

**Casermeiro de Pereson, Alicia ; Carballo, Marita ; Cilley, Constanza ; Hermelo, Ricardo ; Plá, Jesica**

*Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de Gran La Plata*

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Casermeiro de Pereson, A, Carballo, M., Cilley, C., Hermelo, R., Plá, J. (2013). *Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de Gran La Plata* [en línea]. Buenos Aires : Educa. Disponible en:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/consumo-sustancias-psicoactivas-la-plata.pdf> [Fecha de consulta: [ ....]]

Observatorio de la Deuda Social Argentina  
**Pontificia Universidad Católica Argentina**

---

# CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN JÓVENES DE GRAN LA PLATA

---

Alicia Casermeiro de Pereson / Marita Carballo/ Constanza Cilley / Ricardo Hermelo / Jesica Plá

Casermeiro de Pereson, Alicia  
Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de Gran  
La Plata. - 1a ed. - Buenos Aires : Educa, 2013.  
60 p. ; 21 x 27 cm.

ISBN 978-987-620-240-4

1. Sociología urbana. 2. Consumo de sustancias psicoactivas.  
3. Prevalencia de consumo. 4. Dependencia. 5. Drogas  
CDD 307.66

1ª edición: septiembre de 2013  
Tirada: 1000 ejemplares.

Diseño gráfico:  
Santiago Ascaso  
[www.santiagoascaso.com.ar](http://www.santiagoascaso.com.ar)

Impreso en Arcángel Maggio

---

Libro editado y hecho en la Argentina  
*Printed in Argentina*

---

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

© Fundación Universidad Católica Argentina  
Av. Alicia M. de Justo 1300.  
Buenos Aires, Argentina.

---

Los autores del presente estudio ceden sus derechos en forma no exclusiva a la Universidad Católica Argentina para que ésta pueda incorporar la versión digital del mismo a su Repositorio Institucional, como así también a otras bases de datos que considere de relevancia académica. Los capítulos publicados son responsabilidad de sus autores y no comprometen la opinión de la Universidad Católica Argentina.

*El Observatorio de la Deuda Social Argentina agradece a la Fundación Florencio Pérez la confianza y el respaldo brindados al desarrollo de la investigación que han hecho posible la realización de esta publicación. También a Constanza Cilley y Ricardo Hermelo por su apoyo en la realización del trabajo de campo en La Plata, Ensenada y Berisso. En el mismo sentido, reconocemos la desinteresada colaboración brindada por cada uno de los jóvenes y padres que han participado de la encuesta.*

*Por último, expresamos el agradecimiento a las autoridades de nuestra Universidad que continúan apoyando la continuidad de este programa de investigación, extensión y formación de recursos humanos.*



**AUTORIDADES**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

**RECTOR**

Mons. Víctor Manuel Fernández

**VICERRECTOR DE ASUNTOS ACADÉMICOS E INSTITUCIONALES**

Gabriel Limodio

**VICERRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS**

Horacio Rodríguez Penelas

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Beatriz Balian de Tagtachian

## **OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA**

### **DIRECTORA GENERAL DEL PROGRAMA OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA**

Alicia Casermeiro de Pereson

### **COORDINADOR GENERAL DEL PROGRAMA**

Agustín Salvia

### **INVESTIGADORES INVITADOS**

Marita Carballo

Constanza Cilley

Ricardo Hermelo

Jésica Plá

### **COORDINACIÓN INSTITUCIONAL**

Natalia Regulsky

### **PRENSA**

Natalia Ramil

### **DISEÑO**

Santiago Ascaso

---

## **FUNDACIÓN FLORENCIO PEREZ**

### **PRESIDENTE**

Raúl Kraiselburd

### **TESORERO**

Luis Colagreco



# ÍNDICE

## PRESENTACIONES

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| PROGRAMA DEL OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL: Alicia Casermeiro de Pereson..... | 11 |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ: Raúl Kraiserburd..... | 12 |
|--------------------------------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| OBJETIVOS Y METODOLOGÍA..... | 13 |
|------------------------------|----|

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS ENTRE LOS JÓVENES..... | 15 |
|-----------------------------------------------------------------|----|

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1.1. EL CONSUMO DE TABACO..... | 15 |
|--------------------------------|----|

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 1.1.1 PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO..... | 15 |
|---------------------------------------------|----|

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Prevalencia de vida del consumo de tabaco..... | 15 |
|------------------------------------------------|----|

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Prevalencia del consumo de tabaco, últimos 30 días..... | 16 |
|---------------------------------------------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.1.2 MAGNITUD DEL CONSUMO..... | 16 |
|---------------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Cantidad de cigarrillos..... | 16 |
|------------------------------|----|

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.1.3 INICIO DEL CONSUMO..... | 16 |
|-------------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Edad de prueba..... | 16 |
|---------------------|----|

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1.1.4 PERCEPCIÓN DEL RIESGO..... | 16 |
|----------------------------------|----|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Percepción del daño de fumar..... | 16 |
|-----------------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Dejar de fumar..... | 17 |
|---------------------|----|

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS..... | 17 |
|-------------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1.2.1 PREVALENCIA..... | 18 |
|------------------------|----|

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Prevalencia de vida del consumo de alcohol..... | 18 |
|-------------------------------------------------|----|

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Prevalencia del consumo de alcohol, últimos 30 días..... | 18 |
|----------------------------------------------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.2.2 MAGNITUD DEL CONSUMO..... | 18 |
|---------------------------------|----|

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cantidad de días que tomaron y cuantas veces se emborracharon en los últimos 30 días..... | 18 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Frecuencia con que consumen distintas bebidas alcohólicas..... | 19 |
|----------------------------------------------------------------|----|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1.2.3 CONSUMO ABUSIVO..... | 20 |
|----------------------------|----|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Consumo de riesgo de alcohol..... | 20 |
|-----------------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Síntomas de dependencia..... | 20 |
|------------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Consumo perjudicial..... | 22 |
|--------------------------|----|

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Auto-percepción sobre cuánto beben..... | 22 |
|-----------------------------------------|----|

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.2.4 INICIO DEL CONSUMO..... | 23 |
|-------------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| Consumo de prueba..... | 23 |
|------------------------|----|

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Edad en que comienza el consumo regular..... | 23 |
|----------------------------------------------|----|

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Razones por las que comenzaron a tomar regularmente..... | 23 |
|----------------------------------------------------------|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Motivaciones de los no bebedores..... | 24 |
|---------------------------------------|----|

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1.2.5 MOTIVACIONES, HÁBITOS Y ENTORNO..... | 25 |
|--------------------------------------------|----|

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Lugares donde consumen bebidas alcohólicas..... | 25 |
|-------------------------------------------------|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Entorno de consumo más frecuente..... | 25 |
|---------------------------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Conducir luego de tomar alcohol..... | 25 |
|--------------------------------------|----|

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1.2.6 DISPONIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO..... | 26 |
|---------------------------------------------------|----|

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Disponibilidad de las bebidas alcohólicas..... | 26 |
|------------------------------------------------|----|

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Percepción del daño de las bebidas alcohólicas..... | 26 |
|-----------------------------------------------------|----|

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1.3 DROGAS ILÍCITAS..... | 28 |
|--------------------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1.3.1 PREVALENCIA..... | 28 |
|------------------------|----|

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Prevalencia de vida del consumo de drogas, resultados desagregados por tipo de droga..... | 29 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Prevalencia de vida del consumo de drogas, resultados agregados por tipo de droga.....                         | 29 |
| Prevalencia de mes del consumo de drogas, resultados desagregados por tipo de droga .....                      | 29 |
| Prevalencia de mes del consumo de drogas, resultados agregados por tipo de droga.....                          | 29 |
| 1.3.2 MAGNITUD DEL CONSUMO.....                                                                                | 30 |
| Intensidad del consumo de drogas.....                                                                          | 30 |
| 1.3.3 CONSUMO ABUSIVO.....                                                                                     | 31 |
| Consumo problemático de drogas.....                                                                            | 31 |
| Policonsumo de sustancias psicoactivas.....                                                                    | 32 |
| 1.3.4 INICIO DEL CONSUMO.....                                                                                  | 32 |
| Drogas: edad en que probaron drogas por primera vez.....                                                       | 32 |
| Razones por las que consumieron drogas la primera vez.....                                                     | 32 |
| 1.3.5 HÁBITOS, ENTORNO Y OPINIONES .....                                                                       | 33 |
| Personas con las que consume drogas.....                                                                       | 33 |
| Lugares/ situaciones donde consume drogas.....                                                                 | 33 |
| Percepción del nivel de consumo del barrio.....                                                                | 33 |
| Grado de acuerdo con la legalización de la marihuana.....                                                      | 33 |
| 1.3.6 PROPENSIÓN, DISPONIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO.....                                                  | 34 |
| Curiosidad por probar drogas.....                                                                              | 34 |
| Opinión sobre si probarían o no drogas.....                                                                    | 34 |
| Ofrecimiento de drogas.....                                                                                    | 34 |
| Disponibilidad de las drogas.....                                                                              | 34 |
| Disponibilidad por tipo de droga.....                                                                          | 35 |
| Amigos que consuman distintos tipos de drogas.....                                                             | 35 |
| Conocimiento de lugares donde vendan drogas.....                                                               | 35 |
| Percepción del daño de consumir drogas para la salud.....                                                      | 36 |
| Percepción del daño de consumir drogas específicas .....                                                       | 36 |
| Percepción del riesgo de consumir distintas sustancias.....                                                    | 36 |
| 1.4. INFORMACIÓN Y CAMPAÑAS.....                                                                               | 38 |
| 1.4.1 INFORMACIÓN SOBRE RIESGOS DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL.....                                           | 38 |
| 1.4.2 CAMPAÑAS.....                                                                                            | 38 |
| 1.5. ALGUNAS DIMENSIONES DEL MUNDO DE LOS JÓVENES.....                                                         | 40 |
| <br>2. LA PERSPECTIVA DE LOS PADRES.....                                                                       | 43 |
| 2.1 ¿QUÉ IMAGINAN LOS PADRES CON RESPECTO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DE LOS JÓVENES?....            | 43 |
| 2.2 INFORMACIÓN Y CAMPAÑAS.....                                                                                | 46 |
| 2.3 EL MUNDO DE LOS PADRES: REPRESENTACIONES Y RELACIÓN CON LOS HIJOS.....                                     | 50 |
| 2.4 PREOCUPACIONES DE LOS PADRES EN GENERAL<br>Y CON RESPECTO A LAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PARTICULAR..... | 51 |
| 2.5 ENTRE LA DESINFORMACIÓN Y LA NEGACIÓN.....                                                                 | 53 |
| <br>3. RESUMEN DE EVIDENCIAS.....                                                                              | 55 |
| 3.1 PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO ENTRE JÓVENES.....                                                      | 55 |
| Consumo de tabaco.....                                                                                         | 55 |
| Consumo de bebidas alcohólicas.....                                                                            | 55 |
| Consumo de drogas ilícitas.....                                                                                | 56 |
| El mundo de los jóvenes.....                                                                                   | 57 |
| 3.2 PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO ENTRE PADRES.....                                                       | 57 |
| 3.3 LA PRESPECTIVA DOCENTE.....                                                                                | 58 |
| 3.4 ¿CÓMO INTERVENIR ESTRATÉGICAMENTE EN RELACIÓN CON ESTA PROBLEMÁTICA?.....                                  | 58 |

# PRESENTACIONES.

## OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA

El programa Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina tiene como misión estudiar el conjunto de privaciones económicas, sociales, políticas, psico-sociales y culturales que recortan, frustran o limitan el desarrollo de las capacidades humanas y de integración social de los individuos en una sociedad. Desde el año 2004 publicamos anualmente el “Barómetro de la Deuda Social Argentina” y, desde el 2007, el “Barómetro de la Deuda Social de la Infancia”; informes con los que se busca hacer un aporte a la necesaria tarea de diagnosticar el estado en que se encuentra el desarrollo humano y social de la sociedad argentina. Para ello se evalúan integralmente los componentes psico-sociales del bienestar subjetivo con miras a determinar las actuales condiciones que limitan dicho desarrollo en los centros urbanos.

Actualmente el Observatorio intenta enriquecer su análisis e interpretación de la realidad con nuevos elementos. En esta oportunidad hemos profundizado en la problemática de las adicciones de sustancias psicoactivas, que es también una “deuda social” que nos preocupa e interpela, especialmente frente a los jóvenes. En este marco, el presente estudio busca conocer, analizar y dimensionar los patrones de consumo de esas sustancias como el tabaco, el alcohol y las drogas ilícitas entre los jóvenes que residen en las zonas de La Plata, Ensenada y Berisso; a fin de analizar sus condiciones de vida en pos de un crecimiento sano y vital, que les permita vivir a pleno su etapa juvenil y construir un futuro para insertarse de manera completa en la vida adulta.

El resultado final de este objetivo es la presente publicación, titulada “CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN JÓVENES DE GRAN LA PLATA”, realizada con el apoyo de la Fundación Florencio Pérez. Pretende ser un diagnóstico sobre esta problemática que sirva para tomar conciencia acerca de las percepciones que tienen los jóvenes y sus padres de Gran La Plata acerca del consumo y de sus conductas habituales. También esperamos sea un apoyo para la Fundación Florencio Pérez en sus acciones de prevención en el ámbito local.

Alicia Casermeiro de Pereson  
Directora General  
Observatorio de la Deuda Social Argentina  
Universidad Católica Argentina

## **FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ**

*Distintas experiencias y estudios recogidos por la Fundación Florencio Pérez coinciden en destacar el rol de la prevención como un aspecto fundamental en la lucha para evitar la difusión de las adicciones entre los jóvenes. Por eso es que en los últimos años, la tarea de la Fundación se ha centrado en la ejecución de actividades y programas que contribuyan al desarrollo sano de adolescentes y a su inserción social, deportiva y laboral en aquellas zonas consideradas vulnerables de La Plata y el Gran La Plata. La Fundación ha contribuido en tareas de divulgación llevadas a cabo a ese efecto con diferentes instituciones, como la Universidad Nacional de La Plata, con quien se organizan cursos de enseñanza de oficios en clubes barriales, orientados a los más jóvenes*

*En ese marco, y para lograr la mayor eficiencia en su accionar, la Fundación Florencio Pérez encargó al prestigioso Observatorio de la Deuda Social Argentina, dependiente de la Universidad Católica Argentina, un análisis del fenómeno de las adicciones en la Región para trazar un mapa de necesidades y detectar, a través de una metodología precisa, las zonas y sectores más vulnerables, en los que deberían concentrarse los esfuerzos.*

*Las páginas que siguen son, indudablemente, una contribución fundamental para conocer la situación y orientar, a partir de ese diagnóstico, las acciones de la Fundación.*

*Este estudio fue editado a fin de poner a disposición de los habitantes de la Ciudad de La Plata, Ensenada y Berisso y a organismos especializados en el tema esta importante recopilación de datos y alertar, al mismo tiempo, sobre la gravedad del problema social que representan las adicciones.*

Raúl Kraiselburd  
Presidente  
Fundación Florencio Pérez

# OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para llevar adelante y poder abarcar los objetivos de la presente investigación se realizó un diseño que combina un abordaje cuantitativo con uno cualitativo. Esta combinación de técnicas nos permitió acercarnos al fenómeno de manera integral.

El abordaje cuantitativo se conformó, a su vez, por dos componentes: un estudio entre jóvenes de 15 a 25 años y un estudio entre padres de jóvenes de dicho rango etario. El primero de estos estudios permite conocer las conductas de los jóvenes con relación al consumo: cuáles son las sustancias que consumen, en qué contextos, con qué frecuencia; también permite delimitar perfiles específicos de consumo entre la población joven. Por otro lado, el estudio aborda las percepciones del entorno por parte de los jóvenes, la

disponibilidad de sustancias psicoactivas, la percepción del daño y riesgo que de ellas tienen, así como la recordación de campañas de prevención, entre otros temas.

Por su parte, el estudio realizado con padres de jóvenes nos permitió conocer los problemas que más les preocupan en relación a sus hijos y en este contexto el papel que ocupan las drogas, cuánto es lo que conocen sobre el tema, qué medidas tomaron en sus hogares con respecto al consumo de las mismas, cómo evalúan la conducta de sus hijos, sobre qué temas referidos a las sustancias psicoactivas les gustaría saber más, qué medidas consideran que más contribuirían a solucionar el problema, etc.

Por otro lado, el abordaje cualitativo permitió complementar la información obtenida en los estudios cuantita-

**Figura 1**

## Características del abordaje

|                |                       |             |
|----------------|-----------------------|-------------|
| CUANTITATIVA   | 1. Encuesta a Jóvenes | DIAGNOSTICO |
|                | 2. Encuesta a Padres  |             |
| CUALITATIVA    | 3. Grupos Jóvenes     |             |
|                | 4. Grupos Padres      |             |
| PLAN DE ACCIÓN | 5. Informantes clave  | ESTRATEGIA  |
|                | 6. Workshop           |             |

**Figura 2**

## Ficha técnica estudio cuantitativo

| CARACTERÍSTICAS      | JÓVENES                                                       | PADRES                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Universo             | Jóvenes de 15 a 25 años                                       | Padres con hijos de 15 a 25 años |
| Tamaño muestral      | 401 CASOS                                                     | 161 CASOS                        |
| Cobertura geográfica | Gran La Plata                                                 |                                  |
| Método de muestreo   | Probabilístico polietápico. Cuotas de sexo y edad en el hogar |                                  |
| Instrumento          | Encuestas personales                                          |                                  |
| Fecha de campo       | Noviembre y Diciembre de 2012                                 |                                  |



tivos, al identificar motivos de consumo, representaciones de los jóvenes y de los padres en relación a las sustancias, explorar sus percepciones, actitudes y hábitos de consumo. De manera más específica, los objetivos del abordaje cualitativo fueron:

- Explorar motivaciones, momentos y rituales de consumo, prácticas abusivas, percepción de riesgo y satisfacciones en relación con el consumo (tensiones costo-beneficio)
- Indagar las percepciones de los padres sobre estos temas, profundizando en las características de sus imaginarios y acciones desplegadas en relación con la temática.
- Indagar sobre la interacción e implicación de diferentes actores (jóvenes, familia, escuela) en relación con esta temática, identificando puntos en común y tensiones.

La técnica utilizada fue la de grupo focal, tanto entre los jóvenes como entre los padres. En el caso de los jóvenes, específicamente se aplicó la técnica de grupos de afinidad, es decir se convocó a participar a pequeños grupos de amigos para tener un acercamiento a las actitudes, percepciones y dinámicas compartidas entre los jóvenes. Los grupos de afinidad y focales se realizaron el 15 y 16 de noviembre de 2012. Se desarrollaron con un promedio

de ocho participantes y una duración aproximada de una hora y media. Se realizaron un total de cuatro grupos de afinidad, dos de mujeres y dos de varones, y al interior de ellos uno de jóvenes entre 14 y 17 años y otro de jóvenes de 18 a 25 años de edad. En todos los casos pertenecientes al estrato socioeconómico C amplio (medio). En el caso de los padres se trabajó con grupos de discusión moderados por un experto para evaluar las percepciones generales de los mismos sobre la temática.

Fue de interés en la definición de las características de los grupos que los mismos aseguraran diversidad en términos de representación geográfica, es decir que incluyeran participantes de la Ciudad de La Plata, Berisso y Ensenada. Uno de los grupos de afinidad fue realizado con estudiantes originarios del interior de la provincia de Buenos Aires. También se procuró en los grupos focales realizados con padres y madres que hubiera participantes casados o en pareja y separados o divorciados, con el objeto de representar las diferentes composiciones familiares.

Por otro lado, también se realizaron entrevistas a informantes claves, con el objetivo de lograr, en base a la expertise de los mismos, un acercamiento a las problemáticas evaluadas. Se realizaron dos entrevistas en profundidad a docentes de escuelas secundarias de sectores medio-bajos y bajos y se entrevistaron también a dos especialistas en adicciones.

# 1. EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS ENTRE LOS JÓVENES

A lo largo de este apartado analizaremos las principales tendencias en relación al consumo de sustancias psicoactivas entre los jóvenes del Gran La Plata. Se presentarán resultados de prevalencia, inicio de consumo, cantidad consumida, percepción del riesgo, entre otros, diferenciando el tabaco, las bebidas alcohólicas y las drogas ilegales, en ese orden.

Se entiende por prevalencia a la proporción de personas que consumieron alguna de las sustancias psicoactivas analizadas. Prevalencia de vida se refiere al porcentaje de personas que consumieron esas sustancias alguna vez en su vida y prevalencia de mes corresponde al porcentaje de personas que las consumieron en los últimos 30 días.

En términos generales, los resultados encontrados entre los jóvenes del Gran La Plata ponen en evidencia que

el consumo de bebidas alcohólicas es el más frecuente entre los jóvenes. El tabaco es la segunda sustancia en prevalencia, mientras que las drogas ilegales se ubican en el tercer lugar, con una clara preeminencia de la marihuana por sobre otras.

## 1.1. EL CONSUMO DE TABACO

### 1.1.1 PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO

#### Prevalencia de vida del consumo de tabaco

Al analizar el consumo de tabaco, la cual, como vimos en el apartado anterior, es la segunda sustancia más consu-

Figura 1.1

#### Características del consumo de sustancias psicoactiva

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|                                                            | TABACO | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | DROGAS |
|------------------------------------------------------------|--------|---------------------|--------|
| Prevalencia de vida (% que consumió alguna vez en la vida) | 51%    | 82%                 | 27%    |
| Prevalencia de mes (% que consumió en los último 30 días)  | 33%    | 58%                 | 15%    |
| Edad de prueba                                             | 15     | 15                  | 17     |
| Percepción de la sustancia como dañina                     | 92%    | 71%                 | 87%    |

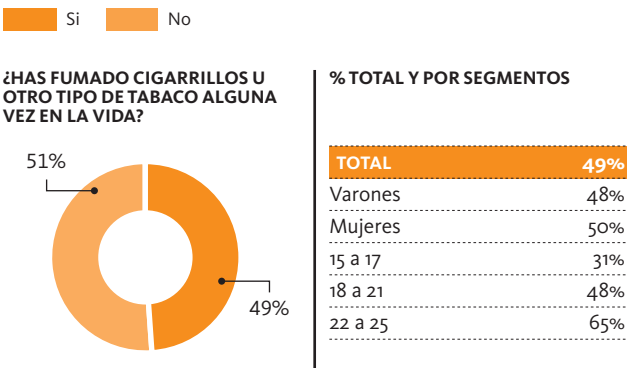
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

mida, observamos que 5 de cada diez jóvenes de entre 15 y 25 años del Gran La Plata fumaron cigarrillos alguna vez en la vida, proporción que es similar entre varones y mujeres. Examinados por grupo etáreo, la prevalencia es mayor a medida que se eleva la edad de los entrevistados, duplicando el grupo más grande al de menor edad (31% en los jóvenes entre 15 y 17 años y 65% en los que tienen entre 22 y 25 años).

**Figura 1.1.1.1**

### Prevalencia de vida del consumo de tabaco

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

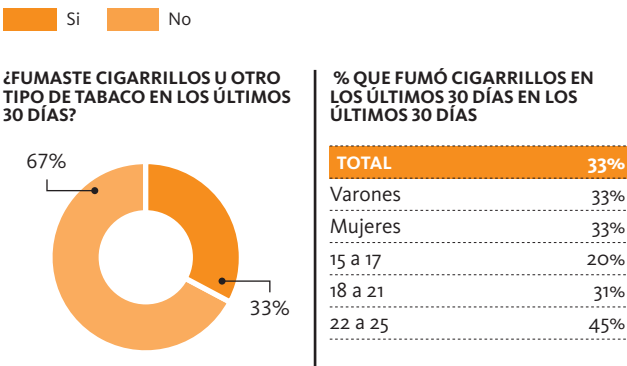


**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.1.1.2**

### Prevalencia de consumo de tabaco, últimos 30 días

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

### Prevalencia del consumo de tabaco, últimos 30 días

Un 33% declaró haber consumido tabaco en los últimos 30 días. Nuevamente la prevalencia es similar por género y aumenta con la edad (20% entre los más jóvenes y 45% entre los de mayor edad).

