

Rubio, Alberto

Documento de Trabajo N° 22

Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

La trama del presente

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Rubio, A. (2008, marzo). *La trama del presente* (Documento de trabajo No. 22 del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica Argentina). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/la-trama-del-presente.pdf>

(Se recomienda indicar al finalizar la cita bibliográfica la fecha de consulta entre corchetes. Ej: [consulta: 19 de agosto, 2010]).



Pontificia Universidad Católica Argentina
"Santa María de los Buenos Aires"

La trama del presente

Por
Alberto Rubio

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Departamento de Economía
Documento de Trabajo N° 22

Marzo de 2008

Rubio, Alberto Alfredo
La trama del presente - 1a ed. - Buenos Aires : Educa, 2008.
21 p. ; 28x20 cm.

ISBN 978-987-620-043-1

1. Sistemas Económicos. 2. Globalización. I. Título

CDD 330

Copyright ©2008 by Fundación Universidad Católica Argentina.

La reproducción total o parcial de esta obra está rigurosamente prohibida. Su tratamiento o transmisión por cualquier medio o procedimiento, sin autorización escrita de los titulares del copyright, implica una violación directa a las leyes vigentes.



**EDITORIAL
DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA ARGENTINA**

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA
A. M. de Justo 1400 • P.B., Contrafrente • (C1107AAZ)
Tel./Fax 4349-0200 • educa@uca.edu.ar
Buenos Aires, abril de 2008

ISBN: 978-987-620-043-1

Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723
Printed in Argentina - Impreso en la Argentina

LA TRAMA DEL PRESENTE

Economía - Mundo del Siglo XXI

Alberto Rubio (*)

Síntesis

El enfoque describe las características y el comportamiento del “sistema - mundo de crecimiento y desarrollo” nacido a partir del alto grado de internacionalización de la economía contemporánea. Identifica su estructura, sus particularidades funcionales, sus principales actores, ofrece una explicación de su comportamiento e intenta esclarecer las tendencias más destacadas en la línea de progreso de la época. Destaca el mayor dinamismo de los actores hegemónicos, por las mejores posibilidades de expansión que encuentra en ellos la “empresa global integrada” (EGI), capaz de implementar y gerenciar estrategias mundiales de producción y comercio, reducir el sistema internacional a una sola unidad de referencia y pujar por mantenerse a la vanguardia de la innovación. Esa dinámica “potencia” a los países “actores” y se “derrama” sobre los “protagonistas pasivos” en la forma de “crecimiento dependiente” y “beneficios” por la difusión universal de los consumos.

El sistema hegemónico es objeto de resistencias activas, objeciones y hasta rechazos. Esto determina la presencia de riesgos (crimen económico, pensamiento alternativo, economía crítica) y amenazas (terrorismo global) de distinto tenor, apoyados o justificados a veces en algunas de sus debilidades observables (inequidad global, colapso ambiental, zonas grises).

No siempre se muestran signos de comprender con claridad las tendencias de progreso de la época, por lo cual un conjunto de delicados desafíos se sitúan en las agendas internacionales de los países, imponiendo un serio debate en cuanto a la arquitectura de sus estrategias y políticas externas. Fundamentalmente porque estando en juego el ritmo previsible de crecimiento, lo están las posibilidades de brindar a la sociedad un horizonte viable de realizaciones y posibilidades de desarrollo integral.

(*) Doctor en Economía de la Universidad Católica Argentina, Profesor de Pensamiento Económico Contemporáneo en la Licenciatura en Economía, de la UCA

LA TRAMA DEL PRESENTE

Economía-Mundo Siglo XXI

Alberto Rubio

*El futuro tiene muchos nombres.
Para los débiles es lo inalcanzable.
Para los tímidos, es lo desconocido.
Para los valientes: la oportunidad.*

Víctor Hugo (Citado en Küng; 2000)

Propósito

Tres Tesis

1 Dinámica de los Hegemónicos

2 La Empresa Global Integrada

3 Actores y Protagonistas

La Resistencia

Escenarios y Tendencias

Anexo: Economía - Mundo y Finanzas Globales

Epílogo

Propósito

Este trabajo describe las características y el comportamiento del “sistema - mundo de crecimiento y desarrollo” que se conforma a partir de las posibilidades concretas de llevar a cabo un proceso económico internacionalizado. Identifica su estructura, sus particularidades funcionales, sus principales actores, propone una explicación de su comportamiento y trata de esclarecer las tendencias más destacadas en la línea de progreso de la época.

Tres Tesis

1 Hay mayor dinamismo en los actores hegemónicos, por las mejores posibilidades de expansión que encuentra en ellos la “empresa global integrada” (EGI).

2 La EGI implementa y gerencia estrategias mundiales de producción y comercio, reduce el sistema internacional a una sola unidad de referencia y puja por mantenerse a la vanguardia de la innovación.

