

Estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes en Gran Rosario/Gran Santa Fe. Estudio cualitativo entre padres, jóvenes e informantes clave

**Observatorio de la Deuda Social Argentina
Barómetro del Narcotráfico y las Adicciones en la Argentina
Informes Temáticos, 2015**

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central “San Benito Abad”. Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

(2015). *Estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes en Gran Rosario/Gran Santa Fe : estudio cualitativo entre padres, jóvenes e informantes clave* [en línea]. Observatorio de la Deuda Social Argentina. Barómetro del Narcotráfico y las Adicciones en la Argentina, Informes Temáticos. Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/estudio-consumo-sustancias-psicoactivas.pdf> [Fecha de consulta: [....]]

Estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes en Gran Rosario/Gran Santa Fe

2015

Estudio cualitativo entre padres, jóvenes e
informantes clave



HOJA DE RUTA

1. Objetivos/Diseño de la investigación
2. Jóvenes y adolescentes: características de la etapa y del mundo actual
3. Contexto: particularidades de Rosario
4. Alcohol y drogas: qué piensan los jóvenes
5. Consumo de alcohol y drogas en los jóvenes
6. El control del consumo en los jóvenes
7. Contención familiar: que piensan y hacen los padres
8. Lo que sucede en la Escuela
9. Campañas y prevención
10. Conclusiones

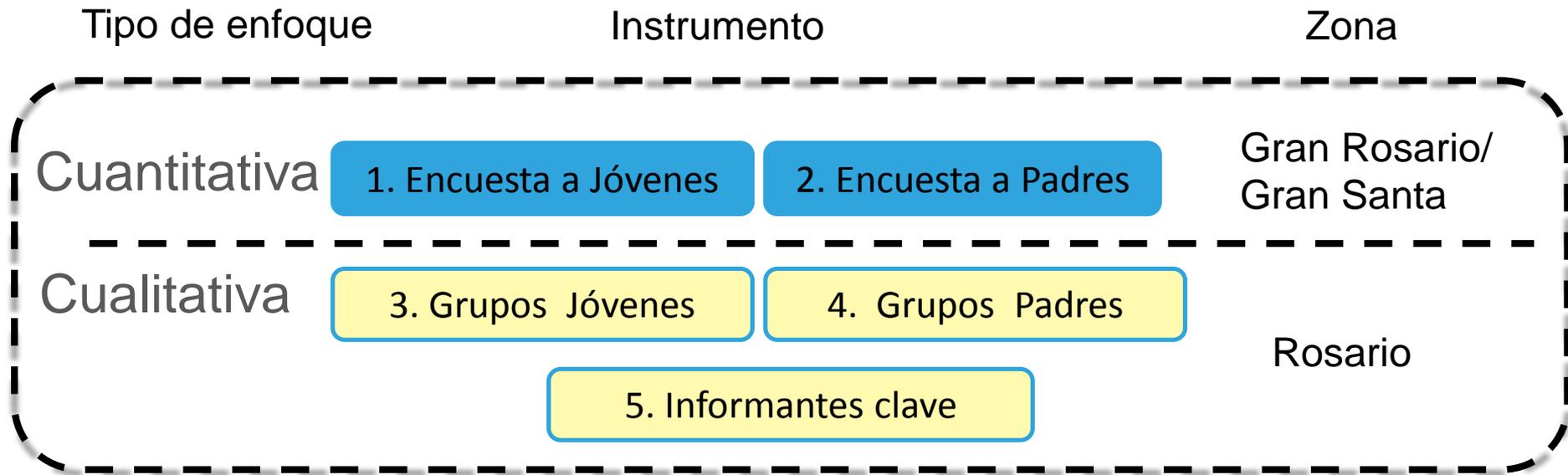
1. OBJETIVOS / DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

PUNTO DE PARTIDA

CONTEXTO Y OBJETIVOS

- ✓ Es de interés de Gobierno de Santa Fe, obtener información específica que permita alcanzar un diagnóstico sobre el consumo de sustancias psicoactivas entre jóvenes de los principales centros urbanos de la provincia.
- ✓ El objetivo es conocer y delinear acciones de prevención. y asistencia de comportamientos adictivos, desarrolladas en territorios seleccionados, a través de la construcción de indicadores, relevamiento de casos y producción de información.
- ✓ Atendiendo a los objetivos propuestos se diseñó una investigación cuali –cuantitativa en la zona de Gran Rosario y Gran Santa Fe

> DISEÑO DE TODA LA INVESTIGACION



- ✓ El siguiente informe corresponde a los resultados de la etapa cualitativa entre padres, jóvenes e informantes clave

ENFOQUE CUALITATIVO

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer, analizar, dimensionar y profundizar en los patrones de consumo de alcohol y drogas en jóvenes de Rosario.
- Explorar sus percepciones, conductas, actitudes y hábitos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar sobre el consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes. Identificar matices entre varones y mujeres y entre distintos segmentos etarios.
- Explorar motivaciones, momentos y rituales de consumo, prácticas abusivas, percepción de riesgo y satisfacciones en relación con el consumo (tensiones costo-beneficio)
- Indagar las percepciones de los padres sobre estos temas, profundizando en las características de sus imaginarios y acciones desplegadas en relación con la temática.
- Indagar sobre la interacción e implicación de diferentes actores (jóvenes, familia, escuela) en relación con esta temática, identificando puntos en común y tensiones.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

GRUPOS FOCALES Y DE AFINIDAD · ENTREVISTAS

TECNICA CUALITATIVA

2 Grupos de afinidad: se trabaja con pequeños grupos de amigos para tener un acercamiento a las actitudes, percepciones y dinámicas compartidas entre los jóvenes.

1 Grupo focal: se trabaja con grupos de discusión moderado por un experto para evaluar las percepciones generales del target sobre la temática.

4 Entrevistas a informantes clave: permiten tener un acercamiento en profundidad a las problemáticas evaluadas basado en la *expertise* de los informantes.

UNIVERSO

Jóvenes (mujeres y varones) de 15 a 25 años, de nivel socioeconómico medio.

Padres : (mujeres y varones) con hijos e hijas entre 15-25 años de edad de nivel socioeconómico medio..

COBERTURA GEOGRÁFICA

Rosario

GRUPOS	Edad	NSE	GENERO	ZONA	TOTAL
JOVENES	15 a 17	C amplio	Mixto	Rosario	1
JOVENES	18 a 25	C amplio	Mixto	Rosario	1
PADRES	Con hijos de 15 a 25	C amplio	Mixto	Rosario	1

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

GRUPOS FOCALES Y DE AFINIDAD · ENTREVISTAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS

tuvieron una duración promedio de una hora y media.

Se buscó que los grupos aseguraran diversidad en términos de:

- **Representación geográfica:**
- **Composición familiar:**

CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMANTES CLAVE

Se realizaron dos entrevistas en profundidad a docentes de escuelas secundarias de sectores medio-bajos y bajos. Se entrevistaron también dos especialistas ; 1 funcionario de gobierno y especialista de una organización de base trabajando en adicciones.

FECHAS

El campo se realizó entre el 28 de Septiembre y el 19 de Octubre

2. JÓVENES Y ADOLESCENTES

Características de la
etapa y del mundo
actual

LA CONSTRUCCIÓN DE LA PERSONALIDAD

CARACTERÍSTICAS DE LA ETAPA VITAL

- ❖ La adolescencia y juventud son períodos clave en la construcción de la identidad. Es el período de tránsito hacia el mundo adulto, un momento marcado por inseguridades y posibilidades de desarrollo.

- ❖ En esta etapa la subjetividad se construye en relación con dos procesos:
 - a) La identificación con el grupo de pares (la aceptación del grupo es estructurante del yo y la mirada de los otros tiene un peso importante)
 - b) La diferenciación con los padres (momento de rebeldía y ruptura con la autoridad paterna/materna como parte del proceso de encontrarse a sí mismo y ubicarse en el mundo adulto).



*Es un período de
**EXPLORACION Y
DESCUBRIMIENTO**
del mundo. Es el
momento de la salida
de la seguridad del
hogar al mundo “real”,
que es desconocido,
que atemoriza y al
mismo tiempo seduce*



«...en la etapa que nosotros encontramos a los chicos quieren diferenciarse del núcleo de la familia. Entonces ahí juega lo que pasa con los pares...» (Docente)

TENSIONES DEL MUNDO ACTUAL

COMPRENDIENDO EL ENTRAMADO CULTURAL



- Sociabilización y vínculos mediados por la **tecnología**
- Cuestionamiento del mundo adulto
- Falta de líderes, valores y referentes para los jóvenes.
- Relajamiento de los límites entre padres e hijos.
- **Velocidad** e inmediatez
- Multiplicidad de ocupaciones de los adultos padres
- Poco tiempo disponible para encuentro y diálogo
- **Medicalización** de la vida
- Replanteo de estructuras desde los adultos (rol de la mujer y del hombre)
- Desestructuración del modelo clásico de familia
- Futuro Incierto

*«Me parece que estamos en una sociedad en la que se está replanteando un montón de cosas, donde hay discusiones muy profundas ...estamos en un momento donde el adulto es el que ha perdido por así decirlo algunas cuestiones que antes tenía resueltas..»
(Docente)*

«Todo es descartable» (Docente)

«[en relación a los hijos]...hay una crisis de identidad terrible, yo veo que no saben si se quieren identificar con el bueno o con el malo de la película». (Grupo Padres)

«Yo con mi hija también lo experimenté, le faltaban relaciones sociales y en lo virtual era un desboque» (Grupo Padres).

«...el nivel de locura que viven a veces los padres que están en dos mil cosas» (Organización de base trabajando en adicciones)

*«...vos marcas pero ellos te marcan continuamente, [ahora] no te toman cualquier cosa como válida y ya está».
(Grupo Padres)*

ATRAVESADOS

POR LA SOCIEDAD DE CONSUMO



- Los adolescentes y jóvenes han sido socializados en el consumo como modo de satisfacción de sus deseos y necesidades.
- Los bienes y servicios de consumo son presentados como objetos capaces de satisfacer todas las aspiraciones de felicidad que puede tener una persona.
- Para los expertos consultados el consumo de drogas psicoactivos se enmarca dentro de la cultura de consumo, no se puede pensar un fenómeno separado del otro.