### 1.1.2 MAGNITUD DEL CONSUMO

#### Cantidad de cigarrillos

Con respecto a la magnitud del consumo, 10 es la media de cigarrillos que los adolescentes fuman por día, aunque es necesario aclarar que una proporción significativa, de alrededor de un tercio, fuma menos de 5 cigarrillos diarios. Este promedio es similar por género y por grupo etáreo, siendo levemente mayor entre lo más grandes.

### 1.1.3 INICIO DEL CONSUMO

#### Edad de prueba

La edad media de inicio en el consumo de tabaco es los 15 años. Sin embargo el 42% de los jóvenes que alguna vez en la vida probaron el tabaco ya lo habían hecho antes de esa edad. Este dato pone en evidencia que el consumo de tabaco es un consumo relativamente temprano en el mundo de los jóvenes.

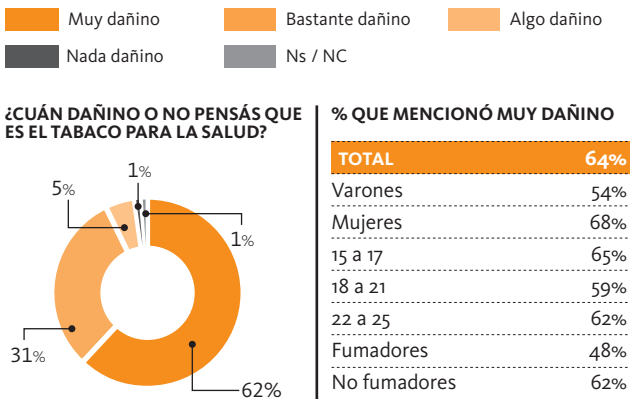
### 1.1.4 PERCEPCIÓN DEL RIESGO

#### Percepción del daño de fumar

**Figura 1.1.4.1**

### Percepción del daño de fumar tabaco

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



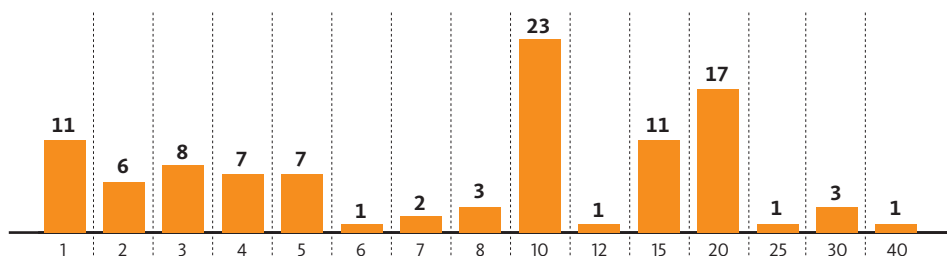
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.1.2.1**

## Intensidad del consumo de tabaco. Cantidad diaria

Año 2012. Población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

EN PROMEDIO, EN LOS DÍAS EN QUE FUMASTE DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿MÁS O MENOS CUÁNTOS CIGARRILLOS FUMASTE AL DÍA?



PROMEDIO DE CIGARRILLOS DIARIOS FUMADOS

| TOTAL   | 10 |
|---------|----|
| Varones | 11 |
| Mujeres | 10 |
| 15 a 17 | 10 |
| 18 a 21 | 8  |
| 22 a 25 | 12 |

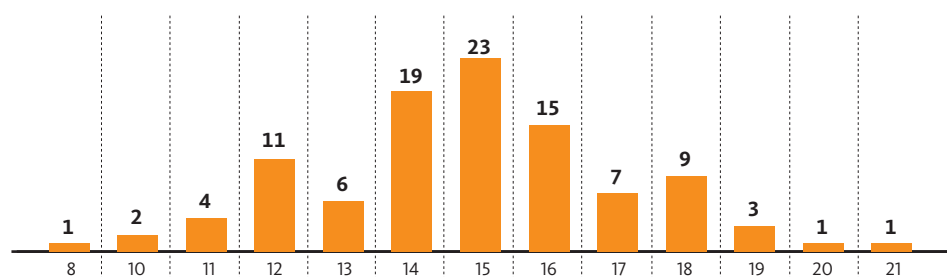
BASE: TOTAL DE FUMADORES (132 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.1.3.1**

## Edad de inicio en el consumo de tabaco

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO FUMASTE POR PRIMERA VEZ?



EDAD PROMEDIO DE INICIO DE CONSUMO

| TOTAL   | 15 |
|---------|----|
| Varones | 15 |
| Mujeres | 15 |
| 15 a 17 | 13 |
| 18 a 21 | 15 |
| 22 a 25 | 15 |

BASE: TOTAL DE FUMADORES (132 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

El tabaco es percibido como una sustancia muy dañina para la salud por 6 de cada diez jóvenes, y por 9 de cada diez si consideramos en conjunto las respuesta “muy” y “bastante” dañino. En las mujeres es levemente mayor la percepción de riesgo (68% lo considera muy dañino contra el 54% de los varones), mientras que por grupo de edad las proporciones son similares. Entre los fumadores, la percepción de daño es menor que entre quienes no fuman, pero aún así casi la mitad declara que es un consumo muy dañino para la salud.

Las campañas antitabaco que alertan sobre las consecuencias de su consumo pueden ayudar a que el tabaco sea percibido como una sustancia dañina para la salud. Al respecto, cabe destacar que las campañas más recordadas fueron las fotos en los atados de cigarrillos.

## Dejar de fumar

Probablemente esta percepción del daño sea la que se traduce en las intenciones de dejar este hábito de consumo entre los fumadores: la mitad de los ellos ha intentado dejar de fumar alguna vez y una proporción similar (4 de cada diez fumadores) piensa que va a dejar de fumar en los próximos 6 meses.

## 1.2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS

La investigación cualitativa que se realizó en el marco de este estudio permitió observar que el consumo de bebidas alcohólicas aparece como un consumo con relativa aceptación social entre los jóvenes, en particular durante

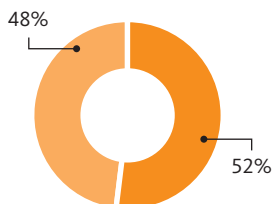
**Figura 1.1.4.2**

### Intenciones de dejar de fumar

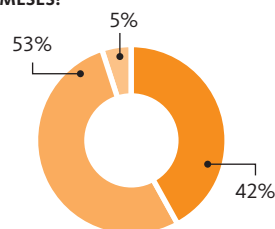
Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Si No Ns/Nc

¿DESDE QUE FUMAS, HAS INTENTADO DEJAR DE FUMAR ALGUNA VEZ?



¿TENÉS PENSADO DEJAR DE FUMAR EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES?



**BASE:** TOTAL DE FUMADORES (132 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

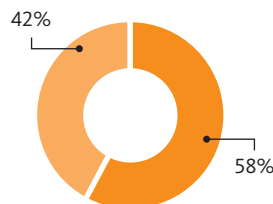
**Figura 1.2.1.2**

### Prevalencia de mes del consumo de alcohol

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Si No

¿HAS CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?



% QUE SEÑALÓ QUE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

| TOTAL   | 58% |
|---------|-----|
| Varones | 68% |
| Mujeres | 50% |
| 15 a 17 | 45% |
| 18 a 21 | 62% |
| 22 a 25 | 64% |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

las salidas nocturnas y en situaciones de diversión en general. La investigación cuantitativa permite relevar distintos indicadores de consumo, de consumo perjudicial y las percepciones, hábitos y actitudes de los jóvenes.

## 1.2.1 PREVALENCIA

### Prevalencia de vida del consumo de alcohol

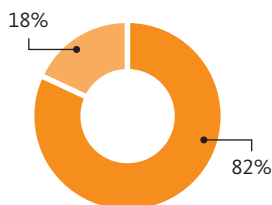
**Figura 1.2.1.1**

### Prevalencia de vida del consumo de alcohol

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Si No

¿HAS CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA?



% QUE SEÑALÓ QUE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA

| TOTAL   | 82% |
|---------|-----|
| Varones | 86% |
| Mujeres | 78% |
| 15 a 17 | 70% |
| 18 a 21 | 84% |
| 22 a 25 | 89% |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

El alcohol es la sustancia psicoactiva cuyo consumo está más extendido entre los jóvenes: 8 de cada diez jóvenes (82%) han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida. Esta proporción es levemente mayor entre los varones y entre los encuestados de mayor edad, aunque más interesante de destacar es el hecho de que el 70% los jóvenes que tienen entre 15 y 17 años ha probado alcohol al menos una vez en la vida.

### Prevalencia del consumo de alcohol, últimos 30 días

Indagados los jóvenes sobre el consumo de alcohol en los últimos 30 días, se registra una prevalencia del 58%, es decir que casi 6 de cada diez jóvenes consumieron alcohol en el último mes. El consumo regular de alcohol es mayor entre los varones (68%) que entre las mujeres (50%). Entre los encuestados de menor edad casi la mitad consumió alcohol durante los últimos 30 días, proporción que se incrementa a medida que aumenta la edad.

## 1.2.2 MAGNITUD DEL CONSUMO

Habiendo analizado la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas, cabe ahora observar la magnitud de dicho consumo, es decir cuánto beben quienes regularmente consumen alcohol.

### Cantidad de días que tomaron y cuantas veces se emborracharon en los últimos 30 días

Entre quienes consumieron alguna bebida alcohólica en los últimos 30 días, en promedio lo hicieron en 5 oportu-

Figura 1.2.2.3

Consumo frecuente (% que consume al menos 1 vez al mes) por segmentos

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|                               | TOTAL | MASCULINO | FEMENINO | 15 A 17 | 18 A 21 | 22 A 25 |
|-------------------------------|-------|-----------|----------|---------|---------|---------|
| Cerveza                       | 77%   | 88%       | 66%      | 65%     | 79%     | 83%     |
| Apertitivos (Fernet), licores | 55%   | 62%       | 48%      | 52%     | 54%     | 58%     |
| Tragos combinados             | 35%   | 34%       | 36%      | 43%     | 41%     | 23%     |
| Espumantes                    | 23%   | 24%       | 21%      | 18%     | 29%     | 17%     |
| Whisky / bebidas blancas      | 23%   | 21%       | 19%      | 25%     | 21%     | 17%     |
| Vino                          | 20%   | 26%       | 14%      | 14%     | 21%     | 23%     |

BASE: QUIENES EFECTIVAMENTE CONSUMIERON ALCOHOL DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (296 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Figura 1.2.2.1

Cantidad de días que tomaron y de veces que se emborracharon en el último mes

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|         | MEDIA DE DÍAS QUE TOMARON | MEDIA DE VECES QUE SE EMBORRACHARON |
|---------|---------------------------|-------------------------------------|
| TOTAL   | 5                         | 0.6                                 |
| Varones | 6                         | 0.8                                 |
| Mujeres | 4                         | 0.4                                 |
| 15 a 17 | 4                         | 0.8                                 |
| 18 a 21 | 5                         | 0.7                                 |
| 22 a 25 | 6                         | 0.5                                 |

BASE: QUIENES EFECTIVAMENTE CONSUMIERON ALCOHOL DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (296 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

nidades (poco más de una vez por semana). La proporción es mayor en los varones y en los jóvenes de mayor edad (rango 22 a 25 años). Sin embargo al momento de declarar haberse emborrachado durante el último mes, la frecuencia promedio es menor a 1 vez por mes (0,6), siendo en los varones y en los más jóvenes donde se presentan las proporciones más altas. Es decir, a medida que los jóvenes van cumpliendo años, tienden a consumir más regularmente, aunque lo hacen con mayor control y menos “excesos”.

Frecuencia con que consumen distintas bebidas alcohólicas

La *cerveza* es la bebida más consumida (el 77% de los jóvenes que beben la consume al menos 1 vez por mes). Los *aperitivos* tipo *Fernet*, aparecen como el segundo tipo de bebidas más consumida (la mitad de los bebedores lo consume al menos una vez por mes). Luego se ubican los

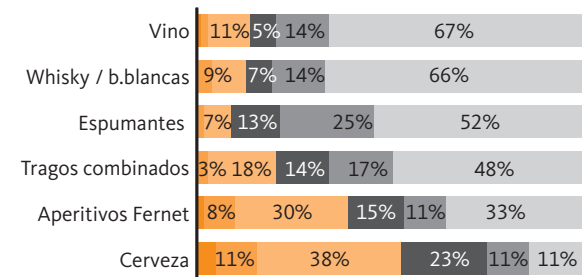
Figura 1.2.2.2

Tipo de bebida consumida y frecuencia con que la consumen

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



Y EN GENERAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUMÍS CADA UNA DE LAS SIGUIENTES BEBIDAS?



BASE: QUIENES EFECTIVAMENTE CONSUMIERON ALCOHOL DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (296 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

*tragos combinados* (más de 3 de cada diez los consumen una vez por mes) seguidos por los *espumantes*, el *whisky / bebidas blancas* y el *vino* (2 de cada diez respectivamente)

Para todos los tipos de bebidas, es más generalizado el consumo entre los varones que entre las mujeres, con la excepción de los *tragos combinados*, donde estas últimas tienen una prevalencia levemente superior.

El consumo de las distintas bebidas crece entre los encuestados de más edad, con excepción del *whisky* y las *bebidas blancas* que siguen la tendencia inversa.

**Figura 1.2.2.4**

### **Algunas aristas sobre el consumo de alcohol en las diferentes etapas vitales de los jóvenes de estratos medios**

Durante la adolescencia la exploración individual es una de las partes centrales en la construcción de la subjetividad. La curiosidad, especialmente sobre lo prohibido, es un elemento que tensiona la exploración y la experimentación. Los más jóvenes, en este contexto de “experimentar”, romper los límites, probarse a sí mismos y mostrarse frente a los demás, pueden ser más proclives a los excesos:

- *“Creen que se van a sentir más, eso, se siente más que el que tiene al lado, “ah, yo tomo más que vos, por eso soy mejor que vos”, por eso...*
- *“Es como porque es más, creo que es más porque todos toman, entonces hay que tomar, y no se, si no tomo, la paso mal, entonces tomo, y creo que cuanto más tome, más borracho esté, mejor la voy a pasar” (Varones 14-17 años)*

En los grupos focales al indagar a los jóvenes sobre las diferentes etapas vitales, en relación a las formas de consumo, se pudo detectar en los más chicos mayores excesos, mientras que en los mayores comienza a plantearse más marcadamente el consumo como una elección, un privilegio de la calidad por sobre la cantidad, un aprendizaje desde las primeras borracheras hasta conocer el propio límite y “tomar algo por gusto / porque es rico”.

- *“Tomamos lo que nos gusta, no tomamos para emborracharnos como por ahí hacíamos más de chicas” (Mujeres 18-24 años)*

### **1.2.3 CONSUMO ABUSIVO**

El consumo excesivo de alcohol causa enfermedad y problemas no sólo en el bebedor, sino en su familia, los amigos y el entorno laboral. Es una de las causas principales de ruptura de las relaciones de pareja, de accidentes, hospitalización, incapacidad prolongada y muerte prematura. Desde el punto de vista de la investigación una de las dificultades que se suele plantear para el análisis de los problemas relacionados con el abuso de alcohol radica en que existen distintas tipologías y aproximaciones para medir el fenómeno. Estas tipologías difieren no sólo de los períodos de cómputo de las cantidades de bebidas alcohólicas ingeridas (según se registren los consumos semanales o diarios de alcohol), sino también de los rangos establecidos para considerar como abusivos a los consumos. A los fines de este estudio se utilizó uno de los métodos definidos por Organización Mundial de la Salud (OMS), conocido como AUDIT<sup>1</sup>. El mismo es un Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol. Dentro de este modelo se definen 3 dominios de análisis: a) Consumo de riesgo, b) Síntomas de dependencia y c) Consumo perjudicial.

#### **Consumo de riesgo de alcohol**

El consumo de riesgo es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás. Los patrones de consumo de riesgo son importantes para la salud pública a pesar de que el individuo aún no haya experimentado trastornos asociados al consumo.

<sup>1</sup> Siglas en inglés para “*Alcohol Use Disorders Identification Test*”, es decir Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol

Para medir esta dimensión se usaron tres indicadores: la frecuencia de consumo, la cantidad típica consumida en un día de consumo y la frecuencia de consumo elevado en los consumidores regulares.

Poco menos de la mitad de los jóvenes encuestados (45%) declara haber consumido alcohol más de dos veces al mes. Entre ellos una proporción menor, 14% lo hizo más de 2 veces por semana.

Entre quienes manifestaron haber consumido bebidas alcohólicas, casi la mitad (54%) declara haber consumido hasta 2 consumiciones en un día típico en el que bebe alcohol, es decir una o dos latas de cerveza, mientras que 3 de cada diez (32%) consume entre 3 y 4 consumiciones y un 14% 5 o más consumiciones<sup>2</sup>.

Otra de las preguntas que sirvió de indicador para esta dimensión se refería al consumo elevado, es decir indagar si tomaban 6 o más consumiciones de bebidas alcohólicas en una sola ocasión: un 59% señaló que nunca consume dicha cantidad mientras que respondieron afirmativamente 4 de cada diez bebedores. De este último grupo, la mitad manifiesta tener un consumo elevado al menos una vez al mes y la otra mitad con menor frecuencia.

#### **Síntomas de dependencia**

Habiendo revisado los patrones de consumo, en lo que refiere a frecuencia y cantidad, examinamos ahora la pre-

<sup>2</sup> Los jóvenes tenían que responder la cantidad consumida en base a estos parámetros, que se les mostraron en una tarjeta. 1 consumición corresponde a una botella o lata individual de cerveza (333 cc.) o un vaso de vino (140 cc.) o un trago de licor (40 cc.) (pisco, ron, vodka, whisky) solo o combinado. 1 consumición y media corresponde a medio litro de cerveza. 3 consumiciones es igual a un litro de cerveza. 6 consumiciones es el equivalente a una botella de vino (750 cc.). 8 consumiciones es igual a una caja de vino (1 litro) y 18 consumiciones se corresponde con una botella de licor (750 cc.).

**Figura 1.2.3.1**

## Consumo de riesgo de alcohol

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

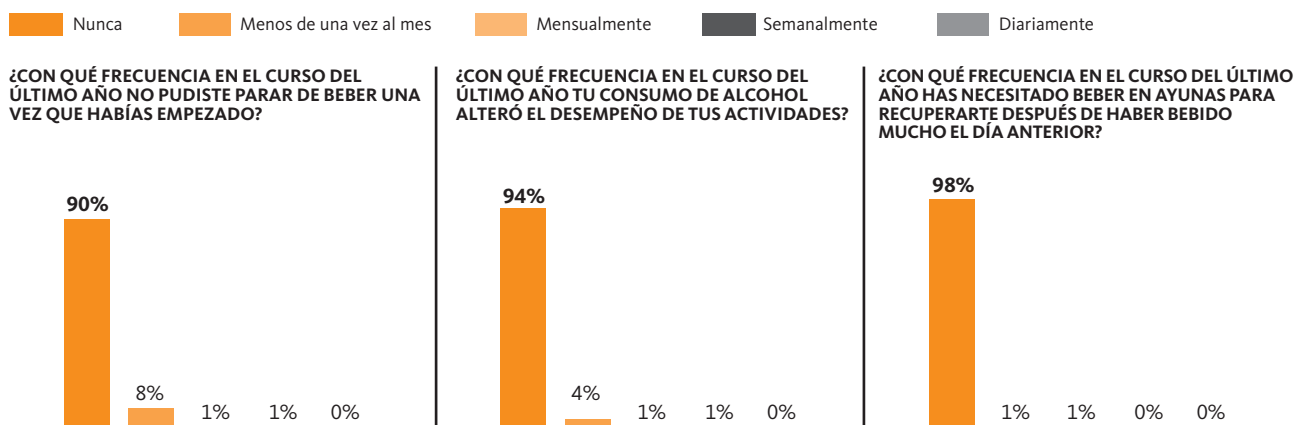


**BASE:** \* TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). \*\* QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.2.3.2**

## Síntomas de dependencia: pérdida del control, alteración de desempeño y consumo matutino

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

sencia de síntomas de dependencia entre los consumidores regulares de alcohol. La dependencia la definimos a partir de un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después del consumo repetido de alcohol. Incluye entre otras cosas el deseo intenso de consumir alcohol, la dificultad para controlar el consumo y la abstinencia física cuando el consumo se interrumpe.

En primer lugar observamos que 1 de cada diez jóvenes manifiestan que en el último año no habían po-

dido parar de beber una vez que había empezado, y una proporción levemente menor (6%) declara haber sufrido alteraciones en el desempeño de sus actividades. Por su parte, un 2% dice haber necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior.

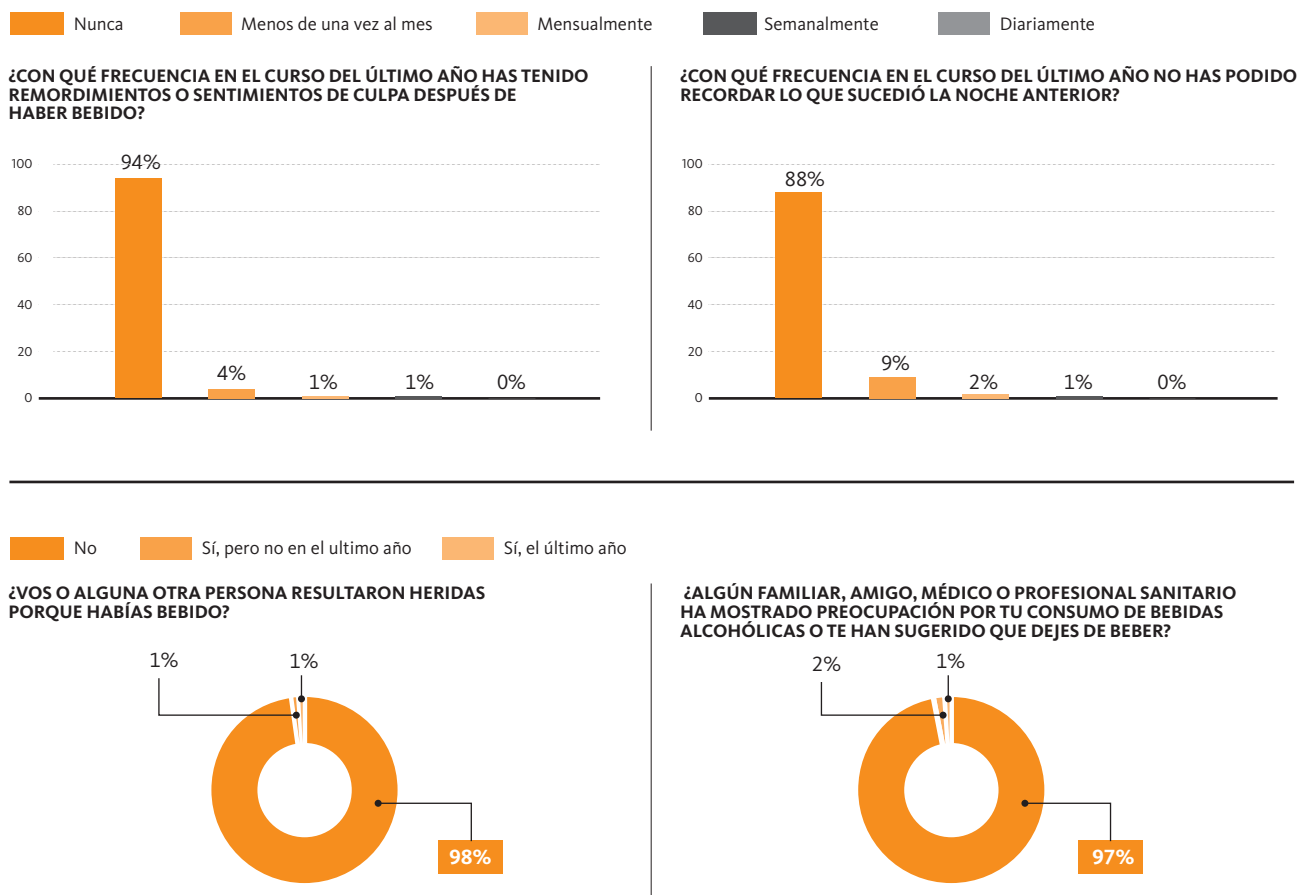
La importancia de medir este tipo de comportamientos radica en que los mismos implican la presencia o el inicio de síntomas de dependencia en los jóvenes.



