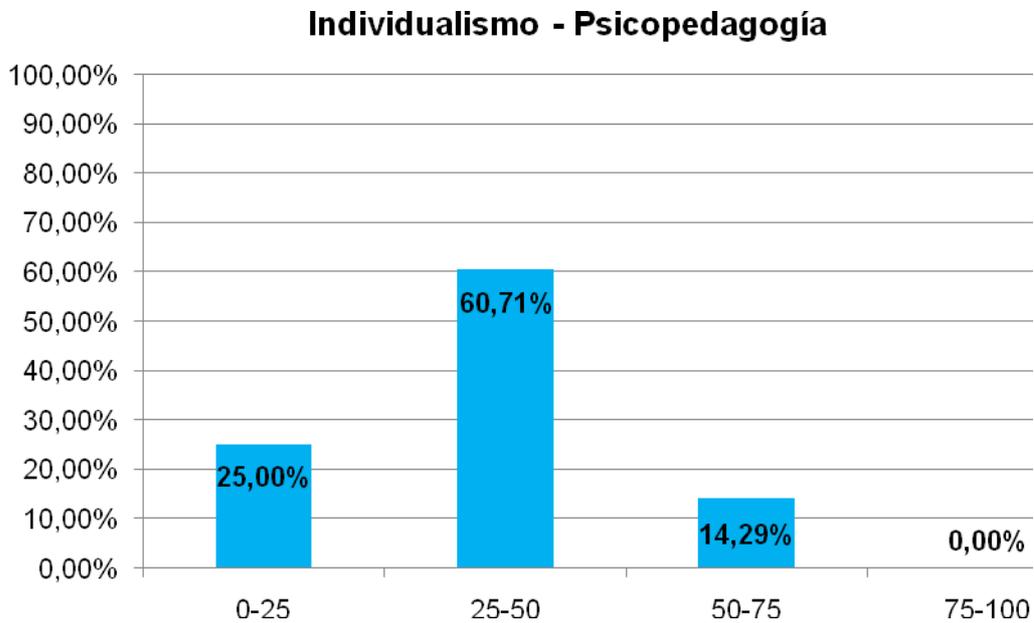


Gráfico 40. Individualismo - Psicopedagogía

Tabla 39. Individualismo - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Individualismo		
0-25	7	25,00%
25-50	17	60,71%
50-75	4	14,29%
75-100	0	0,00%
Total	28	100,00%

Los estudiantes de Psicopedagogía no han mostrado un puntaje muy alto en esta escala ya que es posible vislumbrar que el 60,71% de los alumnos alcanzaron entre 25 y 50 puntos, el 14,29% entre 50 y 75 y el 25% entre 0 y 25 puntos. Ningún estudiante llegó a un puntaje mayor o igual a 75 puntos. Se deduce que los alumnos de esta carrera no procuran realizarse plenamente ellas mismas en primer lugar, ni tampoco se preocupan poco acerca del efecto que pueda tener su conducta en los demás

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

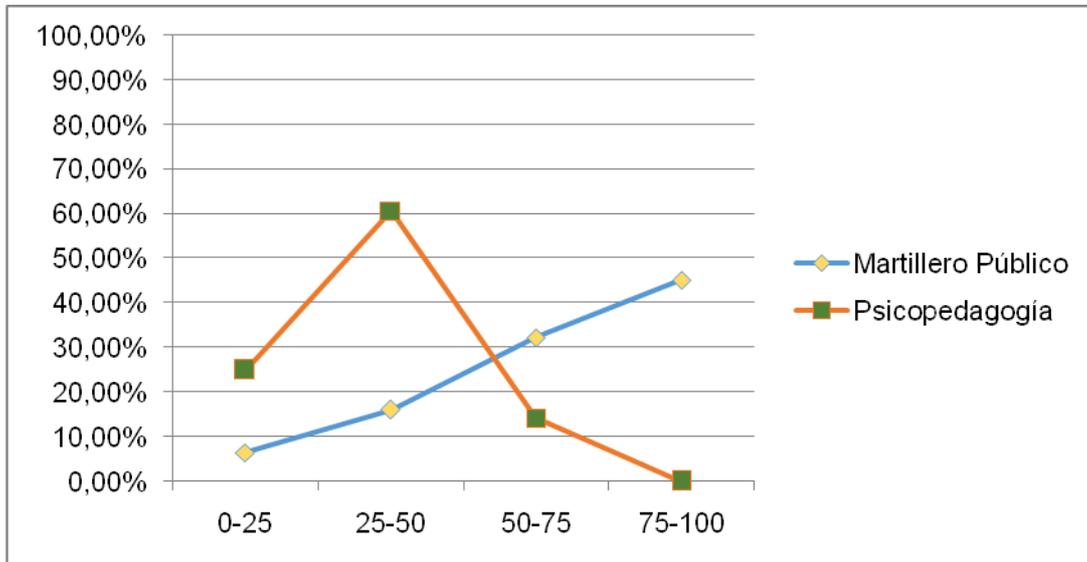


Gráfico 41. Individualismo - Comparación entre carreras

En este gráfico es posible observar la gran diferencia que existe entre las dos carreras. La carrera de Martillero Público muestra este rasgo definido mientras que los alumnos de Psicopedagogía muestran todo lo contrario y su porcentaje concentrado en el rango de 25 a 50.

Esto nos indica que los alumnos de Martillero Público, a diferencia de los de Psicopedagogía, podrían ser personas que tiendan a tomar decisiones sin consultar a nadie, ya que no percibirían la necesidad de recabar opiniones ajenas ni de contar con la aprobación de los demás.

5.1.16.6 (3B) Protección

Protección - Martillero Público

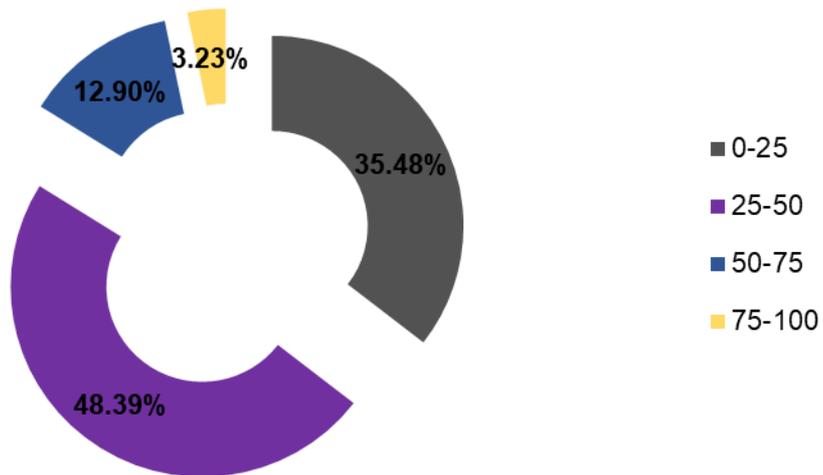


Gráfico 42. Protección - Martillero Público

Tabla 40. Protección - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Protección		
0-25	11	35,48%
25-50	15	48,39%
50-75	4	12,90%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Se observa baja concentración de alumnos en este rasgo de personalidad. El 48,39% llegó a un puntaje que se encuentra entre 25 y 50 y el 35,48% a puntuaciones entre 0 y 25. En tercer lugar se vislumbra el rango de 50 a 75 con un 12,90% y en último lugar el de 75 a 100 con un 3,23%.

Esta escala mide la motivación para satisfacer en primer lugar las necesidades de los demás, para ocuparse del bienestar y los deseos de otras personas antes que de los propios.

Protección - Psicopedagogía

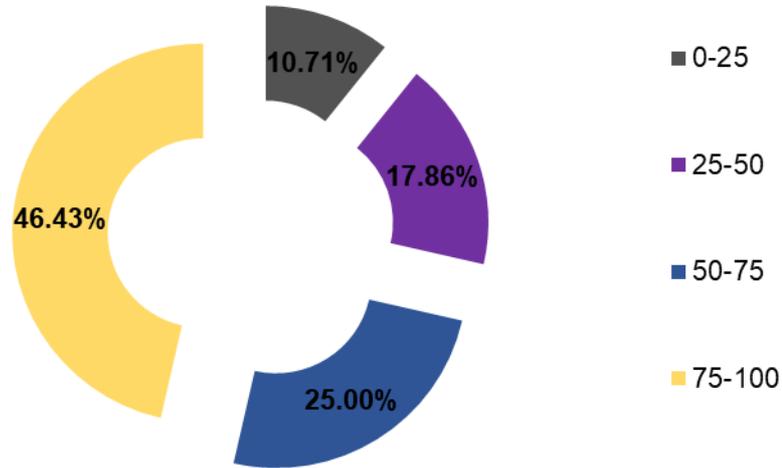


Gráfico 43. Protección - Psicopedagogía

Tabla 41. Protección - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Protección		
0-25	3	10,71%
25-50	5	17,86%
50-75	7	25,00%
75-100	13	46,43%
Total	28	100,00%

Se observa gran concentración de alumnos que poseen este rasgo de personalidad bastante bien definido. El 46,43% alcanzó una puntuación igual o mayor a 75 y el 25% igual o mayor a 50 y menor o igual a 75. En últimos lugares se encuentran los rangos de 25 a 50 (17,86%) y el de 0 a 25 (10,71%). Se puede inferir que son personas protectoras, capaces de anteponer el cuidado de los demás al de sí mismas.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

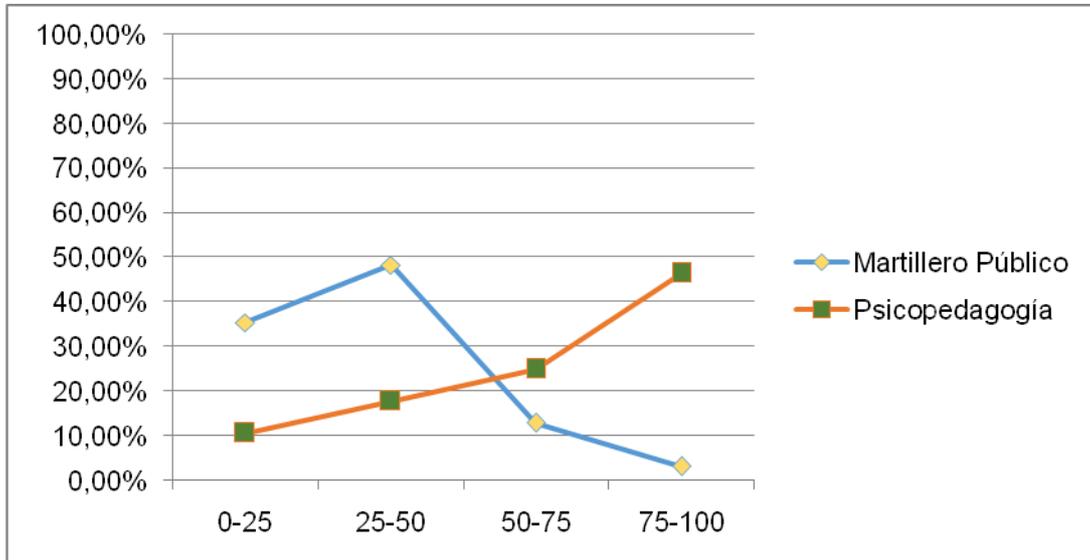


Gráfico 44. Protección - Comparación entre carreras

Es posible observar que el rasgo Protección se encuentra mucho más definido en la carrera de Psicopedagogía que en la de Martillero Público, donde el mayor porcentaje de los alumnos se concentró en el rango de 25 a 50.

Se deduce que los estudiantes de Psicopedagogía procuran satisfacer necesidades sociales y de pertenencia. Mantienen, con otras personas significativas de su entorno, relaciones íntimas y afectuosas en las que brindar amor es tan importante como recibirlo.

5.1.17 Modos Cognitivos

5.1.17.1 (4A) Extraversión

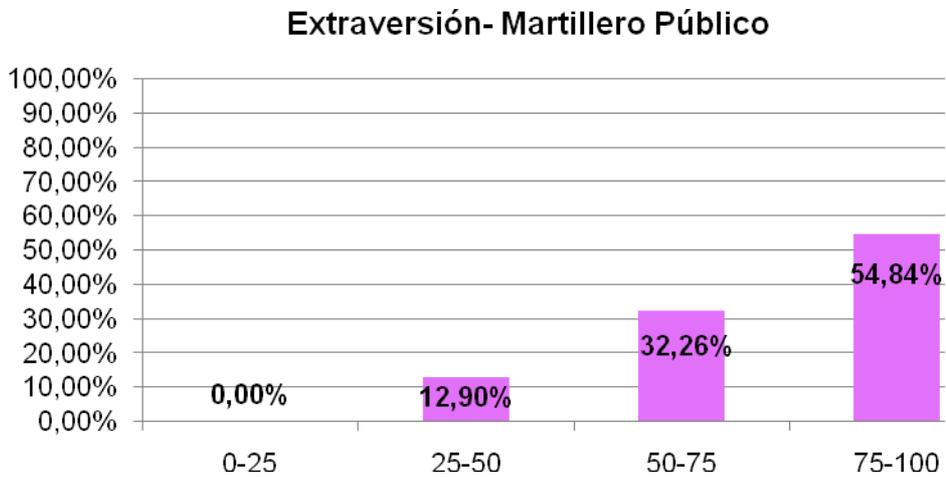


Gráfico 45. Extraversión - Martillero Público

Tabla 42. Extraversión - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Extraversión		
0-25	0	0,00%
25-50	4	12,90%
50-75	10	32,26%
75-100	17	58,84%
Total	31	100,00%

Se puede observar que este es un rasgo muy presente en los alumnos de la carrera de Martillero Público que forman parte de la muestra. El 87,10% obtuvieron un puntaje igual o mayor a 50. De allí un 32,26% un alcanzó entre 50 y 75 puntos y por otro lado el 58,84% entre 75 y 100.

Las personas que obtienen un puntaje elevado en Extraversión recurren a los demás en procura de estimulación y aliento. Sus amigos y colegas son para ellas fuente de ideas y orientación, de inspiración y energía; las ayudan a mantener alta su autoestima y las confortan con su presencia.

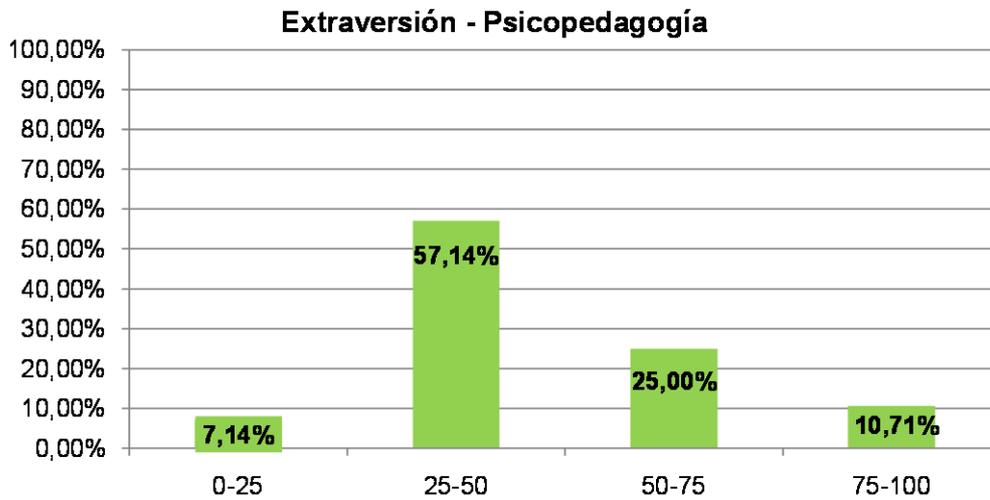


Gráfico 46. Extraversión - Psicopedagogía

Tabla 43. Extraversión - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Extraversión		
0-25	2	7,14%
25-50	16	57,14%
50-75	7	25,00%
75-100	3	10,71%
Total	28	100,00%

A diferencia de los alumnos de Martillero Público, se puede vislumbrar que este no es un rasgo muy presente en los estudiantes de Psicopedagogía. Más del 50% obtuvieron un puntaje inferior a 50. El 7,14% obtuvo de 0 a 25 puntos, el 57,14% entre 25 y 50, el 25% entre 50 y 75 y el 10,71% entre 75 y 100. En este caso este grupo de alumnos no recurriría seguramente, en su mayoría, a los demás en busca de estimulación y aliento.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

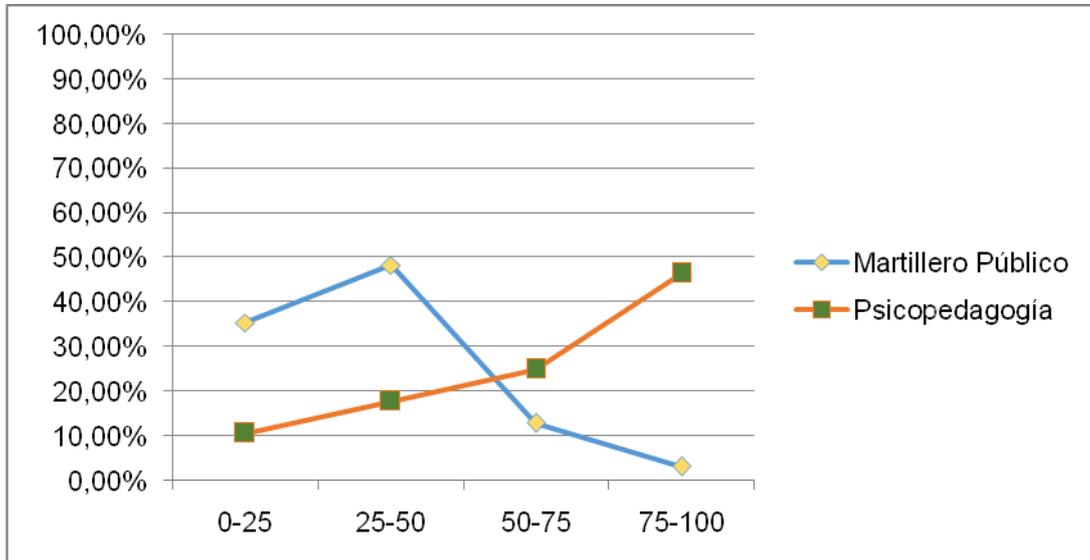


Gráfico 47. Extraversión - Comparación entre carreras

Mediante este gráfico es fácil observar que la carrera de Martillero Público tiene un alto porcentaje de alumnos con puntajes altos.

Las personas que obtienen una puntuación elevada en esta escala (como en el caso de los alumnos de Martillero Público) recurren a los demás en busca de estimulación y aliento. Sus amigos y sus colegas con para ellas fuente de ideas y orientación, de inspiración y energía; las ayudan a mantener alta su autoestima y las confortan con su presencia.

5.1.17.2 (4B) Introversión

Introversión - Martillero Público

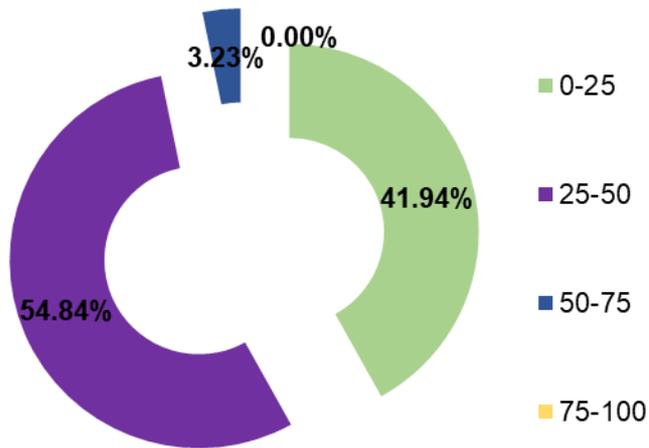


Gráfico 48. Introversión - Martillero Público

Tabla 44. Introversión - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Introversión		
0-25	13	41,94%
25-50	17	58,84%
50-75	1	3,23%
75-100	0	0,00%
Total	31	100,00%

Se observa baja concentración de alumnos en este rasgo de personalidad. El 58,84% llegó a un puntaje que se encuentra entre 25 y 50 y el 41,94% a puntuaciones entre 0 y 25. En tercer lugar se vislumbra el rango de 50 a 75 con un 3,23%. Ningún alumno obtuvo igual o más de 75 puntos.

A diferencia de los introvertidos, este grupo no experimentaría una gran serenidad y comodidad manteniéndose alejados de las fuentes externas, y no son propensos a seguir los impulsos originados en su interior.

Introversión - Psicopedagogía

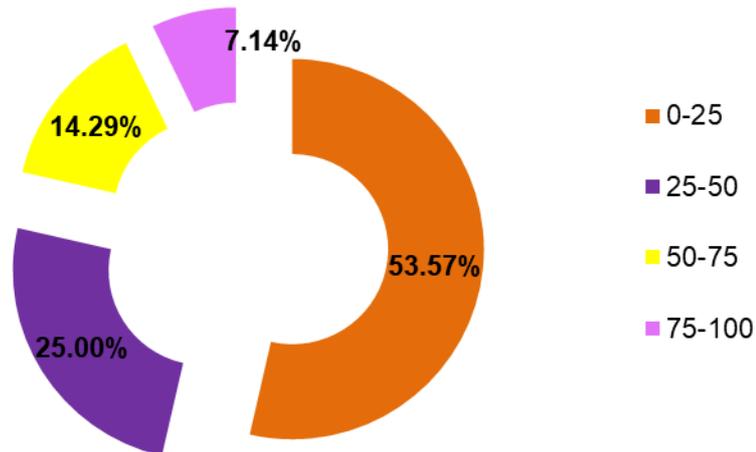


Gráfico 49. Introversión - Psicopedagogía

Tabla 45. Introversión - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Introversión		
0-25	15	53,57%
25-50	7	25,00%
50-75	4	14,29%
75-100	2	7,14%
Total	28	100,00%

Se observa, al igual que en la carrera de Martillero Público, baja concentración de alumnos en este rasgo de personalidad. El 25% de los estudiantes llegó a un puntaje que se encuentra entre 25 y 50 y el 53,57% a puntuaciones entre 0 y 25. El 14,29% se encuentra en el rango de 50 a 75 mientras que el último 7,14% entre 75 y 100. Se infiere que son

personas que no necesariamente prefieren utilizar sus propios pensamientos y sentimientos como recurso.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

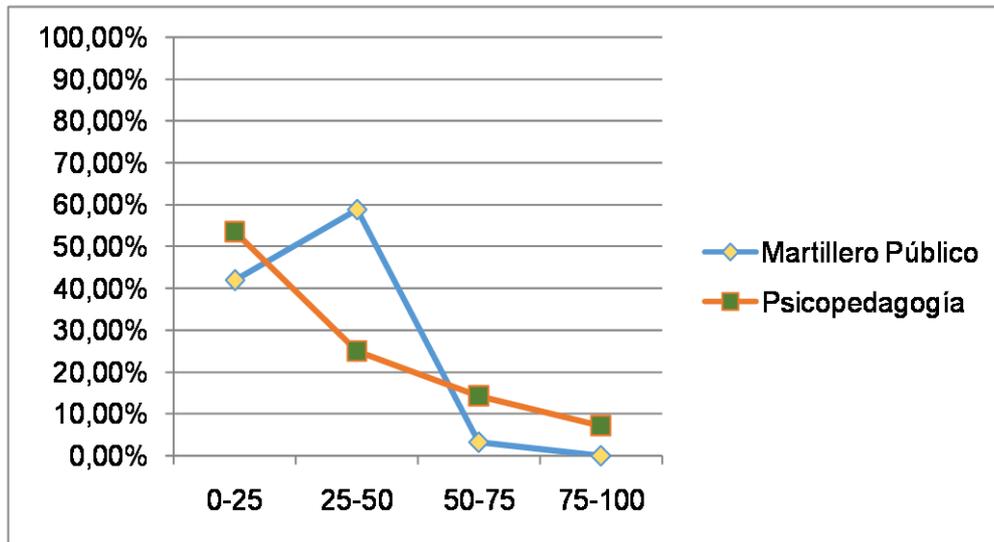


Gráfico 50. Introversión - Comparación entre carreras

El estilo Introversión mide la preferencia por utilizar sus propios pensamientos y sentimientos como recurso; su principal fuente de inspiración y estimulación no son los demás sino ellos mismas. Se vislumbra que la mayoría de los estudiantes que conforman la muestra no cuentan con este rasgo marcado por lo que se infiere que no se poseen como principal fuente de inspiración y estimulación a ellos mismos. No experimentarían comodidad ni serenidad manteniéndose alejados de las fuentes externas y no son propensos a seguir los impulsos originados en su interior.

5.1.17.3 (5A) Sensación

Sensación - Martillero Público

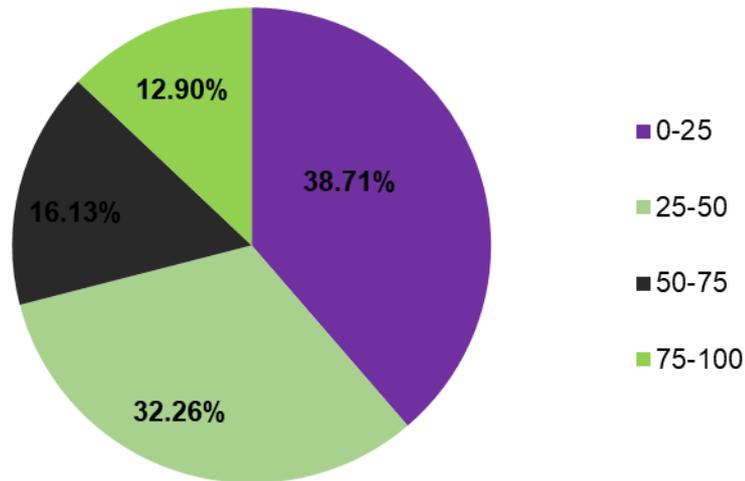


Gráfico 51. Sensación - Martillero Público

Tabla 46. Sensación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Sensación		
0-25	12	38,71%
25-50	10	32,26%
50-75	5	16,13%
75-100	4	12,90%
Total	31	100,00%

El rasgo Sensación no se encuentra muy definido en la carrera de Martillero Público. Solamente un 12,90% de los alumnos obtuvieron entre 75 y 100 puntos y un 16,13% entre 50 y 75. El 32,26% alcanzó puntajes que se encuentran entre 25 y 50 y por último el mayor porcentaje se encuentra en el rango que abarca de los 0 a 25 puntos.

Este rasgo mide conocimientos derivados de lo tangible y lo concreto. Respecto a los estudiantes de Martillero Público, se puede observar que no serían del todo (ya que un

29,03% si) personas que confían en la experiencia directa y los fenómenos observables más que en el uso de la inferencia y la abstracción.

