Rocha Parra, Diego Fernando ; Galmarini, Mara ; Chirife, Jorge ; Zamora, María Clara

Influence of information, gender and emotional status for detecting small differences in the acceptance of a new healthy beverage

Postprint del artículo publicado en:

Food Research International, Vol.76 , 2015

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Rocha Parra, D. Galmarini, M., Chirife, J. y M. C. Zamora. 2015. Influence of information, gender and emotional status for detecting small differences in the acceptance of a new healthy beverage [en línea]. Postprint del artículo publicado en Food Research International. 76(2). doi:10.1016/j.foodres.2014.12.021 Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/influence-storage-conditions-phenolic.pdf> [Fecha de consulta: ....]

Influence of Information, Gender and Emotional Status for Detecting Small Differences in the Acceptance of a New Healthy Beverage

Diego Rocha Parra^{a, b}; Mara Galmarini^{a, b}; Jorge Chirife^a; María Clara Zamora^{a, b*}

*^a Facultad de Ciencias Agrarias, Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), R. Freire
183, Ciudad de Buenos Aires (1426AVC), Argentina*

*^b Members of Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Buenos
Aires, Argentina.*

Running head: Small Differences in Acceptance

*Corresponding author: Maria Clara Zamora

E-mail: zamoramariac@gmail.com

Tel.: 54 11 45522711/2721