

Seltzer, Juan Carlos

La relevancia de la información contable. Sondeo de opinión de emisores y usuarios internos de informes contables

**Documento de Trabajo en Ciencias Empresariales Nro. 24
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”**

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central “San Benito Abad”. Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Seltzer, J. C. (2016). “*La relevancia de la información contable : sondeo de opinión de emisores y usuarios internos de informes contables*” [en línea] Documento de trabajo en Ciencias Empresariales Nro. 24 del Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Católica Argentina. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/relevancia-informacion-contable-seltzer.pdf> [Fecha de consulta: ..]



Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

La relevancia de la información contable. Sondeo de opinión de emisores y usuarios internos de informes contables.

Juan Carlos Seltzer y equipo de profesores y alumnos de la carrera de Contador Público

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

Documento de Trabajo en Ciencias Empresariales
Nº 24

Diciembre de 2016

Los autores del presente artículo ceden sus derechos, en forma no exclusiva, para que se incorpore la versión digital del mismo al Repositorio Institucional de la Universidad Católica Argentina y a otras bases de datos que la Universidad considere de relevancia académica.

LA RELEVANCIA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES. SONDEO DE OPINIÓN DE EMISORES Y USUARIOS INTERNOS DE INFORMES CONTABLES.

Juan Carlos Seltzer y equipo de profesores y alumnos de
la carrera de Contador Público

Resumen

Con la investigación proyectada se pretende tomar conocimiento de la realidad del manejo, utilización y aprovechamiento de la información contable en organizaciones de la actividad económica a las que los alumnos tienen posibilidad de acceder.

Se intenta dimensionar si para la administración de las entidades, se utiliza la información que genera el sistema de información contable, los informes contables en general y los estados contables en particular.

Dado que la cualidad de "contable" otorgada al "sistema de información" otorga transparencia y precisión a la información que genera, se convierte en una base única y confiable para la generación de otros informes internos que contengan más detalle que lo informes externos, proveyendo así otras herramientas de decisión.

Es importante poder revelar que se puede llegar a lograr la optimización de la utilización de la información contable, tendiendo a qué con la mínima cantidad de circuitos contables, se sirvan adecuadamente los distintos objetivos de la misma y de las necesidades de los usuarios (decisores) de la misma, facilitando la gestión, y reduciendo costos a partir de adoptar moderna tecnología.

I. Título del proyecto

La relevancia de la información contable. Sondeo de opinión de emisores y usuarios internos de informes contables.

II. Responsables del proyecto

Director: Dr. UBA C.P. Juan Carlos Seltzer

Co-director: Mg. C.P. Jorge Horacio Vignale

Adscriptos:

Profesores: C.P; L.A: Hernán Rissotto - C.P. Milagros Cardozo – C.P.L.A.
Carla Vitacolonna.

Graduados: C.P. Christian Munarriz.

Estudiantes:

Camila Valente

María Valentina Álvarez

Luciana Materia Lanari

Melina Luz Minchilli

Luis Crocci

Sol Sánchez Such

Juan Canavese

María José Vidal Osciak

Virginia Iraola

MaríaBelén Reyna

Violeta Alustiza

Rafael Coccaro

Micaela Rother

Evelyn Grisel Caro



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

Cursos que completarán la encuesta como parte de los trabajos prácticos a realizar de la materia: Estados Contables II Cátedra J turno mañana y Estados Contables I Cátedra L turno tarde. Además colaboraron para obtener la muestra de empresas encuestadas estudiantes de segundo a cuarto año de la carrera de Contador Público.

III. Marco teórico

Tema de investigación: Los sistemas contables y la generación de informes para toma de decisiones:

Para comenzar, y siguiendo al autor García Casella, podemos decir que

"...los entes poseen sistemas decisorios para conducirse y sistemas de información que junto con otros sistemas (de influencia, político, etc.) los ayudan a que cumplan sus fines o metas. Dentro de esos sistemas de información, por varios motivos, son fundamentales los documentos que hemos denominado estados contables¹. En primer término, sirven para que todas las partes del ente conozcan los resultados de las tareas de los especialistas que actúan en el procesamiento contable de datos. Además son el medio de comunicación para que los sujetos ubicados en centros de decisión puedan actuar oportuna y eficazmente" (1999:17).

Si bien la Contabilidad en sentido amplio es considerada una tecnología social,² los artefactos que dentro del segmento conocido como Contabilidad Patrimonial³ como tal genera (los informes contables en general y los estados

¹El autor utiliza la expresión "estados contables" como sinónimo de "informes contables"

²De acuerdo a la Resolución Técnica N° 16 FACPCE aprobada por el CPCECABA según Resolución Nro. 087/2003 se ubica a la Contabilidad en el campo del conocimiento como una tecnología social, intervencional con la Administración y dependientes, ambas, de las ciencias sociales a las que responden: la Economía, la Sociología, la Psicología Social, la Ecología, entre otras, y relacionada con ciencias formales: la Matemática y la Lógica, entre otras.

³ La Contabilidad reconoce cinco segmentos con sus objetivos y métodos: la contabilidad patrimonial o financiera, la contabilidad administrativa, la contabilidad gubernamental o pública, la contabilidad económica o nacional y la contabilidad social. Chyrikins, Héctor. 2007:221)



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

contables en particular⁴) surgen de sistemas particulares diseñados, planificados, operados, dirigidos y controlados por individuos que actúan en organizaciones sociales: emisores, receptores, revisores, reguladores. Estos sistemas contables particulares que proporcionan información sobre la evolución del patrimonio de las organizaciones, los bienes propiedad de terceros y ciertas contingencias, están conformados por registros, medios, métodos, controles, planes y manuales de cuentas y archivos. Entonces, la información de salida del sistema contable es comunicada a sus usuarios, quienes la emplean como uno de los elementos para la toma de sus decisiones económicas. Este medio por el cual se comunica la información contable está constituido por los informes contables que tienen su razón de ser en la medida que sean útiles a sus usuarios. En general se considera que para serlo, tal información debe cumplir con varios atributos, como por ejemplo, pertinencia, confiabilidad, sistematicidad, comparabilidad, claridad, relevancia, etc.

