



Participación política en y fuera de internet. Análisis de las nuevas formas de participación política en residentes de la zona metropolitana de Buenos Aires

Gisela Delfino & Elena Zubieta





- ✓ Los medios digitales posibilitan la aparición de distintas actividades que proveen de **nuevas formas de participar** en la vida social y política.

- ✓ El estudio de la relación entre participación política y uso de internet, en Latinoamérica, presenta pocos antecedentes.



Tasa de Penetración de Internet

% de población

(Internet World Stats, 2017)

Regiones Mundiales

Africa	28.30%
Asia	45.20%
Medio Oriente	56.70%
América Latina	59.60%
Oceanía	68.10%
Europa	77.40%
América del Norte	88.10%

Países de América del Sur

Guayana Francesa	36.30%
Guyana	41.40%
Bolivia	41.90%
Suriname	44.40%
Paraguay	45.90%
Colombia	58.60%
Perú	58.60%
Venezuela	61.50%
Brasil	67.50%
Uruguay	71.60%
Argentina	79.40%
Chile	79.90%
Ecuador	83.80%



Objetivo

Analizar la participación política realizada en internet y fuera de internet



Método

N = 1146 (población argentina, recolectada por AC Nielsen)

Sociodemográficos

Sexo:

Hombres = 48.3 %, Mujeres = 51.7%

Edad:

M = 44.77, SD = 14.3, rango = 18-77

Nivel educativo:

M = 3.70, SD = 0.9 (1-5)

Clase social subjetiva:

M = 5.55, SD = 1.5 (1-10)

- ✓ A continuación se enumeran algunas actividades en las que usted puede o no haber participado **offline (en la vida real) / online (en Internet)**. A lo largo de los últimos 3 (tres) meses, con qué frecuencia ha... 1 = nunca; 7 = siempre. **5 acciones offline / 4 acciones online.**



