

**Preziosa, María Marta ; Lucchetta, Camila**

*La enseñanza de la ética de los negocios en una universidad católica.*

*Identidad institucional y objetivos de formación.  
Encuesta de opinión de alumnos*

**Documento de Trabajo N° 41  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Economía “Francisco Valsecchi”**

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central “San Benito Abad”. Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Preziosa, M. M., Lucchetta, C. (2013). *La enseñanza de la ética de los negocios en una universidad católica : identidad institucional y objetivos de formación. Encuesta de opinión de alumnos* [en línea] Documento de trabajo No. 41 de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/ensenanza-etica-negocios-unioversidad.pdf> [Fecha de consulta: ....]



*Pontificia Universidad Católica Argentina*  
"Santa María de los Buenos Aires"

## **La enseñanza de la ética de los negocios en una universidad católica**

Identidad institucional y objetivos de formación. Encuesta de opinión de alumnos.

Por

María Marta Preziosa y

Camila Lucchetta

---

*Facultad de Ciencias Económicas*

*Escuela de Economía "Francisco Valsecchi"*

*Documento de Trabajo N° 41*

**Marzo de 2013**

Los autores del presente artículo ceden sus derechos, en forma no exclusiva, para que se incorpore la versión digital del mismo al Repositorio Institucional de la Universidad Católica Argentina y a otras bases de datos que la Universidad considere de relevancia académica.

# **Título: La enseñanza de la ética de los negocios en una universidad católica**

## **Subtítulo: Identidad institucional y objetivos de formación. Encuesta de opinión de alumnos.**

**Autores: PREZIOSA, María Marta; LUCHETTA, Camila**

### **Índice**

- 1. Inteligencia cristiana en el corazón de la cultura: identidad de una universidad católica.**
- 2. Irradiación de la verdad al servicio del bien del hombre: una clave para la integración del saber en una universidad católica.**
- 3. La ética en la actividad empresarial y económica.**
  - 3.a. La empresa como vía institucional de la caridad.
  - 3.b. Los talentos y el servicio del empresario.
  - 3.c. La necesidad de la ética para la actividad económica.
- 4. La formación de líderes calificados y testigos de Cristo: una caridad inteligente para la actividad empresaria**
  - 4.a. La formación de líderes calificados y testigos de Cristo: una caridad inteligente para la actividad empresaria.
  - 4.b. Caridad inteligente y principios morales intermedios.
  - 4.c. Una “moralidad pre-reflexiva”.
  - 4.d. Otros desafíos para el desarrollo de una caridad inteligente.
- 5. El aprendizaje visto por los alumnos**
  - 5.a. Resumen resultados cuantitativos de la encuesta.
  - 5.b. Resultados cuantitativos completos.
  - 5.c. Análisis cualitativo de la encuesta.
  - 5.d. Breve conclusión.
- 6. Anexo: Formulario Encuesta**
- 7. Bibliografía**

## **1. “Inteligencia cristiana en el corazón de la cultura”: identidad de una universidad católica**

La lectura del documento de Juan Pablo II Ex Corde Ecclesiae (ECE) es inspirador para toda comunidad universitaria católica. Si pudiéramos adentrarnos en dicho documento con una mirada unitiva e integral veríamos que el perfil de universidad que allí se describe es el de una comunidad de personas tanto social como espiritual con un carisma muy específico y muy claro dentro de la Iglesia.<sup>1</sup>

El perfil de ese carisma se basa en que la universidad católica es ante todo una comunidad que busca la verdad y que con gozo la descubre y la comunica. Este flujo de búsqueda-descubrimiento-comunicación se da en una interacción vital entre la fe y la razón. Entre los destinatarios de esa comunicación están los futuros líderes de la sociedad que solicitan a ella su formación. La universidad católica se propone formar líderes calificados y tutelar el desarrollo de la dignidad humana en todas sus etapas. Para ello procura ser un vital testimonio -de orden institucional- de Cristo y su mensaje. (ECE 1, 4, 9, 12, 14,15, 23 29 49)

Históricamente y como toda universidad es una comunidad de vida que ha nacido del corazón de la Iglesia. Comunidad formada estudiantes, directivos, administrativos y profesores de distintos campos del saber humano con presencia vital del catolicismo. Esta presta un servicio de unidad a la Iglesia como lugar de diálogo. Es según su propio nombre ‘unidad en la diversidad’ de profesores y estudiantes que promueven la comprensión entre culturas descubriendo las verdades presentes en ellas y en otras religiones. (ECE 1, 12, 14, 15 26, 27, 39, 47)

La universidad católica mediante esta vital interacción de la fe y la razón llega a ser inteligencia cristiana en el corazón de la cultura. Estudia los graves problemas contemporáneos y examina los valores y normas dominantes en sus raíces éticas y religiosas para promover el desarrollo integral. Promueve el diálogo entre el pensamiento cristiano y las ciencias y técnicas, por lo que sus profesores ha no sólo ser competentes en cada disciplina sino también tener adecuada formación teológica y ética para poder afrontar las cuestiones epistemológicas en el nivel de estas relaciones entre fe y razón. (ECE 2, 32, 33, 46)

Sus estudiosos han de examinar a fondo la realidad mediante la investigación, la conservación y comunicación del saber para el bien de la sociedad. Pueden buscar la verdad en cada campo específico de modo sistemático según los métodos propios e identidad de cada disciplina enseñando y publicando los resultados de dicha investigación en libertad académica, siempre salvaguardando los derechos del individuo y de la comunidad en las exigencias de la verdad y del bien común (ECE 1, 4, 15, 17, 20 29, 30 y nota al pie nº 15)

En el perfil delineado por Juan Pablo II la universidad católica forma líderes calificados y testigos de Cristo. Forma hombres insignes (directivos, profesores y estudiantes) que sean competentes en sus funciones de responsabilidad y servicio en la

sociedad y capaces de testimoniar su fe ante el mundo. Forma estudiantes que el día de mañana serán líderes calificados y testigos de Cristo en su labor. (ECE, 9, 23, 36)

La universidad procura ser un vital testimonio de orden institucional de Cristo y su mensaje. Ese perfil testimonial se conforma en una comunidad que ha de estar imbuida de un catolicismo vital con espíritu de libertad y caridad donde sus profesores tienen tanto ideales académicos como vida auténticamente humana y sus dirigentes y administrativos y personal no docente tienen espíritu de servicio. En ella, los laicos encuentran un lugar para un papel importante en la Iglesia y también los obispos son partícipes de su vida. El testimonio de la universidad católica ha de ser es signo vivo de la fecundidad del Evangelio manteniendo fidelidad al mensaje cristiano y a la autoridad magisterial (ECE 1, 14, 22, 24, 25, 27, 28)

Una universidad católica siempre buscará el significado de la existencia humana valorando la ciencia y la tecnología en perspectiva humanista por lo que ha de tutelar el desarrollo de la dignidad humana en todas sus etapas. Así como ha de irradiar el saber para el bien de la humanidad -sobre todo de los más débiles y sufrientes dentro y fuera de la comunidad académica- promoviendo la justicia social, el crecimiento integral y el desarrollo de todos. De este modo, la universidad católica será presencia del pensamiento cristiano al servicio de la familia humana y de la Iglesia. (ECE1, 2, 7, 13, 34 40).

## **2. Irradiación de la verdad al servicio del bien del hombre: una clave para la integración del saber en una universidad católica.**

El sentido de las actividades de una universidad católica viene dados por la permanente búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad. Como ya señalamos, el bien del hombre, la promoción de la justicia social en los más débiles, su desarrollo crecimiento y progreso son el modo de ser testigo institucional de Cristo. Para ello esta búsqueda de la verdad debe abordar el estudio de graves problemas contemporáneos. Uno de ellos son las reiteradas crisis económicas que impactan en la vida de todos, pero sobre todo en las familias y en los más pobres. La universidad debe analizar cuáles son los valores y normas dominantes en sus raíces éticas y religiosas y proponer otras para hacerla más apta para el desarrollo integral. Dice textualmente en ECE, 15

*“La Universidad Católica es, por consiguiente, el lugar donde los estudiosos examinan a fondo la realidad con los métodos propios de cada disciplina académica, contribuyendo así al enriquecimiento del saber humano. Cada disciplina se estudia de manera sistemática, estableciendo después un diálogo entre las diversas disciplinas con el fin de enriquecerse mutuamente. Tal investigación, además de ayudar a los hombres y mujeres en la búsqueda constante de la verdad, ofrece un eficaz testimonio, hoy tan necesario, de la confianza que tiene la Iglesia en el valor intrínseco de la ciencia y de la investigación. En una Universidad Católica la investigación abarca*

*necesariamente: a) la consecución de una integración del saber; b) el diálogo entre fe y razón; c) una preocupación ética y d) una perspectiva teológica.”*

La necesidad de llegar a toda la humanidad y a todos los seres de buena voluntad hace necesaria la integración del saber para adoptar los lenguajes y canales que hagan que el humanismo cristiano evangelice la cultura. Especialmente en temas éticos, la integración de las distintas disciplinas permiten una mayor concientización también para el cristiano acerca de los antecedentes y consecuentes de sus decisiones. Integración que no hace difusas ni anula las características propias de cada disciplina

*“Aunque conservando cada disciplina académica su propia identidad y sus propios métodos, este diálogo pone en evidencia que la «investigación metódica en todos los campos del saber, si se realiza de una forma auténticamente científica y conforme a las leyes morales, nunca será en realidad contraria a la fe, porque las realidades profanas y las de la fe tienen su origen en el mismo Dios» (20). La vital interacción de los dos distintos niveles de conocimiento de la única verdad conduce a un amor mayor de la verdad misma y contribuye a una mejor comprensión de la vida humana y del fin de la creación. (ECE, 17)*

Esta tarea de la universidad es de discernimiento, de diálogo, incluso profética. Hacer lo humano más humano y hacer que la fe sea comprensible en distintas culturas (ECE, 44). Y por diferentes culturas también entendemos los usos y costumbres de distintos sectores de la sociedad. La empresa, la economía y los negocios tienen su cultura. Son actividad humana que puede plenificarse. Actividad humana creativa donde el hombre puede desplegar sus talentos, proveer de bienes y servicios a los prójimos y contribuir al bien común. Como toda cultura o subcultura contiene sus contradicciones. Y que la universidad católica, conociéndola bien ha de detectarlas (ECE, 45) para hacerla más apta, menos contradictoria con los fines del hombre pleno.