De cumplirse con todos los atributos mencionados, se podrá decir que los informes son de *calidad*, porque estarían cumpliendo con la finalidad de *ser útiles* a los usuarios.⁵

La calidad de los informes contables financieros es un problema de referencia casi obligada en el ámbito de la Contabilidad. Temas como sus cualidades y

⁴ Informes contables son, en un sentido amplio, los artefactos generados por un sistema de información contable, tanto de uso externo o de publicación, como los de uso interno. Lo que los caracteriza y define como “contables” son sus características principales para cumplir con su principal objetivo que es el de comunicar. (García Casella. 1999:15). Además, los informes de uso externo o de publicación (estados contables o estados financieros) deben estar preparados en base a determinadas reglas generalmente establecidas por leyes o reglamentos y son revisados por un auditor externo.

⁵ La Resolución Técnica N° 16 hace referencia a diversas personas externas a la organización que tienen necesidades de información no totalmente coincidentes. Entre ellas, cita a inversores actuales y potenciales, propietarios, empleados, acreedores actuales y potenciales, clientes y el Estado. Otros usuarios son internos a la organización: la gerencia general y el directorio, los gerentes de área, directivos departamentales, supervisores y empleados.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

requisitos no faltan en ningún texto o norma de Contabilidad. Pero también es pública su falta, lo que muestra que, entre otros, existen problemas en el accionar de sus emisores (Biondi, 1995) (Etkin, 2002) (Fowler Newton, 2014) (Rodríguez de Ramírez, 2012) (Herrscher, 2002) (Carmona y Carrasco, 1993) (García Casella, 1999) (Tua Pereda, 1991). Solucionarlos es una cuestión actual que suscita gran interés y acciones institucionales dirigidas a ese fin (Ley Sarbanes-Oxley, 2002) (Informe COSO, 1992) (ISAR-UNCTAD, 2003).

Por un lado, si calidad es la conformidad con las especificaciones de los destinatarios, deberíamos consultar a éstos, los usuarios; pero, por el otro lado aquella acción de emitir está a cargo de entes (personas físicas o jurídicas) y por tanto su conocimiento es imprescindible para el logro de mejores informes. Y también, como se ha dicho, los informes contables surgen de sistemas particulares diseñados, planificados, operados, dirigidos y controlados por individuos que actúan en organizaciones sociales y tales sistemas contables están conformados por registros, medios, métodos, controles, planes y manuales de cuentas y archivos.

Precisamente el objetivo de este trabajo es ampliar el conocimiento existente acerca de las cuestiones enumeradas, de donde ha surgido el presente proyecto sobre el tema de investigación: los sistemas contables y la generación de informes para toma de decisiones.

IV. Objetivos generales

El objetivo de esta investigación es aportar conocimiento acerca de la utilidad de los estados contables y de otros informes necesarios para la toma de decisiones por parte de los usuarios internos de los emisores de tales informes:

1. Conocer el grado de utilización de la información contable.
2. Identificar las opiniones de los responsables de la gestión.

3. Relacionar a los encuestadores (alumnos de las asignaturas respectivas) con la realidad empresaria.

V. Objetivos específicos

- a) Identificar qué medios se utilizan.
- b) Describir que estados contables se emiten.
- c) Determinar que otros informes contables se generan.
- d) Conocer el grado de utilidad que tienen para tomar decisiones.
- e) Reconocer la necesidad de otros informes potencialmente útiles.

VI. Metodología

El tipo de investigación que se propone pretende ser exploratorio y descriptivo, y que, a modo de prueba piloto permita un primer acercamiento al objeto de investigación que deberá ser ampliada en posteriores etapas para disponer de una masa crítica para futuras investigaciones aplicadas.

Como metodología se utilizará sondeo de opinión mediante encuesta. El número estimado de empresas a encuestar es de como mínimo de 100 empresas del ámbito local (microempresas, pequeñas y medianas). Se trata de Pymes (pequeñas y medianas) argentinas que aplican Normas contables locales (RT 16 y RT17) y no cotizan en Bolsa.

La idea planteada de *relevamiento pequeño* es con el objeto de realizar un primer sondeo y/o prueba piloto, pues se considera que las características indicadas de la muestra del universo son las que más se adecuan a las posibilidades de la presente investigación en cuanto a tiempos y recursos y, fundamentalmente, con mayor posibilidad de alcanzar el objetivo de facilitar el acercamiento de los estudiantes de la Carrera a las empresas reales.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

VII. Informe

De acuerdo con lo establecido en el proyecto de investigación denominado “La relevancia de la información contable. Sondeo de opinión de emisores y usuarios internos de informes contables” se ha realizado el Sondeo indicado con la intención de relevar una primera información sobre algunos aspectos que hacen a la organización del sistema de información contable, su emisión y utilización para la toma de decisiones.

En particular la encuesta de opinión se diseñó en un formulario que contiene 14 Ítems: 11 de respuesta cerrada y 3 de respuesta abierta, el que fuera distribuido entre los estudiantes para que completen la encuesta efectuando las preguntas a las empresas para obtener de las mismas las respuestas a analizar. La posibilidad de utilizar la plataforma virtual de aprendizaje EVA de la Universidad facilitó el seguimiento de las respuestas obtenidas así como también el poder contar con un procesamiento automático de las respuestas (Ver explicación detallada en el ANEXO).

Las preguntas cerradas se orientaron a recabar opinión en cuanto a aspectos que caracterizan a la propia organización (N° 1, 2, 3,) y a las de su sistema de información contable (N° 4, 5,) la emisión de informes (N°6 y 7) y la utilización para la toma de decisiones (N° 8 a 14.) En particular, además de aspectos fácticos, la encuesta previó cuestiones más generales, (ítem de respuesta abierta N°8, 13 y 14) tales como cuáles informes contable emiten, además de los tradicionales; tipo de diseños y usos; necesidades de información no cubierta actualmente, entre otros.

