

Coppa, Carlos R.

La vinculación con el medio social como categoría para la evaluación y acreditación universitaria

Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario Vol. IX, 2013

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Coppa, C. R. (2013). La vinculación con el medio social como categoría para la evaluación y acreditación universitaria [en línea], *Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario*, 9. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/vinculacion-medio-social-como-categoria.pdf> [Fecha de consulta:.....]

La vinculación con el medio social como categoría para la evaluación y acreditación universitaria

Carlos R. Coppa¹⁷

Facultad de Ciencias Económicas del Rosario

Resumen: Uno de los mayores desafíos que afronta una universidad es el de desplegar su misión en estrecha vinculación y compromiso con el medio social en la cual se encuentra inserta. Esto genera la necesidad de definir con claridad su proyecto institucional, la visión y los valores que la inspiran. También la de generar cambios que le permitan alcanzar mayores grados de autonomía y responsabilidad. Al mismo tiempo, deberá organizar acciones con clara orientación hacia el contexto social con el objetivo de cumplir con exigencias propias de los procesos de auto – evaluación, evaluación externa y acreditación de carreras. Todos ellos como componentes indispensables de un modelo de gestión orientado a contribuir con la construcción de una sociedad justa y sostenible.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, proyecto, evaluación, acreditación

“En esta Universidad, la ‘*extensión universitaria*’ se entiende ante todo como diálogo con la cultura y como compromiso social” – UCA, *Proyecto Institucional 2011-2016*

¹⁷ carloscoppa@uca.edu.ar

1. Extensión, vinculación, compromiso: algunas precisiones

Las tres funciones básicas a través de las cuales se organiza y despliega la misión de la Universidad –docencia, investigación y vinculación con el medio social– constituyen el punto de partida para todos los procesos de evaluación, tanto internos como externos, y la consecuente acreditación de programas, carreras e instituciones.

Sin lugar a dudas, cada una de estas funciones ha sufrido profundas transformaciones en las últimas décadas, en especial en aquellos aspectos donde la mutua influencia entre Universidad y sociedad adquiere perfiles muy nítidos. Incluso podemos hablar de condicionamientos, situaciones de crisis y de conflictos, todo ello consecuencia justamente de que las instituciones de enseñanza superior han tomado mayor conciencia de la necesidad de convertirse en agentes autónomos de cambio social, sin limitarse a una función académica cerrada y aislada, o peor aún, sometida a demandas de agentes externos que le marquen objetivos, prestaciones y estándares de rendimiento que poco o nada tienen que ver con su misión original.

Es así que la revalorización de la autonomía, el desarrollo del pensamiento crítico, la opción por producir y difundir conocimientos socialmente válidos, y el involucramiento directo en acciones o programas que incidan en problemáticas específicas del entorno socio-político y cultural, han puesto en el centro del debate aquellas funciones básicas.

Un aspecto crucial resulta el tema de la evaluación y la acreditación, con notoria incidencia en el desarrollo institucional y sus políticas de gestión del cambio.

En diversas declaraciones acerca de la misión institucional, se insiste en definir un claro compromiso con la comunidad que contiene a la Universidad, materializando este compromiso en actividades de extensión y de servicio.

Justamente en esta dimensión se están produciendo algunos cambios, tanto desde lo conceptual como desde lo práctico, que están orientados a profundizar los vínculos entre Universidad y sociedad, identificándolos con mayor precisión, y con matices distintos de los tradicionales.

En primer término debe señalarse que tanto a nivel de organismos internacionales (i.e. UNESCO) como regionales y locales (i.e. CONEAU para el caso argentino), como de numerosos estudios y propuestas de las instituciones individualmente consideradas, se está buscando una redefinición del concepto original de “extensión”.

En efecto, la visión más tradicional remite a actividades de difusión de las producciones académicas propias de cada institución, dirigidas y adaptadas a públicos diversos, con la finalidad de contribuir al conocimiento teórico, o en algunos casos desarrollar propuestas para solucionar determinadas problemáticas.