3 Los efectos de esa dinámica “potencia” a los países “actores” y se

“derrama” sobre los “protagonistas pasivos” en la forma de “crecimiento dependiente” y “beneficios”, principalmente por la difusión universal de los consumos.

Tesis 1 (Dinámica de los Hegemónicos)

Hay mayor dinamismo en los actores hegemónicos, por las mejores posibilidades de expansión que encuentra en ellos la “empresa global integrada”

Al menos en el último cuarto de siglo un reducido grupo de economías nacionales muestra capacidad para generar el grueso de la producción mundial de bienes y servicios. Las mutaciones ideológicas, los cambios político - institucionales y los desarrollos de la ciencia y el conocimiento, aplicados a la tecnología de procesos, facilitan y potencian esa dinámica, aumentando la interdependencia entre los países a través de una amplia diversificación territorial de empresas que adquieren por su accionar la categoría de “globales”.

Las quince economías que en el 2006 generaron el 74,0 por ciento del Producto

Bruto Mundial (PBM), tenían un porcentaje levemente superior (77,4 %) hace 25 años.

Cuadro 1 : LÍDERES DEL PBM 1981-2006

Producto Bruto mundial				
Billions u\$s				
Fuente: Banco Mundial (1981); CIA (2007)				
	2006		1981	
Estados Unidos	13.130	20,0	2.893	27,8
China	10.170	15,4	264	2,5
Japón	4.218	6,4	1.130	10,9
India	4.156	6,3	142	1,4
Alemania	2.630	4,0	709	6,8
Gran Bretaña	1.930	2,9	497	4,8
Francia	1.891	2,8	569	5,5
Italia	1.756	2,7	350	3,4
Rusia	1.746	2,6	439	4,2
Brasil	1.655	2,5	210	2,0
Corea del Sur	1.196	1,8	69	0,6
Canadá	1.178	1,8	283	2,7
México	1.149	1,7	238	2,2
España	1.109	1,7	185	1,8
Indonesia	948	1,4	85	0,8
Países (15)	65.950	74,0	10.387	77,4

Sólo se pueden observar cambios significativos de posición para el caso de algunos países (China, India, Brasil, Corea del Sur e Indonesia), que responden al logro de tasas sostenidas de crecimiento en ese período (Cuadro 2, página 4) superiores a la media mundial, que es del 7,7%. Es el grupo de las “potencias emergentes de fin de siglo”, que se insinúan como los futuros hegemónicos de la nueva centuria: cuatro países asiáticos y un sudamericano. Por debajo del promedio - mundo, entre el 4,5 y el 7,5%, se ubica un segundo grupo, formado por los componentes del G7 más Rusia y México.

Estas evidencias indican que durante el último cuarto de siglo no hay mayores novedades en cuanto a quienes conforman en conjunto el “núcleo duro” de la economía mundial. Pero sí denota la presencia de alteraciones en el orden jerárquico de los mismos. La diferencia no podía radicar sino en los distintos ritmos de crecimiento logrados.

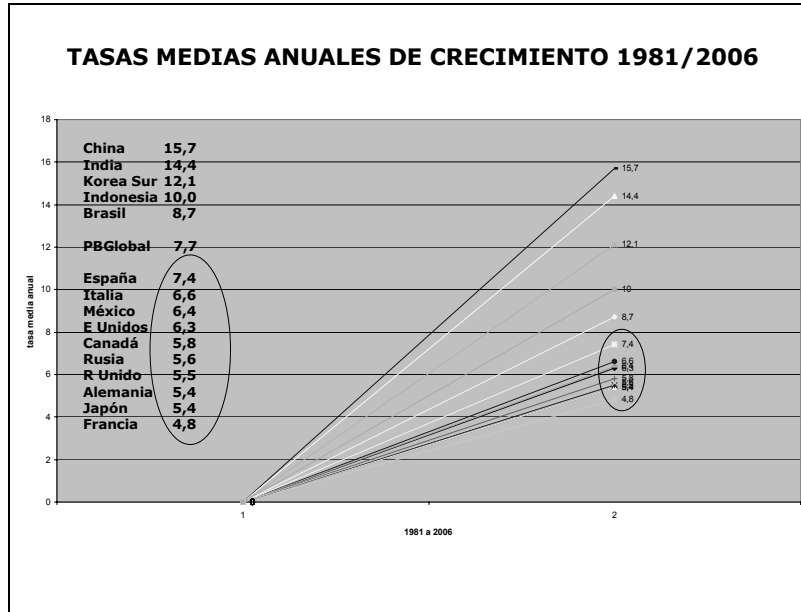
En general la información pública sugiere que se están operando cambios de importancia en la estructura del orden económico internacional, sin embargo esto no parece ser así. Sólo se trata de distintas “velocidades”

logradas por el mismo conjunto de países relevantes, que terminan produciendo “nuevos liderazgos”. Un fenómeno que bien podría identificarse como de “cambios en la cúpula” más que la incorporación de nuevos socios. ¿A qué motivos responde esa situación?

