

**Da Rold, Valentina**

*Relación entre impulsividad y situaciones de riesgos en las redes sociales en alumnos de 1º año de la educación secundaria*

**Tesis de Licenciatura en Psicopedagogía  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Mendoza**

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Da Rold, V. (2017). *Relación entre impulsividad y situaciones de riesgos en las redes sociales en alumnos de 1º año de la educación secundaria* [en línea]. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Mendoza. Disponible en:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/relacion-impulsividad-riesgos-redes-sociales.pdf> [Fecha de consulta: .....]



Pontificia Universidad Católica Argentina

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Licenciatura en Psicopedagogía

TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA

“Relación entre impulsividad y situaciones de riesgos en las redes sociales en alumnos de 1° año de la Educación Secundaria”

Autora: Valentina Da Rold

Directora: Dra. Viviana Garzuzi

Mendoza, 2017

## Contenido

RESUMEN .....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
DESARROLLO .....	9
I. FASE CONCEPTUAL.....	10
CAPÍTULO I: Sociedad de la información y las redes sociales online .....	10
1. Sociedad de la información y la comunicación .....	10
1.1. Las redes sociales on line o digitales.....	12
1.1.1. Tipos de redes sociales.....	13
1.1.2. Los riesgos asociados al uso inadecuado de redes sociales.....	18
CAPÍTULO II: .....	24
ADOLESCENCIA: IMPULSIVIDAD Y REDES SOCIALES .....	24
2. Adolescencia .....	24
2.1. Pubertad.....	25
2.1.1. Pubertad e impulsividad.....	26
2.1.2. Púberes: Nativos digitales .....	28
2.1.3. Púberes: Generación App.....	29
2.2. Las redes sociales en la adolescencia.....	31
2.2.1. Situación en la Argentina de los adolescentes en las redes sociales .....	32
2.2.2. El emblemático caso del “Juego” de la Ballena Azul.....	37
II. FASE EMPÍRICA.....	39
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO .....	39
3. Tipo y nivel de investigación .....	39
3.1. Hipótesis.....	39
3.2. Operacionalización de variables.....	39
3.3. Muestra .....	48
3.4. Aspectos éticos de la investigación.....	48
3.5. Recolección de datos e instrumentos .....	48
3.5.1. Descripción de los instrumentos.....	49
3.5.2. Justificación estadística .....	49
3.5.3. Evaluación e interpretación de las respuestas.....	50
3.6. Tratamiento estadístico .....	51
CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	65
CONCLUSIÓN .....	67

4. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	70
5. ANEXOS .....	74
ANEXO I: CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	75
ANEXO II: ENCUESTA SOBRE USO DE REDES SOCIALES.....	77
ANEXO III: ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRAT (BIS-11) .....	80

### **Tabla de gráficos**

Gráfico 1: Conexión a internet en el domicilio.....	52
Gráfico 2: Tipo de dispositivo tecnológico habitualmente utilizado.....	52
Gráfico 3: Frecuencia de acceso a internet.....	53
Gráfico 4: Principales actividades realizadas en internet. ....	53
Gráfico 5: Redes sociales más utilizadas .....	54
Gráfico 6: Porcentaje de Redes sociales más utilizadas.....	54
Gráfico 7: Lugares en los que conectan a las redes sociales.....	55
Gráfico 8: Frecuencia de participación en redes sociales. ....	55
Gráfico 9: Exposición a Riesgos en las Redes Sociales .....	56

## RESUMEN

En la actualidad los adolescentes son parte de una generación que ha crecido inmersa en el mundo de la tecnología digital, están expuestos a riesgos y peligros en línea: violación a la intimidad, robo o suplantación de identidad, abuso emocional, exposición a material inadecuado o engañoso, ciberbullying, grooming, phishing, hiperconexión.

Las estadísticas indican que un alto porcentaje de jóvenes (9 de cada 10) está en las redes sociales y utiliza los chats. En Argentina, durante el 2016, 8 de cada 10 niños, niñas y adolescentes en la Argentina han experimentado una situación negativa en Internet.

Resulta relevante identificar factores de vulnerabilidad ante las situaciones de riesgo en las redes, para poder desarrollar estrategias de intervención eficaces. Diversos estudios indican que la impulsividad es un factor de riesgo en cuanto a la dependencia/adicción a redes sociales. Por lo que se busca analizar si existe relación entre la impulsividad, que aumenta en la pubertad, con la asunción de riesgos en las redes sociales.

El principal resultado alcanzado, es que uno de cada diez estudiantes de la muestra analizada, ha sido perjudicado por ciertos riesgos en las redes sociales: suplantación de la identidad, ciberbullying, grooming, phishing. Los cuales, en impulsividad, puntuaron dentro de la normalidad estadística para el grupo. Se observó relación entre los niveles de impulsividad normal y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia.

En síntesis, debemos reducir la exposición, disminuir la probabilidad de que los adolescentes sean víctimas de los mismos y así poder minimizar las consecuencias. Una manera de prevenir es informando a la sociedad. La autora del presente trabajo desarrolló una página web ([www.redesfamiliares.co](http://www.redesfamiliares.co)) con información sobre las conclusiones alcanzadas y estrategias de prevención, destinada a adolescentes, familias y la comunidad educativa en general.

**PALABRAS CLAVE:** Adolescentes, Pubertad, Impulsividad, Riesgos, Redes Sociales

## INTRODUCCIÓN

A través de la revisión bibliográfica llevada a cabo, se detectó que la impulsividad es un factor de riesgo en cuanto a la dependencia/adicción a redes sociales e internet (Echeburúa, E & de Corral, P. 2010, p.93). Así mismo se ha encontrado una relación positiva entre el abuso de tecnologías en la adolescencia y la impulsividad disfuncional (Garrote Perez, G., 2013, p.190).

En el 2016, 8 de cada 10 niños, niñas y adolescentes en la Argentina han experimentado una situación negativa en Internet, con una elevada frecuencia. Entre las cosas en Internet que podrían perturbarlos, los adolescentes destacaron espontáneamente exposición a cosas obscenas/pornográficas, de violencia o que la incitan, bullying o maltrato (y discriminación por distintos motivos). El ciberbullying es la experiencia negativa más mencionada, aunque no en primera persona. En sus relatos, tanto el acoso como el robo de identidad constituyen las dos mayores preocupaciones de los chicos y las chicas. (UNICEF Argentina, 2016, p. 07-60).

En este marco, el creciente nivel de uso de las redes sociales en la adolescencia y la alarmante situación social del aumento de víctimas de ciberbullying, phishing, grooming, entre otros, resulta crucial detectar si la impulsividad, presente en la adolescencia, es también un factor predisponente a riesgos asociados al uso de redes sociales.

De allí surge el interrogante:

- ¿Existe relación entre la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia?

El presente estudio intenta:

- Explorar la relación entre la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia.

Se plantean las siguientes hipótesis de investigación:

- General: Está relacionada positivamente la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia.
- De investigación: Existe diferencia en la cantidad de situaciones de riesgo en las redes sociales entre los grupos de alumnos que presentan impulsividad y los que presentan menor impulsividad.
- Nula: No están relacionadas la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia

En el presente trabajo se analizó la impulsividad y su relación con las situaciones de riesgos en las redes sociales, en una muestra de 42 estudiantes de 7° de la Educación Primaria de un Instituto público de gestión privada confesional, Mendoza, Argentina.

Se utilizó el enfoque cuantitativo y el nivel de alcance la investigación transaccional descriptivo. Resultó viable desarrollar la presente investigación debido a que se obtuvo el aval de la institución. Así mismo, se contó con el instrumento de medición “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes”, cuya confiabilidad y validez fue realizada por Salvo G. L. y Castro S. A. (2013). Así mismo, se utilizó la “Encuesta sobre usos y riesgos en las redes sociales” confeccionada por Valentina Da Rold.

El marco teórico se estructuró en dos capítulos, en el primero se analizan los grandes cambios tecnológicos que dan lugar a la Sociedad de la Información y la Comunicación. Se mencionan las principales características que caracterizan a esta etapa social, haciendo énfasis en las Redes Sociales on line ya que cumplen un rol fundamental, porque que han modificado la forma de socialización de las personas. Por lo cual, se profundiza en el concepto y los tipos de redes sociales. El capítulo concluye con una descripción los riesgos asociados al uso inadecuado de redes sociales.

En el segundo capítulo se hace una revisión de la adolescencia, principalmente la etapa de la pubertad, y su vínculo con la impulsividad. Se describen dos maneras de identificar a la actual generación de adolescentes: Nativos digitales y Generación App.

En éste marco, se analiza el uso de las redes sociales en la adolescencia y la situación en la Argentina.

A continuación, en la fase empírica, se encuadra metodológicamente la investigación y se analiza estadísticamente los resultados obtenidos en las técnicas administradas. Finalmente, se encuentran los resultados del presente trabajo.

## DESARROLLO

## I. FASE CONCEPTUAL

### CAPÍTULO I: Sociedad de la información y las redes sociales online

#### 1. Sociedad de la información y la comunicación

La sociedad actual, a la que diversos autores denominan Sociedad de la información y del conocimiento, “se caracteriza principalmente por la capacidad de las personas, ya sean físicas o jurídicas, para obtener información, generarla y compartirla de forma instantánea” (Valls, 2016, p. 16).

Valls (2016, p. 17) en este contexto, plantea:

“Estamos ante una nueva era en la que ha habido una revolución tecnológica una gran facilidad de acceso a internet en la mayoría de los hogares y, en ocasiones, desde el propio móvil personal, desde donde se pueden gestionar diferentes tareas y actividades diarias, acceder a infinidad de informaciones y compartir datos y comunicaciones interesantes.”

Finquelievich (2008) define a la Sociedad de la Información como:

“un estadio económico social cuyas acciones de supervivencia y desarrollo están caracterizadas por la capacidad potencial de sus miembros (personas y organizaciones) de hacer un uso evolutivo (extensivo, intensivo y estratégico) de las TIC -tecnologías de la información y la comunicación- para interconectarse en red entre ellas de modo convergente, ubicuo, instantáneo y multimedial”

Otros rasgos distintivos de la Sociedad de la información y la comunicación son:

- Las personas no son consideradas meros consumidores de la información, sino que se han convertido en productores de conocimiento e información.

- La velocidad es primordial, ya que “la comunicación y la transmisión de informaciones se ha vuelto prácticamente instantánea” (Valls, p.19, 2016)
- Se ha producido una enorme y creciente cantidad de informaciones a las que se puede tener acceso.

En las últimas décadas acontecieron grandes cambios tecnológicos que son la base sobre la que asienta esta Sociedad de la Información y la Comunicación. Realizamos un breve recuento de los cambios tecnológicos gestados en los últimos cincuenta años veremos que han habido grandes avances, siguiendo el esquema propuesto por Sánchez & Castro (2013, p. 08):

- “A finales de los años setenta, apareció en Chicago, el primer Bulletin Board System (BBS), programa que permitía leer y publicar mensajes en línea a todo aquel que tuviera una computadora y una línea telefónica (el equipo se configuraba para que se conectara al número de teléfono del boletín, con la única limitante de que se tenía que esperar a que un usuario se desconectara para que otro pudiera comunicarse). Se dice que este software es el precursor de los foros que están en la Web, y de varios servicios similares en línea que cumplen con la función de ser herramientas colaborativas (Palazzesi, 2010)”.
- “Poco después, apareció UseNet, un sistema de comunicación entre redes de computadoras que permitía a los usuarios intercambiar datos y opiniones acerca de temas comunes”.
- “A fines de los ochenta, el uso del correo electrónico (e-mail) se extendió por todo el mundo, y en 1991 la World Wide Web hizo su aparición para revolucionar el mundo de la información a través del primer servicio en línea disponible en todo el mundo para todo público.”
- “En los años siguientes se diseminaron exponencialmente los dispositivos móviles capaces de hacer llamadas telefónicas, recibir y enviar mensajes, navegar por la Red, “bajar” música, así como jugar videojuegos, tomar, almacenar y compartir imágenes y fotografías, entre otras aplicaciones informáticas”.
- “A finales de los noventa se popularizaron los motores de búsquedas (ej: Google), los portales y los sitios de comercio en línea (e-commerce).”
- “Con el nuevo milenio nacieron las llamadas “redes sociales”, y la creación de páginas web personales y blogs se “disparó” y cambiaron para siempre las formas de relacionarnos con las demás personas.”

En este marco, las redes sociales on line se “han convertido en importantes formas de comunicación, en modos de entablar relaciones y en mecanismos para compartir informaciones” (Valls, 2016, p. 27).

“Mediante ellas vamos informando a los miembros de nuestros grupos de las actividades que realizamos, aportamos datos, enviamos mensajes, compartimos documentos, opinamos sobre las publicaciones que otras personas comparten y vamos participando en una comunidad generada dentro de un grupo de personas.” (Valls, 2016, p. 26-27).

### **1.1. Las redes sociales on line o digitales**

Según Valls (2016) la mayoría de los especialistas coinciden en afirmar que “una red social es un lugar en la web cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, como una herramienta de democratización de las informaciones que transforman a las personas en receptores y productores de contenidos” (p. 27)

Aporta, además, Valls (2016) que:

“Podemos definir las redes sociales on line como grupos de personas que comparten intereses comunes, se relacionan, comparten informaciones, participan y muestran su actividad a través de plataformas de internet, donde tienen lugar los encuentros sociales, y se muestran sus gustos y preferencias. Es una forma de relacionarse y compartir con los demás de forma abierta y en tiempo real, los gustos y preferencias, expresando una determinada identidad” (p. 28)

Según Unicef Uruguay (2014) las redes sociales “son espacios creados en internet para que las personas establezcan relaciones en línea, compartan intereses y actividades. Los usuarios de la red crean perfiles y, a partir de allí, comienzan a

establecer vínculos virtuales con otros usuarios, con los que se comunican de forma pública o privada.” (p. 05)

Las redes sociales permiten a los grupos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, se organicen para potenciar sus recursos. Favorecen la construcción colectiva y solidaria. Promueven el mantenimiento de vínculos a pesar de las distancias físicas reales.

“La utilización masiva de las redes sociales... ha modificado significativamente la forma de socialización de las personas y sus hábitos, pues aportan un elevado grado de interacción entre los usuarios en tiempo real, sin que, en la mayoría de los casos, sea relevante la ubicación física de los miembros que participan en las conversaciones... También han cambiado “la forma de organizar planes de ocio o de encontrar amigos” (Valls, 2016, p. 40).