Pero siempre el punto de partida han sido las disciplinas específicas de cada institución, desde los cuales se intenta generar una respuesta científica o profesional a situaciones del entorno. En esta concepción, la palabra clave es “transferencia”, en un sentido casi literal y material, para definir una acción en la cual la institución universitaria transmite hacia la sociedad un conjunto establecido de conocimientos, cual si fueran un producto terminado.

Sin embargo, la visión antes descrita ha resultado ser insuficiente en términos de lograr una posición realista de la universidad frente a la comunidad.

En efecto, una universidad no está simplemente situada en un medio social: de hecho, todas las interacciones que constituyen ese medio impactan, de una u otra manera, en su dinámica institucional. De allí que se haya comenzado a pensar que la construcción de espacios de ciudadanía y responsabilidad cívica no pueden ser ajenos al devenir universitario.

Los límites entre el “adentro” y el “afuera” institucional se tornan difusos y se habla una función “política” de la universidad, como actor social relevante (Menin, 2001; UNESCO, 1998; Delors, 1996)

Actualmente, una visión renovada de esta dimensión de la universidad implica acentuar y focalizar con mayor precisión algunos niveles de vinculación: la formación de profesionales y ciudadanos comprometidos; la generación de conocimiento socialmente válido; la participación en procesos de cambio y solución de problemáticas, en conjunto con otros operadores sociales sean éstos públicos o privados (Pineda Gómez, 2011)

El propósito central de los procesos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación es promover una instancia de discusión al interior de las instituciones de educación superior sobre su función social y su incidencia en las políticas públicas, tendientes a la construcción colectiva de una sociedad más democrática, justa e igualitaria.

El concepto de Compromiso Social Universitario, constituye un “*modo de ser Universidad*”. Atraviesa la docencia, la investigación, la extensión y la gestión, actualizando de este modo las prácticas docentes, los contenidos curriculares de las carreras de grado y posgrado, la definición de las líneas de investigación y de extensión así como las principales acciones del gobierno universitario.¹⁸ En consecuencia, no se trata de una mera adaptación de carácter reactivo al entorno, sino una búsqueda consciente y sistemática para influir sobre el mismo.

En las acciones específicas de enseñanza y aprendizaje, a través de la articulación de técnicas, programas, personas y tiempos, se busca facilitar la interiorización de valores sociales fundamentales. Ello es posible mediante la participación en proyectos de inserción socio-comunitaria, generados en forma conjunta entre docentes, estudiantes y representantes (personales o institucionales) de la comunidad dentro de la cual se halla inserta la universidad.

2. Modelos de vinculación y compromiso con el medio

Para América Latina los desafíos de la universidad deberían fundamentarse en tres líneas de acción, calificadas como “paradigmáticas” por algunos especialistas: el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz y la educación permanente, además de dar

¹⁸ Esto constituye una visión alternativa, y en cierto modo contradictoria, al modelo “empresarial” de universidad la cual adopta formas típicas del mundo de la administración, con un énfasis en la calidad y una visión de competencia entre universidades a nivel global, implicando algunas decisiones complementarias: reducción del presupuesto a las universidades públicas, reducción de la duración de las carreras de forma de aumentar la cantidad de graduados, introduciendo varios mecanismos de competencia y autofinanciamiento, y la evaluación de la calidad conforme estándares económicos.

prioridad al compromiso de la universidad con los procesos de innovación. (Ortiz – Riaga, Morales – Rubiano, 2013)

A continuación describiremos, en un breve relevamiento, distintas modalidades adoptadas por algunas instituciones para desarrollar programas de compromiso social.

Cada una de ellas ha adaptado sus programas a las características de su entorno, luego de un proceso de diagnóstico y una cuidadosa selección de estrategias.

2. 1. Universidad Nacional de Rosario: se creó la Cátedra “Extensión, Ciudadanía y Voluntariado” en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR inicialmente sólo para la Carrera de Comunicación Social. Actualmente se encuentra abierta también para las otras Escuelas (Trabajo Social, Relaciones Internacionales y Ciencia Política) que la componen.