El relevamiento se realizó en el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2016 y como se dijo se distribuyó vía mail y formularios de procesador de texto Word adjunto a los mismos con las preguntas de la encuesta a realizar. Además se utilizó la plataforma EVA, Entorno Virtual de Aprendizaje como base de datos y procesador y consolidación analítica de las respuestas



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

obtenidas. El relevamiento alcanzó a 50 empresas quienes aportaron información y opiniones como emisores y usuarios internos de información contable de empresas.

El tamaño de la muestra no permite elaborar conclusiones científicas, pero la misma ha cumplido con los objetivos previstos de relacionar a los encuestadores, alumnos cursando la carrera, con la realidad empresarial, conocer opiniones de los responsables de la gestión y el grado de utilización de la información contable generando de esta manera un primer paso en el aprendizaje de la forma y metodología de la investigación.

Además, con el carácter de prueba piloto, permite identificar necesidades y oportunidades de mejora del instrumento de recogida de información: (agrupamiento de ítems, replanteo opciones por ej. N° 6, palabras clave para clasificar las respuestas “abiertas”, la inclusión de aclaraciones de conceptos tales como “tareas contables”, “informes contables”, “informes extracontables”, “interpretación de datos y uso para la gestión de la empresa” entre otras variables relevadas en la encuesta.

VIII. Resultados estadísticos y primeros análisis.

Como primeras consideraciones se podría decir que:

a) Con referencia a la actividad empresarial de los encuestados (N° 1 y 2°) casi la mitad (48%) pertenecen al sector servicios, 30% al comercial, 22% al industria y un 8% a otras actividades, tales como agro, financieras, agropecuaria.

b) En cuanto a la dimensión de la empresa (N°3) el 38% califica, en los parámetros elegidos (cantidad personal ocupado) como grande (+ 300), 28% pequeña (hasta 20) y con una participación de alrededor del 27% las micro y



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

medianas.

c) Por otra parte los medios de registración contable utilizados, de las opciones propuestas, 64% de los encuestados cuenta con software instalados en computadora propia y un 38% están almacenados en la nube.

d) Un 46% de los encuestados destinan 5 personas al área contable en tanto un 16% terceriza este servicio (Nº 5). El resto requiere entre 1 y 2 personas.

e) Respecto a los usuarios (externos y/o internos) dentro de los rangos ofrecidos, resultó un uso parejo (50%) para el 18% de los casos. Un 18% de los encuestados prioriza un uso externo superior al 80% en tanto que este límite es alcanzado por el 30% de quienes destinan la información a uso interno preferentemente.

f) Se estaría confirmando la hipótesis de que los informes contables más usuales son los estados contables de presentación, es decir, los de uso fundamentalmente externo: Estado patrimonial 80%, de resultados 86%, de evolución del patrimonio neto 64% y de flujo de efectivo. Los porcentajes indicados podrían estar sugiriendo que los sistemas de información contable están subutilizados (ítem 9) solo 58% considera que la información actual es muy útil para tomar decisiones y 22% coincide en que "solo usan algunos datos parciales" " (vincular con ítem 4) y/o que se desconoce la existencia a nivel de Contabilidad patrimonial, financiera, de gestión, la existencia de un amplio abanico de otros informes, sobre todo de gestión (Ver ítem 10) a partir de las posibilidades técnicas de los sistemas de información computarizados, También podría sugerir que sí se está generando (ítem 9. "Se usan sólo algunos datos parciales" 22%) pero no se sabe cómo utilizarla para gestionar.

g) El ítem 12, donde se indaga si se utiliza la información contable para conocer el efecto de la inflación en su negocio es respondido en un 68% que no.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

Habría que indagar el motivo: si es porque en un contexto inflacionario tan marcado como el que se ha venido dando en los últimos años, la información para gestionar debe tener en cuenta este fenómeno, porque de lo contrario, se distorsiona la información y no resulta útil para la toma de decisiones, que en general se considera que es el fin principal de la Contabilidad, especialmente de los informes contables patrimoniales. Que no se autorice legalmente a presentar EECC ajustados por inflación no es óbice que, un SIC bien diseñado pueda generarla para uso interno. ¿Es quizá un tema de desconocimiento de los profesionales de la contabilidad?

IX. Conclusiones

Entre los informes adicionales más usados pueden citarse a los libros de gastos, de IVA, de stock y tributarios. También considerando las respuestas, el tipo de información que les resultaría más útil, se relaciona directamente con este tipo de intereses. Se contestó que los más provechosos serían los análisis de gastos y flujo de fondos.

Por otro lado, la mayoría de las empresas no realizan informes contables para conocer el efecto de la inflación, pero las que si lo hacen se centran más en los costos de productos y en los financieros. Esto sea tal vez por la variedad en la muestra, seguramente en empresas grandes con muchos empleados el área de contabilidad esté dividida en muchos departamentos como por ejemplo: finanzas, cuentas a pagar, a cobrar, impuestos, entre otros.

La mayoría de las empresas encuentra muy útil los informes que realiza pero desconoce la potencialidad de información que tiene la contabilidad utilizando solo parcialmente esta herramienta como lenguaje de los negocios para la gestión y toma de decisiones. En segundo lugar, las organizaciones solo utilizan datos parciales y en tercer lugar las empresas solo producen la información



Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

contable para cumplir con la ley.

Basándonos en nuestro conocimiento acerca de la utilidad de la información contable, debemos aprovechar que nuestros encuestados comprenden una amplia gama de actividades empresariales, para ampliar el abanico de servicios que la contabilidad le brinda a los usuarios; adaptándose a las nuevas necesidades.

El presente trabajo contribuye a cumplir con las intenciones del proyecto de "ser una prueba piloto" para poder acercarse al objeto de la investigación. Así cumple totalmente el aspecto exploratorio del proyecto. A partir de aquí nos proponemos realizar en la próxima etapa del proyecto el análisis y el entrecruzamiento de los variables para poder definir la medición. De este modo puede cumplirse el aspecto descriptivo. Una vez realizado este proceso, se puede determinar interrogantes para investigaciones futuras.