**Figura 1.2.3.3**

## Efectos dañinos del consumo de bebidas alcohólicas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

### Consumo perjudicial

Otra de las dimensiones relevantes para el diagnóstico y la prevención del consumo de alcohol es el análisis del consumo perjudicial, es decir aquel que conlleva consecuencias para la salud física y mental. También pueden incluirse entre los daños causados por el alcohol las consecuencias sociales. En nuestro caso para medir esta dimensión de consumo perjudicial se utilizaron cuatro indicadores: el sentimiento de culpa tras el consumo, la presencia de “lagunas de memoria”, el haber sufrido lesiones físicas y la preocupación de “otros” con respecto al propio consumo.

Las lagunas de memoria son el incidente que aparece con mayor frecuencia, pues un 12% declara haberlo sufrido en el último año, la mayoría con una frecuencia menor a la

mensual. Menos significativa es la proporción de jóvenes que declara sentirse culpable después del consumo (6%), que algún familiar o conocido haya mostrado signos de preocupación con respecto al consumo de alcohol (3%) o que presente lesiones relacionadas con el mismo (2%).

### Auto-percepción sobre cuánto beben

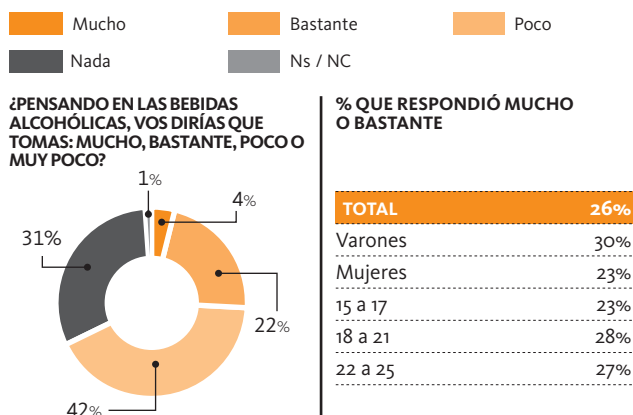
Otro aspecto estudiado se refirió a la percepción que tienen los propios jóvenes respecto a su propio consumo. Un cuarto (26%) de los jóvenes del Gran La Plata considera que bebe mucho o bastante, mientras que la gran mayoría (73%) considera que bebe poco o muy poco.

Examinada esta relación por género, es mayor la auto-percepción de consumo elevado en los varones (30%) que en las mujeres, entre quienes el guarismo baja al 23%.

**Figura 1.2.3.4**

### Auto percepción sobre cuanto beben

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.2.4.2**

### Verbalizaciones

*A los catorce años entré en un boliche, no sé como entré, me dejaron, haciéndome el gil y nada, yo vi que decía "tequila \$2", yo no sabía ni lo que era. Compré y me tomé cuatro... y bueno, no sabía nada de alcohol. Primera vez que llegué a mi casa así... la pasé muy mal. Me sentía muy descompuesto, me tuvieron que llevar a mi casa gente grande que me conocía. Mis papás, nada, al otro día charlita, listo, me retaron, un fin de semana sin salir, sabiendo lo que era... (Varones 18-24 años, estrato medio)*

### Edad en que comienza el consumo regular

Respecto a la edad más frecuente en que comienzan el consumo regular de bebidas alcohólicas son los 17 años, es decir 2 años más tarde que el consumo de prueba.

### Razones por las que comenzaron a tomar regularmente

Cabe destacar que el consumo de alcohol por parte de los jóvenes se da en consonancia con una etapa en la cual el entorno social ocupa un lugar primordial: 7 de cada diez jóvenes señalan que comenzaron a consumir alcohol imitando la conducta de amigos y/o conocidos o porque

## 1.2.4 INICIO DEL CONSUMO

### Consumo de prueba

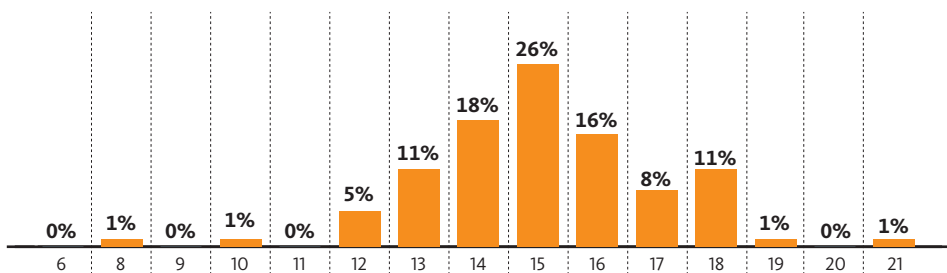
Una gran parte de los encuestados (9 de cada diez jóvenes) probaron por primera vez las bebidas alcohólicas antes de cumplir los 18 años. La media de edad en la cual los jóvenes prueban el alcohol son los 15 años, sin distinción por segmentos.

**Figura 1.2.4.1**

### Consumo de prueba

Años 2012. En porcentaje de población económicamente activa de 18 años y más.

**¿QUE EDAD TENIAS CUANDO CONSUMISTE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR PRIMERA VEZ?**



**EDAD MEDIA DE CONSUMO DE PRUEBA**

|         |    |
|---------|----|
| TOTAL   | 15 |
| Varones | 15 |
| Mujeres | 15 |
| 15 a 17 | 14 |
| 18 a 21 | 15 |
| 22 a 25 | 16 |

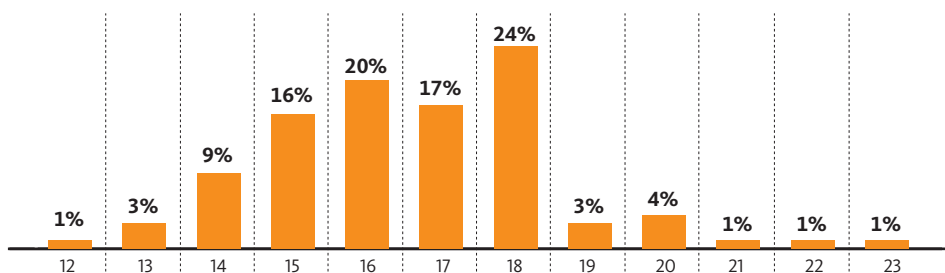
**BASE:** QUIENES CONSUMIERON BEBIDAS ALCOHÓLICAS ALGUNA VEZ (328 CASOS) **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.2.4.3**

### Edad en que comienza el consumo regular

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿Y QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO COMENZASTE A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN FORMA REGULAR?



EDAD MEDIA EN LA QUE COMIENZA EL CONSUMO REGULAR

|         |    |
|---------|----|
| TOTAL   | 17 |
| Varones | 16 |
| Mujeres | 17 |
| 15 a 17 | 15 |
| 18 a 21 | 17 |
| 22 a 25 | 17 |

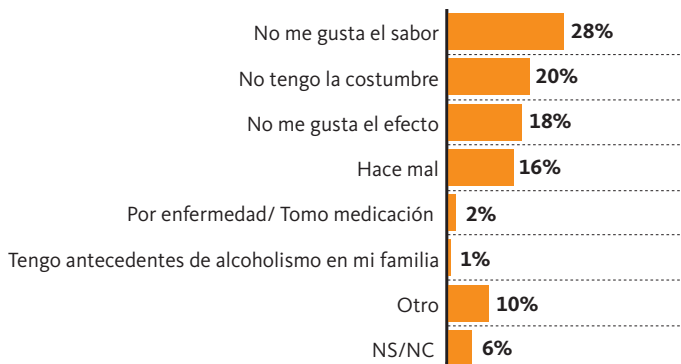
BASE: QUIENES CONSUMIERON BEBIDAS ALCOHÓLICAS ALGUNA VEZ (328 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.2.4.5**

### Opinión de los no bebedores

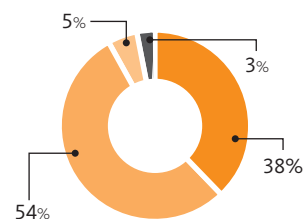
Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿POR QUÉ NO TOMAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?



¿QUÉ PENSÁS DE LA GENTE DE TU EDAD QUE TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

Me caen mal Me es indiferente  
Me caen bien Ns Nc



BASE: NO BEBEDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (105 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

empezaron a salir, es decir motivos relacionados con el mundo de vida de los jóvenes y su entrada en el espacio público sin el control de los padres que existía en la niñez. En contraposición, sólo 1 de cada diez señala haber comenzado a beber por una actitud individual, como puede ser el gusto por el sabor de las bebidas.

#### Motivaciones de los no bebedores

A quienes habían declarado no consumir bebidas alcohólicas se les preguntó el porqué de dicha conducta.

Se observan opiniones algo divididas respecto a los motivos. Con guarismos alrededor del 20% aparecieron mencionadas razones como el hecho de que no les gusta el sabor, no tienen la costumbre, no les gusta el efecto o les hace mal.

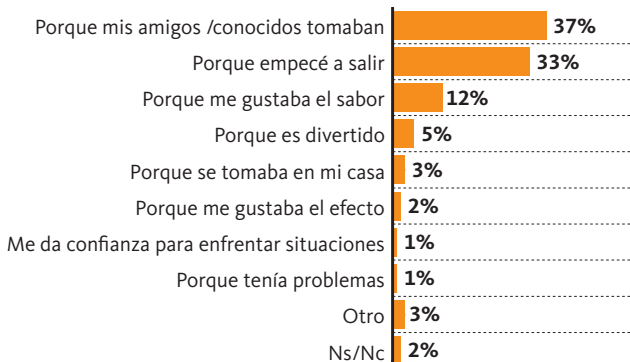
Otro punto interesante a indagar de los no bebedores es cómo juzgan a los otros jóvenes de su edad que sí beben. Se observaron opiniones divididas: a la mitad le es indiferente que otros jóvenes tomen, mientras que a casi 4 de cada diez los bebedores les caen mal.

**Figura 1.2.4.4**

### Razones por las que comenzaron a tomar regularmente

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

#### ¿POR QUÉ RAZÓN COMENZASTE A TOMAR ALCOHOL EN FORMA REGULAR? UNA RESPUESTA ESPONTÁNEA



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

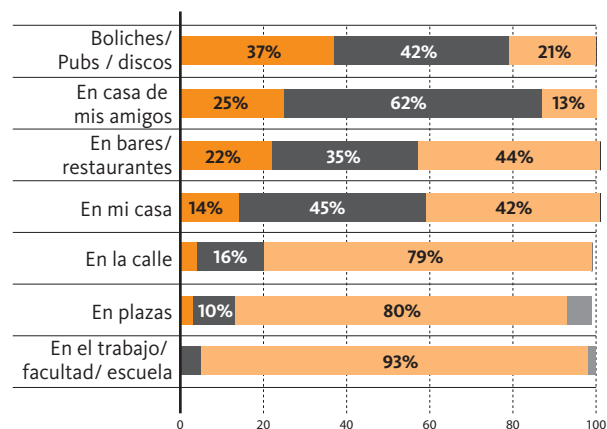
**Figura 1.2.5.1**

### Hábitos: lugares y situaciones

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



#### ¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMÍS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LUGARES?:



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.2.5 MOTIVACIONES, HÁBITOS Y ENTORNO

### Lugares donde consumen bebidas alcohólicas

A partir de los resultados del estudio podemos observar que los jóvenes consumen bebidas alcohólicas tanto en lugares públicos como privados. Un 37% manifiesta consumir este tipo de bebidas frecuentemente en boliches (espacios públicos), *pubs* o discos, en tanto, un 25% lo hace en casa de los amigos, donde se suele realizar la “previa” (espacio privado). Se trata de casas donde, a pesar del supuesto control de los padres del dueño de casa, se permite el consumo de alcohol previo a la salida grupal, ya sea con la aceptación, ignorancia o prescindencia de la atención de los mayores de esa casa. Otro 22% dice consumir en bares o restaurantes y un 14% en la propia casa. Menores guarismos pero también significativos se observan al analizar respuestas como consumir al aire libre, en la calle (4% dice que lo hace frecuentemente) y en plazas (3%).

### Entorno de consumo más frecuente

Al preguntarles ¿con quién tomás alcohol más frecuentemente?, la mayoría de los jóvenes entrevistados señaló que lo hace con amigos (81%). En menor medida, un 9%, señaló que lo hace con su pareja (en particular las mujeres que señalan esta opción, con una proporción del 15%, mientras que en los varones es mínima) y un porcentaje similar señaló que lo hace con su familia. Los resultados del estudio muestran así el carácter social del consumo de bebidas alcohólicas (apenas el 1% bebe en soledad).

Una proporción considerable de los jóvenes (6 de cada diez) declara que tiene amigos que se emborracharon en el último mes. Esa proporción se reparte en mitades entre quienes tienen entre 1 y 3 amigos y quienes tienen más de 3 amigos que se emborrachan en su entorno. Recordamos que cuando se le preguntaba a los propios encuestados si se habían emborrachado en el último mes, sólo 3 de cada diez contestaba afirmativamente.

En relación a los padres, el 6% de los entrevistados manifestó que alguno de sus padres se había emborrachado en el último mes.

### Conducir luego de tomar alcohol

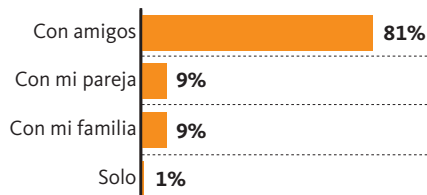
En general los jóvenes no conducen cuando han consumido bebidas alcohólicas, (alrededor de 9 de cada diez declaran no conducir un auto o una moto en esa situación). Distinta es la cuestión cuando se les pregunta sobre subir a un automóvil manejado por alguien que ha estado bebiendo, situación que 4 de cada diez jóvenes ha atravesado, al menos algunas veces. Este dato es relevante pues podría servir para el diseño de campañas de prevención de accidentes vinculadas al consumo de alcohol, pues las mismas podrían focalizar no sólo en no conducir luego de haber bebido, sino en no subirse a un auto conducido por otro que lo ha hecho.

**Figura 1.2.5.2**

### Entorno de consumo más frecuente

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

#### ¿CON QUIÉN TOMAS ALCOHOL MÁS FRECUENTEMENTE?



#### % POR SEGMENTOS

|                | MASCULINO | FEMENINO | 15 A 17 | 18 A 21 | 22 A 25 |
|----------------|-----------|----------|---------|---------|---------|
| Con amigos     | 90%       | 72%      | 83%     | 83%     | 77%     |
| Con mi pareja  | 3%        | 15%      | 6%      | 7%      | 12%     |
| Con mi familia | 5%        | 12%      | 9%      | 9%      | 9%      |
| Solo           | 2%        | 1%       | 2%      | 1%      | 2%      |

**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

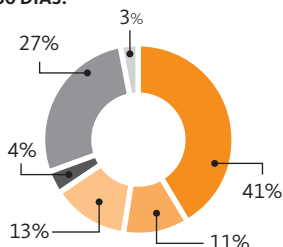
**Figura 1.2.5.3**

### Entorno de amigos y familia con respecto al consumo de alcohol

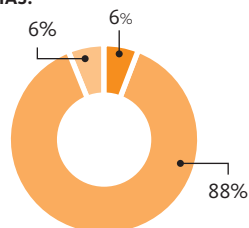
Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



#### ¿HAS CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?



#### ¿ALGUNO DE TUS PADRES SE EMBORRACHÓ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

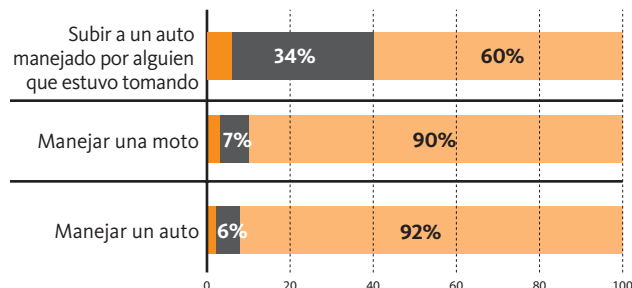
**Figura 1.2.5.4**

### Conducir luego de tomar alcohol

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



#### ¿CON QUE FRECUENCIA HACES O HICISTE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES COSAS LUEGO DE HABER TOMADO ALCOHOL?



**BASE:** QUIENES MANIFIESTAN CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS (296 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.2.6 DISPONIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO

### Disponibilidad de las bebidas alcohólicas

Un indicador de vulnerabilidad con respecto al consumo de bebidas alcohólicas puede medirse a través de la percepción subjetiva de facilidad o dificultad para acceder a las mismas.

Indagados en este sentido, la amplia mayoría (9 de cada diez) de los jóvenes del Gran La Plata señalaron que les resulta fácil acceder a las bebidas alcohólicas: 65%

muy fácil y 27% bastante fácil. Como cabría esperar, los jóvenes de menor edad son quienes responden que les resultaría fácil en menor proporción, pero aun así para la gran mayoría (85%), no es un problema el acceso al alcohol, poniendo de manifiesto las falencias del cumplimiento de las leyes que prohíben la venta de bebidas a los menores de 18 años de edad.

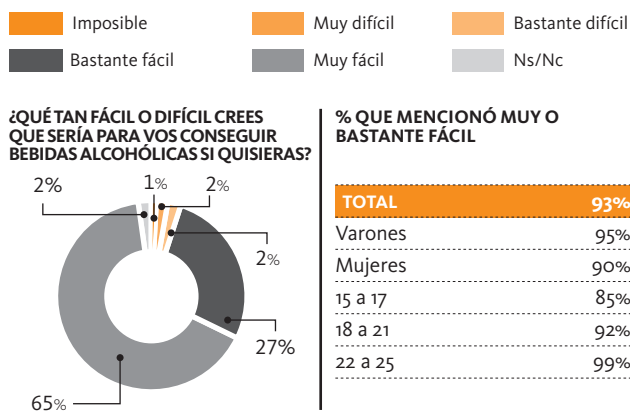
### Percepción del daño de las bebidas alcohólicas

Aún cuando la mayoría de los jóvenes consume alcohol, existe entre los mismos una elevada percepción de

Figura 1.2.6.1

## Disponibilidad de bebidas alcohólicas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

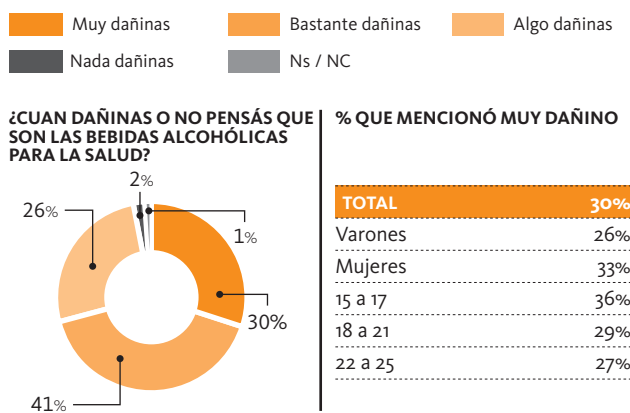


BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Figura 1.2.6.2

## Percepción del daño de las bebidas alcohólicas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.



BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

que esta sustancia es riesgosa para la salud: 7 de cada diez jóvenes piensan que las bebidas alcohólicas son dañinas para la salud (30% muy dañinas y 41% bastante dañinas). De manera sintética, sólo una proporción muy leve (menos de 1 cada diez), considera que el consumo de alcohol no es dañino. La percepción de riesgo es algo mayor en las mujeres que en los varones, y entre los grupos más jóvenes.

Figura 1.2.6.3

## Algunas aristas para la prevención

### TENSIONES ENTRE LOS EFECTOS NEGATIVOS Y LOS EFECTOS POSITIVOS QUE LOS JÓVENES ATRIBUYEN AL ALCOHOL

Para los jóvenes de estratos medios el consumo de alcohol acarrea efectos negativos. Los mismos se vinculan a los peligros que pueden aparecer en la noche y efectos no deseados del consumo, tales como las peleas callejeras, la propensión a tener conductas imprudentes, a olvidarse de lo que se hace o a protagonizar hechos vergonzosos, así como también los accidentes de tránsito. De manera analítica se pueden organizar estos efectos negativos bajo tres ideas principales:

**Efectos físicos:** torpeza, falta de reflejos. Además, aparece el malestar y las sensaciones de "resaca", junto con "lagunas en la memoria" al día siguiente.

*"Aumenta el grado de torpeza" (Varones 18-24 años)*

*Sí nos tuvimos que volver porque estábamos re descompuestas, o que una tenga que acompañar a la otra, pero... - O al otro día que no nos acordamos de nada. - Tres veces al año... no es que pasa todos los fines de semana que salimos" - "No manejamos además por eso [el alcohol], siempre que salimos, salimos en taxi" (Mujeres 18-24 años)*

**Conducta individual:** inconsciencia, no medir los propios actos. La contracara de la desinhibición es "pasarse" y ser protagonista de situaciones no deseadas.

*- "Por ahí borracho estás bailando, le pegas a alguien y después te vienen 5 y ya te mataron (Varones 14-17 años)*

**Dimensión social:** aparece como elemento que puede desencadenar accidentes de tránsito y peleas

*- "O sea, como que por ahí no hacen cosas totalmente conscientes, yo creo que cualquiera de los que se ponen en p... y se ponen a jugar así con una botella, o van caminando en el medio de la calle, de día no lo hacen porque saben que les puede pasar algo o que está mal" (Varones 14-17 años)*

Pero existe también otra dimensión, que entra en tensión con esta percepción de los daños o efectos negativos del alcohol, aquellas representaciones que ponen el foco en los efectos "positivos" de estas bebidas. Estas representaciones refieren al hecho de que el consumo de bebidas alcohólicas garantiza pasar una buena noche, permite la desinhibición, la diversión, el "olvidarse de todo" y "sentirse cómodo". De manera más sintética, tres son las dimensiones en las que se agrupan los efectos positivos del consumo de alcohol:

**Dimensión individual:** sensación de euforia, tolerancia, alegría. Entre los más grandes se percibe como controlable, aparece el disfrute en relación con el alcohol, tomar bebidas por gusto (relativamente hay un mayor autocontrol).

*- "Lo que a mí me pasa es que siento que me divierto el triple, es como ya estar desinhibida, estar eufórica, contenta, bailando, ya si te choca el de al lado, si te duele claro, no... de última decís "me voy afuera", pero no pasa nada..." (Mujeres 18-24 años)*

**Dimensión grupal:** Se potencia la diversión grupal, se exageran los comportamientos, se hacen bromas, etc.

*- Cuando estamos todas es como que sabemos que si tomamos, la vamos a pasar mejor, porque es así (Varones 18-24 años)*

**Dimensión social:** Es imprescindible para sobrellevar las incomodidades de la noche (calor, empujones, ruido, etc.)

*- Si no tomás, no salís directamente, yo si no puedo tomar no salgo directamente, me aburro (...) La paso mal, te empuja uno en el boliche y te molesta...si no tomaste (si tomás por ahí ni lo sentís) te molesta todo, te molesta el calor, te molesta que te empujen (Varones 18-24 años)*

### 1.3 DROGAS ILÍCITAS

El tabaco y el alcohol, las sustancias analizadas hasta el momento, son sustancias psicoactivas “legales”, su comercialización es libre, aunque con restricciones a los menores de edad. El resto de las sustancias psicoactivas, como la marihuana, la cocaína, la pasta base, son sustancias “ilegales” pues su comercialización está penada por la ley.

Indagados los jóvenes de manera cualitativa sobre qué significan para ellos las drogas, en general las definen como sustancias que alteran el organismo y los sentidos, cuyo uso implica tanto una dimensión de diversión y placer como una serie de perjuicios sobre la salud. Ahora bien, si toda sustancia psico-activa es una droga, eso no implica que todas sean lo mismo. El tabaco y el alcohol son percibidas por los jóvenes como algo más cotidiano que las drogas ilegales.

Franqueando la barrera de las sustancias legalizadas, aparecen dos grupos de sustancias: por un lado la marihuana, una sustancia con relativa aceptación y tolerancia social entre los jóvenes; el resto de las “otras drogas”, es decir la cocaína, la pasta base / paco, el éxtasis, el LCD, entre otras, se ubican en otra dimensión, asociada a mayores peligros.