El objetivo principal de la Cátedra, según información publicada, es *“interpelar el rol social de la Universidad Pública, no sólo en el campo de las disciplinas, sino también como formadora de hombres y mujeres con responsabilidades y compromisos ciudadanos. En este sentido, es necesario reconocer que la producción académica debe vincularse con el destino colectivo de su pueblo, lo que equivale decir, a las necesidades y demandas de su comunidad.”*

Entre los fundamentos originarios de la creación de tal cátedra, se han señalado los cambios recientes en las modalidades de operación de las universidades con respecto al entorno: *“En los últimos tiempos, gran parte de la comunidad universitaria se ha alejado de ciertas posiciones elitistas que consagraron al conocimiento científico como un lugar privilegiado o exclusivo del saber y ha cobrado fuerza la idea del diálogo e interacción con diversos actores sociales y populares. En este contexto, surge la materia aludida –que se dicta bajo la modalidad de taller- buscando que el estudiante, futuro graduado, asuma un papel protagónico en la construcción de una sociedad más inclusiva, a través de la incorporación de la solidaridad como expresión práctica y como tema relevante de la reflexión académica.”*

Además, la Cátedra intenta promover el análisis teórico, y de manera simultánea, la intervención territorial de los estudiantes en programas y proyectos de acción voluntaria donde puedan multiplicar los

conocimientos aprendidos con diferentes organizaciones de la sociedad civil; a fin de fortalecer y ensanchar el espacio público como esfera de ampliación de los derechos ciudadanos.¹⁹

2. 2. Universidad Católica de Córdoba (Argentina): a través de un órgano de gobierno específico, tal como el Vice Rectorado de Medio Universitario, ha implementado diversos programas, tales como:

2. 2.1. COMPAS (Programa Integral de Desarrollo de la Sociedad Civil): El propósito es promover y realizar acciones de docencia, asistencia técnica e investigación destinadas al fortalecimiento de las capacidades de gestión de organizaciones de la sociedad civil.

2. 2.2. Capacitación sobre Gestión de Micro Emprendimientos para Discapitados

Motores y/o Sensoriales.

2. 2.3. PROFIM: Programa de Fortalecimiento Institucional de Municipios: El objetivo es colaborar en los procesos de fortalecimiento institucional de los municipios argentinos.

2. 2.4. PROÉTICA: Promueve la gestión ética integral de las empresas y su entorno a través de la investigación, la capacitación y el asesoramiento además de la organización de conferencias, talleres, el Premio Nacional de Ética y RSE.

2. 2. 5. Centro de Bioética: El objetivo es brindar ayuda en la elaboración de criterios en cuanto a la toma de decisiones, acciones y actitudes en el campo de las ciencias de la vida en general. Considera aspectos que, junto a criterios científico-técnicos, pueden comprometer los derechos humanos de los enfermos y de los usuarios de los servicios sanitarios, así como los valores sociales, personales e institucionales.

2. 2. 6. Apoyo para Aspirantes a la Vida Universitaria: Programa de becas, nivelación preuniversitaria, jornadas de puertas abiertas.

¹⁹ Para ampliar la información, la materia brinda mayores detalles de su trabajo en su fan-page www.facebook.com/CatedraExtension?fref=ts o en el sitio oficial de la Facultad de Ciencia Política y RR.II www.fcpolit.unr.edu.ar/category/secretaria-de-extension/voluntariado/ciudadania-y-voluntariado-social

2. 2. 7. Programa de Voluntariado: Brinda la posibilidad de generar un encuentro entre docentes, alumnos y comunidades vulnerables.

2. 2.8. Voluntariado Intelectual: Asistencia técnica al Refugio Nocturno de Caritas.