Sensación - Psicopedagogía

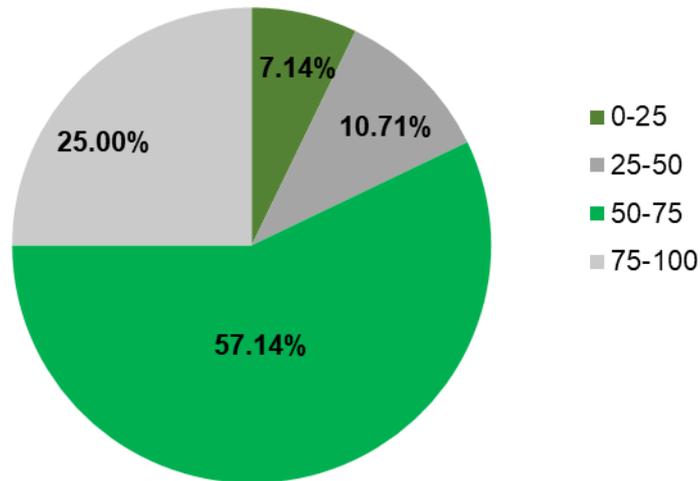


Gráfico 52. Sensación - Psicopedagogía

Tabla 47. Sensación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Sensación		
0-25	2	7,14%
25-50	3	10,71%
50-75	16	57,14%
75-100	7	25%
Total	28	100,00%

El rasgo de Sensación se encuentra muy presente en la carrera de Psicopedagogía ya que el 57,14% llegó a puntajes entre 50 y 75 y otro 25% entre 75 y 100. El 10,71% se encuentra en el rango 25-50 y el 7,14% entre 0 y 25. Estos alumnos confiarían en la experiencia directa y los fenómenos observables más que en el uso de la inferencia y la abstracción.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

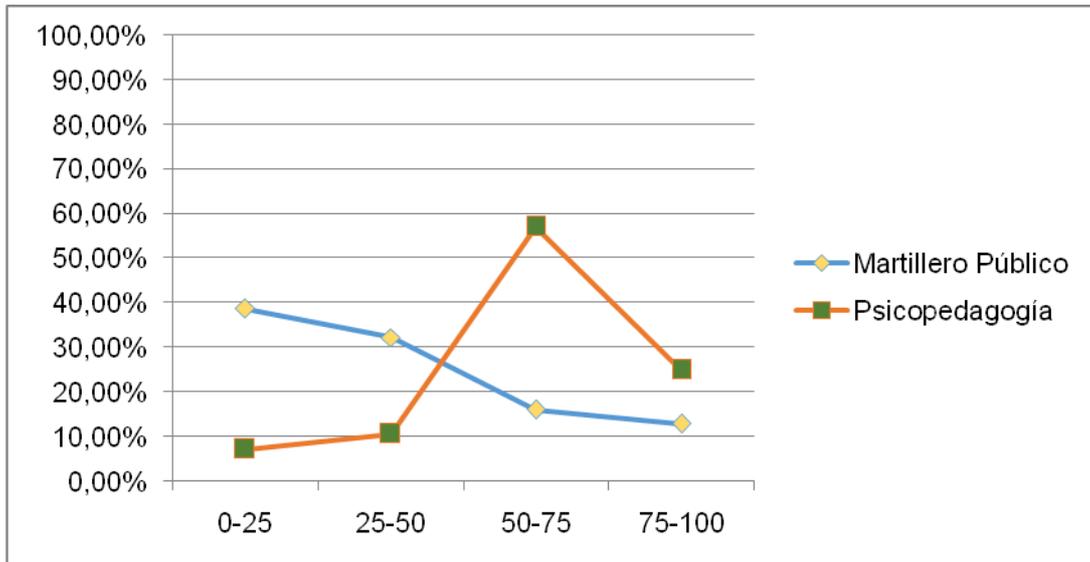


Gráfico 53. Sensación - Comparación entre carreras

Mediante este último gráfico es posible observar la diferencia que existe entre ambas carreras y cómo la curva en Psicopedagogía se encuentra bastante más alta en el rango 50-75.

Los estudiantes de Psicopedagogía derivarían sus conocimientos de lo tangible y lo concreto. Lo práctico y lo “real”, lo literal y lo fáctico es lo que los hace sentir cómodo y les inspira confianza.

5.1.17.4 (5B) Intuición

Intuición - Martillero Público

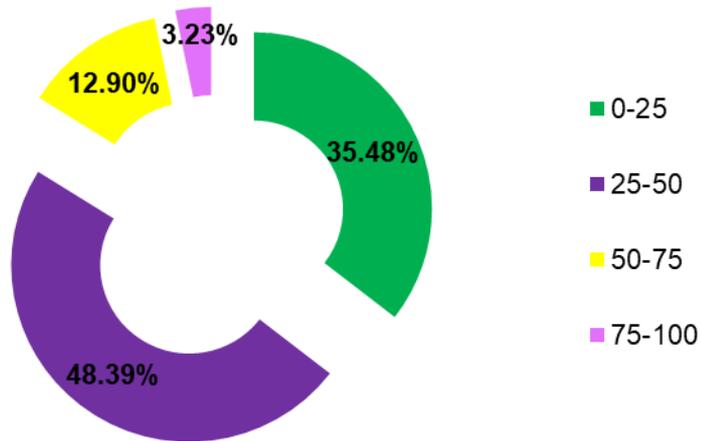


Gráfico 54. Intuición - Martillero Público

Tabla 48. Intuición - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Intuición		
0-25	11	35,48%
25-50	15	48,39%
50-75	4	12,90%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Se observa baja concentración de alumnos de Martillero Público en este rasgo de personalidad. El 35,48% llegó a un puntaje que se encuentra entre 0 y 25, el 48,39% a puntuaciones entre 25 y 50, el 12,90% entre 50 y 75% y el 3,23% entre 75 y 100.

Este estilo de personalidad se relaciona con la preferencia por lo simbólico y desconocido a lo concreto y observable. En este caso, los alumnos pertenecientes a esta carrera no gozarían con experiencias misteriosas y fuentes especulativas de conocimiento.

Intuición - Psicopedagogía

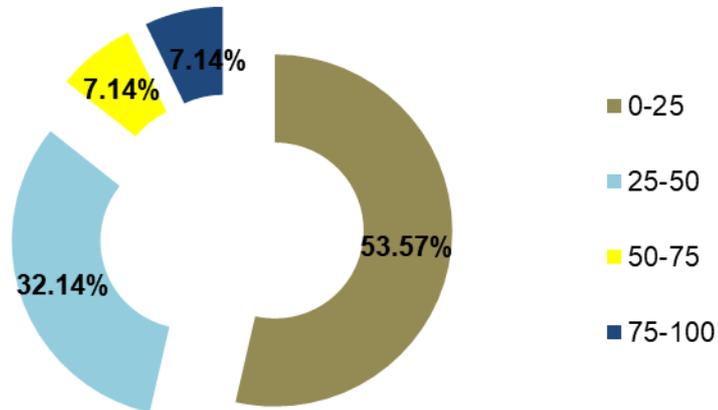


Gráfico 55. Intuición - Psicopedagogía

Tabla 49. Intuición - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Intuición		
0-25	15	53,57%
25-50	9	32,14%
50-75	2	7,14%
75-100	2	7,14%
Total	28	100,00%

Al igual que los estudiantes de la carrera de Martillero Público, se observa baja concentración de alumnos de Psicopedagogía con el rasgo Intuición definido. El 53,57% obtuvo entre 0 y 25 puntos, el 32,14% entre 25 y 50, el 7,14% entre 50 y 75 y el último 7,14% entre 75 y 100. Acorde a lo mencionado anteriormente, se infiere que estos estudiantes prefieren lo concreto y observable a lo simbólico y desconocido.

COMPARACIÓN ENTRE AMBAS CARRERAS

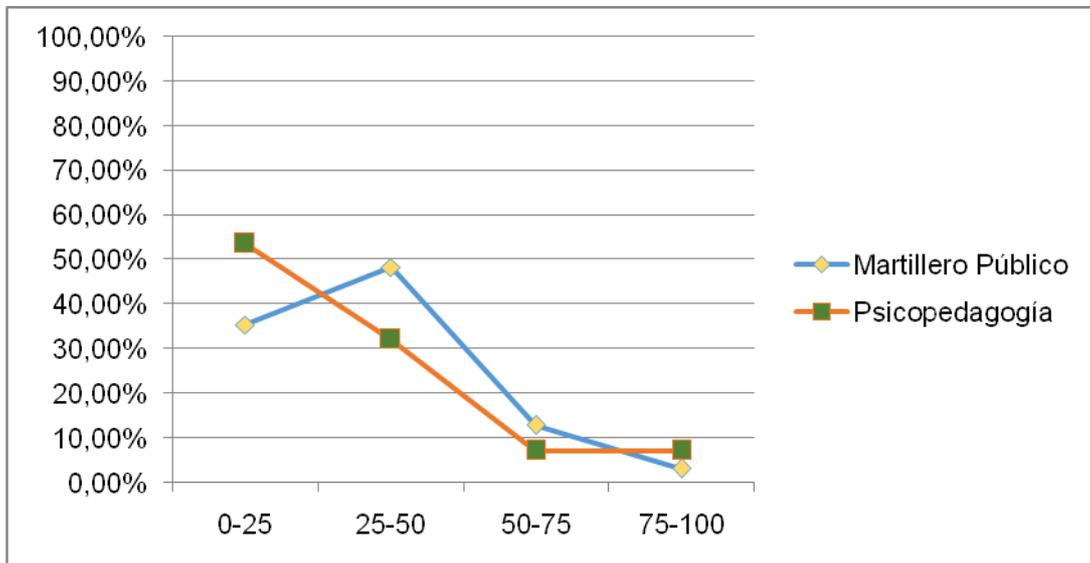


Gráfico 56. Intuición - Comparación entre carreras

Se puede observar que los puntajes obtenidos en ambas carreras fueron muy bajos, por lo que no se considera un rasgo presente en los alumnos de Martillero Público y Psicopedagogía. Esto indicaría que la mayoría de los estudiantes que conforman la muestra rehúyen lo intangible y no disfrutaban de las experiencias más misteriosas ni de las fuentes más especulativas de conocimiento.

5.1.17.5 (6A) Reflexión

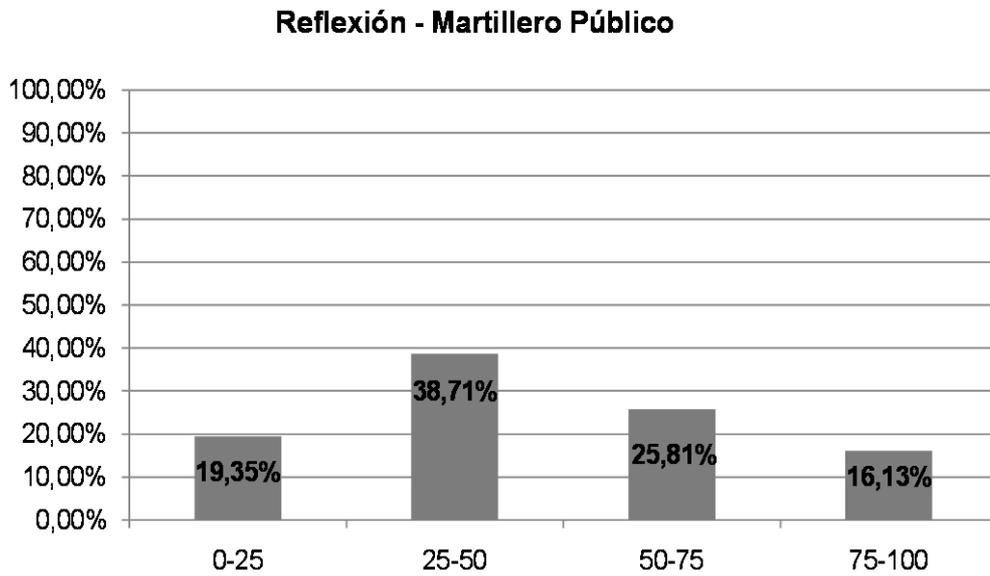


Gráfico 57. Reflexión - Martillero Público

Tabla 50. Reflexión - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Reflexión		
0-25	6	19,35%
25-50	12	38,71%
50-75	8	25,81%
75-100	5	16,13%
Total	31	100,00%

Si bien los porcentajes se encuentran bastante distribuidos, existe una mayor concentración de alumnos en los dos rangos más bajos. Un 19,35% alcanzó puntajes entre 0 y 25, el 38,71% entre 25 y 50, el 25,81% entre 50 y 75. Por último el 16,13% entre 75 y 100. Este tipo de personas no necesariamente prefieren procesar los conocimientos por medio de la lógica y el razonamiento analítico.

Reflexión - Psicopedagogía

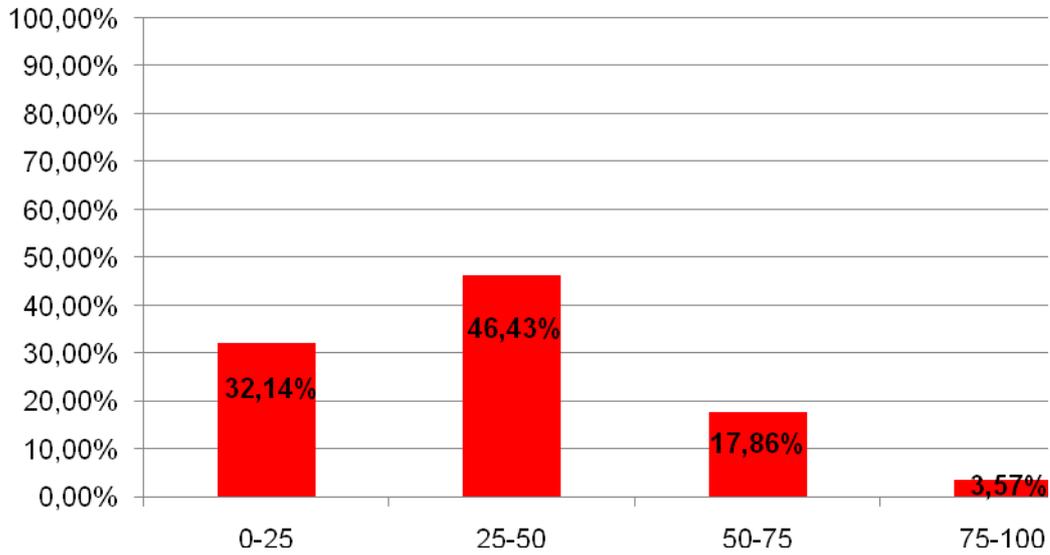


Gráfico 58. Reflexión - Psicopedagogía

Tabla 51. Reflexión - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Reflexión		
0-25	9	32,14%
25-50	13	46,43%
50-75	5	17,86%
75-100	1	3,57%
Total	28	100,00%

Se observa que el rasgo de Reflexión no se encuentra muy marcado en los estudiantes de Psicopedagogía. Solamente un 3,57% obtuvo puntajes entre 75 y 700, y un 17,86% entre 50 y 75. El 46,43% alcanzó puntuaciones entre 25 y 50 y el último 32,14% entre 0 y 25. Es posible que sus decisiones se basen en emociones subjetivas y no tanto en juicios desapasionados, impersonales y "objetivos".

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

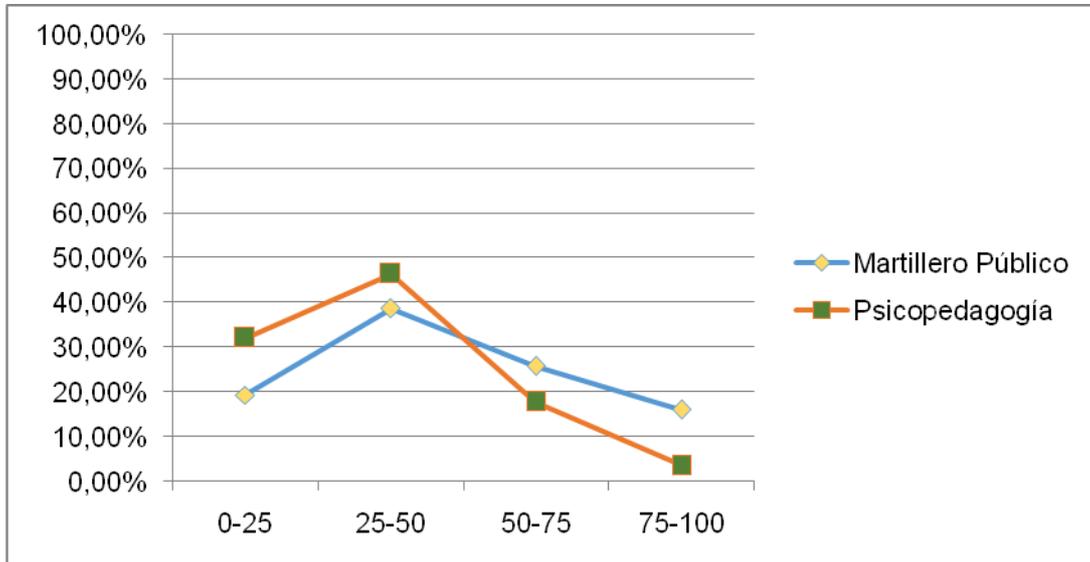


Gráfico 59. Reflexión - Comparación entre carreras

Es posible vislumbrar que el mayor porcentaje de alumnos, en ambas carreras, se encuentra en el rango que abarca desde los 25 hasta los 50 puntos. No es un rasgo definido en ninguna de las dos carreras.

Este estilo de pensamiento indica preferencia por interpretar la experiencia a la luz de la razón y la lógica.

5.1.17.6 (6B) Afectividad

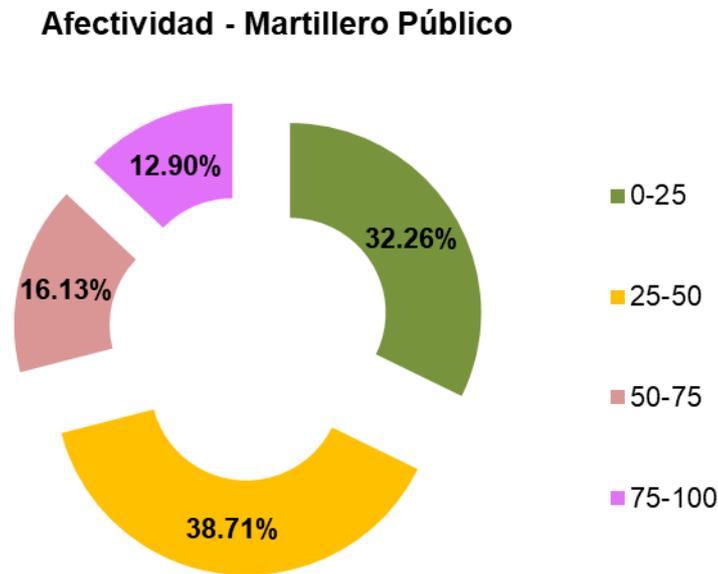


Gráfico 60. Afectividad - Martillero Público

Tabla 52. Afectividad - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Afectividad		
0-25	10	32,26%
25-50	12	38,71%
50-75	5	16,13%
75-100	4	12,90%
Total	31	100,00%

Se observa que los porcentajes más bajos se encuentran en los rangos más altos. El 12,90% de los alumnos de Martillero Público alcanzaron entre 75 y 100 puntos. El 16,13% llegó a puntajes entre 50 y 75. Por otro lado el 38,71% se encuentra entre los 25 y 50 y la última parte (el 32,26%) entre los 0 y 25.

Es muy probable que no consideren las consecuencias que podrían tener sus actos para quienes resulten afectados por ellos.

Afectividad - Psicopedagogía

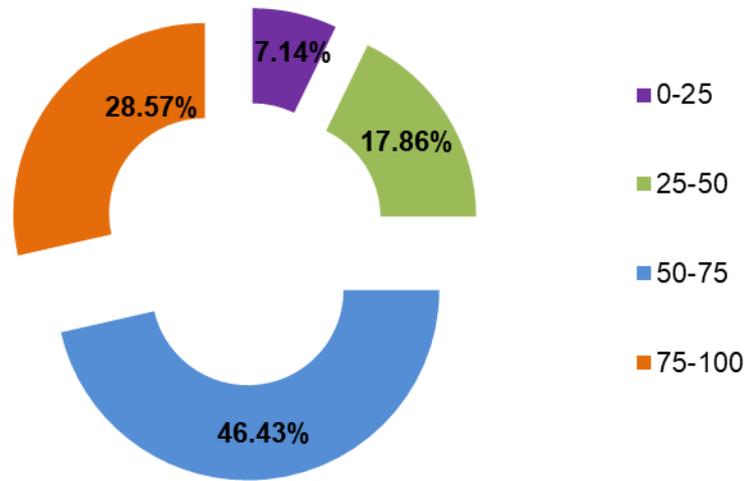


Gráfico 61. Afectividad - Psicopedagogía

Tabla 53. Afectividad - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Afectividad		
0-25	2	7,14%
25-50	5	17,86%
50-75	13	46,43%
75-100	8	28,57%
Total	28	100,00%

Se vislumbra la Afectividad como un rasgo bastante marcado en los alumnos de Psicopedagogía. El 46,43% alcanzó entre 50 y 75 puntos y el 28,57% entre 75 y 100. Solamente un 7,14% obtuvo menos de 25 puntos y un 17,86% entre 25 y 50.

Estas personas forman juicios tomando en consideración sus propias reacciones afectivas frente a las circunstancias y evaluando subjetivamente las consecuencias que tendrán sus actos para quienes resulten afectados por ellos, guiándose por sus valores y metas personales.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

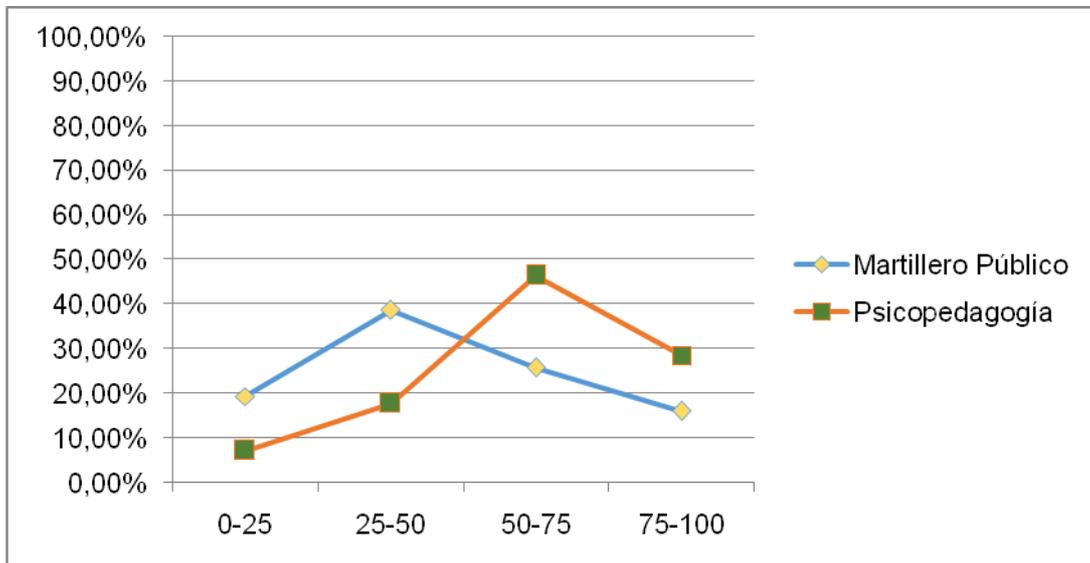


Gráfico 62. Afectividad - Comparación entre carreras

Se observa un porcentaje mucho mayor de concentración de alumnos de Psicopedagogía en los rangos más altos (50-75 y 75-100), que en los de Martillero Público.

El camino de la Afectividad predispone al individuo a registrar sobre todo lo que sienten los demás, y no tanto lo que piensan. Estas personas emplean vibraciones psíquicas para aprender más del tono emocional que transmiten las palabras que de su contenido o su lógica.

5.1.17.7 (7A) Sistematización

Sistematización - Martillero Público

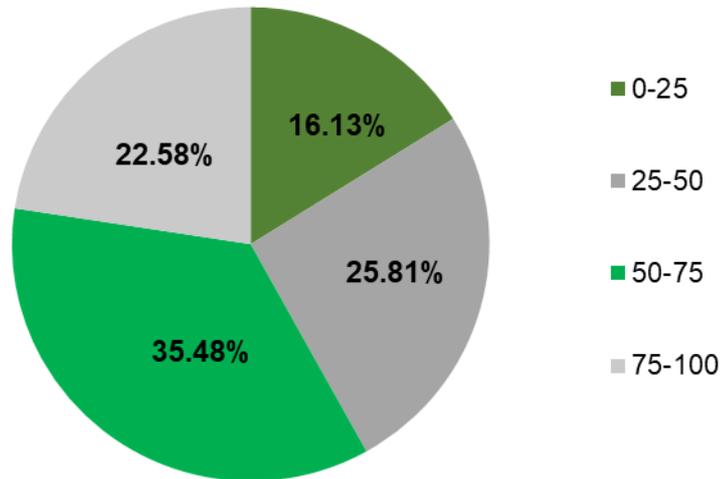


Gráfico 63. Sistematización - Martillero Público

Tabla 54. Sistematización - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Sistematización		
0-25	5	16,13%
25-50	8	25,81%
50-75	11	35,48%
75-100	7	22,58%
Total	31	100,00%

Se observa gran presencia de este rasgo en los alumnos de Martillero Público que forman parte de la muestra. El 35,48% se encuentra en el rango de los 50 a los 75 puntos, mientras que el 22,58% entre los 75 y 100. El 25,81% obtuvo entre 25 y 50 puntos y el último 16,13% entre 0 y 25. Las personas que obtienen un puntaje elevado en esta escala son muy organizadas y predecibles en su manera de abordar las experiencias de la vida. Transforman los conocimientos nuevos adecuándolos a lo ya conocido y son cuidadosos cuando no perfeccionistas, incluso al ocuparse de pequeños detalles.

Sistematización - Psicopedagogía

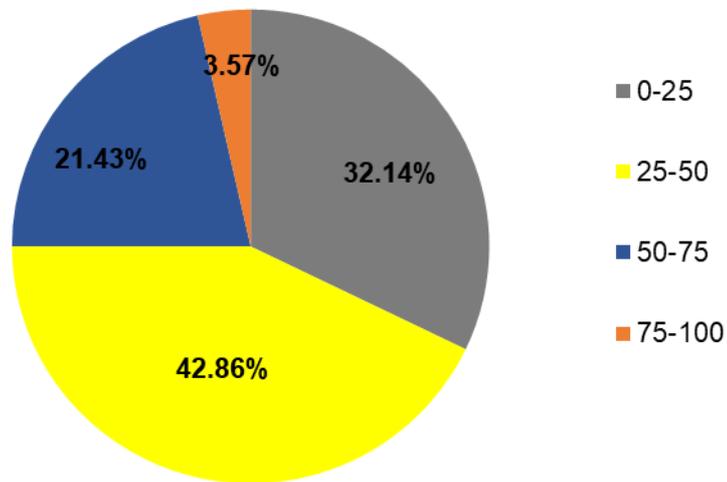


Gráfico 64. Sistematización - Psicopedagogía

Tabla 55. Sistematización - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Sistematización		
0-25	9	32,14%
25-50	12	42,86%
50-75	6	21,43%
75-100	1	3,57%
Total	28	100,00%

Es posible vislumbrar que los alumnos de Psicopedagogía no poseen este rasgo marcado. Solamente un 3,57% de ellos alcanzó igual o más de 75 puntos, el 21,43% obtuvo entre 50 y 75 puntos (mayor porcentaje), el 42,86% entre 25 y 50 y el 32,14% entre 0 y 25. En consecuencia no los consideraría, en su mayoría, ordenadas, minuciosas y eficientes.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

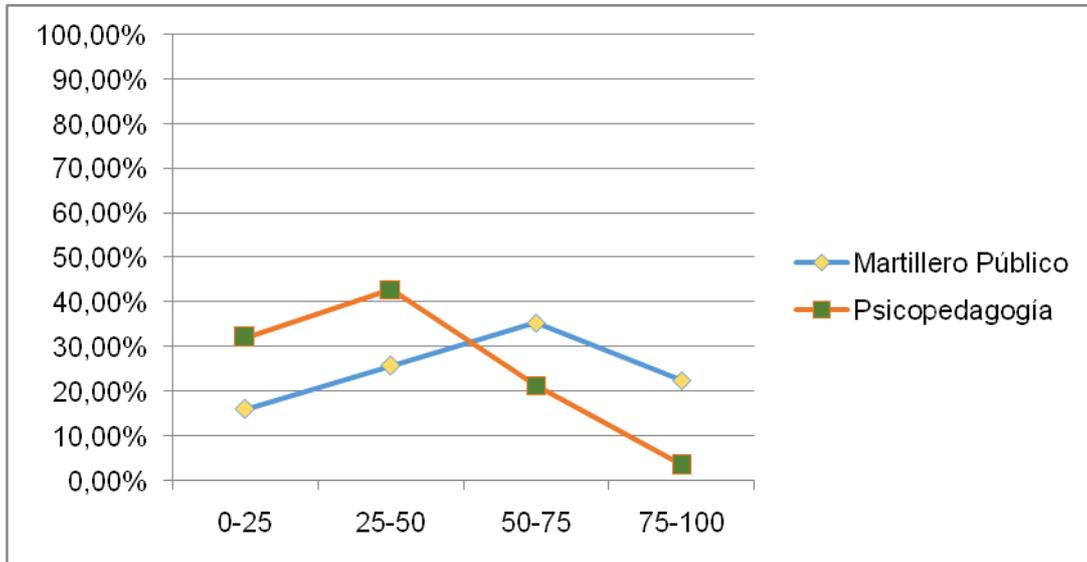


Gráfico 65. Sistematización - Comparación entre carreras

Es posible vislumbrar que dónde se encuentra la mayor cantidad de alumnos, en el caso de la carrera de Psicopedagogía, es en el rango 25-50 mientras que Martillero Público se observa en el rango 50-75. Los sistematizadores, en este caso los alumnos de Martillero Público, se caracterizan por un alto grado de formalidad y coherencia, cuando no rigidez, en sus funcionamientos.

