

Arrueta, César

Calidad informativa en contextos eleccionarios

Ecós de la Comunicación. Año 3 N° 3, 2010

ISSN 1852-0464

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Arrueta, C. (2010). Calidad informativa en contextos eleccionarios [en línea], *Ecós de la Comunicación*, 3(3), 13-32. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/calidad-informativa-contextos-eleccionarios.pdf> [Fecha de consulta:.....]

(Se recomienda indicar fecha de consulta al final de la cita. Ej: [Fecha de consulta: 19 de agosto de 2010]).

Calidad informativa en contextos electorarios

César Arrueta*

Resumen:

El artículo persigue dos objetivos. En primer lugar, socializar los resultados obtenidos sobre Calidad Informativa, según aplicación de la técnica Valor Agregado Periodístico (VAP), en dos diarios de referencia dominante de la provincia de Jujuy (Argentina) en el contexto de las elecciones legislativas del año 2005. En segundo lugar, a partir de la experiencia anterior, proponer algunas reflexiones sobre los alcances y las limitaciones de la técnica empleada, con el propósito de generar marcos contextuales de interpretación que contribuyan a entender la complejidad del proceso de generación sentido que sucede en los medios masivos.

Abstract

This paper try to expose two objectives. First socialize results about information quality, according to the application of the technique called journalism value added (jva), this technique was apply on two dominant newspapers in Jujuy State (Argentine), in the context of 2005 parliamentary elections. Second, taking into account past experience, proposing posibles reflections on the scope and limitations of the technique applied, for the purpose of generating interpretation frames that contribute to understanding the complexity of the process of generating meaning happens in the media.

* Doctor en Comunicación Social egresado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral de Buenos Aires. Becario Postdoctoral del CONICET. Autor de los siguientes libros: No informarás. Estado y Medios de Comunicación. Presiones, Políticas y Lealtad Económica, EDIUNJu; Sociedad, Estado y Medios de Comunicación, Aportes para pensar la responsabilidad comunicativa en Jujuy, (compilador), Ediciones de la Rueda; Noticias en la piel. Microrrelatos. EDIUNJu., y Sobresentidos. Estudios sobre Comunicación, Cultura y Sociedad, (compilador), EDIUNJu.

Palabras clave

*Calidad Informativa
Periodismo
Contexto electorario*

Keywords

*Information quality
Journalism
Electoral contexts*

¹ Es el medio gráfico, en el mercado, más antiguo de Jujuy. Fue fundado el 24 de enero de 1956 por Ramón Luna Espeche y Rodolfo Ceballos. Hoy es una empresa netamente familiar que ha logrado posicionarse a fuerza de una notoria participación política, una estrecha relación con el Estado y un complejo proceso de diversificación corporativa.

² Se fundó el 19 de abril de 1980. Fue una iniciativa promovida por empresarios jujeños en asociación con Roberto Romero, propietario de El Tribuno de Salta. En su primer número, se definió como “occidental”, aceptando que dentro de esa definición quepan ideologías y países geopolíticamente “occidentales” con actitud no occidental, e ideologías y países que en el oriente geográfico tratan de mantener una actitud política de orientación occidental. Su lanzamiento en el mercado jujeño persiguió el objetivo de competir con Pregón y por tal razón, implementó una estrategia empresaria dual: ubicó la redacción, diagramación y publicidad en Jujuy y compartió la impresión con El Tribuno de Salta (Horizonte S. A.) para abaratar costos. Su actual propietario es

1. Presentación

Este artículo es el resultado de una investigación realizada sobre medición de calidad informativa, en contextos electorarios, en dos diarios de referencia dominante de la provincia de Jujuy (Argentina), y cuya versión original fuera publicada por la Editorial EDUCA en el año 2010.

El propósito de este trabajo, acotado en sus formas y contenidos para la inclusión en la revista, es poder, en primer lugar, socializar los resultados obtenidos según aplicación del sistema Valor Agregado Periodístico (VAP). En segundo lugar, proponer algunas reflexiones sobre los alcances y las limitaciones de la técnica empleada, con el propósito de generar marcos contextuales de interpretación que contribuyan a entender la complejidad del proceso de generación sentido que suceden en los medios masivos.

2. PRIMERA PARTE. El caso de las elecciones legislativas 2005

2.1. Casos estudiados

La investigación se realizó en los diarios Pregón¹ y El Tribuno de Jujuy², considerados de referencia dominante según la categorización de Vidal Beneyto (1986)

El trabajo incluyó la observación de todas aquellas noticias de orden local, referidas a los comicios legislativos del año 2005, publicadas durante los 60 días corridos anteriores a la fecha de las elecciones. Se ha fijado este criterio en función de la regulación de campañas electorales establecida en el Capítulo IV Bis, Artículo 64 bis de Ley 25.610.³

Se centra la atención en la situación “elecciones” pues estos comicios representaron, por un lado, una bisagra para la vida institucional y política de Jujuy⁴; y por otro, porque creemos que los diarios asumen en procesos tan significativos, posturas más activas y comprometidas en el asunto de construcción de realidad y formación de opinión pública.

El abordaje cuantitativo consistió, puntualmente, en aplicar el sistema VAP a informaciones referidas al *Oficialismo* (Frente para la Victoria); *Oposición* (Frente Jujeño, Cambio Jujeño, Partido Libertad y Democracia Responsable -LyDER- Unión Por

Jujuy, Nueva Dirigencia, Partido de los Trabajadores Socialistas, Movimiento Socialista de los Trabajadores, Partido Humanista, Partido Obrero y Partido Comunista⁵) y las de *orden institucional*, es decir, cuyo núcleo informativo refieren a marcos normativos propios de los comicios, como noticias para electores, registros de partidos políticos, designación de autoridades de mesas, restricciones de propaganda en la vía pública, etc.

En este sentido, se midieron aritméticamente indicadores de selectividad (tipo de noticia, origen de la información, relevancia proximidad emocional, relevancia proximidad geográfica), indicadores de acceso (número de fuente documentales, número de medios citados, número de fuentes personales, tipo de fuente) indicadores de equidad (presencia del protagonista, presencia del antagonista), indicadores estilo (estructura narrativa, nivel narrativo, número de adjetivos calificativos, número de verbos de atribución, número de fotos, número de infografías, número de gráficos) indicadores de la noticia (antecedentes de la noticia, consecuencias de la noticia, observación periodística) e indicadores de énfasis (núcleo de la información, enfoque).