*“...«el Reino anunciado por el Evangelio es vivido por personas profundamente vinculadas a una cultura, y la construcción del Reino no puede dejar de servirse de ciertos elementos de la cultura o de las culturas humanas»... «Una fe que se colocara al margen de todo lo que es humano, y por lo tanto de todo lo que es cultura, sería una fe que no refleja la plenitud de lo que la Palabra de Dios manifiesta y revela, una fe decapitada, peor todavía, una fe en proceso de auto-anulación» (ECE 44).*

### **3. La ética en la actividad empresarial y económica**

#### **3. a. La empresa como vía institucional de la caridad <sup>ii</sup>**

*“La doctrina social de la Iglesia ha sostenido siempre que la justicia afecta a todas las fases de la actividad económica, porque en todo momento tiene que ver con el hombre y con sus derechos. La obtención de recursos, la*

*financiación, la producción, el consumo y todas las fases del proceso económico tienen ineludiblemente implicaciones morales. Así, toda decisión económica tiene consecuencias de carácter moral. (Caritas in Veritate CIV, 37)*

La actividad económica empresarial es un sector de la sociedad que presta servicios a ella cumpliendo fines específicos en la producción, comercialización y entrega de bienes a la sociedad mediante el lucro. Al mismo tiempo, las empresas y lugares de trabajo son espacios donde las personas interactúan, generan vínculos, son espacio de encuentro y creatividad ya que las personas socializan en el trabajo y construyen la sociedad en la que están insertos. Es en este sentido es que podemos ampliar el alcance del concepto de polis y de institución que propone Benedicto XVI en CIV y considerar a la empresa una de las vías institucionales de la caridad y del desarrollo de la persona” (CIV, 6-7). De algún modo la empresa estructura un aspecto de la vida social que es el productivo y laboral y se constituye en una de las mediaciones institucionales de la polis. Es un espacio donde un cristiano puede realizar su vocación e influenciar para que sea un mejor lugar para su prójimo y para todo hombre. Dice Benedicto en CIV 7:

*“Trabajar por el bien común es cuidar, por un lado, y utilizar, por otro, ese conjunto de instituciones que estructuran jurídica, civil, política y culturalmente la vida social, que se configura así como polis, como ciudad. Se ama al prójimo tanto más eficazmente, cuanto más se trabaja por un bien común que responda también a sus necesidades reales. Todo cristiano está llamado a esta caridad, según su vocación y sus posibilidades de incidir en la polis. Ésta es la vía institucional — también política, podríamos decir— de la caridad, no menos cualificada e incisiva de lo que pueda ser la caridad que encuentra directamente al prójimo fuera de las mediaciones institucionales de la polis.”*

### **3. b. Los talentos y el servicio del hombre y la mujer de empresa.**

Subrayar el rol de las instituciones, entendidas no estrictamente como los organismos estatales sino en sentido amplio, no implica opacar el rol irremplazable de la libertad y la vocación personal del hombre y mujer de negocios. Es enfatizar la dimensión social o colectiva más inmediata: la de la comunidad diaria de trabajo. Salvo en las profesiones liberales, muchas personas desarrollan su vocación profesional en ámbitos organizados como empresas. Y estas con sus hábitos y costumbres compartidos conducen a quienes se integran a ellas creando cultura. Es así que Benedicto XVI subraya que las instituciones por sí solas no bastan y son instrumentos de la libertad humana (CIV, 11 y17). Por ello parece importante profundizar en la verdad acerca de cómo funcionan las organizaciones empresarias y cómo se pueden mejorar ya que impactan de modo sustancial en la vida de las personas.

La encíclica señala (CIV 41 bis y 46) que es necesario un cambio profundo en el modo de entender la empresa. Cambio iniciado a mitad del siglo XX y que la

globalización ha acentuado. El empresario no es una persona aislada, la empresa no está en un solo territorio, el empresario no es el ejecutivo pero todas tienen el desafío de una actuación responsable con los stakeholders. Esta es la primera encíclica en la que se habla del manager a diferencia del empresario e introdujo en la Doctrina Social de la Iglesia la reflexión sobre otro agente diferente al empresario. Este gerente o ejecutivo (manager) tiene un desafío moral interesante y complejo. El desafío de administrar aquellos activos que no le pertenecen, sino de los que es tan solo un representante pero hacerlo con Ética y Responsabilidad Social Empresaria.

*“...es cierto que se va difundiendo cada vez más la convicción según la cual la gestión de la empresa no puede tener en cuenta únicamente el interés de sus propietarios, sino también el de todos los otros sujetos que contribuyen a la vida de la empresa: trabajadores, clientes, proveedores de los diversos elementos de producción, la comunidad de referencia. En los últimos años se ha notado el crecimiento de una clase cosmopolita de manager, que a menudo responde sólo a las pretensiones de los nuevos accionistas de referencia compuestos generalmente por fondos anónimos que establecen su retribución. Pero también hay muchos managers hoy que, con un análisis más previsor, se percatan cada vez más de los profundos lazos de su empresa con el territorio o territorios en que desarrolla su actividad... (...) (CIV 40).*

Cada uno puede en el ámbito empresarial ser creativo en forma personalísima y ser profesional (cf. CIV 41) Esta creatividad y profesionalismo donde los talentos personales se ponen al servicio del bien común y tienen consecuencias morales se puede realizar en alguna de todas las etapas de la actividad empresarial. La producción y provisión de insumos, la invención y la innovación, el financiamiento, la inversión, la producción de calidad, la comercialización son algunos de los eslabones de la cadena de valor donde se pueden realizar estos aportes personales. En todos ellos hay dilemas éticos y decisiones difíciles en términos técnicos y humanos. En todos ellos también participan muchas personas brindando muchas horas de sus vidas en las que no solo pueden sino que deben realizarse como personas. Cumpliendo distintos roles, como empresario, como ejecutivo, como operario, como distribuidor, incluso como cliente se puede actuar guiado por la justicia como virtud. Esos diferentes roles a su vez asumen distintos vínculos con los llamados ‘stakeholders’ de la empresa: todos aquellos que afectan o son afectados primaria o secundariamente por las operaciones de la empresa. Los empleados, el medio ambiente, el estado, los inversores, los bancos, los clientes, proveedores, distribuidores, etc. En esos vínculos, muchas veces liderado por los managers (o ejecutivos directivos) también puede haber un mayor o menor grado de humanidad, de confianza, de colaboración.

### **3. c. La necesidad de la ética para la actividad económica**

*“La doctrina social de la Iglesia sostiene que se pueden vivir relaciones auténticamente humanas, de amistad y de sociabilidad, de solidaridad y de reciprocidad, también dentro de la actividad económica y no solamente fuera o*

*«después» de ella. El sector económico no es ni éticamente neutro ni inhumano o antisocial por naturaleza. Es una actividad del hombre y, precisamente porque es humana, debe ser articulada e institucionalizada éticamente”. (CIV, 35)*

La ética permite una reflexión acerca de los fines y los medios. Incluye la reflexión sobre el fin de la empresa y de la economía orientada a los hombres de empresa. La actividad empresaria depende de la guía de las personas. Depende de la mano del *management* y no solo de la mano invisible del mercado o del estado. Estas personas establecen vínculos y estos pueden ser guiados por el principio fundamental de la doctrina social de la iglesia expresado sintéticamente en el título de la encíclica ‘CARITAS IN VERITATE’ que se operacionaliza en los principios de la justicia y el bien común (CIV 6). De hecho afirma que la ética puede hacer que la economía funcione mejor, pero no se trata de funcionalizar la economía sino de que el centro sea una ética amiga de la persona (CIV, 45). Dimensión que nos lleva a la revisión de cómo formamos en la universidad a los actuales y futuros hombres y mujeres de empresa

#### **4. La formación de líderes: caridad inteligente para la actividad empresaria**

Las escuelas de negocios han generado su propia autocrítica en cuanto a la formación de líderes de negocios a propósito de las últimas crisis mundiales. Walsh et al. (2003) constatan que es necesario volver a incluir en la investigación en administración de empresas el impacto de los negocios en la sociedad. Los académicos, dicen, han hecho un ‘silencio espeluznante’ frente a los fracasos de los managers en sostener la confianza pública y han fracasado en dar luz sobre el bienestar social, la justicia y la responsabilidad social para solamente concentrarse en la performance eficiente y productiva. Señalan que del período 1958-2002, menos del 2% de las publicaciones de la Academy of Management (que anualmente reúne en EEUU a la mitad de sus casi 13.000 académicos del management) consideran el efecto de las prácticas organizacionales en la vida social afuera de los límites de la firma. Y hoy solamente el 7 % de los miembros de AOM participan de la división Social Issues in Management. Todas estas iniciativas son síntomas de la preocupación por cómo las empresas y sus directivos no han prestado la atención suficiente a todos sus stakeholders y han de algún modo generado desde el punto de vista moral, esta última crisis económica-financiera.