5.1.17.8 (7B) Innovación

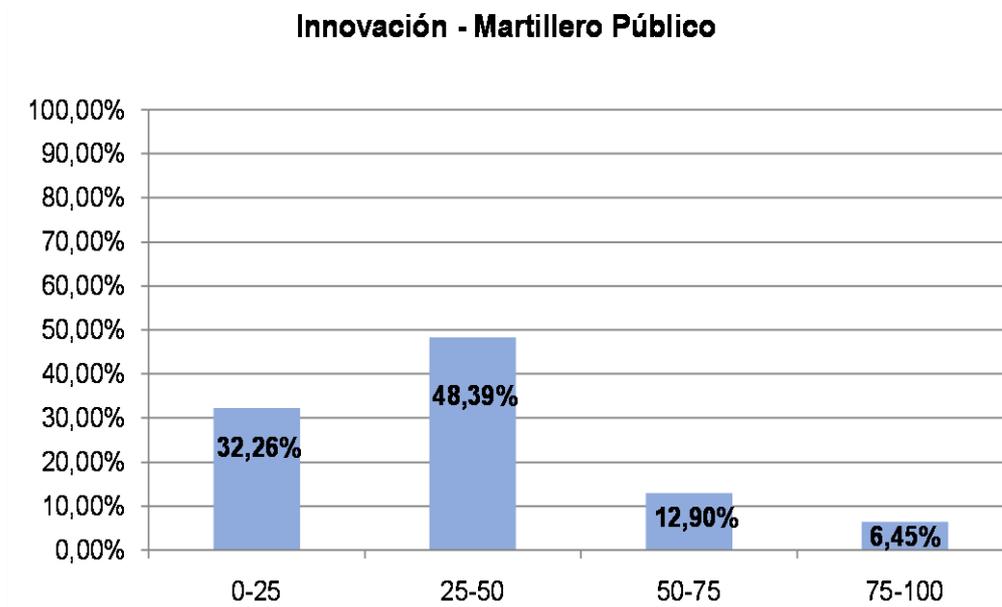


Gráfico 66. Innovación - Martillero Público

Tabla 56. Innovación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Innovación		
0-25	10	32,26%
25-50	15	48,39%
50-75	4	12,90%
75-100	2	6,45%
Total	31	100,00%

La Innovación no es un rasgo que se encuentre marcado en los estudiantes de Martillero Público. El 32,26% no superó los 25 puntos, el 48,38% alcanzó entre 25 y 50 puntos, el 12,90% entre 50 y 75 y el 6,45% entre 75 y 100. Los individuos que no obtienen un puntaje alto en esta escala no tienden a ser creativos, asumir riesgos ni están prontos a modificar y reordenar cualquier cosa con que tropiecen.

Innovación - Psicopedagogía

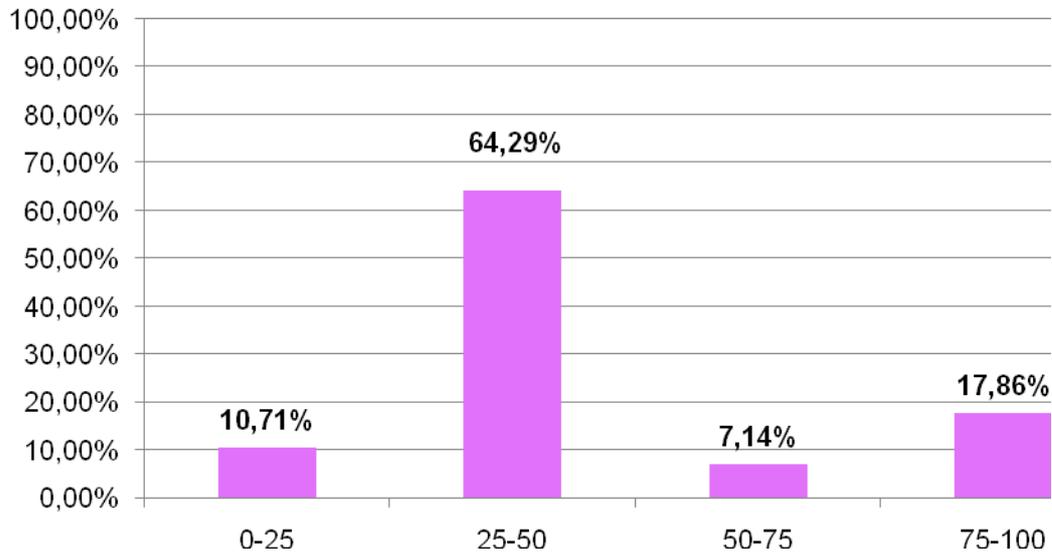


Gráfico 67. Innovación - Psicopedagogía

Tabla 57. Innovación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Innovación		
0-25	3	10,71%
25-50	18	64,29%
50-75	2	7,14%
75-100	5	17,86%
Total	28	100,00%

La mayor concentración de alumnos se vislumbra en el rango que abarca desde los 25 a los 50 puntos (64,29%). El 10,71% no superó los 25 puntos, el 7,14% se encuentra entre los 50 y 75% y por último, un 17,86% de los estudiantes de Psicopedagogía alcanzaron entre 75 y 100 puntos. Seguramente estos alumnos no se sientan inclinados a buscar ideas y soluciones creativas o a hallar nuevos modos de ordenar la información.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

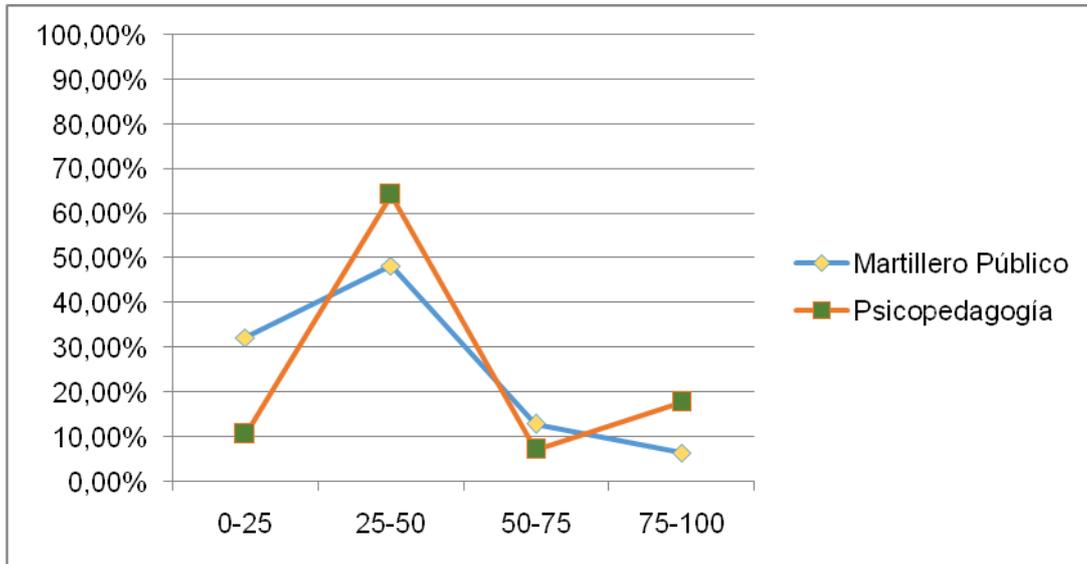


Gráfico 68. Innovación - Comparación entre carreras

El rasgo de Innovación no se encuentra marcado en ninguna de las cosas carreras. Es posible observar que la mayor cantidad de alumnos alcanzaron entre 25 y 50 puntos. Las personas que se ubican en el polo de la Innovación se caracterizan por su disposición a formar nuevas e imaginativas construcciones cognitivas de carácter improvisado.

5.1.18 Conductas Interpersonales

5.1.18.1 (8A) Retraimiento

Retraimiento - Martillero Público

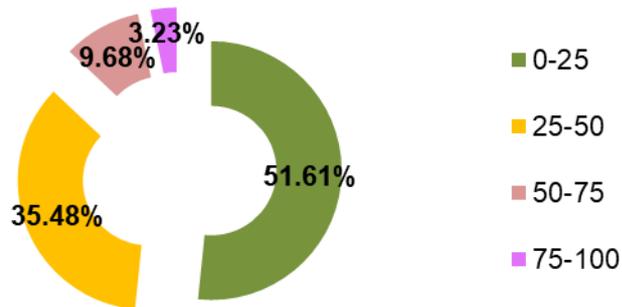


Gráfico 69. Retraimiento - Martillero Público

Tabla 58. Retraimiento - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Retraimiento		
0-25	16	51,61%
25-50	11	35,48%
50-75	3	9,68%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Respecto al rasgo de Retraimiento, la mayoría de los alumnos obtuvieron un puntaje entre 0 y 25 puntos (51,61%). El 35,48% alcanzó entre 25 y 50, el 9,68% entre 50 y 75 y por último el 3,23% entre 75 y 100. No se caracterizarían por falta de emotividad e indiferencia social.

Retraimiento - Psicopedagogía

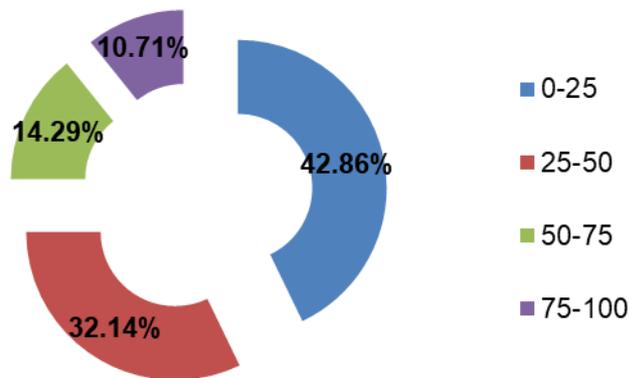


Gráfico 70. Retraimiento - Psicopedagogía

Tabla 59. Retraimiento - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Retraimiento		
0-25	12	42,86%
25-50	9	32,14%
50-75	4	14,29%
75-100	3	10,71%
Total	28	100,00%

En relación a la escala Retraimiento, los estudiantes de Psicopedagogía no alcanzaron puntajes muy altos. El 42,86% se encuentra en el rango 0-25, el 32,14% entre 25 y 50, el 14,29% entre 50 y 75 y solamente el 10,71% entre 75 y 100. En consecuencia, la gran mayoría, es capaz de hacer amigos y simpáticos. No serían considerados callados y aburridos.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

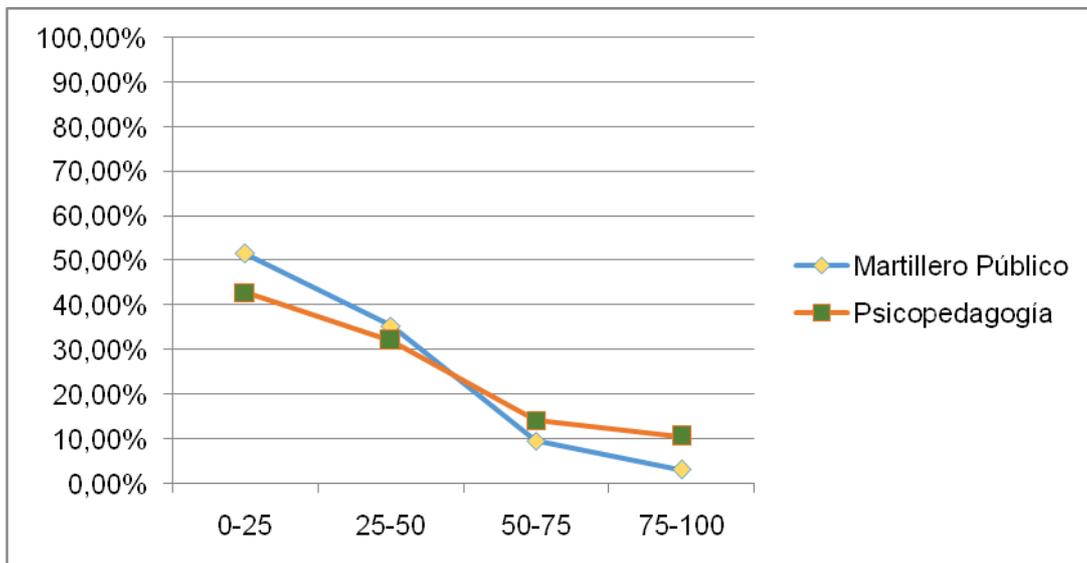


Gráfico 71. Retraimiento - Comparación entre carreras

Es posible vislumbrar cómo decrece la curva a medida que los rangos de puntaje aumentan. Se observa mayor concentración de alumnos (en ambas carreras) dentro del rango más bajo, de 0 a 25 puntos.

Las personas que obtienen una puntuación elevada tienen mínima necesidad de dar y recibir afecto y de exteriorizar sus sentimientos.

5.1.18.2 (8B) Comunicatividad

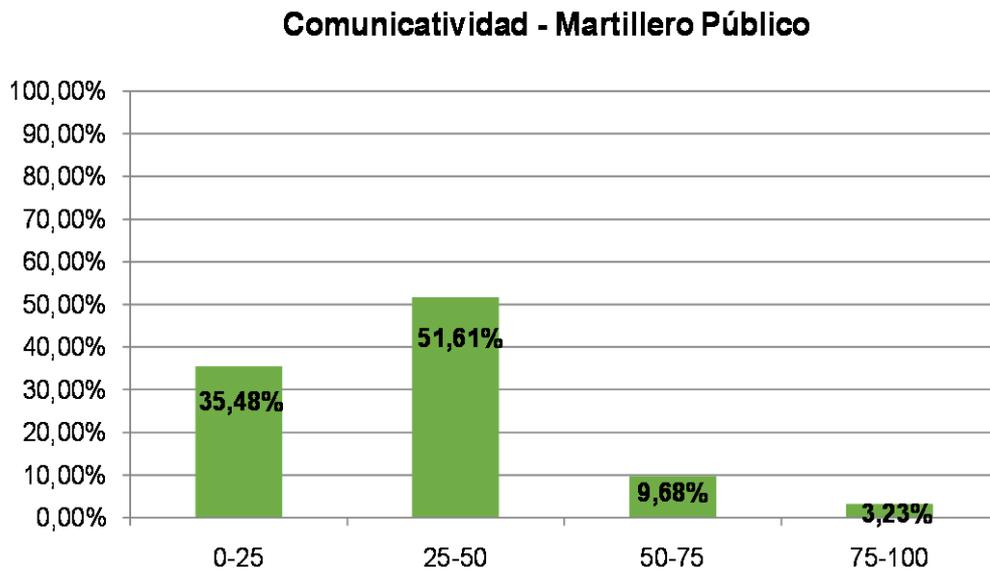


Gráfico 72. Comunicatividad - Martillero Público

Tabla 60. Comunicatividad - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Comunicatividad		
0-25	11	35,48%
25-50	16	51,61%
50-75	3	9,68%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Se observa baja presencia de este rasgo en los estudiantes de Martillero Público que conforman la muestra. El 35,48% alcanzó entre 0 y 25 puntos, el 51,61% entre 25 y 50, el 9,68% entre 50 y 75 y el 3,23% entre 75 y 100. No buscarían estimulación, excitación y atención.

Comunicatividad - Psicopedagogía

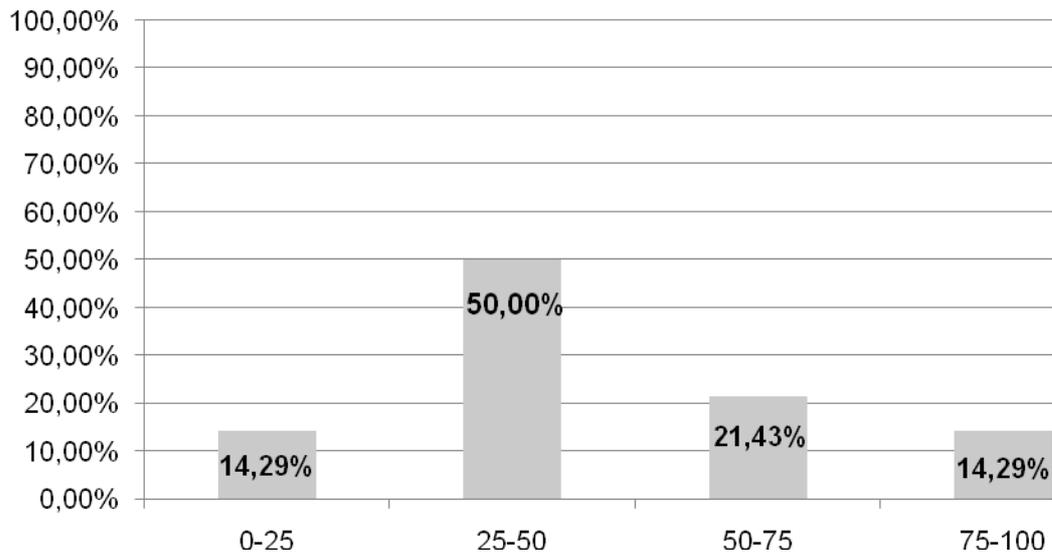


Gráfico 73. Comunicatividad - Psicopedagogía

Tabla 61. Comunicatividad - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Comunicatividad		
0-25	4	14,29%
25-50	14	50,00%
50-75	6	21,23%
75-100	4	14,29%
Total	28	100,00%

La relación que existe entre los estudiantes de Psicopedagogía y la escala de Comunicatividad es baja ya que la mayor concentración de alumnos se encuentra en los primeros dos rangos. El 14,29% no superó los 25 puntos, el 50% alcanzó entre 25 y 50 puntos, el 21,23% entre 50 y 75 y el 14,29% entre 75 y 100. Se puede inferir que no son frecuentadoras de la alta sociedad ni tan exigentes o manipuladoras.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

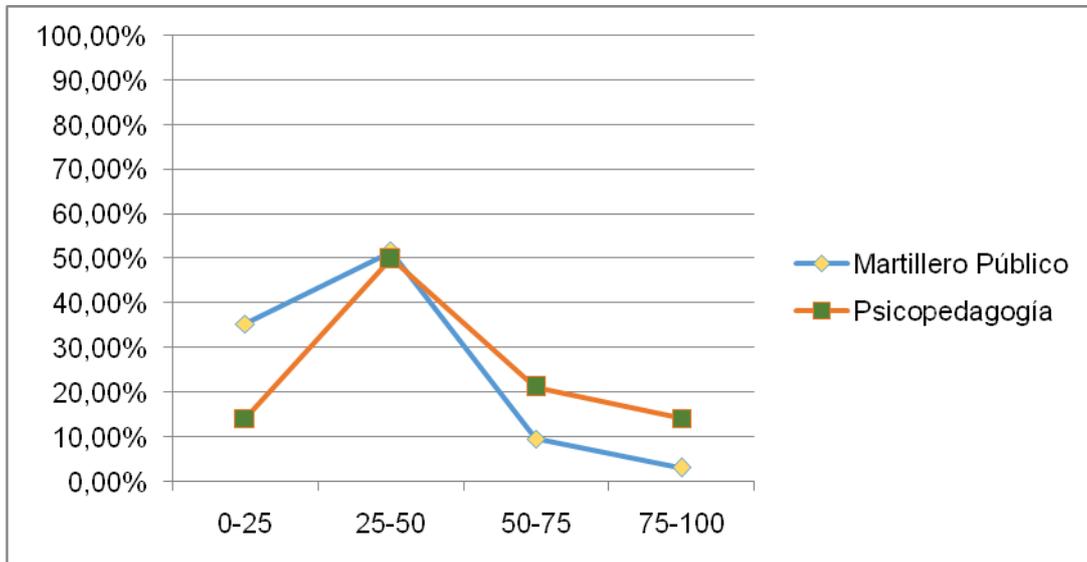


Gráfico 74. Comunicatividad - Comparación entre carreras

Ninguna de las dos carreras posee el rasgo de Comunicatividad como uno muy definido. La mayor parte de la muestra total ha obtenido entre 25 y 50 puntos.

Las personas que poseen el rasgo Comunicatividad marcado se desvían por ser populares, confían en sus habilidades sociales, están convencidas de que pueden influir en los demás y cautivarlos, y poseen un estilo personal que las hace agradables.

5.1.18.3 (9A) Vacilación

Vacilación - Martillero Público

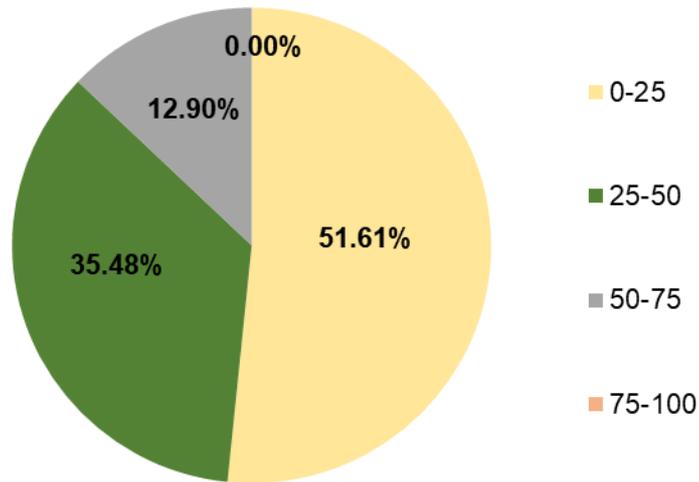


Gráfico 75. Vacilación - Martillero Público

Tabla 62. Vacilación - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Vacilación		
0-25	16	51,61%
25-50	11	35,48%
50-75	4	12,90%
75-100	0	0%
Total	31	100,00%

En relación a la escala Vacilación, no se observan puntajes muy altos en los alumnos de Martillero Público. El 51,61% se encuentra en el rango 0-25, el 35,48% en el de 25-50 y el 12,90% restante en el de 50-75. Ningún alumno de esta carrera obtuvo más de 75 puntos. Estos estudiantes es probable que no se caractericen por ser apocados, tímidos ni por experimentar nerviosismo ante situaciones sociales.

Vacilación - Psicopedagogía

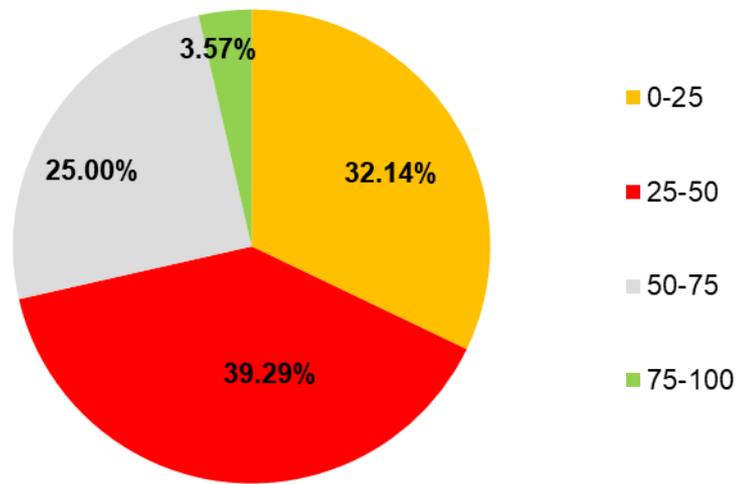


Gráfico 76. Vacilación - Psicopedagogía

Tabla 63. Vacilación - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Vacilación		
0-25	9	32,14%
25-50	11	39,29%
50-75	7	25,00%
75-100	1	3,57%
Total	28	100,00%

El rasgo Vacilación no se encuentra muy presente en los estudiantes de Psicopedagogía que forman parte de la muestra. El 32,14% alcanzó entre 0 y 25 puntos, el 39,29% entre 25 y 50, el 25% ente 50 y 75 y el 3,57% entre 75 y 100. Como consecuencia es poco probable que tiendan a minimizar su capacidad, que sean tímidos y que experimenten sentimientos de ansiedad y duda.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

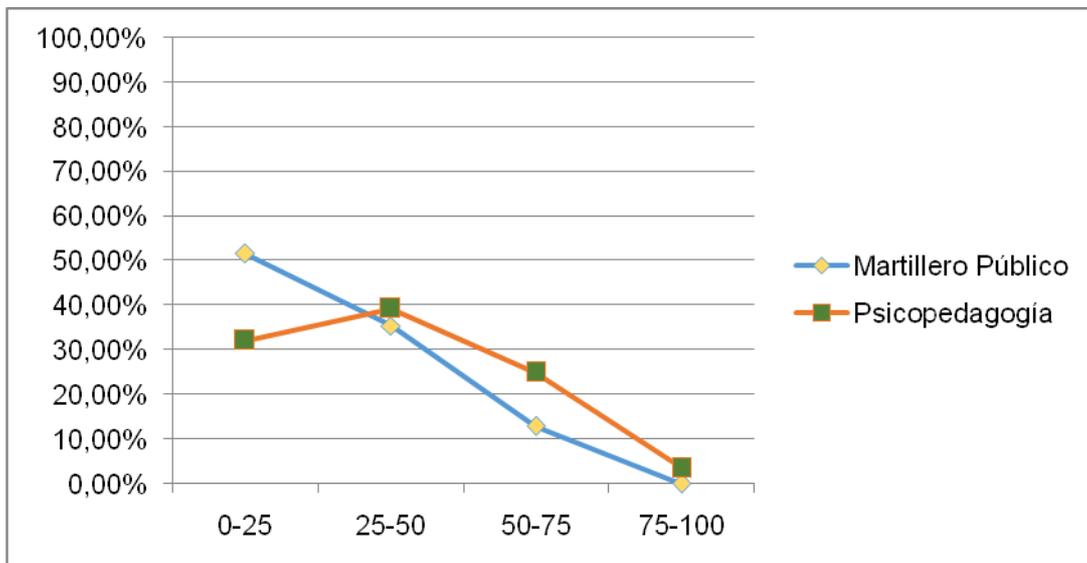


Gráfico 77. Vacilación - Comparación ente carreras

Mediante este gráfico es posible observar que el rasgo Vacilación no se encuentra definido en ninguna de las dos carreras. Esta escala representa los atributos de inhibición social y alejamiento. Las personas que obtienen puntajes altos tienden a minimizar su capacidad, a ser tímidos y sensibles, y a experimentar sentimientos de ansiedad y duda.

5.1.18.4 (9B) Firmeza

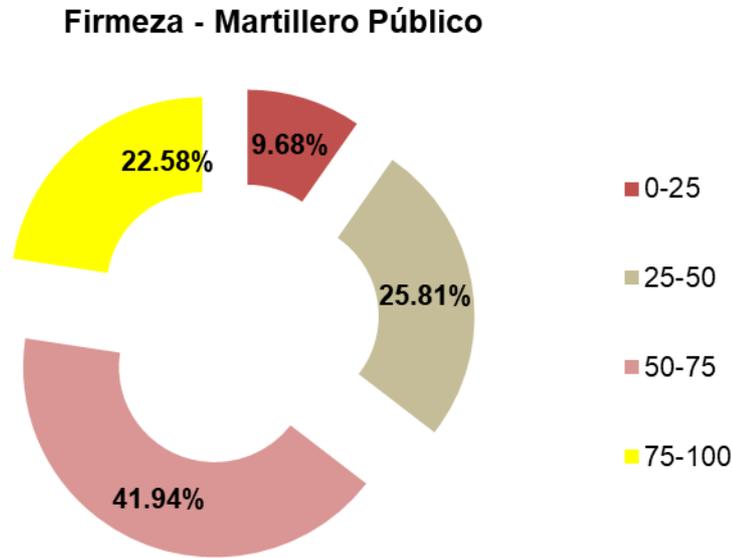


Gráfico 78. Firmeza - Martillero Público

Tabla 64. Firmeza - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Firmeza		
0-25	3	9,68%
25-50	8	25,81%
50-75	13	41,94%
75-100	7	22,58%
Total	31	100,00%

Es posible vislumbrar que el rasgo Firmeza se encuentra bastante definido en los estudiantes de la carrera de Martillero Público debido a que el 41,94% alcanzó entre 50 y 75 puntos y el 22,58% entre 75 y 100. Solamente un 9,68% no superó los 25 puntos y un 25,81% alcanzó entre 25 y 50 puntos. Como consecuencia se infiere que poseen fe en ellos mismos y en su talento, característica de las personas que obtienen un puntaje elevado en esta escala.