«Todo esto se da en la cultura de consumo, y todos los pibes responden a esta sociedad de consumo.» (Organización de base trabajando en adicciones)

«Nosotros vivimos en una ciudad donde consumimos mucho...se consume para tener o para no ser menos... ¿por qué mis alumnos NO van a poder consumir?» (Docente)

ETAPAS VITALES

DIFERENCIAS EN EL TARGET

ADOLESCENTES (14 -17 AÑOS)

- Período de **construcción de la identidad**.
- **Cambios:** físicos, psicológicos y sociales.
- **Búsqueda:** la separación de lo familiar, de los padres («no te metas, es mi vida»), a través de la expresión e **identificación con sus pares**. Necesidad de cuidados, contención y límites.
- Se amplía el conocimiento del mundo desde su casa y a partir de las experiencias con el grupo cercano.
- **Pertenencia:** grupo de pares, el círculo de amigos marca el pulso de lo que se dice y hace. Es el primer espacio social “propio” por fuera de la órbita familiar.
- **Lema:** «probar y experimentar» (ej: alcohol, marihuana, primeras experiencias sexuales).
- **Fantasma:** «No pertenecer»

JÓVENES (18-24 AÑOS)

- Período de **individualización** e inserción en el mundo adulto.
- **Cambios:** maduración psíquica, reconocimiento de los límites y responsabilidades. Ingreso al mundo adulto: estudio, trabajo, familia.
- **Búsqueda: autoconfianza y seguridad** en sí mismos. Comienza a delinearse un proyecto de vida. Mayor independencia respecto de los padres y un mayor grado de confianza de parte de ellos. Comienza a valorarse la acción de los padres y mirar lo heredado más positivamente.
- Salida literal a un mundo con nuevos códigos que necesitan ser aprendidos. La exploración se extiende más allá del núcleo de amigos.
- **Pertenencia:** El círculo de amigos sigue marcando mucho respecto de las actividades del tiempo libre pero se permiten más matices y «disidencias». Los círculos se amplían y se redefinen según los nuevos roles jóvenes.
- **Lema:** «De todo, pero en su justa medida»
- **Fantasma:** «No saber qué quiero»

USOS DEL TIEMPO LIBRE

EL DÍA Y LA NOCHE DE LOS JÓVENES

ACTIVIDADES DIURNAS

- **Son preponderantemente domésticas**
- Se realizan en los momentos de ocio dentro de la propia casa. Incluyen escuchar música, dormir, chatear, tocar la guitarra, ver televisión) o en casa de amigos (juntarse a tomar mate y charlar).
- También ocupan un importante espacio las actividades deportivas, en la semana o fin de semana, sobre todo en aquellos que cuentan con la posibilidad de ir a un club.
- También aparecen salidas ligadas a disfrutar el aire libre como ir al río o a casaquintas de amigos.
- Son lugares de sociabilidad significativos y representan espacios altamente valorados por los jóvenes y adolescentes en donde no necesariamente aparece el consumo de alcohol.

ACTIVIDADES NOCTURNAS

- **Refieren mayormente a la salida del fin de semana**
- En general se refiere a la salida de viernes y/o sábado por la noche.
- La “salida de fin de semana” varía según las edades.
- A medida que aumenta la edad, lo cual presupone una mayor autonomía de movimiento, aparecen la previa, asociada al boliche, pero también bares, peñas, recitales etc.
- La salida supone instancias de preparación y presentación pública del yo y la PREVIA tiene una función de prepararse para ese momento de exposición pública.
- También existe la PREVIA ETERNA, donde la noche transcurre sin necesidad de salir al boliche.
- Otro lugar que se menciona es el «mini market» (kiosco 24 horas) como lugar de encuentro, sociabilización y consumo de alcohol.

LA NOCHE

EL MOMENTO «MÁGICO» DE LA EXPERIMENTACIÓN



- ✓ La noche se asocia con el momento de salida y distensión entre los jóvenes
- ✓ Desde la óptica de los jóvenes, lo que se busca a la noche se encuentra con facilidad (por ejemplo sexo, drogas y alcohol).
- ✓ La noche representa un continuo entre la diversión y descontrol
- ✓ También es el momento en que se despliegan los reparos y miedos de los padres.
- ✓ La inseguridad es un elemento que está presente en los jóvenes cuando se habla de la noche

«La noche como que pone ese tinte... no sé.. mágico, es distinto. La gente que no quiere salir, que se va a dormir, está en la casa... entonces en la calle está toda la gente que se quiere divertir, que quiere joda, que quiere juntarse con amigos, entonces como que todo lo que está en la noche a partir de las 2 o 3 de la mañana es toda gente que fue a buscar lo mismo». (Adolescentes, Grupo 1)

LUGARES Y RECORRIDOS

DE LA NOCHE

LA PREVIA

- La casa es el espacio preponderante en donde se organiza la salida al boliche, lo que se llama “previa”
- Es una instancia de preparación y producción, del «yo», producirse para salir al boliche.
- El alcohol es un insumo para prepararse para la exposición pública de la noche y hay un encargado específico para comprarlo.
- A veces la previa puede resultar una en salida en sí misma: la previa «eterna».

LOS MINIS-MINI MARKETS

- Los «minis» (kioscos 24hs o minimarkets) no sólo cumplen el rol de punto de abastecimiento de alcohol, sino que también funcionan como puntos de encuentro en el espacio público.
- Puede darse de camino al boliche o bien cumplir función de lugar para la previa.



EL BOLICHE

- El boliche supone un encuentro con círculos sociales más amplios.
- Es primordialmente el lugar de encuentro con el sexo opuesto.
- El alcohol es el motor de la desinhibición.
- Dentro del boliche el alcohol resulta más caro, por lo cual, la previa o los minis cobran importancia para garantizar los niveles de «entonación» necesarios.
- A medida que crecen y hay más dinero disponible, los jóvenes consumen más dentro del boliche y utilizan la expresión «premiar en el establecimiento»

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- La etapa vital de los adolescentes y jóvenes es un período de exploración y descubrimiento. Es el momento de la salida al mundo «real» y está marcada por las inseguridades que supone el tránsito hacia el mundo adulto.
- La mirada de los otros, especialmente del grupo de pares, tiene un peso importante.
- Probar cosas nuevas y poner a prueba los propios límites es parte del «ser adolescente».
- Las tensiones que viven los adolescentes y jóvenes en su desarrollo se enmarcan dentro de un entramado cultural específico – la sociedad de consumo- que es preciso conocer para una comprensión cabal de la temática estudiada.
- Los adolescentes y jóvenes han sido socializados en el consumo como modo de satisfacción de sus deseos y necesidades.
- El día representa a las actividades domésticas y rutinarias. La noche es el momento de escape y diversión, un lugar de experimentación.
- El consumo alcohol forma parte de los rituales de la noche. La previa, el boliche y los mini-markets son lugares de encuentro con pares que suelen asociarse al consumo.

3. CONTEXTO: PARTICULARIDADES DE ROSARIO

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE ROSARIO

PERCEPCIONES DEL CONTEXTO

- ✓ Presencia del narcotráfico
- ✓ Consumo problemático
- ✓ Violencia e inseguridad
- ✓ Fragmentación y desigualdad social



“

« ...se concatena varias causas: exclusión, desigualdad, estratificación». (Funcionario)

EL CONTEXTO DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO

LA TRAMA INVISIBLE

NARCOTRAFICO

DISTRIBUIDORES DE DROGA

NARCOMENUDEO

CONSUMIDORES

FRAGMENTACIÓN SOCIAL

VIOLENCIA

INSEGURIDAD

- ❑ Los especialistas entrevistados declaran la presencia del consumo problemático como drama social en la ciudad de Rosario y alrededores.
- ❑ Resaltan la notoria fragmentación social que atraviesa la ciudad y la marcada presencia del narcotráfico.
- ❑ Señalan que en el trasfondo de la violencia e inseguridad está presente el abuso de drogas y alcohol.

«El pibe que mata para robarle la zapatilla a otro, es un pibe que está bajo el consumo». (Docente)

«....yo veo que se trabaja el tema violencia desprendido del tema adicciones. Y en realidad creo que en Rosario está muy vinculado». (Organización de base trabajando en adicciones)

FENÓMENO EN ASCENSO

VIVIR BAJO EL CONSUMO

- ❑ En poblaciones marginales, ya no se habla del concepto de “rehabilitación” sino de habilitar a la persona para que pueda vivir sin consumir.
- ❑ Los docentes también detectan un **inicio cada vez más precoz** en el consumo de drogas y alcohol.
- ❑ Se relaciona el ausentismo de las escuelas con el consumo problemático.

«Nosotros tenemos muchos pibes en tratamiento que tienen a lo mejor 40 años y empiezan a los 12 años.... por eso nosotros a veces más que hablar de rehabilitación hablamos de habilitación, porque en realidad son personas que nunca estuvieron habilitadas». (Organización de base trabajando en adicciones)

«... en una escuela una maestra nos relataba de un nene de 6 años que había empezado a consumir en uno de nuestros barrios». (Organización de base trabajando en adicciones)

«...ya a esta altura del año tenemos una pérdida de un 50, 60% de matrícula [relacionada al consumo de drogas].» (Docente)

FRAGMENTACIÓN SOCIAL

DOS REALIDADES DISTINTAS

Las desigualdades sociales producen vulnerabilidad en relación al consumo de drogas. El entorno cultural y económico determina los tipos de drogas y las formas de consumo .

- Todos los entrevistados dan cuenta de la fragmentación social de la ciudad.
- Aparece en el relato la descripción de dos realidades distantes (y al mismo tiempo cercanas por distancia geográfica) entre las zonas marginales y los sectores medios y altos.
- Los padres marcan la fragmentación social como una temática particular que expone a sus hijos a una mayor inseguridad.

«A lo que ellos [en referencia a los hijos] se enfrentan es a una Ciudad fracturada»
(Grupo padres).

«..donde va la gente de un barrio y de un club, no va la gente de otro barrio y de otro club... vivimos en una ciudad con dos realidades, son dos ciudades con niveles educativos, quizás no tanto económicos pero sí sociales de una determinada manera y una parte de la sociedad que está totalmente carente. A mí me chocó escuchar el estigma, que tal boliche es para tal, que tal boliche es para tal. No sé si ellos [en referencia a sus hijos] lo dimensionan». (Grupo padres)

«...acá hay un sector de los boliches rosarinos que es donde los chicos de clase media alta y los chicos «bien» transitan y consumen... y es como que todo, como explicarte, está más ordenado... no está tan expuesto. (Docente)

EL ADICTO DE NSE BAJO UNA DOBLE EXCLUSIÓN

- ❑ Los especialistas describen una doble exclusión. En primer lugar, la exclusión como sector social por la comunidad en general. En segundo, como “adictos” por la comunidad de origen.
- ❑ Las desigualdades, la falta de oportunidades, el desempleo, el abandono escolar, la carencia de una vivienda digna, la falta de cuidados parentales en la primera infancia etc. deben considerarse como factores causantes de la aparición masiva de las drogadependencias.

“Los hospitales son muy expulsivos del adicto porque tienen miedo, hay mucha falta de información.”(Docente)

«...los chicos son estigmatizados en relación al consumo ...y la escuela lo que hace es tratar de sacarse el problema de encima».(Docente)



NARCOTRÁFICO

DEVELANDO LA CADENA

- ❑ Los expertos señalan los agentes ligados a la producción, distribución y venta de sustancias psicoactivas legales e ilegales. Asimismo mencionan la generación de ganancias que implican estos comercios.
- ❑ Hay acuerdo en que no se ha abordado el consumo problemático de manera seria, analizando la co-responsabilidad de todos los actores intervinientes.

«El barrio está atravesado por las redes de narcotráfico...nosotros estamos en un barrio donde se encontró la primer cocina de paco en los noventa, a seis cuadras de la escuela.» (Docente).



NARCO-MENUDEO

IMPACTO EN NSE BAJOS

- ❑ Los expertos con experiencia en terreno develan la trama de operación del narcotráfico en Rosario a través de la organización de bandas y la distribución en kioscos barriales.
- ❑ Se reconoce el impacto económico que ha tenido lo que se denomina narco-menudeo en familias de bajos recursos. La idea de progreso a través de la venta de droga está instalada como una opción de trabajo y progreso dentro de los barrios.

“

«Hay familias que jamás llegarían a tener el auto, jamás llegarían a tener su casa terminada si no es por la venta».

(Organización de base trabajando en adicciones)

«En el barrio , las familias que progresan son las que están en la trama del narcotráfico». (Docente)

ALIANZAS

LA FALTA DE LEY COMO LIMITE

- ❑ Se señala la convivencia del narcotráfico y las fuerzas de seguridad. Asimismo, la falta de marco donde la ley pueda operar como límite.
- ❑ Como característica específica del lugar se remarca la falta de credibilidad de la policía que ha quedado asociada a la trama delictiva.