X. Bibliografía

ARQUERO MONTAÑO J.L. (2001). "Comunicación y Contabilidad" en Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad, Revista de contabilidad Vol. 4 N° 7, enero de 2001, Santander, España.

BIONDI, M. (1995). "Normas de exposición de estados contables en la República Argentina; empresas industriales, comerciales y de servicios". Resoluciones Técnicas N° 8, 9 y 11, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

CAMPO A. M. (2016). "Cualidades de la información contable: equidad y utilidad", Seminario sobre investigación contable en los últimos 100 años en Argentina. Homenaje a Bértora. UBA. FCE., septiembre de 2016.

CARMONA Y CARRASCO (1993). "Estados Contables". Editorial Mc Graw-Hill. Colección Interamericana.

CHYRIKINS H. (2007). "Contabilidad Social. Formulación de conceptos, Editorial Profesional Empresaria, año VIII, número 90.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

EFQM (2008). Fundación Europea para la Gestión de Calidad. “Introducción a la Excelencia”. http://www.efqm.org/uploads/introducing_spanish.pdf

ETKIN J. (2002). “Gestión de la complejidad en las organizaciones”. Management. Editorial Granica. Seminario Internacional sobre los Desafíos Éticos del Desarrollo (BID-UBA, 2002).

FACPCE Marco conceptual de las normas contables profesionales .Resolución Técnica N° 16 aprobada por el CPCECABA según Resolución Nro. 087/2003 http://www.facpce.org.ar:8080/NORMASWEB/index_argentina.php?c=1&sc=1&p=3 Acceso del 15/12/2016

FOWLER NEWTON E. (2011). “Contabilidad Básica”, 5ª Edición, Editorial La Ley, Buenos Aires.

FOWLER NEWTON E. (2014). “Contabilidad Superior”, 7ª Edición, Editorial La Ley, Buenos Aires.

GARCÍA CASELLA C.L. (1999). “La teoría y los estados contables”, Ediciones Economizarte, Buenos Aires.

HERRSCHER E. (2002). “Contabilidad y Gestión”. Editorial Macchi. Buenos Aires.

IASCF. (2006). “Normas internacionales de Información Financiera.” www.iaaer.org

LEY SABARNES OXLEY, (2002), cuyo título oficial en inglés es Sarbanes-Oxley, Act of 2002, Pub. L. N° 107-204, 116 Stat. 745 del 30 de julio de 2002, ley de los Estados Unidos de Norteamérica conocida como la Ley de Reforma de la Contabilidad Pública de Empresas y de Protección al Inversionista.

PAHLEN ACUÑA R., FRONTI DE GARCIA L., CAMPO A. M., VIEGAS J. C., HELOUANI R. (2009). “Contabilidad pasado, presente y futuro”, Editorial La Ley, Buenos Aires.

RODRIGUEZ DE RAMIREZ M. del C. (2012). “Contabilidad, accountability y transparencia”, UBA. FCE. ISBN 978.950.29.1410.7

SELTZER J. C. (2008). Tesis doctoral. “El elemento emisor de estados contables”, UBA.FCE.

SUAREZ KIMURA E. B. (2007). Tesis doctoral. “Posibles mejoras teórico-tecnológicas aportadas por la contabilidad a los sistemas de información de los entes”. UBA. FCE <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/SuarezKimuraEB.pdf>

TUA PEREDA, (1991). “Algunas implicaciones del paradigma de utilidad en la disciplina contable”, Técnica Contable, junio de 1991

WIRTH, M. C. (2001). “Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento”, Editorial La Ley, Buenos Aires.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

ANEXO I

ENCUESTA A COMPLETAR

Nombre y apellido del alumno:

Registro N°

Investigación: **LA INFORMACION CONTABLE EN LAS ORGANIZACIONES**

COMPLETE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS MARCANDO CON x SU ELECCIÓN.

- Actividad empresarial:
 - Comercial
 - Industrial
 - Servicios.
 - Otras (indicar cual).....

- DIMENSION DE LA EMPRESA (BASE: PERSONAL OCUPADO)
 - Micro (hasta 5 empleados)
 - Pequeña (hasta 20 empleados)
 - Mediana (hasta 200 empleados)
 - Grande (más de 200 empleados)

- MEDIOS DE REGISTRACION CONTABLE UTILIZADOS.
 - Manuales
 - Informáticos instalación local (software instalado en computadora propia)
 - Informático remoto (software y datos almacenados en la nube)

- CANTIDAD DE PERSONAS APLICADAS AL AREA CONTABLE.
 - 1 a 2
 - 3 a 5
 - + de 5
 - Externo/tercerizado.

- LA INFORMACION OBTENIDA ES UTILIZADA (tipo de uso): ¿ En qué porcentaje?
 - Interno % 100
 - Externo%

- CUALES INFORMES CONTABLES GENERA ACTUALMENTE?
 - Estado patrimonial
 - De resultados
 - De flujo de efectivo
 - Estado de evolución del patrimonio neto



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

- Otros (detallar no más de dos)

.....

- ESTA INFORMACION ACTUAL LE RESULTA UTIL PARA TOMAR DECISIONES?
- No, solo lo hace para cumplir la ley pero no la usa
- Poco
- Se usan solo algunos datos parciales
- Resulta muy útil

- ALGUNO DE LOS SIGUIENTES INFORMES LE AYUDARÍA EN SU MANEJO EMPRESARIO?

- Evolución de ventas y stocks
- Resultados por productos
- Evaluación de cobranza de créditos
- Análisis de gastos
- Flujo Fondos (cobros y pagos)
- Otros (detallar no más de 3)

- ¿UTILIZA LA INFORMACION CONTABLE PARA CONOCER EL EFECTO DE LA INFLACION EN SU NEGOCIO?:

- Si
- No

Si responde que si, brevemente detalle la forma de calcularlo y para que lo usa (Ejemplo resultados por tenencia de bienes de cambio, intereses reales pagados,etc,).....