### **1.1.1. Tipos de redes sociales**

Existen diferentes maneras de clasificar los tipos de redes sociales, para el presente trabajo se ha seguido la clasificación de Valls (2016, p. 28-36):

Según su dimensión:

- a. Redes sociales offline o analógicas: son las que no requieren de la intermediación de un aparato o sistema electrónico.
- b. Redes sociales on line o digitales: son aquellas que se gestionan a través de medios electrónicos.
- c. Mixtas: combinan los dos tipos anteriores

A su vez, las redes sociales on line, puede clasificarse horizontales y verticales. Y las verticales se subdividen en según: la temática, la actividad y por el contenido.

- a. Redes sociales horizontales: son aquellas que no tiene una temática definida, están dirigidas a un público genérico y se centran en los contactos. La motivación de las personas en acceder a ellas es la interacción general, sin un

propósito concreto. Su función es relacionar a dichas personas, compartir informaciones, crear un perfil o establecer un grupo de contacto, entre otras.

Ejemplo de Redes sociales horizontales:

- Facebook: red social gratuita, abierta a cualquier persona mayor de 13 años que tengo un correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, compartir contenidos e informaciones de diversa índole, publicar fotografías y participar de juegos sociales. Es una de las más populares
- Tuenti: red social que se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación.
- Hi5: enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales.
- Google+: es la red social de google, para registrarse es necesario disponer de una cuenta en Gmail. Una de sus principales ventajas son las videoconferencias.
- Badoo

b. Redes sociales verticales: sus contenidos giran alrededor de una temática concreta y determinada. Surgen nuevas, constantemente, para dar cabida a los contenidos o informaciones de grupos de personas que comparten gustos o intereses comunes. Se pueden subclasificar de la siguiente manera:

b.1. Por temática

b.1.a. Profesionales: redes sociales enfocadas a los negocios y actividades comerciales. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, currículum académico, entre otros. Ejemplos: LinkedIn, Viadeo.

b.1.b. Aficiones: dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio o de tiempo libre, existe una gran diversidad. Ejemplos: Dogster (apasionados por los perros) Bloose (aficionados de las actividades y deportes en los océanos).

b.1.c. Movimientos sociales: se desarrollan entorno a una preocupación social. Ejemplos: WiserEarth (para la justicia social y la sostenibilidad).

b.1.d. Viajes: se trata de redes que contactan personas que comparten experiencias por el mundo, sirven para organizarse ante un viaje. Ejemplos: Minube, Travellerspoint.

b.1.e. Identidad cultural: redes utilizadas por grupos para mantener la identidad. Ejemplos: Spaniards (comunidad de españoles en el mundo) Asianaave (red social para asiáticos-americanos)

b.1.f. Otras temáticas: redes especializadas en el aprendizaje de idiomas (Busuu), plataforma para talentos artísticos (Taltio) o que tratan sobre compras (Shoomo), entre otras.

## b.2. Por actividad

b.2.a. Microbloggings: ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto, generalmente marcados por un número determinado de caracteres. Permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca. Ejemplos: Twitter, Tumblr, Mtaki, entre otras.

b.2.b. Juegos: en estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. Ejemplos: Friendstart, Foursquare, Second Life, Haboo, Nosplay o World of Warcraft.

b.2.c. Geolocalización: estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la ubicación de cualquier persona, objeto o lugar susceptible de ser localizado geográficamente. Los usuarios, pueden acceder al contenido digital que comparten. Ejemplos: Foursquare, Metki, Panoramio. (p. 35)

b.2.d. Consumir objetos o coparticipación: la actividad principal es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y así conocer sus listas de recursos. Permiten comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Ejemplos: Meneame, Delicious, Diigo.

## b.3. Por contenido compartido

b.3.a. Fotos: se puede almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Ejemplos: Flickr, Fotolog, Instagram, Pinterest, Panoramio.

b.3.b. Música: se puede escuchar, clasificar, compartir música, crear listas de contactos, conocer en tiempo real las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos: Last.fm, Blip.fm, Grooveshark.

b.3.c. Videos: se trata de redes de almacenamiento de vídeos, creación de perfiles y listas de amigos para compartirlos. Ejemplos: YouTube, Vimeo, Pinterest, Dailymotion, Flickr.

b.3.d. Documentos: los usuarios comparten documentos en todo tipo de formatos, definidos por nuestras preferencias de una manera fácilmente accesible. Ejemplo: Scribd

b.3.e. Presentaciones: los usuarios publican presentaciones, que pueden clasificar y compartir. Ejemplos: Slideshare, Slideboom

b.3.f. Noticias: permiten compartir noticias y actualizaciones, generalmente en tiempo real. Ejemplos: Meneame, Digg, Friendfeed

b.3.g. Lectura: se utilizan para compartir opiniones sobre libros, para clasificar preferencias literarias y crear bibliotecas virtuales de referencia. Ejemplos: Anobii, Librarything, Entrelectores, WeRead, Wattpad

A modo de síntesis esquemática se confeccionó el siguiente cuadro:

Tipos de redes sociales on line					
Según la temática	Tipo	Subtipo		Ejemplo	
	Horizontales				Facebook
					Tuenti
					Hi%
					Google+
					Badoo
	Verticales	Por temática	Profesionales		LinkedIn
					Viadeo
			Aficiones		Dogster
Bloose					

			Movimientos Sociales	WiserEarth	
			Viajes	Minube	
				Travellerspoint	
			Identidad cultural	Spaniards	
				Asianaave	
			Otras temáticas	Busuu	
				Taltiopia	
	Por actividad	Microbloggings		Twitter	
				Tumblr	
		Juegos		Foursquare	
				Second Life	
				World of Warcraft	
		Geocalización		Panoramio	
				Foursquare	
		Consumir objetos o coparticipación		Meneame	
				Delicious	
		Por contenido compartido	Fotos		Flickr
					Fotolog
					Instagram
				Pinterest	
				Panoramio	
		Música	Grooveshark.		

			Videos	YouTube
				Vimeo
				Pinterest
				Dailymotion
				Flickr.
			Documentos	Scribd
			Presentaciones	Slideshare
			Noticias	Friendfeed
			Lectura	Wattpad
				Librarything
				Entrelectores

### 1.1.2. Los riesgos asociados al uso inadecuado de redes sociales

El uso de Internet y las nuevas tecnologías nos brinda múltiples beneficios pero también nos expone a un conjunto de riesgos. Existen personas que, con el objeto de causar daño, aprovecharse de otros u obtener algún rédito, utilizan dichas tecnologías de forma maliciosa. Muchas de las amenazas por el uso de estas nuevas herramientas ya existían anteriormente y sólo fueron adaptadas a este nuevo entorno (Jefatura de Ministros de la Nación, s.f. p. 07)

Según Caldevilla (2010) “las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, la adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo, etc” (p.01).

Como veremos, existen diversos riesgos asociados al uso inadecuado de redes sociales. Previo a adentrarnos en los mismos, delimitaremos la diferencia entre

“peligro” y “riesgo” ya que en el presente trabajo nos enfocaremos en los riesgos. Entendiéndose por:

- Peligro: a cualquier fuente o condición real o potencial, que puede causar un daño en la persona (Ayora, 2011, p. 92)
- Riesgo: es la posibilidad de que ese peligro se materialice y produzca consecuencias en personas. El riesgo es por lo tanto una magnitud; es algo cuantificable que varía según tres parámetros: la exposición, la probabilidad y las consecuencias. (Ayora, 2011, p. 92)

Ayora (2011) plantea que “exponer significa arriesgar, aventurar, poner algo en contingencia de perderse o dañarse. La exposición es en función del tiempo de permanencia en la zona de riesgo” (p. 92). Entonces, “el riesgo aumenta cuando la exposición es mayor, cuando hay más probabilidad de sufrir un daño y si las posibles consecuencias son graves” (p. 93).

El autor propone que todos debemos hacernos una pregunta, y no es si una actividad es o no segura, sino qué grado de riesgo tiene esa actividad, y en todo caso, qué “límites de seguridad” no deben cruzarse si queremos mantener la actividad en ese grado. (Ayora, 2011, p. 94)

Si somos conscientes del grado de riesgo que existe en las redes sociales, podremos “reducir la exposición, disminuir la probabilidad, minimizar las consecuencias” (Ayora, 2011, p. 95) Es por ello que resulta indispensable informarnos sobre los tipos de riesgos y buscar maneras de prevenirlos.

Entre los principales riesgos identificados asociados al uso inadecuado las redes sociales encontramos: violación a la intimidad, robo o suplantación de identidad, abuso emocional, abuso sexual: grooming, exposición a material inadecuado o engañoso, cyberbullying, grooming, phishing, hiperconexión. A continuación se definirán los riesgos señalados:

- Violación a la intimidad: Los usuarios brindan información personal al completar sus perfiles y, aunque pueden programar si la hacen pública o no, una vez que los datos se comparten, siempre está la posibilidad de que sean adquiridos y usados malintencionadamente por otras personas. La pérdida de privacidad es uno de los riesgos presentes al utilizar las redes sociales. (Unicef Uruguay, 2014, p. 06)

- Robo o suplantación de la identidad: “Tras la obtención de datos personales del adolescente, así como de otros integrantes de la familia, sustraen la identidad digital de otros y, en consecuencia, efectúan acciones en nombre de otra persona”(Jefatura de Gabinete de Ministros, s.f., p. 08) Una de las maneras es a través de la creación de un perfil falso, en nombre de la víctima, bajo el que se comparte contenido o se crea daño a la imagen de la persona suplantada.

- Abuso emocional:

“Con el objeto de establecer una relación de confianza, personas inescrupulosas acercan a los menores material audiovisual con contenido violento, pornográfico o sexual, en forma distorsionada o simulada, usando dibujos animados u otro tipo de formato destinado a la comunicación infantil o adolescente. De este modo buscan reducir cualquier posible resistencia, atraer o generar una relación de confianza para luego cometer otros delitos. También podrían obtener cierta información con el fin de utilizarla después para extorsionar al menor y obligarlo a realizar determinadas acciones, comprometiendo así su integridad.” (Jefatura de Gabinete de Ministros, s.f., p. 08)

Un ejemplo de abuso emocional es el “juego de la ballena azul”.

- Grooming: en el marco del abuso emocional/sexual, un tipo de abuso es el grooming, definido como el “conjunto de acciones deliberadas por parte de un adulto que establece lazos de amistad con un menor en internet. El objetivo es obtener satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor, o, incluso como preparación para un encuentro sexual, posiblemente un abuso.” (Canoura & Balaguer, 2014).

- Exposición a material inadecuado o engañoso: cuando el adolescente queda expuesto a material inapropiado para su edad y nivel de maduración. (Jefatura de Gabinetes de Ministros, s.f., p.09) Ejemplos de estos contenidos serían sitios con lenguaje hostil e inapropiado, imágenes violentas, textos en los que se hace apología de las drogas, intención discriminatoria, pornografía, hábitos dañinos de alimentación, entre otros.

- Cyberbullying: también denominado e-Bullying, es el acoso cibernético entre pares. Es la utilización de herramientas de las nuevas tecnologías para el maltrato, agresión y atemorización de pares. Aquí radica la importancia de considerar al adolescente no sólo en un rol pasivo o vulnerable en el que exclusivamente son los adultos quienes pueden violentar sus derechos, sino que ellos mismos también pueden ser sus propios agresores, abusadores o explotadores. (Jefatura de Gabinete de Ministros, s.f.p. 27).

Belsey indica que el comportamiento es “deliberado, repetido y hostil de un individuo o grupo, y está destinado a dañar a otros” (en Balaguer).

Es un fenómeno complejo porque “se trasladan a las redes los malos vínculos a la vida cotidiana y se potencian las posibilidades de decir cosas desagradables acerca de los demás, de publicar fotos, etiquetar, etc.” (Kaplan & Berezán, 2014, p. 163)

- Phishing: es una “forma de engaño mediante la cual los atacantes envían un mensaje a una o a varias personas con el propósito de convencerlas de que revelen sus datos personales. Generalmente esta información es utilizada luego para realizar acciones fraudulentas, como transferencias de fondos de su cuenta bancaria, compras con sus tarjetas de crédito u otros comportamientos delictivos que requieren el empleo de dichos datos. (Jefatura de Gabinetes de Ministros, s.f., p. 29)

Canoura & Balaguer (2014) lo definen como el “falseamiento de la identidad de una persona o empresa de confianza durante una comunicación electrónica aparentemente oficial, para que el usuario comparta datos o contraseñas que se utilizarán fraudulentamente” (p. 31)

- Hiperconexión: consumo problemático de la conectividad. “El uso excesivo empieza a aparecer cuando el niño o el adolescente no consiguen salir de Internet y esto afecta al desarrollo de actividades que incluyan hábitos diarios, como bañarse y alimentarse, por ejemplo.” (Recuperado de Dialogando.com). Puede derivar en los siguientes riesgos para la salud: “sobrepeso, tendinitis, pérdida de relaciones importantes y actividades fundamentales (incluidas el estudio, el trabajo y dormir)” (Canoura & Balaguer, 2014, p. 29).

Estos riesgos, se producen por diversos factores. Uno de ellos es que en “las redes sociales no hay cuerpo, el cuerpo es imaginado y se desinvolucra de un espacio determinado... ¿Quién es la persona que habla, escribe, se muestra en las redes sociales?” (Wortman citado en Kaplan, A. & Berezán, Y., 2014, p. 139). Además, el uso del código escrito para comunicarse sin la intervención de los gestos faciales, da lugar a interpretaciones erróneas y confusiones respecto de la intención del hablante.

También se debe contemplar que con cada publicación que los usuarios realizan, se van generando huellas digitales que son públicas, es decir “conocida por todos, visto por todos”. Kaplan & Berezán (2014) lo sintetizan con la frase “lo que se publica se hace público” (p. 162). Los jóvenes tienden a negar esto, consideran que sólo sus “amigos” podrán ver sus publicaciones, y, en ocasiones exponen su intimidad de forma riesgosa. Si bien, en todas las redes sociales existe la posibilidad de configurar la privacidad, siempre existe la posibilidad de que otros divulguen lo visto.

A lo antes expuesto, le sumamos lo expuesto por Canoura & Balaguer (2014) en cuanto a la vulnerabilidad:

“Estudios internacionales de los últimos años concluyen que los niños más vulnerables desde el punto de vista psicológico, social y familiar tiene por lo menos cuatro veces más chances de quedar expuestos a situaciones de peligro en internet. La vulnerabilidad de su vida real se traslada al mundo virtual. Pero en este campo los padres no tienen experiencia” (p. 19).

Para ello, compartimos lo propuesto por Paolini & Ravalli (2016):

“seguir indagando en la futura agenda de investigación y para el diseño de lineamientos de acción preventivos y de protección de los NNyA en el uso de Internet. En ese sentido la familia y la escuela constituyen los entornos protectores primarios para los y las adolescentes. Es importante promover, desde las políticas públicas, una convivencia digital que respete los derechos de todos los chicos.”