#### 1.3.1 PREVALENCIA

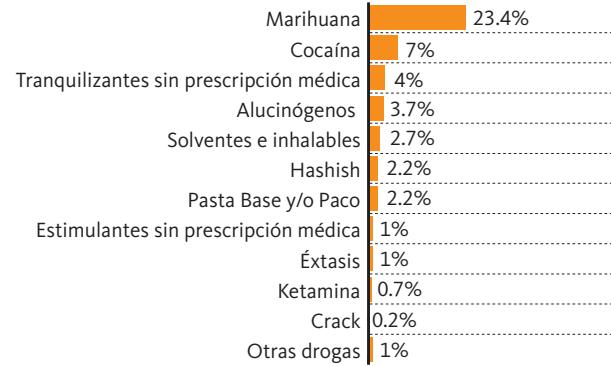
Presentamos a continuación los datos de prevalencia de consumo de drogas ilícitas, de vida y mensual (en los últimos 30 días), tanto de manera desagregada (por cada sustancia) como de manera agregada (es decir, conside-

Figura 1.3.1.1

#### Prevalencia de vida del consumo de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

##### ¿HAS CONSUMIDO ALGUNA DE ESTAS SUSTANCIAS ALGUNA VEZ EN TU VIDA?



BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

rando todas las diferentes prevalencias para el total de las drogas ilegales consideradas en su conjunto). Esta información es vital importancia porque, de manera conjunta, permite delimitar el perfil de los consumidores, conocer no sólo cuántos consumen sino qué consumen. Es de destacar

Figura 1.3.1.2

#### Prevalencia de vida del consumo de drogas ilícitas, por segmentos

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

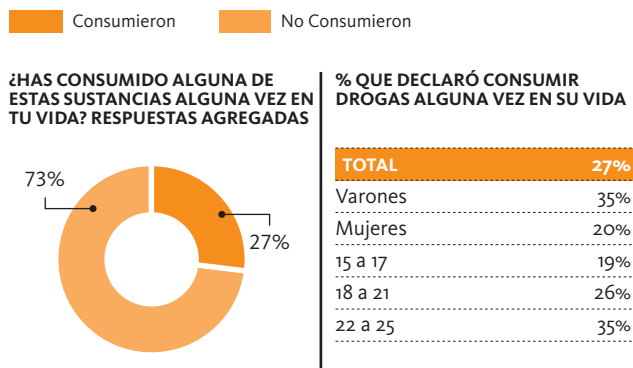
|                                         | TOTAL | 15 A 17 | 18 A 21 | 22 A 25 | MASCULINO | FEMENINO |
|-----------------------------------------|-------|---------|---------|---------|-----------|----------|
| Marihuana                               | 23.4% | 16.2%   | 22.9%   | 29.5%   | 30.2%     | 17.5%    |
| Cocaína                                 | 7.0%  | 4.8%    | 4.5%    | 11.5%   | 9.0%      | 5.2%     |
| Tranquilizantes sin prescripción médica | 4.0%  | 3.8%    | 3.2%    | 5.0%    | 4.8%      | 3.3%     |
| Alucinógenos                            | 3.7%  | 1.9%    | 5.7%    | 2.9%    | 5.3%      | 2.4%     |
| Solventes e inhalables                  | 2.7%  | 1.9%    | 2.5%    | 3.6%    | 2.6%      | 2.8%     |
| Hashish                                 | 2.2%  | 0%      | 2.5%    | 3.6%    | 3.2%      | 1.4%     |
| Pasta Base y/o Paco                     | 2.2%  | 3.8%    | 0.6%    | 2.9%    | 2.1%      | 2.4%     |
| Estimulantes sin prescripción médica    | 1.0%  | 0%      | 0.6%    | 2.2%    | 0.5%      | 1.4%     |
| Éxtasis                                 | 1.0%  | 1.0%    | 1.3%    | 0.7%    | 1.1%      | 0.9%     |
| Ketamina                                | 0.7%  | 1.0%    | 0%      | 1.4%    | 0.5%      | 0.9%     |
| Otras drogas                            | 1.0%  | 1.9%    | 0%      | 1.4%    | 0.5%      | 1.4%     |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.



**Figura 1.3.1.3****Prevalencia de vida del consumo de drogas ilícitas**

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

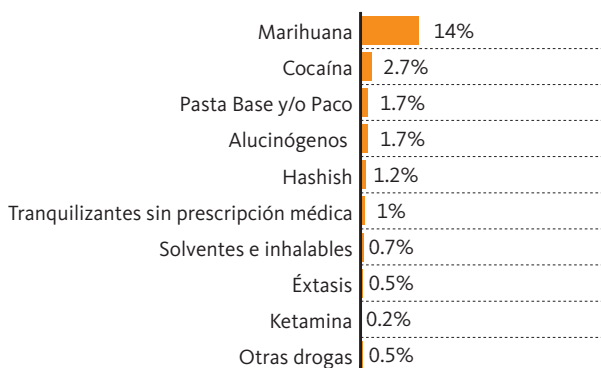


**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.1.4****Prevalencia del consumo de drogas ilícitas (últimos 30 días)**

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

**PARA CADA UNA DE LAS SUSTANCIAS QUE TE VOY A MENCIONAR PODRÍAS DECIRME SI LA HAS CONSUMIDO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS...**



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

que por las características del instrumento de medición -encuestas personales y domiciliarias-, puede existir una subestimación de la prevalencia, dado que el carácter ilícito de las drogas hace que algunos jóvenes puedan ocultar su consumo y en especial el de drogas más “duras”.

**Prevalencia de vida del consumo de drogas, resultados desagregados por tipo de droga**

Entre los jóvenes del Gran La Plata la marihuana presenta la mayor prevalencia: casi un cuarto (23%) declara que la probó al menos una vez en su vida. La segunda sustancia más consumida es la cocaína, pero con una prevalencia mucho menor: 7%. Pasta base / paco, alucinógenos, solventes y estimulantes son otros consumos, con proporciones menores a las de la cocaína.

Analizado el consumo según las variables de edad y sexo observamos que en general los varones y los de mayor edad son los que presentan la mayor prevalencia. Una excepción la constituye el consumo de pasta base – paco donde las cifras más altas se registran entre los más jóvenes.

**Prevalencia de vida del consumo de drogas ilícitas, resultados agregados**

Si consideramos las respuestas agregadas, es decir considerando todos los tipos de drogas ilícitas en su conjunto, obtenemos una prevalencia de vida del 27%, es decir casi 3 de cada diez jóvenes probaron alguna vez en la vida alguna droga “ilegal”. Esta proporción es mayor en los hombres que en las mujeres (35% en el primer caso y 20% en el segundo), y se incrementa con la edad (19% en los más jóvenes y 35% en los de mayor edad).

**Prevalencia de mes del consumo de drogas ilícitas, resultados desagregados por tipo de droga**

Al igual que en la prevalencia de vida, la prevalencia de consumo en los últimos 30 días más alta es la que presenta la marihuana. Declaran haber consumido esta sustancia durante el último mes el 14% de los jóvenes. En segundo lugar se menciona a la cocaína (casi un 3%). Con porcentajes que oscilan entre 2% y 1% respectivamente, los encuestados declararon que habían consumido pasta base/paco, alucinógenos, hashish, tranquilizantes e inhalables.

La marihuana además de ser la sustancia que presenta la mayor prevalencia mensual, muestra una diferencia significativa por género: mientras el 21% de los varones declararon haberla consumido en los últimos 30 días, esta cifra baja al 8% entre las mujeres.

**Prevalencia de mes del consumo de drogas, resultados agregados por tipo de droga**

Si observamos en conjunto a aquellos que han consumido algún tipo de sustancia ilícita en los últimos 30 días la prevalencia de consumo mensual de sustancias psicoactivas es del 15%. Analizada esta tendencia por género podemos ver que el consumo de los varones duplica al de las mujeres (21% en el caso de los varones y 9% de las mujeres), a la vez que se eleva a medida que aumenta la edad de los jóvenes.



Figura 1.3.1.5

Prevalencia de mes del consumo de drogas ilícitas (últimos 30 días), por segmentos

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

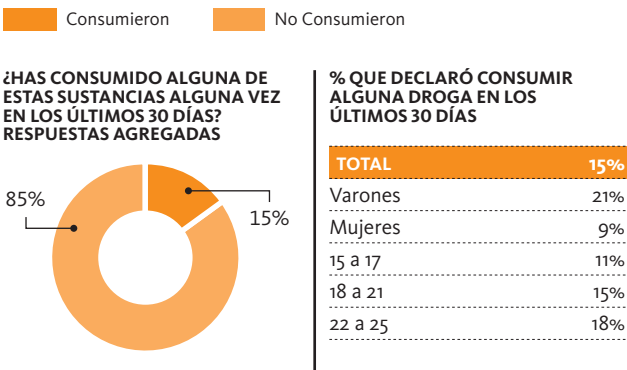
|                                         | TOTAL | 15 A 17 | 18 A 21 | 22 A 25 | MASCULINO | FEMENINO |
|-----------------------------------------|-------|---------|---------|---------|-----------|----------|
| Marihuana                               | 14.0% | 9.5%    | 14.6%   | 16.5%   | 20.6%     | 8.0%     |
| Cocaína                                 | 2.7%  | 2.9%    | 1.3%    | 4.3%    | 2.6%      | 2.8%     |
| Pasta Base y/o Paco                     | 1.7%  | 2.9%    | 0.6%    | 2.2%    | 2.1%      | 1.4%     |
| Alucinógenos                            | 1.7%  | 1.0%    | 2.5%    | 1.4%    | 2.1%      | 1.4%     |
| Hashish                                 | 1.2%  | 0%      | 1.3%    | 2.2%    | 2.1%      | 0.5%     |
| Tranquilizantes sin prescripción médica | 1.0%  | 1.9%    | 0%      | 1.4%    | 1.1%      | 0.9%     |
| Solventes e inhalables                  | 0.7%  | 1.0%    | 0.6%    | 0.7%    | 1.1%      | 0.5%     |
| Éxtasis                                 | 0.5%  | 0%      | 0.6%    | 0.7%    | 0.5%      | 0.5%     |
| Ketamina                                | 0.2%  | 1.0%    | 0%      | 0%      | 0%        | 0.5%     |
| Otras drogas                            | 0.5%  | 1.0%    | 0%      | 0.7%    | 0.5%      | 0.5%     |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Figura 1.3.1.6

Prevalencia de mes del consumo de drogas ilícitas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

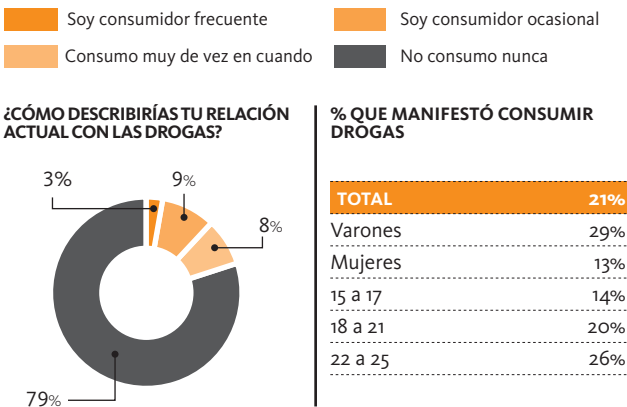


BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Figura 1.3.2

Intensidad del consumo

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

1.3.2 MAGNITUD DEL CONSUMO

Intensidad del consumo de drogas

Una forma de acercarnos a la medición de la intensidad del consumo fue mostrarles a los encuestados una escala de consumo y pedirles que señalaran el grupo en el cual ellos consideraban que se encontraban. Ante este requerimiento un 3% se definió como consumidor frecuente, un 9% como consumidor ocasional y otro 8% declaró consu-

mir muy de vez en cuando. De manera sintética, la proporción que reconoce consumir, independientemente de la frecuencia, es el 21%. En línea con los porcentajes de prevalencia, las cifras son mayores entre los varones (29% y 13% en las mujeres), y se incrementa con la edad.

Asimismo, la intensidad del consumo se incrementa con la edad (26% de consumo en jóvenes de 22 a 25 años, 20% en los de 18 a 21 y 14% en los de 15 a 17).

**Figura 1.3.3.1**

### Consumo problemático de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

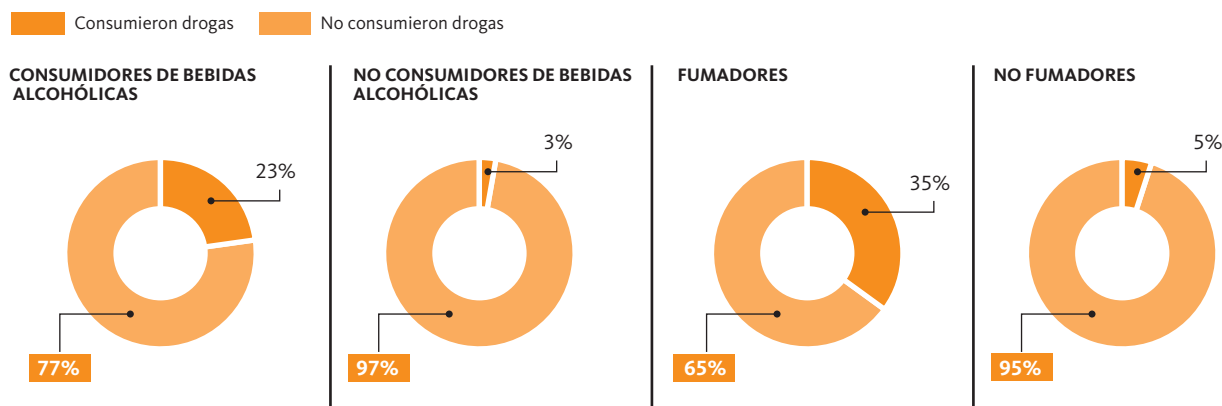
|                                                                                                                                                       | % RESPUESTAS AFIRMATIVAS (*) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| ¿Has consumido drogas junto con una bebida alcohólica al mismo tiempo?                                                                                | 60%                          |
| ¿Has consumido más de una droga al mismo tiempo?                                                                                                      | 23%                          |
| ¿Te has sentido mal contigo mismo o culpable por tu consumo de drogas?                                                                                | 21%                          |
| ¿Has tenido pérdidas de memoria o te han aparecido “imágenes del pasado” como consecuencia de tu consumo de drogas?                                   | 19%                          |
| ¿Tu pareja o tus familiares suelen quejarse de tu consumo de drogas?                                                                                  | 19%                          |
| ¿Has notado síntomas de abstinencia cuando dejas de consumir drogas?                                                                                  | 16%                          |
| ¿Has desatendido a tu familia a consecuencia de tu consumo de drogas?                                                                                 | 12%                          |
| ¿Has tenido problemas de salud como consecuencia del consumo de drogas? (Por ejemplo, pérdida de memoria, hepatitis, convulsiones, hemorragias, etc.) | 9%                           |
| ¿Siempre que querés sos capaz de parar de consumir drogas? Dicen No:                                                                                  | 9%                           |
| ¿Has realizado alguna actividad ilegal para obtener drogas?                                                                                           | 5%                           |
| ¿Alguna vez buscaste ayuda profesional para tratar de disminuir el consumo de sustancias como alcohol o drogas?                                       | 5%                           |

**BASE:** QUIENES MANIFESTARON CONSUMIR DROGAS ALGUNA VEZ (110 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.3.2**

### Policonsumo de sustancias psicoactivas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.3.3 CONSUMO ABUSIVO

### Consumo problemático de drogas

Por otro lado, entre quienes declararon haber consumido drogas ilegales se realizó una serie de preguntas que permiten dar cuenta de ciertas dimensiones “problemáticas” del consumo: efectos negativos sobre la vida social, estados subjetivos negativos, policonsumo, etc.

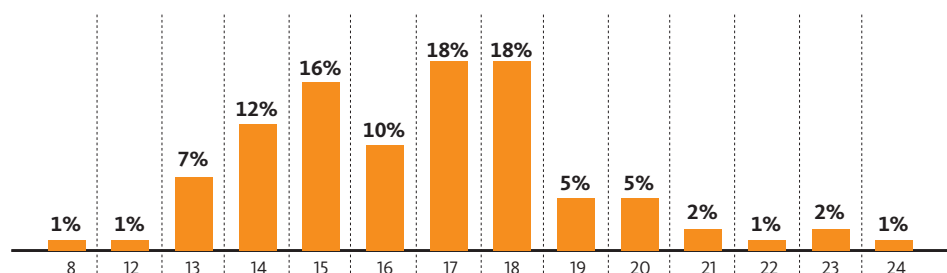
Observamos que 6 de cada diez consumidores de drogas tomaron bebidas alcohólicas junto con las drogas. También alrededor de 2 de cada diez jóvenes declararon haber consumido más de una droga al mismo tiempo. El estudio muestra también otros aspectos problemáticos del consumo. Con menciones cercanas al 20% los jóvenes manifestaron sentirse mal o culpable, tener lagunas de memorias, tener problemas con la familia o la pareja o sentir síntomas de absti-

**Figura 1.3.4.1**

## Drogas: edad en que probaron droga por primera vez.

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO CONSUMISTE DROGAS POR PRIMERA VEZ?



EDAD PROMEDIO DE INICIO

|         |    |
|---------|----|
| TOTAL   | 17 |
| Varones | 17 |
| Mujeres | 16 |
| 15 a 17 | 14 |
| 18 a 21 | 17 |
| 22 a 25 | 17 |

**BASE:** QUIENES MANIFESTARON CONSUMIR DROGAS ALGUNA VEZ (101 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

nencia. Con cifras cercanas al 10% o menores se refirieron a haber desatendido a la familia, haber tenido problemas de salud, no poder parar de consumir, haber realizado alguna actividad ilegal para obtener drogas y pedir ayuda profesional para tratar de disminuir el consumo.

### Policonsumo de sustancias psicoactivas

Cómo ya hemos mencionado, el alcohol es la principal sustancia presente en la vida de los jóvenes, y una gran mayoría de ellos declara beberlo de manera regular. Menos regular es el consumo de sustancias psicoactivas ilegales. Sin embargo, esto no implica que los dos consumos no puedan darse de manera conjunta, pues de hecho diversas investigaciones han probado que el consumo de alcohol es un consumo inicial que luego puede dar lugar a un “espiral de sustancias” que incluya la experimentación con nuevos tipos de drogas. Si se relacionan el consumo efectivo de drogas ilegales con el consumo de alcohol y tabaco, dicha tendencia se confirma: entre los bebedores de alcohol la prevalencia de vida en el consumo de drogas es del 23%, contra sólo un 4% entre los no bebedores. Del mismo modo, entre los fumadores, la distancia es aún mayor, pues un 35% consumió drogas mientras que entre los no fumadores lo hizo sólo un 5%.

## 1.3.4 INICIO DEL CONSUMO

### Drogas: edad en que probaron droga por primera vez

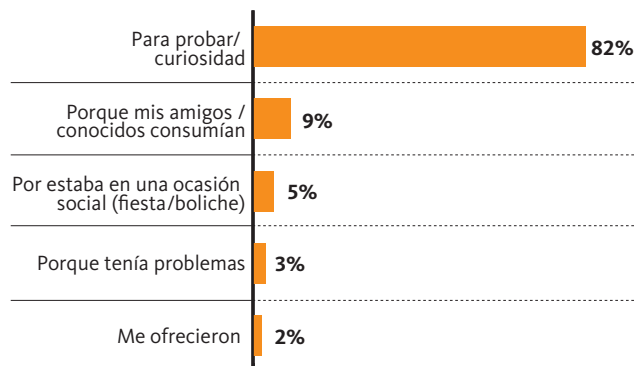
En general la edad de inicio del consumo de drogas ilícitas es un poco posterior a la de tabaco y el alcohol, aunque no deja de ser temprana: la media de la edad de inicio son los 17 años, pero a esa edad el 65% de los consumidores ya han iniciado su consumo. En las mujeres la edad de inicio es levemente menor.

**Figura 1.3.4.2**

## Razones de consumo

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿POR QUÉ RAZÓN CONSUMISTE DROGAS LA PRIMERA VEZ?



**BASE:** QUIENES MANIFESTARON CONSUMIR DROGAS ALGUNA VEZ (101 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

### Razones por las que consumieron drogas la primera vez

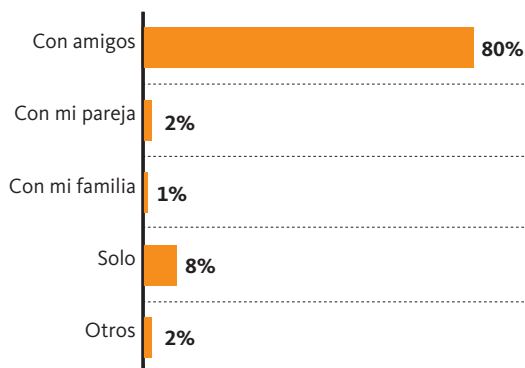
La mayoría de los jóvenes que consumieron drogas alguna vez en su vida (una proporción del 80%), lo hizo para probar o por curiosidad. Estas respuestas visibilizan la importancia de la dimensión de experimentación propia de este tramo etéreo.

**Figura 1.3.5.1**

### Personas con las que consume drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿CON QUIÉN CONSUMÍS DROGAS MÁS FRECUENTEMENTE?



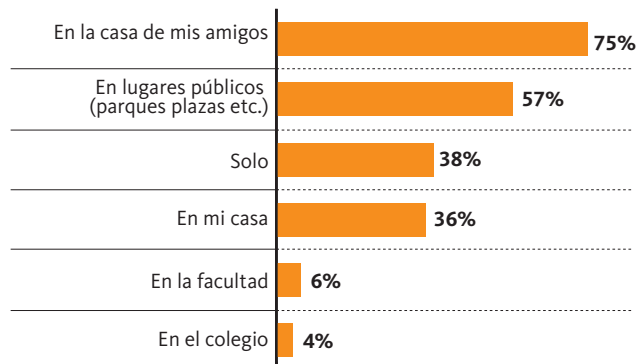
**BASE:** QUIENES MANIFESTARON CONSUMIR DROGAS ALGUNA VEZ (110 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.5.2**

### Lugares/ situaciones donde consume drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿PODRÍAS DECIRME SI CONSUMÍS O NO DROGAS EN LOS SIGUIENTES LUGARES Y SITUACIONES?



**BASE:** QUIENES MANIFESTARON CONSUMIR DROGAS ALGUNA VEZ (110 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.3.5 HÁBITOS, ENTORNO Y OPINIONES

### Personas con las que consume drogas

La mayoría de los consumidores (8 de cada diez) efectiviza el consumo junto a amigos. Solamente alrededor de 1 de cada diez consumidores lo hace de manera solitaria, mientras que el resto se divide en diferentes compañías.

### Lugares/ situaciones donde consume drogas

La casa de los amigos en primer lugar y los lugares públicos en segundo, son los espacios de consumo de drogas más frecuentes. Porcentajes minoritarios (cerca del 5%) mencionan las instituciones educativas.

### Percepción del nivel de consumo del barrio

Con respecto a la percepción del nivel de consumo en el barrio, un tercio de los jóvenes del Gran La Plata consideran que el mismo es alto. Alrededor del 20% considera que no es ni alto ni bajo, y una proporción similar que es bajo, es decir que las percepciones en cuanto los niveles de consumo en el barrio están divididas.

### Grado de acuerdo con la legalización de la marihuana

Indagados sobre la legalización de la marihuana, más de la mitad de los jóvenes encuestados en el ámbito del Gran La Plata sostiene que no estarían de acuerdo con

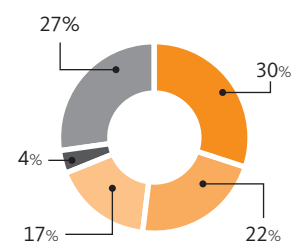
**Figura 1.3.5.3**

### Percepción del nivel de consumo del barrio

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



¿CÓMO CALIFICARÍAS EL CONSUMO DE DROGAS EN TU BARRIO?