2. 3. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Programa Nacional de Voluntariado Universitario: es un programa dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias del referido ministerio. El mismo se despliega en ocho áreas prioritarias de desarrollo: Educación - Educación y promoción de la salud - Medio ambiente y recursos naturales -Promoción de derechos y participación ciudadana - Economía Social - Vivienda, infraestructura y servicios sociales básicos - Acceso público a la información y comunicación - Promoción y preservación del patrimonio histórico y cultural.

El Programa financia proyectos elaborados por alumnos y docentes de las universidades nacionales, dentro de las áreas antes identificadas, en conjunto con organizaciones de la comunidad, con el objetivo prioritario de mejorar la calidad de vida del entorno propio de cada institución educativa²⁰

2. 4. Chile: Proyecto UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS: iniciado en el año 2001, a partir del diagnóstico de que las universidades chilenas no tenían en el centro de sus misiones temáticas tales como la pobreza, la desintegración social, el capital social o el desarrollo sustentable debido a dos grandes razones:

-Ausencia de una visión inter universitaria e interdisciplinaria a nivel país que orientara y concentrara a las universidades en el desarrollo de su quehacer.

-La responsabilidad social no estaba integrada estructuralmente en ninguna de sus funciones principales (docencia, investigación, extensión o gestión universitaria).

²⁰ <http://portales.educacion.gov.ar/spu/voluntariado-universitario/>

Si bien el proyecto fue iniciativa de dos ONG asociadas (Corporación Participa y Fundación Avina), se sumaron al mismo 14 universidades públicas y privadas del país.

Dentro de las principales acciones que el proyecto Universidad Construye País se plantea desde sus orígenes, es posible destacar entre otros propósitos: sensibilizar respecto de la responsabilidad social a los actores del sistema universitario chileno, incorporar valores de responsabilidad a un proyecto país, e instalar institucionalmente a la responsabilidad social universitaria en las universidades participantes. Con este criterio, se han diseñado y se encuentran en ejecución diversos programas de vinculación con el medio:

- Innovación social (desarrollo de emprendimientos inclusivos para jóvenes),
- Pequeñas y Medianas empresas y ONG (formación empresarial),
- ECOFEN (Programa de Campus sustentable de la Facultad de Economía y Negocios, U. de Chile),
- Escuela de Desarrollo de Talentos (apoyo para sostener la equidad en el acceso, permanencia y egreso de la Universidad)
- “Todos somos vecinos Barrio Andrés Bello” (interacción para la promoción social, aprovechando la infraestructura de la universidad., en temas deportivos, culturales, y de participación social)

2. e. Pontificia Universidad Católica del Perú: a través de una instancia de gobierno específica, la Dirección Académica de Responsabilidad Social, promueve, articula, acompaña y difunde diversas iniciativas. Se ha constituido como un equipo interdisciplinario, con personas de diversas miradas y experiencias en trabajo social. Organizado en tres áreas principales (Formación e Investigación Académica, Desarrollo Social, y Desarrollo organizacional) sostiene una gran variedad de proyectos con distintos impactos: Campus sustentable, Vida independiente y discapacidad, Voluntariado estudiantil, Medio Ambiente para escolares, Iniciativas Docentes, etc.

3. *La UCA frente a los desafíos del compromiso social*

Es importante resaltar que la UCA ha iniciado un firme desarrollo de iniciativas de compromiso social. Las mismas se encuentran inspiradas en los perfiles institucionales (Constitución Ex Corde Ecclesia, Estatutos) y el Proyecto Institucional actualmente en vigencia (2011-2016).

Tanto a nivel institucional general, como a nivel de las distintas unidades académicas, se han programado distintas acciones. Entre ellas podemos destacar:

3. 1. CENTRO PARA EL COMPROMISO SOCIAL (UCA – Buenos Aires)

El Centro para el Compromiso Social surge de la necesidad de reformular la misión, visión y objetivos acordes y en sintonía a la mayor capacidad de intervención en lo social que venimos desarrollando a través de diversas actividades de capacitación y de servicio a la comunidad.