- Participación política **fuera de internet**

M = 1.82, SD = 1.2 (1-7), $\alpha = .88$

- Participación política **en línea**

M = 1.73, SD = 1.1 (1-7), $\alpha = .82$



Se contactó con un funcionario público

Usó un prendedor, sticker, cartel

Asistió a una manifestación política

Donó dinero para una campaña

Participó en grupos políticos

$r = .75$



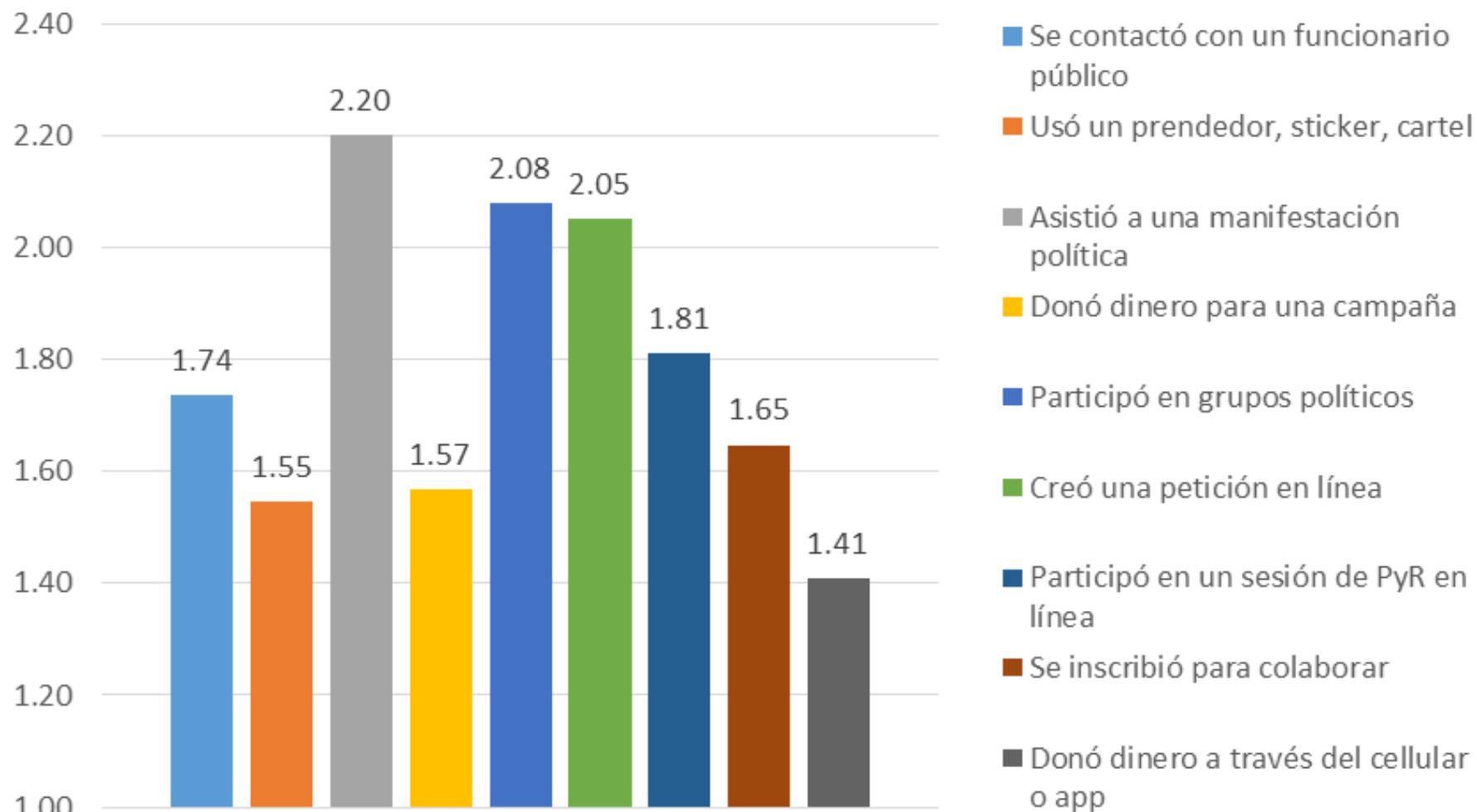
Creó una petición en línea

Participó en un sesión de PyR en línea

Se inscribió para colaborar

Donó dinero a través del celular o app

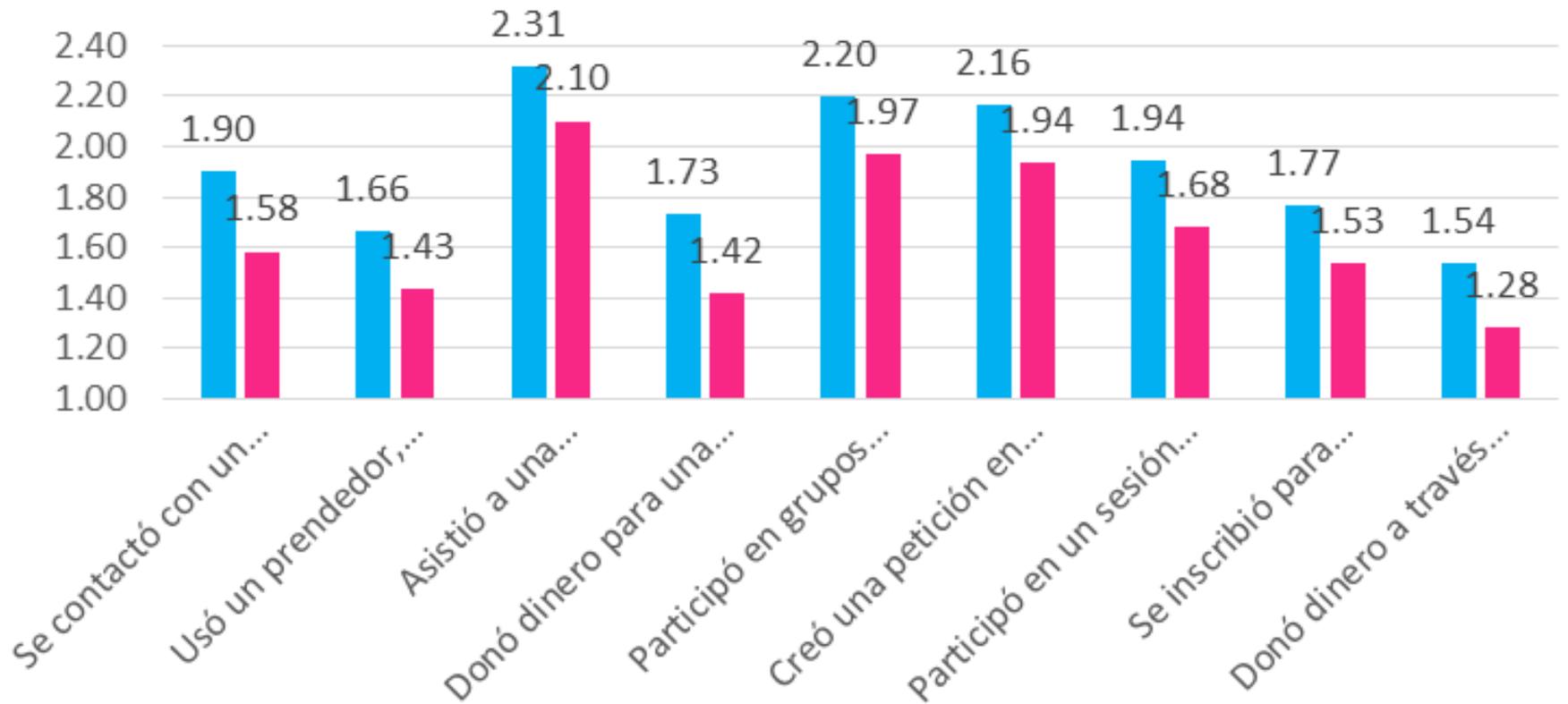
Participación política (respuesta: 1-7)





Diferencias según sexo

■ Hombre ■ Mujer



Diferencias en función de la edad



Los más jóvenes tienden en mayor medida a:

- ✓ **contactar** personalmente con un político electo,
- ✓ utilizar o pegar algún tipo de **letrero o cartel** con un mensaje político,
- ✓ **donar dinero** ya sea de forma convencional o por medio de un mensaje de texto o una app,
- ✓ participar en una sesión de **preguntas y respuestas con un político** en internet e
- ✓ **inscribirse por internet como voluntario** para ayudar en una causa política.