El corpus se integró de un total de 318 noticias: 131 correspondientes a Pregón y 187 a El Tribuno de Jujuy.

2.2. Datos generales

Los diarios de referencia dominante evidencian, en el período estudiado, una tendencia hacia la publicación de noticias referidas al oficialismo, por encima de aquellas relacionadas con la oposición. Si se considera el total de informaciones relevadas (318), durante el período de campaña, ambos periódicos publicaron 150 noticias sobre el oficialismo (47,16%), 124 sobre la oposición (38,99%) y 44 referidas estrictamente a temas organizativos del acto eleccionario (13,83%). Sobre ese total, diario Pregón publicó 63 noticias sobre el oficialismo (48,09%), 52 sobre la oposición (39,69%) y 16 sobre aspectos eleccionarios (12,21%); en tanto El Tribuno de Jujuy editó 87 sobre el oficialismo (46,52%), 72 sobre la oposición (38,50%) y 28 sobre temas comiciales (14,97%)⁶.

Es importante aclarar que los bloques políticos mencionados tienen una conformación distinta y por tanto, un impacto diferente en la superficie textual. Las noticias sobre el oficialismo refieren exclusivamente al denominado Frente para la Victoria, que

diputado provincial, en representación del Oficialismo (PJ)

³ Modificatoria del Código Electoral Nacional, sancionada el 19 de junio de 2002 y promulgada el 5 de julio del mismo año. Fragmento: “De la campaña electoral: A los efectos de esta ley, se entenderá por campaña electoral: conjunto de actividades realizadas con el propósito de promover o desalentar expresamente la captación del sufragio a favor, o en contra, de candidatos oficializados a cargos públicos electivos nacionales [...] La campaña electoral para la elección de diputados y senadores nacionales sólo podrá iniciarse sesenta (60) día corridos antes de la fecha fijada para los comicios”

⁴ Las elecciones legislativas del año 2005, sobre las cuales se concentra parte del análisis de este trabajo, tienen un valor significativo a razón de convertirse o no en una bisagra que posibilite al Partido Justicialista alcanzar el número necesario de bancas en la Legislatura con el propósito de insistir nuevamente en un proceso de reforma de la Constitución Provincial (y reelección indefinida para gobernador y vice-

actúa aglutinando la mayoría de las líneas internas del Justicialismo, en tanto que la oposición se integra de diferentes fuerzas políticas, no aliadas entre sí, adquiriendo, por ende, disímiles porcentajes de aparición. Pregón distribuyó de la siguiente forma las noticias referidas a la oposición: Frente Jujeño 28 (53,84%); LyDER 14 (26,92%); Cambio Jujeño 5 (9,61%); Unión por Jujuy 5 (9,61%); Otros 4 (7,69%). En tanto, El Tribuno de Jujuy lo hizo de la siguiente manera: Frente Jujeño 38 (52,77%); LyDER 12 (16,66%); Cambio Jujeño 8 (11,11%); Unión por Jujuy 6 (8,33%); Otros 8 (11,11%).

Obsérvese de que forma, en ambos diarios, el denominado Frente Jujeño, bloque político de tendencia radical, ocupa los mayores espacios de aparición, por encima de tímidas apariciones de otros sectores que también buscan representación parlamentaria. Si se comparan los valores absolutos podrá advertirse una distancia considerable entre el número de apariciones del Frente para la Victoria y sectores minoritarios como Cambio Jujeño. La dispersión de la oposición en el tablero político se representa también en la superficie redaccional de ambos periódicos, siendo el Frente para la Victoria el sector más favorecido, pues concentra el núcleo de apariciones.

Ahora bien, del total de noticias publicadas por Pregón sobre el oficialismo, 19 fueron incluidas en tapa (30,15%), en tanto que las 44 (69,84%) restantes en páginas del interior del cuerpo central. De las 19 que integraron la portada, 11 (57,89%) lo hicieron en el mayor nivel de atención (nivel superior) acompañadas por una fotografía y las restantes 8 (42,10%) en el segundo nivel de atención (nivel inferior), incluyendo fotografías en solo 4 (50%) de ellas. De las 44 noticias publicadas en páginas interiores, 21 (47,72%) fueron incluidas en las de mayor nivel de atención (nivel superior, pares e impares), acompañadas de fotografías 17 (80,95%) de ellas. El resto, 23 (52,27%), se distribuyó en el segundo nivel de atención (nivel inferior) tanto en páginas pares e impares de Locales, como las que integran Información Departamental. Allí se incluyeron fotografías en 18 (78,26%) noticias. De igual forma, de las 52 noticias publicadas sobre la oposición, 12 se incluyeron en tapa (23,07%), en tanto que las 40 restantes en páginas interiores (76,92%). De las 12 que integraron alguna vez la portada de Pregón, solo 4 (33,33%) se incluyeron en el máximo nivel de atención, todas ellas con fotografías. Las 8 (66,66%) restantes se incorporaron en el segundo nivel de atención (nivel inferior), incluyendo fotografías solo 3 (37,5%) de

gobernador) que favorezca una intención de perpetuación en el poder institucional.

⁵ También se tuvieron en cuenta noticias que incluyeron a organizaciones sociales que hicieron pública su oposición a las candidaturas oficialistas, pese a no presentarse en los comicios con lista propia. Ejemplo: Partido Comunista Revolucionario (PCR).

⁶ Advuértase un mayor número de noticias editadas en El Tribuno de Jujuy. Esto obedece a dos razones: una mayor disponibilidad espacial y su tendencia a privilegiar una redacción breve que alienta la inclusión de una mayor cantidad de noticias, favorecidas por un diseño más dinámico. Pregón, en cambio, adhiere a la presentación de noticias extensas, sujetas a las limitaciones de una diagramación preferentemente simétrica.

ellas. De las 40 noticias incluidas en páginas interiores, 12 (30%) aparecieron en el máximo nivel de atención (nivel superior, páginas pares e impares) incluyendo fotografías en 9 (75%) de ellas. El resto, 28 (70%) se editaron en el segundo nivel de atención (nivel inferior) tanto en páginas pares e impares de Locales, como las que integran Información Departamental. Allí se incluyeron fotografías en 16 (57,14%) noticias.