% QUE MENCIONÓ ALTO

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>30%</b> |
| Varones      | 32%        |
| Mujeres      | 29%        |
| 15 a 17      | 28%        |
| 18 a 21      | 34%        |
| 22 a 25      | 39%        |

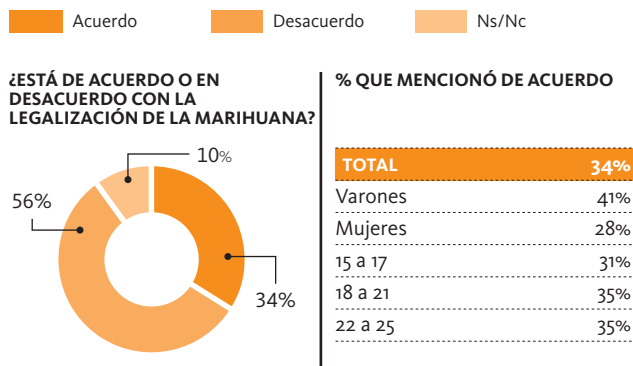
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

una medida de este tipo, mientras que sólo 3 de cada diez sí lo estaría. Son los varones quienes presentan mayores porcentajes de acuerdo (41% de acuerdo, mientras que en las mujeres es del 28%).

**Figura 1.3.5.4**

### Grado de acuerdo con la legalización de la marihuana

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

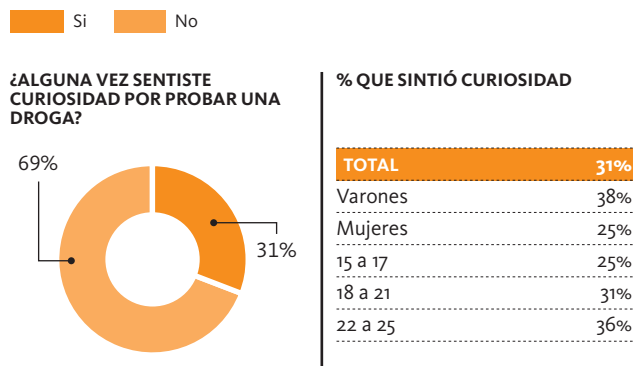


**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.6.1**

### Curiosidad por probar drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.3.6 PROPENSIÓN, DISPONIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO

### Curiosidad por probar drogas

Preguntarle a los jóvenes sobre la curiosidad por consumir drogas es una forma de medir el *consumo potencial*, es decir no el efectivamente realizado sino la probabilidad de hacerlo. Respondieron que alguna vez sintieron curiosidad en probar drogas 3 de cada diez jóvenes. Esta proporción es mayor en los varones y en los jóvenes del grupo etáreo de más edad.

### Opinión sobre si probarían o no drogas

Además de la curiosidad, se les preguntó a los jóvenes si probarían drogas en el caso de tener la posibilidad, a lo que respondió afirmativamente un porcentaje levemente menor de aquellos que sienten curiosidad (30% en ese caso y 22% en aquel). Nuevamente, la probabilidad de consumo potencial es mayor entre los varones (duplica a las mujeres) y entre los de edades más avanzadas.

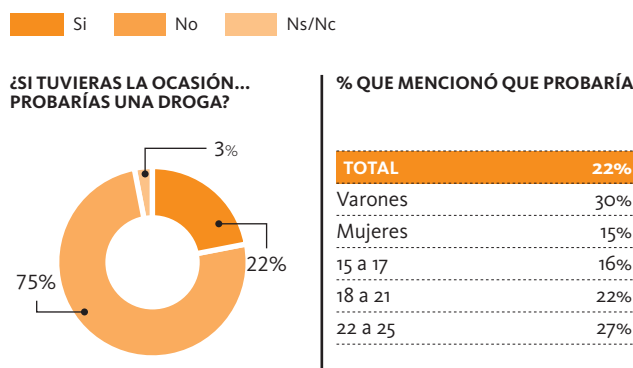
### Ofrecimiento de drogas

La oferta de drogas que reciban los jóvenes es un indicador de vulnerabilidad, pues refleja uno de los niveles de facilidad de acceso a las mismas. Al formularles la pregunta de si alguna vez le habían ofrecido alguna droga para probar o comprar, un poco más de la mitad de los jóvenes encuestados (54%) respondió afirmativamente. Esta proporción crece con la edad y es mayor entre los varones respecto a las mujeres.

**Figura 1.3.6.2**

### Opinión sobre si probarían o no drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Este dato pone de manifiesto la presencia que tienen las drogas en el mundo de los jóvenes, independientemente de que lo consuman o no, están disponibles y son ofrecidas a los mismos.

### Disponibilidad de las drogas

Cuando se les pregunta a los jóvenes sobre la dificultad para conseguir drogas, en caso de querer hacerlo, más de la mitad responde que le sería fácil (29% lo considera muy

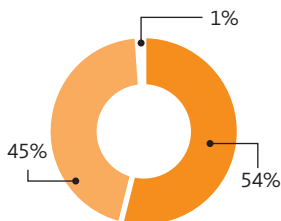
**Figura 1.3.6.3**

### Ofrecimiento de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

Si No Ns/Nc

¿ALGUNA VEZ TE HAN OFRECIDO ALGUNA DROGA YA SEA PARA PROBAR O COMPRAR, COMO MARIHUANA, COCAÍNA, PASTA BASE, ÉXTASIS O ÁCIDO?



% QUE MENCIONÓ QUE LE HAN OFRECIDO

|         |     |
|---------|-----|
| TOTAL   | 54% |
| Varones | 66% |
| Mujeres | 44% |
| 15 a 17 | 46% |
| 18 a 21 | 56% |
| 22 a 25 | 59% |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

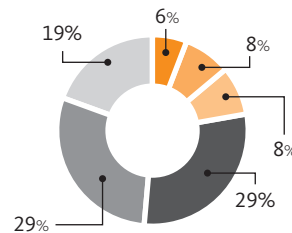
**Figura 1.3.6.4**

### Disponibilidad de las drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

Imposible Muy difícil Bastante difícil  
Bastante fácil Muy fácil Ns/Nc

¿QUÉ TAN FÁCIL O DIFÍCIL CREE QUE SERÍA PARA VOS CONSEGUIR DROGAS SI QUISIERAS?



QUE MENCIONÓ MUY O BASTANTE FÁCIL

|         |     |
|---------|-----|
| TOTAL   | 58% |
| Varones | 62% |
| Mujeres | 55% |
| 15 a 17 | 51% |
| 18 a 21 | 59% |
| 22 a 25 | 63% |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

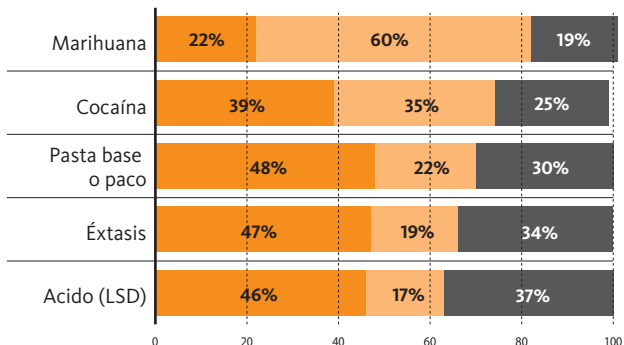
**Figura 1.3.6.5**

### Disponibilidad de las drogas según tipo de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

Difícil Fácil Ns Nc

¿QUÉ TAN FÁCIL O DIFÍCIL CREE QUE SERÍA PARA VOS CONSEGUIR LAS SIGUIENTES DROGAS SI QUISIERAS?



BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

fácil e igual proporción bastante fácil). Sólo 2 de cada diez jóvenes considera que le sería difícil acceder a las drogas. Estas proporciones se repiten en todos los grupos de edad y sexo. Si bien son proporciones menores que en el caso del alcohol, donde la mayoría respondió que sería fácil

(65% muy fácil y 27% fácil), los porcentajes no dejan de ser alarmantes pues reflejan la cercanía que existe entre los jóvenes y las drogas.

### Disponibilidad por tipo de droga

La marihuana es la droga que los adolescentes sienten que tienen un acceso más cercano: 6 de cada diez consideran que les sería fácil acceder a la misma en caso de quererla. La cocaína se encuentra en segundo lugar de disponibilidad, un 35% declara que le sería fácil conseguirla y, luego se sitúan, la pasta base, el éxtasis y el ácido: 2 de cada diez respectivamente consideran que podrían conseguirla fácilmente en caso de querer hacerlo.

### Amigos que consuman distintos tipos de drogas

Más de la mitad de los jóvenes del Gran La Plata tienen amigos que consumen marihuana. En segundo lugar se encuentra la cocaína, que si bien presenta un porcentaje menor, no deja de ser considerable: alrededor de un tercio de los jóvenes tienen amigos que consumen esta droga. Con respecto a las otras sustancias ilícitas, como la pasta base, el éxtasis, o los ácidos, sólo 1 de cada diez jóvenes declara tener amigos que las consuman.

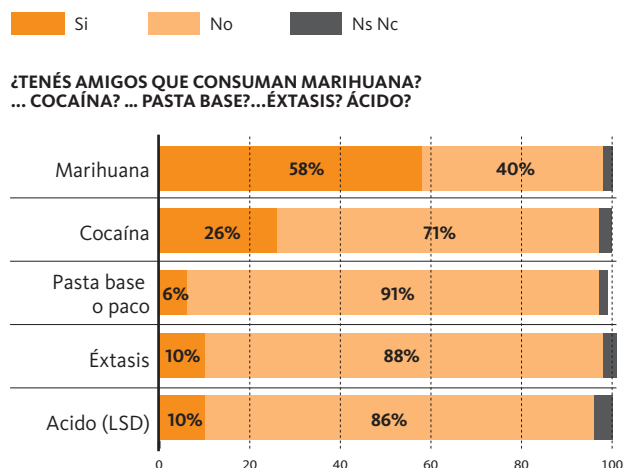
### Conocimiento de lugares donde vendan drogas

Con respecto a los lugares de venta de droga, 3 de cada diez encuestados señalan que conocen este tipo de lugares, proporción similar en todos los grupos, con excepción de los jóvenes de menor edad, entre quienes disminuye levemente.

**Figura 1.3.6.6**

### Amigos que consuman distintos tipos de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

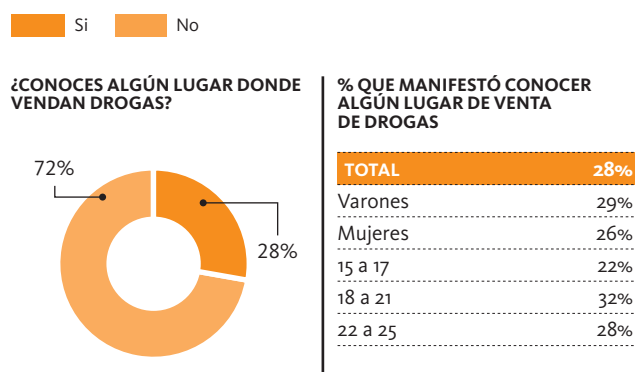


**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.6.7**

### Conocimiento de lugares donde vendan drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

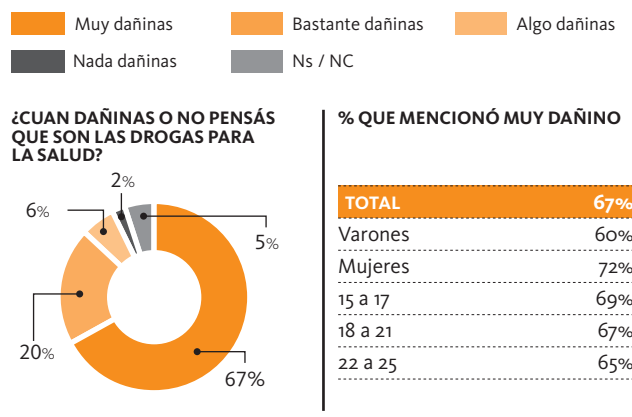
### Percepción del daño de consumir drogas para la salud

Los jóvenes son conscientes del daño que genera el consumo de drogas ilícitas, pues al ser indagados al respecto, una gran mayoría (9 de cada diez) considera que son muy (67%) o bastante (20%) dañinas. En las mujeres

**Figura 1.3.6.8**

### Percepción del daño de consumir drogas para la salud

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

la percepción del daño es mayor que en los varones. Por grupos de edad no se observan grandes diferencias.

### Percepción del daño de consumir drogas específicas

Ahora bien, si para los jóvenes las drogas en general se encuentran asociadas a un daño para la salud, esta percepción no es igual para todas las sustancias. Al indagar específicamente por la marihuana, se advierten opiniones un poco más atenuadas (a 6 de cada diez jóvenes les resulta muy o bastante dañina, mientras que a casi 4 de cada diez no les sugiere un riesgo grave). El resto de las drogas analizadas son percibidas como más dañinas según los jóvenes, siendo la pasta base la que presenta la mayor percepción de este tipo.

### Percepción del riesgo de consumir distintas sustancias

Se indagó entre los jóvenes acerca de cuál creían que era el riesgo que corría una persona que habitualmente consumía una serie de sustancias.

Comparativamente, el alcohol y la marihuana son las sustancias cuyo consumo se asocian con el menor riesgo (aproximadamente 4 de cada diez jóvenes dicen que estas sustancias tienen un riesgo leve o ningún riesgo, mientras que el resto- 6 de cada diez- le atribuyen un gran riesgo a que una persona las consuma.

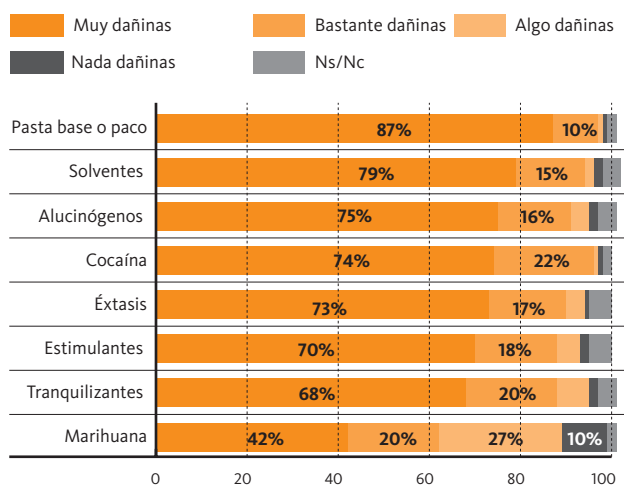
El tabaco es la tercer sustancia que visualizan como perjudicial (el 75% dijo que constituye un gran riesgo) mientras que para el resto de las sustancias la percepción de riesgo es mayoritaria y superior al 90% en todos los casos.



**Figura 1.3.6.9**

### Percepción del daño de consumir drogas específicas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.

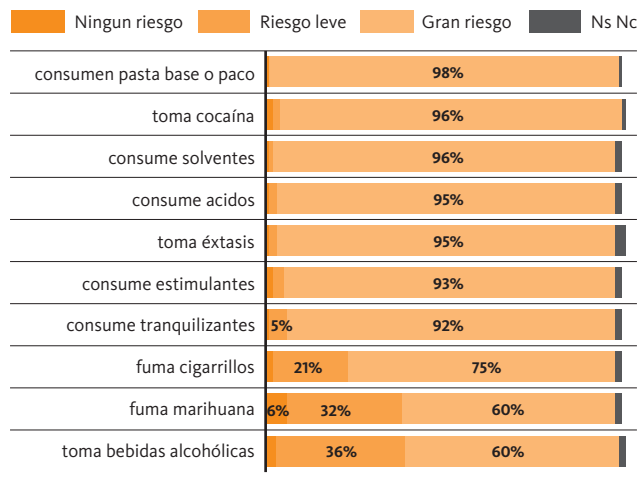


**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.6.10**

### Percepción del riesgo de consumir distintas drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años.  
Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.3.6.11**

### Diferencias entre la marihuana y el resto de las drogas ilegales entre los jóvenes de estratos medios en el Gran La Plata

Para los jóvenes de estratos medios del Gran La Plata, "no todas las drogas son lo mismo", el alcohol aparece como un consumo "socialmente aceptado", representación que también aparece en lo que se refiere al consumo de marihuana. En cambio con respecto a las "drogas ilícitas" existe una "barrera" en lo que a las representaciones, imaginarios y temores se refiere.

#### MARIHUANA

#### Fenómeno cada vez más naturalizado que se percibe como:

- Cada vez más aceptado socialmente, más visible
- Una sustancia de fácil acceso
- Poco riesgosa, manejable
- De costo accesible (entre consumidores)
- Es la sustancia más mencionada espontáneamente.
- Aparece entre los jóvenes mayores (18-24 años) como una sustancia incluso más "tranquila" y manejable que el alcohol, una sustancia "relajante".
- Entre los más chicos (14-17 años) aparece un temor mayor respecto de los efectos y niveles de adicción que puedan generarse.
- Frente al debate por la legalización todos marcan pros y contras: por un lado, se terminarían los negocios y especulaciones de los traficantes y los peligros que conlleva la ilegalidad; por otra parte, podría correrse el riesgo de que se generalice el consumo (aunque en este punto surgen dudas).

#### OTRAS DROGAS

#### No son tan visibles y despiertan temores e inseguridades

- No están tan aceptadas socialmente, incluso entre pares.
- La brecha entre el límite y el deseo de exploración es más difícil de cruzar.
- Despiertan preocupación por los efectos de la posible adicción.
- La curiosidad por los efectos sensoriales puede ser un motor de consumo eventual. Drogas recreativas, como el éxtasis, aparecen asociadas a escenas específicas (fiestas electrónicas).
- Se señala relativa facilidad en el acceso. La cocaína aparece presente en algunos espacios (noche, cancha) pero alejada del consumo inmediato.
- La cocaína y el paco aparecen como las drogas más peligrosas, donde el costo-beneficio sería muy negativo.
- Este tipo de drogas son percibidas por los jóvenes como un gasto mayor para el bolsillo joven, lo cual no deja de ser una barrera al consumo.
- Las opciones "baratas" como el paco se percibe, entre los jóvenes de sectores medios, como demasiado "peligrosa" y propia de otros sectores sociales a los que "no les queda otra".

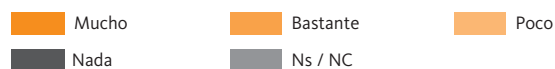
"La marihuana: un Goofy, difícilmente un consumidor adicto y enfermo de la marihuana va a agarrar un arma, te va a dar un beso" (Varones 18-24 años)  
 "Un gusano, como en la [película] de Alicia, que hay un gusano en una hoja de marihuana fumando. -Es gordito y azul. -Es como todo tranquilo" (Mujeres 14-17 años)  
 "[La cocaína] en el organismo es devastadora, es una droga carísima, es peligrosa..., salgo una noche, papapaa, gente que se corta la borrachera y por ahí sigue al otro día hasta la las doce del mediodía (...)  
 "[Con los ácidos] mí me pasó que empecé a pensar cosas raras, (...) para mí fue para una experiencia ...saber lo que es y listo" (Varones 18-24 años)



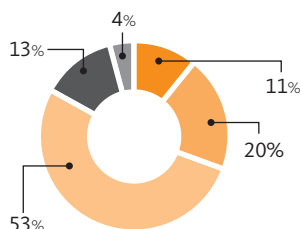
**Figura 1.4.1.1**

### Información sobre riesgos del consumo de drogas y alcohol I

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



¿CUÁNTO DIRÍAS QUE SE INFORMA SOBRE LOS RIESGOS Y/O EFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL O DROGAS?



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.4. INFORMACIÓN Y CAMPAÑAS

### 1.4.1 INFORMACIÓN SOBRE RIESGOS DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Señalan los jóvenes del Gran La Plata que la información sobre los riesgos y efectos del consumo de alcohol y drogas es insuficiente (66% opina que se informa poco o nada sobre este tema).

Probablemente sea este el motivo por el cual demandan mayor información: un 76% sostiene que le gustaría tener más información sobre riesgos y efectos de estas sustancias.

Al preguntarles a los jóvenes quién consideraban que debe ser el principal responsable de informar sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas, un 60% mencionó en primer lugar a los padres. En segundo lugar se refirieron al gobierno (41%) y la escuela o universidad (37%) y con una proporción levemente menor a los medios de comunicación (30%).

### 1.4.2 CAMPAÑAS

Resulta interesante conocer cuáles son las percepciones de los jóvenes del Gran La Plata con respecto a las campañas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, pues esta información puede aportar elementos para el diseño de campañas que tengan mayor llegada a los mismos.

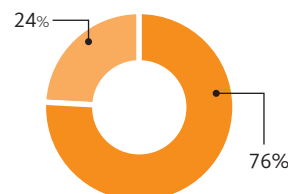
**Figura 1.4.1.1**

### Información sobre riesgos del consumo de drogas y alcohol II

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



¿TE GUSTARÍA TENER INFORMACIÓN SOBRE LOS RIESGOS Y/O EFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL O DROGAS?



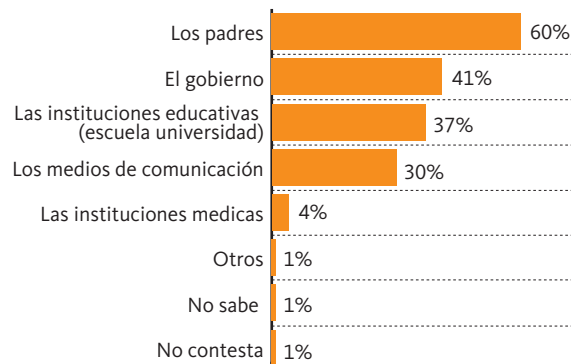
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.4.1.3**

### Información sobre riesgos del consumo de drogas y alcohol III

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE INFORMAR SOBRE LOS RIESGOS Y/O EFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS? (MÚLTIPLE)



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Alrededor de 4 de cada diez jóvenes recuerda haber visto o escuchado algún tipo de campaña de prevención con respecto al consumo de drogas, siendo la televisión el medio más nombrado.

La temática de las campañas más recordadas (con una proporción de un tercio) son aquellas que relacionan el con-

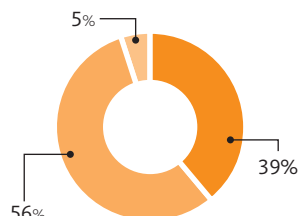
**Figura 1.4.2.1**

## Recordación de campañas

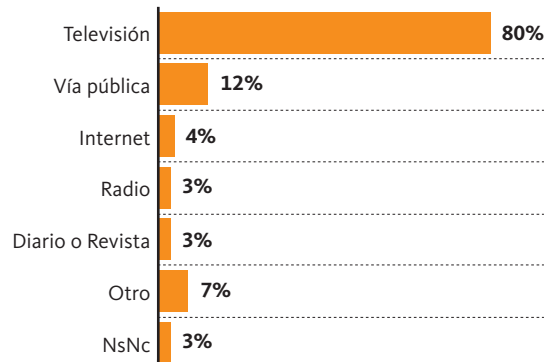
Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

**¿RECORDÁS HABER VISTO O ESCUCHADO ALGUNA CAMPAÑA O PUBLICIDAD ACERCA DEL CONSUMO DE ALCOHOL O DE LOS EFECTOS DE TOMAR ALCOHOL EN EXCESO EN LOS ÚLTIMOS MESES?\***

Si No Ns/Nc



**¿EN QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN RECORDÁS HABERLA VISTO? \*\***



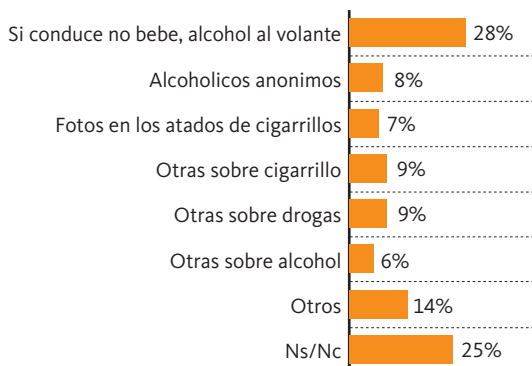
\* BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). \*\*BASE: QUIENES RECUERDAN HABER VISTO CAMPAÑAS (157 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.4.2.2**

## Tipo de campañas recordadas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

**¿CÓMO ERA LA PUBLICIDAD?**



BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

sumo de alcohol con la conducción de automóviles. Luego aparecen otras menciones, pero con una proporción muy baja (alrededor de 1 de cada diez jóvenes) como las de alcohólicos anónimos y las fotos que aparecen en los cigarrillos.