«La complicidad policial en nuestro barrio es espantosa. Se ve pasar el móvil policial por la puerta del bunker, se ve que para y charla con la gente de ahí. Los pibes del barrio lo viven con mucha injusticia en realidad «caen» los que no pagan la cuota, los que no dejaron el «canon» en la cana».
(Docente)



PERSPECTIVA JOVEN

PREOCUPA LA VIOLENCIA Y LA INSEGURIDAD

- Los jóvenes relacionan la violencia que se vive en Rosario con el consumo problemático aunque se muestran **ambivalentes** con lo que escuchan sobre la presencia del narcotráfico en su ciudad.
- La inseguridad es un tema que les preocupa y modifica hábitos de su vida.
- Los jóvenes mayores en las entrevistas mencionan que el tema de la droga está manejado por «otras fuerzas» y mencionan a «los políticos» como implicados en la trama, ya sea por complicidad o inacción.
- Les resulta exagerado lo que leen y escuchan sobre las redes de narcotráfico.

«Para mí la toman [a Rosario] de ejemplo para asustar a otros lugares. Para mí no es así en Rosario, es como el ejemplo para asustar...la disfrazan al cien por cien». (Jóvenes, Grupos 2)

«Nosotros porque vivimos acá, yo me fui de viaje a Salta y había una familia que tenía un hijo que tenía una novia en Rosario, y le prohibían venir para acá...». (Jóvenes, Grupos 2)

«Yo opino como Mauri, está todo muy violento ...acá se usa mucho lo que son las entraderas, cuando sacas el auto a la noche o entras el auto a tu casa... que entren con vos con un arma... muy violento no solamente en el sentido de robar sino que mucha gente murió en esa situación, y era gente común como cualquiera de nosotros...» (Jóvenes, Grupo 2)

«...hay muchos chicos en la calle que también son violentos y también roban, ya sea con un vidrio, con un arma o con un cuchillo...» (Jóvenes, Grupo 2)

«Si, al principio se exageró el tema de los homicidios entre bandas y nosotros decíamos «bueno eso pasa en zona sur» pero hoy la violencia creció un montón...por ahí, pasan en moto y para sacarte el celular te pegan un tiro». (Jóvenes, Grupo2)

Los expertos acentúan los determinantes estructurales del consumo problemático en Rosario. Se plantea al narcotráfico como un fenómeno relacionado a las circunstancias que crean y propician la droga-dependencia .

- Se reconoce el impacto económico que ha tenido lo que se denomina narco-menudeo en familias de bajos recursos. La idea de progreso a través de la venta de droga está instalada como una opción de trabajo y progreso dentro de los barrios marginales.
- El abuso de alcohol y drogas es una problemática que atraviesa todo el tejido social. Sin embargo, las desigualdades sociales producen mayor vulnerabilidad en relación al consumo problemático.
- El desempleo, el abandono escolar, la carencia de una vivienda digna, la falta de cuidados en la primera infancia etc. deben considerarse como factores causantes de la aparición masiva de las droga-dependencias.
- El consumo problemático en zonas marginales se entiende como síntoma social.
- El entorno cultural y económico determina los tipos de drogas y las formas de consumo .
- Se señala que en el trasfondo de la violencia e inseguridad está presente el abuso de drogas y alcohol.
- En la ciudad de Rosario se evidencia una alta fragmentación social con acentuadas desigualdades. Según los padres, esta fragmentación social expone a sus hijos a una mayor inseguridad. Para los jóvenes, la inseguridad es también un tema de alta preocupación.
- Como característica específica del lugar se remarca la falta de credibilidad en la policía que ha quedado asociada a la trama delictiva.

4. ALCOHOL Y DROGAS: QUÉ PIENSAN LOS JÓVENES

SOBRE EL ALCOHOL

UN MAL INELUDIBLE

- Si bien el alcohol es el infaltable de las salidas de los jóvenes, los entrevistados otorgan una valoración negativa al consumo masivo.
- Dicen que «está mal» aunque acepten con naturalidad este fenómeno y se adecuen a la situación.



SOBRE LA MARIHUANA

ENTRE LO COMÚN Y LO NOCIVO

- La marihuana se la considera como algo potencialmente nocivo. Tiende a despegarse del resto de las drogas y se acerca a sustancias comunes como el tabaco y el alcohol.
- Algunos jóvenes la mencionan como abridora de puertas a otras drogas, en mayor medida que el alcohol
- Los miedos y peligros que se relatan en relación al consumo de marihuana son similares al consumo de alcohol: tomar malas decisiones y exponerse a inseguridades (robos, sexo con desconocidos, embarazo no deseado o violación en el caso de las mujeres).
- Algunos mencionan secuelas mentales y cognitivas en relación al consumo de marihuana.

«...creo que todos estamos conscientes de que la marihuana te quema las neuronas. Cosa que también te lleva a tener menos capacidad de concentración.» (Jóvenes, Grupo 2)

«... yo siento que el alcohol no es la gran llave [para las drogas], sino la marihuana.» (Adolescentes, Grupo 1)



SOBRE OTRAS DROGAS

MIEDO

Las drogas, menos la marihuana, son vistas como peligrosas y generan miedo en los grupos entrevistados por sus consecuencias y efectos posteriores, entre ellos los jóvenes mencionan la dependencia y la muerte.

“

«... la droga-dependencia es como un problema re grande ya la gente vende cosas para comprar drogas, conozco un chico que el hermano es re drogadicto y por ahí le vende las remeras, las camperas, le roba la plata. Entonces es una situación fea también para la familia de no saber cómo contener, que hacer, como ayudar.» (Adolescentes, Grupo 1)

«Siempre mi papá me pone de ejemplo que él cuando era chico tenía un amigo que a la edad de los 20 años estaba estudiando, vivía muy bien encaminado, ya tenía una novia, se estaba formando bien como persona, cayó en la droga y perdió absolutamente todo. Siempre lo pone como ejemplo» (Adolescentes, Grupo 1).

DROGAS

LA INFLUENCIA DE LA TV Y LAS SERIES

BREAKING BAD

Serie de televisión que narra la historia de un profesor de química con problemas económicos a quien le diagnosticaron un cáncer inoperable. Para pagar su tratamiento y asegurar el futuro económico de su familia comienza a cocinar y vender metanfetamina. En español se podría traducir como «corrompiéndose» o «volviéndose malo»:



- Los jóvenes asocian la droga-dependencia y las prácticas abusivas con películas donde los que consumen no llegan a buen destino y luego “no se sabe como salir”.
- También reciben información de casos que “asustan” por los medios de comunicación.
- En las entrevistas los jóvenes mencionan la serie Breaking Bad como referente al tema del consumo de drogas y sus efectos. De allí se conocen algunas drogas como el caso de la metanfetamina

CADA UNA POR SU NOMBRE

LAS DROGAS QUE MENCIONAN LOS JOVENES

- Las drogas que los jóvenes mencionan espontáneamente son: LSD, Heroína, Paco, Extasis, Burundanga, Acido, Cocaína, Pasta base, El tripa, Efedrina, metanfetamina.
- Hay conocimiento «de nombre» de un amplio espectro de drogas.
- Aparecen distinciones amplias por sus efectos, estilos y lugares de consumo. Sin embargo, se evidencia falta de conocimiento específico.

“

«Entrevistador: ¿Tripa que es?»

Joven: Yo no la consumí, pero una vez que la consumís tarda 11 meses en salir del cuerpo una cosa así, o más. No, no, mucho más, un par de años». (Adolescentes, Grupo 1)

ORDENANDO

CADA DROGA EN SU LUGAR



- La **marihuana** resulta para los jóvenes una sustancia de fácil acceso y cada vez más aceptada (aunque más cuestionada que el alcohol). Se puede salir sin consumirla. A la persona que fuma marihuana se la asocia con ser pacífica y tranquila. También se asocia con la creatividad y con el vuelo de la imaginación.
- A la **cocaína** se la llama también «merca» y se la ve como una droga «pesada». Se la asocia con la locura. Quienes la consumen son vistos como personas adictas y que están perdidas. Todos los jóvenes pueden describir la sustancia a la perfección.
- El **éxtasis** se asocia con la locura y con las fiestas electrónicas. El elemento complementario que se menciona con esta droga es la “botellita de agua”. El indicador de su consumo es portar la botella en mano.
- El **paco** y los **inhalables solventes o pegamentos** se asocian directamente con la pobreza y “la villa”. Asimismo, se relaciona con los niños y jóvenes en situación de calle y “perdición total.”
- Las **drogas alucinógenas** como LCD se las percibe como alejadas de la realidad cotidiana. Más bien se las conoce de las “películas” y quienes acceden son gente con dinero.

“ *«Con la marihuanauno vuela y flashea cosas que no son normales o habitué.» (Jóvenes, grupo 2)*

“ *“El otro día iba caminando por la calle y había un loco de 20, 25 años con una bolsa toda sucia, iba así bailando y moviendo la cabeza. estaba perdido. De ahí no podes salir más”. (Jóvenes, grupo 2)*

SÍNTESIS

MAPEO REPRESENTACIONAL

EL INFALTABLE

1. ALCOHOL

- Indispensable para la noche.
- Un mal ineludible
- Presencia continua en la noche y salidas.
- **Aceptación:** Aceptado socialmente, se puede contar a los padres que se consumió / en algunos casos es provisto por padres.
- **Costo-beneficio positivo**

EL COMPLEMENTO

2. MARIHUANA

- Se puede salir sin consumirla.
- Es habitual su presencia en los círculos jóvenes
- Potencialmente nociva y abridora de puertas para otras drogas
- **Aceptación:** aceptado pero con reparos y cuestionada socialmente
- **Costo beneficio equilibrado**

EL FANTASMA

3. OTRAS DROGAS

- Momentos puntuales de experimentación
- Menos manejables que el alcohol y la marihuana
- Asociado a consumidores dependientes / adicciones
- Mayores temores por efectos, riesgo físico, etc.
- **Aceptación:** Rechazadas socialmente.
- **Costo-beneficio negativo** (en NO consumidores)

En ese nivel se distingue entre sustancias más «**livianas**» como el **alcohol** (de venta libre, junto con el tabaco) y la **marihuana** (de uso aceptado) más controlables y las drogas «**duras**» como la cocaína, ácidos, pastillas, éxtasis, pasta base, etc. que son vistas como **más peligrosas**.

CONSUMO PROBLEMÁTICO

PRÁCTICAS ABUSIVAS DESDE LA MIRADA DE LOS JÓVENES

FALTA DE ENCUADRE

- Se asocia el consumo problemático con la dependencia y la falta de encuadre para tomar alcohol, es decir consumir fuera del marco de las salidas o del encuentro con amigos. En palabras de ellos: “alguien que se levante y tome”.
- Para los jóvenes las características que definen a una persona con problemas de abuso son: locura, problemas familiares, tipo de gente con la que se junta

«Adicción para mí es tomar en otros momentos que no sea para salir». (Jóvenes, Grupo 2)

«Yo creo que deja de ser normal cuando tomar [alcohol] te impide realizar una actividad que vos normalmente harías. Si vos tomas y seguís haciendo las mismas cosas... es normal. » (Jóvenes, Grupo 2)

«Yo tengo un amigo que todos los fines de semana, cuando llega el domingo, no se acuerda lo que hizo el sábado a la noche. Nosotros le dijimos que va a terminar en el hospital o le va a pasar algo malo ...pero como que no se da cuenta.(Adolescentes, Grupo 1)



PRINCIPALES APRENDIZAJES

- El alcohol es un elemento más de la noche y las salidas de los adolescentes y jóvenes. Si bien el alcohol es el infaltable de las salidas, los entrevistados otorgan una valoración negativa a su consumo masivo.
- La marihuana aparece como un fenómeno cada vez más habitual. Su aceptación social se percibe en aumento, aunque se marca la diferencia con la legitimación del alcohol. Se la categoriza como una sustancia más riesgosa y en algunos casos como abridora de puertas para las drogas.
- Las drogas fuertes (todas menos la marihuana) no son tan visibles y despiertan temores e inseguridades. No están aceptadas socialmente, incluso entre pares. La brecha entre el límite y el deseo de exploración es más difícil de cruzar. Despiertan preocupación por los efectos de la posible adicción. La curiosidad por los efectos sensoriales podría ser una motivación de consumo eventual.
- Los jóvenes asocian la droga-dependencia y las prácticas abusivas con películas donde los que consumen no llegan a buen destino y luego “no se sabe como salir”.
- Los jóvenes asocian el consumo problemático con la dependencia y la falta de encuadre para consumir, es decir fuera del contexto de las salidas, el encuentro entre pares o la diversión.

5. CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS JÓVENES

NATURALIZACIÓN DEL CONSUMO

ALCOHOL Y MARIHUANA

FENÓMENO JUVENIL MASIVO

El consumo del alcohol aparece vinculado al consumo regular. Esto puede significar una frecuencia semanal, como en el caso de las salidas de los adolescentes, o una frecuencia mayor entre los jóvenes quienes también toman entre semana cuando salen a cenar o por la noche con amigos.

- ❑ Todos los grupos señalan la **cotidianidad, visibilidad y aceptación social** del consumo de alcohol, particularmente durante los fines de semana.
- ❑ La marihuana es otro consume que se reconoce, aunque su uso no sea generalizado. En los jóvenes mayores, la marihuana aparece asociada al consumo ocasional y en los jóvenes menores es una instancia experimental.

CONSUMO DE ALCOHOL

MOTIVACIONES

- Los jóvenes reconocen el consumo de alcohol en todas sus salidas y aluden a que colabora en la modificación de las formas habituales del sentir y percibir.
- En los grupos indagados es unánime la percepción de que el alcohol **facilita la libre expresión** y una actitud de permeabilidad y no juicio ante situaciones que acontecen.
- El alcohol amplía la sociabilidad ya que permite mostrarse más abierto y dispuesto a conocer gente nueva.
- La exaltación introducida por la sustancia **permite adaptarse** al descontrol, hacinamiento y aturdimiento de un lugar cerrado.
- En palabras de los jóvenes, el alcohol sirve para **estar a tono con la gran mayoría**, es un estimulante para permanecer despierto y tolerar las incomodidades dentro del boliche.

«Hoy en día el que sale y no toma no puede disfrutar.» (Adolescentes, Grupo 1)

“En el boliche hay mucha gente y capaz que te empujan o algo así ...y si estás medio tocado no te pasa nada... ya fue, pero si no tomaste nada de alcohol te empieza a molestar, estás ortiva”.
(Adolescentes, Grupo 1)

“Sos más caradura, te sentís más libre, si sos tímido te liberás».(Adolescentes, Grupo 1)

CONSUMO DE ALCOHOL

EL DÍA DESPÚES

- Las consecuencias mencionadas tras la ingesta de alcohol son: resaca, dolor de cabeza, somnolencia, mal humor, pocas ganas, falta de motivación para realizar otra actividad (por ejemplo: estudiar al día siguiente)
- El arrepentimiento de haber tomado aparece si la noche fue «malísima», sino los jóvenes aceptan las consecuencias.
- Los jóvenes comprometidos con una actividad deportiva suelen no salir la noche anterior para cuidarse de los efectos negativos del consumo de alcohol.

*“Si tomo demasiado no me aguanto y me trago la cama”
(Adolescentes, Grupo 1)*



PRIMERAS EXPERIENCIAS

ALCOHOL

- Con las primeras experiencias de consumo los jóvenes se prueban a sí mismos, rompen límites y le demuestran a los demás lo que son capaces de hacer.
- Los jóvenes recuerdan su primera ingesta de alcohol, la mayoría lo hace entre pares pero también con los padres.

«...una navidad en familia fue la primera vez que lo probé, mi viejo siempre me decía que quería que tome con ellos la primera vez para ver cómo reaccionaba mi cuerpo». (Jóvenes, Grupo 1)

«...empecé a tomar a los 14 pero en ese momento bien no entendía bien lo que era. En una salida de esas tipo matiné hasta las tres, no se planificó la previa ni nada. Se pasó por un quiosco y tomamos, compramos varias cosas, tomé... yo hasta ese momento no sabía qué era el alcohol y todo lo que producía pero tomé y la pasé muy bien, me gustó la sensación y la noche. Después durante un año seguí haciendo eso... avanzando un poco pero sin saber bien lo que era. (Jóvenes, Grupo 1)

De estas primera experiencias se pasa a incorporar el alcohol como un elemento más de las salidas y a planificar su compra e ingesta.

PLANEAMIENTO Y CONTROL

ALCOHOL

UNA EXPERTISE QUE SE ADQUIERE

- Los jóvenes reconocen que se van entrenando en la habilidad de tomar para no terminar en situaciones «indeseables».
- El desafío es aprender a controlar el alcohol para poder manejarlo «bien»

“... al principio no te controlabas y terminabas muerto... y ahora ya aprendiste y sabes cuánto tomar y como parar.” (Adolescente, Grupo 1)



MOMENTOS DE CONSUMO

ALCOHOL

- Los momentos de mayor consumo de alcohol se encuentran en la previa y el boliche. Para los adolescentes son casi los únicos momentos de consumo.
- Los jóvenes mayores presentan un abanico de situaciones de consumo más amplio que va desde espacios más sociales y públicos, a encuentros cotidianos durante el día y la noche.
- En esos casos se registra también consumo «entre-semana». Si bien se señalan excesos, el consumo tiende a ser más moderado y «por gusto»



LA PREVIA

CON EL AVAL DE LOS PADRES

- La previa es una organización racional de provisión, consumo y legitimación del consumo excesivo de alcohol. Cuenta con el aval de los padres y con servicios destinados a su buen funcionamiento: el delivery (envío de alcohol a domicilio).
- La previa se realiza en casa de familias y la mayoría de los jóvenes coinciden que los padres saben lo que sucede, más allá de que estén presentes físicamente o estén fuera de la casa.



*«Yo tengo amigos que ponen casa y están los padres en el piso de arriba y no pasa nada.»
(Adolescentes, Grupo 1)*

*«Un día la llamo y le digo “Mamá comprame un vodka, un Eristoff” y me dice “ay Jimena ¿y cómo sé cuál es?” yo pensé que me estaba por decir “ay Jimena como te voy a comprar un vodka” y me lo compró».
(Adolescentes, Grupo 1)*

LA MEDIDA DEL ALCOHOL

CUANTO TOMAN LOS JÓVENES?

A modo de ejemplo:

- **Fernet de 750 mm de a dos, o 1 botella de litro de litro de a tres.**
- **Gancia: media botella por persona.**
- **Vodka: un cuarto por persona.**

Testimonio Adolescentes, Grupo 1.



TRES MÁXIMAS

1: «Siempre tiene que sobrar la bebida, no te podes quedar corto en ninguna situación».

2: «Siempre el que compra, pregunta».

3: «La cerveza es universal».

Testimonio Jóvenes, Grupo 2

EL SABOR DEL ENCUENTRO

DE LA COCA-COLA A LA CERVEZA

- ❑ En general, todos los jóvenes declaran un alto consumo de cerveza.
- ❑ En el grupo de jóvenes mayores la cerveza es vista como la bebida que acompaña las comidas y los encuentros «tranquilos» para conversar. Es tan habitual su consumo que se compara con la gaseosa que acompañaba las comidas en la infancia.

«Cuando salgo a comer tomo cerveza, cuando voy a bar tomo cerveza, se ha transformado en un bebida habitué como antes era una coca» (Jóvenes, Grupo 2)



COMPRAR ALCOHOL

REGULACIONES Y SERVICIOS VIGENTES

- Mostrar documento para comprar alcohol es visto por los jóvenes menores de edad como una eventualidad fácil de sortear.
- El acceso al alcohol en los jóvenes menores de 18 años no es un impedimento y según ellos a “cualquiera” le venden sobre todo en los kioscos o minimarkets.
- El servicio de «delivery» es una opción de abastecimiento de alcohol muy utilizada y con ventajas para los jóvenes: i) rapidez en el servicio, ii) seguridad en la transacción (la bebida es entregada a domicilio y se evita salir de noche) y iii) no se necesita mostrar documento para efectivizar la compra

«...y sólo te pueden llegar a pedir documento en los grandes supermercados».

(Adolescentes, Grupo 1)

“ Con el delivery no tenes que salir de tu casa ...por el tema de la inseguridad... “

(Adolescentes, Grupo 1)



MARIHUANA

LA MODA OCULTA



- La marihuana es una sustancia aceptada por todos los jóvenes, más allá de la elección personal por consumirla.
- «El porro» aparece mencionado como la moda oculta y su consumo puede estar motivado en una primera instancia por el hecho de sumarse a lo que hace la mayoría, «caer bien» o seguir la moda.
- Los jóvenes reconocen que si bien la marihuana se ve y huele «por todos lados» sigue siendo juzgada por una parte de la sociedad.

CONSUMO ACEPTADO PERO...

- Todos los jóvenes conocen pares que consumen marihuana y su uso les resulta amigable siempre y cuando exista el respeto, prevalezca el buen trato y no se haga demasiado alarde con la situación de «fumar».

«...la moda antes era fumar cigarrillo y ahora oles marihuana y ya es algo normal...igual está mal visto». (Jóvenes Grupo 2)
«Hay mucha gente que también lo hacen por el hecho en sí de moda o de caer bien, no sé.» (Jóvenes Grupo 2)

PRIMERAS EXPERIENCIAS DE MARIHUANA

EL PRIMER «FASO»

- *Sentir que se siente*, es la motivación para los que la prueban por primera vez marihuana.
- Al igual que el alcohol, los jóvenes generan un relato en relación al día que lo decidieron (la primera vez).
- El primer cigarrillo de marihuana se consume en grupo.
- La marihuana también se experimenta a través de los alimentos. Se ingiere camuflada en pasteles, los famosos «brownies», o pizzas.

«Yo me acuerdo una vez que no sé porque estábamos en Mar del Plata y era un día de lluvia y uno de los chicos dijo vamos a Sacoa... vamos a fumar un faso...» (Jóvenes, Grupo 2)



CONSUMIR CON OTROS

EL PESO DEL GRUPO

- Los adolescentes son permeables a las presiones del grupo y en las entrevistas ellos reconocen la influencia que tiene el grupo para fumar marihuana.
- La pertenencia a determinado grupo puede marcar una mayor o menor tendencia al consumo.
- Quienes declaran no consumir, relatan su pertenencia a un grupo de amigos que tampoco consume.

«...tengo una amiga acá que fuma mucho entonces cuando me junto con ella...»

(Jóvenes, Grupo 2)

«...somos un grupo tranqui...»

(Jóvenes, Grupo 2)



BARRERA NO TRASPASADA

CONSUMO DE OTRAS DROGAS



- En los grupos entrevistados de adolescentes y jóvenes se reconoce el consumo de alcohol y marihuana pero **NO** se menciona consumo de otras sustancias.
- En el caso de amigos o gente conocida que consume otras sustancias se menciona como un consumo eventual asociado a una curiosidad por explorar y experimentar con algo diferente en el plano sensorial.

DONDE COMPRAR DROGA

CIRCUITOS IDENTIFICADOS

- Para los jóvenes el acceso a la marihuana es conocido y fácil, ya sea porque conocen donde comprarla o quien cultiva una “plantita”.
- El circuito de compra de las drogas mas duras no se expone con tanta facilidad pero los jóvenes pueden identificar lugares a partir de referentes o movimientos en el barrio.
- Suelen ser personas que venden dentro del barrio y se camuflan con otra actividad.