Las escuelas de negocios de una universidad católica tienen un particular desafío. La formación de líderes calificados y testigos de Cristo tiene como objetivo conducir a los educandos a: “Ser hombres insignes por el saber, preparados para desempeñar funciones de responsabilidad en la sociedad y a testimoniar su fe ante el mundo” (ECE, 9). Sabiendo que constituirse en testigo de Cristo constituye el sentido sapiencial y salvífico de esta formación, nos referiremos en este trabajo, específicamente a la enseñanza de la ética empresaria en cuanto a la formación de líderes calificados para actuar en empresas subrayando aquello que hace al aporte de la razón. El aporte a una caridad inteligente ni fideísta ni racionalista. Destacando este aspecto racional, integrable a la fe, fundado en la lógica propia de las disciplinas de la Administración de Empresas y desde la ética filosófica. Dice así Juan Pablo II:

*Dada la íntima relación entre investigación y enseñanza, conviene que las exigencias de la investigación, arriba indicadas, influyan sobre toda la enseñanza. Mientras cada disciplina se enseña de manera sistemática y según sus propios métodos, la interdisciplinariedad, apoyada por la contribución de la filosofía y de la teología, ayuda a los estudiantes a adquirir una visión orgánica de la realidad y a desarrollar un deseo incesante de progreso intelectual. En la comunicación del saber se hace resaltar cómo la razón humana en su reflexión se abre a cuestiones siempre más vastas y cómo la respuesta completa a las mismas proviene de lo alto a través de la fe. Además, las implicaciones morales, presentes en toda disciplina, son consideradas como parte integrante de la enseñanza de la misma disciplina; y esto para que todo el proceso educativo esté orientado, en definitiva, al desarrollo integral de la persona. En fin, la teología católica, enseñada con entera fidelidad a la Escritura, a la Tradición y al Magisterio de la Iglesia, ofrecerá un conocimiento claro de los principios del Evangelio, el cual enriquecerá el sentido de la vida humana y le conferirá una nueva dignidad. Mediante la investigación y la enseñanza los estudiantes deberán ser formados en las diversas disciplinas de manera que lleguen a ser verdaderamente competentes en el campo específico al cual se dedicarán en servicio de la sociedad y de la Iglesia; pero, al mismo tiempo, deberán ser preparados para dar testimonio de su fe ante el mundo. (ECE 20)*

#### **4. a. Caridad inteligente y principios morales intermedios**

Estos líderes calificados e insignes por el saber han de desarrollar una caridad inteligente. Como dice Benedicto XVI la caridad ha de estar basada en la verdad. Por lo que el desarrollo racional de la ética aplicada a la empresa, basada en un ética personalista compatible con la fe, aporta al desarrollo prudencial del profesional, las bases argumentativas y fundantes del comportamiento moral del hombre en forma compartible con cualquier hombre de buena voluntad. La universidad se propone formar personas académica y profesionalmente competentes, así como responsables. Y así como sucede con la razón y la fe, la formación ética se distingue de la religiosa en sus perspectivas formales y en las motivaciones que se brindan para el comportamiento. Tiene sus propios métodos aunque se integra perfectamente con la perspectiva de fe y se enriquecen mutuamente. De ese modo la formación es auténticamente integral

Benedicto XVI, en otro sentido subraya que la caridad necesita de la inteligencia para que no sea sentimentalismo:

*“Sin verdad, la caridad cae en mero sentimentalismo. ....La verdad libera a la caridad de la estrechez de una emotividad que la priva de contenidos relacionales y sociales, así como de un fideísmo que mutila su horizonte humano y universal” (CIV, 3).*

Esta caridad inteligente puede potenciarse, creemos a partir de la concientización en los profesores y estudiantes de que es posible descubrir principios

morales intermedios. Intermedios respecto de los primeros principios del conocimiento ético y respecto de las circunstancias específicas de la profesión. No son nuevos principios morales sino principios menos generales y más cercanos al lenguaje de cada profesión o situación empresarial. Por ejemplo al principio moral general de la verdad o ser veraz, podemos incluir o derivar un principio intermedio como la confidencialidad. Este último es un criterio para la acción que preserva derechos, y que contribuye a su vez a la verdad. De este modo, el proceso de enseñanza aprendizaje puede enfatizar estos principios intermedios para hacerlos cercanos al hombre práctico descubriéndolo en el lenguaje y los usos y costumbres de su propia profesión.

Para que haya orientación de la acción de los hombres prácticos que actúan en la empresa, para que ellos puedan operar una caridad inteligente, la aplicabilidad de los principios a la realidad compleja exige también la interdisciplinariedad, “la interacción de los diferentes ámbitos del saber humano (CIV, 3) ordenadas por la sabiduría y el amor”.

*“Abierta a la verdad, de cualquier saber que provenga, la doctrina social de la Iglesia la acoge, recompone en unidad los fragmentos en que a menudo la encuentra, y se hace su portadora en la vida concreta siempre nueva de la sociedad de los hombres y los pueblos”. (CIV, 9)*

Es todo un desafío elaborar una síntesis orientadora (CIV 31) para managers, ejecutivos y empresarios que involucre no solamente conocimientos económicos sino también de las disciplinas de la administración de empresas. En esta encontramos verdades provenientes de la psicología, sociología, teoría de la empresa, teoría de la decisión que pueden y deben ser integradas en una perspectiva de razón y de fe porque refieren a personas sociales y libres.

*Es indispensable «ampliar nuestro concepto de razón y de su uso» para conseguir ponderar adecuadamente todos los términos de la cuestión del desarrollo y de la solución de los problemas socioeconómicos. Las grandes novedades que presenta hoy el cuadro del desarrollo de los pueblos plantean en muchos casos la exigencia de nuevas soluciones. Éstas han de buscarse, a la vez, en el respeto de las leyes propias de cada cosa y a la luz de una visión integral del hombre que refleje los diversos aspectos de la persona humana, considerada con la mirada purificada por la caridad. Así se descubrirán singulares convergencias y posibilidades concretas de solución, sin renunciar a ningún componente fundamental de la vida humana. (CIV, 32)*

#### **4. b. Una “moralidad pre-reflexiva”**

El jesuita peruano Eduardo Schmidt (1993<sup>iii</sup>) especialista en ética aplicada a la empresa afirma que los hombres de negocios suelen tener una moralidad pre-reflexiva. Y propone la tarea de enseñanza como un proceso hacia una moralidad madura y

reflexiva. En nuestra experiencia de aula, donde habitualmente potenciamos el debate y la fundamentación de las distintas tomas de posición, hemos podido observar algo de esta afirmación de Schmidt. Muchos de los fundamentos de las decisiones morales se relacionan con cuestiones más ligadas al sentimiento o al impulso. En una encuesta realizada hace algunos años entre ejecutivos de empresas argentinas aparecía un resultado<sup>iv</sup> similar: la fundamentación de las decisiones éticas aparece ligada a la imagen personal. También hemos podido observar en los debates una cierta inclinación al pensamiento dicotómico o dual. Una variación pendular cuasi-maniquea que va desde considerar que ‘ser ético’ es ser perfecto, rígido e intransigente hasta el extremo del cinismo nihilista del todo es válida porque no es posible solucionar nada.