Por su parte, en El Tribuno de Jujuy de las 87 noticias publicadas sobre el oficialismo, 46 (52,87%) se incluyeron como anticipos en tapa, 21 (45,65%) de las cuales en el centro de mayor atención (centro de portada), todas con fotografías y las restantes 25 (54,34%) distribuidas a largo de columnas horizontales y/verticales que se organizan alrededor del punto central de atracción. De ellas, 18 (72%) fueron presentadas con pequeñas fotografías. Del total de noticias que se incluyeron en páginas del interior del diario (87⁷), 28 (32,18%) formaron parte del primer nivel de atención (bloque superior), 25 (89,28%) con fotografías; en tanto que las 59 (67,81%) restantes, integraron el segundo y tercer nivel de atención (bloque inferior, apartado derecho e izquierdo), observándose fotografías en 31 de ellas (52,54%). Es importante destacar, que del total noticias que formaron parte de las páginas interiores, 32 (36,78%) lo hicieron, en el primero nivel de atención de la Apertura de Sección; área considerada por el diario la más importante de la oferta periodística local. De de las 72 noticias publicadas sobre la oposición, 21 se incluyeron en tapa (29,16%), 3 (14,28%) de las cuales en el centro de mayor atención y las 18 (85,71%) restantes en las columnas tanto verticales como horizontales que circundan el principal foco atencional. De ellas, 11 (61,11%) incluyeron pequeñas fotografías. De las 72 noticias desarrolladas en el interior del diario, 18 se publicaron en el primer nivel de atención (bloque superior), acompañando con fotografías 14 (77,77%) de ellas; en tanto que las 56 (77,77%) restantes, se distribuyeron en el segundo y tercer nivel de atención (bloque inferior, apartado derecho e izquierdo), observándose fotografías en 22 (30,55%) de ellas. Del total noticias referidas a la oposición, 21 (29,16%) lo hicieron, en el primero nivel de atención de la Apertura de Sección; área considerada por el diario la más importante de la oferta periodística local.

Las noticias comiciales presentan, en ambos diarios, un tratamiento mitigado y concentrado, especialmente, en los días de veda electoral. El tratamiento de temas está conformado por situaciones vinculadas a retiro de Documentos de Identidad para participar del

⁷ Vale aclarar que a diferencia de Pregón, El Tribuno de Jujuy no desarrolla sus noticias en tapa. Los anticipos que se incluyen en la portada luego son desarrollados el interior del periódico, razón por la cual para categorizar su inclusión en la superficie textual se utiliza como valor de referencia el total de noticias publicadas, inclusive las incorporadas en la tapa.

acto eleccionario, convocatoria y cursos de capacitación para autoridades de mesa; lugares habilitados para consulta de padrones, excepciones por las cuales no se puede emitir el voto, etc. Como podrá observarse, problemáticas que incluyen directamente al electorado y su derecho de elección de autoridades. En ninguno de los periódicos, las noticias comiciales se incluyeron en la portada. En Pregón, de las 16 relevadas en el corpus de trabajo, 12 (75%) ocuparon espacios de segundo nivel atencional (nivel inferior), y 5 (41,66%) de ellas fueron acompañadas con una fotografía. El resto 4 (25%) se ubicaron en el nivel superior y todas se acompañaron de una fotografía, generalmente, primeros planos de autoridades judiciales refiriéndose al acto comicial. Por su parte, en El Tribuno de Jujuy, de las 28 incluidas en esta categoría, 6 (21,42%) se incluyeron en un primer nivel de página, 4 (66,66%) de ellas con fotografías; en tanto que las 22 (78,57%) restantes en el segundo y tercer nivel, 8 (36,36%) con fotografías.

2.3. Procesos de selección

2.3.1. Indicadores de selectividad

En este punto cuantificaremos variables que “dan cuenta para discriminar entre diferentes acontecimientos noticiosos” (De la Torre y Téramo, 2004: 38). Si centramos la mirada en los tipos de noticias, podremos advertir que existe un alto grado de inclusión de aquellas de corte “actual” o “duras”, por encima de aquellas de carácter “atemporal” o “blandas”. Esto confirma la noción transmitida por la sala de redacción de ambos periódicos respecto a una tendencia a la construcción de noticias exclusivamente cotidianas y urgentes, por encima de aquellas edificadas sobre la base de una investigación previa y planificada.

En Pregón, la situación es más evidente. Del total de noticias publicadas, incluyendo las referidas al oficialismo, la oposición y las comiciales, solo 5⁸ (3,81%) revisten carácter atemporal, en tanto que las 126 (96,18%) restantes son de base temporal. Si se realiza un análisis más en detalle, podrá advertirse que de las 5 noticias atemporales, 2 refieren a situaciones vinculadas al oficialismo y el escenario político post-electoral y las 3 restantes corresponden a temas estrictamente comiciales.

Por su parte, en El Tribuno de Jujuy el margen para informaciones de este tipo es relativamente mayor. Del total de noticias

⁸ Las 5 se incluyeron en el período de veda electoral y en la edición publicada el mismo día de las elecciones.

publicadas, incluyendo las referidas al oficialismo, la oposición y las comiciales, 22 (11,76%) revisten carácter atemporal, en tanto que las 165 (88,23%) restantes son temporales. Si se disgregan las noticias atemporales, se llega a la conclusión que 9 de ellas corresponden al oficialismo; 5 a la oposición y 8 a temas comiciales. Al igual que el Pregón, el núcleo de las noticias blandas se circunscribe al análisis de escenarios políticos, semblanza de candidatos y *background* de comicios anteriores y su relación con las fuerzas políticas actuantes. Estas se incluyen también, preferentemente, en el período de veda electoral y la publicación correspondiente al mismo día de las elecciones. La diferencia con el tradicional diario es que El Tribuno decide incluir situaciones que no solo se enmarcan en el área capitalina, sino también incluye localidades del interior. De esta forma es posible leer situaciones particulares circunscriptas a escuelas de la región Puna o demandas de comunidades aborígenes respecto al acto eleccionario o bien, casos individuales de extravío de documentos de personas de avanzada edad con voluntad de ejercer el derecho al voto.