- QUE OTRA INFORMACION QUE HOY NO SURGE DE SU CONTABILIDAD NECESARIA PARA GESTIONAR LA MARCHA DEL SU NEGOCIO

Si lo considera posible, agradeceremos nos facilite la siguiente información de contacto por si fuera necesario algún tipo de contacto adicional.

Contacto empresario

Cargo

Teléfono

Email:

ANEXO 2

INVESTIGACIÓN: LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS ORGANIZACIONES

Descripción de metodología y uso de la plataforma EVA usado por investigadores y estudiantes como herramienta para cargar las encuestas realizadas, armado de la base de datos y el análisis de las respuestas obtenidas.

CONFIGURACIÓN DE LA ENCUESTA EN LA PLATAFORMA MOODLE "ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE"

A partir de la recepción de las preguntas de la encuesta que forma parte de la investigación, se procedió a abrir un aula virtual donde se generaron dos actividades:

- Encuesta: donde se encuentran todas las preguntas a ser respondidas por los alumnos
- Base de datos: donde cada estudiante puede subir los papeles de trabajo respaldatorios de la encuesta realizada

ENCUESTA

Se configuraron las 10 preguntas base solicitadas. Para aquellas preguntas con opción de respuesta "Otros/as", se agregó una pregunta adicional para completar dicho concepto. Esta pregunta solo se abre si el alumno elige esta opción. Las preguntas quedaron configuradas de la siguiente manera



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

The screenshot shows a web browser window with the URL `eva.uca.edu.ar/mod/feedback/edit.php?id=52818&do_show=edit`. The page title is "ENCUESTA: La información contable en las organizaciones". The user is identified as "Alicia Graciela Perez Costa".

Entornos Virtuales de Aprendizaje

Usted se ha identificado como **Alicia Graciela Perez Costa** (Salir)

LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS ORGANIZACIONES

- ENCUESTA: La información contable en las organizac...
- PAPELES DE TRABAJO
- Mis cursos

ADMINISTRACIÓN

- Administración de la encuesta
 - Editar ajustes
 - Roles asignados localmente
 - Permisos
 - Compruebe los permisos
 - Filtros
 - Registros
 - Copia de seguridad
 - Restaurar
- Preguntas
 - Editar preguntas
 - Exportar preguntas
 - Importar preguntas
 - Plantillas
 - Análisis
 - Mostrar respuestas
- Administración del curso
- Cambiar rol a...
- Ajustes de mi perfil

Previsualizar

(*)Es obligatorio responder a las preguntas señaladas con un asterisco.

(1) - Actividad Empresarial* (Posición:1) ✖✖✖

- Comercial
- Industrial
- Servicios
- Otras

Salto de página (Posición:2) ✖

(2) - Indicar la Actividad en caso de haber respondido "Otras" (1->Otras) (Posición:3) ✖✖✖

Salto de página (Posición:4) ✖

(3) - Dimensión de la Empresa (BASE: Personal Ocupado)* (Posición:5) ✖✖✖

- No seleccionada
- Micro (hasta 5 empleados)
- Pequeña (hasta 20 empleados)
- Mediana (hasta 200 empleados)
- Grande (más de 200 empleados)

Salto de página (Posición:6) ✖

(4) - Medios de Registración Contable Utilizados* (Posición:7) ✖✖✖

- Manuales
- Informáticos instalación local (software instalado en computadora propia)
- Informático remoto (software y datos almacenados en la nube)

Salto de página (Posición:8) ✖

Taskbar: Windows 7, 06:05 p.m., 12/12/2016



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

Correo: Alicia Graciela P... ENCUESTA: La informaci...
eva.uca.edu.ar/mod/feedback/edit.php?id=52818&do_show=edit
Aplicaciones EVA Office Intranet - Inicio Horarios - Facultad de... WebMail-Fibertel Asistencia Rectificación de prese... Carga de Notas Parcial... Construyendo Base de...

Usted se ha identificado como Alicia Graciela Perez Costa (Salir)

Entornos Virtuales de Aprendizaje

(5) - Cantidad de Personas Aplicadas al Area Contable* (Posición:9) ✖ ✖ ✖ ✖

- No seleccionada
- 1 a 2
- 3 a 5
- + de 5
- Externo/tercerizado

Salto de página (Posición:10) ✖

(6) - La información obtenida es utilizada para uso interno o externo según los siguientes porcentajes* (Posición:11) ✖ ✖ ✖ ✖

- No seleccionada
- Interno 10%- Externo 90%
- Interno 20%- Externo 80%
- Interno 30%- Externo 70%
- Interno 40%- Externo 60%
- Interno 50%- Externo 50%
- Interno 60%- Externo 40%
- Interno 70%- Externo 30%
- Interno 80%- Externo 20%
- Interno 90%- Externo 10%

Salto de página (Posición:12) ✖

(7) - ¿Cuáles informes contables genera actualmente?* (Posición:13) ✖ ✖ ✖ ✖

- Estado Patrimonial
- De resultados
- De flujo de efectivo
- Estado de evolución del Patrimonio Neto
- Otros

Salto de página (Posición:14) ✖

(8) Indicar el informe contable en caso de haber respondido "Otros" (Detallar no más de dos) (7->Otros) (Posición:15) ✖ ✖ ✖ ✖

ES 06:06 p.m. 12/12/2016

Correo: Alicia Graciela P... ENCUESTA: La informaci...

eva.uca.edu.ar/mod/feedback/edit.php?id=52818&ido_show=edit

Aplicaciones EVA Office Intranet - Inicio Horarios - Facultad de WebMail-Fibertel Asistencia Rectificación de prese Carga de Notas Parcial Construyendo Base...