Es por ello que resulta vital dar a conocer los riesgos a los cuales se exponen los adolescentes con el objeto de tomar conciencia, estar prevenidos, protegerlos de cualquier posible daño y enseñarles el “buen uso” de las tecnologías. (Jefatura de Ministros de la Nación, s.f., p. 07)

## CAPÍTULO II: ADOLESCENCIA: IMPULSIVIDAD Y REDES SOCIALES

### 2. Adolescencia

“El término adolescencia proviene del latín *adolescens* que significa hombre joven y deriva también de *adolescere* que significa crecer, padecer, sufrir” (Griffa & Moreno 2005, p. 08). Papalia et al (1998) proponen que la adolescencia es la “transición del desarrollo entre la infancia y la adultez que implica cambios físicos, cognitivos y psicosociales importantes.” (p. 504)

La pubertad es considerada por diversos autores como el fin de la niñez y la primera etapa de la adolescencia (11 a 14 años), la cual “denota cambios fisiológicos y morfológicos propios de la maduración sexual, y la adolescencia se refiere las modificaciones psicológicas que conllevan la aparición de la pubertad” (Griffa & Moreno, 2005, p. 07)

Cabe aclarar que determinar la finalización de la adolescencia no resulta una tarea sencilla, ya que “se tienen en consideración no sólo elementos biológicos y sociales, sino también psíquicos y espirituales” (Griffa & Moreno 2005, p. 07) Así mismo “la duración del período adolescente no sólo varía según las épocas, las culturas y los países, sino incluso dentro del territorio de un país y entre habitantes contemporáneos” (Griffa & Moreno 2005, p. 07)

Caracteriza a dicho período el cambio de actitud del adolescente: frente a su cuerpo, a la familia, a los amigos, a la sociedad, al estudio; “porque habita el mundo de otra manera” (Griffa & Moreno 2005, p. 09). Otro signo característico de este período propuesto por Aberastury, A. es “la necesidad de entrar y formar parte del mundo adulto” (Griffa & Moreno 2005, p. 21)

Así mismo, Griffo & Moreno (2005) proponen que la adolescencia:

“no puede describirse como una mera adaptación a las transformaciones corporales, sino como un período decisivo del ciclo vital, en el que se alcanza tanto la autonomía psicológica y espiritual, como se logra la inserción en el mundo social, pero ya sin mediación de la familia” (p. 03)

## 2.1. Pubertad

En el presente trabajo nos concentramos en la adolescencia temprana o pubertad. a continuación se detallan las principales características de la misma.

Como mencionamos anteriormente la pubertad denota una gran diversidad de cambios: a nivel físico, psíquico y social (sobre todo en cuanto la autonomía, autoestima, e intimidad) que debe atravesar el adolescente. A continuación se detallan los principales:

- A nivel físico: desarrollo de caracteres sexuales primarios y secundarios, aumento de estatura, cambios hormonales.
- A nivel psicológico: si bien resulta “difícil generalizar acerca de los efectos psicológicos del momento de inicio de la pubertad porque éstos dependen de la manera en que el adolescente y otras personas en su entorno interpreten los cambios acompañantes.” (Papalia et al, 2009). Podemos citar los siguientes: Introversión/extroversión. Distorsión de la imagen corporal que afecta el autoestima. Impulsividad. Ansiedad. Dificultad a la hora de tomar decisiones.
- A nivel social: Vulnerabilidad a la influencia de pares. Deseo de pertenecer a un grupo. Identificación con el grupo de pares. Rechazo de las órdenes parentales.

La falta de adaptación a los cambios puede derivar en diversos problemas de salud, por ejemplo, ansiedad, depresión, trastornos alimenticios, drogadicción, adicción a la tecnología, violencia, entre otros. “Algunos jóvenes tienen problemas para manejar

todos estos cambios a la vez y es posible que necesiten ayuda para superar los riesgos que encuentran a lo largo del camino.” (Papalia et al, 2009)

### 2.1.1. Pubertad e impulsividad

En el presente trabajo, nos enfocaremos en la impulsividad principalmente en la adolescencia. Garrote Perez (2013) propone que:

“El comportamiento del adolescente se caracteriza por una elevada impulsividad, que implica una tendencia a rechazar una recompensa sustancial pero diferida en el tiempo y conformarse con una menor, pero más inmediata. Asimismo, los comportamientos exploratorios y un aumento en la necesidad de estimulación pueden hacerlos más vulnerables a algunas situaciones negativas como abusos de sustancias y comportamientos arriesgados.” (p. 121)

Se puede definir la impulsividad como:

“un rasgo de personalidad multidimensional y complejo, relacionado con el control del comportamiento y las emociones, y cuya manifestación conductual principal es una pronunciada tendencia a ejecutar acciones sin la adecuada planificación, frecuentemente inapropiadas desde el punto de vista social, lo que puede ocasionar problemas al individuo (Garrote, 2013, p. 120)

Desde esa perspectiva, la definición de impulsividad incluye conceptos como “fallar en la evaluación de una situación riesgosa, actuar sin pensar, incapacidad para plantear actividades, tendencia a responder rápidamente a estímulos casi sin inhibir las respuestas.” (Folino et al, 2006, p. 134). En los últimos veinte años, a estos conceptos se le añade, “la irresistibilidad, el deseo intenso y repetitivo de realizar un acto incluso cuando éste tiene consecuencias negativas”. (Salvo & Castro, 2013, p. 01)

Cabe destacar que la impulsividad cumple también una función adaptativa, porque permite “una respuesta de adaptación al medio que emite nuestro organismo, ya que permite actuar con rapidez cuando las circunstancias ambientales lo demandan” (Garrote, 2013, p. 120).

Mencionamos que la impulsividad es multidimensional, Barratt planteó que la impulsividad está compuesta de tres subrasgos: impulsividad cognitiva, impulsividad motora e impulsividad no planeada. El primero de estos factores, la impulsividad cognitiva, implica realizar decisiones de manera rápida y la incapacidad de mantener la atención y concentración mientras que la impulsividad motora se refiere actuar sin pensar y la impulsividad no planeada implica una falta de visión para el futuro (Patton et al., 1995, en Loyola, 2011, p. 06 y 09).

En este marco, cabe destacar que diversos estudios relacionan la impulsividad y la adicción a internet:

- Etcheburúa & de Corral (2010) indicaron la impulsividad como un factor de riesgo que genera vulnerabilidad psicológica y predispone a la dependencia/adicción a redes sociales e internet. (p. 93)
- Garrote Perez (2013) encontró relación entre el uso y abuso de tecnologías en la adolescencia con impulsividad, lo asocia como factor de vulnerabilidad psicológica respecto del uso adictivo de las tecnologías que predispone a la conducta de abuso de la tecnología (p. 190)

Una de las explicaciones neurológicas para lo antes expuesta, es que en la pubertad ocurren diversos cambios a nivel del desarrollo y la funcionalidad cerebral, que producen “un desequilibrio entre el circuito prefrontal y el circuito mesolímbico como consecuencia de sus diferentes ritmos de maduración, lo que... puede generar cierta vulnerabilidad y justificar el aumento de la impulsividad y las conductas de asunción de riesgos durante la adolescencia” (Oliva Delgado, 2007, p. 239)

Ésta diferencia en el ritmo de maduración se observa en que:

- el circuito mesolímbico “se muestra muy sensible a las influencias de las hormonas sexuales, por lo que experimenta importantes cambios durante la pubertad que incrementa su capacidad de respuesta y excitabilidad” (Oliva Delgado, 2007, p. 247). Situación que produce un aumento de conductas

exploratorias y de búsqueda de sensaciones, ya que este circuito se relaciona con lo motivacional y la recompensa.

- en cambio, la maduración del circuito prefrontal “es más lenta, no se ve acelerada por los cambios hormonales de la pubertad, y depende de la edad y del aprendizaje; no alcanza su madurez hasta la tercera década de la vida” (Oliva Delgado, 2007, p. 247). Este circuito se relaciona con la toma de decisiones, por lo tanto se observa inmadurez en los mecanismos autorregulatorios.

Según Oliva Delgado (2007) lo antes expuesto predispone a que la adolescencia temprana sea:

“el momento en que el desequilibrio es mayor, con un circuito motivacional muy propenso a actuar en situaciones que pueden deparar en una recompensa inmediata y un circuito autorregulatorio que aún no ha alcanzado todo su potencial y, por ello, va a tener muchas dificultades para imponer su control inhibitorio sobre la conducta impulsiva.” (p. 248)

Es importante aclarar que, a pesar de lo antes expuesto, los “adolescentes son capaces de realizar procesos de decisión coherentes y racionales bajo circunstancia de baja activación emocional” (Oliva Delgado, 2007, p. 248). Así mismo, a medida que avanza la adolescencia estas dificultades van cediendo por el aumento de conexiones sinápticas entre los circuitos, lo que genera una mayor capacidad de autorregulación.

### **2.1.2. Púberes: Nativos digitales**

Los adolescentes de hoy son parte de una generación que ha crecido inmersa en el mundo de la tecnología digital, accediendo desde temprana edad a televisores, consolas de juegos, computadoras, internet, dispositivos móviles, etc. Prensky (2001) denomina a ésta generación “Nativos digitales”: son todas aquellas personas nacidas desde los mediados de los 90 en adelante, que “se vinculan con las tecnologías digitales desde la infancia, como si fuera una lengua materna” (Canoura, C. & Balaguer, R. 2014).

Según Castro Santander (2012, p. 82) algunas de las principales características de los nativos digitales son:

- Reciben información en forma rápida y la comparten.
- Disfrutan procesos paralelos y multitarea.
- Prefieren los gráficos antes que el texto.
- Definen los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor cuando trabajan en red.
- Prosperan bajo satisfacción inmediata y bajo recompensas frecuentes, eligiendo jugar en serio en lugar de trabajar.
- Son capaces de inventar los instrumentos que utilizan para resolver los problemas.

A la cuales podemos sumarles las propuestas por Espinoza & Castro (2013, p. 10-11)

- Conexión en línea por espacios mayores de cinco horas diarias.
- Comunicación con un amplio espectro de usuarios en red, en línea.
- Facilidad para acceder a la información a través de internet y de recursos electrónicos innovadores.
- Comparten información personal sin reservas ni privacidad.
- Utilización extensiva de dispositivos móviles.
- Empleo continuo y habitual de apps.
- Mayor exposición a riesgos y peligros en línea (ciberbullying, depredadores sexuales, pornografía, juegos e imágenes violentas).
- Deseo de recibir información de forma ágil e inmediata y, por ende, satisfacción y recompensas próximas.
- Adoptan las novedades tecnológicas de manera inmediata.

### **2.1.3. Púberes: Generación App**

Además de llamarlos nativos digitales “porque han crecido inmersos en el hardware y software del momento (Gadner & Davis, 2014, p. 15), en bibliografía más actualizada se afirma que a la juventud actual se la puede definir por la tecnología que prefiere, y la describen con el apelativo de “Generación APP” propuesto por Gadner & Davis (2014).

Dichos autores, utilizan el término generación desde una concepción sociológica, que plantea que “las características definitorias de una generación son reflejo de los acontecimientos dominantes de esa época... Es posible que, en adelante, la tecnología defina a las generaciones y que el alcance de cada generación dependa de la longevidad de una innovación tecnológica concreta” (Gadner & Davis, 2014, p. 26)

Entiéndase que una “app” o “aplicación” es “un programa informático generalmente diseñado para funcionar en dispositivos móviles, que permiten que el usuario lleve a cabo una o varias operaciones... son rápidas, satisfacen una demanda y aparecen justo a tiempo” (Gadner & Davis, 2014, p. 20). Un ejemplo es la app “Cuando pasa” que sirve para saber cuánto falta para que un colectivo pase por determinada parada.

Los autores proponen la teoría de que los jóvenes llegan a entender el mundo como un conjunto de aplicaciones, a ver sus vidas como una serie de aplicaciones ordenadas o como una única aplicación “superapp” que se extiende en el tiempo desde el nacimiento hasta la muerte. Las mismas deben proporcionar a la persona todo cuanto pueda necesitar y si la app aún no existiera debería diseñarse inmediatamente (Gadner & Davis, 2014, p. 21).

Gadner y Davis (2014, p. 22 y 23) clasifican las app en:

- app-capacitadoras: son aquellas que nos permiten buscar posibilidades nuevas, nos liberan de aspectos rutinarios y repetitivos, lo cual nos sirve para forjar relaciones más profundas, desarrollar una identidad única y significativa. Potencian la imaginación y la capacidad creadora.
- app-dependientes: son las que limitan nuestros actos, elecciones, objetivos. Porque no promueven el pensamiento crítico, ni el establecimiento de relaciones, ni modelan una identidad adecuada. Promueven la “servidumbre psicológica”.

En éste contexto, Gadner & Davis (2014, p. 24) indagaron tres temas centrales:

- Formación de la identidad: consideran que las app pueden ayudarnos a “abordar la formación de la identidad como un proceso deliberado, global y

reflexivo” o por el contrario conformar una identidad prefabricada, convirtiéndonos en el avatar de otra persona.

- Intimidad: las aplicaciones pueden promover relaciones más profundas y duraderas cuando nosotros estamos a cargo de las misma, o bien, pueden facilitar vínculos superficiales, fríos, que desalienten la interacción cara a cara, asiladas y transaccionales.
- Imaginación: en función de la clasificación ante mencionada, las app-capacitadoras pueden abrirnos nuevos mundos donde imaginar, crear, combinar. En cambio, las app-dependientes pueden volvernos holgazanes, desalentar el desarrollo de habilidades nuevas y restringirnos a imitar o modificar ligeramente las aportaciones de otros.

## 2.2. Las redes sociales en la adolescencia

Las estadísticas indican que un alto porcentaje de jóvenes (9 de cada 10) está en las redes sociales y utiliza los chats, “estos elementos son partes constitutivas del ser adolescentes” (Canoura, C. & Balaguer, R. 2014, p. 14). Las redes sociales se han convertido para ellos en un contexto social crucial durante los años formativos de la adolescencia (Gadner & Davis, 2014, p. 17)

Canoura & Balaguer (2014) afirman que la mayoría de los adolescentes se encuentran en la actualidad “hiperconectados” es decir en permanente conexión, pudiendo “realizar otras actividades en simultáneo”. Según Kaplan & Berezán (2014): “los niños y jóvenes, a través de los dispositivos de todo tipo, están en conexión por defecto; esto genera, entre otras cosas, que buena parte de la socialización hoy pase por las redes sociales”.

“La tecnología atraviesa su existencia, impacta en sus modos de conocer, aprender, expresarse, divertirse y comunicarse. Para los chicos y chicas, los medios digitales son un modo habitual de comunicación y de interacción con el mundo. Construyen su identidad interactuando tanto en la vida “real” como en la virtual” (Paolini & Ravalli, 2016, p. 06)

Siguiendo a Gadner & Davis (2014) podemos observar que:

“Aunque es cierto que a lo largo de la historia la naturaleza de nuestra especie no ha cambiado en lo fundamental, afirmamos que las tecnologías digitales han reconfigurado significativamente la identidad, la intimidad y la imaginación.”