Firmeza - Psicopedagogía

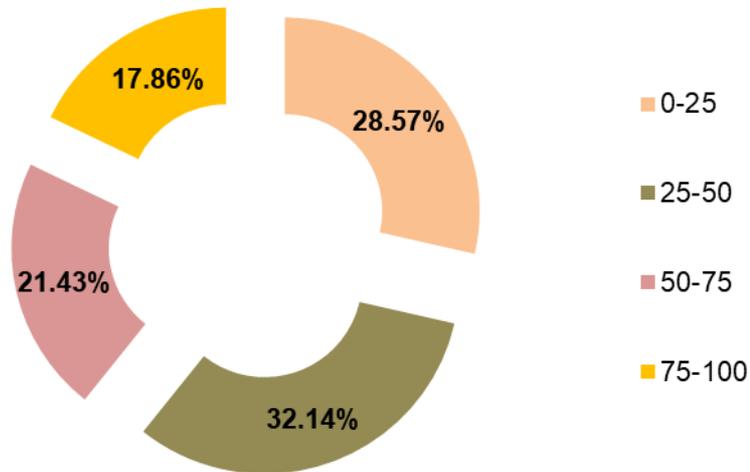


Gráfico 79. Firmeza - Psicopedagogía

Tabla 65. Firmeza - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Firmeza		
0-25	8	28,57%
25-50	9	32,14%
50-75	6	21,43%
75-100	5	17,86%
Total	28	100,00%

Si bien se observan puntajes bastante distribuidos en los diferentes rangos, es posible observar que la mayoría de los alumnos no superaron los 50 puntos. El 28,57% se encuentra en el rango 0-25, el 32,14% en el 25-50, el 21,43% en el 50-75 y por último el 17,86% en el 75-100. En consecuencia, la mayoría de ellos podría ser competitivo, audaz, astuto y persuasivo.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

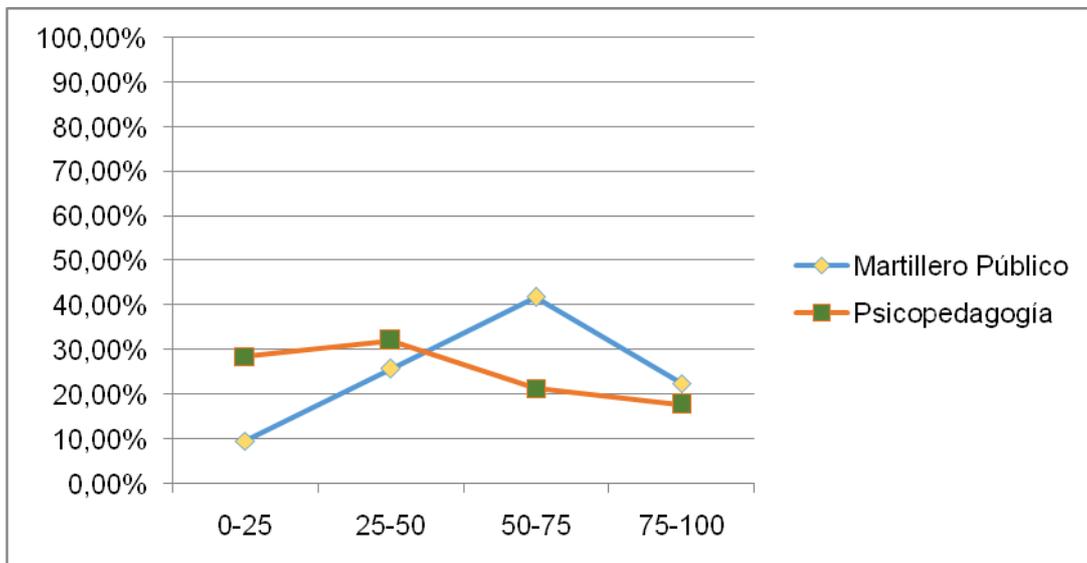


Gráfico 80. Firmeza - Comparación entre carreras

Se vislumbra la diferencia que existe en la concentración de alumnos principalmente en el rango 50-75.

La osadía que ponen de manifiesto en el trato interpersonal, basada en su fe en sí mismas y su talento, es la característica de las personas que obtienen una puntuación elevada en esta escala.

5.1.18.5 (10A) Discrepancia

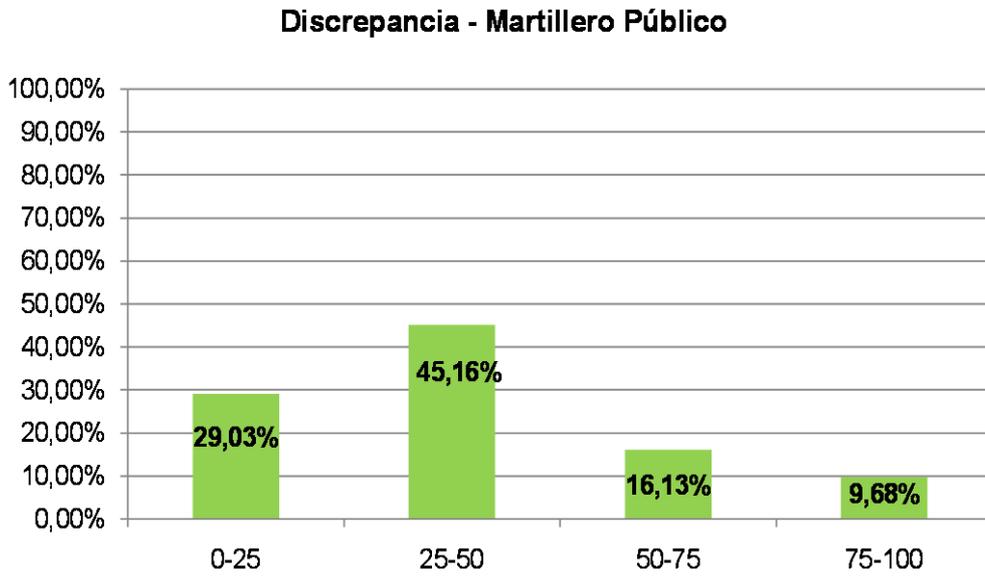


Gráfico 81. Discrepancia - Martillero Público

Tabla 66. Discrepancia - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Discrepancia		
0-25	9	29,03%
25-50	14	45,16%
50-75	5	16,13%
75-100	3	9,68%
Total	31	100,00%

No se observa el rasgo Discrepancia como un estilo de personalidad muy presente en los estudiantes de Martillero Público. El 29,03% no superó los 25 puntos, el 45,16% se alcanzó entre 25 y 50, el 16,13% entre 50 y 75 y el 9,68% entre 75 y 100. No tenderían a actuar de modo independiente y no conformista.

Discrepancia - Psicopedagogía

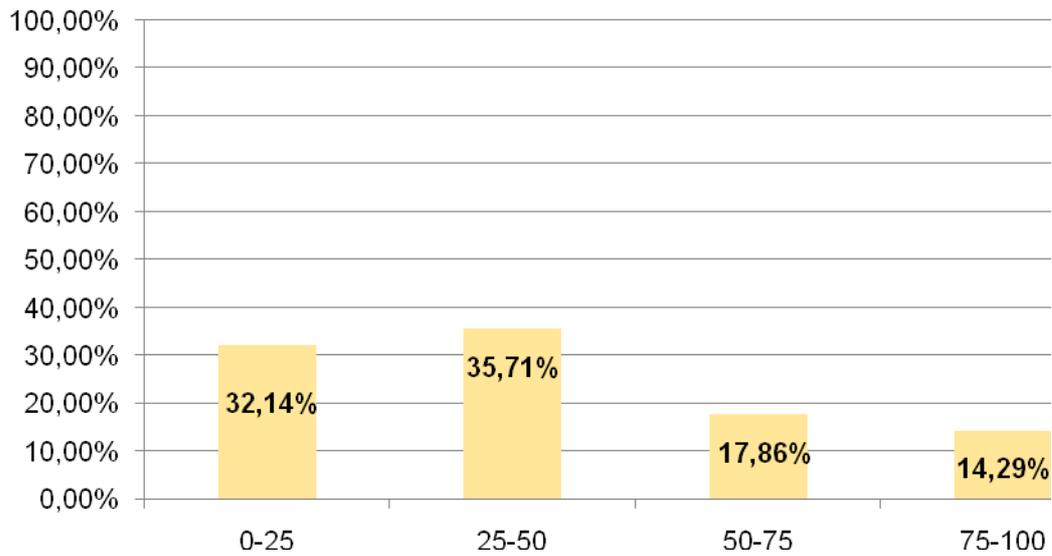


Gráfico 82. Discrepancia - Psicopedagogía

Tabla 67. Discrepancia - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Discrepancia		
0-25	9	32,14%
25-50	10	35,71%
50-75	5	17,86%
75-100	4	14,29%
Total	28	100,00%

Los estudiantes de Psicopedagogía, al igual que los de Martillero Público, no poseen este rasgo bien definido. El 32,14% obtuvo entre 0 y 25 puntos, el 35,71% entre 25 y 50, el 17,86% entre 50 y 75 y el 14,29% entre 75 y 100. Es probable que acepten y acaten las normas tradicionales, sin manifestar audacia.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

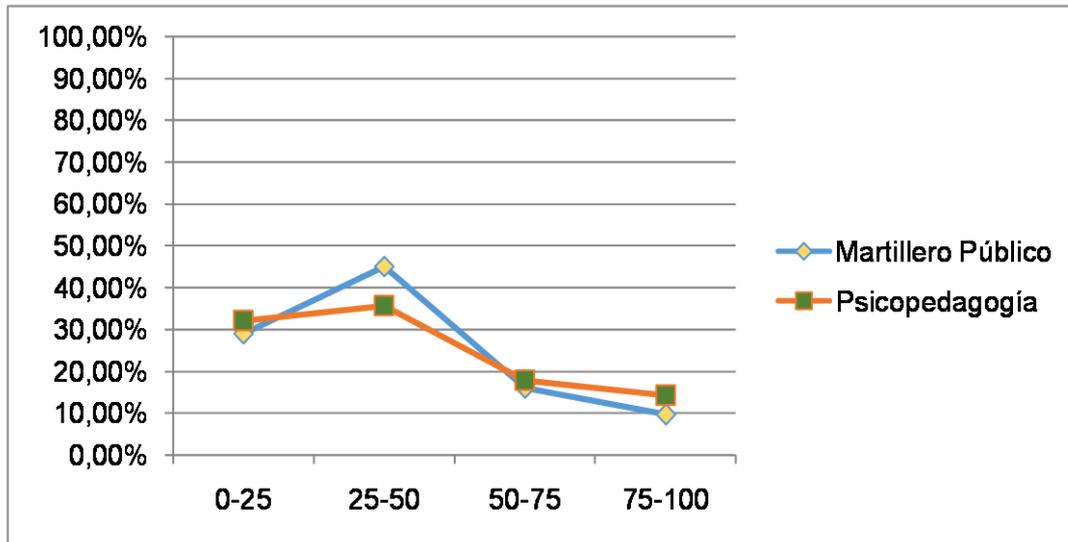


Gráfico 83. Discrepancia - Comparación entre carreras

A través del gráfico es posible vislumbrar que en ninguna de las dos carreras los alumnos presentan el rasgo Discrepancia muy presente.

Las personas que obtienen una puntuación elevada en la escala Discrepancia son poco convencionales, a menudo procuran hacer las cosas a su modo y están dispuestas a aceptar las consecuencias de esta forma de proceder.

5.1.18.6 (10B) Conformismo

Conformismo - Martillero Público

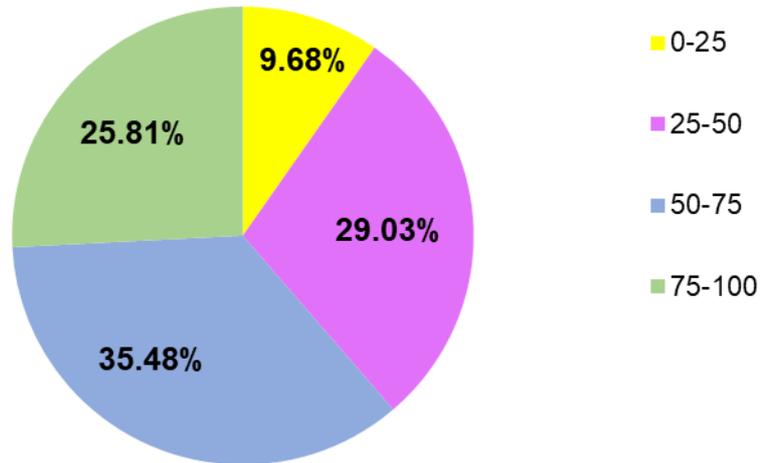


Gráfico 84. Conformismo - Martillero Público

Tabla 68. Conformismo - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Conformismo		
0-25	3	9,68%
25-50	9	29,03%
50-75	11	35,45%
75-100	8	25,81%
Total	31	100,00%

El Conformismo, es evidente, se encuentra muy presente en los alumnos de Martillero Público. El 35,45% de los alumnos de Martillero Público obtuvo entre 50 y 75 puntos, el 25,81% obtuvo entre 75 y 100. Solamente un 9,68% no superó los 25 puntos y un 29,03% se encontró entre los 25 y 50 puntos. Es probable que sean honrados y posean autodominio.

Conformismo - Psicopedagogía

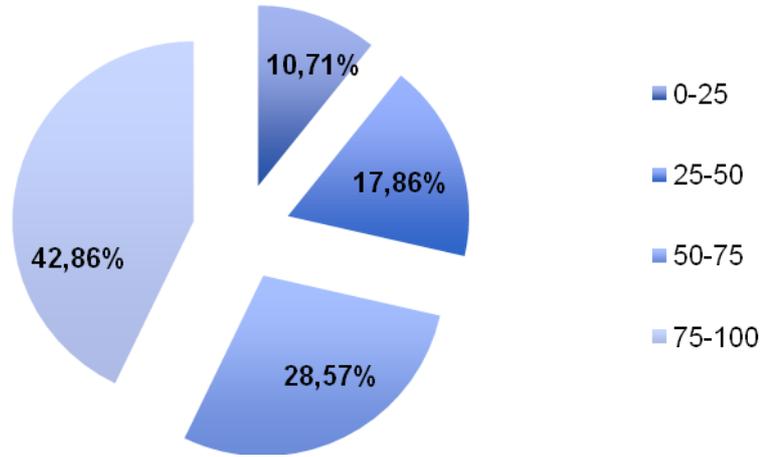


Gráfico 85. Conformismo - Psicopedagogía

Tabla 69. Conformismo - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Conformismo		
0-25	3	10,71%
25-50	5	17,86%
50-75	8	28,57%
75-100	12	42,86%
Total	28	100,00%

Los alumnos de Psicopedagogía presentan el rasgo Conformismo bastante marcado ya que el 42,86% de ellos obtuvo entre 75 y 100 puntos y el 28,57% entre 50 y 75. Solamente un 10,71% no superó los 25 puntos y un 17,86% obtuvo entre 25 y 50. En consecuencia, su relación con la autoridad es respetuosa y cooperativa, tienden a actuar con formalidad y buenas maneras en las situaciones sociales.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

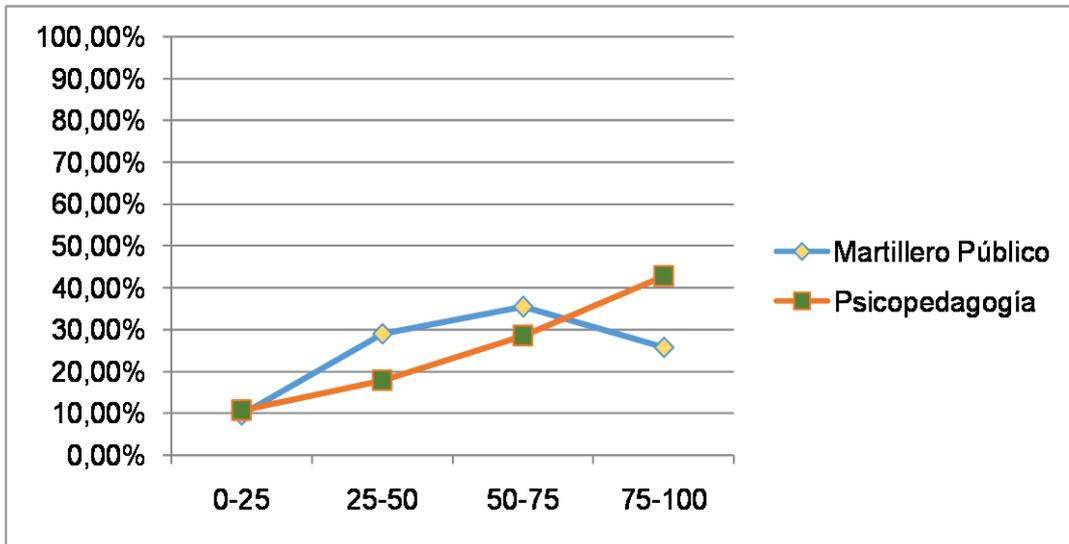


Tabla 70. Conformismo - Comparación entre carreras

Es posible vislumbrar que este rasgo se encuentre bastante definido en ambas carreras y que la mayor cantidad de personas se encuentran distribuidas en los rangos 50-75 y 75-100.

Los conformistas son muy respetuosos por la tradición y la autoridad y actúan de un modo responsable, apropiado y escrupuloso.

5.1.18.7 (11A) Sometimiento

Sometimiento - Martillero Público

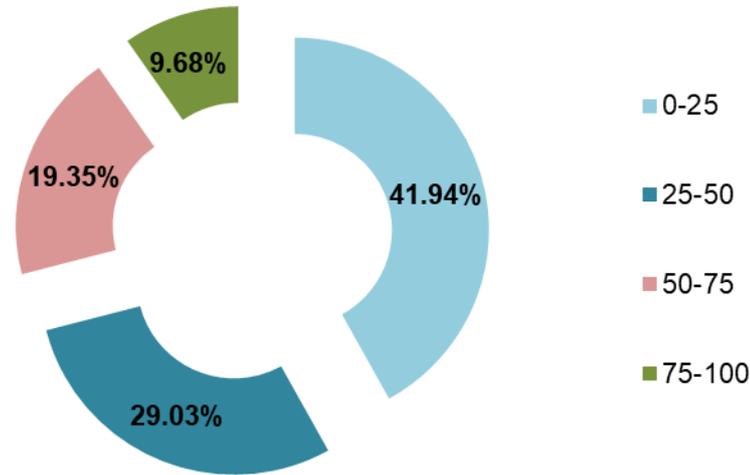


Gráfico 86. Sometimiento - Martillero Público

Tabla 71. Sometimiento - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Sometimiento		
0-25	13	41,94%
25-50	9	29,03%
50-75	6	19,35%
75-100	3	9,68%
Total	31	100,00%

Se vislumbra que el Sometimiento no es un estilo de personalidad definido en los alumnos de Martillero Público. El 41,94% de los estudiantes de esta carrera obtuvieron menos de 25 puntos, mientras que el 29,03% llegó a un puntaje entre 25 y 50. El 19,35% se alcanzó entre 50 y 75 puntos y el 9,68% restante entre 75 y 100. No serían sus peores enemigos ya que no estarían más habituados al sufrimiento que al placer.

Sometimiento - Psicopedagogía

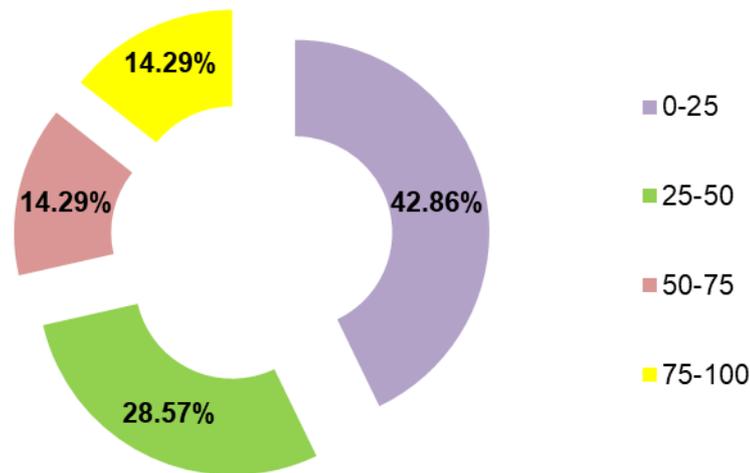


Gráfico 87. Somatimiento - Psicopedagogía

Tabla 72. Somatimiento - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Somatimiento		
0-25	12	42,86%
25-50	8	28,57%
50-75	4	14,29%
75-100	4	14,29%
Total	28	100,00%

El Somatimiento, en la carrera de Psicopedagogía, tampoco se encuentra muy presente. El 42,86% del total de los alumnos de esta carrera obtuvieron menos de 25 puntos, el 28,57% entre 25 y 50, el 14,29% entre 50 y 75, mismo porcentaje que el último rango que abarca de los 75 a 100 puntos. Su conducta no condenaría al fracaso cualquier esfuerzo que se haga por ayudarlos.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

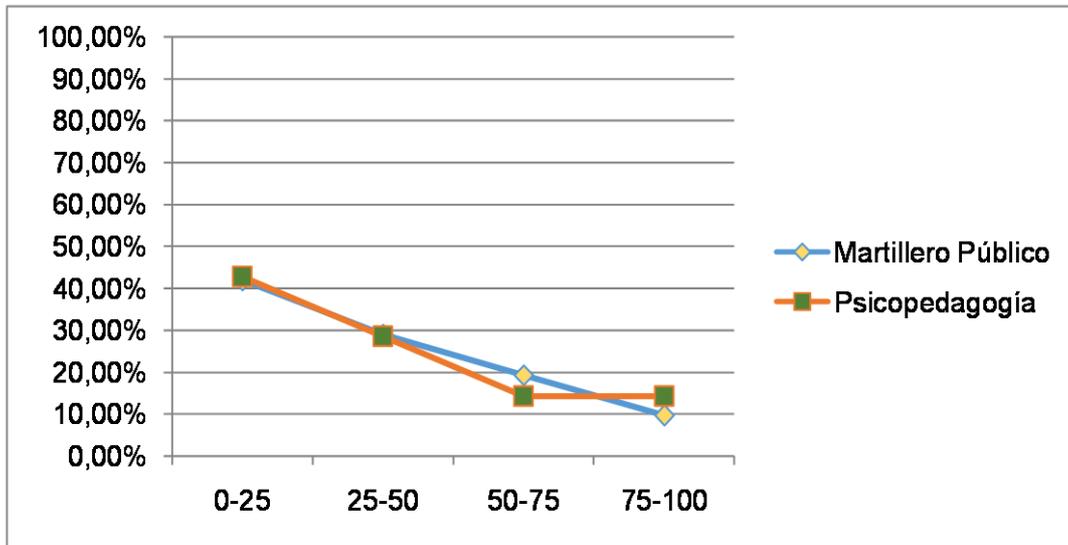


Gráfico 88. Sometimientto - Comparación entre carreras

El rasgo Sometimientto no se encuentra presente de manera definida en ninguna de las dos carreras. Se observa la disminución de la curva a medida que avanzan los rangos de puntaje.

Las personas que puntúan alto en esta escala muestran no sólo una actitud cooperativa y amistosa, sino también la disposición a obrar de un modo servil y degradante, de tal forma que permiten a los demás aprovecharse de ellas.

5.1.18.8 (11B) Control

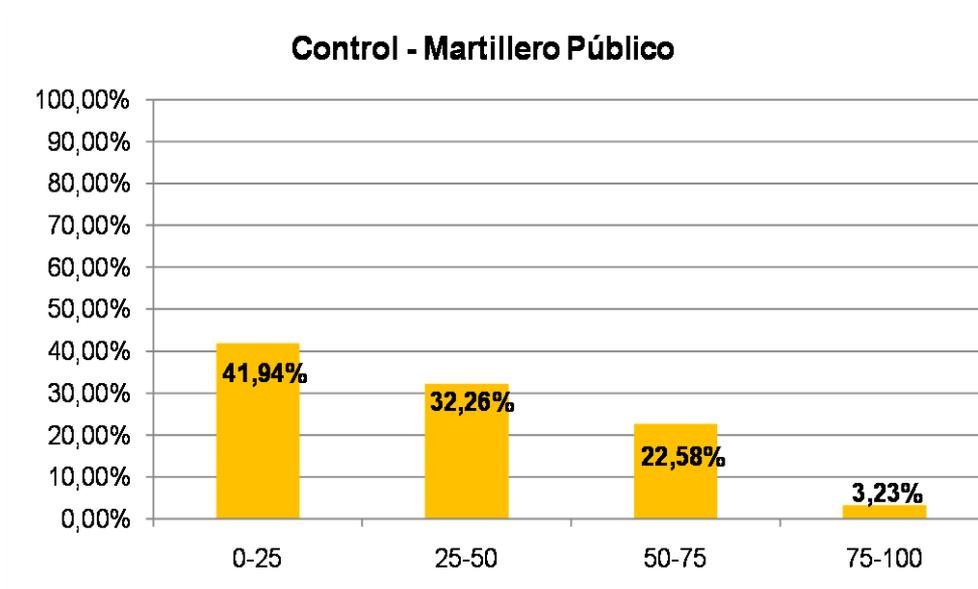


Gráfico 89. Control - Martillero Público

Tabla 73. Control - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Control		
0-25	13	41,94%
25-50	10	32,26%
50-75	7	22,58%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

No se observa presencia marcada del rasgo Control en los estudiantes de Martillero Público. Solamente un 3,23% de ellos obtuvo entre 75 y 100 puntos y un 22,58% entre 50 y 75. El 32,26% alcanzó entre 25 y 50 puntos y el 41,94% restante no superó los 25. Se podría inferir que no son personas enérgicas, dominantes y socialmente agresivas.