«Si, cocaína en la esquina de mi casa hay unos locos que venden. Están ahí en la esquina y viene una auto, moto o bici, se para y le dan lo que quiere» (Jóvenes, Grupo 2)

«Yo conozco una ferretería que también vende, que pone carteles anunciando «regalo gatitos» y paran los taxis, la gente de noche...y en el barrio se sabe que ahí venden» (Jóvenes, Grupo 2)

CONSUMO PROBLEMÁTICO

DIFERENCIAS SEGÚN LOS GRUPOS SOCIALES

El consumo problemático se da en todo el abanico social.

Sin embargo existen características específicas de mayor vulnerabilidad social en el consumo problemático de los sectores con NSE bajo.

- **Menor edad de inicio en el consumo de alcohol y drogas**
- Recorrido mas corto en el proceso de prueba, consumo y adicción
- **Menor contención familiar y escasos dispositivos para reflexionar sobre los riesgos del consumo**
- Menores recursos a nivel cultural y simbólico para encontrar otros caminos y opciones de vida
- **Ingesta de sustancias de peor calidad y mayores riesgos para la salud**
- Trabajos precarios (por ejemplo lava vidrios) para sostener el consumo
- **Actividad delictiva relacionada al consumo**
- Consumo en familia
- Excusión social de las familias
- **Irrestricción horaria para el consumo**

“

«...el de clase baja no hace previa, se levanta tomando.» (Organización de base trabajando en adicciones)

«El pibe que probó hoy un porro, en esa misma semana ya pasa a otra droga y luego a otra.. cuando empieza a probar no prueba, directamente entra.»

(Organización de base trabajando en adicciones)

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Los grupos entrevistados reconocen consumir alcohol y ocasionalmente reconocen haber consumido marihuana. La previa, el boliche y los mini-markets (kioscos 24 horas) son los lugares de mayor consumo de alcohol y donde aparecen los excesos.
- La previa es un momento de encuentro con el grupo de pertenencia y una organización racional de provisión, consumo y legitimación del consumo excesivo de alcohol. Cuenta con el aval de los padres y con servicios destinados a su buen funcionamiento, los delivery. Las regulaciones vigentes que prohíben la venta de alcohol a menores de edad son fáciles de sortear.
- A medida que crecen, los jóvenes relacionan la ingesta de alcohol o el consumo de marihuana con un gusto o un placer.
- Los jóvenes reconocen el peso del grupo para el consumo de drogas. El primer cigarrillo de marihuana se consume en grupo y «sentir que se siente» es la motivación para probar.
- En los grupos seleccionados no se registró el consumo de otras drogas. Si se mencionaron casos y anécdotas de amigos con consumo ocasional donde la intención del consumo estuvo ligada a experimentar con lo sensorial.
- Para los jóvenes el acceso a la marihuana es fácil, ya sea porque conocen donde comprarla o quien cultiva una “plantita”. Consideran fumar marihuana como una moda «oculta».
- El circuito de compra de las drogas más duras no se expone con tanta facilidad pero los jóvenes pueden identificar lugares a partir de referentes o movimientos en el barrio.
- El consumo problemático se da en todo el abanico social. Sin embargo existen características específicas de mayor vulnerabilidad social en el consumo problemático de los sectores con NSE bajo.

6. EL CONTROL DEL CONSUMO EN LOS JÓVENES

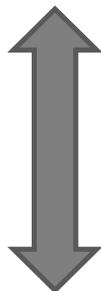
CONTROLANDO EL CONSUMO

Y PENSANDO LOS LÍMITES

CONSUMO

REGULADO / CONTROLADO

- Forma parte de la vida cotidiana
- Se percibe como aceptado socialmente
- No interfiere en el desarrollo de las actividades individuales.
- Hay auto-control y límites sobre el consumo.



ABUSIVO / ADICTIVO

- Ausencia de auto-control
- Ruptura con los límites
- Interfiere en el desarrollo de las actividades individuales.
- No es aceptado como comportamiento «normal»

LÍMITES

QUIENES INTERVIENEN EN EL PROCESO?

1. En primera instancia los propios jóvenes a través de sus percepciones individuales y su dinámica grupal.
2. Luego las instituciones que ordenan, regulan, y dan sentido a las percepciones y vida de los jóvenes: principalmente la familia y en algunas ocasiones la escuela.
3. En un plano más amplio, las campañas de prevención, pueden intervenir dando información adecuada que genere conciencia y control sobre el consumo.

EL CONTROL EN EL CONSUMO

FRENAR A TIEMPO



«Si, a esa edad [15 y 16 años] tomábamos mucho para estar entonados o porque todos estaban borrachos en el boliche... entonces uno juega a eso. Hoy en día uno toma Fernet porque le gusta, por ahí se controla un poco más, sobretodo si al otro día alguno juega al futbol o otra cosa».
(Jóvenes, Grupo 2)

«Cuando empezamos a salir y a tomar alcohol, lo que nos pasaba con varios amigos es que tomabas y te pensabas que estabas bien y seguías tomando... y por ahí tarda en pegarte un poco el alcohol y después te cae todo de golpe, y la pasas re mal... tenés una noche horrible. Más de grande sabes cuándo frenar para pasar bien la noche y no tener otra mala experiencia». (Adolescentes, Grupo 1)

FACTORES PROTECTORES

ESTILO DE VIDA: ESTUDIO, TRABAJO Y DEPORTES

- El estilo de vida que llevan los jóvenes mayores relacionado al trabajo, estudio y deportes, impacta positivamente en el control del consumo desmedido de alcohol.
- En los jóvenes mayores aparece con claridad el control del consumo relacionado a las actividades que tienen que hacer el día posterior .
- Generalmente lo refieren a disfrutar del domingo al aire libre, descansar, estudiar y a realizar actividades deportivas.

«... al ser más grande uno tiene más ocupaciones durante la semana, y el domingo a veces lo querés aprovechar realmente, entonces por ahí decís bueno me controlo un poco más así disfruto el domingo porque ya el lunes me tengo que poner a laburar o tengo que estudiar». (Jóvenes, Grupo 2)

«Lo que llamábamos 3 de 3, hoy ya no lo haces. Hoy en día no salís jueves, viernes y sábado. No vas a peñas universitarias, porque al otro día trabajas y por ahí yo que tengo partido los domingos, entonces dejás de salir todos los sábados.» (Jóvenes, Grupo 2)



LA INSEGURIDAD

REALIDAD SOCIAL QUE IMPONE AUTOCONTROL

- La inseguridad en Rosario preocupa a los jóvenes y actúa como barrera para tomar consciencia del consumo desmedido.
- En las entrevistas se narran anécdotas donde los jóvenes vivieron situaciones indeseables estando alcoholizados que provocaron reflexionar sobre los riesgos de perder el control.
- El mayor temor de las mujeres es la violación o sufrir una experiencia no buscada en relación a lo sexual. Los varones mencionan situaciones de robo y violencia.

«Estaba afuera bastante tocado y nos fuimos a tomar un taxi a un lugar donde no había que tomar taxi y me terminaron robando el celular, una mala experiencia que jamás voy a volver a cometer».
(Adolescentes, Grupo 1)



CONTROL DE LOS PADRES

PERCEPCIONES DE LOS HIJOS

DIALOGO, RIGIDEZ Y DESINFORMACIÓN EN TEMA DROGAS

- La familia sigue siendo un espacio de referencia importante para los jóvenes.
- En los grupos de adolescentes y jóvenes se perciben los límites y preocupaciones que transmiten los padres como una forma de atención y cuidado necesario.
- Los hijos no reconocen la autoridad de los padres en territorios en los que consideran que están poco informados.
- Las drogas son para los jóvenes un tema difícil de abordar con los padres.

«...[los padres] ven más lejano al tema de la droga en nuestro ambiente, como que no piensan que está tan presente ... entonces no lo preguntan. Pero si se habla de alcohol, si puedes hablar de relaciones sexuales, de esas cosas si se puede hablar. Pero creo que la droga es lo que menos se habla en la familia. (Jóvenes, Grupo 2)

«...mi papá mi mamá son bastante de dialogar y todo eso... yo les he dicho a veces que ellos son muy cerrados y tienen el ojo cerrado en las cosas cotidianas. Y bueno yo creo que les viene bien a ellos que también nosotros les digamos las cosas a ellos» (Jóvenes, Grupo 2)

«Nuestros papás no saben un montón de experiencia de la calle que hay ahora. Por eso no nos pueden controlar».
(Adolescentes, Grupo 1)

DILEMAS DEL CAMBIO GENERACIONAL

«MAMA TENES QUE PROBAR LA MARIHUANA»

- El consumo de marihuana aparece como zona distante en las percepciones entre los adolescentes/ jóvenes y adultos.
- Las relaciones entre padres e hijos son cada vez más simétricas y los padres suelen permitir dialogar de igual a igual. Los hijos tratan de ponerse en el lugar de los padres.



«Joven: yo le he dicho a mi mamá “tenes que probar la marihuana una vez”. Porque yo no lo veo como algo malo a la marihuana...»

Entrevistador: ¿Qué te dijo tu mamá cuando vos le dijiste...?»

Joven: me dijo que si, que una vez le gustaría probarla. Ella [refiriéndose a su madre] tiene la madurez necesaria para probar ...» (Jóvenes, Grupo 2).

«... yo soy re abierto, el que quiera fumar que haga lo que quiera, pero cuando te toca con tu hijo... se me fueron a la mierda todas las ideas liberales.» (Grupo padres)

«Es normal y es común por desgracia [en relación a la marihuana]» (Grupo padres).

CERCANÍA Y DIÁLOGO OPORTUNO

LO QUE LOS JOVENES PIENSAN Y NO PIDEN

- Los adolescentes mayores y jóvenes entrevistados manifiestan poco interés en recibir consejos de los padres sobre el consumo de alcohol y drogas. Sin embargo reconocen que de «más chicos» les hubiese gustado conversar más sobre el tema.
- Si reconocen que podría ser una buena estrategia que los padres conversen **ANTES** de que sucedan las primeras experiencias, sobretodo con el alcohol . Una vez que están adentrados en el tema, para ellos «ya pasó».
- Los jóvenes **ponderan negativamente los consejos a destiempo**. Lo anterior puede ser una clave importante para **adelantar conversaciones** con los hijos, antes de comenzar con las salidas nocturnas y la exposición al alcohol.

“Si me pondría en lugar de mis padres capaz que a los 14, 15 años cuando saben que entras en el círculo del alcohol, lo tocaría más el tema, más seguido, por su salud y por su viveza en el alcohol. Para que se entiendan más. Ahora ya no, NO hay muchos consejos o tips que nos puedan dar.» (Adolescente, Grupo 1)

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- En los límites sobre el consumo de alcohol se despliegan distintas formas de regulación. A medida que se avanza en edad el autocontrol se afianza y los excesos tienden a ser más esporádicos.
- Como factores protectores de consumo se mencionan los deportes, el estudio y el trabajo en el caso de los jóvenes mayores.
- En los jóvenes entrevistados se registran «excesos» especialmente en las salidas nocturnas, pero también se perciben situaciones donde es necesario poner límites propios y controlar el consumo para que no se vuelva problemático o para evitar riesgos.
- Los riesgos mencionados están relacionados principalmente a la inseguridad de la ciudad.
- Respecto de la familia, hay diálogo pero también los jóvenes perciben rigidez de parte de los adultos para hablar sobre algunos temas, especialmente sobre drogas y el consumo del marihuana.
- Los jóvenes piensan que los padres no pueden entender ciertas cosas por diferencia generacional y se marca una brecha en relación a la percepción de los riesgos que existen en el mundo actual.
- Los entrevistados manifiestan poco interés en recibir consejos de los padres sobre el consumo de alcohol y drogas. Sin embargo reconocen que de «más chicos» les hubiese gustado conversar más sobre el tema.
- Lo anterior puede ser una clave importante para adelantar conversaciones con los hijos, antes de comenzar con las salidas nocturnas y la exposición al consumo de alcohol.