Ya que a medida que participan en las redes van dejando huellas digitales y conformando progresivamente su identidad digital, por ejemplo, colocan fotos personales, indican intereses, actividades que realizan, cosas que les desagradan, etc. Lo cual responde a “ser es ser visto” propuesto por Wortman (Kaplan & Berezán, 2014).

La identidad digital “consiste en la representación virtual de uno mismo en el espacio de internet, construida a partir de la propia actividad en la red” (Valls, 2016, p. 41). Por, ejemplo, el perfil público refleja la imagen pública que los usuarios muestran a la sociedad, dichas representaciones públicas pueden influir en el desarrollo de la identidad. Según Valls (2016) “la mayoría de los usuarios de redes sociales, en sus perfiles públicos, no suelen mentir sobre aspectos esenciales, aunque, a veces, se tiende a la exageración, pero siempre dentro de unos límites” (p. 40).

En síntesis, las redes sociales constituyen hoy el canal de comunicación y expresión por excelencia de los adolescentes (Paolini & Ravalli, 2016, p. 19), es uno de los principales ámbitos de socialización e influyen en la conformación de la identidad personal.

### **2.2.1. Situación en la Argentina de los adolescentes en las redes sociales**

UNICEF-Argentina (Paolini & Ravalli, 2016) “indagó en relación al acceso a Internet, las prácticas en Internet en general y en redes sociales específicamente, los riesgos y vulnerabilidades, y el entorno social en relación a Internet” (p. 07), a continuación se detallan los principales resultado alcanzados en la investigación:

- Accesibilidad a internet:
  - “En Argentina hay más de 13 millones de niños, niñas y adolescentes (NNyA). 6 de cada 10 se comunican usando celular y 8 de cada 10 usan Internet.(p. 6)
  - En promedio los adolescentes acceden a Internet por primera vez a los 11 años (con tendencia al inicio cada vez más temprano), los adolescentes de NSE alto acceden antes que los de NSE medio y bajo. (p. 08)
  - El dispositivo más usado para navegar es el teléfono móvil (9 de cada 10), seguido por las computadoras de escritorio y portátil (59% en cada caso), pero en el uso de tabletas existen 34 puntos de diferencia entre el NSE alto y el bajo (p. 08) “Así, a partir de los relatos en los focus groups emerge que los adolescentes han relegado el uso de la computadora de escritorio, recurriendo a ella de forma esporádica para desarrollar tareas vinculadas al estudio y a la escuela”. (p. 13)
  - En general, los más chicos diversifican. en mayor proporción que los más grandes. los dispositivos de acceso a Internet. Es probable que esto suceda porque los más grandes tienen más chances de obtener un teléfono celular y, una vez obtenido, podrían abandonar otros medios de navegación. (p. 15)
  - Al indagar dónde se conectan, se identificó que los lugares más elegidos fueron la casa propia o la casa de familiares o amigos (lo que habla de las posibilidades acompañamiento que existen), y en relación al uso de Internet en movimiento, el grupo de NSE alto lo hace más que los otros grupos.(p. 08)
  
- Frecuencia de utilización de internet:
  - El 51% de los entrevistados dijo usar Internet todo el tiempo el 20% lo hizo más de una vez por día y el 16% más de una vez por hora. Solo el 12% lo hace una vez al día o menos. (p. 15)
  - Respecto de los diferenciales por género, se halló que el 58% de las mujeres dijo estar conectada todo el tiempo, proporción que desciende al 44% entre los varones.(p. 16)
  
- Hábitos y usos en las redes sociales:
  - Los adolescentes usan Internet principalmente para comunicarse con amigos: los datos muestran que el 96% de los entrevistados dijo haber utilizado alguna red social como Facebook, Twitter o Instagram, entre otras, mientras que el 82% utilizó WhatsApp para conversar con amigos.(p. 26)

- En términos generales, puede afirmarse que no importa el género, ni la edad, ni el NSE, las actividades que los adolescentes realizan en Internet son principalmente usar las redes sociales y hablar por WhatsApp con sus amigos. (p. 28)
- Redes Sociales
  - Facebook es la red social en la que masivamente abren al menos un perfil: el 95% de los encuestados lo hizo. Según la información obtenida, el 78% eligió a Facebook como la red social más utilizada, seguido de Twitter e Instagram (ambos con un 8% de población bajo estudio que las señaló como las principales).
  - Solo el 4% de los entrevistados respondió que no utiliza redes sociales.
  - En los grupos focales, los adolescentes reconocen a Facebook como la red social más extendida, aunque dicen usarla con poca frecuencia actualmente, tampoco piensan abandonarla. Su crecimiento intergeneracional es definido como un problema por los adolescentes, puesto que buscan canales de contacto con sus pares que excluyan a sus familiares mayores. Como características distintivas se destacan su función más amplia ya que muchos lo usan para informarse y la conservan como su agenda personal (avisos de cumpleaños, contacto con conocidos, etc.).
  - En el caso de Instagram, los adolescentes la señalan como la red social que más creció en el último tiempo y en muchos casos como la favorita.
  - Sobre Twitter destacan como función principal la posibilidad de estar informado. (p. 19) También se le asigna un rol expresivo: uno puede ir contando lo que va haciendo y opinar libremente de lo que quiera.
  - En relación a Snapchat la identifican como la más nueva y privada, destinada solo a compartir fotos e historias entre círculos de amigos preexistentes.
  - WhatsApp es mencionada como la principal vía de comunicación instantánea con los amigos, desplazando al chat de Facebook. Adopta así un rol de organizador: de salidas (previas, fiestas, reuniones) así como de debates e intercambios en grupo. Cuenta con la ventaja de ser masivo, pero a la vez privado (solo para los contactos de la agenda) y al encontrarse en el celular permite estar “en línea” permanentemente

- Forma en que configuran la red social más utilizada
  - Casi la mitad (47%) de los adolescentes que utilizan redes sociales configuran su perfil de manera que todo el mundo pueda verlo, mientras que el 33% la configura de manera que solo sus amigos lo puedan ver. La configuración depende en gran medida de la red social de la que se hable.
  - Los usuarios de Twitter son los que más configuran su perfil de manera pública (62%), seguido por los de Facebook (47%) e Instagram (41%). (p. 20)
  - Quienes configuraron su perfil de manera pública argumentaron que lo hacen buscando obtener mayor cantidad de amigos, seguidores y/o likes, en la medida en que se trata de atributos de popularidad.
  - A pesar de ser este un aspecto controversial, parece existir cierto consenso en que no todo lo que se sube a las redes debiera tener el mismo grado de privacidad: no es lo mismo compartir públicamente un número teléfono celular, la composición familiar o la ubicación de la esquina de la propia casa, que una foto con amigos. Bajo esta lógica, sería esperable que un perfil en Instagram o Twitter, por ejemplo, estuviera configurado de manera pública. (p. 21 y 22)
  
- Situaciones negativas vividas en internet:
  - En total, 8 de cada 10 entrevistados ha experimentado una situación negativa en Internet. Cuatro de cada diez adolescentes entrevistados registró experiencias negativas en el último año con una altísima frecuencia: un 11% lo padeció varias veces en el día, un 12% lo vivió todos o casi todos los días y un 16% sufrió experiencias negativas semanalmente. Otro 39% ha padecido situaciones perturbadoras en el último año, aunque con una frecuencia menor a la semanal y el 22% de los chicos refirió que no vivió situaciones de este tipo en el último año. (p. 38)
  - Entre las cosas en Internet que podrían perturbarlos, los adolescentes destacan espontáneamente exposición a cosas obscenas/pornográficas (37%), de violencia o que la incitan (24%), bullying o maltrato (20%) y discriminación por distintos motivos (13%). El ciberbullying es la experiencia negativa más mencionada, aunque no en primera persona. En menor medida, surgen también referencias a formas específicas de discriminación. En sus relatos, tanto el acoso como el robo de identidad constituyen las dos mayores preocupaciones de los chicos y las chicas.
  - Uno de cada tres entrevistados indicó haber recibido mensajes desagradables o hirientes en Internet en los últimos doce meses. Un 18% señala que

publicaron ese tipo de mensajes en plataformas donde otros podían verlos; un 14% que recibió amenazas por Internet; y un 11% que quedó excluido de un grupo o actividad en Internet.

- En lo referido al envío de mensajes desagradables o hirientes, algunas de las modalidades mencionadas por los adolescentes son: agresión a un compañero en el grupo de WhatsApp del colegio o en la cuenta de Twitter, creación de perfiles falsos a partir del cual agreden u opinan negativamente, y comentarios negativos en Instagram. (p. 44)
  - Respecto de la edad, los contenidos obscenos continúan siendo la principal situación de molestia referida. En este caso, quienes pertenecen al grupo etario de 16 a 18 años la registran como una situación negativa un 21% más que los más chicos. Por el contrario, en el caso de las situaciones de maltrato, son los más chicos los que muestran una mayor preocupación (los grandes las mencionan un 14% menos que los más chicos).
  - En relación a los riesgos, los chicos y chicas muestran cierta conciencia de algunas amenazas que hay en Internet, reconocen que hay cosas on line que pueden perturbarlos; de hecho, la mayoría de ellos reconoce que han padecido al menos una experiencia perturbadora en el último año, como la exposición a contenidos obscenos/pornográficos, violencia, bullying y discriminación, entre otros.
- Acciones realizadas ante experiencias negativas
    - Para resolver estas situaciones negativas, los adolescentes suelen bloquear a la persona que las origina o eliminar ese tipo de mensajes, aunque algunos chicos tan solo ignoran el problema y otros dejan de usar Internet por un tiempo. En general los adolescentes se exponen para tener más visibilidad y popularidad, aunque al mismo tiempo declaran tener estrategias para cuidarse. (p. 59).
    - En general se utilizan los mecanismos que ofrecen las propias redes para resolver el problema. (p.45)
    - Algunos los adolescentes identificaron determinadas medidas para proteger su seguridad como no publicar/subir fotos con información personal sensible en las redes sociales como el número de teléfono, la ubicación y el colegio. (p. 46)
    - El 56% de los adolescentes lo habla con un amigo. A su vez, el 30% lo hace con alguno de sus padres, el 25% con algún hermano, el 24% con un adulto en quien confía y el 9% con un profesor. Los adolescentes dijeron acudir a los

padres sobre todo ante situaciones de mayor gravedad: los varones acuden en mayor medida a sus padres y las mujeres, a las madres.

- Conocimiento de extraños en internet:
  - En relación a las redes sociales, en general hay consenso entre los adolescentes en que la aceptación de solicitudes de amistad no es indiscriminada, sino que debe evaluarse cada caso en función de una serie de criterios. Algunas de las estrategias que los y las adolescentes emplean son: verificar si se conoce al solicitante (a partir de la foto de perfil); observar si se tienen amigos en común, identificar si se trata de un perfil “verdadero” a partir de la cantidad de amigos que posee; revisar la fecha de apertura de la cuenta (que no sea muy reciente) y que quien figure en la foto de perfil se encuentre también en otras fotos publicadas.
  - Muchos adolescentes manifestaron conocer gente a través de las redes sociales, aunque no todos acceden a un encuentro presencial con una persona conocida exclusivamente por esta vía. Sí lo hizo el 38% de los entrevistados, que se encontró en los últimos doce meses cara a cara a alguien que conoció primero por Internet.
  - Entre ellos tienden a coincidir en una serie de recaudos a tomar para asistir a la cita: la mayoría señala aceptar solo determinadas zonas, fundamentalmente si son cerca de su entorno. Además, prefieren lugares públicos, con mucha gente, en horarios diurnos. Muchos asisten acompañados: algunos con sus padres y otros con sus amigos.
  - Otra experiencia mencionada como una forma de conocimiento a través de las redes sociales son los encuentros colectivos, denominados “juntadas”, donde seguidores de determinados gustos acuerdan un punto de reunión. Por ser eventos multitudinarios no se perciben tan riesgosos, por lo que se toman menos recaudos para conocer gente en ese tipo de eventos (p. 48)

### **2.2.2. El emblemático caso del “Juego” de la Ballena Azul**

Es de público conocimiento un “juego” que ha surgido en las redes sociales que representa un grave riesgo para los adolescentes. Conocido como “Ballena azul” se refiere a un juego en línea potencialmente lesivo al que se atribuyen casos de suicidio entre adolescentes, a causa de las reglas del juego. El término "ballena azul" que se

compara con el suicidio por el fenómeno de los varamientos en los cetáceos. Su difusión comenzó a través de Internet desde mayo de 2016 y se originó en la red social rusa Vkontakte. (Wikipedia, 2017)

“El juego se basa en la relación entre los jugadores (participantes) y los administradores. Consiste en una serie de tareas dadas por los administradores, que los jugadores deben completar, por lo general una al día, algunas de las cuales implican hacerse cortes en los brazos. Algunas tareas se pueden dar de antemano, mientras que otras pueden ser dadas por los administradores el mismo día, siendo la última tarea el suicidio. Se cree que el primer caso de suicidio relacionado con el juego se produjo en 2015, en Rusia.” (Wikipedia, 2017)

Este peligroso “juego” ha llegado a la Argentina, el Cuerpo de Investigaciones Judiciales de la Fiscalía de la Ciudad de Buenos Aires ha manifestado que "hay 5 casos prácticamente confirmados de menores de entre 12 a 16 años que se lastimaron a sí mismos siguiendo las consignas del desafío virtual, a los que hay que sumar 3 o 4 más que hay que confirmar". (El Tribuno, 2017)

Resulta relevante agregar que a fines de mayo de 2017 “detuvieron en Villa Crespo, Buenos Aires, a un “reclutador” de chicos para el “desafío” de La Ballena Azul. Se logró la captura gracias a la labor del Centro de Investigaciones Judiciales porteño (CIJ), organismo que se encargó de llevar esta búsqueda cibernética.” (Batagelj, Página 12, 2017)

Ante la sospecha de que cualquier persona esté participando de dicha actividad, “se puede denunciar al 0800 33 (FISCAL) 347225, por mail a [denuncias@fiscalias.gob.ar](mailto:denuncias@fiscalias.gob.ar) o mediante el sitio web [www.fiscalias.gob.ar](http://www.fiscalias.gob.ar).” (El Tribuno, 2017)

## II. FASE EMPÍRICA

### CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

#### 3. Tipo y nivel de investigación

Se utilizó el enfoque cuantitativo y el nivel de alcance la investigación fue transaccional descriptivo. Resultó viable desarrollar la presente investigación debido a que se obtuvo el aval de la institución.