Entornos Virtuales de Aprendizaje Usted se ha identificado como Alicia Graciela Perez Costa (Salir)

(9) - Esta información actual, ¿le resulta útil para tomar decisiones? (Posición:17) ✖ ✖ ✖

- No seleccionada
- No, sólo lo hace para cumplir la ley pero no la usa
- Poco
- Se usan sólo algunos datos parciales
- Resulta muy útil

Salto de página (Posición:18) ✖

(10) - ¿Alguno de los siguientes informes le ayudaría en su manejo empresario? (Posición:19) ✖ ✖ ✖

- Evolución de ventas y stocks
- Resultados por productos
- Evaluación de cobranza de créditos
- Análisis de gastos
- Flujo de Fondos (cobros y pagos)
- Otros

Salto de página (Posición:20) ✖

(11) - Indicar los informes en caso de haber respondido "Otros" (detallar no más de 3) (10->Otros) (Posición:21) ✖ ✖ ✖

Salto de página (Posición:22) ✖

(12) ¿Utiliza la información contable para conocer el efecto de la inflación en su negocio? (Posición:23) ✖ ✖ ✖

- No seleccionada
- Si
- No

Salto de página (Posición:24) ✖

ES 06:07 p.m. 12/12/2016



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

Correo: Alicia Graciela P... ENCUESTA: La informaci...

eva.uca.edu.ar/mod/feedback/edit.php?id=52818&do_show=edit

Aplicaciones EVA Office Intranet - Inicio Horarios - Facultad de... WebMail-Fibertel Asistencia Rectificación de prese... Carga de Notas Parcial Construyendo Base de...

Entornos Virtuales de Aprendizaje Usted se ha identificado como Alicia Graciela Perez Costa (Salir)

(13) Si responde que sí, brevemente detalle la forma de clacarlo y para qué lo usa (ejemplo: resultados por tenencia de bienes de cambio, intereses reales pagados, etc) (12->Si) (Posición:25) ✖ ✖ ✖

Salto de página (Posición:26) ✖

(14) - ¿Qué otra información que hoy no surge de su contabilidad necesaria para gestionar la marcha de su negocio? (Posición:27) ✖ ✖ ✖

Salto de página (Posición:28) ✖

Si lo considera posible, agradeceremos nos facilite la siguiente información de contacto por si fuera necesario algún tipo de contacto adicional (Posición:29) ✖ ✖ ✖