Si fijamos la atención en el origen de la información publicada, veremos que existe un predominio, en ambos diarios, de noticias producidas por iniciativa de la fuente y un proceso de reproducción, antes que aquellas generadas por iniciativa del medio e inclusive las que denotan un carácter indefinido. En Pregón, del total de noticias publicadas, 59 (45,03%) se realizaron por iniciativa de la fuente, 38 (29%) por reproducción, 20 (15,26%) por iniciativa del medio y 14 (10,68%) de carácter indefinido. En tanto, El Tribuno de Jujuy del total de noticias publicadas, 115 (61,49%) se editaron por iniciativa de la fuente, en tanto que 32 (17,11%) por reproducción, 29 (15,50%) por iniciativa del medio y 11 (5,88%) por carácter indefinido.

Vale aclarar que la preponderancia de la iniciativa de la fuente en las rutinas informativas ha sido un enunciado permanente en el trabajo etnográfico realizado en ambos periódicos. Esta categoría incluye noticias producidas a partir de conferencias de prensa, gacetillas, comunicados oficiales, e inclusive lo que hemos denominado “enfascados”. Sobre el mecanismo de reproducción observamos una tendencia a la inclusión de declaraciones de actores políticos o líderes de opinión y expertos en temas particulares. En todos los casos, se trata también de una actitud activa de la fuente de ir en busca de la aparición en la superficie textual. En tanto, las noticias producidas por iniciativa del medio están relacionadas principalmente por la inquietud del periodista

de obtener mayores detalles de una propuesta de campaña, proyectos de ley, opiniones o bien, dar cuenta de la normativa vigente en torno al acto comicial. No se ha observado, un auténtico proceso de investigación periodística, capaz de revelar un hecho conmocionante; por el contrario, se corresponden, simplemente, con actitudes activas del medio hacia determinadas fuentes, desde un rol indagador y no desde la simple recepción.

En este sentido, tanto los indicadores de relevancia proximidad emocional como relevancia proximidad geográfica, mantienen una relación directa y proporcional con el origen de la noticia. Al no existir una actitud activa en ambos periódico de ir en busca de la noticia, el grado de dependencia con las fuentes hace que exista un predominio de una proximidad emocional media, a razón de que las noticias allí incluidas se corresponden con un círculo acotado de receptores directamente involucrados (el arco político en general) y una gran proporción de lectores poco involucrados. Así las cosas, del total de noticias publicadas por Pregón, 20 (15,26%) pueden considerarse de proximidad alta⁹; 98 (74,80%) de proximidad emocional media¹⁰, y 13 (9,92%) de proximidad emocional baja¹¹. Si tomamos los mismos parámetros, del total de noticias publicadas por El Tribuno de Jujuy, 28 (14,97%) pueden considerarse de proximidad emocional alta, 126 (67,37%) de proximidad emocional media y 33 (17,64%) de proximidad emocional baja.

Si consideramos la proximidad emocional geográfica, puede advertirse que ambos diarios concentran su atención en el área capitalina, por encontrarse allí el mayor centro urbano de la provincia, el mayor número de lectores y el mayor número de votantes. Luego existe una tendencia a la inclusión de noticias del interior de la provincia, con especial atención en Libertador General San Martín, San Pedro, Perico y La Quiaca, y una menuada atención a noticias nacionales que incluyan actores locales. En el caso de Pregón, del total de noticias publicadas 97 (74,04%) corresponden a Capital; 23 (17,55%) al Interior y 11 (8,39%) al ámbito Nacional. Por su parte, El Tribuno de Jujuy incluye, del total de noticias publicadas, 112 (59,89%) referidas a Capital; 72 (38,50%) al Interior y 13 (6,95%) al ámbito Nacional. Obsérvese cómo El Tribuno desarrolla una política de mayor inclusión de noticias departamentales, producto de una decisión editorial de cubrir esos ámbitos del mercado, que se ve reflejado, además, en un diseño capaz de ofrecer espacios alternativos para su publicación.

⁹ “Noticia que apela de manera particular al receptor y por lo tanto no resulta indiferente y atrae a su mirada” (De la Torre y Téramo, 2004: 39)

¹⁰ “Cuando se ve involucrado de manera parcial” (Ídem)

¹¹ “La información que se ofrece resulta indiferente” (Ídem)

2.3.2. Indicadores de acceso

El acceso está vinculado a la relación que existe entre el medio, los periodistas y sus fuentes de información. En el caso de los periódicos estudiados, existe una tendencia al uso de fuentes personales, es decir, aquellas “declaraciones o menciones de personas que entregan información sobre las noticias” (De la Torre y Téramo, 2004: 40)

En Pregón, del total de noticias publicadas, 98 (74,80%) se realizaron a través de fuentes personales, 22 (16,79%) a través de fuentes documentales¹² y 11 (8,39%) sobre medios citados. En tanto, El Tribuno de Jujuy del total de noticias publicadas, 132 (70,58%) se realizaron a través de fuentes personales, 42 (22,45%) por medio de fuentes documentales y 13 (6,95%) sobre medios citados. Resulta llamativo, en el corpus analizado, que las noticias elaboradas sobre citas a medios nacionales refieran, exclusivamente, a declaraciones emitidas por funcionarios locales en Capital Federal. Se trata de un procedimiento que consiste en “levantar” una noticia, por lo general de tipo *on line*, para incorporarla a la propuesta del periódico. Vale decir también que se han registrado casos de dirigentes o funcionarios locales que han concurrido a programas radiales en San Salvador de Jujuy o localidades del interior y sus declaraciones luego han sido publicados por ambos diarios. No se consideran estas noticias como **citas a medios provinciales**, porque se ha comprobado que han sido los mismos declarantes, convertidos en fuentes de información personal, los que han remitido ese material, en un formato de parte de prensa, a los diarios de referencia dominante.