##### 3.1. Hipótesis

- General: Está relacionada positivamente la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia.
- De investigación: Existe diferencia en la cantidad de situaciones de riesgo en las redes sociales entre los grupos de alumnos que presentan impulsividad y los que no presentan impulsividad.
- Nula: No están relacionadas la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia.

##### 3.2. Operacionalización de variables

Variable	Tipos	Definición conceptual	Indicadores	Cat. o valores	Instrumentos
Riesgos en las redes sociales: es la posibilidad de los peligros presentes en las redes sociales se materialicen y produzcan consecuencias en	Robo o suplantación de la identidad	Se obtienen de datos personales de la persona los cuales pueden ser utilizados para sustraer una identidad de otros y, en consecuencia, efectuar acciones en nombre de otra persona	7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?	si-no	Encuesta sobre uso de redes sociales
			8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marca a cuál o cuáles de	Suplantación de la identidad	

<p>personas. Varía según tres parámetros: la exposición, la probabilidad y las consecuencias</p>			<p>los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís</p>		
			<p>9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?</p>	<p>Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana</p>	
	<p>Abuso emocional</p>	<p>Personas envían a los menores materiales audiovisuales con contenido violento, pornográfico o sexual, en forma distorsionada o simulada, usando dibujos animados u otro tipo de formato destinado a la comunicación infantil o adolescente. De este modo buscan reducir cualquier posible resistencia, atraer o generar una relación de confianza para luego cometer delitos o promover situación que pongan en riesgo su integridad.</p>	<p>7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?</p>	<p>si-no</p>	<p>Encuesta sobre uso de redes sociales</p>
		<p>8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marcá a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís</p>	<p>Abuso emocional</p>		
		<p>9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?</p>	<p>Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana</p>		

	Exposición a material inadecuado o engañoso	Cuando la persona que expuesta a material inapropiado para su edad y nivel de maduración	7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?	si-no	Encuesta sobre uso de redes sociales
			8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marcá a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís	Exposición a material inadecuado o engañoso	
			9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?	Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana	
	Ciberbullying	es el acoso cibernético entre pares. Es la utilización de herramientas de las nuevas tecnologías para el maltrato, agresión y atemorización de pares. Es deliberado, repetido y hostil.	7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?	si-no	Encuesta sobre uso de redes sociales
			8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marcá a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís	Ciberbullying	

			9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?	Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana	
Phishing	Forma de engaño mediante la cual los atacantes envían un mensaje a una o a varias personas con el propósito de convencerlas de que revelen sus datos personales. Generalmente esta información es utilizada luego para realizar acciones fraudulentas.	7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?	si-no	Encuesta sobre uso de redes sociales	
		8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marcá a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís	Phishing		
		9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?	Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana		
Hiperconexión	Consumo problemático de la conectividad	7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?	si-no	Encuesta sobre uso de redes sociales	

			8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marca a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís	Hiperconexión	
			9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?	Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana	

Variable	Subrangos	Definición conceptual	Indicadores	Cat. o valores	Instrumentos
Impulsividad: un rasgo de personalidad multidimensional y complejo, relacionado con el control del comportamiento y las emociones, y cuya manifestación conductual principal es una pronunciada tendencia a ejecutar acciones sin la adecuada planificación, frecuentemente inapropiadas	Impulsividad cognitiva	Implica realizar decisiones de manera rápida, como así también la incapacidad de mantener la atención y concentración	4. Mis pensamientos pueden tener gran velocidad	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			7. Me concentro con facilidad	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			10. Pienso las cosas cuidadosamente	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes

<p>desde el punto de vista social, lo que puede ocasionar problemas al individuo. La multidimensionalidad está dada por tres subrangos: Impulsividad cognitiva, impulsividad motora e impulsividad no planeada</p>			13. Me gusta pensar sobre los problemas complicados	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			16. Me aburre pensar algo por demasiado tiempo	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			19. Soy una persona con autocontrol (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			24. Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			27. Tengo pensamientos extraños (irrelevantes) cuando estoy pensando	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
	Impulsividad motora	Se refiere actuar sin pensar	2. Hago las cosas sin pensarlas	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes

			6. Soy una persona con autocontrol	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			9. Se me hace difícil estar quieto/a por largos períodos de tiempo	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			12. Digo las cosas sin pensarlas	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			15. Actúo impulsivamente	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			18. Hago las cosas en el momento en que se me ocurran	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			21. Compro cosas impulsivamente	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			23. Camino y me muevo con rapidez	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes

		26. Hablo rápido	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
		29. Me siento inquieto/a en clases (me siento inquieto/a si tengo oír a alguien demasiado tiempo)	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
Impulsividad no planeada	Implica una falta de previsión para el futuro	1. Planifico mis tareas con cuidado	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
		3. Casi nunca me tomo las cosas a pecho	0-1-3-4	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
		5. Planifico mis actividades con anticipación	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
		8. Ahorro con regularidad	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
		11. Planifico mis estudios para asegurarme rendir bien	4-3-1-0	Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes

				s
			14. Cambio de colegio con frecuencia	0-1-3-4 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			17. Visito al médico y al dentista con regularidad	4-3-1-0 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			20. Cambio de vivienda a menudo (no me gusta que mis padres vivan en el mismo sitio por mucho tiempo)	0-1-3-4 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			25. Gasto más dinero de lo que tengo/de lo que gano	0-1-3-4 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			28. Me interesa más el presente que el futuro	0-1-3-4 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes
			30. Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)	0-1-3-4 Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes

### **3.3. Muestra**

La muestra se compuso por 42 alumnos de 7° año del nivel primario un Instituto público de gestión privada confesional; de ambos sexos, de entre 12 y 13 años de edad. Durante el periodo de junio de 2017.

- Unidad de análisis: alumno de 7° año.
- Criterio de inclusión-exclusión: quedaron incluidos en la muestra todos los alumnos de 7° año del turno tarde de la institución mencionada.
- Tipo de muestreo: la selección de la muestra fue en base a un muestreo no probabilístico, de tipo intencional o por conveniencia.
- Tamaño de la muestra: la muestra fue integrada por 42 alumnos cuyas edades oscilaron entre 12 y 13 años.

### **3.4. Aspectos éticos de la investigación**

Se llevó a cabo una entrevista con la directora y con la docente del curso de la institución participante para exponer los objetivos de la investigación, describir el instrumento de evaluación, solicitar los permisos pertinentes y promover una libre colaboración.

Se confeccionó un consentimiento informado, el cual fue firmado por los padres de cada uno de los participantes.

Se realizó una exposición oral informativa a los alumnos en la que se aclararon los conceptos contenidos en las técnicas.

### **3.5. Recolección de datos e instrumentos**

Previo a la administración de la Encuesta sobre usos y riesgos en las Redes Sociales se realizó una exposición informativa en la que se aclararon los términos que contenía la misma, a fin de que fuera comprendida por la totalidad de los estudiantes.

Luego, la “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes” y la “Encuesta sobre usos y riesgos en las redes sociales”, fueron contestadas en forma colectiva y voluntaria en el aula, las cuales se analizaron mediante programa Excel. La investigadora estuvo presente durante la administración de las técnicas, para proporcionar ayuda y verificar la cumplimentación independiente por parte de los sujetos.

### **3.5.1. Descripción de los instrumentos**

La impulsividad fue medida con la “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes”, cuya confiabilidad y validez fue realizada por Salvo G. L. y Castro S. A. (2013). La impulsividad medida por este instrumento ha correlacionado con múltiples desórdenes impulsivos, entre ellos: agresividad, autoagresiones, conducta suicida, búsqueda de sensaciones, consumo de alcohol y drogas, trastorno bipolar, déficit atencional, trastorno de la conducta alimentaria, trastorno de personalidad límite y trastorno de personalidad antisocial; en poblaciones clínicas y no clínicas.

Las situaciones de riesgo en las redes sociales vividas por los adolescentes se obtuvieron por medio la “Encuesta sobre usos y riesgos en las redes sociales” confeccionada por Valentina Da Rold.

### **3.5.2. Justificación estadística**

En la “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes” tanto los parámetros de fiabilidad como de validez son adecuados.

- Fiabilidad:

La consistencia interna es elevada, alrededor de 0,8. La fiabilidad Test-Retest tras dos meses es de 0,89.

- Validez:

En el análisis factorial se han propuesto varias soluciones con 3 ó 6 factores principales.

En la validación española la equivalencia lingüística, la equivalencia conceptual y la equivalencia de la escala fueron correctas. La proporción de concordancia entre la versión inglesa y la castellana oscila entre 0,67 y 0,80.

La encuesta de Redes Sociales, fue confeccionada por la autora del presente trabajo, ya que no se encontró en la revisión bibliográfica una adecuada para los objetivos de investigación. La misma no ha sido validada.

### **3.5.3. Evaluación e interpretación de las respuestas**

La “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes” consta de 30 ítems, agrupados en tres subescalas:

-Impulsividad Cognitiva: (8 ítems ) 4, 7, 10, 13, 16, 19, 24 y 27

-Impulsividad Motora: (10 ítems) 2, 6, 9,12, 15, 18, 21, 23, 26 y 29

-Impulsividad no Planeada: (12 ítems) 1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 25, 28 y 30.

Cada una de las cuestiones tiene 4 posibles respuestas (raramente o nunca, ocasionalmente, a menudo y siempre o casi siempre) que puntúan como 0-1-3-4, salvo los ítems (1,5,6,7,8,10,11,13,17,19, 22 y 23) que lo hacen al revés (4-3-1-0). (es decir que Raramente o Nunca se puntuará con 4)

- Raramente o Nunca= 0

- Ocasionalmente= 1

- A menudo=3

- Siempre o casi siempre= 4

La puntuación total es la suma de todos los ítems y las de las subescalas la suma de los correspondientes a cada una de ellas.

Interpretación:

Posee mayor valor la puntuación total que las de las subescalas. No existen puntos de corte, aunque se ha propuesto la mediana de la distribución.

La encuesta de Redes sociales, confeccionada por la autora del presente trabajo, consiste en 11 consignas con opciones que deben marcar con una cruz la o las respuesta/s con las que el encuestados se sienta identificado/a.

### **3.6. Tratamiento estadístico**

Los datos de investigación se procesaron a través de Excel.

Población: 42 Estudiantes de 7° grado del turno mañana y del turno tarde, Instituto público de gestión privada confesional.

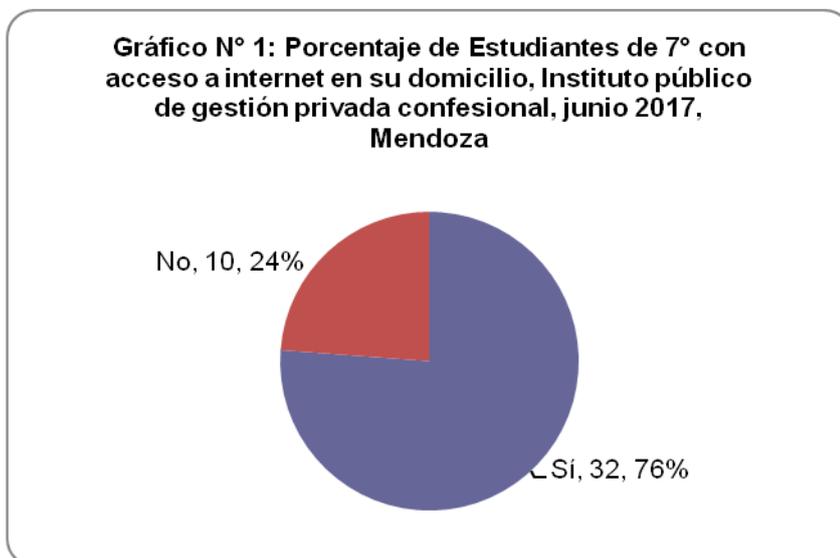
Instrumentos: Encuesta confeccionada por Valentina Da Rold y Instrumento: “Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes”

Fecha de administración: 16 junio de 2017

### **REDES SOCIALES**

De análisis estadístico realizado se obtuvieron los siguientes resultados:

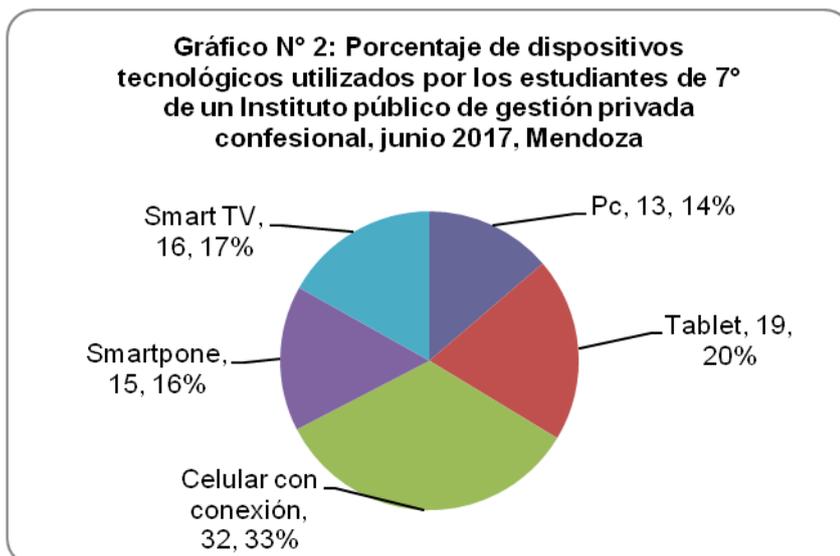
Gráfico 1: Conexión a internet en el domicilio



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

Todos los estudiantes encuestados cuentan con algún tipo de dispositivo (principalmente celular con internet y tablet) desde el cual pueden acceder a internet, la mayoría de los alumnos posee conexión a internet en su domicilio y, si no, acceden desde los celulares.

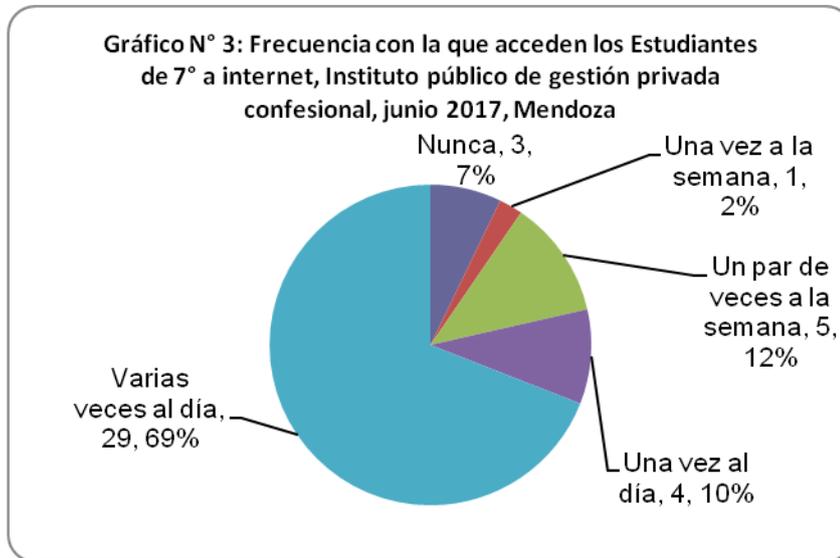
Gráfico 2: Tipo de dispositivo tecnológico habitualmente utilizado



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

El 33% de los estudiantes utiliza "celular con conexión", el 20% utiliza tablet, el 16% utiliza Smartphone, un 17% cuenta con un Smart TV. Tan sólo el 13% posee una pc.