Cabe destacar que las campañas más recordadas se enfocan principalmente en la prevención.

**Figura 1.4.2.3**

## ¿Cómo piensan los jóvenes de estratos medios que deberían ser las campañas de prevención?

Para los jóvenes la prevención debe llevarse adelante encarando la problemática de manera realista, teniendo en cuenta las particularidades del mundo en el cual ellos desarrollan su vida cotidiana. En ese sentido, una campaña debería:

- Concientizar, dando información sobre riesgos y efectos que produce el consumo.

“Lo principal sería como concientizar, como enseñar a la gente todo lo que produce, acerca de los riesgos” (Varones 14-17 años)

- Ser realista, contar la verdad. Esto implica, en parte, comprender que el consumo es parte de la vida de los jóvenes y que está asociado a los momentos de diversión y recreación. Se debe comprender que están haciendo algo placentero, que les gusta hacer y no juzgar o estigmatizar los consumos de los jóvenes.

“Contar la realidad. -La verdad” (Mujeres 14-17 años)

- Se valora que los referentes de las campañas sean otros jóvenes (comprenden estas dimensiones, tienen empatía, resultan más creíbles que los adultos) así como que muestren implicación, con gente de su edad que se enfrenta a las mismas situaciones que ellos (primeras salidas, oferta, etc.)

- Además de las campañas publicitarias, destacan la necesidad de que las campañas sean activas, que el Estado y otros actores se impliquen en la prevención dando charlas, jornadas, etc.

“Que la campaña no se limite solamente a poner una imagen, a poner un cartel, sino a ser activos, a informar a dar información sobre el alcohol, sobre la droga, dar charlas” (Mujeres 18-24 años)

“Creo que de parte del Estado por ejemplo en las escuelas públicas tendría que hacer campañas o jornadas, y más en la secundaria que por ahí es cuando recién empezás a salir, o recién empezás a tener como el primer contacto de salir, por ahí tener alcance a tomar, o ves gente tomando o gente borracha, creo que lo mejor sería como que [la campaña] la haga gente de nuestra edad” (Varones 14-17 años)

**Figura 1.5.1**

## Actividades que realizan los jóvenes

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

**¿REALIZASTE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES AL MENOS UNA VEZ EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?**

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Juntarse con amigos                                                            | 87% |
| Utilizar la Internet para actividades de ocio (chats, música, juegos, etc.)    | 79% |
| Ir de compras (sacando compras de alimentos y productos de limpieza)           | 73% |
| Leer libros del colegio o de la universidad                                    | 63% |
| Salir por la noche (a una discoteca, un bar, fiesta etc)                       | 60% |
| Hacer algún tipo de deportes ejercicio o atletismo                             | 55% |
| Ir a algún espectáculo                                                         | 48% |
| Leer libros (no cuentan libros escolares o universitarios)                     | 44% |
| Hacer alguna actividad artística (música, pintura, escritura)                  | 29% |
| Ir a la iglesia                                                                | 16% |
| Participar en una organización como voluntario o en un partido u org. política | 11% |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 1.5. ALGUNAS DIMENSIONES DEL MUNDO DE LOS JÓVENES

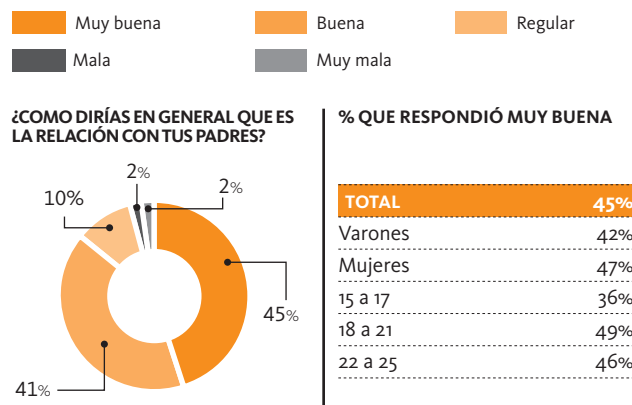
A continuación se describen algunas dimensiones que permiten caracterizar el mundo de los jóvenes en tanto las actividades que realizan, la relación que tienen con sus familias, lo que piensan de su vida y el futuro, etc. Este breve panorama tiene el objeto de complementar la información hasta ahora presentada, al permitir conocer cómo describen los jóvenes su vida cotidiana.

En primer lugar describimos las actividades que hacen los jóvenes. Las mismas son en su mayoría “sociales”, implican una “salida hacia el espacio público”. Casi la totalidad de los jóvenes se reúne con amigos de forma habitual, o realiza actividades sociales en Internet (*Chat*, juegos, compartir música), es decir una nueva forma de socialización propia de esta era. Todas ellas ponen de relieve la im-

**Figura 1.5.2**

## Tipo de relación de los jóvenes con los padres

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

portancia de la identificación con el grupo de pares como una dimensión central de este periodo de la vida.

Asimismo, en general los jóvenes declaran tener una buena relación con sus padres: casi 9 de cada diez sostiene que esa relación es buena o muy buena, y solo 1 de cada diez que es regular. Analizando los segmentos, en general las mujeres presentan una mayor proporción de buena relación con los padres, mientras que en los jóvenes entre 15 y 17 años es menor. Luego de los 18 la tendencia parece estabilizarse alrededor de la media total.

Si bien en general los jóvenes describen la relación con sus padres como buena y una gran parte considera que tiene apoyo emocional por parte de los mismos, sólo un 50% sostiene que los padres establecen reglas certeras o que conocen lo que hacen sus hijos cuando salen de la casa.

Estos porcentajes son menores en los varones y en los jóvenes de mayor edad, reflejando un mayor control sobre las mujeres y una relajación de los mismos a medida que los jóvenes van creciendo. Al mismo tiempo, las mujeres y los más jóvenes declaran en mayor proporción tener el afecto tanto de padres como de amigos.

Ahora abordaremos cuales son las principales preocupaciones de los jóvenes. Al preguntarles cuál era el problema que más les preocupaba, los encuestados destacan tres cuestiones: no tener trabajo, tener problemas con la familia y que les vaya mal en el colegio (casi 2 de cada diez respectivamente mencionaron esos problemas).

Con respecto a las drogas, las mismas aparecen poco mencionadas, sólo un 3% de los jóvenes lo ve como el

Figura 1.5.3

Relación con los padres y apoyo emocional

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|                                                                            | FRECIENTEMENTE | ALGUNAS VECES | NUNCA | NS/NC |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------|-------|
| Mis padres establecen reglas claras sobre lo que puedo hacer en casa       | 51%            | 30%           | 18%   | 1%    |
| Mis padres establecen reglas claras sobre lo que puedo hacer fuera de casa | 43%            | 32%           | 24%   | 1%    |
| Mi padres saben con quien estoy a la noche cuando salgo fuera de casa      | 55%            | 27%           | 16%   | 3%    |
| Mi padres saben con quien estoy a la tarde cuando salgo fuera de casa      | 48%            | 32%           | 19%   | 2%    |
| Yo puedo fácilmente conseguir apoyo emocional de mis padres                | 68%            | 21%           | 11%   | 1%    |
| Es fácil conseguir dinero de mis padres                                    | 39%            | 44%           | 16%   | 1%    |
| Yo puedo fácilmente conseguir apoyo emocional de mi mejor amigo/a          | 69%            | 23%           | 7%    | 1%    |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Figura 1.5.4

Relación con los padres y apoyo emocional por segmentos

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|                                                                            | VARONES | MUJERES | 15 A 17 | 18 A 21 | 22 A 25 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Mis padres establecen reglas claras sobre lo que puedo hacer en casa       | 44%     | 56%     | 71%     | 50%     | 36%     |
| Mis padres establecen reglas claras sobre lo que puedo hacer fuera de casa | 38%     | 47%     | 68%     | 38%     | 29%     |
| Mi padres saben con quien estoy a la noche cuando salgo fuera de casa      | 46%     | 63%     | 77%     | 52%     | 40%     |
| Mi padres saben con quien estoy a la tarde cuando salgo fuera de casa      | 36%     | 59%     | 68%     | 47%     | 35%     |
| Yo puedo fácilmente conseguir apoyo emocional de mis padres                | 65%     | 71%     | 75%     | 69%     | 61%     |
| Es fácil conseguir dinero de mis padres                                    | 29%     | 48%     | 49%     | 39%     | 31%     |
| Yo puedo fácilmente conseguir apoyo emocional de mi mejor amigo/a          | 61%     | 76%     | 73%     | 71%     | 63%     |

BASE: TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

principal problema en su vida, aunque indagados específicamente sobre el tema, un tercio de los jóvenes declara que le preocupa el tema de drogas a nivel personal. Esta proporción crece entre las mujeres y entre los jóvenes de menor edad.

**Figura 1.5.5**

## Etapas vitales en jóvenes de sectores medios

De los distintos grupos focales que se realizaron entre los jóvenes de estratos medios hemos distinguido dos etapas diferenciadas en el periodo de la juventud. Una primera corresponde al periodo adolescente, que abarca desde los 14 a los 17 años. La segunda es la de la juventud, y abarca desde los 18 a los 24 años. A continuación se presentan las características de estas etapas, según el análisis del material cualitativo antes mencionado.

### ADOLESCENTES (14-17 AÑOS)

- **Período de construcción de la identidad.**
- **Cambios:** físicos, psicológicos y sociales.
- **Búsqueda:** la separación de lo familiar, de los padres («no te metas, es mi vida»), a través de la expresión e identificación con sus pares. Necesidad de cuidados, contención y límites.
- **Pertenencia:** grupo de pares, el círculo de amigos; marca el pulso de lo que se dice y hace, la cosmogonía de los adolescentes. Es el primer espacio social «propio» por fuera de la órbita familiar, es un soporte para la primer entrada al mundo no familiar y un espacio de fuerte crítica de la familia y el mundo adulto.
- **Lema:** «probar y experimentar» (Ej.: alcohol, drogas, primeras experiencias sexuales).
- **Fantasma:** «No pertenecer»

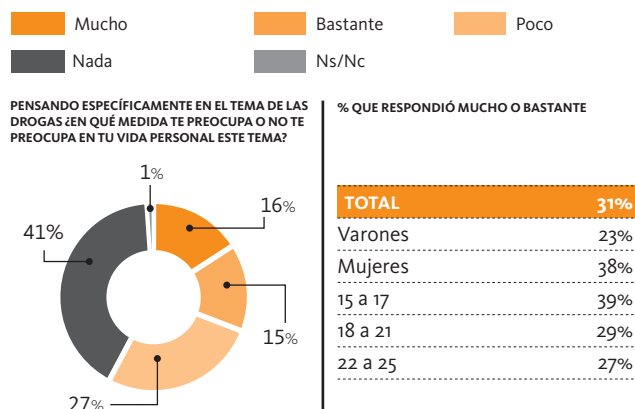
### JÓVENES (18-24 AÑOS)

- **Período de individualización e inserción en el mundo adulto.**
- **Cambios:** maduración psíquica: reconocimiento de los límites y responsabilidades. Ingreso al mundo adulto: estudio, trabajo, familia...
- **Búsqueda:** auto confianza y seguridad en sí mismos. Comienza a delinear un proyecto de vida. Mayor independencia respecto de los padres y un mayor grado de confianza de parte de ellos. Comienza a valorarse la acción de los padres y mirar lo heredado más positivamente.
- **Pertenencia:** El círculo de amigos sigue marcando mucho respecto de las actividades del tiempo libre pero se permiten más matices y «disidencias». Los círculos se amplían y se redefinen según los nuevos roles jóvenes.
- **Lema:** «De todo, pero en su justa medida»
- **Fantasma:** «No saber qué quiero»

**Figura 1.5.6**

## Preocupación por las drogas

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.



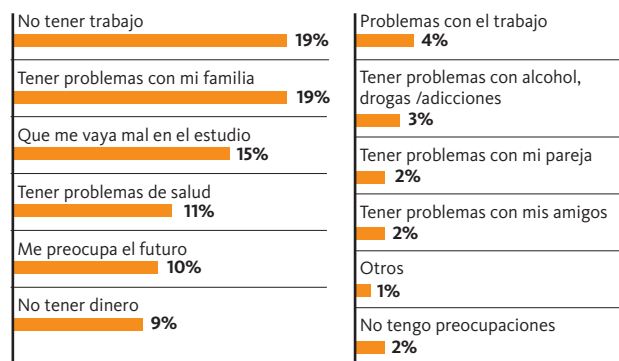
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 1.5.7**

## Preocupaciones de los jóvenes

Año 2012. En porcentaje de población de jóvenes de 15 a 25 años. Gran La Plata.

### ¿DE LOS SIGUIENTES PROBLEMAS, CUÁL ES EL QUE MÁS TE PREOCUPA? PRIMERA MENCIÓN



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (401 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 2. LA PERSPECTIVA DE LOS PADRES

Con el objeto de contar con una visión mas amplia sobre los diferentes actores involucrados en la problemática del consumo de sustancias psicoactivas por parte de los jóvenes, el estudio que da lugar a este informe analizó las percepciones y conductas de los padres de jóvenes entre 15 y 25 años con respecto a sus hijos en general, y al consumo de sustancias psicoactivas en particular.

### 2.1 ¿QUÉ IMAGINAN LOS PADRES CON RESPECTO AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS DE LOS JÓVENES?

En este apartado se presentan algunos resultados que permiten describir el modo en el cual los padres se representan el mundo de sus hijos en relación a las drogas: qué consumen, cuánto consumen, dónde lo hacen, con quién lo hacen, etc.

Al preguntarles si en el círculo de amigos de sus hijos el alcohol era un problema las opiniones están “divididas”: un tercio considera que es un problema grave, mientras que para 2 de cada diez es un problema pero no diferentes a otros que acosan a los jóvenes. Por el contrario la mitad de los padres no lo ve como un problema o considera que es un problema leve.

Con respecto a las drogas, nuevamente un tercio de los padres lo considera como un problema grave en el círculo de sus hijos, pero una proporción mayor, 6 de cada diez, no lo ve como un problema o sólo como un problema leve.

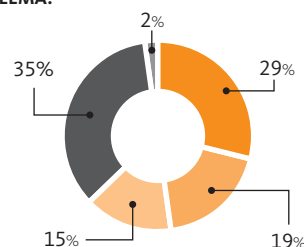
**Figura 2.1.1**

#### Gravedad del problema de las bebidas alcohólicas en el círculo de los hijos

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



¿PENSANDO EN LOS AMIGOS Y EN EL CÍRCULO EN EL QUE SE MUEVEN SUS HIJOS, UD. DIRÍA QUE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ES O NO UN PROBLEMA?



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

Indagados ya con respecto a lo que imaginan o conocen sobre el consumo de los propios hijos, el 60% de los padres considera que sus hijos beben alcohol ocasionalmente, el 30% que no lo hacen nunca y sólo un 6% que lo hace frecuentemente. Este imaginario denota una brecha entre lo que los padres piensan y lo que los jóvenes declaran hacer, pues entre

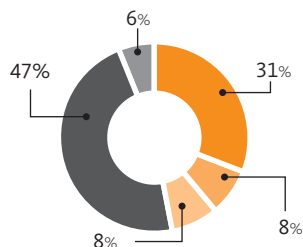
**Figura 2.1.2**

### Gravedad del problema de las drogas en el círculo de los hijos

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**Y PENSANDO EN EL CONSUMO DE DROGAS, ¿UD. DIRÍA QUE ES O NO UN PROBLEMA EN EL CÍRCULO EN EL QUE SE MUEVEN SUS HIJOS?**



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

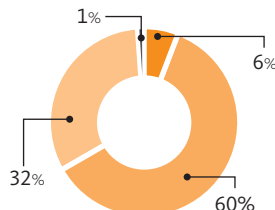
**Figura 2.1.3**

### Frecuencia con que los hijos entre 15 y 25 años toman bebidas alcohólicas.

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**¿CON QUE FRECUENCIA SUS HIJOS DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS TOMAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR LO QUE UD. SABE O IMAGINA?**



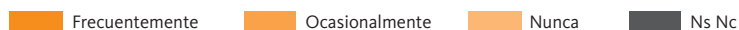
|                | HIJOS 15-17 | HIJOS 18-25 |
|----------------|-------------|-------------|
| Frecuentemente | 6%          | 7%          |
| Ocasionalmente | 52%         | 67%         |
| Nunca          | 41%         | 26%         |
| Ns / Nc        | 1%          | 1%          |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

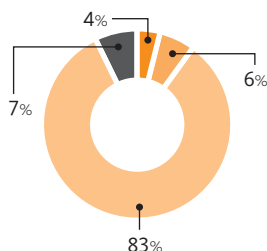
**Figura 2.1.4**

### Frecuencia con que los hijos entre 15 y 25 años consumen drogas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

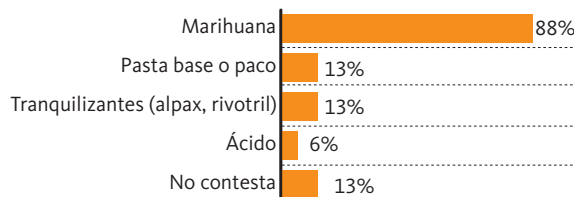


**¿POR LO QUE UD. SABE O IMAGINA CON QUÉ FRECUENCIA SUS HIJOS DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS CONSUMEN DROGAS?\***



| TOTAL          | HIJOS 15-17 | HIJOS 18-25 |
|----------------|-------------|-------------|
| Frecuentemente | 3%          | 4%          |
| Ocasionalmente | 6%          | 8%          |
| Nunca          | 85%         | 82%         |
| Ns / Nc        | 6%          | 6%          |

**¿POR LO QUE UD. SABE O IMAGINA, QUÉ DROGAS CONSUMEN SUS HIJOS?\***



**\*BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **\*\* BASE:** PADRES QUE PIENSAN QUE SUS HIJOS TOMAN DROGAS (16 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

quienes efectivamente beben, 4 de cada diez son bebedores frecuentes (beben más de 1 vez por mes) y 3 de cada diez (el 29%), son bebedores ocasionales (1 vez o menos por mes).

Con respecto a las drogas, sólo 1 de cada diez padres considera que sus hijos las consumen. Nuevamente se reitera cierta brecha entre lo que dicen los padres y lo que dicen los hijos –los datos de prevalencia de vida y mensual son superiores a lo declarado por los padres–.

El porcentaje de padres que consideran que sus hijos probaron drogas alguna vez en la vida contrasta con lo que afirman los jóvenes: en el primer caso la proporción es del 14% mientras que en los jóvenes se duplica al 27%.

Como era esperable, la cocaína y la pasta base son las drogas que mayor preocupación generan entre los padres, mientras que el tercer lugar lo ocupa la marihuana. A diferencia de los jóvenes, existe una desaprobación general

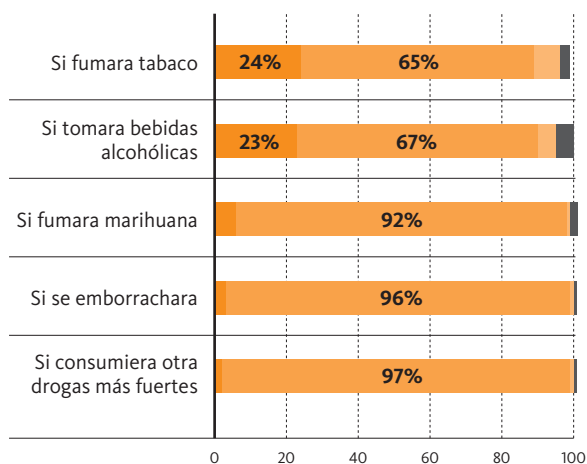
**Figura 2.1.5**

## Reacciones de los padres a distintas conductas de sus hijos y droga que más les preocupa

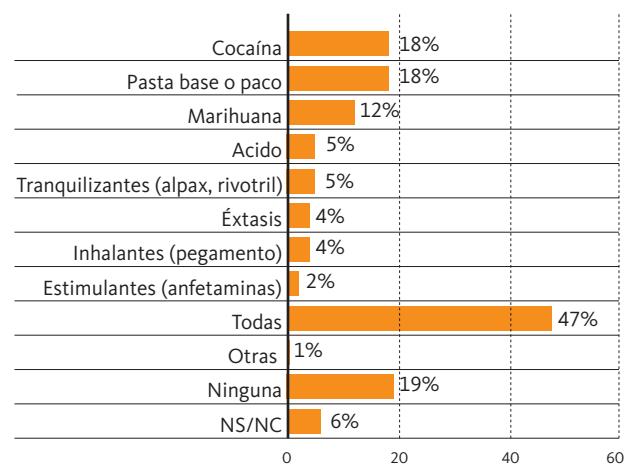
Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Lo aprobaría No lo aprobaría Le es indiferente Ns Nc

¿CUAL SERÍA SU REACCIÓN SI UN HIJO SUYO DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS HICIERA HABITUALMENTE LAS SIGUIENTES COSAS?



¿QUÉ DROGAS LE PREOCUPA A UD. QUE CONSUMAN SUS HIJOS, SI ES QUE LE PREOCUPA ALGUNA?



BASE: TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

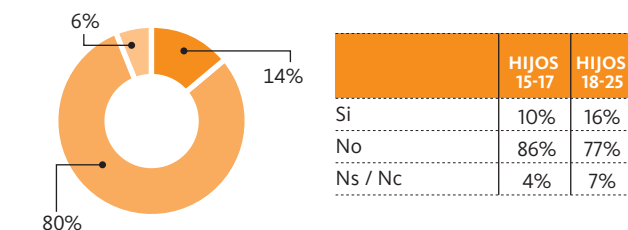
**Figura 2.1.6**

## Opinión sobre si sus hijos probaron o no drogas.

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Si No Ns/Nc

POR LO QUE UD. SABE O IMAGINA SUS HIJOS DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS ¿PROBARON ALGUNA DROGA ALGUNA VEZ?



BASE: TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

hacia las distintas conductas de consumo de sustancias psicoactivas. En ese contexto, el consumo de tabaco y de bebidas alcohólicas es lo más aprobado. En este último caso sólo refiriendo al consumo, y no al consumo excesivo

**Figura 2.1.7**

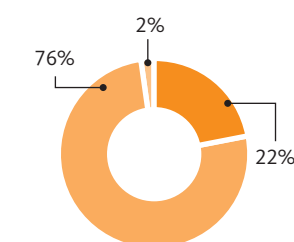
## Iniciativas de los padres en relación al alcohol, las drogas y sus hijos

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

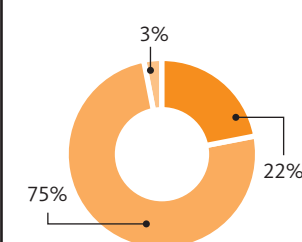
Si No Ns/Nc

¿TOMARON ALGÚN TIPO DE INICIATIVA EN SU HOGAR RELACIONADA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL DE SUS HIJOS? ¿Y RESPECTO AL CONSUMO DE DROGAS?

BEBIDAS ALCOHÓLICAS



DROGAS



BASE: TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). FUENTE: ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.