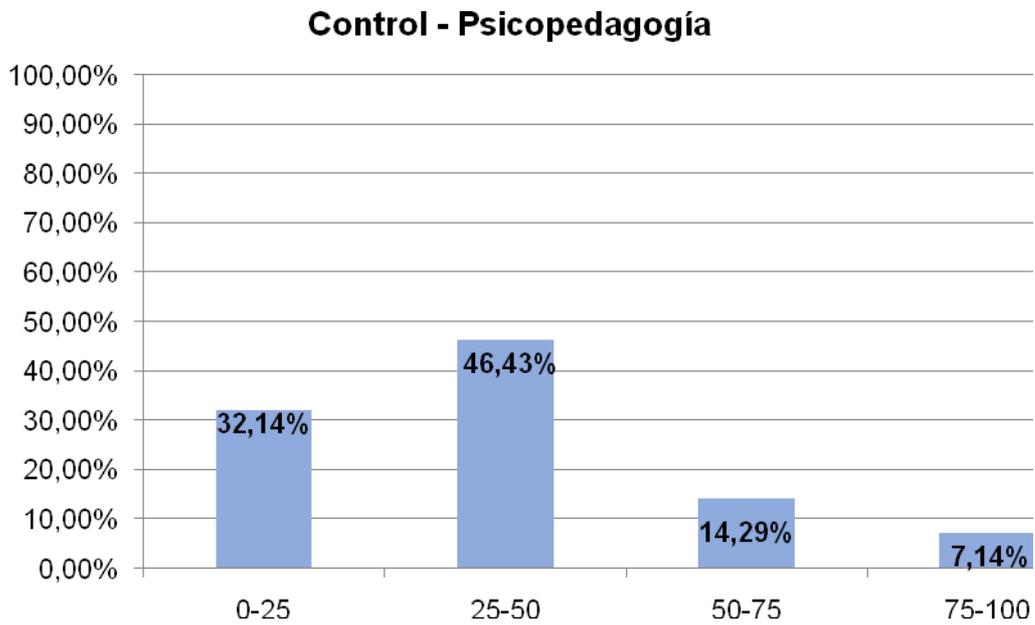


Gráfico 90. Control - Psicopedagogía

Tabla 74. Control - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Control		
0-25	9	32,14%
25-50	13	43,43%
50-75	4	14,29%
75-100	2	7,14%
Total	28	100,00%

Al igual que en la carrera de Martillero Público, los alumnos de Psicopedagogía no presentan el rasgo Control definido. El 32,14% de los estudiantes de esta carrera obtuvieron entre 0 y 25 puntos, el 43,43% entre 25 y 50, el 14,29% entre 50 y 75 y por último el 7,14% entre 75 y 100. No tenderían a verse a sí mismas como intrépidas y competitivas. Para ellos, la gentileza y las demostraciones de afecto no serían signos de debilidad.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

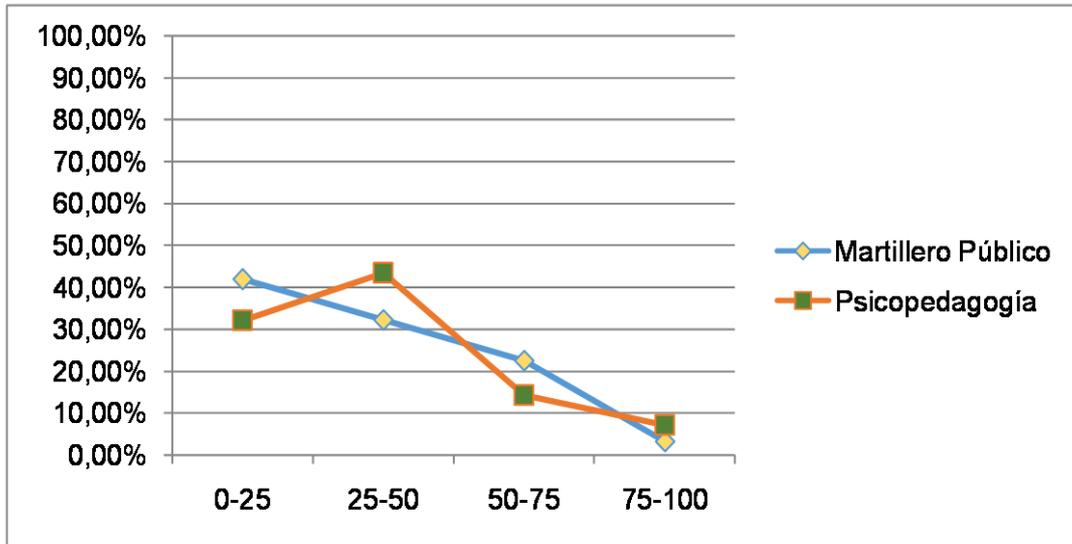


Gráfico 91. Control - Comparación entre carreras

No se observa presencia marcada del rasgo Control en ninguna de las dos carreras. La mayor concentración de estudiantes se encuentra en el rango de 25 a 50 puntos.

A las personas que obtienen una puntuación elevada en esta escala les agrada dirigir e intimidar a los demás, así como ser obedecidas y respetadas. No suelen ser sentimentales y disfrutan manipulando a vida de los demás.

5.1.18.9 (12A) Insatisfacción

Insatisfacción - Martillero Público

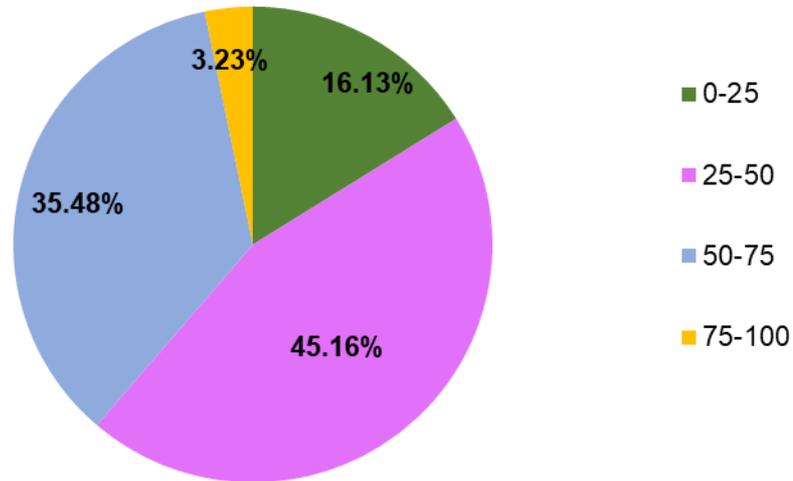


Gráfico 92. Insatisfacción - Martillero Público

Tabla 75. Insatisfacción - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfacción		
0-25	5	16,13%
25-50	14	45,16%
50-75	11	35,48%
75-100	1	3,23%
Total	31	100,00%

Si bien se observa un porcentaje del 35,48% en el rango que abarca de los 50 a los 75 puntos, el mayor porcentaje de los alumnos de Martillero Público se encuentra en los primeros dos rangos. El 16,13% no superó los 25 puntos, el 45,16% alcanzó entre 25 y 50 y último 3,23% entre 75 y 100. No tenderían a ser pasivo-agresivos y malhumorados, ni a estar insatisfechos.

Insatisfacción - Psicopedagogía

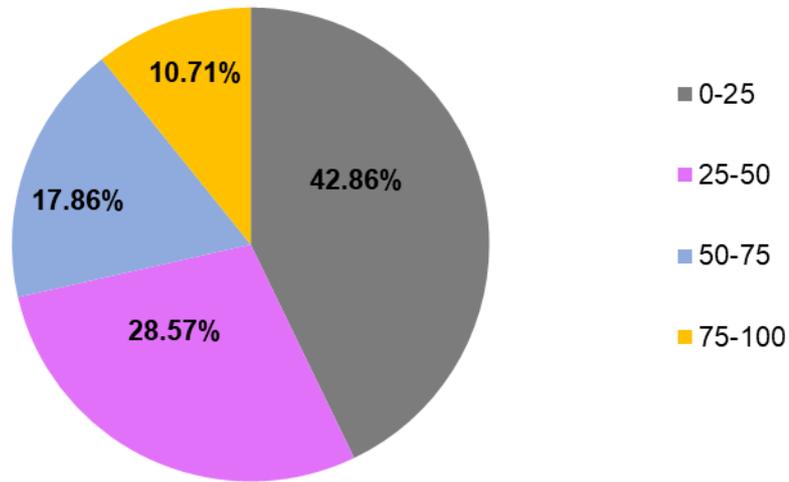


Gráfico 93. Insatisfacción - Psicopedagogía

Tabla 76. Insatisfacción - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfacción		
0-25	12	42,86%
25-50	8	28,57%
50-75	5	17,86%
75-100	3	10,71%
Total	28	100,00%

La Insatisfacción no es un estilo de personalidad que se encuentre muy presente en los alumnos de Psicopedagogía. El 42,86 obtuvo entre 0 y 25 puntos, el 28,57% entre 25 y 50, el 17,86% entre 50 y 75 y por último el 10,71% entre 75 y 100. Es probable que sus estados de ánimo y su conducta no sean muy variables.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS

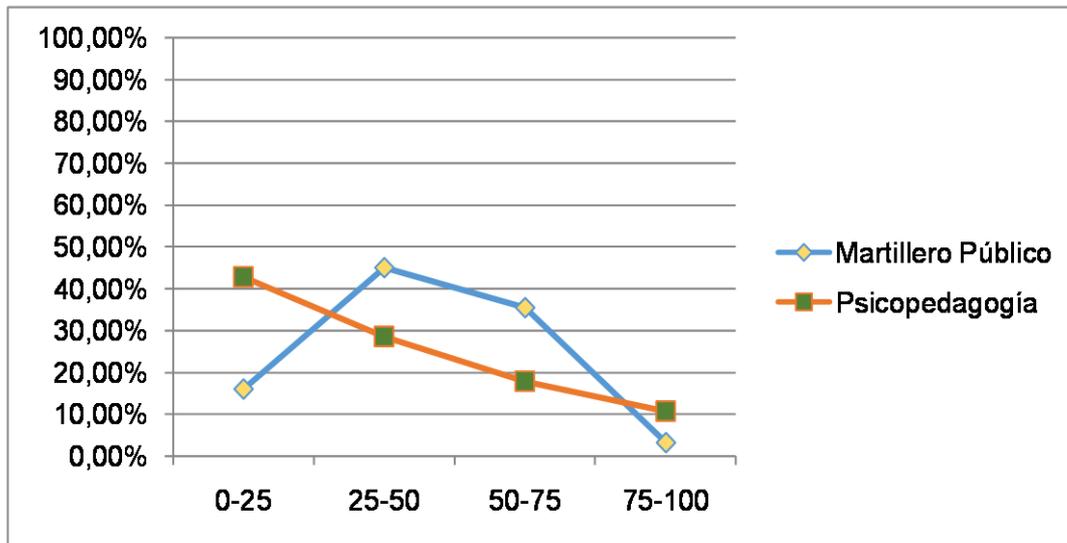


Gráfico 94. Insatisfacción - Comparación entre carreras

La Insatisfacción no es un rasgo que caracterice a ninguna de las dos carreras. La mayor cantidad de alumnos se encuentra en puntajes que no superan los 50 puntos.

Las personas que obtienen una puntuación alta en esta escala suelen afirmar que reciben un trato injusto, que no se valora lo que hacen y que se las culpa por faltas que no han cometido.

5.1.18.10 (12B) Concordancia

Concordancia - Martillero Público

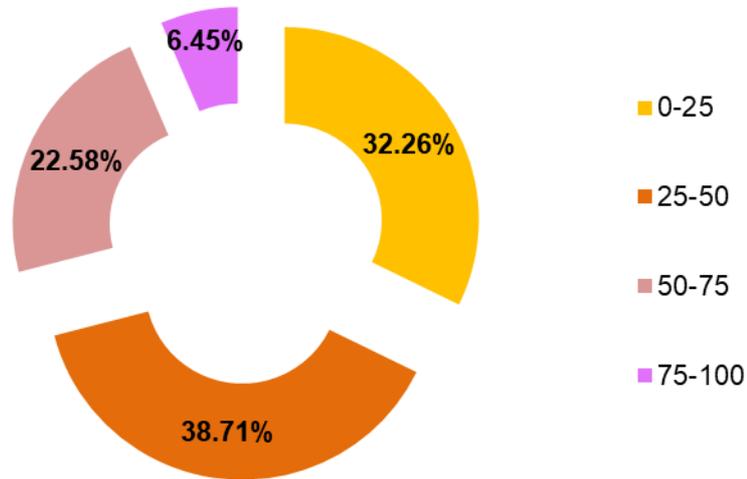


Gráfico 95. Concordancia - Martillero Público

Tabla 77. Concordancia - Martillero Público

Martillero Público	Frecuencia	Porcentaje
Concordancia		
0-25	10	32,26%
25-50	12	38,71%
50-75	7	22,58%
75-100	2	6,45%
Total	31	100,00%

El 32,26% de los estudiantes de Martillero Público obtuvieron entre 0 y 25 puntos, el 38,71% entre 25 y 50, el 22,58% entre 50 y 75 y el 6,45% restante entre 75 y 100. Conforme a los porcentajes previamente mencionados, se podría deducir que el rasgo de Concordancia no se encuentra definido en la carrera de Martillero Público. No se mostrarían receptivas y maleables en su relación con los demás.

Concordancia - Psicopedagogía

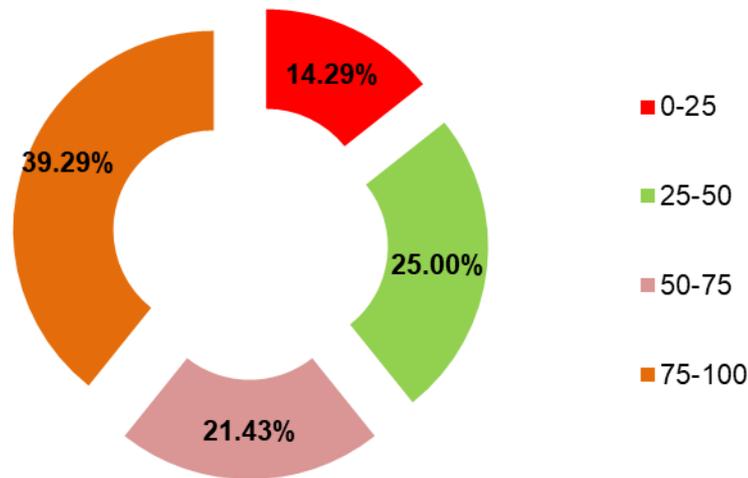


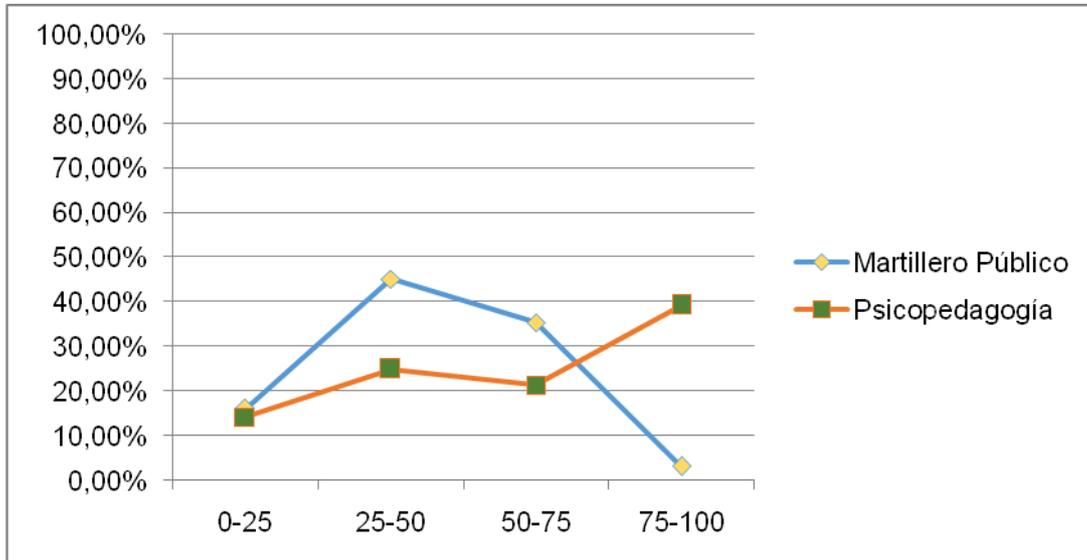
Gráfico 96. Concordancia - Psicopedagogía

Tabla 78. Concordancia - Psicopedagogía

Psicopedagogía	Frecuencia	Porcentaje
Concordancia		
0-25	4	14,29%
25-50	7	25,00%
50-75	6	21,43%
75-100	11	39,29%
Total	28	100,00%

El rasgo Concordancia se encuentra muy presente en los alumnos de Psicopedagogía ya que se observa un porcentaje elevado de estudiantes en el rango más alto (75-100), con un 39,29%. El 21,43% alcanzó entre 50 y 75 puntos, el 25% entre 25 y 50 y el último 14,29% entre 0 y 25 puntos. En consecuencia, es probable que tiendan a ser muy simpáticas socialmente, mostrándose receptivas y maleables en su relación con los demás, con quienes establecen vínculos afectivos y lealtades muy fuertes.

COMPARACIÓN DE AMBAS CARRERAS



Se vislumbra gran diferencia en el rango más alto de 75 a 100 puntos, donde la carrera de Psicopedagogía presenta mayor porcentaje de alumnos en relación a la carrera de Martillero Público.

Las personas que puntúan alto en esta escala son muy serviciales y amistosas. Como les agrada molestar, están dispuestas a adaptar sus preferencias de modo que resulten compatibles con las ajenas.

5.2.1 Asociación entre edad y personalidad

Tabla 79. Personalidad - 18 años

	18 años							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	1	0	17	3	4,76%	0,00%	80,95%	14,29%
Preservación	14	5	2	0	66,67%	23,81%	9,52%	0,00%
Modificación	1	5	9	6	4,76%	23,81%	42,86%	28,57%
Acomodación	1	12	8	0	4,76%	57,14%	38,10%	0,00%
Individualismo	4	7	6	3	19,05%	33,33%	28,57%	14,29%
Protección	2	5	9	5	9,52%	23,81%	42,86%	23,81%
Extraversión	1	4	5	11	4,76%	19,05%	23,81%	52,38%
Introversión	6	10	3	2	28,57%	47,62%	14,29%	9,52%
Sensación	9	1	11	0	42,86%	4,76%	52,38%	0,00%
Intuición	8	10	3	0	38,10%	47,62%	14,29%	0,00%
Reflexión	5	7	8	1	23,81%	33,33%	38,10%	4,76%
Afectividad	1	9	8	3	4,76%	42,86%	38,10%	14,29%
Sistematización	0	8	10	3	0,00%	38,10%	47,62%	14,29%
Innovación	3	17	0	1	14,29%	80,95%	0,00%	4,76%
Retraimiento	6	12	2	1	28,57%	57,14%	9,52%	4,76%
Comunicatividad	2	15	0	4	9,52%	71,43%	0,00%	19,05%
Vacilación	1	11	8	1	4,76%	52,38%	38,10%	4,76%
Firmeza	3	6	5	7	14,29%	28,57%	23,81%	33,33%
Discrepancia	4	9	4	3	19,05%	42,86%	19,05%	14,29%
Conformismo	0	2	7	12	0,00%	9,52%	33,33%	57,14%
Sometimiento	8	7	4	2	38,10%	33,33%	19,05%	9,52%
Control	1	16	4	0	4,76%	76,19%	19,05%	0,00%
Insatisfacción	6	6	2	2	28,57%	28,57%	9,52%	9,52%
Concordancia	5	6	7	3	23,81%	28,57%	33,33%	14,29%

Se observa que la mayor parte de los alumnos de 18 años que conforman la muestra obtuvieron un porcentaje alto en la escala Apertura con un total de 95,24% entre los rangos 50-75 y 75-100. En segundo lugar, se encuentra la escala Conformismo con un 90,47% y luego Modificación con un 76,19%, en esos mismos rangos.

Por otro lado, el estilo Preservación es el menos coincidente con estos alumnos ya que el 66,67% alcanzó menos de 25 puntos en esta escala.

Tabla 80. Personalidad - 19 años

	19 años							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	0	0	4	8	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%
Preservación	9	2	1	0	75,00%	16,67%	8,33%	0,00%
Modificación	2	0	2	8	16,67%	0,00%	16,67%	66,67%
Acomodación	0	9	2	1	0,00%	75,00%	16,67%	8,33%
Individualismo	0	8	4	0	0,00%	66,67%	33,33%	0,00%
Protección	0	3	2	7	0,00%	25,00%	16,67%	58,33%
Extraversión	0	0	6	6	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
Introversión	5	6	1	0	41,67%	50,00%	8,33%	0,00%
Sensación	4	2	6	0	33,33%	16,67%	50,00%	0,00%
Intuición	0	7	3	2	0,00%	58,33%	25,00%	16,67%
Reflexión	2	3	4	3	16,67%	25,00%	33,33%	25,00%
Afectividad	0	5	6	1	0,00%	41,67%	50,00%	8,33%
Sistematización	4	1	5	2	33,33%	8,33%	41,67%	16,67%
Innovación	0	10	0	2	0,00%	83,33%	0,00%	16,67%
Retraimiento	7	3	2	0	58,33%	25,00%	16,67%	0,00%
Comunicatividad	1	6	5	0	8,33%	50,00%	41,67%	0,00%
Vacilación	1	10	1	0	8,33%	83,33%	8,33%	0,00%
Firmeza	0	7	0	5	0,00%	58,33%	0,00%	41,67%
Discrepancia	6	1	3	2	50,00%	8,33%	25,00%	16,67%
Conformismo	2	2	5	3	16,67%	16,67%	41,67%	25,00%
Sometimiento	2	3	3	4	16,67%	25,00%	25,00%	33,33%
Control	9	2	1	0	75,00%	16,67%	8,33%	0,00%
Insatisfacción	2	4	5	1	16,67%	33,33%	41,67%	8,33%
Concordancia	1	9	1	1	8,33%	75,00%	8,33%	8,33%

El estilo de personalidad que predomina en los alumnos de 19 años que conforman la muestra es el de Apertura ya que el total de ellos superó los 50 puntos de ellos y el 66,67% obtuvo entre 75 y 100. En segundo lugar, se encuentra el rasgo Extraversión donde también el 100% superó los 50 y se observa 50% en el rango 50-75 y 50% en el de 75-100. En tercer lugar, se encuentra la escala Modificación con un 83,34% de los alumnos por arriba de los 50 puntos. Control y Preservación son las escalas en donde los alumnos de 19 años que conforman la muestra puntuaron más bajo con un 75% de los alumnos alcanzando puntuaciones inferiores o iguales a 25 puntos.

Tabla 81. Personalidad - 20 - 25 años

	20-25 años							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	1	12	6	2	4,76%	57,14%	28,57%	9,52%
Preservación	20	1	0	0	95,24%	4,76%	0,00%	0,00%
Modificación	2	9	5	5	9,52%	42,86%	23,81%	23,81%
Acomodación	4	10	6	0	19,05%	47,62%	28,57%	0,00%
Individualismo	2	4	4	11	9,52%	19,05%	19,05%	52,38%
Protección	7	12	0	2	33,33%	57,14%	0,00%	9,52%
Extraversión	1	13	4	3	4,76%	61,90%	19,05%	14,29%
Introversión	16	5	0	0	76,19%	23,81%	0,00%	0,00%
Sensación	0	10	3	8	0,00%	47,62%	14,29%	38,10%
Intuición	14	7	0	0	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%
Reflexión	12	12	1	0	57,14%	57,14%	4,76%	0,00%
Afectividad	11	1	1	8	52,38%	4,76%	4,76%	38,10%
Sistematización	9	10	0	2	42,86%	47,62%	0,00%	9,52%
Innovación	10	1	6	4	47,62%	4,76%	28,57%	19,05%
Retraimiento	11	4	3	3	52,38%	19,05%	14,29%	14,29%
Comunicatividad	9	7	4	1	42,86%	33,33%	19,05%	4,76%
Vacilación	19	0	2	0	90,48%	0,00%	9,52%	0,00%
Firmeza	8	1	8	4	38,10%	4,76%	38,10%	19,05%
Discrepancia	7	12	1	1	33,33%	57,14%	4,76%	4,76%
Conformismo	3	10	7	1	14,29%	47,62%	33,33%	4,76%
Sometimiento	15	6	0	0	71,43%	28,57%	0,00%	0,00%
Control	12	5	1	3	57,14%	23,81%	4,76%	14,29%
Insatisfacción	9	9	2	1	42,86%	42,86%	9,52%	4,76%
Concordancia	7	1	5	8	33,33%	4,76%	23,81%	38,10%

Respecto a los alumnos de 20-25 años que conforman la muestra, se puede observar que la mayoría de ellos posee altamente definido el rasgo de Individualismo con un total de 71,43% alcanzando puntajes superiores a 50 y dentro de ese porcentaje un 52,38% puntuaciones entre 75 y 100. En segundo lugar, se encuentra el rasgo Concordancia con un 61,91% de estos estudiantes entre los rangos 50-75 y 75-100. El rasgo Preservación es en el que puntuaron más bajo con un total de 95,24% de ellos obteniendo menos de 25 puntos. A este estilo le sigue el de Vacilación con un 90,48% por debajo de los 25 puntos.

Tabla 82. Personalidad - 26 - 46 años

	26-46 años							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	1	0	4	0	20,00%	0,00%	80,00%	0,00%
Preservación	5	0	0	0	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Modificación	3	0	1	1	60,00%	0,00%	20,00%	20,00%
Acomodación	1	2	1	1	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%
Individualismo	2	3	0	0	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%
Protección	5	0	0	0	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Extraversión	0	3	2	0	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
Introversión	1	3	1	0	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%
Sensación	1	0	0	4	20,00%	0,00%	0,00%	80,00%
Intuición	4	0	0	1	80,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Reflexión	0	3	0	2	0,00%	60,00%	0,00%	40,00%
Afectividad	0	2	3	0	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%
Sistematización	1	1	2	1	20,00%	20,00%	40,00%	20,00%
Innovación	0	5	0	0	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Retraimiento	4	1	0	0	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Comunicatividad	3	2	0	0	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%
Vacilación	4	1	0	0	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Firmeza	0	3	0	2	0,00%	60,00%	0,00%	40,00%
Discrepancia	1	2	1	1	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%
Conformismo	1	0	0	4	20,00%	0,00%	0,00%	80,00%
Sometimiento	0	1	3	1	0,00%	20,00%	60,00%	20,00%
Control	0	0	5	0	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Insatisfacción	0	3	2	0	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%
Concordancia	1	3	0	1	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%

En cuanto a los alumnos más grandes de la muestra, se vislumbra bastante variedad en los resultados lo cual se relaciona con la cantidad de ellos también. Son solamente cinco. En la escala Control, el 100% de ellos obtuvo entre 50 y 75 puntos, pero en las escalas Sensación y Conformismo el 80% obtuvo entre 75 y 100. Estos últimos tres rasgos son los que predominan en este rango de edad. Respecto al más bajo tampoco se observa uno solo ya que en los estilos Preservación y Protección todos los alumnos obtuvieron menos de 25 puntos.

5.2.2 Asociación entre sexo y personalidad

Tabla 83. Personalidad - Sexo femenino

	Femenino							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	2	9	19	12	4,76%	21,43%	45,24%	28,57%
Preservación	35	5	2	0	83,33%	11,90%	4,76%	0,00%
Modificación	8	11	10	13	19,05%	26,19%	23,81%	30,95%
Acomodación	6	24	11	1	14,29%	57,14%	26,19%	2,38%
Individualismo	8	19	8	7	19,05%	45,24%	19,05%	16,67%
Protección	7	9	11	14	16,67%	21,43%	26,19%	33,33%
Extraversión	2	18	15	7	4,76%	42,86%	35,71%	16,67%
Introversión	24	12	4	2	57,14%	28,57%	9,52%	4,76%
Sensación	8	5	18	11	19,05%	11,90%	42,86%	26,19%
Intuición	19	16	5	2	45,24%	38,10%	11,90%	4,76%
Reflexión	11	20	8	3	26,19%	47,62%	19,05%	7,14%
Afectividad	6	8	17	11	14,29%	19,05%	40,48%	25,58%
Sistematización	12	20	7	2	28,57%	47,62%	16,67%	4,76%
Innovación	5	28	4	5	11,90%	66,67%	9,52%	11,90%
Retraimiento	23	10	6	3	54,76%	23,81%	14,29%	7,14%
Comunicatividad	9	22	7	4	21,43%	52,38%	16,67%	9,52%
Vacilación	14	17	10	1	33,33%	40,48%	23,81%	2,38%
Firmeza	9	10	11	12	21,43%	23,81%	26,19%	28,57%
Discrepancia	11	19	8	4	26,19%	45,24%	19,05%	9,52%
Conformismo	6	9	10	17	14,29%	21,43%	23,81%	40,48%
Sometimiento	15	13	7	5	35,71%	30,95%	16,67%	11,90%
Control	13	16	10	3	30,95%	38,10%	23,81%	7,14%
Insatisfacción	14	15	10	3	33,33%	35,71%	23,81%	7,14%
Concordancia	4	14	11	13	9,52%	33,33%	26,19%	30,95%

Respecto a las mujeres que conforman la muestra se observa que la mayoría posee como rasgo definido el de Apertura ya que el 73,81% de ella obtuvo entre 50 y 100 puntos en este estilo. Dentro de ese mismo porcentaje el 28,57% alcanzó entre 75 y 100 puntos. En segundo lugar, se encuentra la escala Sensación con el 69,05% llegando a puntuaciones entre 50 y 100.

El rasgo menos definido para este grupo de la muestra es Preservación ya que el 88,33% alcanzó menos de 25 puntos.