Así, a través del Centro para el Compromiso social la propuesta es fomentar e involucrar a los alumnos y docentes en actividades de servicio a la sociedad, generando un espacio, a través del cual, la comunidad universitaria pueda brindar respuestas a las demandas sociales específicas formuladas por organizaciones de la Sociedad Civil. En sus documentos fundacionales se expresa que *“No pretendemos realizar una mera declaración de buenas intenciones o principios sino simplemente renovar en nuestra comunidad universitaria la invitación a participar de diversas experiencias referidas al ámbito social.”* En este sentido se ha definido desde la conducción las dimensiones programáticas. En primer término, la Visión, la cual expresa *“Ser referente entre universidades nacionales y regionales, en la formulación de visiones y de prácticas de compromiso social hacia el interior de ellas y hacia su propio entorno, a fin de promover el cambio social a través de la transmisión de valores y de la transferencia conocimientos y tecnologías que procuren mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que se encuentran insertas.”*

En segundo término, la Misión: *“Fomentar e involucrar a los alumnos, académicos y personal administrativo de la Universidad en actividades de servicio a la sociedad, generando un espacio a través del cual la comunidad universitaria pueda brindar respuestas a las demandas sociales específicas formuladas por Organizaciones de la Sociedad Civil.”*

Entre sus Objetivos, se definen:

- Elaborar respuestas concretas frente a las problemáticas sociales de la Sociedad Civil y, en particular, de los sectores más vulnerables a través del diseño y la implementación de proyectos concretos de intervención comunitaria.
- Brindar un espacio de formación y capacitación a fin de optimizar y fortalecer la labor de voluntarios y profesionales de Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Promover las actividades de voluntariado y servicio a la sociedad a través de experiencias solidarias realizadas desde las diferentes unidades académicas a través de sus cátedras específicas.
 - Capacitación en Informática para la comunidad
 - Escuela de voluntariado
 - Fortalecimiento institucional (para ONG)
 - Debates y consensos ciudadanos
 - Aprendizaje y servicio
 - Proyecto “Puentes”
 - Proyecto de Microcréditos para Mujeres

3. 2. Centro Franciscano de Estudios y Desarrollo Regional (CEFEDER) - ROSARIO

Creado en Rosario, en agosto de 2006, se propone generar espacios de capacitación y divulgación de la problemática ambiental, destinados a optimizar el desempeño de los distintos actores sociales sobre problemas relacionados con el cuidado y la preservación del ambiente, privilegiando contextos sociales donde se pongan en valor la solidaridad, la equidad social e intergeneracional. Sus objetivos básicos, según el instrumento de creación, son:

- Desarrollar espacios de reflexión y difusión de la ética ambiental desde la perspectiva del pensamiento y de la espiritualidad franciscana.
- Impulsar programas de investigación interdisciplinarios que generen conocimientos teóricos, metodológicos y de aplicación al desarrollo local, justificados en razones académicas y en necesidades del contexto regional.
- Integrar y fomentar la articulación de redes con otras instituciones afines, contribuyendo a las actividades de las distintas unidades académicas de la Universidad Católica Argentina, como así también, con otras Universidades e Instituciones tanto del país como del extranjero.

Sus principales proyectos se orientan a la problemática ambiental, la mutua influencia entre ambiente y calidad de vida social, y el estudio de condiciones de pobreza en zonas urbanas para gestionar acciones transformadoras.

4. Criterios e indicadores para la evaluación y acreditación

¿Es posible construir criterios e indicadores que sean pertinentes para la evaluación y acreditación? ¿Sobre cuáles bases, conceptuales y operativas, deberían sustentarse para identificar y calificar con precisión las acciones a través de las cuales se despliega el vínculo Universidad – sociedad? (Greenwood, 2007)

Siguiendo las últimas recomendaciones de especialistas en el tema, conjuntamente con las experiencias en marcha en numerosas instituciones (Vallaey, 2005), podemos identificar al menos cuatro ámbitos de vinculación, con el fin de desarrollar algunos criterios:

1. Estructura y gestión institucional

Que implicaría los siguientes criterios e indicadores vinculados: sistemas internos de gestión, (indicadores de transparencia, eficiencia y eficacia); vínculos con personal (condiciones laborales); vínculos con proveedores; identificación de *stakeholders*; uso y consumo de bienes y servicios (papelería, energía, agua potable); generación y gestión de residuos; normas de bioseguridad; integración con instituciones públicas y privadas; gestión de la innovación y el cambio, etc.