Un desafío en la enseñanza y promoción de una caridad inteligente es superar el sentimentalismo (sea este cínico o ingenuo) y superar el pensamiento dicotómico. Esto permite la actitud adecuada para ver la realidad en su medida y en sus posibilidades, disponer a la justicia y a la caridad operativa y no escudarse en lo que me gustaría denominar una ‘impotencia omnipotente’: no puedo hacer nada y no haré nada para cambiar esta realidad porque no puedo cambiar todo. La enseñanza de una ética aplicada fundada en una antropología cristiana puede mostrar cuales son esos espacios de libertad y dar forma operativa a criterios de acción moral para el hombre de empresa en todas las facetas del proceso productivo. Creo que de este modo contribuimos a lo que dice Benedicto:

*“....ingenioso para descubrir las causas de la miseria, para encontrar los medios de combatirla, para vencerla con intrepidez». ....No existe la inteligencia y después el amor: existe el amor rico en inteligencia y la inteligencia llena de amor” (CIV, 30)*

#### **4. c. Otros desafíos para el desarrollo de una caridad inteligente**

Otras actitudes o presunciones observadas (o bien escuchadas) en los debates en aula que consideramos ‘obstáculos’ para la reflexión ética madura son 1) la tendencia a no distinguir entre incentivos externos y los internos a la hora de atribuir causalidad de las propias decisiones, 2) una baja distinción entre el juicio que proviene de mirada de los otros y la mirada de la propia conciencia, 3) una tendencia a usar como criterio moral la necesidad de ‘encajar’ en la organización, tendencia correlativa a una baja valoración de la identidad personal. También se puede observar 4) una tendencia a la propia valoración en base al poder – muchas veces al otorgado por otros- y al prestigio, vocaciones difusas, poca distinción entre la identidad personal y rol que se asume en la empresa, 5) un alto temor a no pertenecer o no estar integrado y 6 ) desde el punto de vista cognitivo una mayor seguridad y certeza sobre el análisis de situaciones concretas que de principios abstractos –valorando el proceso inductivo del caso hacia el principio general y el poder expresar libremente sus puntos de vista-.

Entre las presunciones positivas en favor del aprendizaje ético encontramos la vocación por el crecimiento, el desarrollo, el esfuerzo, el logro, el aprendizaje, el trabajo coordinado con otros. El desafío de la enseñanza es también, capacitar para superar los

obstáculos descriptos mediante el análisis prudencial que implica conocer los principios morales pero analizar con creatividad como se aplica aquí y ahora. La inteligencia moral se desarrolla a lo largo de la vida' y comporta un aprendizaje existencial en el que se es cada vez más consciente de los límites propios y ajenos así como de la propia libertad e interioridad.

#### ***4. d. Objetivos pedagógicos***

En función de lo explicado es que podemos esbozar estos objetivos específicos. Un supuesto de esta enseñanza para una caridad inteligente es la confianza en que el intelecto humano puede distinguir el bien del mal y en que en una búsqueda honesta y profunda, toda persona encuentra en su conciencia la guía para actuar bien aquí y ahora. Esta profundidad requiere también valentía y coraje de ver y realizar lo mejor y lo posible en cada circunstancia sin caer en un relativismo moral para la enseñanza de la ética empresarial. Los objetivos que proponemos son para cursos de ética empresarial en escuelas de administración o negocios tanto en grado como en posgrado. Aunque estas poblaciones cuentan con diferencias básicamente por la edad y momento de la vida en la cual se encuentran, podemos generalizar por ahora en estos seis objetivos.

1. Generar un espacio que permita desarrollar el juicio crítico en base a valores objetivos sobre el modo de conducirnos en los negocios y ampliar el campo motivacional respecto de los valores que se ponen en juego en la actividad empresarial
2. Transmitir a través de los contenidos una cosmovisión humanista cristiana e interdisciplinaria.
3. Proponer una visión integral de la empresa y las relaciones socio-económicas, no sólo en sus aspectos estructurales y sistémicos, sino en su dimensión de comunidad de personas libres y responsables.
4. Analizar los fundamentos teóricos y estratégicos de la responsabilidad de la empresa en la sociedad argentina
5. Promover en los participantes una reflexión introspectiva y prospectiva de su rol y responsabilidad como directivos y protagonistas de la construcción de la sociedad, basada en la virtud de la esperanza
6. Incorporar criterios éticos aplicables a la toma de decisiones como profesional, como manager, como directivo de organizaciones y como empresario.

Y podemos también especificar -en orden alfabético- algunos objetivos derivados o secundarios que no son necesariamente para hacer constar en un programa de estudios, pero sí para la motivación del profesor

- Analizar y pensarse a uno mismo desde los casos, las historias de vida, las historias de empresas
- Clarificar comportamientos esperables acordes a cada virtud o principio

- Complementar las dimensiones valorativas aprendidas en otras materias de administración
- Desarrollar los aspectos racionales de la virtud de la prudencia.
- Descentrar a los estudiantes de sí mismos
- Despertar interés, mostrar atractivos y motivantes a los valores morales, sociales y de justicia.
- Distinguir la dimensión personal y privada así como la pública, social y ciudadana de su vidas profesionales
- Distinguir las motivaciones extrínsecas e intrínsecas
- Distinguir lo descriptivo de lo normativo, lo fáctico de lo prescriptivo
- Elaborar la propia noción de límite: de la norma, de la vida, del ser yo-mismo
- Elaborar y reflexionar sobre el instinto de conservación y supervivencia
- Encontrar justificaciones racionales y honestas acerca de por qué debo obrar así
- Explorar las racionalizaciones y justificaciones que me ocultan los verdaderos motivos de mi obrar
- Fomentar el auto-conocimiento y el hacerse cargo de la autoría de sus actos
- Identificar problemas éticos donde antes no se los observaba.
- Identificar qué rol asigno a los otros en mi vida, a la actividad económica y laboral (el dinero, la propiedad, el trabajo, el éxito)
- Impulsar la introspección y concientización y la mirada prospectiva
- Mostrar la dimensión institucional y social de sus profesiones como fuente de motivación
- Mostrar valores más amplios que los que se proponen en las otras materias de la carrera y que también se juegan en la actividad empresarial y económica. Ampliar horizontes de fines en los negocios
- Pasar de la moralidad pre-reflexiva a una reflexión para la toma de decisiones
- Promover el pensamiento crítico y la fundamentación de la toma de decisiones
- Promover la esperanza y confianza
- Reconocer las virtudes derivadas de las cardinales con deontología específica o con códigos de ética
- Reconocer los distintos tipos de racionalidades en juego en los negocios
- Reconocer que es posible elegir la responsabilidad o la victimización respecto del entorno
- Reconocer que la actitud de servicio que puede haber motivación y sentido
- Rescatar lo emotivo/imaginativo/simbólico como materia de la vida moral
- Revisar el fundamento de las normas
- Revisar la propia cosmovisión sostenida a-crítica o pre-reflexiva

- Tomar conciencia de la dimensión social de las acciones personales
- Tomar conciencia de la libertad como posibilidad de realización de mi ser
- Valorar la propia libertad ligada a la interioridad

Si traducimos estos objetivos a términos de la filosofía clásica podríamos decir que esto es una propuesta basada en el desarrollo de la virtud de la prudencia. Es decir profundizar los aspectos intelectuales de las razones que damos para actuar éticamente. Pero también invitar y motivar a tener una disposición atenta al otro que posibilite la justicia. Esto comporta una ampliación de los valores (sociales, de reciprocidad, de respeto, de confianza, de asociatividad, de transparencia, integridad y objetividad) propuestos por las diferentes materias de la carreras de administración de grado y posgrado que como constatamos en la siguiente parte de nuestro trabajo son muy bien valorados por nuestros alumnos.

## 5. El aprendizaje visto por los alumnos

### *5. a. Resumen de los resultados cuantitativos de la encuesta*

En la Pontificia Universidad Católica Argentina hemos relevado opiniones de los alumnos de grado la Facultad de Ciencias Económicas. La encuesta fue realizada en el segundo semestre del año 2010 al finalizar el curso de Ética de los Negocios en las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas de los turnos mañana y noche. El formulario de la encuesta se encuentra en el anexo final de este trabajo. Cabe destacar que de acuerdo al plan de estudios vigente en ese momento la materia Ética de los Negocios (denominada también Seminario de Integración en Ética y Empresa o bien Ética Profesional y de los Negocios, que a partir de ahora se mencionaran como EN) se cursa en el último año de ambas carreras. En los 3 primeros años, los alumnos han cursado las materias del ciclo humanista cristiano o ciclo filosófico teológico.

- Se procesó un universo poblacional de 400 alumnos de los que se obtuvieron 183 respuestas de los alumnos que cursaron el Seminario de Integración de Ética y Empresa en el segundo cuatrimestre del año 2010, de las carreras de Contador, y Administración, de los turnos mañana y noche;
- Algunos alumnos son de la carrera de Economía, y cursaron Ética y Empresa como materia equivalente a Economía y Doctrina Social de la Iglesia que es la que es parte de su plan de Estudios;
- **El 90% de los respondentes opina que el curso de EN sí agrega valor a sus carreras:** del total de las 183 respondentes, 165 alumnos (90%) opinaron que el seminario sí agrega valor, mientras que 10 alumnos (6%) opinaron que el curso no agrega valor y los 8 alumnos restantes (4%) se abstuvieron de opinar;

- **El valor agregado se calificó con 4,9 puntos sobre 7:** de los 183 respondientes, 165 (90%) calificaron al curso con una nota promedio de 4,9 puntos en una escala del 1 al 7 respecto del valor que agrega el curso a sus carreras;
- **El aporte de la materia respecto del ciclo filosófico- teológico se calificó con 4,7 puntos sobre 7:** de los 183 respondientes, 164 (90%) calificaron al curso con una nota promedio de 4,7 puntos en una escala del 1 al 7 respecto del aporte de la materia al ciclo filosófico y teológico;
- **El aporte de la materia frente al resto de las materias de la carrera se calificó con 5,2 puntos sobre 7:** de los 183 respondientes, 173 (95%) calificaron al curso con una nota promedio de 5,2 puntos en una escala del 1 al 7 respecto del aporte de la materia frente al resto de las materias de cada carrera;
- Los alumnos perciben que la materia es de gran utilidad para la vida profesional, suma importantes conocimientos y colabora a la formación integral. El curso es percibido como acorde al proyecto institucional de la UCA.