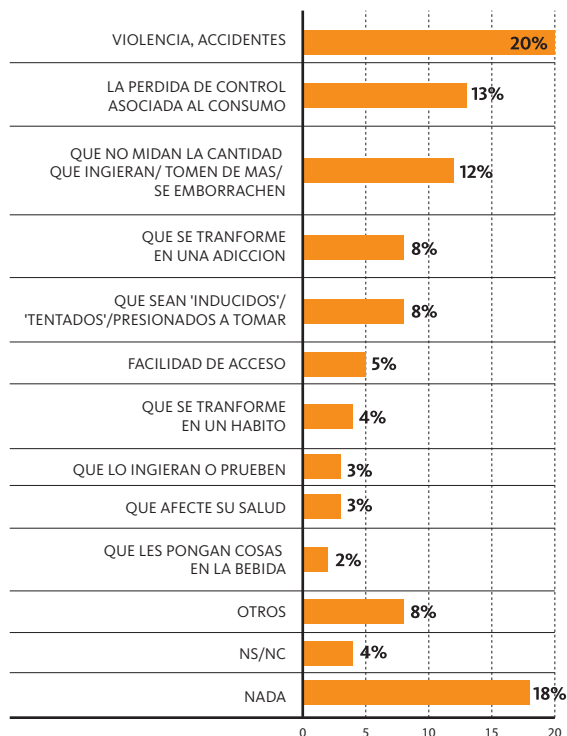
**Figura 2.1.8**

## Temas que les preocupan a los padres en relación al consumo de sustancias psicoactivas

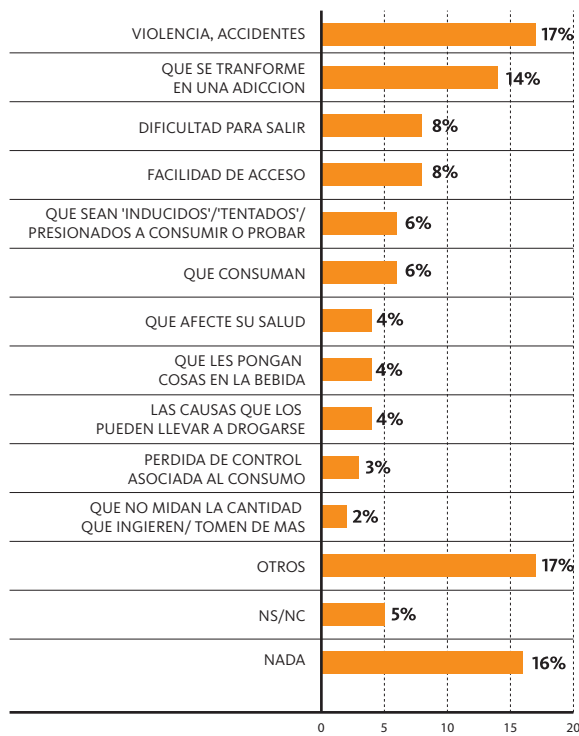
Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

**¿PENSANDO EN SUS HIJOS, QUÉ COSA ES LA QUE MÁS LE PREOCUPA REFERIDO AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS? ¿Y DE LAS DROGAS? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ESPONTÁNEA)**

### BEBIDAS ALCOHÓLICAS



### DROGAS



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

que puede devenir en “borrachera”, el cual es desaprobado por la casi totalidad de los padres.

Por otro lado, se indagó sobre cuáles eran los temas que les preocupaban en relación al consumo de alcohol y drogas, encontrando preocupaciones divididas: la violencia y los accidentes son los temas que aparecen más recurrentemente en ambos consumos. En el caso del alcohol, se señala imposibilidad de controlar las cantidades de consumo, y en el caso de las drogas el hecho de que se convierta en una adicción.

Ahora bien, resulta relevante señalar que aún frente a la preocupación sobre el tema, y a los miedos que despierta, la mayoría de los padres (75%) declara que en el hogar no se tomaron iniciativas relacionadas con el consumo de alcohol ni de drogas de los hijos. Esto puede deberse a la inexistencia de problemas de consumo en el hogar, pero si se toma en cuenta la brecha entre lo que los jóvenes declaran consumir y lo que

los padres imaginan que consumen, este hecho podría estar dando cuenta de una negación o minimización de la cuestión.

## 2.2 INFORMACIÓN Y CAMPAÑAS

En general los padres declaran conocer bastante sobre el consumo abusivo tanto de drogas como de alcohol, pues sólo 2 de cada diez declaran que saben poco o nada.

No obstante el hecho de que los padres se consideren informados, esto no es impedimento para que demanden más información: 8 de cada diez padres declara que le gustaría recibir información sobre los riesgos y efectos del consumo de sustancias psicoactivas, proporción que es levemente mayor entre los padres de los jóvenes de menor edad.

No hay un tema específico sobre el que les gustaría recibir información, existe bastante dispersión en las respues-

**Figura 2.1.9**

## Percepciones de los padres con respecto a las diferentes sustancias psicoactivas

### EL INFALTABLE

#### ALCOHOL

- Se reconoce como presente
- Todo el tiempo
- En todos los segmentos
- Los temores aparecen en relación con “la previa”
- Aceptación: es previsto por los padres
- Amenaza equilibrada

### EL COMPLEMENTO

#### MARIHUANA

- Es una droga tan nociva como las otras.
- Se la percibe como puerta de entrada a otras drogas.
- Aceptación: Muy cuestionada, sólo algunos padres con hijos mayores (18-24 años) toleran el consumo “porque no queda otra”.
- Amenaza media

*Entre los jóvenes, en cambio, la marihuana se percibe como una droga poco peligrosa y manejable, similar al alcohol.*

### EL FANTASMA

#### OTRAS DROGAS

- Asociado a adicciones
- Mayores temores por efectos, riesgo físico, etc.
- Mayor desconocimiento e información confusa.
- Inaceptable: los padres casi se niegan a imaginarlas dentro de su horizonte de posibilidades.
- Amenaza fuerte

*“El alcohol y las drogas, para mí son diferentes”*

*“Para mí [las drogas] son todas iguales, para mí que una va llevando a la otra... destructivas son todas” “-Yo creo que cuando probaste la marihuana vas a probar otra, porque necesitás. -Sí, es la puerta de entrada”*

*“La marihuana te hace mal al cerebro” “Te lleva a querer tener otras, o probar otra cosa” (Padres 18-24 años)*

*“La marihuana es una droga, entonces, si la consumís no vas a matar a nadie, el problema es que no sos vos. No podés convivir” (Padre 14-17 años)*

tas, aunque en general se refieren a conocer las causas que llevan al consumo abusivo, los efectos que tienen el mismo sobre la salud y los modos de prevenirlo.

Indagados sobre quiénes son los responsables de informar a los jóvenes sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas, la mitad de los padres se reconocen a ellos mismos en ese rol. La otra mitad se distribuye entre quienes consideran que es el gobierno, los medios de comunicación o las instituciones educativas.

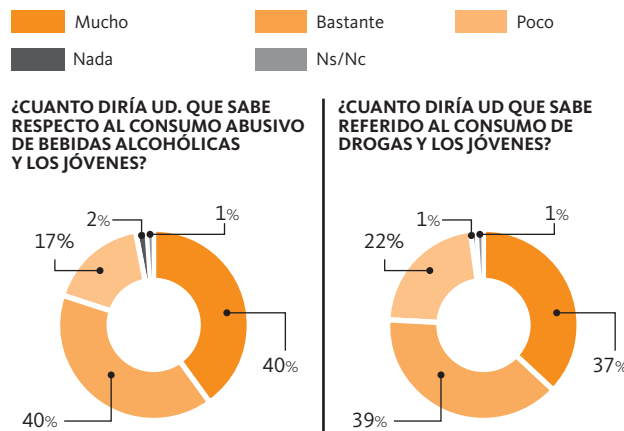
Al preguntarles a los padres de jóvenes del Gran La Plata qué medidas contribuirían a solucionar los problemas referidos al consumo de sustancias psicoactivas, la más mencionada (tanto para alcohol como para drogas) es mayor intervención de los padres en el asunto. En segundo lugar aparece una demanda de la mayor intervención estatal y de más campañas de educación.

Al preguntarles si recordaban haber visto o escuchado alguna campaña o publicidad sobre el consumo de alcohol o de drogas en los últimos meses, 4 de cada diez padres respondieron afirmativamente, haciendo alusión principalmente a las televisivas. Cerca de la mitad no recuerda el contenido de la misma, quienes si lo hacen señalaron avisos relacionados con el riesgo de conducir alcoholizado, también las más mencionadas entre los jóvenes.

**Figura 2.2.1**

## Medida en que saben sobre sustancias psicoactivas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL DE FUMADORES (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

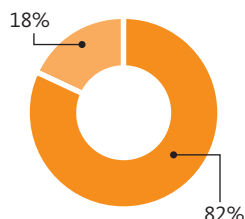
**Figura 2.2.2**

### Demanda de mayor información

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

Si No

¿LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LOS RIESGOS Y EFECTOS DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS COMO ALCOHOL Y DROGAS?



|    | HIJOS 15-17 | HIJOS 18-25 |
|----|-------------|-------------|
| Si | 87%         | 81%         |
| No | 13%         | 19%         |

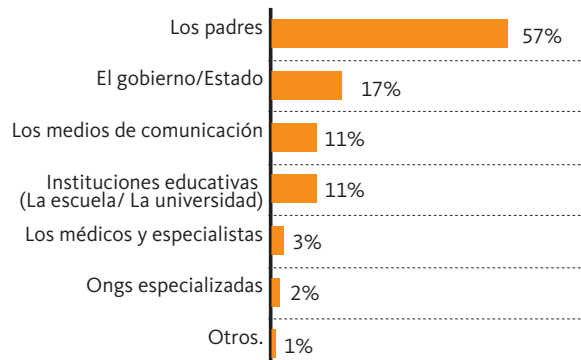
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.2.4**

### Principal responsable de informar sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿QUIÉN DIRÍAS QUE ES EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE INFORMAR SOBRE LOS RIESGOS Y/O EFECTOS DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS COMO ALCOHOL Y DROGAS? (PRIMERA MENCIÓN)



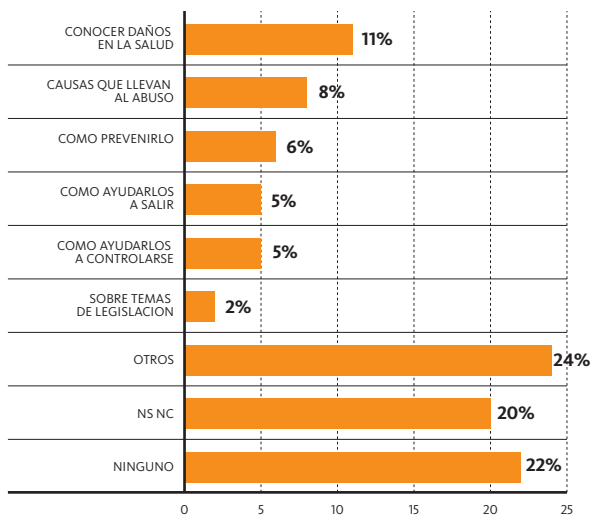
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.2.3**

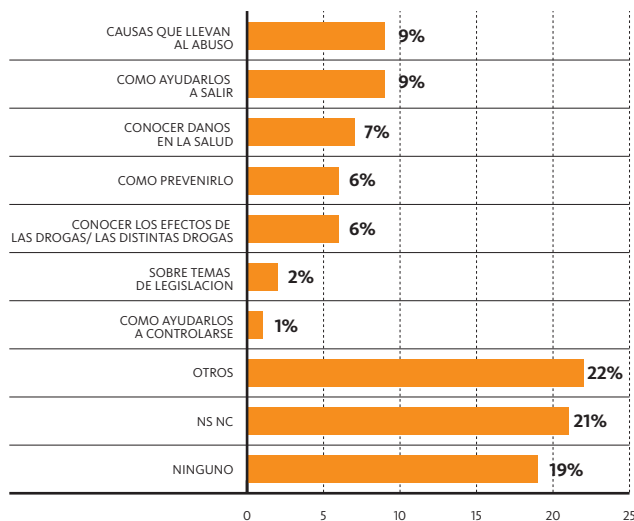
### Temas que sobre los que les gustaría saber

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

¿SOBRE QUE TEMAS LE GUSTARÍA SABER MÁS SOBRE EL CONSUMO ABUSIVO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y LOS JÓVENES?



¿SOBRE QUE TEMAS LE GUSTARÍA SABER MÁS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS Y LOS JÓVENES? (RESPUESTA MÚLTIPLE. ESPONTÁNEA.)



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

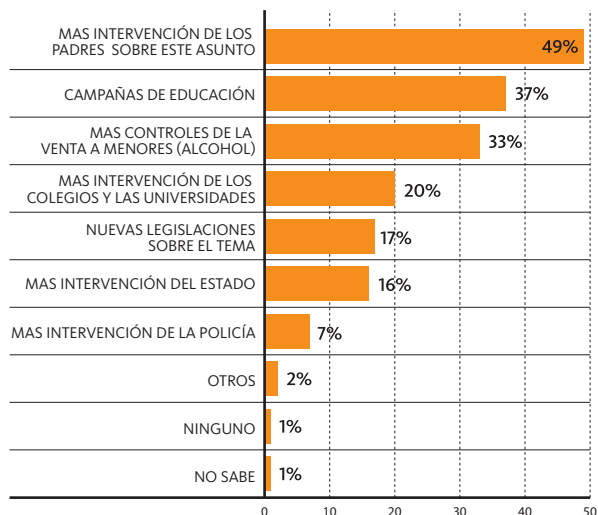
**Figura 2.2.5**

## Medidas que más contribuirían a solucionar el consumo abusivo en los jóvenes

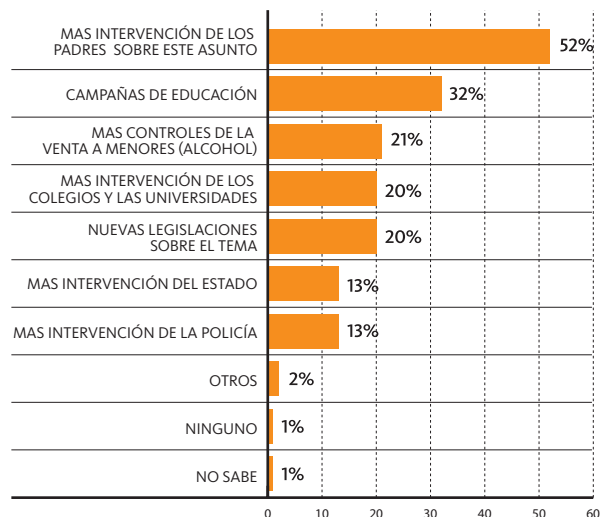
Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

**¿CUALES DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS DIRÍA UD. QUE SON LAS QUE MÁS CONTRIBUIRÍAN A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS REFERIDOS...?**

**AL CONSUMO ABUSIVO DE ALCOHOL EN LOS JÓVENES**  
(RESPUESTA MÚLTIPLE. ESPONTÁNEA.)



**AL CONSUMO DE DROGAS EN LOS JÓVENES**  
(RESPUESTA MÚLTIPLE. ESPONTÁNEA.)



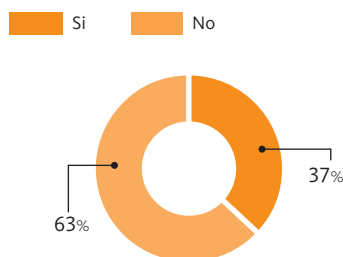
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.2.6**

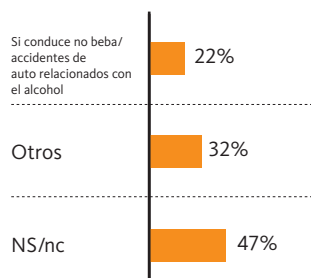
## Recordación de campañas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

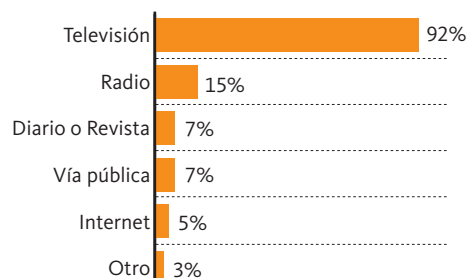
**¿RECUERDA HABER VISTO O ESCUCHADO ALGUNA CAMPAÑA O PUBLICIDAD ACERCA DEL CONSUMO DE ALCOHOL O DE DROGAS EN LOS ÚLTIMOS MESES?\***



**¿DE QUÉ SE TRABABA LA PUBLICIDAD? \*\***



**¿EN QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN RECUERDA HABERLA VISTO? \*\***



**\*BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **\*\*BASE:** QUIENES RECUERDAN PUBLICIDAD O CAMPAÑA (60 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.2.7**

## Representaciones de los padres de jóvenes del Gran La Plata sobre las campañas de prevención

Indagados de manera cualitativa, también son muy pocas las campañas que los padres recuerdan. Las más mencionadas fueron las que aparecen en los empaques de cigarrillos, las de prevención de SIDA en relación a las drogas y las de seguridad vial en relación con el alcohol.

A su vez no hay acuerdos en qué elementos debería tener una campaña de prevención. Si bien hay acuerdo en la importancia de mostrar las consecuencias y los efectos del consumo no lo hay sobre cuál es la manera de hacerlo: asustando, diciendo 'no', dando más información, etc.

*Madre: -[La campaña] Tiene que mostrar algo monstruoso*

*Padre: -Creo que lo del cigarrillo está muy bueno, estaría bueno que lo hagan en lo que es el alcohol*

*Madre: - Atemorizar no sirve, conocer sí!*

*Padre: -Conocer los efectos potenciales de lo que uno va a consumir... acá hablamos de chicos, muy chicos.*

*Madre: -Yo creo que mostrar las consecuencias.*

*Padre: -Yo creo que estos chicos a lo único que le pueden hacer caso es a un "NO", punta.*

Por el contrario, si hay más acuerdo en que, en el caso del alcohol, la publicidad y el marketing desarrollado por las principales marcas de venta de bebidas alcohólicas es mucho más poderoso que las campañas de concientización, lo cual dificultaría la efectividad de las campañas de prevención.

*Madre: -Lo que pasa es que el marketing de los productos con alcohol es tan fuerte, como que la cerveza por ejemplo, socialmente tenés un amigo para compartir una cerveza, y eso es muy fuerte en la sociedad para ser aceptado en los chicos, digamos, es como que uno no puede ir contra eso, bah, puede, pero cuesta mucho más, uno individualmente, no? Más que las campañas esas de prohibir, es más fuerte, masivo...*

*Padre: -Ahora salió una propaganda que lo une el vino, viste? Son mejores las propagandas esas que las que vos querés inculcarle que te hace mal. Por ahí son más fuertes esas.*

*Padre: -Porque es todo comercial, todo un comercio, y es mucho más fuerte vender el alcohol...que gana, a una campaña que te venga a decir que no. O sea que todo tipo de campaña que hagan no sirve de nada.*

*Padre: -Pero en tanto haya mercado, en tanto haya quien tiene eso como una mercadería que provoca tantas ganancias va a seguir habiendo así haya campañas del Estado, la iglesia, los partidos y las escuelas y padres juntos.*

*"Es una problemática bastante importante atravesada por varias cuestiones (...) lo que son las reglas del mercado. Están los productores de bebidas alcohólicas que las producen y necesitan venderlas y con tal de venderlas... bueno, no escatiman en propagandas para inducir el consumo. Hoy por ahí largan alguna campaña de consumo responsable, 'si estas en la ruta no tomes', pero largaste la piedra y después... En tanto crezca la oferta de la mano de lo que son reglas de mercado, se va a hacer bastante difícil oponer una masa crítica cultural, social" (Especialista).*

## 2.3 EL MUNDO DE LOS PADRES: REPRESENTACIONES Y RELACIÓN CON LOS HIJOS

Tal como se hizo con los jóvenes, a continuación se describe brevemente el modo en el cual los padres describen su mundo en relación a sus hijos.

En general los padres consideran que tienen una buena relación con sus hijos: casi la totalidad de los encuestados (93%) evalúa que la misma es buena o muy buena. Esta relación que se da en los diferentes grupos de padres de manera similar.

Del mismo modo, la mayoría de los padres declara que de manera frecuente establece reglas claras, da apoyo emocional a los hijos y conocen con quienes están cuando están fuera del hogar. La percepción de los

jóvenes es que los padres lo hacen en menor proporción a lo que ellos declaran.

En el mismo sentido, la mayoría de los padres (más del 70%) considera que conoce (mucho o bastante) tanto a los amigos de sus hijos como lo que hacen cuando están fuera de casa, aunque la contracara de esto es que hay un porcentaje relativamente alto, alrededor de un tercio, que no sabe lo que hacen los hijos por fuera del espacio del hogar.

La mayoría de los padres sostiene que existe un diálogo frecuente con sus hijos sobre las temáticas vinculadas al consumo de sustancias psicoactivas, mientras que sólo 1 de cada diez padres sostiene considera que no tienen nunca ese tipo de diálogo.

Del mismo modo, casi 9 de cada diez padres considera que tiene al menos bastante influencia en la vida de sus hijos en lo que respecta al consumo de sustancias psicoactivas.

**Figura 2.3.1**

## Relación con los padres y apoyo emocional

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

|                                                                | FRECUENTEMENTE | ALGUNAS VECES | NUNCA | NS/NC |
|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------|-------|
| Establece reglas claras sobre lo que puedo hacer en casa       | 83%            | 9%            | 7%    | 1%    |
| Establece reglas claras sobre lo que puedo hacer fuera de casa | 76%            | 16%           | 8%    | 1%    |
| Ud. sabe con quien están sus hijos cuando salen a la noche     | 76%            | 17%           | 6%    | 1%    |
| Ud. sabe con quien están sus hijos cuando salen a la tarde     | 78%            | 17%           | 5%    | 1%    |
| Ud. les da apoyo emocional a sus hijos                         | 91%            | 8%            | 1%    | 0%    |
| Ud. Les da dinero a sus hijos cuando se lo piden               | 44%            | 50%           | 7%    | 0%    |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

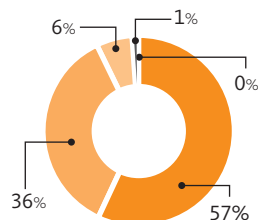
**Figura 2.3.2**

## Relación con los hijos

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



¿COMO DIRÍA EN GENERAL QUE ES LA RELACIÓN CON TUS HIJOS DE ENTRE 15 Y 25 AÑOS?



|           | HIJOS 15-17 | HIJOS 18-25 |
|-----------|-------------|-------------|
| Muy buena | 51%         | 59%         |
| Buena     | 41%         | 37%         |
| Regular   | 6%          | 4%          |
| Mala      | 1%          | 0%          |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 2.4 PREOCUPACIONES DE LOS PADRES EN GENERAL Y CON RESPECTO A LAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PARTICULAR

Al preguntarles a los padres cuál dirían que es el principal problema de los jóvenes hoy en día, *violencia*, *drogas* e *inseguridad* aparecen mencionados en primer lugar (2 de cada diez padres se refirieron a estos temas respectivamente). Más lejos aparecen la falta de valores, la educación o la incertidumbre a futuro. Entre los padres con hijos de menor edad las drogas ocupan el primer lugar, con un 27% (mientras que en los padres de jóvenes mayores es del 17%).

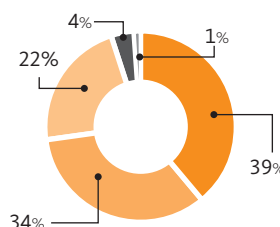
**Figura 2.3.3**

## Conocimiento sobre los hijos (amigos y salidas)

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

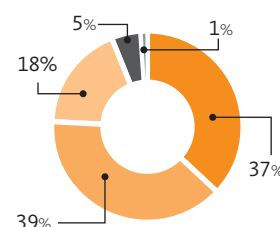


¿CUÁNTO DIRÍA QUE CONOCE UD. A LOS AMIGOS DE SUS HIJOS?



|          | PADRES CON HIJOS 15-17 | PADRES CON HIJOS 18-25 |
|----------|------------------------|------------------------|
| Mucho    | 39%                    | 38%                    |
| Bastante | 29%                    | 36%                    |
| Poco     | 25%                    | 23%                    |
| Nada     | 5%                     | 3%                     |
| Ns Nc    | 1%                     | 0%                     |

¿CUÁNTO DIRÍA UD. QUE SABE O NO, LO QUE HACEN SUS HIJOS CUANDO ESTÁN FUERA DE SU CASA?