Tabla 84. Personalidad - Sexo masculino

	Masculino							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Escalas								
Apertura	1	3	12	1	5,88%	17,65%	70,59%	5,88%
Preservación	13	3	1	0	76,47%	17,65%	5,88%	0,00%
Modificación	0	3	7	7	0,00%	17,65%	41,18%	41,18%
Acomodación	0	9	6	1	0,00%	52,94%	35,29%	5,88%
Individualismo	1	3	6	7	5,88%	17,65%	35,29%	41,18%
Protección	6	11	0	0	35,29%	64,71%	0,00%	0,00%
Extraversión	0	2	2	13	0,00%	11,76%	11,76%	76,47%
Introversión	4	12	1	0	23,53%	70,59%	5,88%	0,00%
Sensación	6	8	2	1	35,29%	47,06%	11,76%	5,88%
Intuición	7	8	1	1	41,18%	47,06%	5,88%	5,88%
Reflexión	4	5	5	3	23,53%	29,41%	29,41%	17,65%
Afectividad	6	9	1	1	35,29%	52,94%	5,88%	5,88%
Sistematización	2	0	9	6	11,76%	0,00%	52,94%	35,29%
Innovación	8	5	2	2	47,06%	29,41%	11,76%	11,76%
Retraimiento	5	10	1	1	29,41%	58,82%	5,88%	5,88%
Comunicatividad	6	8	2	1	35,29%	47,06%	11,76%	5,88%
Vacilación	11	5	1	0	64,71%	29,41%	5,88%	0,00%
Firmeza	2	7	2	6	11,76%	41,18%	11,76%	35,29%
Discrepancia	7	5	2	3	41,18%	29,41%	11,76%	17,65%
Conformismo	0	5	9	3	0,00%	29,41%	52,94%	17,65%
Sometimiento	10	4	3	2	58,82%	23,53%	17,65%	11,76%
Control	9	7	1	0	52,94%	41,18%	5,88%	0,00%
Insatisfacción	3	7	6	1	17,65%	41,18%	35,29%	5,88%
Concordancia	10	5	2	0	58,82%	29,41%	11,76%	0,00%

Respecto a los hombres que conforman la muestra se observa que la escala en la que obtuvieron puntajes más altos de la Extraversión con un total de 88,23% entre los rangos 50-75 y 75-100. En segundo lugar, se encuentra el rasgo Sistematización con el mismo porcentaje a diferencia de que la mayoría de los alumnos se centra en el rango 50-75 y no 75-100 como en el caso de Extraversión.

El rasgo menos definido para este grupo es el de Preservación con un 76,47% de los alumnos con puntuaciones por debajo de los 25 puntos.

5.2.3 Asociación entre las carreras y la personalidad

5.2.3.1 Asociación entre las carreras y las Metas Motivacionales

5.2.3.1.1 Asociación entre las carreras y la escala (1A) Apertura

Tabla 85. Asociación entre carreras y la escala Apertura

	Apertura							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	2	10	15	4	6,45	32,26	48,39	12,9
Psicopedagogía	1	2	16	9	3,57	7,14	57,14	32,14
Total	3	12	31	13	10,02	39,14	105,5	45,04

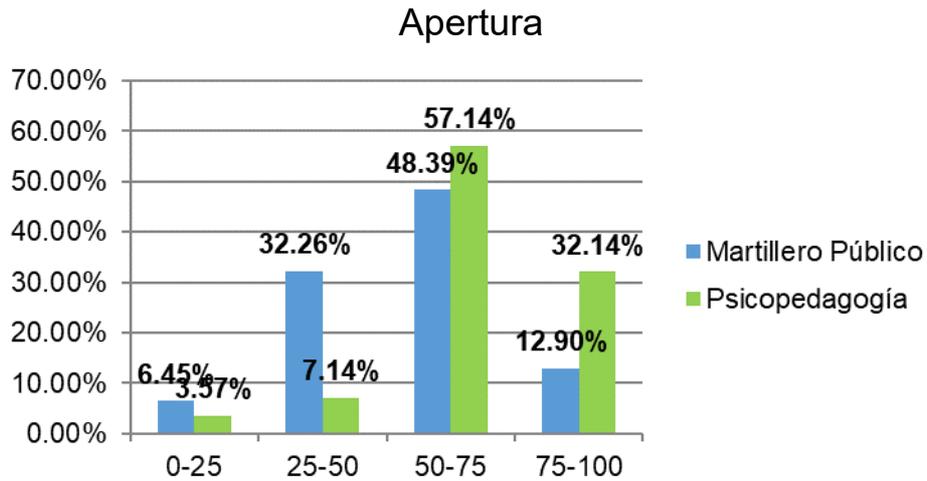


Gráfico 97. Asociación entre carreras y la escala Apertura

Respecto a la escala de Apertura se observa que de los alumnos con mayor puntaje ((50-75) y (75-100)), el 89,28% pertenece a la carrera de Psicopedagogía y luego le sigue Martillero Público con un 61,29%. Dentro de los que obtuvieron menor puntaje (0-25), primero se encuentra Martillero Público con un 6,45% y luego Psicopedagogía con un 3,57%.

5.2.3.1.2 Asociación entre las carreras y la escala (1B) Preservación

Tabla 86. Asociación entre carreras y la escala Preservación

	Preservación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	25	4	2	0	80,65	12,90	6,45	0,00
Psicopedagogía	23	4	1	0	82,14	14,29	3,57	0,00
Total	48	8	3	0	162,79	27,19	10,02	0,00

Preservación

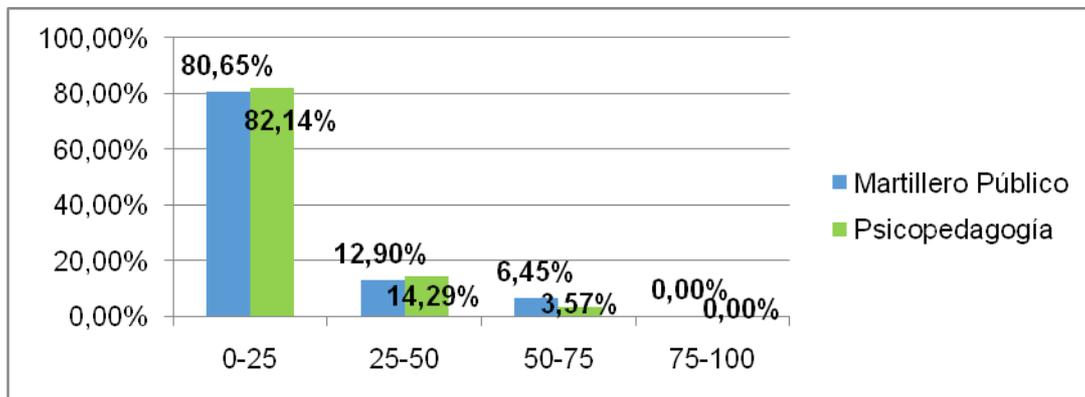


Gráfico 98. Asociación entre carreras y la escala Preservación

En cuanto a la escala de Preservación se observa que ninguno de los alumnos pertenecientes a ambas carreras obtuvo puntajes altos que se encuentren entre los 75 y los 100 puntos. El 6,45% de los alumnos de Martillero Público obtuvo entre 50 y 75 puntos mientras que el 3,57% en los de Psicopedagogía. Respecto a los puntajes más bajos (0-25) primero se encuentra Psicopedagogía con el 82,14% y luego Martillero Público con el 80,65%.

5.2.3.1.3 Asociación entre las carreras y la escala (2A) Modificación

Tabla 87. Asociación entre carreras y la escala Modificación

	Modificación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	2	4	10	15	6,45	12,90	32,26	48,39
Psicopedagogía	6	10	7	5	21,43	35,71	25,00	17,86
Total	8	14	17	20	27,88	48,61	57,26	66,25

Modificación

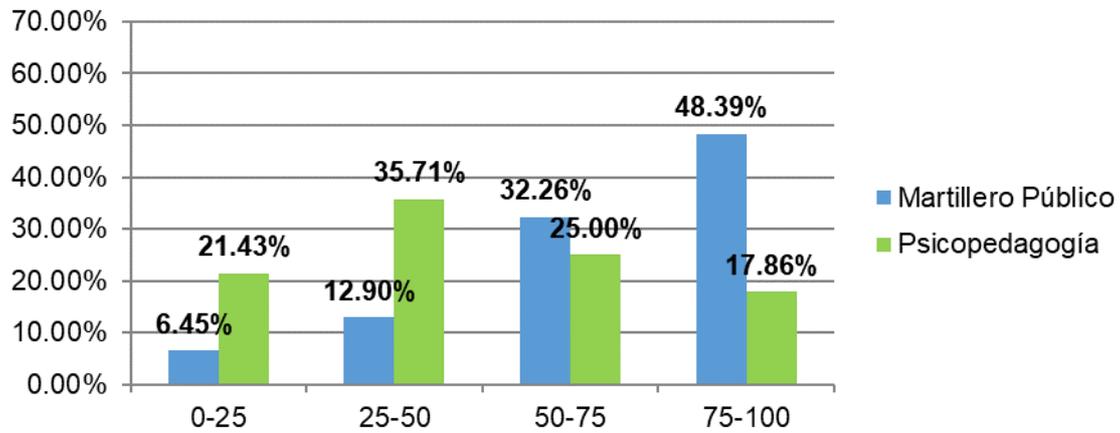


Gráfico 99. Asociación entre carreras y la escala Modificación

Respecto a la escala Modificación, el mayor porcentaje de alumnos en los rangos de puntaje más altos corresponde a Martillero Público con un total de 80,65%, entre los rangos 50-75 y 75-100. En segundo lugar, se encuentra Psicopedagogía con un 42,86%. A su vez, Psicopedagogía cuenta con un mayor número de alumnos que Martillero Público en los puntajes más bajos (0-25), 21,43% y 6,45%, respectivamente.

5.2.3.1.4 Asociación entre las carreras y la escala (2B) Acomodación

Tabla 88. Asociación entre carreras y la escala Acomodación

	Acomodación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	2	17	10	1	6,45	54,84	32,26	6,45
Psicopedagogía	4	16	7	1	14,29	57,14	25,00	3,57
Total	6	33	17	2	20,74	111,98	57,26	10,02

Acomodación

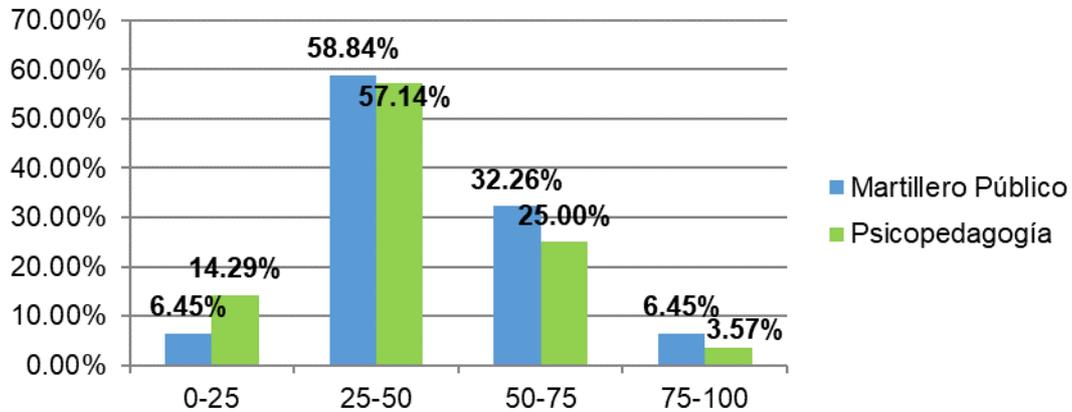


Gráfico 100. Asociación entre carreras y la escala Acomodación

En cuanto a la escala Acomodación, ninguna de las dos carreras presenta grandes porcentajes en los puntajes altos. El 38,71% de los alumnos de Martillero Público alcanzaron puntajes entre 50 y 100, mientras que de Psicopedagogía solamente el 28,57%. En los puntajes inferiores, el 14,29% corresponde a Psicopedagogía y el 6,45% a Martillero Público.

5.2.3.1.5 Asociación entre las carreras y la escala (3A) Individualismo

Tabla 89. Asociación entre carreras y la escala Individualismo

Carrera	Individualismo							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	2	5	10	14	6,45	16,13	32,26	45,16
Psicopedagogía	7	17	4	0	25,00	60,71	14,29	0,00
Total	9	22	14	14	31,45	76,84	46,55	45,16

Individualismo

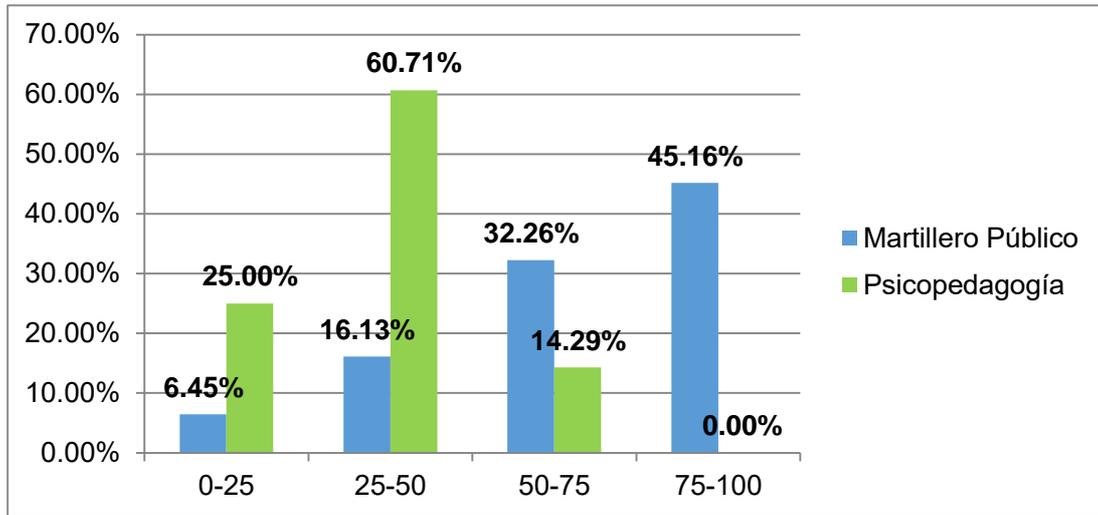


Gráfico 101. Asociación entre carreras y la escala Individualismo

Se observa gran presencia del rasgo Individualismo en los alumnos de la carrera Martillero Público ya que un 77,42% de ellos obtuvo entre 50 y 100 puntos, mientras que en Psicopedagogía solamente el 14,29% puntajes entre 50 y 75. Por otro lado se vislumbra que solamente el 6,45% de los estudiantes de Martillero Público no superaron los 25 puntos mientras que Psicopedagogía el 25%.

5.2.3.1.6 Asociación entre las carreras y la escala (3B) Protección

Tabla 90. Asociación entre carreras y la escala Protección

Carrera	Protección							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	11	15	4	1	35,48	48,39	12,90	3,23
Psicopedagogía	3	5	7	13	10,71	17,86	25,00	46,43
Total	14	20	11	14	46,19	96,25	37,90	49,66

Protección

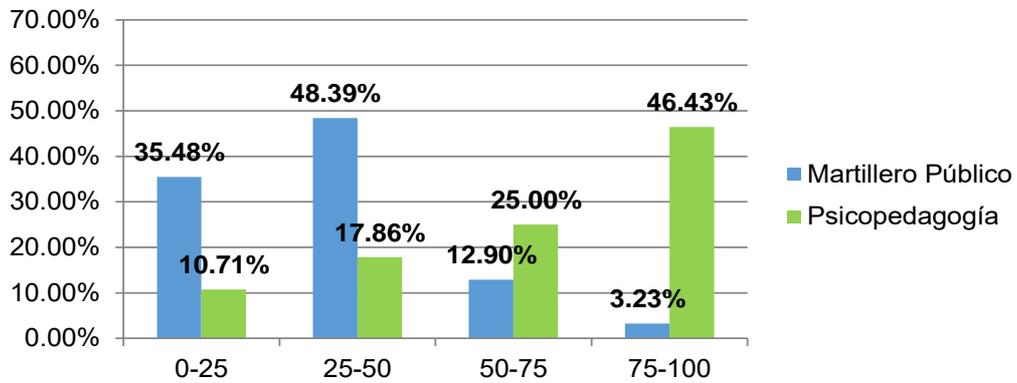


Gráfico 102. Asociación entre carreras y la escala Protección

Se observa en primer lugar la carrera de Psicopedagogía con un 71,43% en que respecta a los puntajes desde 50 a 100 puntos. En segundo lugar, se encuentra Martillero Público con un total de 16,13%, dentro del mismo rango. Solamente un 10,71% de los estudiantes de Psicopedagogía no superaron los 25 puntos en esta escala, mientras que Martillero Público el 35,48%. Con estos porcentajes es posible identificar una presencia significativa del rasgo Protección en los alumnos que cursan Psicopedagogía.

5.2.3.2 Asociación entre las carreras y los Modos Cognitivos

5.2.3.2.1 Asociación entre las carreras y la escala (4A) Extraversión

Tabla 91. Asociación entre carreras y la escala Extraversión

Carrera	Extraversión							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	0	4	10	17	0,00	12,90	32,26	58,84
Psicopedagogía	2	16	7	3	7,14	57,14	25,00	10,71
Total	2	20	17	20	7,14	70,04	57,26	69,55

Extraversión

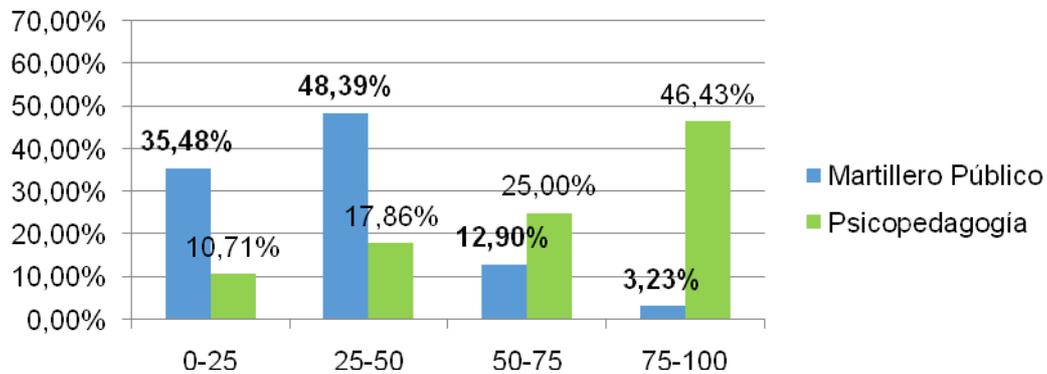


Gráfico 103. Asociación entre carreras y la escala Extraversión

Respecto a los puntajes más altos (50-75 y 75-100), el mayor porcentaje lo tienen los alumnos de Psicopedagogía con un 71,43%, siguiéndole Martillero Público con un 16,13%. En cuanto a los puntajes más bajos, en primer lugar, se encuentra Martillero Público con un 35,48% y luego Psicopedagogía con un 10,71%.

5.2.3.2.2 Asociación entre las carreras y la escala (4B) Introversión

Tabla 92. Asociación entre carreras y la escala Introversión

Carrera	Introversión							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	13	17	1	0	41,94	58,84	3,23	0,00
Psicopedagogía	15	7	4	2	53,57	25,00	14,29	7,14
Total	28	24	5	2	95,51	83,84	17,52	7,14

Introversión

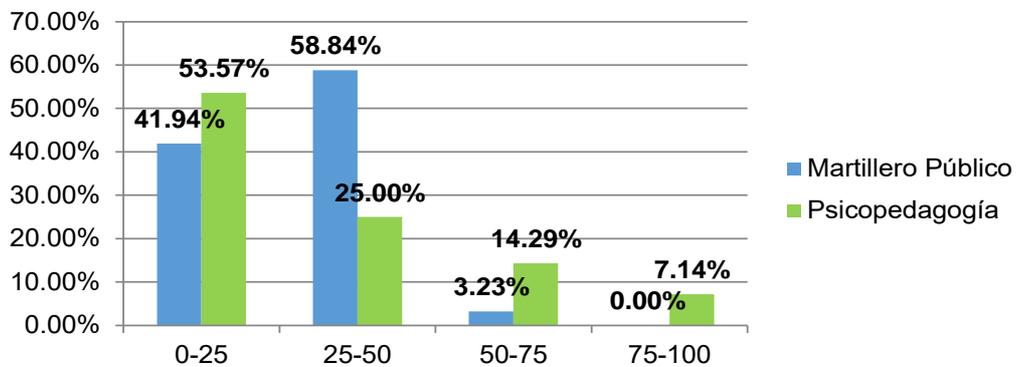


Gráfico 104. Asociación entre carreras y la escala Introversión

Se vislumbran puntajes predominantemente bajos en ambas carreras. Solamente un 21,43% de los alumnos de Psicopedagogía obtuvo un puntaje entre 50 y 75, mientras que en Martillero Público solamente un 3,23%. Por otro lado, el 53,57% no superó los 25 puntos en Psicopedagogía y en Martillero Público el 41,94%.

5.2.3.2.3 Asociación entre las carreras y la escala (5A) Sensación

Tabla 93. Asociación entre carreras y la escala Sensación

Carrera	Sensación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	12	10	4	5	38,71	32,26	12,90	16,13
Psicopedagogía	2	3	16	7	7,14	10,71	57,14	25,00
Total	14	13	20	12	45,85	42,97	73,27	37,90

Sensación

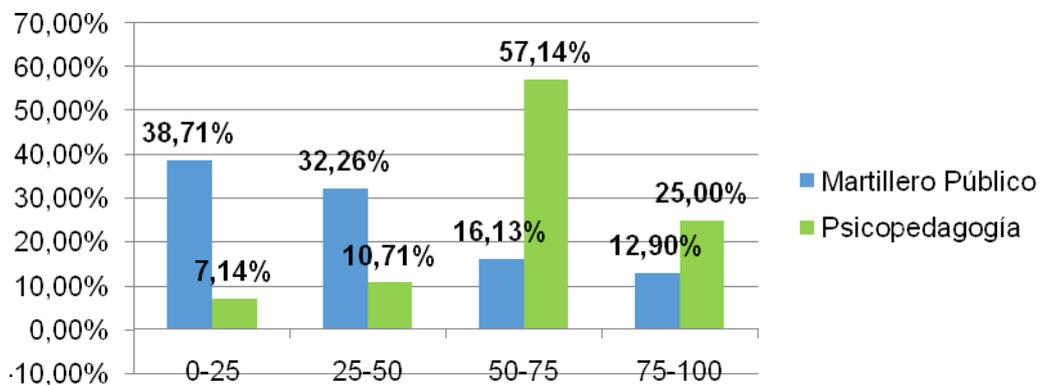


Gráfico 105. Asociación entre carreras y la escala Sensación

Se observa gran presencia del rasgo Sensación en los estudiantes de Psicopedagogía ya que se encuentran en primer lugar dentro de los rangos 50-75 y 75-100, con un total de 82,14%, entre ambos. Respecto a los alumnos de Martillero Público solamente un 29,03% alcanzó entre 50 y 100 puntos. En cuanto a los puntajes inferiores (0-25), primero se encuentra Martillero Público con un 38,71% y luego Psicopedagogía con un 7,14%.

5.2.3.2.4 Asociación entre las carreras y la escala (5B) Intuición

Tabla 94. Asociación entre carreras y la escala Intuición

	Intuición							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	11	15	4	1	35,48	48,39	12,90	3,23
Psicopedagogía	15	9	2	2	53,57	32,14	7,14	7,14
Total	26	24	6	3	89,05	80,53	20,04	10,37

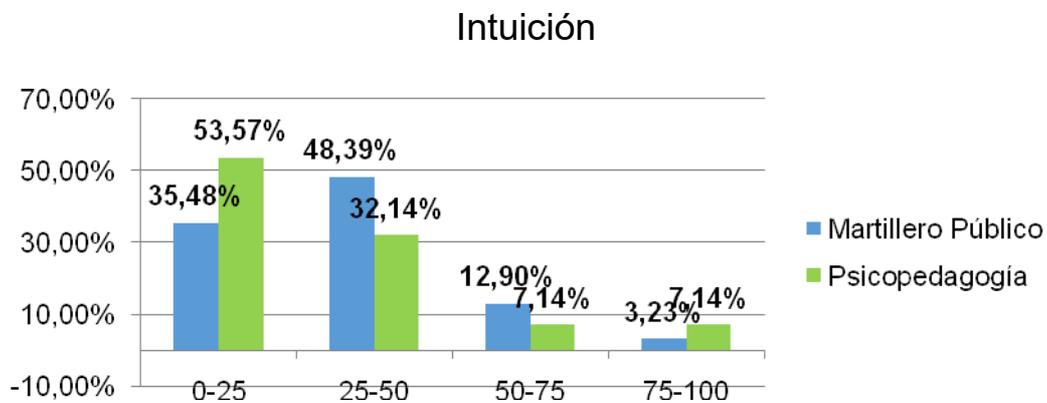


Gráfico 106. Asociación entre carreras y la escala Intuición

Se vislumbra poca presencia del rasgo Intuición en ambas carreras. Un 16,13% de los alumnos de Martillero Público obtuvieron puntajes entre 50 y 100 mientras que Psicopedagogía solamente un 14,28%. Por otro lado, el 53,57% de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía y el 35,48% de Martillero Público, no superaron los 25 puntos.

5.2.3.2.5 Asociación entre las carreras y la escala (6A) Reflexión

Tabla 95. Asociación entre carreras y la escala Reflexión

Carrera	Reflexión							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	6	12	8	5	19,35	38,71	25,81	16,13
Psicopedagogía	9	13	5	1	32,14	46,43	17,86	3,57
Total	15	25	13	6	51,49	85,14	43,67	19,7

Reflexión

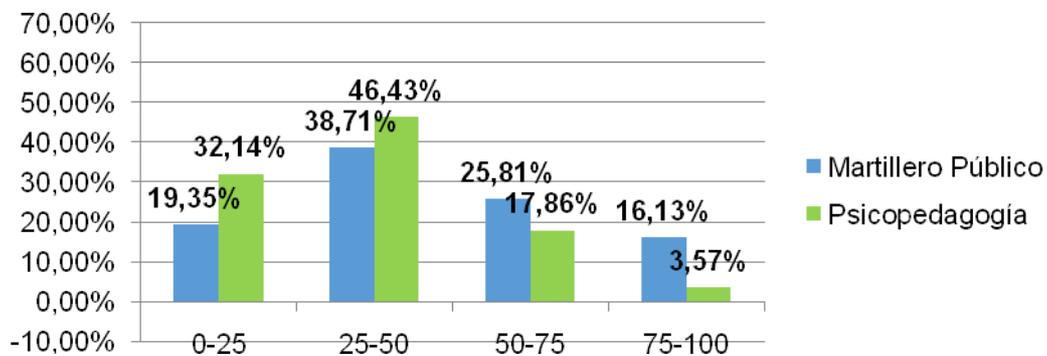


Gráfico 107. Asociación entre carreras y la escala Reflexión

Se observan puntajes variados, pero sin predominio del rasgo en ninguna de las dos carreras. Dentro de los puntajes superiores (50-75 y 75-100), se encuentra primero la carrera de Martillero Público con un 41,94% y luego Psicopedagogía con un 21,43%. Respecto a los puntajes más bajos (0-25), Psicopedagogía alcanzó un 32,14% y Martillero Público un 19,35%.