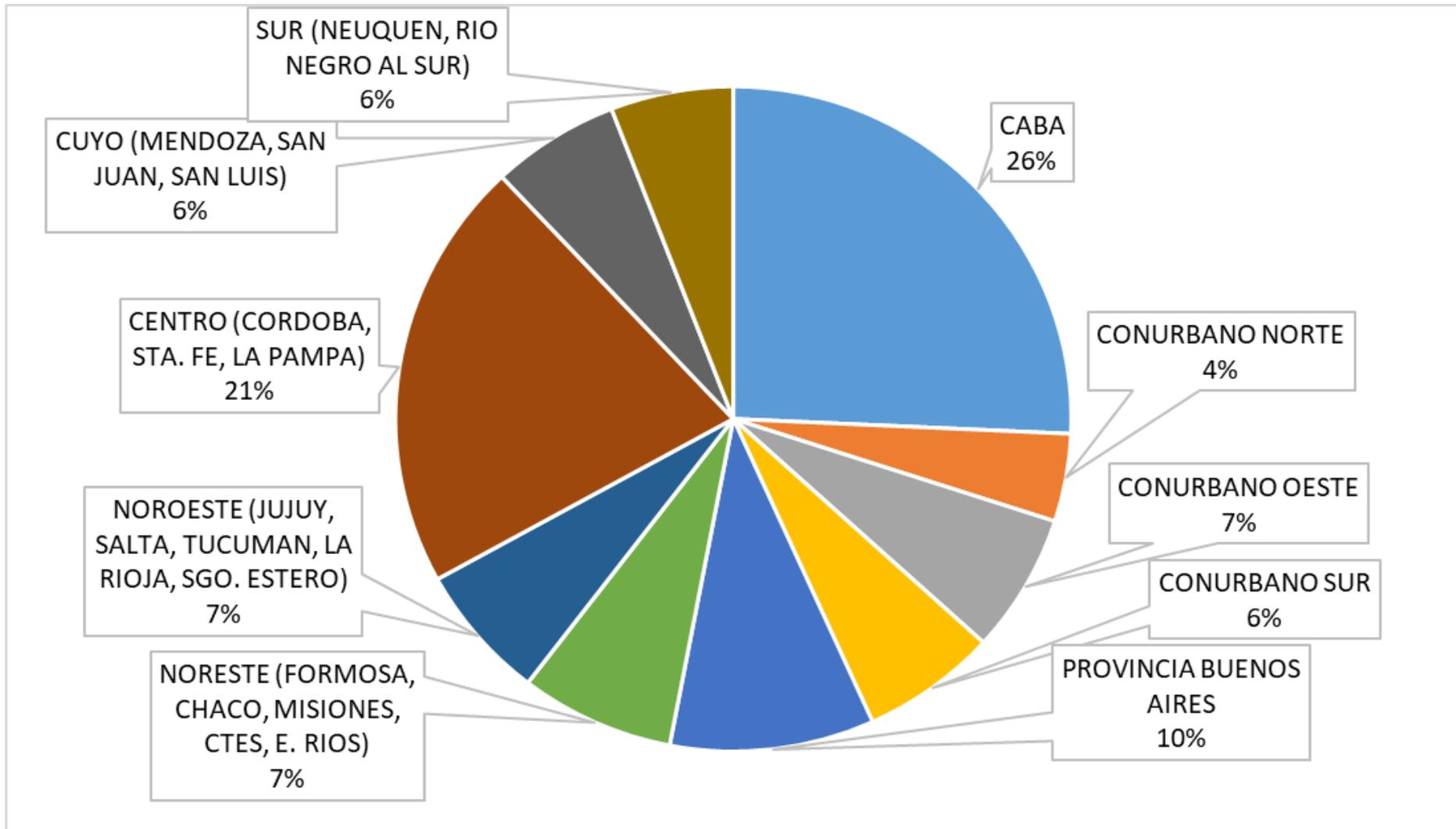
Al efectuar el análisis en función del grupo generacional se confirma esta tendencia, siendo el grupo de los menores de 33 años el que más realiza estas actividades.

Síntesis

- ✓ Las acciones más realizadas (12%) son 2 acciones *offline*: **asistir a una concentración o manifestación política**, y participar en la actividad de algún grupo que lleve a cabo acciones locales para el cambio político o social, y una acción *online*: **crear una carta de protesta**.
- ✓ Los **hombres** presentan mayor frecuencia de realización de las actividades políticas consideradas, siendo los **más jóvenes** quienes tienden en mayor medida a: **contactar personalmente con un político electo**, **utilizar o pegar algún tipo de letrero o cartel con un mensaje político**, donar dinero ya sea de forma convencional o por medio de un mensaje de texto o una app, participar en una sesión de preguntas y respuestas con un político en internet e **inscribirse por internet como voluntario para ayudar en una causa política**.

Residencia de los participantes

No se detectan diferencias al comparar la zona metropolitana con el resto del país



La proliferación de la tecnología digital está cambiando la forma en que la gente ve y se involucra con la democracia y añade parámetros importantes para el debate sobre la conceptualización y la medición de la participación política.