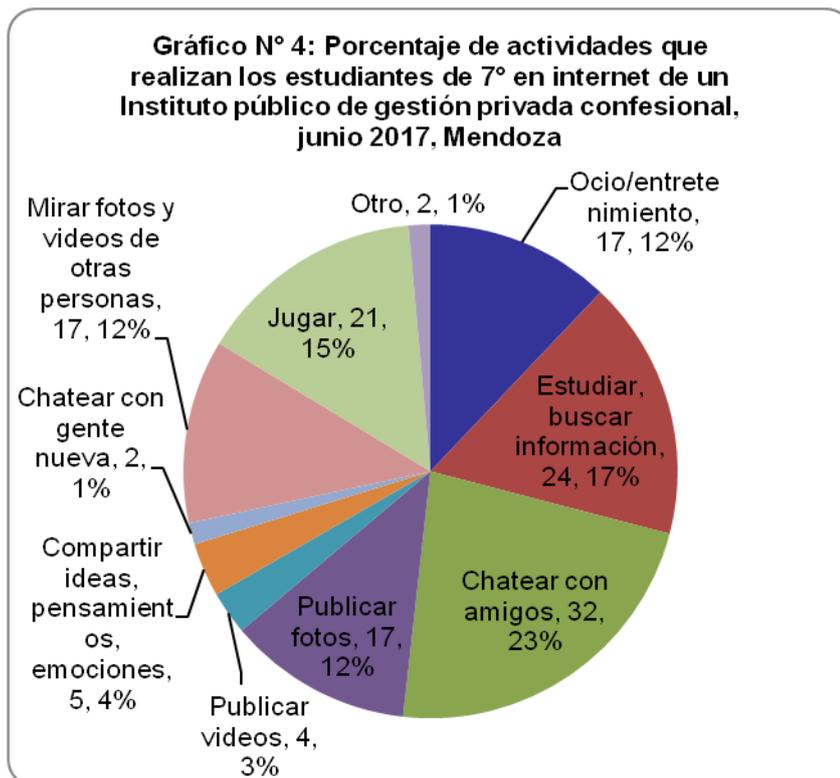
Gráfico 3: Frecuencia de acceso a internet.



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

Casi el setenta por ciento de los alumnos (69%) ingresa varias veces al día a internet, en tanto que uno de cada diez ingresa una vez al día. El resto ingresa aunque sea una vez por semana, destacando que tres de los estudiantes no ingresan a internet.

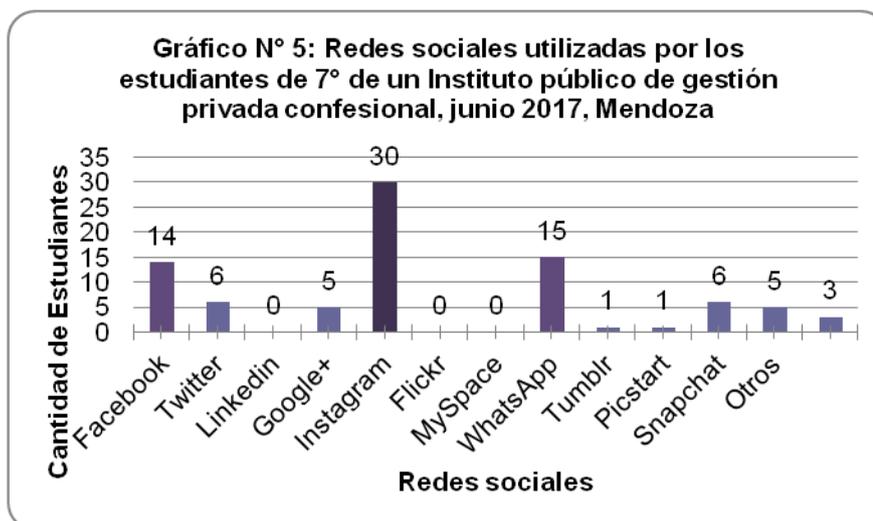
Gráfico 4: Principales actividades realizadas en internet.



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

Las principales actividades que realizan cuando se conectan es “chatear con amigos”, “estudiar, buscar información” y “jugar”. En menor porcentaje lo utilizan para: “mirar fotos y videos de otras personas”, “ocio y entretenimiento” y “publicar fotos y videos”. Sólo dos estudiantes indicaron que lo utilizaban para “chatear con gente nueva”.

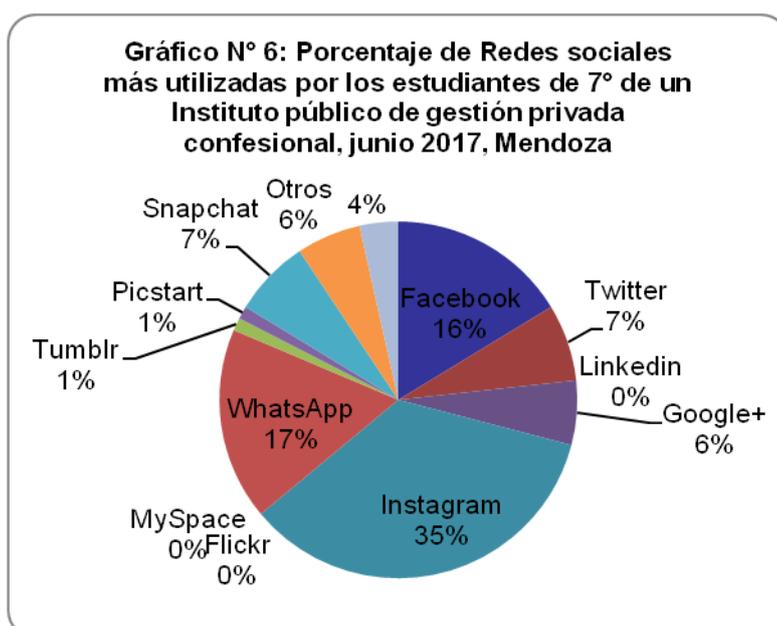
Gráfico 5: Redes sociales más utilizadas



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

En cuanto a las redes sociales, de los 42 estudiantes encuestados: 30 utilizan Instagram, 15 WhatsApp, 14 Facebook, 6 Twitter, 6 Snapchat, 5 Google+, 1 Tumblr, 1 Picstart. Cinco indicaron “Otros” sin aclarar cuál. Ningún estudiante utiliza LinkedIn, MySpace ni Flickr.

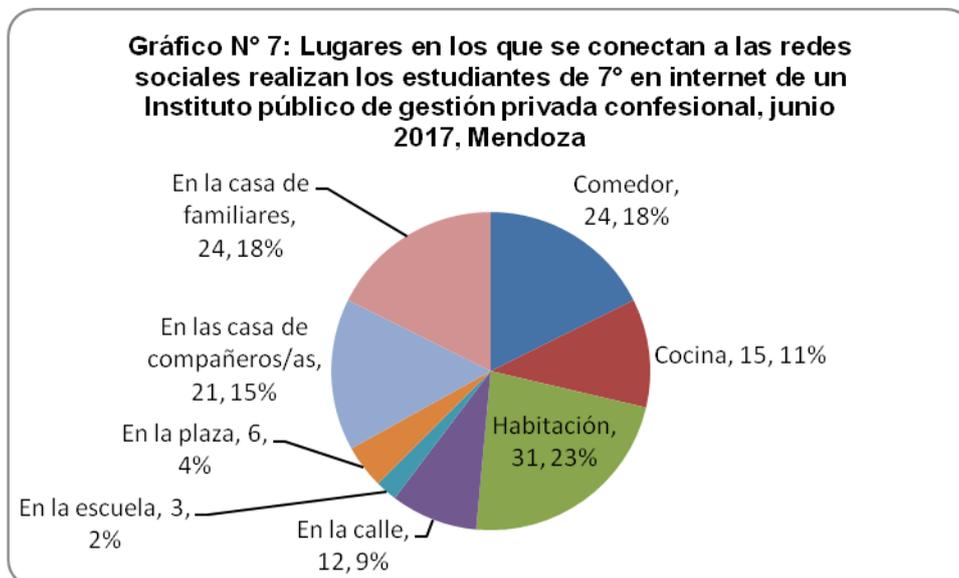
Gráfico 6: Porcentaje de Redes sociales más utilizadas



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

En síntesis, la red social más utilizada es Instagram (36%), en segundo lugar encontramos a Facebook (17%). En orden de importancia le sigue WhatsApp (18%), que si bien se clasifica como servicio de mensajería instantánea, los alumnos lo consideran como red social.

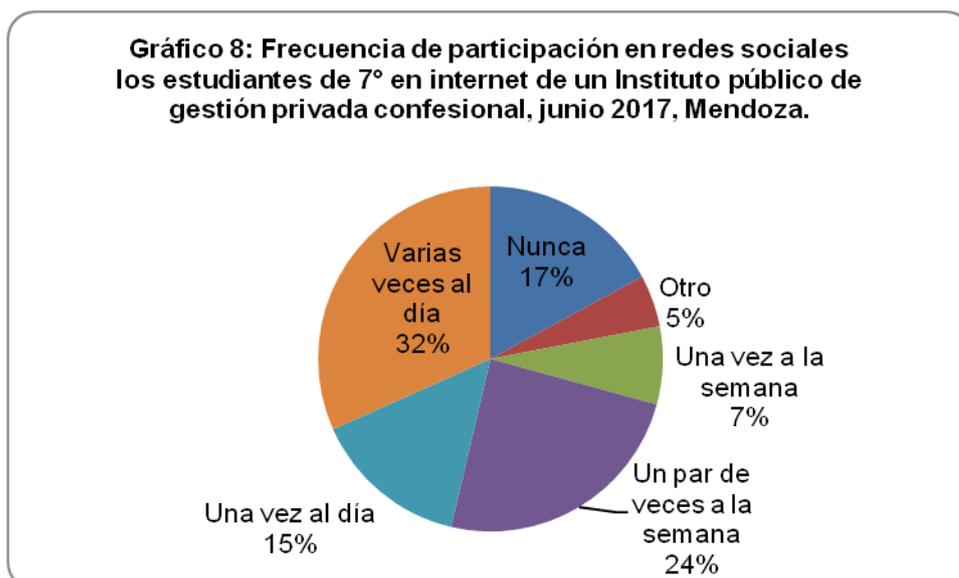
Gráfico 7: Lugares en los que conectan a las redes sociales



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

Los estudiantes se conectan a las redes sociales con mayor frecuencia en su habitación (23%), en segundo lugar encontramos el comedor y en la casa de familiares (18%). En orden de importancia le siguen la casa de compañeros/as (15%), en la calle (12%), en la plaza (4%) y, por último, con un bajísimo porcentaje en la escuela (2%).

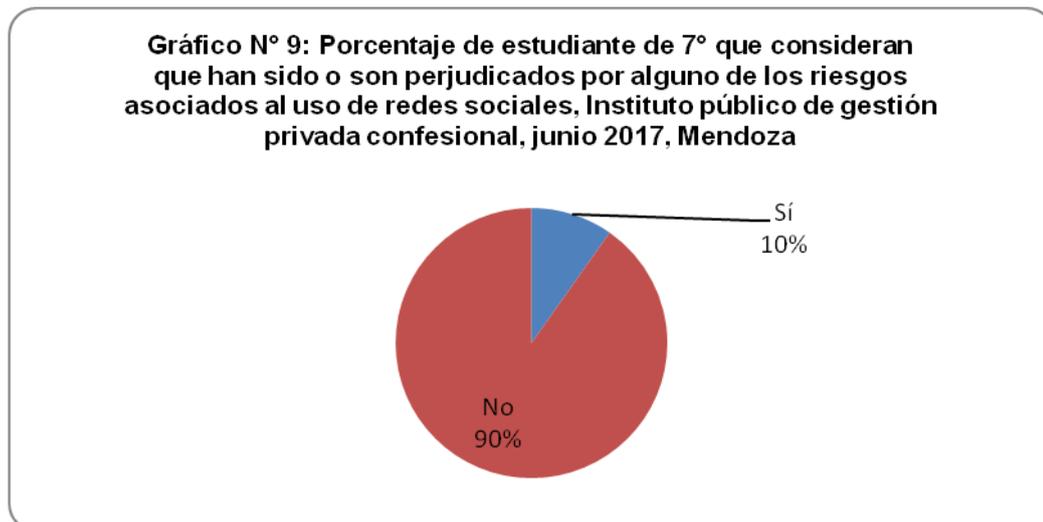
Gráfico 8: Frecuencia de participación en redes sociales.



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

En cuanto a la frecuencia de conexión a las redes sociales, menos de la mitad (30%) de los estudiantes se conectan “varias veces al día”, el 25% lo hace “un par de veces a la semana”. El 15% de los estudiantes accede “una vez al día”. Se destaca que el 17% de los estudiantes “nunca” participa en las redes, a pesar que algunos de ellos si se han creado perfiles en las mismas. Tan sólo el 7% participa “una vez a la semana”.

Gráfico 9: Exposición a Riesgos en las Redes Sociales



Fuente: elaborado a partir de los datos obtenidos en el presente trabajo

El 90% de los estudiantes considera que no han sido perjudicados por los riesgos asociados al uso de redes sociales. En tanto que el 10% manifiesta que sí ha sido o es perjudicado actualmente por los riesgos. Dicho porcentaje se compone por tres mujeres y un varón. Dos asisten al turno mañana y dos al turno tarde. A continuación se detallan las características de cada caso.

Si bien se evaluó en la encuesta en qué red social se sentían más expuestos a los riesgos, los resultados no son generalizables ya que sólo respondieron a la pregunta 9 de los 42. Los cuales indicaron en primer lugar a Facebook, luego Instagram y un estudiante mencionó Snapchat.

## **IMPULSIVIDAD**

A partir del análisis estadístico de las Escalas de Impulsividad se obtuvo que de la totalidad de los casos se consideran inválidas cinco encuestas, a saber casos N° 14,

25, 32, 34 y 41 ya que dichos estudiantes marcaron en varios ítems más de una opción y/o no completaron varios ítems. Con el resto de los casos se calculó la Media aritmética (M) y las desviaciones estándar (DS), cabe destacar que es la M y DS calcula específicamente para la muestra analizada.