Ahora bien, si se realiza un análisis del tipo de fuentes personales empleadas por ambos diarios, podrá advertirse una preponderancia de fuentes de tipo oficial pública¹³, por encima de fuentes de tipo oficial privada¹⁴, fuentes testimoniales¹⁵, fuentes no identificadas¹⁶ y fuentes gubernamentales¹⁷. Esto demuestra la proximidad de ambos periódicos con agentes del oficialismo local, tal como hemos advertido en capítulos anteriores y un preconcepto que ubica al Estado como eje estructurador de los debates públicos. Del total de noticias publicadas por Pregón a partir de fuentes personales, 62 (63,26%) tuvieron su origen en oficinas públicas, 15 (15,30%) fueron testimoniales, 11 (11,22%) de tipo oficial privada y 10 (10,20%) de expertos. Si se realiza el mismo análisis en El Tribuno de Jujuy, se obtiene que de las 132 noticias con origen en fuentes personales, 66 (50%) fueron de tipo oficial

¹² Existe una tendencia a trabajar con proyectos de ley, decretos gubernamentales, y resoluciones ministeriales. También pueden considerarse, en este punto, resoluciones de partidos políticos, vinculadas, por ejemplo, al llamado de conformación de listas, realización de internas e inclusive situación de afiliados que decidieron, en comicios anteriores, participar en listas de otras fuerzas políticas.

¹³ “Persona que informa en virtud del cargo público que ostenta en la noticia (diputados, senadores, gobernadores, intendentes, jueces, representantes de empresas estatales, etc.)” (De la Torre y Téramo, 2004: 41)

¹⁴ “Persona que ejerce un cargo en el sector privado” (Ídem)

¹⁵ “Persona que es consultada por ser testigo de un hecho” (Ídem)

¹⁶ “No se señalan las características de la fuente” (Ídem)

¹⁷ “Se refiere a personas que ocupan cargos en el Poder Ejecutivo Nacional” (Ídem)

pública, 35 (26,51%) testimoniales, 25 (18,93%) de tipo oficial privada y 6 (4,54%) de expertos.

2.3.3. Indicadores de equidad

Es una práctica instalada, en ambos diarios, la no confrontación entre el protagonista y el antagonista en un mismo espacio textual. Es decir, cada noticia se entiende como un espacio nominal cerrado que le es propio a la persona o institución que realiza una acción, o bien, llegado el caso, a la persona o institución que afecta el desarrollo de esa acción. Esto implica, en otros términos, que no se ejerce una actitud dialógica entre el protagonista y el antagonista en la misma edición del periódico. Sí se ha podido observar que las respuestas, aclaraciones, rectificaciones u obstrucciones del antagonista se efectivizan en ediciones posteriores, actuando como un contra-equilibrio atemporal. En Pregón, del total de noticias publicadas y cuyo núcleo informativo refería a una acción “polémica o controvertida” de un protagonista, sea del oficialismo o la oposición, al día siguiente se ha podido observar que en el 83% de los casos se ha incluido una “contestación” de la parte afectada, haciendo excepciones cuando el tema en cuestión pudiera afectar los intereses generales del diario. En el Tribuno de Jujuy, la tendencia de “contestación” es del 92%, aunque variando los modos de decir y grados de visibilidad en la página, según sea una reacción del oficialismo (mayor grado de visibilidad) o de la oposición (menor grado de visibilidad). Otro dato que resulta igualmente llamativo, es que ambos diarios tienden a la identificación tanto del protagonista como del antagonista. No se ha podido observar, en el corpus de trabajo, casos de informaciones donde no sean personificables los actores involucrados. Se impone una decisión de transparentar el campo de intereses que movilizan tanto al protagonista como antagonista, como así también el espacio que ocupan en el escenario político.

2.4. Procesos de creación

2.4.1. Indicadores de estilo

El estilo tiene una relación directa con las competencias discursivas de los periodistas. La expresividad de una noticia está

concatenada con la posibilidad de manifestar, con viveza, las particularidades del hecho abordado, ofreciendo al lector una amplitud de consideraciones y enfoques que permitan una mejor comprensión. Un indicador de estilo es la estructura narrativa, es decir, la forma de presentar la noticia. Según el total de noticias publicadas por Pregón, existe una tendencia predominante a recurrir a la pirámide invertida, como estructura clásica de elaboración de hechos informativos. 97 (74,04%) fueron construidas respetando el enunciado del hecho principal al inicio del texto, para luego continuar con un orden decreciente de importancia. 23 (17,55%) noticias se construyeron recurriendo a una estructura mixta, es decir, una combinación de pirámide invertida y estructura cronológica. En tanto que 11 (8,39%) se publicaron a partir de una estructura particularmente cronológica. En El Tribuno la situación resulta más equilibrada. Del total de noticias publicadas por este medio, 86 (45,98%) se elaboraron a través de pirámide invertida, 42 (22,45%) por estructura mixta, 35 (18,71%) de matriz cronológica y 24 (12,83%) con un formato de entrevista pregunta-respuesta. Vale aclarar que la entrevista resulta una variante de exclusivo imperio de El Tribuno de Jujuy, puesto que Pregón no incluye, en su superficie textual, este género periodístico. De esta manera, El Tribuno explota un espacio que permite ahondar en el pensamiento del sujeto declarante, exhibiendo de manera más clara su posición respecto a temas de interés público. Junto a ello, hace un uso más extensivo de noticias de color, a través de estructuras mixtas y cronológicas, logrando una redacción más dinámica y cómplice con el lector.

Otro indicador de estilo es el nivel narrativo, que “está determinado por el grado de presencia de la voz del narrador en la entrega informativa” (De la Torre y Téramo, 2004: 44). En este caso, si se consideran el conjunto de noticias publicadas por Pregón en el período relevado, podrá advertirse una predominancia de la transcripción, es decir, una actitud del periodista a repetir las declaraciones de los protagonistas del hecho. Por tanto se han identificado 96 (73,28%) noticias elaboradas de esta forma, y 35 (26,71%) que se hicieron a través de un procesamiento, es decir, un modo que permite una participación más activa del periodista, a través del aporte de datos propios y antecedentes que favorecen la completitud del texto. Igual mención merecen el uso de los verbos de atribución, que dan cuenta de la forma de inclusión de las declaraciones de los protagonistas en la noticia. Del total de noticias relevadas en Pregón, todas incluyen, al menos,

tres verbos de atribución, siendo los más empleados: “dijo”, “afirmó” e “indicó”. Llamativamente, este diario no hace un uso explícito de adjetivos en sus redacciones, evitando calificaciones exageradas; situación que sí emplea, como hemos visto en el apartado anterior, en la construcción del Panorama Político que publica los días lunes.