#### 5. b. Resultados cuantitativos completos

En la encuesta se preguntaba **si el seminario EN agregaba valor, y en qué medida**. De los 183 alumnos respondientes, el 90% (165) respondieron positivamente, mientras que el 6% (10) respondió negativamente y 4% (8) no respondieron.

**CUADRO A:** Cantidad de respondientes que opinan si el curso agrega valor, distribuidos por carrera y turno.

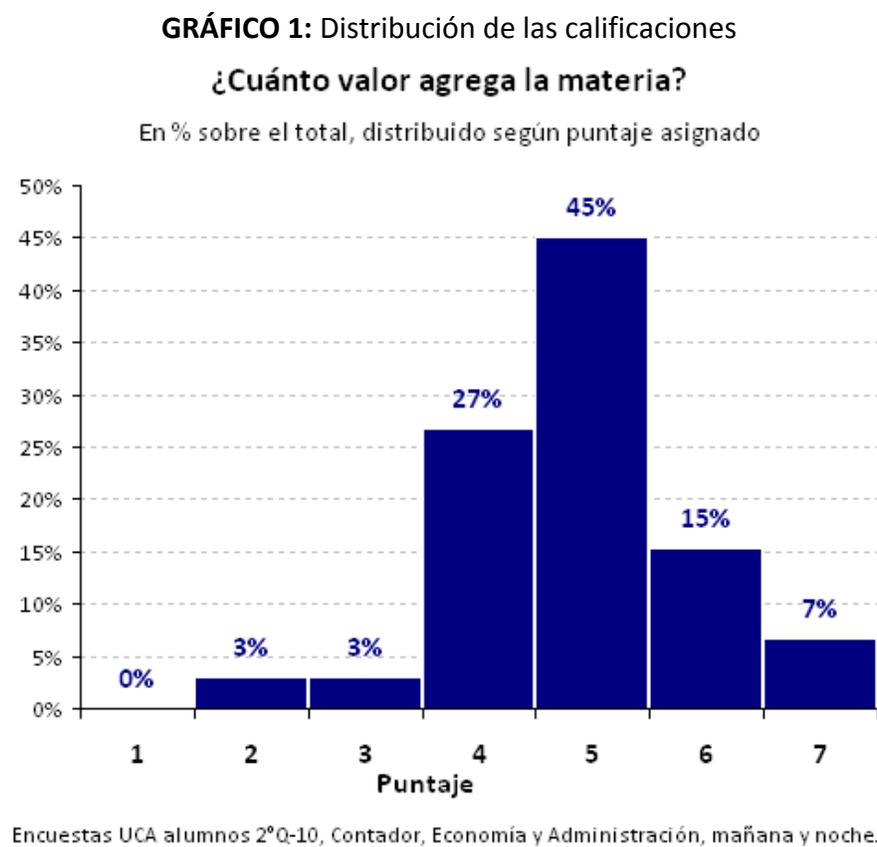
<b>SI</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	22	62	-	84
Noche	21	47	-	68
No especifica	1	10	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>119</b>	<b>2</b>	<b>165</b>
<b>NO</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	1	8	-	9
Noche	-	1	-	1
No especifica	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

Como puede observarse en el **Cuadro A**, el seminario fue más valorado por los alumnos de la carrera de Contador Público y de la Licenciatura en Economía. En cambio,

los alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas valoraron menos el valor que el seminario agrega a su carrera, alcanzando un 7% de percepción negativa.

Dentro de los alumnos de la Licenciatura en Administración, los del turno mañana fueron los que menos valor asignaron (11% del total), mientras que los del turno noche estuvieron en línea con los de la carrera de Contador Público, con un 2% de percepción negativa.

Los alumnos, además, valoraron cuantitativamente su opinión de si el seminario agrega valor, calificándolo dentro de una escala del 1 al 7. Como puede observarse en el **Gráfico 1**, la mediana de las calificaciones está en 5 puntos, con un 45% de los respondentes. Cabe destacar que solo el 6% de los respondentes calificó al seminario con menos de 3 puntos. En promedio, la calificación asciende a 4.9 puntos.



Se verifica una menor valoración del valor agregado que aporta el seminario en el turno mañana de las carreras analizadas, respecto del turno noche. Al calificar con 4.7 puntos en promedio a la mañana, contra 5.1 puntos promedio a la noche, el turno mañana percibe que se genera menor valor agregado por parte del seminario.

Como se aprecia en el **Cuadro B**, dentro del turno mañana se observa una menor valoración en la Licenciatura en Administración de Empresas (4.5 puntos) frente a Contador Público (4.9 puntos). En aquellas encuestas donde no se especifica el turno, se verifica un puntaje mayor en promedio.

Por otra parte, los puntajes asignados no presentan variación respecto de la carrera, ya que en promedio recibieron calificación de 4,5 puntos en la Licenciatura en Economía y 5 puntos en la carrera de Contador Público y la Licenciatura en Administración.

**CUADRO B:** Puntaje promedio asignado por los alumnos respecto al aporte del seminario de ética, distribuidos por carrera y turno.

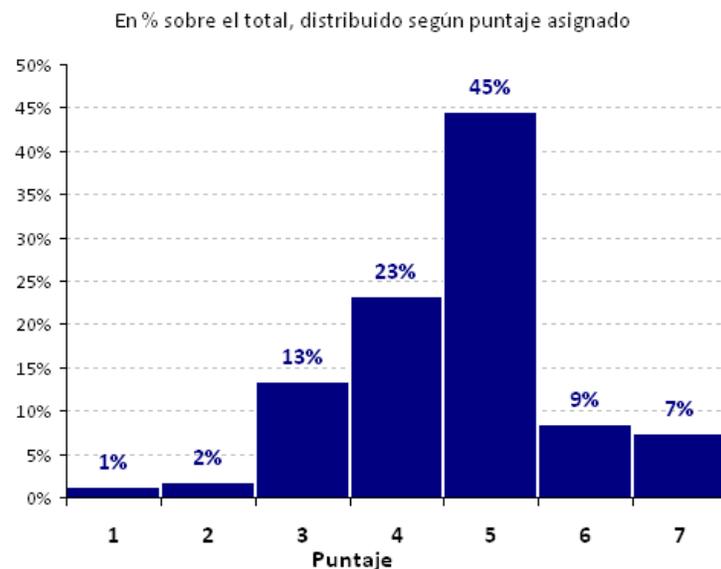
SI	Contador	Administración	Economía	TOTAL
Mañana	4,9	4,5	-	4,7
Noche	5,1	5,1	-	5,1
No especifica	5	5,5	4,5	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>

NO	Contador	Administración	Economía	TOTAL
Mañana	n/c	n/c	-	-
Noche	-	n/c	-	-
No especifica	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

En la encuesta se preguntaba **cómo calificaban el aporte del seminario EN frente al ciclo filosófico y teológico**. De los 183 alumnos respondentes, el 90% (165 respondentes) respondieron positivamente. El puntaje promedio fue 4.7 puntos y la mediana fue de 5 puntos, con un 45% de las calificaciones. Es destacable que solo el 16% calificó dicho aporte con 3 puntos o menos.

**GRÁFICO 2:** Distribución de las calificaciones  
Aporte de la materia frente al ciclo filosófico y teológico



Encuestas UCA alumnos 2º0-10, Contador, Economía y Administración, mañana y noche.

Según el **Cuadro C**, los puntajes fueron parejos para los turnos y carreras considerando aquellos alumnos que sí consideran que el seminario agrega valor. Los puntajes asignados presentan una mayor valoración del seminario por los alumnos de las carreras de Contador Público (valoración de 5.3 puntos) y de Licenciatura de Economía (valoración de 5 puntos), respecto de los alumnos de la Licenciatura en Administración (4.8 puntos). Sin embargo, las diferencias son acotadas.

Las diferencias tampoco son considerables según los turnos. Se verifica una menor valoración del aporte del seminario al ciclo de teología y filosofía en el turno mañana (4.5 puntos) de las carreras analizadas, respecto del turno noche (4.7 puntos) y de la minoría que no especifica (5.7 puntos).

Como se aprecia en el **Cuadro C**, dentro del turno mañana se observa una menor valoración en Contador Público turnos mañana y noche (4.4 puntos), mientras que la Licenciatura en Administración de Empresas valora menos el aporte en el turno mañana (4.5 puntos) frente al turno noche y la minoría que no aclara el turno (5 puntos). En la Licenciatura en Economía la valoración es mayor a las otras carreras (5 puntos).