:	Puntuación Total	Sub. COG	Sub. MOT	Sub. NPL
- 2 DS de la M	15,03	5,80	0,66	1,08
- 1 DS de la M	29,34	10,45	7,24	7,42
<b>Media</b>	<b>43,65</b>	<b>15,11</b>	<b>13,81</b>	<b>13,76</b>
1 DS de la M	57,96	19,76	20,38	20,10
2 DS de la M	72,27	24,42	26,96	26,44
<b>Des. Estádar (DS)</b>	14,31	4,65	6,57	6,34

### **Escala en general:**

Casi el 70% de la muestra se encuentran entre -1 y +1 DS de la M, lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes presentan una impulsividad dentro de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 11% de la muestra se encuentran entre -2 y -1 DS de la M, los estudiantes que conformado dicho porcentaje presentan una impulsividad por debajo de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 5% de la muestra se encuentran entre +1 y +2 DS de la M, dichos los estudiantes presentan una impulsividad por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

#### *Ubicación de los casos respecto de la M en la Escala General:*

- Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media: 11% de los estudiantes (4 casos: **Nº 16**, 13, 27 y 31)
- Entre -1 desviaciones estándar y la media: 41% de los estudiantes (15 casos: Nº 28, 30, 36, **4**, 10, 12, 33, 42, 38, 39, 1, 6, 22, 23, **5**)
- En la media: 8% de los estudiantes (02 casos: Nº 19, 24)
- Entre la media y 1 desviaciones estándar: 19% de los estudiantes (08 casos: Nº: 20, 29, **37**, 18, 21, 35, 26, 40)
- Entre 1 y 2 desviaciones estándar por encima de la media: 16% de los estudiantes (6 casos: Nº 11, 2, 3, 8, 15 y 17)
- 2 desviaciones estándar por encima de la media: 6% de los estudiantes (2 casos: Nº 9 y 7)

### **Sub Dimensión Cognitiva**

Más del 65% de la muestra se encuentran entre -1 y +1 DS de la M, lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes presentan una impulsividad cognitiva dentro de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 11% de la muestra se encuentran entre -2 y -1 DS de la M, los estudiantes que conformado dicho porcentaje presentan una impulsividad cognitiva por debajo de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 19% de la muestra se encuentran entre +1 y +2 DS de la M, dichos los estudiantes presentan una impulsividad cognitiva por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

Cabe destacar que el 3% de los encuestados se encuentran +2DS de la M, es decir muy por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

*Ubicación de los casos respecto de la M en la sub dimensión Cognitiva:*

- Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media: 11% de los estudiantes (4 casos: N° 10, **16**, 30, 35)
- Entre -1 desviaciones estándar y la media: 43% de los estudiantes (16 casos: N° 31, 28, 33, 36, **4**, 42, 23, 29, **37**, 40, 1, 22, **5**, 13, 19, 20)
- En la media: 8% de los estudiantes (3 casos: N° 12, 38, 6)
- Entre la media y 1 desviaciones estándar: 16% de los estudiantes (6 casos: N° 18, 27, 39, 26, 3, 15)
- Entre 1 y 2 desviaciones estándar por encima de la media: 19% de los estudiantes (7 casos: N° 2, 24, 8, 7, 9, 21, 11)
- 2 desviaciones estándar por encima de la media: 3% de los estudiantes (1 caso: N° 17)

### **Sub Dimensión Motora**

Casi el 85% de la muestra se encuentran entre -1 y +1 DS de la M, lo cual indica que 8 de cada 10 estudiantes presentan una impulsividad motora dentro de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 8% de la muestra se encuentran entre -2 y -1 DS de la M, los estudiantes que conformado dicho porcentaje presentan una impulsividad motora por debajo de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 5% de la muestra se encuentran entre +1 y +2 DS de la M, dichos los estudiantes presentan una impulsividad motora por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 3% de los encuestados se encuentran +2 DS de la M, es decir muy por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

*Ubicación de los casos respecto de la M en la sub dimensión Motora:*

- Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media: 8% de los estudiantes (03 casos: N° 28, **16**, 27)
- Entre -1 desviaciones estándar y la media: 39% de los estudiantes (14 casos: N° 24, 31, 36, 22, 38, **4**, 19, 12, 39, 30, 26, 10, 42, 18)
- En la media: 3% de los estudiantes (01 casos: N° 8)
- Entre la media y 1 desviaciones estándar: 42% de los estudiantes (15 casos: N°: **5**, 6, 21,33, 29, 35, 17, 23, 40, 1, 20, 3, 11, **37**, 15)
- Entre 1 y 2 desviaciones estándar por encima de la media: 5% de los estudiantes (02 casos: N° 2, 7)
- 2 desviaciones estándar por encima de la media: 3% de los estudiantes (01 casos: N° 9)

### **Sub Dimensión No planificada**

Más del 70% de la muestra se encuentran entre -1 y +1 DS de la M, lo cual indica que 7 de cada 10 estudiantes presentan una impulsividad no planificada dentro de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 8% de la muestra se encuentran entre -2 y -1 DS de la M, los estudiantes que conformado dicho porcentaje presentan una impulsividad motora por debajo de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 14% de la muestra se encuentran entre +1 y +2 DS de la M, dichos los estudiantes presentan una impulsividad no planificada por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

El 5% de los encuestados se encuentran +2 DS de la M, es decir muy por encima de la normalidad estadística para la muestra analizada.

*Ubicación de los casos respecto de la M en la sub dimensión No Planificada:*

- Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media: 8% de los estudiantes (3 casos: N° **16**, 27, 1)

- Entre -1 desviaciones estándar y la media: 46% de los estudiantes (17 casos: N° 6, 33, 31, 38, 12, 39, 30, 21, 13, 36, 23, 28, 42, 20, 29, **37, 5**)
- En la media: 5% de los estudiantes (2 casos: N° 24, **4**)
- Entre la media y 1 desviaciones estándar: 22% de los estudiantes (8 casos: N°: 10, 22, 2, 18, 35, 11, 19, 9)
- Entre 1 y 2 desviaciones estándar por encima de la media: 14% de los estudiantes (5 casos: N° 26, 40, 3, 17, 15)
- 2 desviaciones estándar por encima de la media: 5% de los estudiantes (2 casos: N° 7, 8)

**Análisis de los casos que estuvieron expuestos a riesgos en las redes sociales y resultados en escala de impulsividad:**

**- Caso N° 4:**

Estudiante de sexo femenino, 12 años, del turno tarde. Dispone de conexión a internet en su domicilio e ingresa varias veces al día. Lo utiliza para “ocio/entretenimiento”, “Estudiar, buscar información”, “Chatear con amigos”, “Publicar fotos”, “Publicar videos”. Los dispositivos que habitualmente usa son: “tablet”, “celular conexión a internet” y “Smartphone”.

En cuanto a las redes sociales, tiene cuentas en: Twitter, Instagram, Tumblr, Picstart y Whatsapp. Se conecta a las mismas en los siguientes lugares: comedor, cocina, habitación, en la calle, en la plaza, en la casa de compañeros/as y en la casa de familiares. Participa un par de veces en la semana en las redes sociales.

Estuvo expuesta a la “suplantación de identidad” hace más de un año. Por último, manifestó que considera que en “Facebook” es en la red social en la que se está más expuesto a los riesgos, a pesar de que no la utiliza.

En lo que respecta a la Impulsividad, se encuentra dentro de la normalidad estadística tanto en la escala general como en las sub dimensiones cognitiva, motora y no planificada

*Resultados obtenidos en escala Impulsividad:*

Escala general: Entre -1 desviaciones estándar y la media

Cognitivo: Entre -1 desviaciones estándar y la media

Motor: Entre -1 desviaciones estándar y la media

No planificada: En la media

#### **- Caso N° 5:**

Estudiante de sexo femenino, 12 años, del turno tarde. Dispone de conexión a internet en su domicilio e ingresa varias veces al día. Lo utiliza para “ocio/entretenimiento”, “estudiar, buscar información”, “chatear con amigos” y “mirar fotos y videos de otras personas”.

Los dispositivos que habitualmente usa son: “tablet” y “celular conexión a internet”

En cuanto a las redes sociales, tiene cuenta en: Instagram y Whatsapp. Se conecta a las mismas en los siguientes lugares: comedor, cocina, habitación, en la calle, en la casa de compañeros/as y en la casa de familiares. Participa en las redes sociales un par de veces a la semana. Estuvo expuesta a “Phishing” “hace más de un año”. Por último, considera que en “Facebook” es en la red social en la que se está más expuesto a los riesgos.

El caso N° 5 se encuentra dentro de la normalidad estadística tanto en la escala general de Impulsividad como en las sub dimensiones cognitiva, motora y no planificada. Se observa que obtuvo un mayor puntaje en la impulsividad motora, no obstante se ubica en la normalidad estadística.

#### *Resultados obtenidos en escala Impulsividad:*

Escala general: Entre -1 desviaciones estándar y la media

Cognitivo: Entre -1 desviaciones estándar y la media

Motor: Entre la media y 1 desviaciones estándar

No planificada: Entre -1 desviaciones estándar y la media

**- Caso N° 16:**

Estudiante de sexo femenino, 13 años, del turno mañana. No dispone de conexión a internet en su domicilio. A pesar de ello, ingresa varias veces al día a internet. Lo utiliza para “ocio/entretenimiento”, “estudiar, buscar información”, “chatear con gente nueva” y “jugar”. El dispositivo que habitualmente usa es el “celular con conexión” desde el cual ingresa a internet.

En cuanto a las redes sociales, tiene cuenta en: Instagram. Se conecta a la misma en los siguientes lugares: comedor, cocina y habitación. Participa en las redes sociales una vez al día. Estuvo expuesta a “ciberbullying” “en la última semana” (al momento de la aplicación de encuesta). Por último, en “Instagram” y “Facebook” son las redes sociales en las que se siente más expuesta a los riesgos.

El caso N° 16 se encuentra por debajo de la normalidad estadística tanto en la escala general de impulsividad como en las sub dimensiones cognitiva, motora y no planificada. Lo cual podría indicar un menor nivel de impulsividad en comparación con sus compañeros/as.

*Resultados obtenidos en escala Impulsividad:*

Escala general: Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media

Cognitivo: Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media

Motor: Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media

No planificada: Entre -2 y -1 desviaciones estándar de la media

**- Caso N° 37:**

Alumno de 12 años, del turno mañana. Dispone de conexión a internet en su domicilio. Ingresa “un par de veces a la semana” a internet. Lo utiliza para “ver videos” y “jugar”. Los dispositivos que habitualmente usa son la “pc” y el “celular con conexión”.

En cuanto a las redes sociales, tiene cuenta en: Facebook, Twitter, Google +, Instagram. Se conecta a las mismas en la habitación. Indicó que “casi nunca” participa en las redes sociales. Estuvo expuesto a “Grooming” “hace más de un año”. Por último, en “Instagram” y “Facebook” considera que se está más expuesto a los riesgos.

El caso N° 37 se encuentra dentro de la normalidad estadística tanto en la escala general de Impulsividad como en las sub dimensiones cognitiva, motora y no planificada. Se observa que obtuvo un mayor puntaje en la impulsividad genera y en la motora, no obstante se ubica en la normalidad estadística.

*Resultados obtenidos en escala Impulsividad:*

Escala general: Entre la media y 1 desviaciones estándar

Cognitivo: Entre -1 desviaciones estándar y la media

Motor: Entre la media y 1 desviaciones estándar

No planificada: Entre -1 desviaciones estándar y la media

## CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Todos los estudiantes encuestados cuentan con algún tipo de dispositivo (principalmente celular con internet y tablet) desde el cual pueden acceder a internet, la mayoría de los alumnos posee conexión a internet en su domicilio y, si no, acceden desde los celulares.

Casi el setenta por ciento de los alumnos (69%) ingresa varias veces al día a internet, en tanto que uno de cada diez ingresa una vez al día. El resto ingresa aunque sea una vez por semana, destacando que tres de los estudiantes no ingresan a internet.

Las principales actividades que realizan cuando se conectan es “chatear con amigos”, “estudiar, buscar información” y “jugar”. En menor porcentaje lo utilizan para: “mirar fotos y videos de otras personas”, “ocio y entretenimiento” y “publicar fotos y videos”.

Sólo dos estudiantes indicaron que lo utilizaban para “chatear con gente nueva”.

En cuanto a las redes sociales, la más utilizada es Instagram (36%), en segundo lugar encontramos a Facebook (17%). En orden de importancia le sigue WhatsApp (18%), que si bien se clasifica como servicio de mensajería instantánea, los alumnos lo consideran como red social.

En cuanto a la frecuencia de conexión a las redes sociales, menos de la mitad (30%) de los estudiantes se conectan “varias veces al día”, el 25% lo hace “un par de veces a la semana”. El 15% de los estudiantes accede “una vez al día”. Se destaca que el 17% de los estudiantes “nunca” participa en las redes, a pesar que algunos de ellos si se han creado perfiles en las mismas. Tan sólo el 7% participa “una vez a la semana”.

Uno de cada diez estudiantes ha sido perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales. La investigación indica que tres mujeres y un varón han vivenciado uno de los siguientes riesgos: suplantación de la identidad, cyberbullying, grooming,

phishing. Los cuales presentaron, mayoritariamente, un nivel de impulsividad dentro de la media estadística para la muestra analizada y uno de ellos por debajo de la media.

## CONCLUSIÓN

La temática propuesta en el presente trabajo es actual y relevante por diversos motivos. En primer lugar, las estadísticas en la Argentina que indican una elevada cantidad de adolescentes que ha experimentado situaciones negativas en las redes sociales. En segundo lugar, en la esfera de lo individual, hemos visto que en la pubertad ocurren diversos cambios a nivel del desarrollo y la funcionalidad cerebral que puede generar cierta vulnerabilidad y justificar el aumento de la impulsividad y las conductas de asunción de riesgos durante la adolescencia.

En tercer lugar, en la esfera social, en la actualidad los adolescentes son parte de una generación que ha crecido inmersa en el mundo de la tecnología digital, viven gran parte de su día conectados, se conectan con un amplio espectro de usuarios en red, algunos comparten información personal con pocas reservas ni privacidad. Están más expuestos a riesgos y peligros en línea: violación a la intimidad, robo o suplantación de identidad, abuso emocional, abuso sexual: grooming, exposición a material inadecuado o engañoso, ciberbullying, grooming, phishing, hiperconexión.

En la presente investigación uno de cada diez estudiantes que fueron objeto de estudio fueron perjudicados por los riesgos asociados al uso de redes sociales: suplantación de la identidad, ciberbullying, grooming y phishing. Dichos alumnos presentaron, mayoritariamente, un nivel de impulsividad dentro de la media estadística para la muestra analizada y uno de ellos por debajo de la media.