7. CONTENCIÓN FAMILIAR:

Lo que piensan y
hacen los padres

MODELOS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS

ESTEREOTIPOS Y REPRESENTACIONES

- La mayoría de los padres adhiere a modelos de pensamiento donde las drogas «te atrapan» y son un camino «de ida». Es de decir, el acento está puesto en las características del producto (la droga como sustancia peligrosa) y no en la relación entre el sujeto y la droga, o bien en la formas que una sociedad define el consumo de las mismas (por ejemplo entretenimiento o diversión).
- Este modelo suele llevar a la estigmatización de los consumidores como enfermos, esclavos o delincuentes.
- Para la mayoría de los padres el sujeto «no puede hacer nada» para evitar el consumo. El miedo, la desviación y la transgresión priman en sus representaciones.

«Una vez que ingresaste [al consumo de drogas], el que es adicto no sale nunca, no conozco uno. Les comento que tuve una generación completa de amigos que murieron... todos iban y volvían de la granja».
(Grupo padres).

«...una vez que probaste y te gustó, hay una dependencia física y psicológica, eso es lo que no dicen, tal vez algún súper dotado se pueda controlar y salir pero el riesgo de probar es altísimo, vos probaste esto y después querés probar lo otro y ahí arrancamos mal, con esa información».
(Grupo padres).

CONSUMO DE ALCOHOL Y MARIHUANA

LO QUE PIENSAN LOS PADRES

- Los padres se muestran informados de los usos y costumbres del consumo de alcohol. Saben que se bebe alcohol en los mini markets, que consumir en los boliches es caro, manejan el concepto de previa y previa «eterna», conocen los servicios de delivery e incluso ellos compran bebidas blancas para sus hijos u ofrecen sus casas como sede del encuentro.
- Los padres tienen menos información del consumo de marihuana y otras drogas. Algunos manifiestan saber que su hijo probó alguna vez marihuana, pero en general los visualizan como no consumidores.

«...cualquier cosa que hacen a chupetear». (Grupo de padres)

“

«Yo considero que la marihuana es la entrada y después viene todo lo demás, una vez que probaste y te gustó, hay una dependencia física y psicológica, eso es lo que no dicen, tal vez algún súper dotado se pueda controlar y salir pero el riesgo de probar es altísimo, vos probaste esto y después querés probar lo otro, ahí arrancamos mal, con esa información.» (Grupo de padres)

CONSUMO DE OTRAS DROGAS

LOS HIJOS DE «OTROS»

- Los padres piensan que sus hijos no consumen otras drogas y reconocen que es difícil actuar cuando un hijo de un amigo o pariente esta en riesgo , ya que muchas veces manifestar preocupación puede ofender a los otros padres o vivirse como una intromisión. Lo anterior es coherente con el modelo que impera en los padres sobre la concepción de consumo y los estereotipos predominantes: «enfermo» , «desviado» o «delincuente»:
- Alguno padres reconocen que muchas veces , ellos son los últimos en enterarse.

“

«Siempre te parece que son los hijos de los otros, hasta que son los tuyos». (Grupo de padres)

«... mirá si voy y te dijo a vos “che, tu hija se droga” ¿sabes el quilombo que se arma? Lo que menos haces es retar a tu hija, me decís de todo a mí...» (Grupo de padres)

SINTESIS

PERCEPCIONES DE LOS PADRES

EL TOLERABLE

ALCOHOL

- Se reconoce como presente en todas las salidas
- **Aceptación:** se acepta su consumo incluso es previsto por los padres
- **Amenaza equilibrada**

LA PUERTA

MARIHUANA

- Es una droga tan nociva como las otras.
- Se la percibe como puerta de entrada a otras drogas.
- Existen distintos grados de información,
- **Aceptación:** Muy cuestionada aunque se sabe que los jóvenes fuman marihuana y otros adultos lo aceptan
- , **Amenaza media**

EL FANTASMA

OTRAS DROGAS

- Asociado a consumidores dependientes / adicciones
- Mayores temores por efectos, riesgo físico, etc.
- Mayor desconocimiento e información confusa.
- **Inaceptable:** los padres casi se niegan a imaginarlas dentro de su horizonte de posibilidades.
- **Amenaza fuerte**

! Entre los jóvenes la marihuana se percibe como una droga poco peligrosa y manejable, similar al alcohol.

CONTENCION FAMILIAR

COMUNICACIÓN, LIBERTAD Y CONTROL

- La comunicación es el primer recurso que utilizan los padres para abordar el tema del consumo con sus hijos.
- Los padres saben que el exceso de control es visualizado como un riesgo para el desarrollo de sus hijos y declaran la tensión interna que les genera otorgar libertad y «tolerar los peligros».
- El control de dinero es una estrategia válida en caso de sospecha de consumo o para limitar el riesgo.

«Uno sabe que los que estás diciendo es así , pero hay cosas que vos también tenés que dejar que se golpeen contra la pared y hay cosas en las que vos te moris por protegerlos...» (Grupo de Padres)

*«Tampoco va a vivir dentro de una burbuja por mas que yo quiera protegerlo, es así.»
(Grupo de Padres)*

«Yo cuando sospeché de mi hijo le corté monedas, llamé a mis viejos y les dije que no le den [plata] porque no sé en qué se la gasta.» (Grupo de padres)

«No duermo obviamente, pero cada movimiento que hace a mí me lo tiene que informar. Entonces toda la noche: mamá estamos en la cola del boliche, mamá entré, mamá salimos, mamá tomé un taxi, y me voy dando cuenta, aún cuando escriba una amiga por ella...»(Grupo de padres)

CULTIVAR UNA RELACIÓN DE CONFIANZA

CLAVE DE LA CONTENCIÓN FAMILIAR

- Los padres reconocen la importancia de tener una buena relación «de base» con sus hijos para lidiar en la adolescencia con las complejidades propias de esta etapa vital.
- Los padres reconocen la importancia de confiar en sus hijos, más allá de las recomendaciones que puedan ofrecer.
- Todos señalan la importancia del diálogo y la importancia de aprender técnicas de comunicación.

“

“...los cimientos para mí es lo fundamental para lidiar con esta etapa”. (Grupo de Padres)

“...hay que encontrar el momento para hablar, sino el tema rebota”. (Grupo de Padres)

IDEAL PATERNO

SABER DECIR QUE NO

El valor máximo que aspiran los padres para sus hijos es el autocontrol, que implica la auto-regulación en el consumo y la determinación firme para rechazar lo que «les haga mal».

«...siempre digo que el tema del autocontrol, que se conozcan hasta donde pueden y donde se les escapa». (Grupo de padres)

«...podes aspirar a que no tengan la vergüenza de decir que no». (Grupo de Padres)



PELIGROS QUE EXPONEN AL CONSUMO

FACTORES DE RIESGOS SEGÚN LOS PADRES: OCIO Y GRUPOS DE PARES

CONTRAPARTE: EL DEPORTE COMO FACTOR PROTECTOR

La mayoría de los padres mencionan al deporte como una opción de minimizar riesgos y promover conductas saludables y responsables en sus hijos.

- A los padres les preocupa el tiempo libre de sus hijos.
- También los enoja la presión social que existe para que sus hijos beban alcohol, incluso lo asocian con el «bullying».

«...me da bronca porque al que no toma lo desafían o le meten algo [en la bebida]...por esta especie de bullying podes ser víctima de un accidente». (Grupo de Padres)

«...Todo va en tribu, por eso vos tenes que saber donde viven y que hacen sus amigos». (Grupo de padres)

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- La mayoría de los padres adhiere a modelos de pensamiento donde las drogas «te atrapan». Es de decir , el acento está puesto en las características del producto (la droga como sustancia peligrosa); y no en la relación entre el sujeto y la droga o bien en la formas que una sociedad define el consumo de las mismas, por ejemplo para entretenimiento o diversión.
- Estos modelos de pensamiento pueden llevar de manera inconsciente a la estigmatización de los consumidores como enfermos, desviados o delincuentes.
- Para la mayoría de los padres el sujeto «no puede hacer nada» para evitar el consumo. El miedo y la transgresión priman en sus percepciones.
- Los padres se muestran informados sobre los usos y costumbres del consumo de alcohol de sus hijos y los aceptan.
- Los padres tienen menos información del consumo de marihuana y otras drogas. Algunos manifiestan saber que su hijo probó alguna vez marihuana, pero en general los visualizan como no consumidores .
- La contención familiar vista desde los padres se basa en mantener una buena comunicación y un equilibrio entre el control y la libertad que otorgan a sus hijos.
- Los padres reconocen la importancia de tener una buena relación «de base» con sus hijos para lidiar en la adolescencia con las complejidades propias de esta etapa vital.
- La restricción de dinero para las salidas es visto también como recurso válido.
- Para los padres el ocio y el grupo de pares son factores de riesgo para el consumo problemático.
- Mientras que el deporte y la vida sana son visualizados como factores protectores.

8. LO QUE SUCEDE EN LA ESCUELA

EL DOBLE LUGAR DE LA ESCUELA

DESDE LOS JÓVENES: UN ESPACIO DE INFORMACIÓN Y SOCIABILIDAD.

LA ESCUELA COMO INSTITUCIÓN



Los jóvenes señalan la necesidad de contar con información más precisa sobre efectos, riesgos, etc. relacionados con las drogas. Allí la escuela se ve como un espacio donde se puede consultar y obtener información.

Entre los adolescentes se señala la utilidad de talleres y clases especiales de los que han participado desarrollando los temas de drogas y alcohol.

La escuela aparece como un lugar podrían acceder a información confiable en un marco de cierta neutralidad, sin provocar alarma como sospechan que podría ocurrir al consultar a los padres.

Para los padres, la escuela aparece como un espacio donde es necesario articular y trabajar estos temas conjuntamente.

LA ESCUELA COMO ESPACIO DE SOCIABILIDAD



Es el lugar donde los más chicos pasan la mayor parte del tiempo (junto con la casa). La escuela también es el lugar de encuentro con los pares, el lugar donde se hacen amigos y se ganan conocidos.

Los distintos círculos de sociabilidad están estrechamente vinculados a la escuela en los más chicos y en relación con esos círculos más amplios se señalan las instancias de conocimiento de dónde y cómo conseguir drogas.

EL CONSUMO PROBLEMÁTICO

OTRO PROBLEMA PARA LA ESCUELA

- Los docentes entrevistados evidencian que el tema del consumo problemático ha surgido en la Escuela en las últimas décadas y su discusión está muy presente.
- Los docentes vivencian esta temática como un problema para el cual no tienen herramientas que les permita encararlo.



VACIO EN LA CURRÍCULA Y FALTA DE CAPACITACIÓN DOCENTE

PROBLEMÁTICA SOCIAL EXCLUIDA

Los expertos entrevistados coinciden en el vacío que existe en la currícula en relación al tema adicciones y en la falta de capacitación docente.

“

«..en las curriculas educativas por ejemplo, no figura como tema de prevención ni como tema de problemática social. Hace unos meses atrás el ministerio mandó diez problemáticas sociales a los colegios y no aparecía el tema de la adicción por ejemplo...». (Organización de base trabajando en adicciones).