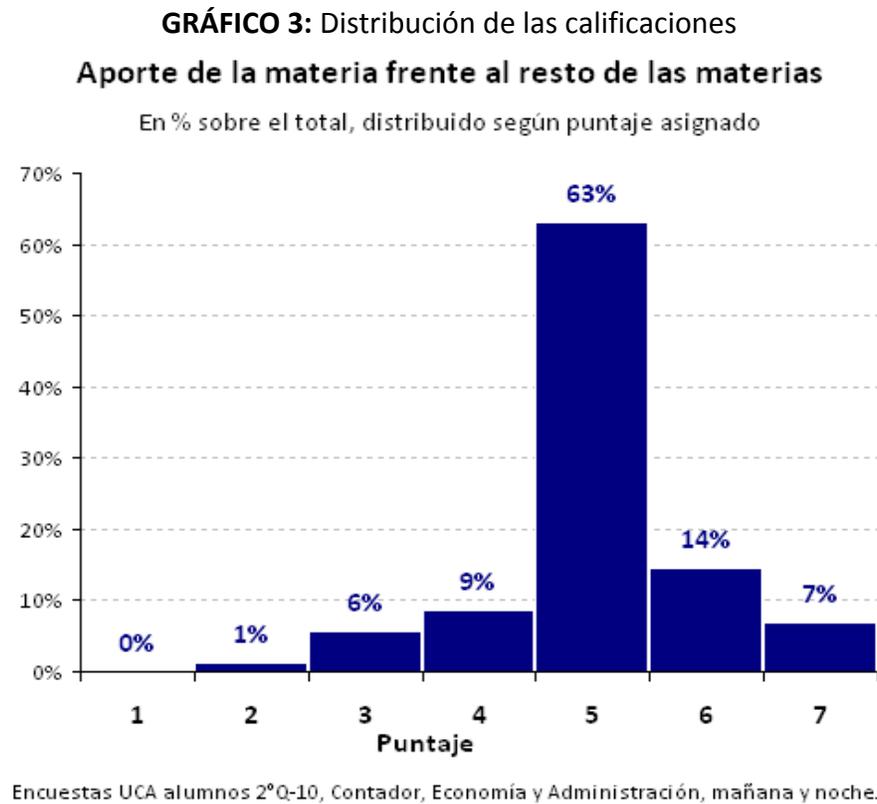
Respecto de las calificaciones de los que consideran que el seminario no agrega valor, es apreciable que la Licenciatura en Administración registró en ambos turnos un promedio de 3.4 puntos y que la carrera de Contador Público registró calificaciones de 3 puntos promedio en el turno mañana.

**CUADRO C:** Puntaje promedio asignado por los alumnos respecto al aporte del seminario de ética frente al ciclo de teología y filosofía, distribuidos por carrera y turno.

<b>SI</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	4,4	4,5	-	4,5
Noche	4,4	5	-	4,7
No especifica	7	5	5	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5</b>
<b>NO</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	3	3,7	-	3,4
Noche	-	3	-	3,0
No especifica	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>

En la encuesta se preguntaba **cómo calificaban el aporte del seminario frente a las otras materias**. De los 183 alumnos respondentes, el 95% (173 respondentes)

respondieron positivamente. El puntaje promedio fue 5.2 puntos y la mediana fue de 5 puntos, con un 63% de las calificaciones. Es destacable que solo el 7% calificó dicho aporte con 3 puntos o menos.



En el **Cuadro D** se verifica una menor valoración del aporte del seminario frente al resto de las materias de la carrera en el turno mañana en la Licenciatura en Administración si se consideran los alumnos que piensan que el seminario no agrega valor. Siempre dentro de este sub-grupo, los alumnos de Contador Público calificaron con elevado puntaje al seminario frente al resto de las materias. Estos alumnos corresponden al turno mañana.

Considerando los alumnos que sí consideran que el seminario genera valor, las diferencias de puntaje entre turnos y carreras son muy acotadas. Se verifica el menor puntaje (4.8 puntos) para la carrera de Contador Público del turno mañana, y los mayores puntajes en el turno noche y en los alumnos que no especificaron el turno para todas las carreras.

**CUADRO D:** Puntaje promedio asignado por los alumnos respecto al aporte del seminario de ética frente a las otras materias, distribuidos por carrera y turno.

<b>SI</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	4,8	5	-	4,9
Noche	5,2	5,4	-	5,3
No especifica	5	5,3	5	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>

<b>NO</b>	<b>Contador</b>	<b>Administración</b>	<b>Economía</b>	<b>TOTAL</b>
Mañana	5	3,5	-	4,3
Noche	-	3	-	3,0
No especifica	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5,0</b>	<b>3,3</b>	<b>-</b>	<b>3,6</b>

En conclusión, una decisiva mayoría de los alumnos respondientes considera que el Seminario de Integración de Ética y Empresa agrega valor, mientras que solo una minoría se pronuncia en forma negativa o se abstiene de emitir opinión. Además, el curso es altamente valorado. Dentro de los que responden afirmativamente, la calificación que refleja cuánto valor agrega el curso es elevada, con un promedio de casi 5 puntos sobre 7.

Por otra parte, la mayoría de los alumnos considera que el seminario realiza un aporte importante frente al ciclo filosófico y teológico, así como que también realiza un importante aporte frente al resto de las materias, y asignó elevados puntajes a ambas consideraciones.

### **5. c. Análisis cualitativo de las respuestas**

Es de sumo interés la opinión de los alumnos respecto a la asignatura ya que ellos son los verdaderos protagonistas del hecho educativo, y en el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental la libertad del alumno para obtener resultados. De todos modos, es al encontrarse con los desafíos profesionales cuando realmente se aplican y valoran los conocimientos adquiridos en la universidad.

Las preguntas cualitativas realizadas son abiertas, a fin de no limitar ni condicionar la opinión de los alumnos en relación al seminario. Para un mayor aprovechamiento de las respuestas de los alumnos, se agruparon en distintas categorías. Debemos destacar que en repetidas ocasiones los alumnos contestaron algo no pertinente a la pregunta. En estos casos, la respuesta fue incluida en las categorías de la pregunta correspondiente.

Se categorizaron los comentarios-respuesta a las siguientes preguntas semi-estructuradas:

1. ¿Por qué considera el Seminario de Integración de Ética y Empresa de valor agregado?

Se les pidió que especifiquen los elementos de dicho valor agregado en cuanto a:

- Los contenidos de las clases y lecturas
  - La aplicabilidad y la relación con su vida profesional
  - La metodología de enseñanza- aprendizaje de aula y de evaluación
2. La segunda pregunta hace referencia a porqué consideran al seminario: igual, muy similar, diferente, bastante diferente o muy diferente, frente a las materias del ciclo filosófico- teológico.
  3. Por último se pregunta por qué se considera el aporte de esta materia: inadecuado, indiferente, apropiado, muy apropiado u óptimo, frente a todas las materias de la carrera.

La primera parte es cuantitativa, en la cual el 90% de los respondentes opinó que el curso sí agrega valor a sus carreras mientras que el otro 10% contestó negativamente. El valor agregado se calificó con 4,9 puntos sobre 7.

La segunda parte es cualitativa y los interroga sobre: **“¿Por qué considera el Seminario de Integración de Ética y Empresa de valor agregado?”** o en su defecto, **¿Por qué considera que el seminario, no es de valor agregado?** La clasificación de los comentarios arroja los siguientes resultados:

**Cuadro E:** Cantidad de respuestas y porcentajes de los alumnos que respondieron que el seminario era de valor agregado.

Respuestas alumnos en relación a la asignatura	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
Recibieron orientación para tomar decisiones en la vida profesional y personal	50	27,0%
Recibieron formación humana	40	22,0%
Necesaria, importante, sumo conocimientos	35	19,0%
Actual o novedosa	34	18,5%
Conocieron otros aspectos de la realidad	20	11,0%
Contribuyó al desarrollo personal y profesional	12	6,6%
Relacionada con ser buenas personas y pensar en el otro	8	4,4%
Destacan los casos prácticos	7	3,8%
Destacan contenidos de RSE	6	3,3%
Contenidos ya vistos	6	3,3%
Necesaria para el mundo de hoy	3	1,6%
Poco actual	3	1,6%
Demasiado teórica	3	1,6%
Genera un diferencial	2	1,1%
Poco profunda	1	0,5%
Útil	1	0,5%
No aprendió ética	1	0,5%
Interesante	1	0,5%

**Cuadro F:** Cantidad de respuestas y porcentajes de los alumnos que respondieron que el seminario no era de valor agregado.

Respuestas alumnos en relación a la asignatura	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
No aprendió nada nuevo	3	1,6%
La materia fue poco práctica	1	0,5%
No comparte la ideología propuesta por la cátedra	1	0,5%

En los cuadros E y F se puede ver que las respuestas no suman un total de 184, ni los porcentajes suman 100%. Hay que tener en cuenta que, al ser la pregunta abierta, algunos alumnos escribieron varias justificaciones, mientras que otros dejaron la respuesta en blanco.

A continuación se pidió a los estudiantes que especifiquen los elementos de dicho valor agregado en cuanto a:

- Los contenidos de las clases y lecturas
- La aplicabilidad y la relación con su vida profesional
- La metodología de enseñanza- aprendizaje de aula y de evaluación

Los otros puntos de la encuesta mantienen la misma metodología de análisis, y se clasificaron las respuestas en las siguientes categorías:

**Cuadro G:** Respuestas en relación al valor agregado en cuanto a los contenidos y lecturas. Se indica el número de respuestas y el porcentaje en relación al total de alumnos.