2. Docencia y diseño curricular

Con los siguientes criterios e indicadores: contenidos y objetivos de los procesos de formación; deontología profesional; estrategias de aprendizaje-servicio; prácticas profesionales solidarias; programas de voluntariado; mejoras de procesos pedagógicos (diseño curricular, enseñanza, elaboración de material didáctico, evaluación).

3. Investigación

A partir de los siguientes criterios e indicadores: calidad de las acciones de transferencia e innovación; espacios de control social de la ciencia y la tecnología; democratización de la ciencia; criterios para seleccionar y definir autónomamente temas de agenda científica; promoción de la interdisciplina y la transdisciplina;

4. *Interacción y compromiso social*

Algunos criterios: estrategias de colaboración con el desarrollo integral; incrementar capital social; instalar o desarrollar capacidades nuevas en el medio; e indicadores tales como grado de involucramiento en políticas públicas y desarrollo local; y el grado de integración con instituciones de la sociedad civil.

A continuación, en un cuadro sintético de los principales criterios elegibles para describir el modo de vinculación y compromiso con el medio, con algunos de sus posibles indicadores, intentamos sintetizar lo antes expuesto, y señalar algunas bases que pueden ampliarse y precisarse de acuerdo a las exigencias de los procesos de evaluación:

Criterios En términos de capacidades, objetivos, metas, etc. de la institución	Indicadores En términos de acciones identificables, divisibles en pasos simples, mensurables
1. Fortalecimiento de vínculos y sentido de pertenencia	a. Estrategias de comunicación institucional, internas y externas. b. Inclusión en estructura orgánica (Organización de departamento y/o instituto y/o equipo especializado) de la gestión de RSU c. Existencia Fondos de financiamiento específicos
2. Atención a las particularidades del contexto institucional, nacional y regional	a. Programas de asistencia técnica a organismos e instituciones
3. Contribución al desarrollo sostenible – Alcance de programas y proyectos	a. Programas de capacitación y fortalecimiento para actores sociales (individuos, OSC) b. Programas de investigación y desarrollo de soluciones alternativas

4. Formación integral de los estudiantes	<p>a. Estrategias pedagógicas de desarrollo de competencias (organizativas, de liderazgo, comunicacionales, de manejo del conflicto, de trabajo en equipo, de creatividad e iniciativas autónomas)</p> <p>b. Prácticas profesionales solidarias</p> <p>c. Espacios de reflexión intra y extra curriculares</p>
<p>5. Enfoque multi y transdisciplinario de las cuestiones sociales</p> <p>6. Articulación cultura humanística y científica</p>	<p>a. Identificación y fortalecimiento de grupos vulnerables</p> <p>b. Acuerdos de articulación con OSC, sector público, empresas, etc.</p>
7. Nivel de compromiso de los responsables de la gestión académica y administrativa	a. Programas de sensibilización y autoevaluación institucional

5. **Conclusiones:**

La Constitución Ex Corde Ecclesiae señala a la Universidad como centro de creatividad y de irradiación del saber “*para el bien común*”. Este último concepto, el bien común, opera como horizonte crítico y propositivo al encarar el alcance del vínculo entre universidad y sociedad.

En efecto, todas las acciones de apertura y participación de la universidad en su entorno están orientadas fundamentalmente a resaltar y defender el valor de la persona humana, su libertad, su dignidad, su sentido de la responsabilidad, la necesidad de construir relaciones basadas en la justicia y la fraternidad, así como su apertura a la trascendencia. Ello en directa relación con el entorno socio-político y económico, que muchas veces opera como obstáculo al bien común, por las carencias estructurales afectan a toda una comunidad.