Si se compara la situación con El Tribuno, el escenario narrativo difiere parcialmente. También existe una tendencia al uso de la transcripción, antes que el procesamiento, aunque sin contrastes tan marcados. Del total de noticias publicadas, 113 (60,42%) se hicieron a través del primer mecanismo, en tanto que 74 (39,57%) a través del segundo procedimiento. Sí existe una gran similitud, en cambio, en el empleo de verbos de atribución. Del total de noticias analizadas, todas incluyen, al menos, dos verbos de atribución, siendo los más empleados: “afirmó”, “dijo”, “comentó” y “expresó”. A diferencia de Pregón, El Tribuno recurre a determinados adjetivos para calificar el hecho noticioso, situación que se da, especialmente, en notas de color y aquellas incluidas en las que hemos llamado *zonas periodísticas verdes*. Vale aclarar que los adjetivos empleados son, generalmente, calificativos, para expresar la cualidad del hecho o sus protagonistas; comparativos, para denotar relación entre aspectos vinculados y positivos, para revelar una significación absoluta o simple.

Un punto que merece especial atención es el tratamiento de los elementos paratextuales, como fotografías, infografías y gráficos, que cumplen la función “no solo de aligerar el peso de los textos, sino también de ofrecer aspectos complementarios de los hechos que se tratan” (Clauso, 2007: 233). Lo primero que hay que decir es que tanto las infografías como los gráficos, no constituyen, en ambos diarios, un recurso empleado con frecuencia o que este incorporado a la rutina informativa del medio, especialmente, en los modos de decir la noticia. Del corpus relevado, solo se han podido registrar 6 infografías (2 en Pregón y 4 en El Tribuno) y 8 gráficos (3 en Pregón y 5 en El Tribuno). Todas fueron publicadas en las ediciones correspondientes al día sábado 22 de octubre y domingo 23 de octubre de 2005. Por otra parte, tanto las infografías como los gráficos publicados no fueron de elaboración local, sino reproducidos de agencias nacionales. Esto nos lleva a pensar que estos recursos solo son empleados en casos particularmente importantes y que no responden a un proceso de creación del diario, sino a una decisión editorial de incorporar los remitidos por agencias de noticias.

Por otra parte, el tratamiento de las fotografías tiene un efecto claramente identificado: generar no solo una mirada complementaria a la noticia, sino también otorgar énfasis al texto publicado. Es así que en Pregón, del total de noticias publicadas sobre el oficialismo (63), 50 (79,36%) de ellas incluyeron fotografías, de las cuales 28 (56%) fueron incluidas en el nivel superior de atención y las 22 (44%) restantes en el segundo nivel de atención. En cambio, del total de noticias publicadas sobre la oposición (52), Pregón incluyó fotografías en 32 (61,53%) de ellas, aunque con una tendencia a ubicarlas en un segundo nivel de atención (nivel inferior). Es así que solo 13 (40,65%) se ubicaron en el nivel superior, y las restantes 19 (59,37%) en el nivel inferior. Por su parte, en El Tribuno de Jujuy del total de noticias publicadas sobre el oficialismo (87) en páginas interiores, 56 (84,36%) incluyeron fotografías, 25 (44,64%) fueron asignadas al primer nivel de atención y 31 (55,35%) al segundo y tercer nivel de atención. En tanto, del total de noticias publicadas sobre la oposición (72) en páginas interiores, 36 (50%) se completaron con fotografías, de las cuales 14 (38,88%) se ubicaron en el nivel superior, y las 22 (61,11%) restantes en el segundo y tercer nivel de atención.

Como podrá observarse ambos diarios tienden a enfatizar noticias vinculadas al oficialismo no solo desde espacios de mayor visibilidad, sino también desde el peso específico de la fotografía que, en algunos casos, incluye más de una, especialmente en El Tribuno de Jujuy, donde la elasticidad de su diseño promueve una tendencia más visual, que textual. Si bien la oposición, especialmente el Frente Jujeño, ocupa espacios respetables de la superficie textual, esos espacios están acotados por una actitud de mitigación, sea por la inclusión en segmentos de menor atención o bien, a través de un uso más restringido de las fotografías, tal como ha quedado demostrado en los párrafos anteriores.

2.4.2. Indicadores de contenido

Abordaremos aquí las variables que permiten dar cuenta del proceso de contextualización realizado por el periodista sobre una noticia. El primer indicador puede denominarse, antecedentes de la noticia, y refiere al conjunto de sucesos previos empleados para garantizar una correcta interpretación del hecho

noticioso. Del total de noticias publicadas por Pregón, 80 (61,06%) no incluyeron antecedentes, en 16 (12,21%) no correspondía hacerlo y solo en 35 (26,71%), especialmente aquellas construidas desde el procesamiento, se pudieron identificar hechos anteriores. Si se consideran las consecuencias de la noticia, es decir, la inclusión de efectos propios del hecho informativo, podrá advertirse de que el total de noticias publicadas, solo 28 (21,27%) citaron consecuencias concretas en personas, instituciones o localidades de la provincia. Por su parte, El Tribuno empleó antecedentes en 84 (44,91%) de sus noticias, todas ellas producidas por procesamiento, evitando hacerlo, porque no correspondía, en 22 (11,76%). De igual forma recurrió a la inclusión de consecuencias en 63 (33,68%) noticias, del total de 187 publicadas a lo largo del período estudiado.