Respuestas alumnos en relación a los contenidos	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
Interesantes	26	14,2%
Destacan los fundamentos teóricos	13	7,1%
Lecturas facilitaron el aprendizaje	12	6,6%
Lecturas adecuadas y enriquecedoras	11	6,0%
Inducen a la reflexión	11	6,0%
Demasiados textos o textos que no agregan valor	10	5,5%
Enriquecedores e importantes	9	4,9%
Lecturas "poco llevaderas" o demasiado extensas	6	3,3%
Lecturas con una variedad de temas	3	1,6%
Punto de vista religioso	3	1,6%
Profundos	3	1,6%
Claros y completos	3	1,6%
Repetidos	2	1,1%
Lecturas no tienen relación con lo visto en clase	2	1,1%
Lecturas fueron explicadas en clase	1	0,5%
Contenidos poco actuales	1	0,5%

**Cuadro H:** Respuestas en relación al valor agregado en cuanto a la aplicabilidad y relación con la vida profesional. Se indica el número de respuestas y el porcentaje en relación al total de alumnos.

<b>Respuestas alumnos en relación a la aplicabilidad y relación con la vida profesional</b>	<b>Cantidad de alumnos</b>	<b>Porcentaje sobre el total de alumnos</b>
Es aplicable y tiene relación con la vida profesional	84	46,0%
Diferenciar lo bueno de lo malo y tomar decisiones	39	21,0%
Aplicabilidad a la vida personal	11	6,0%
Contribuye a mejorar como profesional	11	6,0%
No es aplicable ni tiene relación con la vida profesional	10	5,5%
El alumno reconoce que aún no trabaja	9	4,9%
Los ayudó a mejorar como profesionales	8	4,4%
Cambió de punto de vista o sumo conocimientos	6	3,3%
Es difícil vivir de acuerdo a estos principios	5	2,7%
RSE y compromiso social	5	2,7%
La conducta ética trae consecuencias	5	2,7%
Relacionado con la ética de mi empresa/experimentado en el trabajo	4	2,2%
Contribuye a una visión más humana de la profesión	4	2,2%
Contribuye a tener argumentos	3	1,6%
Contribuye a la formación de un buen líder	2	1,1%
Acorde con mis creencias y valores	2	1,1%
La ganancia no se debe obtener a cualquier precio	1	0,5%
La ética está presente en todo momento	1	0,5%
Aplicabilidad a la hora de buscar trabajo	1	0,5%

**Cuadro I:** Respuestas en relación al valor agregado en cuanto a la metodología de enseñanza-aprendizaje de aula y de evaluación. Se indica el número de respuestas y el porcentaje en relación al total de alumnos.

Respuestas alumnos en relación a la metodología de enseñanza-aprendizaje de aula y de evaluación	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
Método del caso	88	48,1%
Adecuada	50	27,3%
Destacan la participación, interacción y trabajo en grupo	49	26,8%
Evaluación adecuada	25	13,7%
Trabajos prácticos	22	12,0%
Dinámica	17	9,3%
Destacan el rol del docente	16	8,7%
Adecuada	13	7,1%
Demasiado teórico o poca profundización	8	4,4%
Toma ejemplos de la realidad	7	3,8%
Evaluación exigente o demasiado específica	7	3,8%
La evaluación es poco práctica o "de memoria"	7	3,8%
Didáctico	6	3,3%
Uso de material audiovisual y películas	5	2,7%
Destaca la explicación en clase	4	2,2%
No debería haber parciales ni final por ser un seminario	4	2,2%
Evaluación semejante al resto de las materias	3	1,6%
Se evalúa sobre temas no tratados en clase	2	1,1%
Semejante al resto de las asignaturas	2	1,1%
Inadecuada	2	1,1%
Destaca la experiencia laboral del docente	2	1,1%
No se evalúa lo fundamental	1	0,5%
Ayuda a reflexionar	1	0,5%
Monótono	1	0,5%
Enriquecedora	1	0,5%
Pocos fundamentos	1	0,5%

Finalizado el análisis de los comentarios de los alumnos según los elementos de valor agregado que se destacan en los contenidos y lecturas, en la aplicabilidad a la vida profesional y en la metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación continuamos con la segunda pregunta que hace referencia a **porqué los alumnos consideran al seminario: igual, muy similar, diferente, bastante diferente o muy diferente frente a las materias del ciclo filosófico-teológico.**

En la parte cuantitativa el aporte de la materia al ciclo filosófico y teológico se calificó con 4,7 puntos sobre 7.

En la parte cualitativa, expresaremos los resultados en el siguiente cuadro:

**Cuadro J:** Respuestas en relación aporte de la asignatura del ciclo filosófico-teológico. Se indica el número de respuestas y el porcentaje en relación al total de alumnos.

Aporte de la asignatura al ciclo filosófico-teológico	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
Más práctico y aplicable a la vida profesional	58	31,7%
Temas similares o incluso iguales al ciclo	43	23,5%
Temas abordados desde otra perspectiva	36	19,7%
Temas más cercanos a la realidad	33	18,0%
Temas disitintos a los del ciclo	8	4,4%
Relacionado con la conducta ética en el ámbito profesional	8	4,4%
Temas actuales	4	2,2%

La última pregunta que se refiere a **porqué se considera el aporte de esta materia: inadecuado, indiferente, apropiado, muy apropiado u óptimo frente a todas las materias de la carrera.** El resultado obtenido en la parte cuantitativa muestra que el aporte de la materia frente al resto de las materias se calificó con 5,2 puntos sobre 7 por parte de los respondentes. Nuevamente, se categorizan los comentarios de los alumnos para una mejor comprensión de los mismos.

**Cuadro K:** Respuestas en relación aporte de la asignatura frente a todas las materias de la carrera. Se indica el número de respuestas y el porcentaje en relación al total de alumnos.

Aporte de la asignatura frente a todas las materias de la carrera	Cantidad de alumnos	Porcentaje sobre el total de alumnos
Acorde al curriculum: suma conocimientos, complementa los ya vistos y colabora a la formación integral.	40	21,9%
Reciben orientación para actuar	36	19,7%
Temas que van más allá de la técnica y tienen como centro a la persona humana	21	11,5%
Contribuye al crecimiento en valores como personas y profesionales	15	8,2%
Coherente con el perfil del egresado de la UCA	7	3,8%

#### ***5. d. A modo de breve conclusión***

El análisis cuantitativo de la encuesta realizada para la investigación permite profundizar y dar significado a la lectura de los datos cuantitativos obtenidos, fundamentando la valoración personal de cada uno. Destaca el valor de la escucha a los alumnos protagonistas del hecho educativo, facilitando su participación en la vida universitaria. Nos deja satisfechos a los profesores en cuanto a que ellos perciben que la materia Ética de los Negocios les provee elementos para tomar decisiones prácticas, actuar y ser personas y profesionales integrales. Les provee conocimientos que están en la línea de lo aprendido en el ciclo humanista cristiano, les complementa lo aprendido en las otras materias de la carrera, los conecta con lo real y actual y los ayuda a distinguir lo bueno de lo malo y orientación para la vida personal y profesional.

## 6. Anexo

### Formulario de la encuesta sobre la que se basa la investigación

Encuesta - 2º semestre de 2010

Programa de Investigación y Docencia en Ética y Empresa (PIDEE)

Ref.: Seminario Ética Profesional y de los Negocios- CP y Seminario de Integración Ética y Empresa – LAE

*Estimado alumno:*

*El objetivo de esta encuesta es medir en todos los cursos de 4º año de CP y LAE la apreciación del seminario de referencia. Le agradeceremos abundar en los comentarios en forma clara y explícita. Por favor responda en forma anónima y le solicitamos no mencionar el nombre del curso ni de los profesores. Colóquela en el sobre provisto por el profesor. La misma será procesada por el PIDEE.*

*Muchas gracias por su colaboración, Mg. María Marta Preziosa*

Señale qué carrera cursa y en qué turno realiza este seminario:

- Licenciatura en Administración de Empresas
- Contador Público
- MAÑANA
- NOCHE

1. ¿Considera Vd. que esta materia fue de *valor agregado*?

- Si
- No
- Si respondió afirmativamente ¿en qué medida? : (marque con un círculo el número que refleje su percepción)

1.....2....	3.....4.....	5.....	6.....7.....
Nada...Muy poco	Poco....Suficiente	Bastante	Mucho.....Excelente

- Por qué:

---

---

---

---

---

2. Especifique los elementos de dicho *valor agregado* en cuanto a

- los contenidos de las clases y las lecturas

---

---

---

---

- la aplicabilidad y la relación con su vida profesional

---

---

---

---

- la metodología de enseñanza-aprendizaje de aula y de evaluación

---

---

---

---

- otros...