5.2.3.2.6 Asociación entre las carreras y la escala (6B) Afectividad

Tabla 96. Asociación entre carreras y la escala Afectividad

Carrera	Afectividad							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	10	12	5	4	32,26	38,71	16,13	12,90
Psicopedagogía	2	5	13	8	7,14	17,86	46,43	28,57
Total	12	17	18	12	39,4	56,57	62,56	41,47

Afectividad

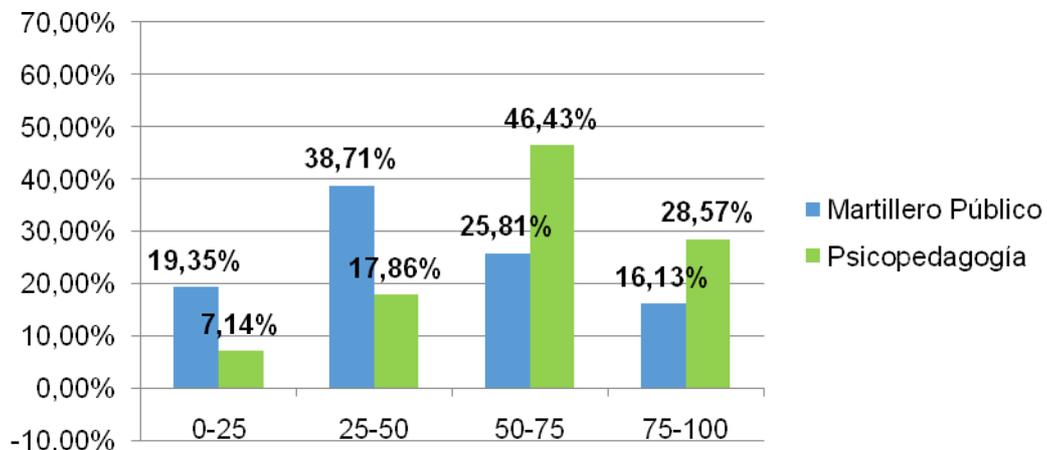


Gráfico 108. Asociación entre carreras y la escala Afectividad

Se vislumbra presencia definida del rasgo en los alumnos de la carrera de Psicopedagogía. El 75% de los estudiantes de dicha carrera obtuvo entre 50 y 100 puntos, mientras que en Martillero Público el 41,94%. Respecto a los puntajes más bajos, el 19,35% de los estudiantes de Martillero Público no superó los 25 puntos, y en Psicopedagogía el 7,14%.

5.2.3.2.7 Asociación entre las carreras y la escala (7A) Sistematización

Tabla 97. Asociación entre carreras y la escala Sistematización

	Sistematización							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Carrera								
Martillero Público	5	8	11	7	16,13	25,81	35,48	22,58
Psicopedagogía	9	12	6	1	7,14	17,86	46,43	28,57
Total	14	20	17	8	23,27	43,67	81,91	51,15

Sistematización

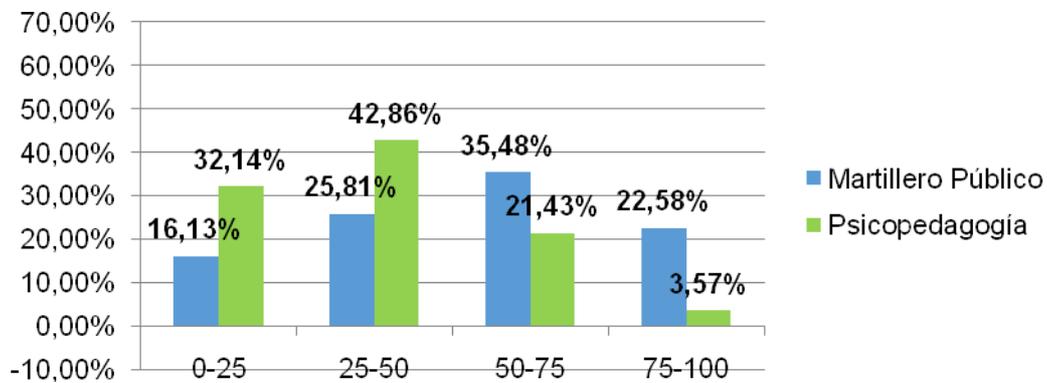


Gráfico 109. Asociación entre carreras y la escala Sistematización

Se observa buena presencia del rasgo Sistematización en la carrera de Martillero Público. Un 58,06% de esta carrera alcanzó entre 50 y 100 puntos mientras que en Psicopedagogía solamente un 25%. El 32,14% de los alumnos de Psicopedagogía obtuvo entre 0 y 25 puntos, mientras que de los de Martillero Público un 16,13%.

5.2.3.2.8 Asociación entre las carreras y la escala (7B) Innovación

Tabla 98. Asociación entre carreras y la escala Innovación

Carrera	Innovación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	10	15	4	2	32,26	48,39	12,90	6,46
Psicopedagogía	3	18	2	5	10,71	64,29	7,14	17,86
Total	13	33	6	7	42,97	112,68	20,04	24,32

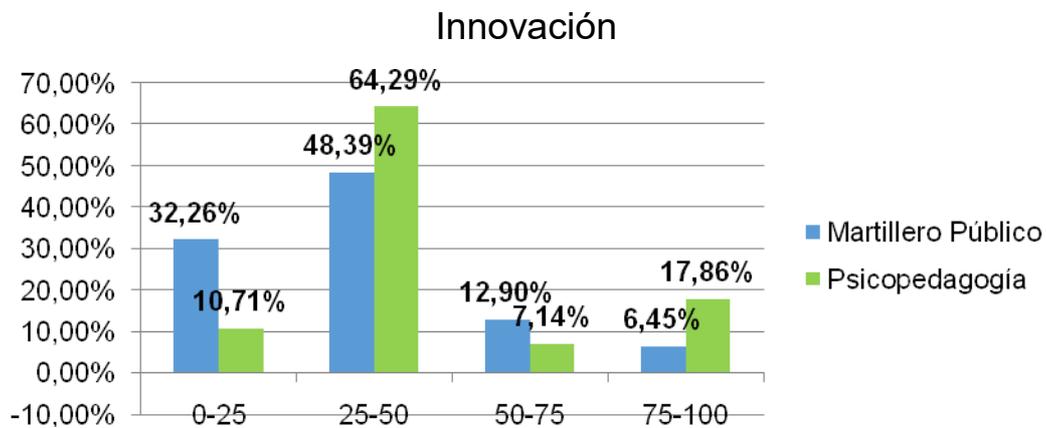


Gráfico 110. Asociación entre carreras y la escala Innovación

No observa la Innovación como un rasgo definido en ninguna de las dos carreras. Respecto a los puntajes más altos, el 25% de los estudiantes de Psicopedagogía alcanzó entre 50 y 100 puntos, mientras que Martillero Público un 19,35%. Dentro de los puntajes más bajos se encuentra primero Martillero Público con un 32,26% que no supera los 25 puntos y en Psicopedagogía un 10,71% que tampoco lo hace.

5.2.3.3 Asociación entre las carreras y las Conductas Interpersonales

5.2.3.3.1 Asociación entre las carreras y la escala (8A) Retraimiento

Tabla 99. Asociación entre carreras y la escala Retraimiento

Carrera	Retraimiento							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	16	11	3	1	51,61	35,48	9,68	3,23
Psicopedagogía	12	9	4	3	42,86	32,14	14,29	10,71
Total	28	20	7	4	94,47	67,62	23,97	13,94

Retraimiento

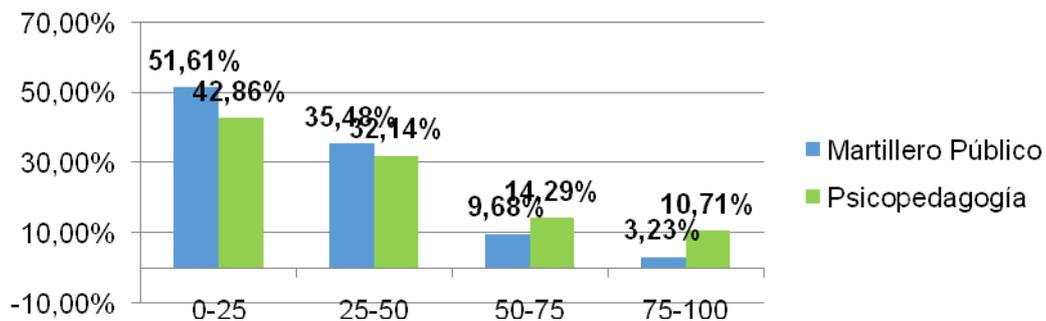


Gráfico 111. Asociación entre carreras y la escala Retraimiento

No se observa el Retraimiento como un rasgo definido en ninguna de las dos carreras. Dentro de los puntajes más alto (50-75 y 75-100), los alumnos de Psicopedagogía alcanzaron un 25% y los de Martillero Público un 12,91%. Respecto a los puntajes más bajos (0-25), los alumnos de Martillero Público alcanzaron un 51,61% y los de Psicopedagogía un 42,86%.

5.2.3.3.2 Asociación entre las carreras y la escala (8B) Comunicatividad

Tabla 100. Asociación entre carreras y la escala Comunicatividad

Carrera	Comunicatividad							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	11	16	3	1	35,48	51,61	9,68	3,23
Psicopedagogía	4	14	6	4	14,29	50,00	21,23	14,29
Total	15	30	9	5	49,77	101,61	30,91	17,52

Comunicatividad

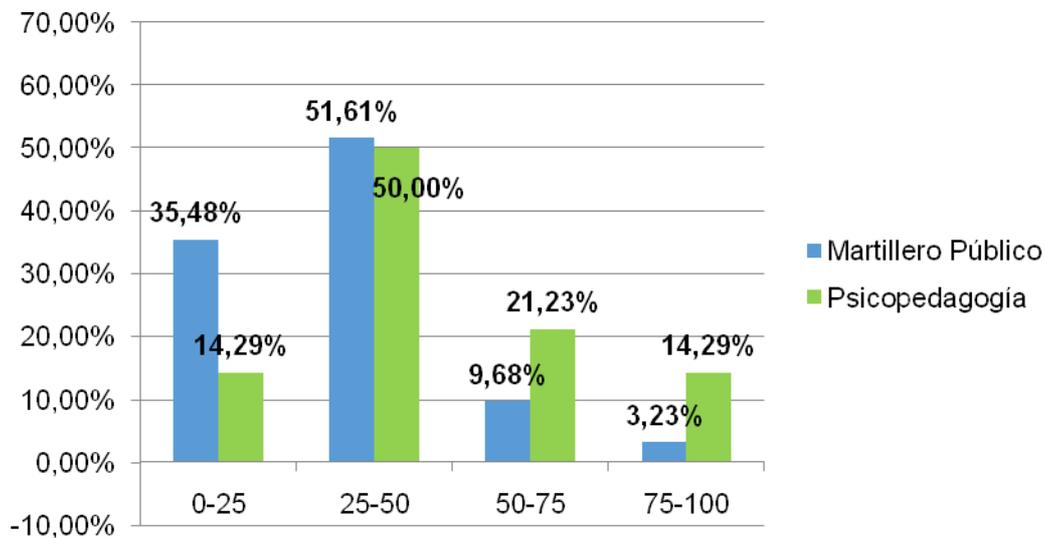


Gráfico 112. Asociación entre carreras y la escala Comunicatividad

Se observan bajos porcentajes en los rangos más altos de puntaje. Solamente un 35,52% de los alumnos de Psicopedagogía obtuvo entre 50 y 100 puntos, mientras que en Martillero Público un 12,91%. Por otro lado, el 35,48% de los estudiantes de Martillero Público no superó los 25 puntos, mientras que en Psicopedagogía el 14,29%.

5.2.3.3.3 Asociación entre las carreras y la escala (9A) Vacilación

Tabla 101. Asociación entre carreras y la escala Vacilación

Carrera	Vacilación							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	16	11	4	0	51,61	35,48	12,90	0,00
Psicopedagogía	9	11	7	1	32,14	39,29	25,00	3,57
Total	25	22	11	1	83,75	74,77	37,90	3,57

Vacilación

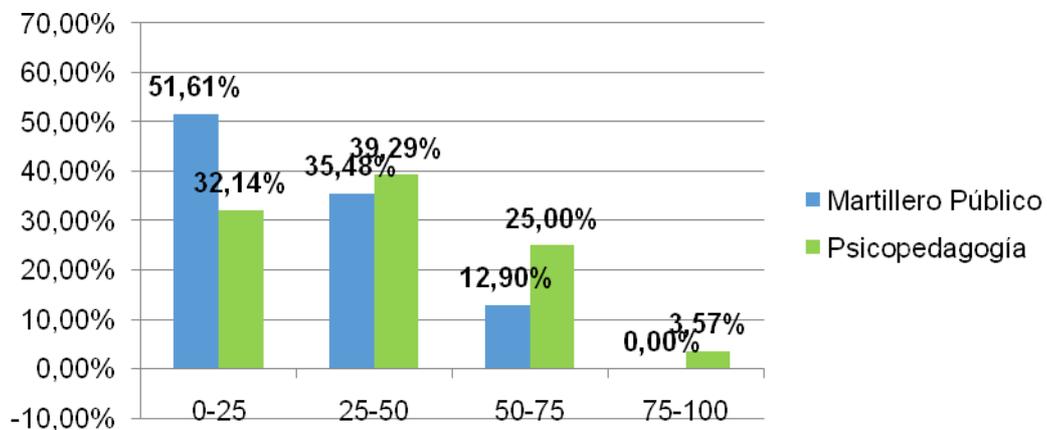


Gráfico 113. Asociación entre carreras y la escala Vacilación

Respecto al rasgo Vacilación, no se puede decir que se encuentre definido en ninguna de las dos carreras. En la carrera de Psicopedagogía un 28,57% de los alumnos alcanzó entre 50 y 100 puntos, mientras que en Martillero Público un 12,90%. El 51,61% de los estudiantes de Martillero Público y el 32,14% de Psicopedagogía, obtuvo entre 0 y 25 puntos.

5.2.3.3.4 Asociación entre las carreras y la escala (9B) Firmeza

Tabla 102. Asociación entre carreras y la escala Firmeza

Carrera	Firmeza							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	3	8	7	13	9,68	25,81	41,94	22,58
Psicopedagogía	8	9	6	5	28,57	32,14	21,43	17,86
Total	11	17	13	18	38,25	57,95	63,37	40,44

Firmeza

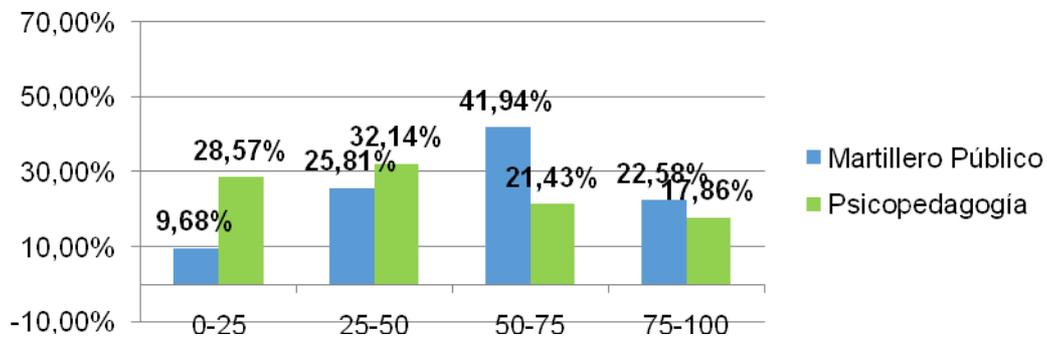


Gráfico 114. Asociación entre carreras y la escala Firmeza

El rasgo Firmeza se encuentra bastante definido en los alumnos de la carrera de Martillero Público ya que el 64,52% de ellos alcanzó entre 50 y 100 puntos. En Psicopedagogía alcanzaron ese mismo puntaje 39,29% de los alumnos. Un 28,57% de los estudiantes de Psicopedagogía no superaron los 25 puntos, mientras que en Martillero Público un 9,68%.

5.2.3.3.5 Asociación entre las carreras y la escala (10A) Discrepancia

Tabla 103. Asociación entre carreras y la escala Discrepancia

Carrera	Discrepancia							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	9	14	5	3	29,03	45,16	16,13	9,68
Psicopedagogía	9	10	5	4	32,14	35,71	17,86	14,29
Total	18	24	10	7	61,17	80,87	33,99	23,97

Discrepancia

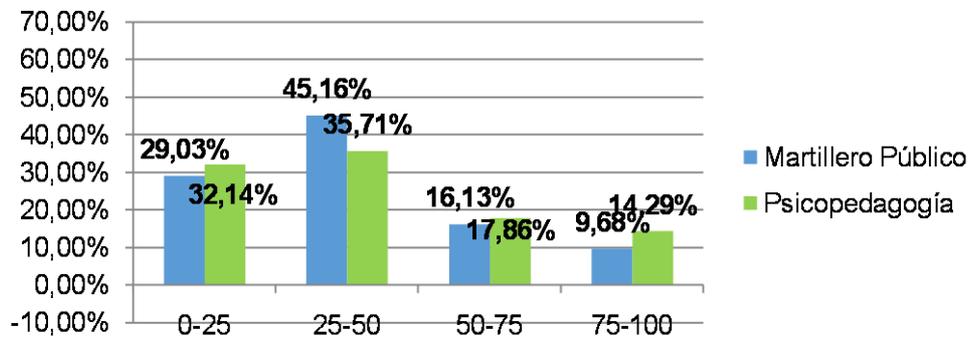


Gráfico 115. Asociación entre carreras y la escala Discrepancia

Se vislumbra que el rasgo Discrepancia no caracteriza a los estudiantes de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público. Respecto a los puntajes más altos, el 32,15% de los alumnos de Psicopedagogía y el 25,81% de Martillero Público, obtuvieron entre 50 y 100 puntos. Por otro lado, el 32,14% de Psicopedagogía y el 29,03% de Martillero Público no superaron los 25 puntos.

5.2.3.3.6 Asociación entre las carreras y la escala (10B) Conformismo

Tabla 104. Asociación entre carreras y la escala Conformismo

Carrera	Conformismo							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	3	9	11	8	9,68	29,03	35,45	25,81
Psicopedagogía	3	5	8	12	10,71	17,86	28,57	42,86
Total	6	14	19	20	20,39	46,86	64,02	68,67

Conformismo

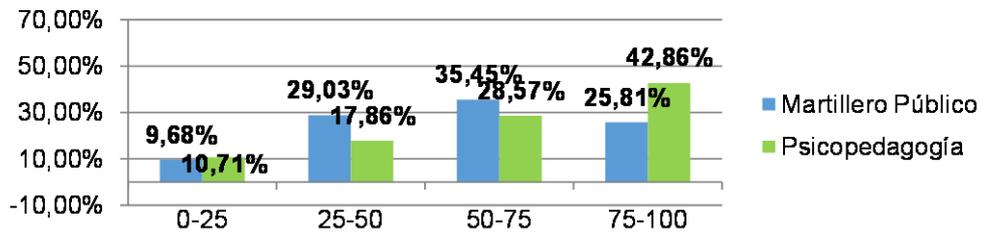


Gráfico 116. Asociación entre carreras y la escala Conformismo

El Conformismo se observa como un rasgo muy presente en ambas carreras. El 71,43% de los alumnos de Psicopedagogía y el 61,26% de Martillero Público alcanzaron ente 50 y 100 puntos, mientras que solamente el 10,71% en Psicopedagogía y el 9,68% en Martillero Público no obtuvieron más de 25 puntos.

5.2.3.3.7 Asociación entre las carreras y la escala (11A) Sometimiento

Tabla 105. Asociación entre carreras y la escala Sometimiento

Carrera	Sometimiento							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	13	9	6	3	41,94	29,03	19,35	9,68
Psicopedagogía	12	8	4	4	42,86	28,57	14,29	14,29
Total	25	17	10	7	84,8	57,6	33,64	23,97

Sometimiento

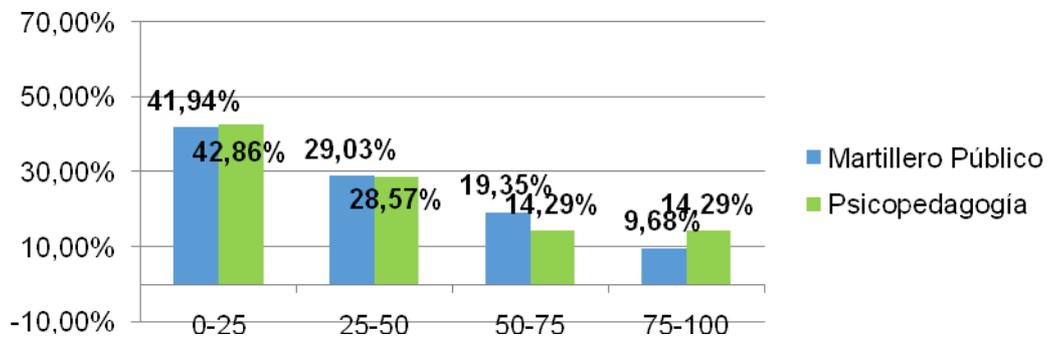


Gráfico 117. Asociación entre carreras y la escala Sometimiento

No se observa al Sometimiento como un rasgo altamente definido en las carreras analizadas. El 29,21% de los alumnos de Martillero Público y el 28,58% de Psicopedagogía alcanzaron entre 50 y 100 puntos, mientras que el 42,86% de Psicopedagogía y el 41,94% de Martillero Público no superaron los 25.

5.2.3.3.8 Asociación entre las carreras y la escala (11B) Control

Tabla 106. Asociación entre carreras y la escala Control

Carrera	Control							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	13	10	7	1	41,94	32,26	22,58	3,23
Psicopedagogía	9	13	4	2	32,14	43,43	14,29	7,14
Total	22	23	11	3	74,08	75,69	36,87	10,37

Control

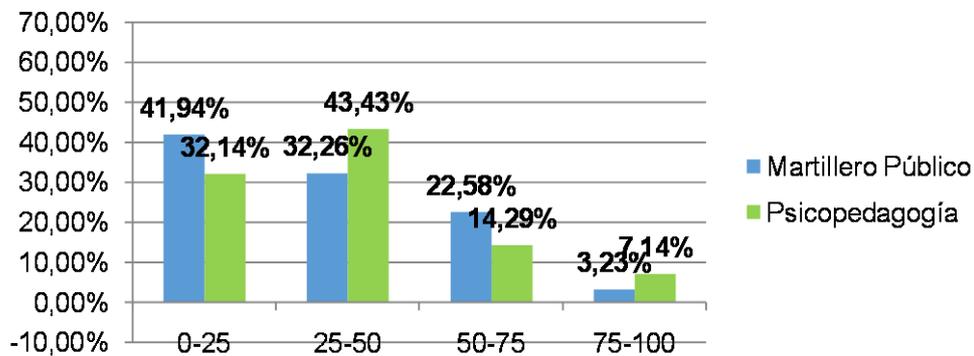


Gráfico 118. Asociación entre carreras y la escala Control

Respecto al rasgo Control, se observa que los alumnos de ambas carreras presentaron puntajes predominantemente bajos. En el rango inferior (0-25) la carrera de Martillero Público lidera con un 41,94% y luego le sigue Psicopedagogía con un 32,14%. En los rangos más altos Martillero Público con un total de 25,81% y Psicopedagogía con un 21,43% (sumando los rangos más altos 50-75 y 75-100).

5.2.3.3.9 Asociación entre las carreras y la escala (12A) Insatisfacción

Tabla 107. Asociación entre carreras y la escala Insatisfacción

Carrera	Insatisfacción							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	5	14	11	1	16,13	45,16	35,48	3,23
Psicopedagogía	12	8	5	3	42,86	28,57	17,86	10,71
Total	17	22	16	4	58,99	73,73	53,37	13,94

Insatisfacción

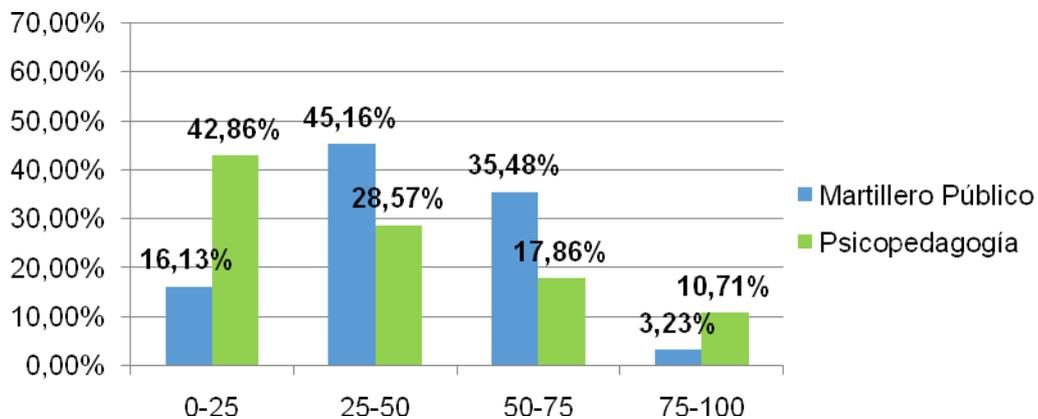


Gráfico 119. Asociación entre carreras y la escala Insatisfacción

No se observan puntajes muy altos en el rasgo Satisfacción. En primer lugar, se encuentra la carrera de Martillero Público con 38,71% de estudiantes que obtuvieron entre 50 y 100 puntos. Respecto a la carrera de Psicopedagogía solamente un 28,57% alcanzó ese mismo puntaje. En cuanto a los puntajes más bajos, se encuentra primero Psicopedagogía con un 42,86% de sus alumnos con puntuaciones entre 0 y 25 y luego Martillero Público con un porcentaje de 16,13%.

5.2.3.3.10 Asociación entre las carreras y la escala (12B) Concordancia

Tabla 108. Asociación entre carreras y la escala Concordancia

Carrera	Concordancia							
	Frecuencia				Porcentaje			
	0-25	25-50	50-75	75-100	0-25	25-50	50-75	75-100
Martillero Público	10	12	7	2	32,26	38,71	22,58	6,45
Psicopedagogía	4	7	6	11	14,29	25,00	21,43	39,29
Total	14	19	13	13	58,99	73,73	53,37	13,94

Concordancia

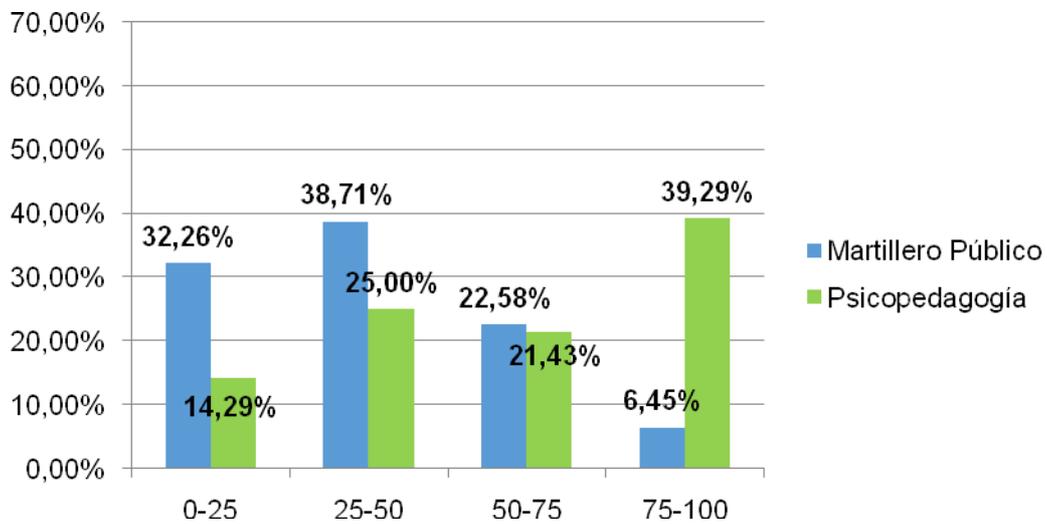


Gráfico 120. Asociación entre carreras y la escala Concordancia

El rasgo Concordancia se encuentra bastante presente en los alumnos de la carrera de Psicopedagogía con un 60,72% de ellos que obtuvieron entre 50 y 100 puntos mientras que en Martillero Público solamente un 38,71%. Por último, un 16,13% de los estudiantes de Martillero Público un 14,29% de los de Psicopedagogía, no superaron los 25 puntos.

- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Si bien se ha logrado corroborar las hipótesis de investigación planteada, debemos tener en cuenta que existen otros factores que estarían también influyendo en la elección de la carrera de los alumnos.

Es relevante mencionar, además, que las tendencias observadas en la investigación podrían deberse a la cantidad de casos analizados, pudiendo seguramente obtener mayor claridad en una muestra de alumnos más grande. En consecuencia, se deja abierta la posibilidad de que se continúe la presente investigación con una muestra mayor que permita abarcar un número más amplio de casos y que incluso acreciente el universo a otras universidades y carreras, para de esa manera ampliar la información y conclusiones obtenidas.