Un punto que merece especial tratamiento es la inclusión o no de la observación periodística en el texto de una noticia. Esta variable resulta especialmente significativa pues denota el nivel de compromiso del periodista, expresado a través de valoraciones realizadas en torno al acontecimiento noticiable. Se trata de la opinión expresada en función de un hecho noticiable. En Pregón puede advertirse un bajo porcentaje de inclusión de observación periodística, promovido, creemos, por una decisión explícita, según testimonios de los propios periodistas, de no opinar. Es así que de 131 noticias relevadas, 14 (10,68%) incluyeron juicios evidentes de valor, especialmente en temas referidos a reclamos gremiales o sectoriales. En tanto, en El Tribuno de Jujuy el uso de este recurso es más enfático. De 187 noticias publicadas, 72 (38,50%) incluyeron valoraciones periodísticas, mayoritariamente en temas que hemos denominado tangenciales. Sin embargo, se han podido advertir casos en los cuales, al margen del comentario semanal de opinión política, el medio ha realizado valoraciones sobre el escenario comicial; situación prácticamente inexistente en Pregón.

2.4.3. Indicadores de énfasis

En este apartado abordaremos aquellas variables que dan cuenta del punto de vista adoptado por el periodista para abordar un acontecimiento noticiable. Si consideramos el núcleo de la información podemos afirmar que en ambos diarios, existe un exclusivo predominio por informar desde los hechos, es decir,

desde lo fáctico. No se han registrado casos elocuentes de núcleos especulativos. En tanto, si consideramos el enfoque empleado, podemos concluir que en Pregón existe una tendencia a un abordaje desde la trascendencia periodística (particularmente referidas a temas de interés para el oficialismo), por encima del conflicto y el interés humano. Del total de noticias publicadas, 89 (67,93%) se hicieron utilizando la primera opción, en tanto que 32 (24,42%) desde el interés humano y solo 10 (7,63%) desde el conflicto.

Por su parte, en El Tribuno de Jujuy, de 187 noticias publicadas, 112 (59,89%) se abordaron teniendo en cuenta la trascendencia, 60 (32,08%) desde el interés humano y 15 (8,02%) desde el conflicto. Vale aclarar, en este punto, que el conflicto no infiere una disputa entre protagonista y antagonista, sino, generalmente, la visibilidad de demandas de determinados sectores a agentes de poder, en este caso, a aquellos relacionados con el poder político-partidario.

3. Consideraciones parciales

1. Ambos diarios publicaron un mayor número de noticias referidas al oficialismo que, al mismo tiempo, recibió un mayor grado de jerarquización a través inclusiones en portada y principales centro de atención. De la oposición, el Frente Jujuy-UCR fue la fuerza política con mayor consideración periodística, ostentando un mayor número de inclusiones en portada, centros de atención y fotografías, aunque en valores absolutos considerablemente menores respecto al Frente para la Victoria (oficialismo).

2. Tanto Pregón como El Tribuno de Jujuy tienen una tendencia a publicar noticias actuales, sobre las atemporales. Esta última categoría tiene mayor frecuencia en El Tribuno, que intenta incluir noticias de color a su propuesta informativa, como forma de generar proximidad con su público lector.

3. Ambos diarios tienen una gran dependencia con las fuentes, especialmente aquellas de tipo oficial pública, quienes son las que toman la iniciativa de publicación. Existe un bajo porcentaje de noticias producidas por iniciativa del propio medio.

4. El mayor número de noticias publicadas tiene epicentro en San Salvador de Jujuy, producto de ser la ciudad con mayor can-

tividad de habitantes, público-lector y votantes. El grado de proximidad emocional oscila entre medio y bajo.

5. Ninguno de los periódicos ha demostrado una tendencia de otorgar, en el mismo espacio textual, visibilidad tanto al protagonista como antagonista del hecho informativo. Las contestaciones se materializan en ediciones posteriores. En todos los casos se trata de agentes claramente identificables.

6. Existe una tendencia al uso de la pirámide invertida como principal estructura narrativa. En El Tribuno de Jujuy no es menor el porcentaje de noticias redactadas de manera cronológica, revelando un interés por ahondar en detalles y hechos circundantes, especialmente cuando se trata de temas que hemos denominado “tangenciales”. El Tribuno de Jujuy hace uso de entrevista; género que Pregón no emplea.

7. En Pregón existe un alto porcentaje de noticias redactadas por transcripción, ubicando a un segundo plano aquellas elaboradas a través de un procesamiento, es decir, una intervención más activa del periodista. En El Tribuno la situación es similar, aunque las diferencias entre noticias publicadas por un proceso de transcripción son menores a las publicadas por un proceso de procesamiento.

8. Ambos diarios hacen uso regular y mayoritario de los verbos de atribución. Los adjetivos (calificativos) no son usados deliberadamente como estrategia para generar determinados efectos persuasivos en el lector.

9. Ambos diarios tienden a trabajar los acontecimientos noticiables sin la inclusión de antecedentes, consecuencias y observación periodística. Se impone una forma de presentación que privilegia, exclusivamente, la actualidad del hecho informativo, evitando generar marcos de mejor comprensión para el lector. Esto hace que se trabaje, mayoritariamente, sobre un núcleo informativo fáctico y con el acento puesto en la trascendencia del tema.

4. SEGUNDA PARTE. Sobre mediciones de calidad informativa

Los procesos de medición de calidad informativa nos enfrentan, inexorablemente, a la consideración de la actuación periodis-

tica y sus implicancias. Pensar el periodismo desde un lugar particular de evaluación es, en otros términos, reflexionar sobre qué manera se administran en los periódicos los espacios de visibilidad y jerarquización. Quiénes hablan, quiénes son silenciados y con qué intencionalidad.

Desde luego, podrá advertirse con justa razón que la superficie textual es por propia configuración un ámbito de limitaciones, a partir de juicios de valor respecto al interés público. Es cierto. Sería desatinado pensar que bajo la pretendida *pluralidad de voces* cada propuesta informativa se transforme en un *collage* de enunciados. Eso sería una simplificación de la compleja tarea de generar sentidos.

En este contexto es posible advertir los aportes de la técnica VAP para esta cuestión:

Aproximación. Uno de las grandes contribuciones es explorar inicialmente la conformación de la superficie textual de los diarios para mirar, desde allí, de qué manera se administran las voces implicadas, con qué regularidad o frecuencia, con qué énfasis o significación visual. Sería, para el marco de los estudios de emisores y procesos productivos -por ejemplo- la primera radiografía de la orientación del contenido periodístico; orientación que por su propia característica comunica valores, forma de ver el mundo público y sus actores.