---

---

---

---

- 3. ¿Cómo considera el aporte de este seminario de ética y empresa frente a las materias del ciclo filosófico-teológico? (Marque con un círculo el número que refleje su percepción)

1.....2....	3.....4.....	5.....	6.....7.....
Igual.....	Muy similar	Diferente	Bastante....Muy diferente

- Por qué:

---

---

---

---

---

- 3.¿Cómo considera el aporte de esta materia frente a todas las materias de la carrera? (Marque con un círculo el número que refleje su percepción)

1.....2....	3.....4.....	5.....	6.....7.....
Inadecuado	Indiferente	Apropiado	Muy apropiado...Optimo

- Por qué:

---

---

---

---

---

#### 4. Otros comentarios

---

---

---

---

## 7. Bibliografía

BENEDICTO XVI, 2009, *Caritas in Veritate*, Encíclica sobre el Desarrollo Humano Integral en la caridad y en la verdad

JUAN PABLO II, 1990, *Ex Corde Ecclesiae*, Constitución Apostólica del Sumo Pontífice Juan Pablo II sobre las Universidades Católicas

PREZIOSA, María Marta, 2000, "La ética en las empresas argentinas: qué opinan los gerentes", Cuadernos de IDEA, Nº 10, Revista IDEA, Agosto- Septiembre

PREZIOSA, María Marta, 2010, *La Ética empresaria en la encíclica Caritas in veritate*, V Encuentro Nacional de Docentes Católicos, Área 2. Sociedad La visión de la economía en la encíclica Caritas in veritate. Disponible en <http://www.enduc.org.ar/enduc5/trabajos.php>

PREZIOSA, María Marta, 2012, "*Enseñanza de la ética empresaria en universidades católicas.*", V Congreso Internacional de Educación Superior, 2010 Universidad del Salvador, Publicada en MONTERROSO, Graciela, Compilador, *Perspectivas y desafíos de la Universidad. El compromiso social y ético y su dimensión internacional y regional*. CIES Congreso Internacional de Educación Superior, 1º edición U. del Salvador, ISBN 978 950 592 153 9. Pág. 319 a 331

SCHMIDT, Eduardo, 1995, *Ética y negocios para América Latina* ISBN: 987-20846-0-2 Lima: Universidad del Pacífico: 1995. 1a. ed.

WALSH, J.P, Weber, K, Margolis J.D, "Social Issues in Management: Our Lost Cause Found", *Journal of Management*, 2003 29 (6) 858-881.

i Agradezco el enriquecedor intercambio con la Dra. Beatriz Balián a principios del 2010 sobre el documento *Ex Corde Ecclesiae* de Juan Pablo II. 1994.

ii La empresa como vía institucional de la caridad, desarrollada en Preziosa, 2010 y 2012.

iii Schmidt, 1995.

iv Preziosa, 2000.



**Pontificia Universidad Católica Argentina**  
**“Santa María de los Buenos Aires”**

## ***Facultad de Ciencias Económicas***

### ***Escuela de Economía “Francisco Valsecchi”***

#### ***Documentos de Trabajo***

- Nº 1: Millán Smitmans, Patricio, *“Panorama del Sector de Transportes en América Latina y Caribe”*, Noviembre de 2005.
- Nº 2: Dagnino Pastore, José María; Servente, Ángeles y Casares Bledel, Soledad, *“La Tendencia y las Fluctuaciones de la Economía Argentina”*, Diciembre de 2005.
- Nº 3: González Fraga, Javier A., *“La Visión del Hombre y del Mundo en John M. Keynes y en Raúl Prebisch”*, Marzo de 2006.
- Nº 4: Saporiti de Baldrich, Patricia A., *“Turismo y Desarrollo Económico”*, Abril de 2006.
- Nº 5: Kyska, Helga, y Marengo, Fernando, *“Efectos de la Devaluación sobre los Patrimonios Sectoriales de la Economía Argentina”*, Mayo de 2006.
- Nº 6: Ciocchini, Francisco, *“Search Theory and Unemployment”*, Junio de 2006
- Nº 7: Ciocchini, Francisco, *“Dynamic Panel Data. A Brief Survey of Estimation Methods”*, Junio de 2006.
- Nº 8: Molteni, Gabriel, *“Desempleo y Políticas del Mercado Laboral. Análisis Internacional de Políticas Públicas: Algunos Casos Exitosos”*, Julio de 2006.
- Nº 9: Gencico, Fernando, *“Duración de los Sistemas de Tipo de Cambio: Bretton Woods, un Punto de Inflexión”*, Agosto de 2006.
- Nº 10: O’Connor, Ernesto, *“Algunas Consideraciones acerca de la Eficiencia del IVA en la Argentina”*, Septiembre de 2006.
- Nº 11: Millán Smitmans, Patricio, *“Modernización del Estado e Indicadores de Desempeño del Sector Público”*, Octubre de 2006.
- Nº 12: Resico, Marcelo, *“Las Reformas Económicas y la Modernización del Estado”*, Noviembre de 2006.
- Nº 13: Díaz, Cecilia, *“Universidades Indianas del Período Colonial”*, Noviembre de 2006.
- Nº 14: Dagnino Pastore, José M., *“Los Efectos Económicos de la Promoción Regional”*, Marzo de 2007.

- Nº 15: Valsecchi, Francisco, *“La Reconstrucción de la Ciencia Económica sobre el Fundamento Ético-Cristiano”; “El Sentido de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina”*. Prólogo de Patricio Millán, Junio de 2007.
- Nº 16: Ciocchini, Francisco y Molteni, Gabriel, *“Medidas Alternativas de la Pobreza en el Gran Buenos Aires, 1995-2006”*, Julio de 2007.
- Nº 17: Sabater, Javier, *“El Financiamiento de la Educación Superior. Propuestas para Argentina”*, Julio de 2007.
- Nº 18: Rodríguez Penelas, Horacio, *“Aportes del Cardenal Wyszyński en la Gestión de Laborem Exercens. El Tema de la Espiritualidad del Trabajo”*, Agosto de 2007.
- Nº 19: Giordano, Osvaldo, *“La Reforma de los Seguros Sociales en la Argentina”*, Septiembre de 2007.
- Nº 20: Saporosi, Claudia, *“Paralelo entre la Crisis de 1890 y la de 2001 en Argentina”*, Octubre de 2007.
- Nº 21: Millán Smitmans, Patricio, *“La Necesidad de Nuevas Políticas Públicas para Disminuir las Desigualdades Regionales de la Argentina”*, Diciembre de 2007.
- Nº 22: Rubio, Alberto, *“La Trama del Presente”*, Febrero de 2008.
- Nº 23: García Bossio, Horacio, *“Génesis del Estado Desarrollista Latinoamericano: el Pensamiento y la Praxis Política de Helio Jaguaribe (Brasil) y de Rogelio Frigerio (Argentina)”*, Abril de 2008.
- Nº 24: Carballo, Carlos Alberto, *“La Política Monetaria en los Tiempos de la Caja de Conversión”*, Mayo de 2008.
- Nº 25: Llosas, Hernán, *“Reformas en el Sistema Presupuestario de los Estados Unidos de Norteamérica”*, Junio de 2008.
- Nº 26: Dagnino Pastore, José María, *“La Riqueza en (y de) Argentina”*, Agosto de 2008.
- Nº 27: Coria, María Marta, *“Eficiencia Técnica de las Universidades de Gestión Estatal en Argentina”*, Noviembre de 2008.
- Nº 28: Ciocchini Francisco J., Gabriel R. Molteni y M. Elena Brenlla, *“Análisis de la Autopercepción de Felicidad en la Argentina, 2005-2007”*, Febrero de 2009.
- Nº 29: Martiarena, Ana, *“La Empresa y sus Alianzas Intersectoriales en Pos de la Inclusión Sociolaboral”*, Marzo de 2009.
- Nº 30: Villanueva, Javier, *“El Desarrollo Económico en Juan Bautista Alberdi”*, Mayo de 2009.
- Nº 31: Oberst, Tomás, *“El Pensamiento del Dr. Carlos Moyano Llerena. Hacia un Desarrollo basado en Valores”*, Julio de 2009.

- Nº 32: García-Cicco, Javier y Montero, Roque, *“Modeling Copper Price: A Regime-Switching Approach”*, Febrero de 2011.
- Nº 33: Landro, Alberto y González, Mirta, *“Acerca de los ‘Fundamentos de la Teoría de la Probabilidad’ de A. N. Kolmogorov”*, Marzo de 2011.
- Nº 34: Ciocchini, Francisco J., *“Solving Linear Rational-Expectations Models by means of the (Generalized) Schur Decomposition”*, Julio de 2011.
- Nº 35: Mitchell, Ann., *“Alcance, Mapeo y Caracterización de las Organizaciones de la Sociedad Civil de las Villas de la Ciudad de Buenos Aires”*, Septiembre de 2011.
- Nº 36: Montoya, Silvia y Giordano, Virginia, *“Immigrants Wage Gap in the Great Buenos Aires Labor Market: How Important Are Differences in Human Capital?”*, Abril de 2012.
- Nº 37: Cruces, Juan José y García-Cicco, Javier, *“Grading Latin American Presidents: A View from the Stock Markets”*, Junio de 2012.
- Nº 38: Millán Smitmans, Patricio, *“La Exclusión Social de los Jóvenes en Argentina: Características y Recomendaciones”*, Agosto de 2012.
- Nº 39: Colina, Jorge, *“Proyecto Jóvenes y Empleo: Propuesta de un Sistema Integral para Promover el Empleo Juvenil”*, Noviembre de 2012.
- Nº 40: Preziosa, María Marta, *“Educación para la responsabilidad en la profesión contable”*, Febrero de 2013.