Se considera importante destacar que, al parecer, existen diferentes rasgos definidos en los alumnos que conforman la muestra. Si bien son altos los porcentajes de sujetos que se concentran en cada uno de ellos, no existe uno solo que se destaque por encima del resto. Respecto de las Metas Motivacionales se vislumbra predominio de los estilos Apertura, Modificación e Individualismo en la carrera de Martillero Público y, por otro lado, Apertura y Protección en la carrera de Psicopedagogía. En Modos Cognitivos, Extraversión y Sistematización para Martillero Público y Sensación junto a Afectividad en Psicopedagogía. Por último, se observan Firmeza y Conformismo en la carrera de Martillero Público y Conformismo junto a Concordancia, dentro de las Conductas Interpersonales presentes y bien definidas.

Se debe tener en cuenta que la manera en que interaccionan los modos cognitivos, metas motivacionales y conductas interpersonales, refleja la historia de las transacciones entre el individuo y su medio ambiente durante toda la vida. El resultado es el estilo de personalidad predominante, donde se puede observar cómo ciertas formas de respuestas, de percibir, de pensar y de actuar quedan concretadas en esa totalidad única que es la persona.

Se observan diferencias en los resultados diferentes dependiendo la edad como es el caso de los alumnos entre 26 y 46 años que obtuvieron un puntaje elevado en la escala Control, escala que no es significativa en la muestra. Los alumnos de esta edad fueron solamente cinco, con lo cual no se modificaron los resultados anteriormente mencionados. Por otro lado, en la escala Individualismo se obtuvieron porcentajes altos a partir de los 20

años, rasgo definido en Martillero Público, carrera que cuenta con alumnos mayores a los de Psicopedagogía.

Todo lo mencionado anteriormente permitirá tener en consideración dichos aspectos en futuras investigaciones que busquen abordar este mismo tema o relacionado a él. De esa manera, los resultados que se obtengan podrán generalizarse y de ser posible, emplearse en el ámbito de la educación.

Conclusiones

La presente investigación se llevó a cabo con la finalidad de explorar la relación existente entre la Personalidad y la elección de la carrera en estudiantes universitarios teniendo como objetivo general investigar si existe un patrón de personalidad en estudiantes de primer año de las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Martillero Público de la Universidad Católica Argentina, en Mendoza, en el año 2018.

En este trabajo se recogió evidencia empírica en cuanto al constructo Personalidad, ahondando en fuentes bibliográficas acerca de ella, para de esta manera comprender mejor cómo está compuesta y cuáles son sus características. De esta forma se pudo recolectar información acerca de diferentes teorías referentes a la Personalidad, considerándose oportuno optar por una visión holística para la interpretación de todos los datos obtenidos.

Por otro lado, se recopiló información relacionada al proceso de elección vocacional. Esto permitió entender que nos encontramos frente a un proceso que se da a lo largo de la vida de la persona, en el que intervienen variables internas y externas, por lo que influyen factores tales como: factores familiares, estructura del mundo laboral, sistema educativo, género, personalidad, entre otros.

Sobre la base de los datos observados en el análisis descriptivo, puede concluirse que se confirma lo relevado en la teoría. De este modo, se corrobora la hipótesis de investigación planteada que expresa que "los estudiantes de primer año de las carreras de Psicopedagogía y Martillero Público muestran un patrón de personalidad", puesto que se observan ciertas tendencias en los estilos de personalidad de los alumnos que conforman la muestra, en consecuencia, se refuta la hipótesis nula.

En la carrera de Martillero Público el 80,65% de los alumnos obtuvo más de 50

puntos en la escala Modificación lo cual nos indica que la mayoría de ellos toma su vida en sus manos y hace que las cosas sucedan en lugar de mantenerse pasivamente en espera. Se ocupan diligentemente de modificar su entorno e influyen en los acontecimientos a fin de que éstos satisfagan sus necesidades y deseos. En esta misma carrera el 77,41% de ellos obtuvo el mismo puntaje en la escala Individualismo lo cual nos indica que están orientados a satisfacer sus propias necesidades y deseos; es decir, procuran realizarse plenamente ellos mismas en primer lugar, se preocupan muy poco del efecto que pueda tener su conducta en los demás, y tienden a ser a la vez independientes y egocéntricos.

En Psicopedagogía el 89,28% de los alumnos superó los 50 puntos en la escala Apertura lo que refleja que tienden a ver el lado bueno de las cosas, son optimistas en cuanto a las posibilidades que les ofrece el futuro, les resulta fácil pasarlo bien y enfrentan con ecuanimidad los altibajos de la existencia. En segundo lugar, obtuvieron puntajes elevados en la escala Protección, con un 71,43% lo cual indica que son personas que están motivadas para satisfacer en primer lugar las necesidades de los demás, para ocuparse del bienestar y los deseos de otras personas antes que de los propios. Se las considera protectoras, capaces de anteponer el cuidado de los demás al de sí mismas.

Por otra parte, se afirma parcialmente la hipótesis sustantiva, de acuerdo a la cual “la elección de la carrera está relacionada con la personalidad del estudiante” debido a que se relaciona también con otros factores mencionados anteriormente como la familia y el sexo, entre otros.

La hipótesis alternativa planteada (“Los estudiantes de la carrera de Martillero Público muestran un patrón de personalidad más definido y estable que los estudiantes de Psicopedagogía”), se descarta ya que los resultados demostraron lo contrario con tendencias definidas de ambas carreras hacia diferentes estilos de personalidad.

Si bien en este caso se ha demostrado que la Personalidad ejerce influencia sobre la elección de la carrera, lo cual ha sido evidenciado a través del análisis de los datos recabados, no se descarta que también influyen otros factores en la elección de la carrera en el nivel superior, tales como la influencia del medio, inteligencia, aptitudes, sexo, entre otros.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, por medio del análisis de los datos recabados, se observó la influencia del factor sexo en el estilo de la personalidad, ya que existen claras diferencias entre los estilos que poseen los sujetos de sexo femenino y

masculino. En las mujeres se observa un alto de nivel de identificación con las escalas Apertura en primer lugar y Sensación en segundo. Por otro lado, los hombres que conforman la muestra mostraron mayor tendencia hacia las escalas de Extraversión en primer lugar y luego en Sistematización. Esto nos demuestra cómo, de acuerdo a lo planteado por Rivas y citado en la teoría, el género conlleva un conjunto de factores que actúan como condicionantes de la conducta vocacional (Cfr. Rivas, 1995:44). Es por esto que se puede afirmar que las características propias de cada sexo influyen en la Personalidad y por lo tanto también en el proceso de elección vocacional de los sujetos.

Respecto de los datos obtenidos en relación a la edad de los alumnos se observan las siguientes diferencias a tener en cuenta: los alumnos más jóvenes de la muestra de 18 y 19 años mostraron como rasgo más definido el de Apertura, mientras que los mayores mostraron Individualismo (20 – 25 años) y Control (26-46 años). Cabe destacar que todos los estilos mencionados, a excepción de Control, se encuentran definidos en una u otra carrera. La escala Control solamente contó con puntajes elevados en los alumnos mayores de 26 años, los cuales fueron solo cinco. Es por este último motivo que no modificó los resultados obtenidos.

Lo expuesto responde a la necesidad de identificar de qué manera influye la Personalidad en la elección de la carrera, entendida esta como un proceso, en la que la persona elabora y llega a estimar aceptable una imagen de sí mismo y de su integración en el área de trabajo, lo que implica una adhesión a cierta región de valores y pone a prueba su decisión a través de un esfuerzo objetivo por capacitarse en el rol elegido y alcanzar un nivel de rendimiento satisfactorio subjetivamente y beneficioso para la sociedad (Cfr. Bianchi, 1980). Todas las carreras exigen ciertos rasgos de la personalidad para lograr la identidad profesional, que significa comprometerse con una profesión no sólo como profesional sino también como persona. Las características de personalidad también forman parte de esta identidad, por lo tanto, es necesario conocerse más a sí mismo para elegir correctamente una carrera.

Es importante considerar que mientras más ajuste haya entre las características personales (capacidades, intereses, personalidad, etc.) y las exigencias del mundo laboral (actividad profesional, puesto de trabajo), mayor será el éxito personal y profesional. Los puestos de trabajo, como todos sabemos, exigen que los trabajadores posean ciertos rasgos y nivel para desempeñarlos satisfactoriamente.

El hecho de que un Martillero Público sea activo y busque oportunidades, pudiéndolo hacer de manera individual, (escalas Modificación e Individualismo), le garantizará un mejor desempeño laboral. No sería igual si fuese una persona más bien pasiva y que solamente logre lo mismo trabajando en equipo.

En el caso de los psicopedagogos es importante el contar con una visión optimista acerca de las situaciones (Apertura), para poder enfrentar la diversidad de casos que existen de la mejor manera posible y buscarle una mejora. Será muy útil en su desempeño laboral que tienda a ver el lado buenas de las cosas, por ejemplo, las capacidades con las que cuenta la persona que atiende y no solamente las dificultades que pueda presentar, para de esta manera poder potenciarla. Por otro lado, es de gran relevancia su preocupación por satisfacer las necesidades de los demás (Protección). Una persona que no sea capaz de proteger y hacerse a un lado para ocuparse del otro, seguramente no sería una persona adecuada para ejercer esta profesión.

De este modo, la presente investigación busca favorecer el empleo eficaz de los recursos personales propios y de los alumnos en pos de un mejor aprovechamiento de estos. En consecuencia, por un lado, dará lugar a la posibilidad de brindar una mejor orientación al sujeto durante el proceso de elección y por otro, los docentes podrán contar con una herramienta que les permita dirigir su enseñanza de acuerdo a las características de los sujetos.

● ANEXOS

ANEXO I - MIPS

46	- Soy una persona cooperativa que se subordina a los demás	V	F
47	- Actúo en función del momento, de las circunstancias	V	F
48	- En general, primero planifico y luego sigo activamente el plan trazado	V	F
49	- Con frecuencia me he sentido inquieto, con ganas de dirigirme hacia cualquier otro lado	V	F
50	- Creo que lo mejor es controlar nuestras emociones	V	F
51	- Desearía que la gente no me culpara a mí cuando algo sale mal	V	F
52	- Creo que soy mi peor enemigo	V	F
53	- Tengo pocos lazos afectivos fuertes con otras personas	V	F
54	- Me pongo ansioso si estoy con personas que no conozco bien	V	F
55	- Es correcto tratar de burlar la ley, sin dejar de cumplirla	V	F
56	- Hago mucho por los demás, pero hacen poco por mí	V	F
57	- Siempre he sentido que las personas no tienen buena opinión de mí	V	F
58	- Me tengo mucha confianza	V	F
59	- Sistemáticamente ordeno mis papeles y materiales de trabajo	V	F
60	- Mi experiencia me ha enseñado que las cosas buenas duran poco	V	F
61	- Algunos dicen que me gusta hacerme la víctima	V	F
62	- Me siento mejor cuando estoy solo	V	F
63	- Me pongo más tenso que los demás frente a situaciones nuevas	V	F
64	- Generalmente trato de evitar las discusiones, por más que esté convencido de tener la razón	V	F
65	- Busco situaciones novedosas y excitantes para mí	V	F
66	- Hubo épocas en que mis padres tuvieron problemas por mi comportamiento	V	F
67	- Siempre terminé mi trabajo antes de descansar	V	F
68	- Otros consiguen cosas que yo no logro	V	F
69	- A veces siento que merezco ser infeliz	V	F
70	- Espero que las cosas tomen su curso antes de decidir que hacer	V	F
71	- Me ocupo más de los otros que de mi mismo	V	F
72	- A menudo creo que mi vida va de mal en peor	V	F
73	- El solo estar con personas me hace sentir inspirado	V	F
74	- Cuando manejo siempre me preocupo de las señales sobre los límites de velocidad y cuido de no excederme	V	F
75	- Uso mi cabeza y no mi corazón para tomar decisiones	V	F
76	- Me guío por mis intuiciones más que por la información que tengo sobre algo	V	F
77	- Jamás envidio los logros de los otros	V	F
78	- En la escuela, me gustaron más las materias prácticas que las teóricas	V	F
79	- Planifico las cosas con anticipación y actúo enérgicamente para que mis planes se cumplan	V	F
80	- Mi corazón maneja mi cerebro	V	F
81	- Siempre puedo ver el lado positivo de la vida	V	F
82	- A menudo espero que alguien solucione mis problemas	V	F
83	- Hago lo que quiero, sin pensar como va a afectar a otros	V	F
84	- Reacciono con rapidez ante cualquier situación que pueda llegar a ser un problema para mí	V	F
85	- Sólo me siento una buena persona cuando ayudo a los demás	V	F
86	- Si algo sale mal, aunque no sea muy importante, se me arruina el día	V	F
87	- Disfruto más de mis fantasías que de la realidad	V	F
88	- Me siento satisfecho con dejar que las cosas ocurran sin interferir	V	F
89	- Trato de ser más lógico que emocional	V	F
90	- Prefiero las cosas que pueda ver y tocar antes que las que solo se imaginan	V	F
91	- Me resulta difícil ponerme a conversar con alguien que acabo de conocer	V	F

92 - Ser afectuoso es más importante que ser frío y calculador	V F
93 - Las predicciones sobre el futuro son más interesantes para mí que los hechos del pasado	V F
94 - Me resulta fácil disfrutar de las cosas	V F
95 - Me siento incapaz de influir sobre el mundo que me rodea	V F
96 - Vivo en término de mis propias necesidades, no basado en las de los demás	V F
97 - No espero que las cosas pasen, hago que sucedan como yo quiero	V F
98 - Evito contestar mal, aún cuando estoy muy enojado	V F
99 - La necesidad de ayudar a otros guía mi vida	V F
100 - A menudo me siento muy tenso, a la espera de que algo salga mal	V F
101 - Aún cuando era muy joven, jamás intenté copiar en un examen	V F
102 - Siempre soy frío y objetivo al tratar con la gente	V F
103 - Prefiero aprender a manejar una aparato antes que especular sobre por qué funciona de ese modo	V F
104 - Soy una persona difícil de conocer bien	V F
105 - Paso mucho tiempo pensando en los misterios de la vida	V F
106 - Manejo con facilidad el cambio de mis estados de ánimo	V F
107 - Soy algo pasivo y lento en temas relacionados con la organización de mi vida	V F
108 - Hago lo que quiero sin importarme el complacer a otros	V F
109 - Jamás haré algo malo, por más fuerte que sea la tentación	V F
110 - Mis amigos y mis familiares recurren a mí para encontrar afecto y apoyo	V F
111 - Aun cuando todo está bien, generalmente pienso en que pronto va a empeorar	V F
112 - Planifico con cuidado mi trabajo antes de empezarlo	V F
113 - Soy impersonal y objetivo al tratar de resolver un problema	V F
114 - Soy una persona realista a la que no le gustan las especulaciones	V F
115 - Algunos de mis mejores amigos desconocen realmente lo que yo siento	V F
116 - La gente piensa que soy una persona más racional que afectiva	V F
117 - Mi sentido de realidad es mejor que mi imaginación	V F
118 - Primero me preocupo por mí y después por los demás	V F
119 - Dedico mucho esfuerzo a que las cosas me salgan bien	V F
120 - Siempre mantengo mi compostura, sin importar lo que esté pasando	V F
121 - Demuestro mucho afecto hacia mis amigos	V F
122 - Pocas cosas me han salido bien	V F
123 - Me gusta conocer gente nueva y saber cosas sobre sus vidas	V F
124 - Soy capaz de ignorar aspectos emocionales y afectivos en mi trabajo	V F
125 - Prefiero ocuparme de realidades más que de posibilidades	V F
126 - Necesito mucho tiempo para poder estar a solas con mis pensamientos	V F
127 - Los afectos del corazón son más importantes que la lógica de la mente	V F
128 - Me gustan más los soñadores que los realistas	V F
129 - Soy más capaz que los demás de reírme de los problemas	V F
130 - Creo que es poco lo que puedo hacer yo, así que prefiero esperar a ver que pasa	V F
131 - Nunca me pongo a discutir, aunque esté muy enojado	V F
132 - Expreso lo que pienso de manera franca y abierta	V F
133 - Me preocupo por el trabajo que hay que realizar y no por lo que siente la gente que participa en su realización	V F
134 - Trabajar con ideas creativas sería lo ideal para mí	V F
135 - Soy el tipo de persona que no se toma la vida muy en serio, prefiero ser más espectador que actor	V F
136 - Me desagrada depender de alguien en mi trabajo	V F

137 - Trato de asegurar que las cosas salgan como yo quiero	V	F
138 - Disfruto más de realidades concretas que de las fantasías	V	F
139 - Montones de hechos pequeños me ponen de mal humor	V	F
140 - Aprendo mejor observando y hablando con la gente	V	F
141 - No me satisface que las cosas sucedan y simplemente contemplarlas	V	F
142 - No me atrae conocer gente nueva	V	F
143 - Pocas veces se cómo mantener una conversación	V	F
144 - Siempre tengo en cuenta los sentimientos de las otras personas	V	F
145 - Confío más en mis intuiciones que en mis observaciones	V	F
146 - Trato de no actuar hasta saber que van a hacer los demás	V	F
147 - Me gusta tomar mis propias decisiones, evitando los consejos de los otros	V	F
148 - Muchas veces me siento muy mal sin saber porqué	V	F
149 - Me gusta ser muy popular, participar en muchas actividades sociales	V	F
150 - Raramente cuento a otros lo que pienso	V	F
151 - Me entusiasman casi todas las actividades que realizo	V	F
152 - En mí es una práctica constante depender de mi mismo y no de otros	V	F
153 - La mayor parte del tiempo la dedico a organizar los acontecimientos de mi vida	V	F
154 - No hay nada mejor que el afecto que se siente estando en medio del grupo familiar	V	F
155 - Algunas veces estoy tenso y deprimido sin saber por qué	V	F
156 - Disfruto conversando sobre temas o sucesos misteriosos	V	F
157 - Decido cuáles son las cosas prioritarias y luego actúo firmemente para poder lograrlas	V	F
158 - No dudo en orientar a las personas hacia lo que creo que es mejor para ellas	V	F
159 - Me enorgullece ser eficiente y organizado	V	F
160 - Me desagradan las personas que se convierten en líderes sin razones que lo justifiquen	V	F
161 - Soy ambicioso	V	F
162 - Sé como atraer a la gente	V	F
163 - La gente puede confiar que voy a hacer bien mi trabajo	V	F
164 - Los demás me consideran una persona más afectiva que racional	V	F
165 - Estaría dispuesto a trabajar mucho tiempo para poder llegar a ser alguien muy importante	V	F
166 - Me gustaría mucho poder vender nuevas ideas o productos a la gente	V	F
167 - Generalmente logro persuadir a los demás para que hagan lo que quiero	V	F
168 - Me gustan los trabajos en los que hay que presentar mucha atención a los detalles	V	F
169 - Soy muy introspectivo, es decir siempre trato de entender mis pensamientos y emociones	V	F
170 - Confío mucho en mis habilidades sociales	V	F
171 - Generalmente puedo evaluar las situaciones rápidamente, y actuar para que las cosas salgan como yo quiero	V	F
172 - En una discusión soy capaz de persuadir a casi todos para que apoyen mi posición	V	F
173 - Soy capaz de llevar a cabo cualquier trabajo, pese a los obstáculos que puedan presentarse	V	F
174 - Como si fuera un buen vendedor, puedo influir sobre los demás exitosamente, con modales agradables	V	F
175 - Conocer gente nueva es un objetivo importante para mí	V	F
176 - Al tomar decisiones creo que lo más importante es pensar en el bienestar de la gente involucrada	V	F
177 - Tengo paciencia para realizar trabajos que requieren mucha presión	V	F
178 - Mi capacidad para fantasear es superior a mi sentido de realidad	V	F
179 - Estoy motivado para llegar a ser uno de los mejores en mi campo de trabajo	V	F
180 - Tengo una forma de ser que logra que la gente enseguida guste de mí	V	F

ANEXO 2 CUESTIONARIO PARA CONOCER GUSTOS E INTERESES

Introducción

El presente cuestionario responde al Trabajo Final “**Influencia de la Personalidad en la Elección de la Carrera**” presentado por Ornella Turello para la obtención del grado académico: Licenciatura en Psicopedagogía.

FEMENINO MASCULINO
EDAD: ____
ESTADO CIVIL: SOLTERO () - CASADO () - VIUDO () - OTRO ()
CARRERA:

Consigna: Marque con una cruz la/s respuesta/s con la/s que más se identifique:

A. ESCUELA SECUNDARIA Y ELECCIÓN VOCACIONAL

1) ¿Qué orientación obtuvo en la escuela secundaria?

- a. Cs Sociales o Cs Sociales y Humanidades ()
- b. Ciencias Naturales ()
- c. Economía y Administración ()
- d. Lenguas ()
- e. Agro y Ambiente ()
- f. Comunicación ()
- g. Informática ()
- h. Educación Física ()
- i. Turismo ()
- j. Arte ()
- k. Literatura ()
- l. Educación ()
- m. Física y Matemática ()

2) ¿Hizo orientación vocacional antes de ingresar a la universidad?

- a. Sí ()
- b. No ()

Si su respuesta es afirmativa:

¿El resultado de la orientación vocacional coincide con su primer año de la universidad?

- a. Sí ()
- b. No ()

B. ACTIVIDADES E INTERESES

3) Aparte de la universidad, ¿Realiza alguna otra actividad?

- a. Actividad física ()
- b. Teatro ()
- c. Danza ()
- d. Canto ()
- e. Otro: ¿Cuál? ()

4) ¿Qué tipo de lectura prefiere?

- a. Libros ()
- b. Revistas ()
- c. Comics ()
- d. Periódicos ()
- e. Otro: ¿Cuál? ()

C. ACTIVIDAD ACADÉMICA

5) ¿Ha dejado regular todas las materias del primer semestre?

- a. Sí ()
- b. No ()

Si su respuesta es negativa detalle las materias que le quedaron pendientes a continuación:

6) ¿Qué materia/s le gusta/n más? ¿Por qué?

D. PROYECCION LABORAL

7) ¿En qué lugar físico se imagina trabajando?

- a. Aire libre ()
- b. Ambiente cerrado: oficina, consultorio, etc. ()
- c. Otro: ¿Cuál? ()

E. AFECTIVIDAD Y SOCIABILIDAD

8) ¿Con quienes pasa tiempo en la universidad?

- a. Compañeros del mismo curso ()
- b. Estudiantes de otros cursos ()
- c. Con nadie ()
- d. Otros: ¿Quién o quiénes? ()

9) ¿Tiene mejor amigo/a?

- a. Sí ()
- b. No ()

10) ¿Tiene novio/a?

- a. Sí ()
- b. No ()

11) ¿Qué actividades realiza los fines de semana?

- a. Pasar tiempo en familia ()
- b. Juntadas con amigos ()
- c. Deporte ()
- d. Mirar televisión ()
- e. Leer ()
- f. Escuchar música ()
- g. Otro: ¿Cuál? ()

12) ¿Le gusta ver televisión?

- a. Sí ()
- b. No ()

Si su respuesta es afirmativa, ¿Cual/es prefiere?

- a. Novelas ()
- b. Series ()
- c. Películas ()
- d. Reality ()
- e. Programas de chimentos ()

13) ¿Qué redes sociales utiliza?

- a. Facebook ()
- b. Twitter ()
- c. Instagram ()
- d. Snapchat ()
- e. Otro: ¿Cuál? ()
- f. Ninguna ()

¿Para qué utiliza las redes sociales anteriormente mencionadas?

- a. Diversión ()
- b. Información ()
- c. Comunicación ()
- d. Difusión de su actividad laboral u otra ()
- e. Conocer gente ()
- f. Otros () ¿Qué?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albanesi de Nasetta, Casari. (25 de Julio de 2018). Revista electrónica de psicología política.

Recuperado de http://www.psicopol.unsl.edu.ar/Marzo2011_Nota3.pdf

Benítez López. s.f. La vocación.

Recuperado de <http://genesis.uag.mx/escholarum/vol5/para5pdf.pdf>

Caballero, Nancy. (2006). *“El perfil del adolescente actual”*. (Tesis de grado). UCA.

Mendoza, Argentina.

Castro Solano, A., Casullo, M.M. & Pérez, M.A. (2004), *Aplicaciones del MIPS en los Ámbitos laboral, educativo y médico*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Casullo, M.M., (2006). *Proyecto de vida y decisión vocacional*, Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Crites John, O. (1974). *Psicología vocacional*. Correlatos de la elección vocacional. Buenos Aires, Argentina: Editorial: Paidós.

Dupont, s.f, citado por Crites John, O. (1974). *Psicología vocacional*. Correlatos de la elección vocacional. Buenos Aires, Argentina: Editorial: Paidós.

Garzuzi, V (2007). *“Una aproximación a una tipología de los procesos vocacionales identitarios y su impacto en el logro universitario”*. (Tesis doctoral). UNC. Mendoza, Argentina.

Garzuzi, V. (2016) (Coord. y autora). *El estudiante universitario. Una propuesta de abordaje psicopedagógico al ingresante a la Universidad*. Mendoza: Editorial UMaza.

Goldberg, B. (2002). *¿Qué quiero ser?: Los adolescentes y la vocación*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.

J.m., Skodol, A. E. & Bender.(2007). *Tratado de los trastornos de la personalidad*. Barcelona, España: Masson.

Kagan, J. (2007). *Personalidad y Temperamento. Depresión y Personalidad, desafíos clínicos y conceptuales*. Barcelona, España: Masson.

Larsen, R. & Buss D.M (2005). *Psicología de la personalidad. Dominios del conocimiento sobre la naturaleza humana*. D.F, México: McGraw-Hill Interamericana.

- Lede, M. *Orientación y elección vocacional*, (7 de Julio de 2018), Recuperado de <http://psicologia.laguia2000.com/orientacion-vocacional/eleccion-vocacional>
- Librería Paidós, s.f, *MIPS (Inventario Millon de estilos de personalidad)*. Recuperado de <http://www.libreriapaidos.com/libros/4/950126067.asp>
- López Bonelli, A. (1995). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Luna, s.f, *Factores que influyen en la elección vocacional*. Recuperado de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=75226>
- Mc Adams (1990), citado por Larsen, R. & Buss D.M (2005). *Psicología de la personalidad. Dominios del conocimiento sobre la naturaleza humana*. D.F, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Millon, T. (1997). *MIPS Inventario Millon Estilos de Personalidad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Millon, T. (1998). *Trastornos de la Personalidad: Más allá del DSM-IV*. Barcelona, España: Masson.
- Montero Mendoza, M.(2000), *Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos, s.l*, Editorial: UACJ.
- Müller, M. (1997), *Orientar para un mundo en transformación*, Buenos Aires, Argentina: Bonun.
- Müller, M (2000). *Descubrir el camino*. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- Ríos Erazo, M., Moncada Arroyo, L., Llanos Roman, G., Santana Gonzales, R. & Salinas Gálvez, H. (2009). *Ciencia y enfermería XV* Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071795532009000100011&script=sci_arttext
- Rivas, F.(1998), *Psicología Vocacional. Enfoques de asesoramiento*, Madrid, España: Morata.
- Rivas, F. (Ed), (1995) *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*, Madrid, España: Síntesis
- Roberts & DelVecchio, (2000) citado por Larsen, R. & Buss D.M (2005). *Psicología de la personalidad. Dominios del conocimiento sobre la naturaleza humana*. D.F, México: McGraw-Hill Interamericana.

Rodríguez Cortés,(s.f).*Elección de la carrera profesional y factores relacionados con el*

Recuperado de <http://portal.chapingo.mx/dga/planes/memoria>

Sánchez, R.O, (2003), Pisco-USF, Volumen 8, n. 2, Jul-Dic 2003.

Recuperado de

http://pepsic.nvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-827120030002000008&lng=es&nrm=is

Super, D. (1962), *Psicología de la vida profesional*, Madrid, España :Rialp.

Touron Figueroa, J, (1984), *Factores del rendimiento académico en la universidad*.

Sa .Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

Universidad Católica Argentina (2018-2019). *Universidad Católica Argentina: Nuestra Universidad. Mendoza, Argentina:*

<http://uca.edu.ar/es/la-universidad-uca-institucional/nuestra-universidad>

Vaillo, Y. (1996) citado por Castro Solano, A., Casullo, M.M & Pérez, M.A. (2004),

Aplicaciones del MIPS en los ámbitos laboral, educativo y médico, Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Zimmerman, H. (2000). *Tres mil historias de frases y palabras*. Buenos Aires, Argentina:

Aguilar.