Perspectiva. Mirar en perspectiva la construcción de contenidos y los significados que allí emergen, es un punto que permite dimensionar de qué manera la propuesta periodística se aproxima o no a parámetros estándares propuestos por la academia u organizaciones intermedias. Un ejemplo concreto es advertir qué espacio o visibilidad se le asigna a la rectificación de noticias mal difundidas, tal como establece el punto 31, del apartado III, del Código de Ética del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

Sistematización. El procesamiento de datos propuesto por la técnica es un principio que ayuda a racionalizar, en primer término, el campo en cuestión para poder pensar, desde esa primera categorización, futuras indagaciones. Por ejemplo, pueden compararse la cantidad de publicidades incluidas en la superficie textual en función de la cantidad de noticias, y si existe una preponderancia de la primera sobre la segunda. Esta observación cuantitativa posibilitará indagar en instancias de comercialismo que afecten la tarea periodística.

En el escenario de este conjunto de aportes, es importante advertir una principal limitación de la técnica VAP: la imposibilidad de ver los procesos que fluyen en el trasfondo de la cuantificación de contenidos. No se trata de un aspecto pendiente de la propia técnica. En Ciencias Sociales no existen herramientas generales que agoten todas las variables. Es preciso recurrir a herramientas complementarias. Pensamos, en este caso, que la aplicación de la técnica VAP podría enriquecerse de la siguiente manera:

Perspectiva histórica. Creemos necesario abordar cualquier estudio de producción periodística o calidad informativa desde una noción histórica y contextual. Uno de los cuestionamientos a los aportes norteamericanos y europeos fue no ubicar en el escenario de sus propias condiciones, aquellos trabajos que daban cuenta de sus contenidos periodísticos. El riesgo de esta mirada es pensar que las particularidades de producción informativa son uniformes y que la tarea de la prensa es ajena a esa realidad que la condiciona. No existe, en términos objetivos, un marco de referencia análogo para el ejercicio del periodismo, sino condiciones permanentes e inconmensurables de tensión. En este sentido, la perspectiva histórica es útil para conocer ese campo precedente y entender el curso de los hechos que circundan y atraviesan nuestro objeto de estudio.

Perspectiva cualitativa. Un primer grado de aproximación a la conformación de la superficie textual y su valoración en términos de calidad informativa, debe completarse -necesariamente- con significados que ayuden a entender las razones por las cuales los contenidos, titulares, fotografías o jerarquización se construyen de esa manera y no de otra. Una técnica oportuna es la observación participante de interacción no ofensiva y acceso a informantes claves. El investigador, en este caso, puede cumplir un rol de participación en las dinámicas informativas, pero sin asumir responsabilidades específicas en la tarea de informar. El proceso de recolección de datos puede completarse con la realización de entrevistas cualitativas de significado a aquellos actores institucionales considerados vitales para el desarrollo de los procesos productivos. La intención es acceder e interpretar “el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado” (Álvarez y Jurgenson, 2006:109). Otros métodos a considerar

pueden ser las historias de vida o los grupos focales. Ahora bien, es preciso establecer en este apartado y el contexto de los métodos y las técnicas sugeridas, variables de trabajo. Si bien no intenta ser un esquema inmodificable, creemos que la presencia de ellas resulta inevitable para un estudio de esta naturaleza. Ellas son: a) Fuentes de información; b) Criterios de noticiabilidad; c) Línea editorial; d) Modos de decir la noticia; e) Organización diaria de la tarea periodística; f) Reacción frente a imprevistos; g) Autopercepción del periodista. Por su parte, Carlos Guyot (2007) sugiere la consideración de tres tipos de variables: a) Variables que miden resultados; b) Variables que miden el trabajo y el producto; c) Variables que miden las actividades que crean valor dentro de la redacción.

5. Bibliografía

- Béliz G.; Zuleta Puceiro, E., (1998), *La cultura profesional del periodismo argentino. Hacia un índice riesgo-país en materia de libertad de prensa*, Cuadernos Australes de Comunicación-FCI, Buenos Aires.
- Borrat, H.; Fontcubert, M., (2006), *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*, La Crujía, Buenos Aires.
- Cervantes Barba, C. (2001), “La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting”, en *Convergencia* Nro 24, México, pp, 19-65.
- Clauso, R. (2007), *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- De la Torre, L.; Téramo, M., (2004), *La noticia en el espejo. Medición de la calidad periodística: la información y su público*, EDUCA, Buenos Aires.
- Eisayaga, A. (2007) “Desafío en la adversidad. Notas sobre los medios gráficos en San Salvador de Jujuy”, en ARRUETA, C. et al, compiladores, *Sobresentidos. Estudios sobre Comunicación, Cultura y Sociedad*, EDIUNJu, Jujuy, pp, 57-82.
- Fontcuberta, M, (1999), “Pauta y Calidad Informativa”, en *Cuadernos de Información*, Facultad de Comunicación de Pontificia Universidad Católica de Chile, Nro 13, pp, 61-69.

- García Delgado, D., (2001), *Estados & Sociedad. La nueva relación del cambio estructural*, Grupo Editorial Norma-FLACSO, Buenos Aires.
- Guyot, C. (2007) “Calidad editorial: últimas noticias desde la redacción”, en *Periodismo de calidad: debates y desafíos*, La Crujía-FOPEA, Buenos Aires, pp, 73-79.
- Martini, S.; Luchessi, L. (2004), *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*, Biblos, Buenos Aires.
- McQuail, D. (1998), *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Sautu, R. et al (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO Libros, Buenos Aires.
- Teruel, A.; Kindgard, A. (2005), “Historia de la Provincia de Jujuy”, en Academia Nacional de la Historia, Historia de las Provincias Argentinas., Editorial Planeta, Buenos Aires, en prensa.
- Verón, E. (1988), *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Gedisa, Buenos Aires.
- Vidal Beneyto, J., (1986) “El espacio público de referencia dominante”, en Imbert, G. y Vidal Beneyto, J. *El País o la referencia dominante*, Mitre, Barcelona, pp. 17-24.