Si volvemos al interrogante con el que se inició la presente investigación: ¿Existe relación entre la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia?

Encontramos que en la muestra seleccionada, existe relación entre los niveles de impulsividad normal y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia. Es decir que se corrobora parcialmente la hipótesis general planteada: “Está relacionada positivamente la impulsividad y las situaciones de riesgo en las redes sociales en la adolescencia”.

Consideramos que se corrobora parcialmente la hipótesis, porque si bien se encontró relación, no se pudo realizar un análisis correlacional, por lo que no podemos decir que la relación es positiva. En caso de utilizar nuevamente la encuesta de redes sociales, debería considerarse la posibilidad de modificar la forma de respuesta, porque al ser respuestas nominales, no se pueden efectuar el análisis correlacionales.

Se considera que los resultados alcanzados no son generalizables, porque los instrumentos utilizados no han sido validados en la población Argentina. Así mismo, el tamaño de la muestra debería incrementarse notoriamente para alcanzar una confiabilidad aceptable.

En síntesis, luego de vislumbrar el grado de riesgos que existen en las redes sociales, debemos reducir la exposición, disminuir la probabilidad de que los adolescentes sean víctimas de los mismos y así poder minimizar las consecuencias. Por ello, resulta indispensable informarnos sobre los tipos de riesgos y buscar maneras de prevenirlos.

Una manera de prevenir es la educación en la temática, para lo cual, la autora del presente trabajo creó un mail ([redessocialesmendoza@gmail.com](mailto:redessocialesmendoza@gmail.com)) , un canal de Youtube (Redes Sociales Mendoza) y desarrolló una página web ([www.redesfamiliares.com](http://www.redesfamiliares.com)) con información sobre las conclusiones alcanzadas y estrategias de prevención, destinada a adolescentes, familias y la comunidad educativa en general.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Ayora Hirsch, A (2011) *Gestión del riesgo en montaña y en actividades al aire libre*. Madrid: Ediciones Desnivel, S.L., 2º ed.
- Caldevilla D., D. (2010) *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. *Documentación de las Ciencias de la Información* ISSN: 0210-4210 2010, vol. 33, 45-68 Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.
- Canoura, C. & Balaguer, R. (2014) *Hiperconectados. Guía para la educación de Nativos Digitales. El impacto de las tecnologías en las mentes de niños y adolescentes*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Castro Santander, A. (2012) *Conflictos en la escuela de la era digital*. Buenos Aires: Bonum.
- Echeburúa, Enrique; de Corral, Paz (2010) *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. España: Adicciones, vol. 22, núm. 2, pp. 91-95 Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías Palma de Mallorca, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>. Consultado el 03/08/16
- Finquelievich S. & Prince, A. (2008) *Propuestas de indicadores para la evaluación de la implementación del gobierno electrónico*. Lisboa: IV Seminario Iberoamericano de Indicadores sobre la Sociedad del Conocimiento, 11 y 12 de septiembre. Recuperado de: <http://www.revistacts.net/elforo/342-el-debate-la-sociedad-de-la-informacion-iuna-nueva-disciplina-cientifica>. Consultado el: 03/03/17
- Folino, J. et al (2006) *Exploración de la validez de la escala de impulsividad de Barratt (BIS 11) en la población carcelaria Argentina*. Colombia: Revista Colombiana de Psiquiatría Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80635202>> ISSN 0034-7450 Consultado el: 28/05/17

- Gadner, H. & Davis, K (2014) *La generación app*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós, 1º ed. Traducido por Monserrat Asensio Fernández
- Garrote Perez, G. (2013) Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante. Burgos: Tesis doctoral. Universidad De Burgos Facultad De Humanidades y Educación Departamento De Ciencias De La Educación. Recuperado de: [http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote\\_P%C3%A9rez\\_de\\_Albc3%A9niz.pdf](http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Albc3%A9niz.pdf) Consultado el 03/08/16
- Gonzalez, D (2014) Menores, edad mínima, redes sociales y responsabilidad de las empresas en Internet. Recuperado de <http://www.dianagonzalezgonzalez.com/2014/03/menores-edad-minima-redes-sociales-y.html#.WRjhZTH0TGh> Publicado: 19/03/14. Consultado el: 14/05/17
- Gonzalez, D. (2017) Redes sociales para nuestros hijos: aprendiendo a usarlas lo antes posible. Recuperado de: <http://dialogando.com.es/redes-sociales-para-nuestros-hijos-aprendiendo-a-usarlas-lo-antes-posible/> Publicado: 12/05/17 Consultado el: 17/05/17
- Griffa, M. C. & Moreno, J. E. (2005) *Claves para una psicología del desarrollo. Adolescencia, adultez, vejez. Volumen II*. Buenos Aires: Lugar Editorial 1º ed.
- Jefatura de Gabinetes de Ministros, Presidencia de la Nación (s.f) *Navegación segura y uso responsable de internet. Seguridad en la niñez y en la adolescencia*. Argentina: Recuperado de: [coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/recursos/navegacionsegura.pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/recursos/navegacionsegura.pdf), Consultado el 19/05/17
- Kaplan, A. & Berezán, Y. (comp.) (2014) *Hablemos de violencia. Problemas sociales que atraviesan las escuelas. Desafíos para docentes, padres y alumnos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Loyola Alvarez, N. (2011) Validez y confiabilidad de la escala de impulsividad de Barrat versión 11 (BIS-11) en mujeres encarceladas. Llíçima: Universidad Católica del Perú, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Tesis para optar por el

título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica.  
Recuperado de:  
<https://drive.google.com/drive/folders/0By9ZIW4gaKGvTXo4eDhLOG9LSm>  
M Consultado el: 28/05/17

Oliva Delgado, A (2007) Desarrollo del cerebro y asunción de riesgo durante la adolescencia. España: Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla, Apuntes de Psicología, Vol 25, número 3, págs. 239-254, ISSN 0213-3334

Paolini, P. & Ravalli, M. J. (2016) *Kids online chic@s conectados. Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en internet y redes sociales*. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Recuperado de:  
[https://www.unicef.org/argentina/spanish/COM\\_kidsonline2016.pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/COM_kidsonline2016.pdf).  
Consultado el 17/05/17

Papalia, D. (1998) *Psicología del desarrollo*. Bogotá: McGraw-Hill.

Prensky, M. (2001) Nativos digitales. Traducido por Julia Molano. Texto original recuperado de: [www.marcprensky.com/writing](http://www.marcprensky.com/writing)

Salvo G, L. & Castro S, A.. (2013). Reliability and validity of Barratt impulsiveness scale (BIS-11) in adolescents. Chile: Revista chilena de neuro-psiquiatría, Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272013000400003>  
Consultado el: 28/05/17

Sánchez Espinoza, A & Castro Ricalde, D. () Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales. Redalyc. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/39819> ISSN 1665-6180, consultado el: 27/05/17

Valls Arnau (2016) *Redes sociales. Herramienta de gestión empresarial*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ungerman Editor.

Páginas consultadas:

www.dialogando.com (2017) ¿Qué consideramos “hacer un uso excesivo de internet”?

Publicado: 28/03/17 Consultado el: 14/05/17

“Ciberbullying” Recuperado de: [http://linkspc.robortobalaguer.com/?page\\_id=531](http://linkspc.robortobalaguer.com/?page_id=531)

Consultado el: 14/05/17

Suplantación de la identidad. Recuperado de: <http://juiciopenal.com/delitos/que-es-la-suplantacion-de-identidad-en-la-red-y-cuales-son-sus-consecuencias/>

Consultado el 11/09/15.

Wikipedia, 2017, Juego Ballena Azul, Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Ballena\\_azul\\_\(juego\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ballena_azul_(juego)) Consultado el: 28/05/17

El Tribuno, 2017, Investigan 8 casos del juego "La Ballena Azul" en Argentina,

Recuperado de: <http://www.eltribuno.info/salta/nota/2017-5-4-15-59-0-investigan-8-casos-del-juego-la-ballena-azul-en-argentina>, Consultado el:

28/05/17

Página 12, Detienen en Villa Crespo a un “reclutador” de chicos para el “desafío” de La Ballena Azul. Informe realizado por Batagelj, J. el 27 de mayo de 2017.

Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/40353-el-juego-fatal-que-tenia-un-instigador> Consultado el 28/05/17

## 5. ANEXOS

## ANEXO I: CONSENTIMIENTO INFORMADO

ESTIMADOS PADRES:

Quien suscribe Da Rold, Valentina, DNI N° 36 779 911, alumna regular de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Pontificia Universidad Católica Argentina, quien ha concluido el cursado de la carrera y actualmente se encuentra en realizando el Trabajo Final de Licenciatura. *Se dirige a Ud. para informarle que los alumnos de 7mo grado, turno tarde, del Instituto Xxxxx han sido seleccionados para participar de un proyecto de investigación con el que se busca identificar si existe relación entre la impulsividad y las situaciones de riesgos en las redes sociales.*

El principal fin del proyecto es brindar a los alumnos las herramientas necesarias para poder identificar los riesgos asociados al uso de redes sociales. Para lo cual, en el caso de que Uds. lo autoricen, se procederá a: realizar una exposición explicativa a los alumnos a fin de que identifiquen los riesgos asociados al uso de redes sociales, luego se realizará un diagnóstico por medio de una encuesta para identificar qué redes sociales utilizan y analizar la impulsividad. Por último, se confeccionará un material escrito para todos los padres a fin de aportarles recomendaciones que les permitan acompañar a sus hijos cuando ellos utilizan las redes sociales.

El proyecto se efectuará en horario escolar, siempre apelando a que el tiempo demandado no interfiera de manera significativa en el normal desenvolvimiento de los alumnos en su actividad escolar. Velando siempre por el respeto del derecho a la educación de los alumnos.

La duración total de las prácticas coincide con los meses de Julio-Julio de 2017. La duración aproximada de los encuentros con los alumnos será de 40 minutos.

Todo el proceso es supervisado por la Licenciada Garzuzi Viviana, quien es la Directora del Trabajo Final de Licenciatura.

**ES ESENCIAL CONTAR CON SU AUTORIZACIÓN PARA PODER COMENZAR CON EL PROYECTO.** Por lo cual, de estar de acuerdo con el mismo, se les solicita completar y firmar de conformidad el Consentimiento Informado

adjunto a la presente nota. En caso contrario, por favor aclararlo por escrito en el cuaderno de comunicaciones.

A la espera de su respuesta, a su entera disposición.

Saluda cordialmente,

DA ROLD, VALENTINA

DNI N°: 36 779 911

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio de la presente autorizo a mi hijo/a ..... DNI N°.....

a participar del proyecto que coordina la Srta. Da Rold Valentina DNI N° 36 779 911. El cual persigue como objetivo principal “*identificar si existe relación entre la impulsividad y las situaciones de riesgos en las redes sociales con alumnos/as de 7mo grado, turno tarde, del Instituto Xxxxx.*”

Firma:

Aclaración:

Parentesco:

## ANEXO II: ENCUESTA SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Edad: ..... Fecha de Nacimiento: .....

Sexo: Femenino  Masculino

CONSIGNA: Marcá con una cruz la respuesta con la que más te sientas identificado. Agradecemos tu participación.

1. ¿Tenés conexión a Internet en tu domicilio?

Sí

No

2. ¿Con qué frecuencia navegas por Internet?

Nunca

Una vez a la semana

Un par de veces en la semana

Una vez al día

Varias veces al día

3. ¿Para qué usas internet?

Ocio / entretenimiento

Estudiar, buscar información.

Chatear con amigos

Publicar fotos

Publicar videos

Compartir ideas, pensamientos, emociones

Chatear con gente nueva

Mirar fotos y videos de otras personas

- Jugar
- Otro:

4. En la siguiente lista de dispositivos, marca aquellos que uses habitualmente.

- Smartphone
- iPhone
- SmartTV
- Otro:
- PC
- Tablet
- iPad

5. En la siguiente lista de redes sociales, marca aquellas en las que participes habitualmente.

- Instagram
- Flickr
- MySpace
- Otro:
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+

6. ¿Con qué frecuencia participas en redes sociales?

- Nunca
- Una vez a la semana
- Un par de veces a la semana
- Una vez al día
- Varias veces al día

7. ¿Consideras que has sido o sos perjudicado por alguno de los riesgos asociados al uso de redes sociales?

- Sí
- No

8. En el caso de haber respondido que sí a la pregunta anterior, marcá a cuál o cuáles de los riesgos asociados al uso de redes sociales te referís:

- Exposición a material inadecuado o engañoso

- Ciberbullying
- Grooming
- Abuso emocional
- Phishing
- Suplantación de la identidad
- Hiperconexión

9. ¿Cuándo sucedió fuiste perjudicado por los riesgos asociados al uso de redes sociales?

- Hace más de un año
- En los últimos seis meses
- En el último mes
- En la última semana

Hace más de un año, En los últimos seis meses, En el último mes, En la última semana

### ANEXO III: ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRAT (BIS-11)

CONSIGNA: Esta es una escala para medir algunas de las formas en que vos actúas y pensás. No te detenga demasiado tiempo en las oraciones. Responde rápida y honestamente marcando una X en la opción que más te represente.

		Raramente o Nunca	Ocasionalmen te	A menud o	Siempre o casi siempre
1	Planifico mis tareas con cuidado				
2	Hago las cosas sin pensarlas				
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho				
4	Mis pensamientos pueden tener gran velocidad				
5	Planifico mis actividades con anticipación				
6	Soy una persona con autocontrol				
7	Me concentro con facilidad				
8	Ahorro con regularidad				
9	Se me hace difícil estar quieto/a por largos períodos de tiempo				
10	Pienso las cosas cuidadosamente				
11	Planifico mis estudios para asegurarme rendir bien				
12	Digo las cosas sin pensarlas				
13	Me gusta pensar sobre los problemas complicados				
14	Cambio de cambio de colegio				

	con frecuencia				
15	Actúo impulsivamente				
16	Me aburre pensar algo por demasiado tiempo				
17	Visito al médico y al dentista con regularidad				
18	Hago las cosas en el momento en que se me ocurren				
19	Soy una persona con autocontrol (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)				
20	Cambio de vivienda a menudo (no me gusta que mis padres vivan en el mismo sitio por mucho tiempo)				
21	Compro cosas impulsivamente				
22	Yo termino lo que empiezo				
23	Camino y me muevo con rapidez				
24	Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)				
25	Gasto más dinero de lo que tengo/de lo que gano				
26	Hablo rápido				
27	Tengo pensamientos extraños (irrelevantes) cuando estoy pensando				
28	Me interesa más el presente que el futuro				

29	Me siento inquieto/a en clases (me siento inquieto/a si tengo oír a alguien demasiado tiempo)				
30	Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)				