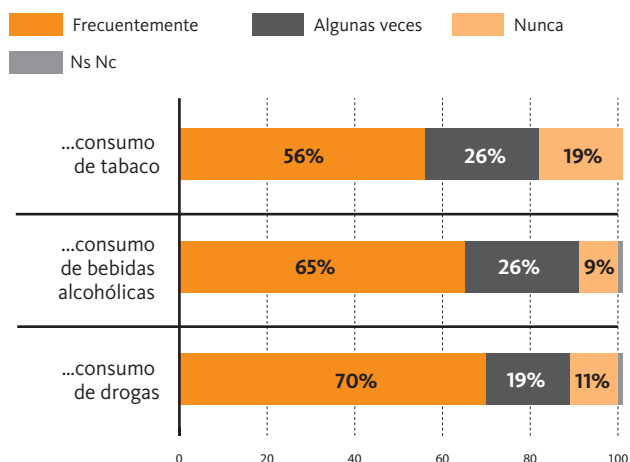
|          | PADRES CON HIJOS 15-17 | PADRES CON HIJOS 18-25 |
|----------|------------------------|------------------------|
| Mucho    | 37%                    | 36%                    |
| Bastante | 38%                    | 40%                    |
| Poco     | 17%                    | 20%                    |
| Nada     | 6%                     | 3%                     |
| Ns Nc    | 3%                     | 0%                     |

**BASE:** TOTAL DE FUMADORES (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.3.4**

### Frecuencia con la que hablan con sus hijos

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.3.5**

### Influencia que tienen los padres sobre el consumo de drogas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.



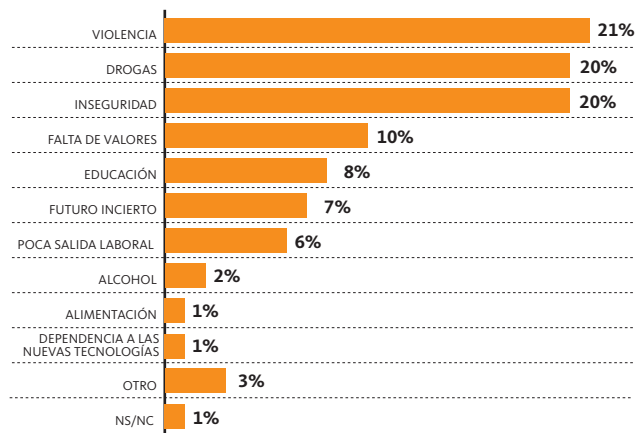
**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.4.1**

### Preocupación por ciertos problemas.

2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años. Gran La Plata.

#### PENSANDO EN LOS ADOLESCENTES Y LOS JÓVENES ¿CUÁL DIRÍA USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA HOY EN DÍA? PRIMERA MENCIÓN



|                     | HIJOS 15-17 | HIJOS 18-25 |
|---------------------|-------------|-------------|
| Violencia           | 22%         | 23%         |
| Drogas              | 27%         | 17%         |
| Inseguridad         | 17%         | 21%         |
| Falta de valores    | 14%         | 8%          |
| Educación           | 8%          | 7%          |
| Futuro incierto     | 5%          | 9%          |
| Poca salida laboral | 3%          | 7%          |
| Alcohol             | 3%          | 2%          |

**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ – OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

**Figura 2.4.2**

*“Usted le pregunta a los papás por qué nunca hicieron nada antes “porque no nos dábamos cuenta”, había un nivel de negación muy importante. Y eso es de cualquier estrato social. Estaba acordándose de unas entrevistas con dos personas, médica la mamá, el papá con otra profesión, clase media normal. Y bueno... 10 años de consumo el hijo y no se daban cuenta, entonces, hay un nivel de negación importante. El adicto cuando va pasando el tiempo, cuando se va deteriorando va dejando mensajes, va exponiéndose más, es su forma de pedir ayuda. Pero... no hay mejor ciego que el que no quiere ver” (Especialista - Comunidad Terapéutica).*

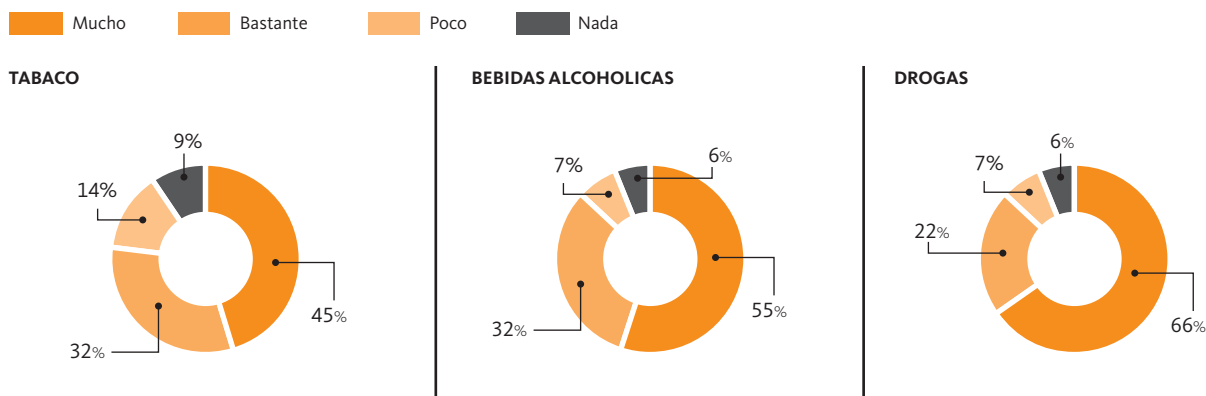
Al preguntarles específicamente si les preocupaba el consumo de sustancias psicoactivas, la amplia mayoría de

los padres responden positivamente, con mayor intensidad en el caso de las drogas ilícitas.

**Figura 2.4.3**

### Grado de preocupación por el consumo de sustancias psicoactivas

Año 2012. En porcentaje de población de padres con hijos de 15 a 25 años . Gran La Plata.



**BASE:** TOTAL MUESTRAL (161 CASOS). **FUENTE:** ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PADRES DE JÓVENES EN GRAN LA PLATA. FUNDACIÓN FLORENCIO PÉREZ - OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA UCA. NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012.

## 2.5 ENTRE LA DESINFORMACIÓN Y LA NEGACIÓN

Frente a la problemática de alcohol y drogas, los padres muestran preocupación, implicación y cuidado, sin embargo, aparecen algunas amenazas que pueden llevarlos a ignorar el problema o tratarlo de manera inadecuada con sus hijos:

- Falta de información: En algunos padres existe el temor de estar desinformados. En algunos casos, manifiestan una falta información adecuada. Muchas veces esa falta de información deriva en visiones muy diferentes respecto de las de los hijos, lo cual puede llevar a la imposición de límites excesivos y/o cerrar el diálogo sobre ciertos temas.
- La negación

- Minimización: Muchas veces detectan situaciones de consumo pero no tienen las herramientas adecuadas para afrontarlas; ante eso surge la negación como defensa, minimizando o poniendo el problema en otros: «mi hijo no» «sólo toma un vasito» «lo obligan los amigos».
- La distancia: Salvo algunos pocos padres que, en el caso de la marihuana, reconocen el consumo de sus hijos (mayores, 18-24 años), en general las drogas se perciben como una importante amenaza, pero a la vez el consumo no se ve como una posibilidad real en SUS hijos.
- La ilusión de omnipresencia: Es común entre los padres, dar por sentado y afirmar tener conocimiento sobre lo que hacen sus hijos y qué consumen, como si pudieran estar observándolos permanentemente.





# 3. RESUMEN DE EVIDENCIAS

## 3.1 PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO ENTRE JÓVENES

### Consumo de tabaco

- Aproximadamente la mitad de los jóvenes de entre 15 y 25 años del Gran La Plata, fumaron cigarrillos alguna vez en la vida. Esta proporción es similar entre hombres y varones, y se duplica a medida que se eleva la edad de los entrevistados (31% entre los de menor edad y 65% en el caso de los jóvenes entre 22 y 25 años).
- La prevalencia mensual, es decir el porcentaje de jóvenes que consumieron tabaco en el último mes, es menor a la de vida, alcanzando a un tercio de los jóvenes. Nuevamente la proporción es similar por género y se incrementa con la edad (20% en los jóvenes entre 15 y 17 años y 45% en los de del mayor grupo etáreo).
- 15 años es la edad media en que se fuma por primera vez y 10 es el promedio de cigarrillos que los jóvenes fuman por día.
- La mitad de los fumadores ha intentado dejar de fumar alguna vez y una proporción similar (4 de cada diez fumadores) piensa que va a dejar de fumar en los próximos 6 meses.
- 9 de cada diez jóvenes evaluaron el consumo de tabaco como un consumo dañino para la salud, siendo esta percepción mayor entre las mujeres respecto a los varones.

### Consumo de bebidas alcohólicas

- Una gran mayoría de los jóvenes del Gran La Plata (82%), han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y más de la mitad (el 58%) lo hicieron durante el último mes.
- El consumo de alcohol en el último mes es mayor entre los varones (68%) que entre las mujeres (50%). A medida que los jóvenes son mayores el consumo regular mensual se incrementa (45% entre los jóvenes de 15 a 17 años frente a porcentajes superiores al 60% entre los mayores de esa edad).
- Alrededor del 90% de los jóvenes probaron por primera vez las bebidas alcohólicas antes de cumplir los 18 años, y el 65% de los bebedores iniciaron el consumo regular también antes de esa edad.
- La edad promedio en la cual los jóvenes prueban el alcohol es los 15 años, mientras que la edad más frecuente en que comienzan el consumo regular es los 17 años.
- Con respecto a la frecuencia de consumo, 4 de cada diez son bebedores frecuentes (beben más de 1 vez por mes) y 3 de cada diez (el 29%), son bebedores ocasionales (1 vez o menos por mes). Quienes no beben nunca representan el 26% de los jóvenes del Gran La Plata.
- La cerveza es la bebida más consumida (8 de cada diez bebedores) seguida por las bebidas tipo Fernet /aperitivos (el 55% de los bebedores). El resto de las bebidas son menos consumidas (alrededor de un tercio de los bebedores toman tragos combinados, espumantes, whisky/bebidas blancas y vino).

- Con respecto al consumo abusivo, la mitad de los jóvenes que beben (46%) toma más de tres consumiciones de bebidas alcohólicas en un día típico en que consume alcohol. A su vez un 20% consumió al menos una vez al mes 6 o más consumiciones en una sola ocasión.
- El 28% de los bebedores de alcohol se emborrachó al menos 1 vez al mes y una proporción similar manifiesta que beben mucho o bastante, en mayor medida los varones que las mujeres.
- Un 10% de los jóvenes manifiesta haber perdido el control sobre su consumo de alcohol en el último año, y una proporción similar declara haber sufrido alteraciones en el desempeño de sus actividades.
- Alrededor de 1 de cada diez bebedores dice haber sufrido pérdidas de memoria y una proporción similar haber tenido sentimientos de culpa en el último año. Sólo un 3% recibió sugerencias para dejar de beber y un 2% resultó herido alguna vez como consecuencia del consumo de alcohol.
- Los jóvenes empiezan a tomar regularmente en consonancia con el entorno social (las salidas y los amigos). En este sentido las situaciones más frecuentes de consumo de alcohol se dan en las fiestas o reuniones, en boliches o bares y con amigos y los lugares más frecuentes de consumo son los lugares públicos como los boliches, pubs, discos y bares o restaurantes, seguidos por espacios privados como las casas de amigos y en menor medida la propia casa. Del mismo modo, la mayoría de los jóvenes toma en mayor medida con amigos (el 81%).
- Un 7% declara haber conducido un coche luego de tomar alcohol, y un 10% haber manejado una moto en el mismo estado. Una proporción más significativa (39%) manifiesta haber viajado en autos que eran manejados por alguien que había bebido anteriormente.
- La mayoría de los jóvenes, 7 de cada diez, evalúa como dañino para la salud el consumo de bebidas alcohólicas. Las mujeres y los más jóvenes tienen una mayor percepción del daño.
- Para la mayoría de los jóvenes es fácil conseguir bebidas alcohólicas, aún entre los menores de 15 a 17 años. A su vez, más de la mitad de los jóvenes, casi 6 de cada diez, tiene amigos que se emborracharon en el último mes.
- Los no bebedores no toman por distintas razones: no les gusta sabor, el efecto, por costumbre o porque les hace mal. A la mitad de este segmento le es indiferente que otros jóvenes tomen mientras que a 4 de cada diez los bebedores les caen mal.

### Consumo de drogas ilícitas

- Alrededor de 6 de cada diez jóvenes consideraron que es bastante o muy fácil conseguir drogas en el caso de desearlo. La marihuana es la sustancia de más “fácil acceso”, mientras que para un tercio de los jóvenes sería fácil también conseguir cualquier otro tipo de drogas.
- Con respecto al entorno, 6 de cada diez jóvenes tienen amigos que consumen marihuana y casi 3 de cada 10 (26%) que consumen cocaína.
- Evaluados en torno a las dimensiones del consumo potencial, un 30% de los jóvenes han sentido curiosidad por probar drogas, un 20% lo haría.
- En razón a la disponibilidad, a la mitad de los jóvenes del Gran La Plata le ofrecieron droga alguna vez y un tercio conoce lugares donde se venden drogas.
- La edad media de consumo de prueba es 17 años y lo hacen mayormente por curiosidad.
- Un 23% de los jóvenes, declara haber consumido marihuana alguna vez, mientras que un 7% afirma lo mismo con relación a la cocaína. El resto de las drogas fueron consumidas alguna vez por menos del 5%. Entre los hombres, crece significativamente la prueba de marihuana (21% en relación al 8% de las mujeres), al igual que a mayor edad (16% entre los más jóvenes y 30% entre los que tienen entre 22 y 25 años).
- Un 14% declara haber consumido marihuana en los últimos 30 días, un 3% cocaína y un 2% pasta base o paco y alucinógenos, respectivamente.
- Si consideramos todas las drogas en su conjunto, un 15% consumió alguna en los últimos 30 días y un 27% probó una droga alguna vez en la vida.
- Un 3% del total de jóvenes se autodefine como consumidor frecuente, un 9% ocasional y otro 8% manifiesta consumir muy de vez en cuando.
- Con relación a hábitos que pueden considerarse problemáticos, aparece el consumo de drogas asociado al consumo de alcohol (60% de quienes probaron drogas alguna vez).
- Por su parte, cerca de 2 de cada diez consumidores declaran respectivamente: que han consumido más de una droga al mismo tiempo, que no siempre que quieren son capaces de frenar su consumo, que han tenido pérdidas de memoria o imágenes del pasado, que se han sentido mal o culpables por su consumo, que su pareja o familiares suelen quejarse de su consumo y que han tenido síntomas de abstinencia.
- Un 10% de los consumidores menciona haber desatendido a su familia como consecuencia del consumo, que ha realizado alguna actividad ilegal para obtener drogas, y que ha tenido problemas de salud asociadas al consumo, respectivamente.
- El consumo se comparte por lo general con amigos (80%). La casa de los amigos es el principal lugar de ingesta (75%), seguido por lugares públicos (57%), esto último especialmente entre los varones consumidores. La propia casa es mencionada por cerca de un tercio de los consumidores (36%).
- Es mayoritaria la percepción de que las drogas son dañinas para la salud (67% muy dañinas, 20% bastante dañinas). Entre las mujeres crece esta percepción.

- Al indagar sobre drogas específicas encontramos que en todos los casos prevalece la idea de que generan mucho daño. La pasta base o paco, los solventes, los alucinógenos y la cocaína son consideradas las drogas más dañinas. Por su parte, en el caso de la marihuana, las opiniones están más divididas (62% la considera dañina y 37% poco o nada dañina).
- El consumo habitual de todas las sustancias está asociado con un gran riesgo. Es más atenuada la visión que existe respecto al alcohol y la marihuana (para 4 de cada diez constituyen un riesgo leve o ningún riesgo.).
- Sólo un tercio declara estar a favor de la legalización de la marihuana (34%), el resto se declara en contra. Los varones presentan proporciones de acuerdo superior a las mujeres.
- La falta de interés es la principal razón aducida de no consumo de drogas (54% de los no consumidores). A la mitad de los no consumidores, la gente de su edad que consume drogas le cae mal, mientras que a la otra mitad les resulta indiferente.
- Las opiniones sobre el nivel de consumo en el barrio están divididas: 30% dice que es alto, 22% ni alto ni bajo, 17% bajo y 27% no sabe. Un 4% manifestó inexistente.
- Alrededor de 4 de cada diez jóvenes declaran recordar campañas acerca del consumo abusivo del alcohol o drogas. La inmensa mayoría (80%) recuerda haberlas visto en la televisión. Las campañas más recordadas tienen que ver con los riesgos de beber y conducir al mismo tiempo.
- Los jóvenes evalúan que la información sobre los riesgos y efectos del consumo de alcohol y drogas es insuficiente (66% opina que se informa poco o nada). Por otra parte, demandan mayor información (a un 76% le gustaría obtenerla) y consideran que los padres son los principales responsables de brindarla (60%) seguidos por el gobierno (41%) y la escuela o universidad (37%).

### El mundo de los jóvenes

- Existe una dispersión al momento de recopilar las respuestas sobre las principales preocupaciones de los jóvenes. No tener trabajo (especialmente a mayor edad y entre los varones), tener problemas con la familia (especialmente entre las mujeres) y que les vaya mal en el estudio (especialmente entre los más chicos) son los temas más mencionados.
- Un 3% menciona espontáneamente problemas con las adicciones. Cuando les preguntamos en forma guiada en qué medida les preocupa en su vida personal este tema, un tercio declara que le preocupa.
- La relación con los padres es mayoritariamente definida como positiva (45% muy buena, 41% buena). Aunque con menores proporciones (alrededor de la mitad de los jóvenes) prima la opinión de que los padres establecen reglas claras y saben con quien están cuando están fuera del hogar.
- El consumo de alcohol, tabaco y drogas es motivo de charlas con los padres en alrededor de 2 tercios de los casos.

- Indagados de manera cualitativa, se puede observar que en muchos casos, el consumo de drogas forma parte de los repertorios de exploración propios de la juventud como etapa vital: exploración de lo desconocido, sensación de experiencias nuevas, corrimiento de los límites.
- En este sentido el alcohol, y en menor medida la marihuana, forman parte de lo cotidiano en un elevado número de jóvenes, su consumo no necesariamente implica descontrol, adicción o dependencia.
- A su vez, el consumo de alcohol y drogas se asocia con una dimensión subjetiva (conocerse a sí mismo) y colectiva (ser parte de un grupo).
- Los límites para el establecimiento del diálogo resultan del hecho de que el consumo de ciertas drogas es visto por algunos jóvenes como uno de los mecanismos de ruptura/rebelión contra el mundo adulto.

---

## 3.2 PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO ENTRE PADRES

---

- Solo el 6% de los padres piensa que sus hijos toman alcohol frecuentemente, la mayoría (6 de cada 10) piensa que el consumo es ocasional
- Por otra parte, un 14% declara que su hijo probó alguna droga, un 80% afirma que no ha probado y solamente un 7% no sabe.
- Aparece una brecha entre lo que piensan los padres y lo que hacen efectivamente los hijos (la prueba declarada por los jóvenes es del 27% mientras que sólo el 14% de los padres dice que sus hijos probaron drogas).
- Al ser indagados espontáneamente, los padres señalan como los principales problemas de los jóvenes hoy en día a las drogas, la inseguridad y la violencia (20% cada uno). El alcohol aparece mencionado en un lugar mucho más relegado (menos de 5%).
- Cuando se les pregunta específicamente a los padres en qué medida les preocupan los diferentes consumos en los jóvenes, la inmensa mayoría se declara muy o bastante preocupado por el consumo de drogas (88%), el alcohol (77) y el tabaco (77%).
- La violencia y los accidentes son los principales ejes de preocupación cuando piensan en drogas o alcohol. Pensando en sus hijos y su entorno, la mitad de los padres consideran que el alcohol es un problema y 4 de cada 10 mencionan lo mismo con relación a las drogas.
- Si bien la gran mayoría de los padres declara saber mucho o bastante sobre el consumo abusivo de bebidas alcohólicas y de drogas en los jóvenes, también a la mayoría de ellos (82%) les gustaría tener más información sobre los riesgos y efectos de estos consumos.

- También la amplia mayoría declara tener charlas frecuentes con sus hijos sobre estas temáticas. Sin embargo, existe una demanda de mayor información sobre estos temas, específicamente sobre los daños que implican en la salud, las causas que llevan al abuso y como prevenirlo.
- Casi la totalidad de los padres declara hablar con sus hijos sobre temas relacionados al consumo de alcohol o drogas frecuentemente o algunas veces. Y entre los padres que han tomado algún tipo de iniciativa en sus casas con respecto del consumo de alcohol o drogas (alrededor de 30%), se destaca el diálogo con sus hijos.
- En relación a las medidas para solucionar los problemas de los jóvenes y las sustancias psicoactivas destacan la necesidad de una mayor intervención de los propios padres y campañas de educación.
- Un 37% de los padres recuerdan haber visto alguna publicidad o campaña acerca del consumo de alcohol o drogas en los últimos meses. El medio más mencionado es la televisión (92%). Las campañas más recordadas son aquellas relativas al alcohol y el manejo y los accidentes de tránsito.
- Indagados de manera cualitativa, los padres evidencian falta de información adecuada, lo cual influye en la calidad y efectividad del diálogo con los hijos al tratar estos temas.
- La negación y/o minimización del consumo, es una de las amenazas que se observa en la esfera paterna, lo cual impide tratar adecuadamente el tema con los hijos.

---

### 3.3 LA PERSPECTIVA DOCENTE

- La escuela no sólo aparece como un espacio de formación sino también como un lugar de contención allí donde la familia y el núcleo social se muestran frágiles o fragmentados (sobre todo para los sectores más vulnerables) y allí donde surgen temas que no se pueden hablar en otros espacios.
- Los docentes se encuentran ante demandas de los adolescentes sobre temas para los cuales no se encuentran completamente preparados (déficit de formación específica) y/o no se sienten completamente respaldados por la institución (temas censurados) a la hora de abordar ciertas temáticas.
- Temas que aparecen como una necesidad a cubrir para el desarrollo de los adolescentes se enfrentan con múltiples temores (¿Qué dirá la escuela? ¿Qué dirán los padres?).
- Al no contarse con programas de formación específica y protocolos institucionalizados, los docentes muchas veces se encuentran autogestionando respuesta a esas

demandas desde el voluntarismo, el propio interés o la vocación. Lo cual no se traduce en una forma eficiente de canalizar las demandas de los adolescentes en una cobertura amplia y con criterios universales.

- Frente a estos desafíos los docentes señalan la necesidad de trabajar articuladamente entre escuela, familia, Estado, ONGs, y la comunidad para poder abordar de manera más eficiente estas problemáticas.

---

### 3.4 ¿CÓMO INTERVENIR ESTRATÉGICAMENTE EN RELACIÓN CON ESTA PROBLEMÁTICA?

Ante el desafío de actuar frente a este problema, resulta estratégico apuntar a moderar las brechas existentes entre los imaginarios de los diferentes actores (jóvenes, familia, escuela, etc.), potenciando y promoviendo sus relaciones. Algunas pistas sobre cómo hacerlo señalarían que es necesario:

- Comprender que los hijos suelen estar más informados que los padres. Colocar el foco en la capacitación de los padres y no sólo en los jóvenes.
- Brindar información adecuada, confiable y accesible, tanto para padres como para hijos, en un tono que genere empatía y credibilidad, sobre todo en los jóvenes.
- Generar para los jóvenes ámbitos de consulta y diálogo donde no se estigmaticen consumos que para ellos no son problemáticos y forman parte de lo cotidiano.
- Tener en cuenta las diferencias y necesidades existentes entre los distintos grupos de edad y entre las distintas drogas. No englobar todo dentro de un mismo conjunto, ya que los jóvenes tienen distinciones claras entre distintos tipos de drogas.
- Abrir lugares de diálogo tratando de subsanar las brechas existentes en las representaciones y percepciones entre los jóvenes y sus padres, generando espacios de diálogo con moderadores que puedan aproximar las distintas visiones de cada uno.
- Generando materiales e instancias de información orientados a padres y que tengan en cuenta las perspectivas de los hijos y viceversa.
- Facilitando el rol de la escuela como mediadora entre los jóvenes y sus padres.
- Contribuyendo a fortalecer el rol de los docentes, brindándoles herramientas adecuadas para abordar estos temas (formación específica, recursos, etc.)
- Articulando la acción de la escuela con otros actores del Estado y de la sociedad civil y acercando los recursos ya disponibles en áreas de prevención.