EL ROL DE LOS DOCENTES

LECTURAS CONTRAPUESTAS

FRUSTRACIÓN E IMPOTENCIA

Más allá de las diferencias, los docentes no logran visualizar su rol. Y se perciben sentimientos de frustración e impotencia frente al problema en cuestión.

«El docente no logra ver cuál es su rol, como parte del Estado, testigo ahí en la propia comunidad». (Docente)

Los docentes entrevistados destacan principalmente dos posturas contrapuestas en relación a su capacidad de intervenir frente al problema del consumo.

- i. Una postura comparte la idea de que los alumnos con consumo problemático no pueden estar en la escuela ya que no se sabe como trabajar con ellos. Los partidarios de esta postura pueden sentir lástima o bronca por estos adolescentes y responsabilizan a las familias por la situación.
- ii. Otra postura ve a los alumnos que consumen como resultantes de un sistema complejo e intentan ofrecer desde la Escuela un espacio de escucha, de protagonismo para generar actividades. Estos docentes apelan a la capacidad de pensamiento y cambio subjetivo del joven.

«Hay muchos docentes que creen que no se puede hacer nada, que están perdidos [los alumnos] ... porque quienes deberían haber hecho algo... no lo hicieron...y fundamentalmente hacen foco en la familia». (Docente)

«Hay otro grupo de docentes mas politizado...que no estigmatiza al alumno consumidor ... porque vemos que está es una sociedad que está regida por el mercado, donde el pibe es un consumidor y el consumo problemático en realidad es algo que está desde la propia estructura de lo que el Estado está marcando ...y somos todos responsables.» (Docente).

RECURSOS PÚBLICOS DISPONIBLES.. Y EN CAMINO

CENTRO DE ORIENTACIÓN Y ABORDAJE DE LAS ADICCIONES (COAA)

- Función del COAA: coordinar y servir de apoyo a los equipos territoriales. Derivación y seguimiento de casos de consumo problemático ofreciendo abordaje integral.
- Funciona un COAA en la ciudad de Santa Fé y se proyecta la pronta apertura de otro en Rosario.
- Se apuesta a la capacitación de recursos humanos que trabajen en el territorio bajo una coordinación en común.

«Se abrió el primero [COAA] en la ciudad de Santa Fe y ya está funcionando. Ahora estamos trabajando para abrir en Rosario» (Funcionario)

«La cuestión es tratar de dar una solución integral y que la persona no vaya rebotando por todo lados, por el Poder Judicial, el Poder Ejecutivo, por los niveles centrales, por los efectores de los barrios. No se ofrece el tratamiento, sino que se deriva, se hace una internación, se evalúa un acompañante etc..» (Funcionario).

«...estamos capacitando cerca de 600, 700 empleados. Lo que buscó es que sean personas que trabajan en territorio y que sean también de todos los ministerios para que tengan todos una visión en común y una coordinación en común....» (Funcionario)

URGENTE NECESIDAD DE ARTICULAR LOS RECURSOS PÚBLICOS

- ❖ Los expertos entrevistados señalan poca integración de los actores que trabajan en la temática de adicciones, especialmente de las organizaciones sociales con el Estado.
- ❖ Los recursos públicos afectados a la prevención y el tratamiento de adicciones no se perciben disponibles o aún no existen.
- ❖ La articulación y trabajo en red para abordar esta problemática social, un desafío pendiente.

“

«...no sabemos como ayudar cuando el problema [adicción] ya está instalado... porque no tenemos en la ciudad un lugar que se pueda acudir para articular y generar una atención de la salud para los chicos». (Docente)

«...nosotros presentamos un proyecto a la municipalidad, para ver si se puede abrir como una guardia de salud mental para adicciones. Porque bueno, en Rosario y en el gran Rosario no hay nada en cuanto a que te llega un pibe con una sobredosis y bueno... los médicos por lo general no están preparados para trabajar en adicciones». (Organización de base trabajando en adicciones)

«...hay mucho trabajo de las organizaciones civiles,... muchas veces están en consonancia con la idea que uno puede tener y a veces no, pero la cuestión es también empezar a intercambiar opiniones y acercarse más». (Funcionario)

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- En las últimas décadas, ha surgido en las escuelas la discusión sobre el consumo problemático y el abordaje de los alumnos con este problema.
- Los expertos entrevistados coinciden en el vacío que existe en la currícula educativa y en la falta de capacitación docente.
- Los docentes evidencian una situación compleja para la cual no tienen herramientas de abordaje; esto provoca impotencia y frustración.
- Los docentes entrevistados destacan dos posturas contrapuestas en relación a su capacidad de intervenir frente al problema del consumo. Una postura comparte la idea de que los alumnos con consumo problemático no pueden estar en la escuela, mientras que otra intenta ofrecer desde la institución un espacio de escucha y trabajo, apelando a la capacidad de cambio subjetivo del joven.
- Como recursos públicos , se presentan los centros de orientación y abordaje a las adicciones (COAA) . En la ciudad de Santa Fé funciona un centro y se proyecta la pronta apertura de otro en Rosario.
- Los expertos entrevistados señalan poca integración de los actores que trabajan en la temática de adicciones, especialmente de las organizaciones sociales con el Estado. La necesidad de articular se presenta como urgente.

9. CAMPAÑAS Y PREVENCIÓN

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DISCURSOS CONTRADICTORIOS

- ❖ Para los especialistas los mensajes que se emiten a la población en relación al consumo son contradictorios. Por un lado se condena el consumo y por el otro, se lo promueve.
- ❖ En el caso del alcohol, la publicidad y el marketing desarrollado por las primeras marcas es mucho más poderoso que las campañas de concientización.

“

«...tenemos grandes campañas publicitarias a favor del alcohol...»
(Organización de base trabajando en adicciones)

«Con el alcohol se intenta hacer un uso responsable pero me parece que no está dando resultado, porque por otro lado hay más difusión....y también están estos lugares donde [las empresas que comercializan alcohol] auspician el deporte...». (Docente)

ALCOHOL

REGULACIONES QUE NO SE CUMPLEN

- Los expertos reconocen los graves problemas que existen con la regulación del alcohol, una sustancia legal cuya venta está prohibida a menores de 18 años.
- En las entrevistas los jóvenes declaran que no es un obstáculo conseguir alcohol siendo menor de edad.

“

«Lo que pasa es que la regulación que tiene argentina con el alcohol es bastante peculiar ...culturalmente [el alcohol] te lo vende el kiosquero, es una cosa mucho más laxa que en otros lugares donde tiene muchísimos más impuestos ...» (Funcionario).



MARIHUANA

DESINFORMACIÓN Y CONFUSIÓN

PASA O NO PASA NADA POR FUMAR UN PORRO?

Los padres declaran estar confundidos. Y que los discursos médicos que escuchan son contradictorios, tanta por el aval como por la crítica a la sustancia. La mayoría no está de acuerdo con la idea de que la marihuana es inofensiva y le molesta que hablen de la «plantita o la florcita».



“

«...el mayor problema es que vos tenes un médico que te está diciendo que un porro cada tanto no pasa nada, y vos tenes otro profesional que te dice no, mira, te va a pasar esto, esto y esto...» (Grupo de padres).

«El tema del porro es que está muy metido como que es inocuo, como que no te hace nada, como que la marihuana, la plantita, está hasta de moda, te da un cierto target, dentro de los adolescentes... hay una cuestión de moda. (Organización de base trabajando en adicciones)

Y SI LA MODA FUERA NO CONSUMIR?

CAMBIO DE PARADIGMA

- ❖ Los jóvenes reconocen el peso que tiene el grupo y la presión de los pares para consumir o no consumir. Es decir, en el caso hipotético que nadie tomara, ellos reconocen que podría ser la regla.

“

Entrevistador: ustedes me dicen que si supieran que si van a al boliche y nadie tomó ¿preferirían no tomar?

Joven 1: Yo sí.

Joven 2: Y sí, porque no puedes estar enfiestado solo... si sos el único no da.

PENSANDO LA PREVENCIÓN

DESDE LOS PADRES

- Respecto de las campañas sobre drogas y alcohol se recuerdan muy pocas campañas o ninguna. Y en el caso de recordar alguna, el recuerdo es difuso.
- Para los padres las campañas podrían ser importantes ya que lo visual impacta mucho en los jóvenes y en la sociedad en general. Como positivo mencionan el caso del cigarrillo (tabaco) y como los jóvenes han bajado su consumo.
- Pensando en una campaña de drogas y alcohol, los padres resaltarían la importancia del auto-control y del disfrute **sin negar la existencia del consumo**. Seleccionarían con cuidado las figuras de la campaña para que sean personas que no den mensajes contradictorios. Apuntarían a campañas **para toda la familia**.

“Las campañas son importantes, ahora los pibes casi no fuman, realmente si quieren hacer, lo pueden hacer bien pero como te digo que hay intereses a nivel mundial a que no se llegue a eso». (Grupo padres)

«Era una publicidad...no me acuerdo si era de droga y HIV. Era caricaturezco, tenía un flequillo así...» (Grupo padres).

«En primer lugar que no sea apología del delito. Acá salen referentes sociales, Maradona, el que se te ocurra, Norman Brisky... hacen apología...» (Grupo padres)

PROPUESTAS DE PREVENCIÓN

LAS CAMPAÑAS SEGÚN LOS ESPECIALISTAS I

- Las campañas de “NO A LA DROGA” no han resultado eficaces para evitar el consumo problemático.
- Como alternativa se proponen trabajar sobre ejes que aporten renovada perspectiva a la población vulnerable como la centralidad de un proyecto de vida.
- Otras temáticas: valores, fortalecimiento de la auto-estima,, importancia de los proyectos y de los sueños.

“

*«Creo que las campañas de no a la droga, no sirven pero sí campañas que incentiven, que muestren otras alternativas para el pibe..”»
(Organización de base trabajando en adicciones)*

«Para mí es fundamental en eso que te digo del cuidado de sí mismo, de su propio cuerpo, de cuidarse en esto de cuidar al otro, en esto de generar proyectos colectivos en el que los chicos sean escuchados». (Docente)

«La mayoría de los lugares que están haciendo prevención es con el objetivo de atemorizar o que los pibes directamente ni prueben porque la droga te atrapa...» (Docente)

PROPUESTAS DE PREVENCIÓN

LAS CAMPAÑAS SEGÚN LOS ESPECIALISTAS II



- Adoptar postura realista en relación al consumo de alcohol y drogas.
- Propiciar reflexión consciente sobre la relación individual de consumo y sus consecuencias.
- Evitar la mirada estigmatizadora del consumidor y derribar mitos sobre el consumo.
- Identificar el consumo como padecimiento y apuntar incluir a los que consumen.

*“Hay como una mirada muy utópica de un mundo sin drogas, y la verdad que es como decir un mundo sin consumo»
(Docente)*

«Si estamos en una sociedad de consumo, lo más probable es que el consumo esté y las drogas están, el tema es como se relaciona, que relación se tiene con ese consumo» (Docente)

«..no estigmatizar a los chicos, porque en realidad del problema de consumo atraviesa todas las edades.» (Docente)

*«...dar herramientas para que los chicos puedan pensarse y puedan darse cuenta lo que están haciendo y si lo que están haciendo es lo que ellos quieren».
(Docente)*

ENFOQUE DE ABORDAJE DESDE LOS EXPERTOS

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMO PROBLEMÁTICO

1. Aunar miradas y criterios en relación al consumo problemático y al consumidor. Enfoque de derechos. Evitar estigmatizar y criminalizar el consumo.
2. Trabajo en red: clave para abordar esta temática es el trabajo articulado en redes con el apoyo intersectorial del Estado.
3. Atención primaria de la salud. Capacitación específica para los agentes de salud (entre ellos médicos y psicólogos que atienden las guardias de los grandes hospitales).
4. Trabajar territorialmente con los referentes comunitarios ofreciendo alternativas de inserción y recreación para los jóvenes.