() Contacto empresario (Posición:30) ✖ ✖ ✖

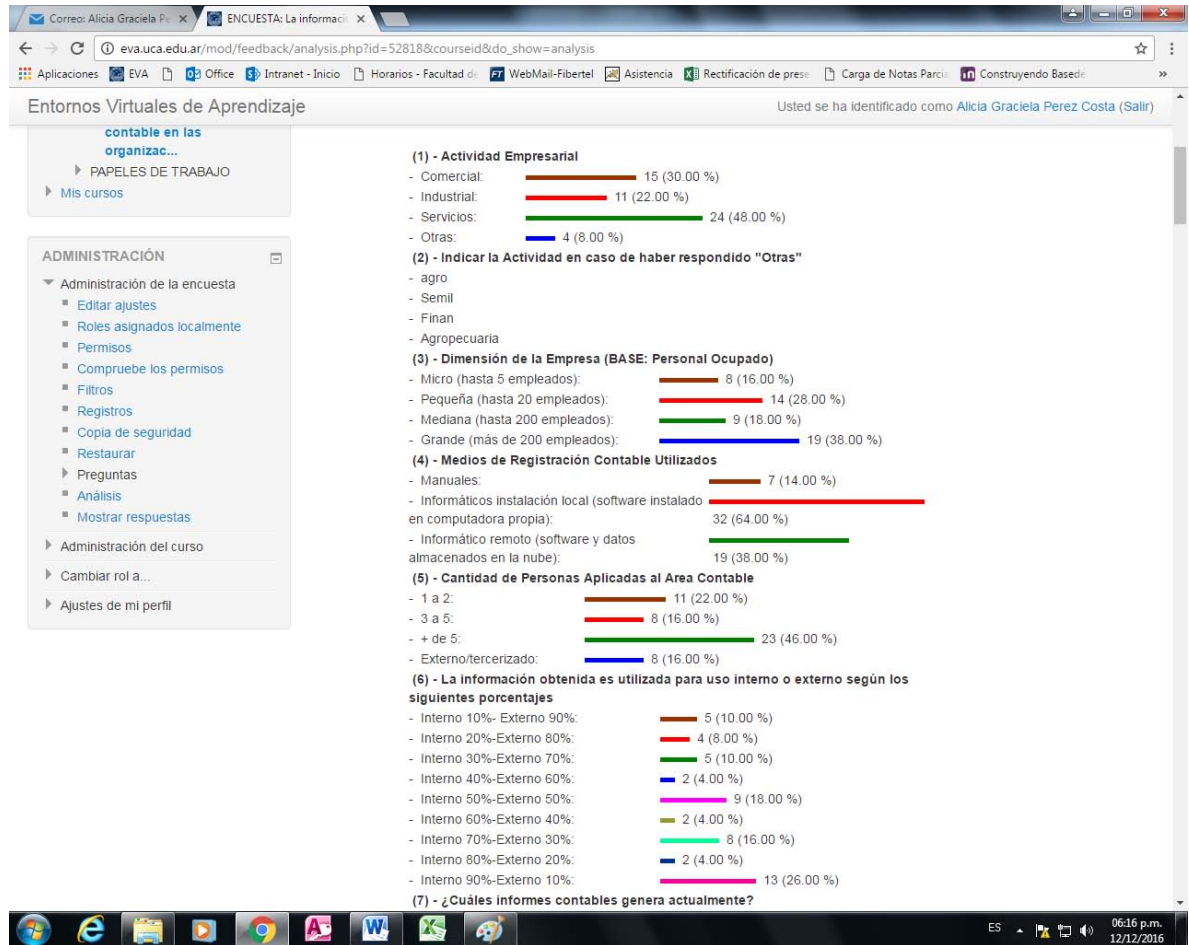
() Cargo (Posición:31) ✖ ✖ ✖

() Teléfono (Posición:32) ✖ ✖ ✖

ES 06:08 p.m. 12/12/2016

Es importante destacar que la encuesta no se hizo anónima, sino nominativa

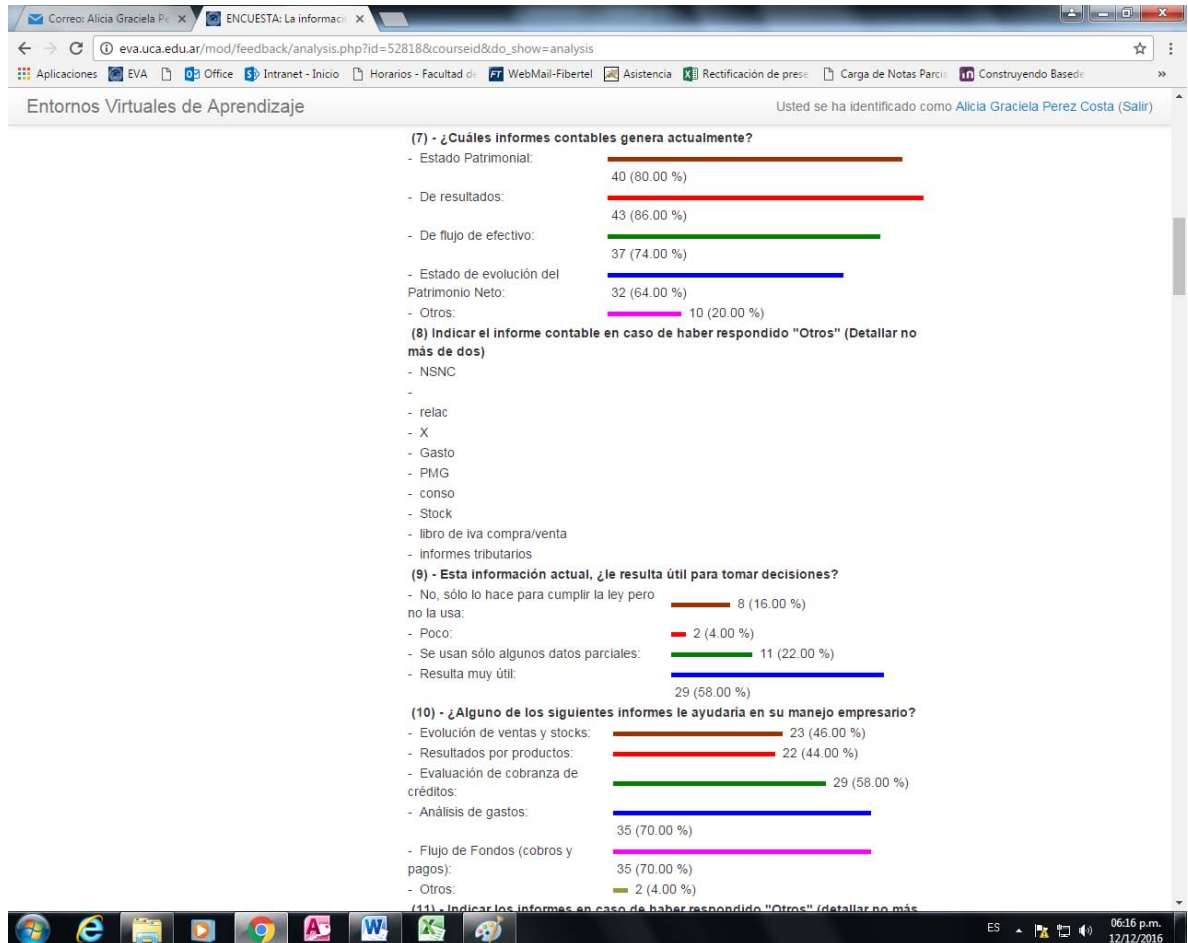
El análisis de las respuestas de realiza a través de las herramientas del aula virtual, mediante el siguiente formato:





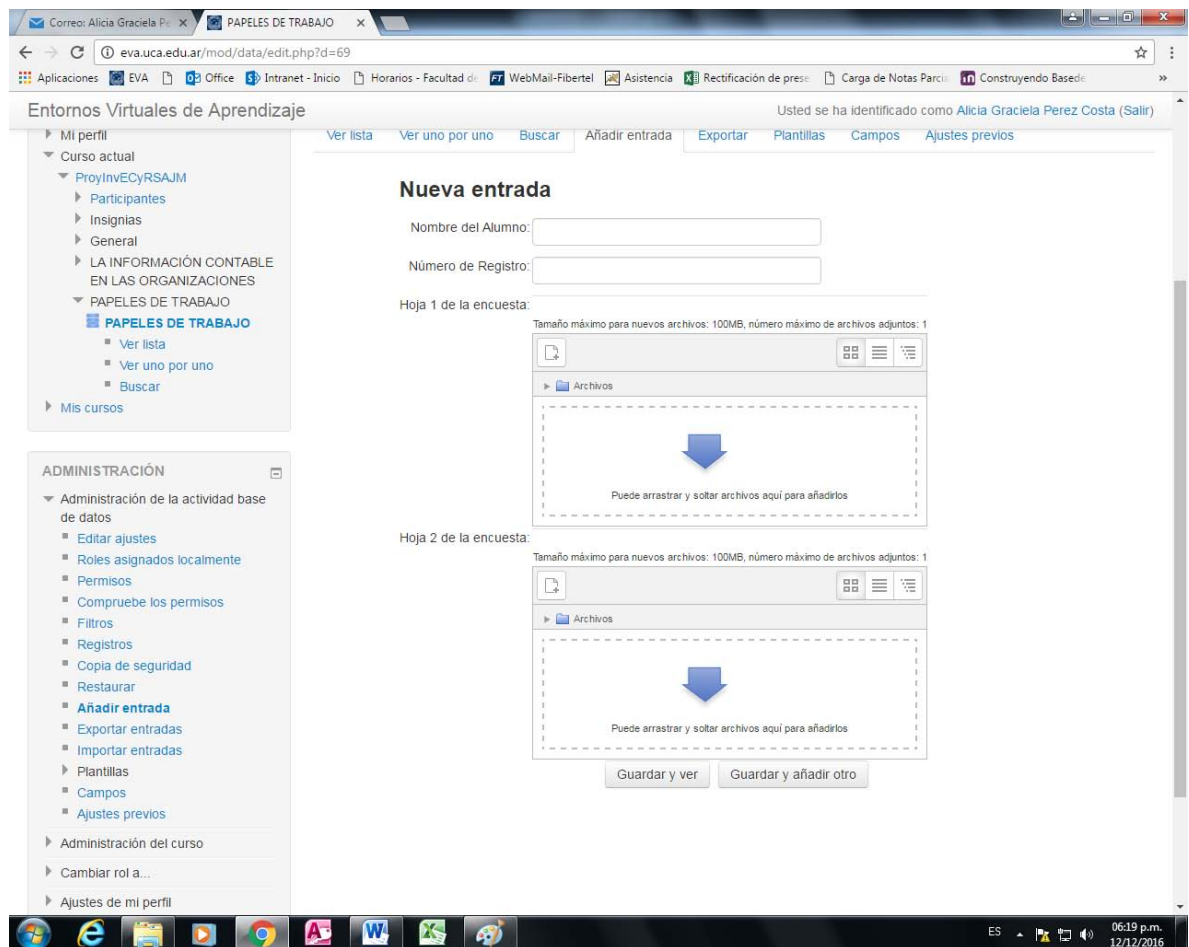
UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"