El compromiso social implica el estudio, la investigación y la intervención en todos aquellos temas definidos como “*graves problemas contemporáneos*” (ECE, N° 32), es decir, la dignidad de la

persona, la promoción de la justicia, la búsqueda de la paz, la distribución equitativa de los bienes, la protección de la naturaleza.

Fuentes consultadas:

- Ardiles, Carolina – Editora (2003), *Educando para la responsabilidad social. La universidad en su función docente* – Santiago de Chile, Proyecto Universidad Construye País, Ponencias del Seminario del 8 y 9 mayo 2003, Universidad de Concepción.
- Donini, Ana M. C. de (2009) *Crisis y desafíos de la universidad contemporánea*, en revista Consonancias, año 8 N° 27, Buenos Aires: IPIS - UCA
- Espinal Pérez, Cruz Elena (2006) *A propósito de la universidad. Problemas, contextos y alternativas*. Universitas Humanistica, N° 62, julio-diciembre 2006, pp. 91-107, Bogotá.
- Greenwood, D. J. (2006) *Investigación participativa y transformación de las universidades públicas: dar lugar a la producción de conocimiento en modo 2 en organizaciones de modelo II*, : Revista Política y Sociedad, 2007, vol. 44, N° 1: 95-106 Madrid, Universidad Complutense
- Guaglianone, Ariadna (2013) *Políticas de evaluación y acreditación en las universidades argentinas*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial TESEO.
- IEC-CONADU (2011) Conclusiones I Jornadas Nacionales “Compromiso social universitario y políticas públicas. Debates y propuestas.” Universidad Nacional de Mar del Plata, ed. Propia.
- Lucas Mangas S., Ruiz Ruiz E. y Martínez Odría A. (2012) *PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y EDUCACIÓN COMUNITARIA: “VALORES Y DERECHOS HUMANOS PARA AFRONTAR LA POBREZA EXTREMA DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL APRENDIZAJE-SERVICIO”*. Revista de Orientación Educativa V 26 N° 50, pp 73-91. Universidad de Valladolid
- Menin, Ovide (2001) *Pedagogía y Universidad. Currículo, didáctica y evaluación*, Rosario: Homo Sapiens Ediciones
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación – Secretaría de Políticas Universitarias - Programa Nacional de

- Voluntariado Universitario – Arias Gonzalo et al (2007) *Participación e innovación en la educación superior*, Buenos Aires, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Morandé Court (2013) *Vocación de servicio y búsqueda de la verdad*, en Revista Criterio, N° 2390 (marzo 2013) pp. 11-13, Buenos Aires: Fundación Criterio.
 - Ortiz-Riaga, M.C. y Morales-Rubiano, M.E. (2011), *La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias*, Colombia, Universidad de La Sabana, Facultad de Educación: Revista Educación vol. 14 N° 2, mayo –agosto 2011, pp. 349-366
 - Oppel, R; Piazzese, A.; Wagenberg, A. (2005) *15 estrategias para la inclusión de la ética y el capital social en el currículo universitario*, BID – Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo, Washington DC
 - Pineda Gómez, César (2011) *Universidad y Sociedad: reflexiones hacia una auténtica relación de cooperación*, Revista Docencia Universitaria, Vol. 12, diciembre 2011 Bogotá: Universidad Industrial de Santander.
 - Salgado de López, Mariela (2004) *Pertinencia y responsabilidad social de las universidades en el proceso de construcción de la paz*, Colombia: Revista Iberoamericana de Educación – url: www.oei.es/revista/603Salgado.pdf - acceso 4/6/2013.
 - Sánchez Martínez, Eduardo (2013) *Desafíos de la gestión de las universidades*, en Revista Criterio N° 2390 (marzo 2013) pp. 7-10, Buenos Aires: Fundación Criterio
 - UNESCO (1998) *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*
 - Zamagni, Stefano (2013) *Por una economía del bien común*, Buenos Aires: Ciudad Nueva