*«Vamos a abrir en los barrios los que se van a llamar **centros de vida**, que van a funcionar adentro de las villas, como lugares de atención tipo centros de día, pero un poco más, esta idea de que sea familia, de que sea un lugar de contención, que sea un lugar donde los pibes puedan parar a estar».*

(Organización de base trabajando en adicciones)

*«**Hay psiquiatras y psicólogos, pero no están preparados.** Yo he llevado pibes a las guardias del Carrasco, del Centenario, que son los hospitales acá grandes de Rosario. Y en uno estuvimos con el pibe con una sobredosis desde las 10 de la noche hasta las 5 de la mañana para que lo atendieran». (Organización de base trabajando en adicciones)*

POLÍTICAS PÚBLICAS

LA DESPENALIZACIÓN DEL CONSUMO SEGÚN LOS EXPERTOS

- Los expertos coinciden en que aún no se ha abordado de manera seria al consumo problemático a nivel de políticas públicas.
- Los expertos reconocen que la despenalización del consumo genera miedo en la sociedad.
- Para un intercambio serio es necesario evitar la evitar la discusión dogmática y relevar datos /experiencias concretas sobre los riesgos de la comercialización ilícita de estas sustancias.
- Los expertos apuntan a pensar el tema desde una óptica de regulación más que desde una prohibición.



“Hay pruebas concretas sobre cómo se consume cuando está prohibida la comercialización de cierta sustancia...se tiende a comercializar mucho más concentrada porque se tiene que transportar y el transporte es mucho más riesgoso y más caro... entonces se vende en una forma mucho más concentrada que es mucho más peligrosa para la salud». (Funcionario).»

«...cambiar la ley de drogas, me parece que es urgente. Porque vos hablas por un lado de respetar los Derechos Humanos y por otro sigue vigente una ley que prohíbe el consumo de sustancias para uso personal...» (Docente)

« En relación a la problemática de las adicciones, a nivel de políticas públicas y a nivel de políticas sociales no se ha hecho nada serio y sostenible en el tiempo que esté dirigido a toda la población». (Organización de base trabajando en adicciones).

VISIÓN DE LOS EXPERTOS

RECOMENDACIÓN GENERAL: AMPLIAR LA MIRADA

- Discutir en base a la evidencia, datos reales y concretos
- Abordar la temática desde una concepción interdisciplinaria pero también intersectorial por parte del Estado.
- Ver al joven y adolescente como sujeto de derecho y no como objeto de protección.
- Evitar los dobles discursos.
- No hablar solo desde el temor y el miedo.
- Reconocer que estamos atravesados por la sociedad de consumo y que hay intereses concretos en sostener consumos problemáticos.
- No estigmatizar al joven que consume drogas. Hay consumo por todos lados: legales e ilegales entre jóvenes y adultos.
- Nueva perspectiva de abordaje: un ciudadano que tiene derecho a la salud

“La idea es tratarlo [al adicto] como un ciudadano que tiene derecho a la salud, no es un problema de seguridad o policial, sino que es un problema que involucra a la salud pero vista desde un punto de vista amplio. La solución se da dentro del sistema de salud y en varios niveles. Revincular con un proyecto de vida, y para eso se necesita toda la ayuda del Estado.. el trabajo, la vivienda, la educación..» (Funcionario)

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Para los especialistas los mensajes que se emiten a la población en relación al consumo son contradictorios. Por un lado se condena el consumo y por el otro, se lo promueve.
- En el caso del alcohol, la publicidad y el marketing desarrollado por las primeras marcas es mucho más poderoso que las campañas de concientización.
- Otra contradicción que señalan los expertos es la regulación de alcohol. Sustancia legal cuya venta está prohibida a menores de 18 años, pero su prohibición es muy fácil de sortear por los incumplimientos.
- En los padres se percibe alta confusión y desinformación en relación al consumo de marihuana y sus consecuencias.
- Respecto de las campañas sobre drogas y alcohol se recuerdan muy pocas o ninguna. Y en el caso de mencionar alguna campaña, el recuerdo es difuso.
- Para los padres las campañas podrían ser importantes ya que lo visual impacta mucho en los jóvenes y en la sociedad en general. Como positivo mencionan el caso del cigarrillo (tabaco) y como los jóvenes han bajado su consumo.
- Para los especialistas las campañas de “NO A LA DROGA” no han resultado eficaces para evitar el consumo problemático. Como alternativa se proponen trabajar sobre ejes como la centralidad de un proyecto de vida.
- Asimismo, los especialistas sugieren adoptar una postura realista en relación al consumo, evitar la mirada estigmatizadora del consumidor y propiciar reflexión consciente sobre la relación individual del consumo y sus consecuencias.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Los expertos reconocen que la despenalización del consumo genera miedo en la sociedad y para un intercambio serio es necesario evitar la evitar la discusión dogmática y relevar datos /experiencias concretas sobre los riesgos de la comercialización ilícita de estas sustancias.
- Para los especialistas es clave aunar miradas y enfocar el consumo como algo propio de la sociedad actual . También se resalta la necesidad de discutir en base a la evidencia (datos reales y concretos) y ver al joven como sujeto de derecho y no como objeto de protección.
- La nueva a perspectiva de abordaje dese el Estado se sintetiza así : un ciudadano que tiene derecho a la salud

10. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Las tensiones que viven los adolescentes y jóvenes en su desarrollo se enmarcan dentro de un entramado cultural específico – la sociedad de consumo- que es preciso conocer para una comprensión cabal de la temática estudiada.
- La adolescencia es un momento de descubrimiento, experimentación y exploración.
- Experimentar cosas nuevas y «poner a prueba» los propios límites es parte del ser adolescente. Los grupos de pertenencia juegan un rol de referencia importante, y los jóvenes reconocen el peso del grupo para el consumo de drogas.
- Para los jóvenes la noche es un momento «mágico». El énfasis está puesto en la diversión y en el encuentro con pares.
- El consumo de drogas y alcohol forma parte de los rituales de la noche. La previa, el boliche y los mini-markets, son momentos y recorridos que suelen asociarse al consumo.
- Los expertos acentúan los determinantes estructurales del consumo problemático en Rosario. Se plantea al narcotráfico como un fenómeno relacionado a las circunstancias que crean y propician la droga-dependencia.
- El abuso de alcohol y drogas es una problemática que atraviesa todo el tejido social. Sin embargo, las desigualdades sociales producen mayor vulnerabilidad en relación al consumo problemático.
- El entorno cultural y económico determina los tipos de drogas y las formas de consumo .

CONCLUSIONES

- Los grupos entrevistados reconocen consumir alcohol y ocasionalmente reconocen haber consumido marihuana. En los grupos seleccionados no se registró el consumo de otras drogas. Si se mencionaron anécdotas de amigos con consumo ocasional donde la intención del consumo estuvo ligada a experimentar con lo sensorial.
- La previa y el boliche son los momentos en que se señala mayor consumo y donde aparecen los excesos. La previa es una organización racional de provisión, consumo y legitimación del consumo excesivo de alcohol. Cuenta con el aval de los padres y con servicios destinados a su buen funcionamiento, por ejemplo los delivery (alcohol a domicilio).
- A medida que crecen los jóvenes relacionan la ingesta de alcohol o el consumo de marihuana como «un gusto» o un placer.
- Los jóvenes asocian el consumo problemático con la dependencia y la falta de encuadre para consumir, es decir fuera del contexto de las salidas, el encuentro entre pares o la diversión.
- En el caso de la marihuana su uso es aceptado siempre y cuando no violente los derechos de otros.
- Si bien el alcohol es el infaltable de las salidas de los jóvenes, los entrevistados otorgan una valoración negativa al consumo masivo de alcohol y se admite que su consumo puede dar pie a situaciones de riesgo (los jóvenes mencionan especialmente exponerse a la inseguridad de su ciudad)..

CONCLUSIONES

- La aceptación social de la marihuana se percibe en aumento, aunque se marca la diferencia con la legitimación social del alcohol.
- Las drogas fuertes (todas menos la marihuana) no son tan visibles y despiertan temores e inseguridades. No están aceptadas socialmente, incluso entre pares. La brecha entre el límite y el deseo de exploración es más difícil de cruzar. Despiertan preocupación por los efectos de la posible adicción.
- La mayoría de los padres adhiere a modelos de pensamiento donde las drogas «te atrapan y el sujeto «no puede hacer nada» para evitar el consumo. El acento está puesto en la peligrosidad de la droga, y no en la relación entre el sujeto y el producto o bien en la formas que una sociedad define el consumo de las mismas (para entretenimiento o diversión). Estos modelos pueden llevar a la estigmatización de los consumidores, el miedo y la transgresión priman en sus percepciones.
- Los padres se muestran informados sobre los usos y costumbres del consumo de alcohol y los aceptan. Los padres tienen menos información del consumo de marihuana y otras drogas. Algunos manifiestan saber que su hijo probó alguna vez marihuana, pero en general los visualizan como no consumidores .
-

CONCLUSIONES

- La contención familiar vista desde los padres se basa en mantener una buena comunicación y un equilibrio entre el control y la libertad que otorgan a sus hijos. La restricción de dinero para las salidas es visto también como recurso válido.
- Para los padres el ocio y el grupo de pares son factores de riesgo para el consumo problemático. Mientras que el deporte y la vida sana son visualizados como factores protectores.
- Los expertos entrevistados coinciden en el vacío que existe en la currícula educativa y en la falta de capacitación docente.
- Los docentes evidencian un problema complejo con lecturas contrapuestas para el cual no se tiene herramientas de abordaje, provocando impotencia y frustración.
- Como recursos públicos disponibles, se presentan los centros de orientación y abordaje a las adicciones (COAA) . En la ciudad de Santa Fé funciona un centro y se proyecta la pronta apertura de otro en Rosario.
- Los expertos entrevistados señalan poca integración de los actores que trabajan en la temática de adicciones, especialmente de las organizaciones sociales con el Estado. La necesidad de articular se presenta como urgente.
- Ante la prevención del consumo de alcohol, tanto los padres como los especialistas señalan que las estrategias preventivas se enfrentan al poder comunicacional de las campañas diseñadas por las primeras marcas.

CONCLUSIONES

- Para los especialistas es clave aunar miradas y enfocar el consumo como algo propio de la sociedad actual evitando las estigmatizaciones y juicios.
- La contrapropuesta es generar una reflexión activa y consciente sobre el uso y abuso de las drogas y el alcohol. Asimismo, trabajar articuladamente generando otras propuestas para los jóvenes.
- Para los especialistas las campañas de “NO A LA DROGA” no han resultado eficaces para evitar el consumo problemático. Como alternativa se proponen trabajar sobre ejes como la centralidad de un proyecto de vida.
- Asimismo, los especialistas sugieren adoptar una postura realista en relación al consumo, evitar la mirada estigmatizadora del consumidor y propiciar reflexión consciente sobre la relación individual del consumo y sus consecuencias.
- Los expertos reconocen que la despenalización del consumo genera miedo en la sociedad y para un intercambio serio es necesario evitar la discusión dogmática y relevar datos y experiencias concretas sobre los riesgos de la comercialización ilícita de estas sustancias.
- Para los especialistas es clave aunar miradas y enfocar el consumo como algo propio de la sociedad actual. También se resalta la necesidad de discutir en base a la evidencia (datos reales y concretos) y ver al joven como sujeto de derecho y no como objeto de protección.