BASE DE DATOS

Se configuró una base de datos con la finalidad de que los alumnos cargaran los papeles de trabajo de la encuesta. Se generaron cuatro campos: Nombre del alumno, Número de Registro y dos Archivos para cargar las dos hojas de la encuesta



The screenshot shows a web browser window displaying the 'PAPELES DE TRABAJO' section of the UCA virtual learning environment. The user is logged in as Alicia Graciela Perez Costa. The interface includes a navigation menu on the left with options like 'Mi perfil', 'Curso actual', and 'ADMINISTRACIÓN'. The main content area is titled 'Nueva entrada' and contains two forms for adding entries. Each form has fields for 'Nombre del Alumno' and 'Número de Registro', and a file upload area for 'Hoja 1 de la encuesta' and 'Hoja 2 de la encuesta'. The file upload areas include a dashed box with a blue arrow and the text 'Puede arrastrar y soltar archivos aquí para añadirlos'. Below the second form are buttons for 'Guardar y ver' and 'Guardar y añadir otro'. The browser's address bar shows the URL 'eva.uca.edu.ar/mod/data/edit.php?id=69'. The system tray at the bottom indicates the time is 06:19 p.m. on 12/12/2016.



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

Facultad de Ciencias Económicas Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"

Documentos de Trabajo en Ciencias Empresariales

Nº 1: Benzrihen, Jorge, Alejandro Jacobo, Ernesto A. O'Connor, Jorge Vignale. "Sistema Tributario Argentino: Un análisis comparativo de la contribución por sectores productivos y de la equidad sectorial". Mayo de 2015.

Nº2: Rissotto, Hernán O. La ciudad humana: sociedad, ambiente, economía. Mayo de 2015.

Nº 3: Tomé, Raúl. Productividad: ¿Tipo de Cambio o Mejora Continua? Mayo de 2015.

Nº4: Tomé, Raúl. Activity based costing. ABC. Otravuelta de tuercas. Junio de 2015.

Nº5: Losada, Víctor Alejandro. Doble imposición tributaria. Junio de 2015.

Nº6: Tomé, Raúl. Competitividad y tecnología para la toma de decisiones. Julio de 2015.

Nº7: Benzrihen, Jorge. Breves Reflexiones sobre el Presupuesto Público. Julio de 2015.

Nº8: Gloria Allo. Es tiempo de lo público no estatal en un estado red. Agosto de 2015.

Nº9: Tomé, Raúl. Diagnóstico y Plan de Acción para atender a la adherencia de los planes de estudio y contenidos de la Carrera de Contador Público Nacional a las recomendaciones de la International Federation of Accountants (IFAC). Agosto de 2015.

Nº10: Tomé, Raúl. El problema de la Inversión Comercial. Agosto de 2015.

Nº11: Sorlino, Juan y Tomé, Raúl. Modelo de secuenciación: Line-up de navíos. Agosto de 2015

Nº12: Tomé, Raúl. Optimización de Decisiones: Primero el Huevo. Agosto de 2015.

Nº13: Lorefice, Alejandro. "Valor Económico Añadido" vs. "Economic Value Added". Agosto de 2015.

Nº14: Manzuoli, Juan Pablo. Mix de marketing ampliado. Setiembre de 2015.

Nº15: Manzuoli, Juan Pablo. Cosmovisión sobre la Estrategia. Setiembre de 2015.

Nº16: Arnaudo, Javier. El Directorio: luchas de poder y maximización de la ganancia. Setiembre de 2015.

Nº17: Vázquez, Lisandro. El presupuesto público. Octubre de 2015

Nº18: Arnaudo, Javier. Una valoración positiva sobre la estrategia del Océano Azul

Nº19: Rissotto, Hernán. El balance Social y el Desempeño Social de las Empresas

Nº20: Rissotto, Hernán. Los informes contables y la cuestión medioambiental en Argentina

Nº21: Manzuoli, Juan Pablo. Herramientas básicas para interpretar el



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

“Santa María de los Buenos Aires”

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Investigación “Francisco Valsecchi”

comportamiento del consumidor. Octubre de 2016

Nº 22: Manzuoli, Juan Pablo. Consumerinsight. Septiembre de 2016

Nº 23: Serrano, Andrea y Carlos Stella. Caso Farmacity: “Una experiencia diferente”. Diciembre 2016