Una revisión de los sucesos de la época permite aislar algunos elementos que pueden iluminar ese interrogante, más por su interrelación que por sí mismos. Los enumero primero y formulo luego una breve descripción de cada uno. Son:

- la presencia de cambios ideológicos y políticos;
- una mayor vocación de inserción internacional y de apertura al mundo;
- un mejoramiento en la confiabilidad en las instituciones políticas;
- reconocimiento y admisión del beneficio como resultado de la actividad productiva
- preocupación por asegurar condiciones de certidumbre financiera;
- difusión de las nuevas tecnologías de información y comunicación (tic´s);
- aptitud y actitud empresaria para una expansión mundial de los negocios.

Cuadro 2 : LIDERAZGOS DE CRECIMIENTO



Cambios Ideológico y Políticos

Desde la muerte de Mao y el desmembramiento de la Unión Soviética, fueron desapareciendo gradualmente las barreras ideológicas y políticas que desde los primeros años del siglo xx pondrían fuerte limitación geográfica a la expansión territorial de las empresas y desacelerarían la dinámica de la expansión del capitalismo, quedando restringida a lo que se denominara hemisferio occidental.

Vocación de Inserción Internacional y Apertura al Mundo

La relación exportaciones/producto bruto, indicador utilizado para medir el grado de apertura de la economía mundial, que era del 8,0% para 1950, creció 3,3 veces hasta fines del siglo xx, llegando al 26,4% según expresa el Informe Anual de 1998 de la OMC. Esta tendencia es sostenida, pese a las reconocidas dificultades temporales que suele afectar las rondas de negociación para una mayor liberalización de las transacciones. El Fondo Monetario Internacional (FMI) reconoce también es acompañada por una mayor apertura financiera, que potencia la movilidad de

capitales en la forma de inversiones extranjeras directas (FMI; 2002),

Confiabilidad Institucional

Caracterizada por la existencia de “políticas de estado” permanentes y estables, apoyadas en consensos formales (explícitos o no) de los grupos directivos y avaladas por condiciones de seguridad jurídica y respeto a los contratos.

Reconocimiento y Admisión del Beneficio

Aceptación de la generación de excedentes, su reasignación productiva (inversiones) y retribución del capital (rentabilidad). En el mecanismo de los mercados es la empresa quien asume los compromisos de producción y la asignación libre de sus rendimientos.

Certidumbre Financiera

Preservación de la estabilidad monetaria, asegurando la solidez del sistema financiero, su capacidad para evitar crisis propias y minimizar el impacto de las externas.

Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación

Acceso pleno a los sistemas globales de comunicación, transmisión e intercambio de datos y su continua actualización. Desarrollo de una moderna infraestructura informática y de servicios complementarios (redes).

Aptitud y Actitud Empresaria

La característica destacada de la modernidad es el empresario y la empresa. Ambos son la esencia de la dinámica económica. El sistema - mundo de intercambios es un complejo entretrejado de relaciones comerciales entre empresas, radicadas en países. El valor de las exportaciones nacionales no es sino la suma de los flujos de comercio entre firmas diseminadas por la geografía internacional.

La conjunción y el entretrejado de los elementos detallados brinda oportunidades para aquellas empresas¹ capaces de implementar y gerenciar estrategias mundiales.

Apoyadas en TIC's, que reducen el sistema internacional a una sola unidad de referencia, buscan optimizar costos y mejorar competitividad situándose en grandes mercados de consumo, fuentes de materias primas o convenientes recursos humanos en calidad y cantidad.

Es así que *“entre 2000 y 2003 las empresas extranjeras construyeron 60000 plantas manufactureras en China, algunas de las cuales se orientaban al mercado local pero otras al global. Empresas europeas de productos químicos, fabricantes japoneses de automóviles y conglomerados industriales estadounidenses abren (o declaran su intención de abrir) fábricas en China. De manera similar, bancos, compañías de seguros, firmas de servicios profesionales y de tecnologías de la información construyen centros de investigación, desarrollo y de servicio en India como apoyo a empleados, clientes y la producción en todo el mundo. Sin embargo, estos cambios van mucho más allá de China e India. Los radiólogos estadounidenses envían radiografías a Australia para su interpretación. Los centros de servicio a clientes en Nueva Escocia atienden consultas sobre garantías de consumidores*

¹ Con independencia de su tamaño. Es la actitud, creatividad y capacidad de sus directivos el factor distintivo que las puede llevar a insertarse en el mercado global.

estadounidenses. Los centros de gestión en Manila procesan decisiones de compra en nombre de empresas grandes y pequeñas de todo el mundo. Las oficinas de apoyo en Dublín procesan transacciones derivadas para bancos de inversión globales. En Estados Unidos, algunas empresas farmacéuticas y de biotecnología, como Roche, Boehringer Ingelheim y Eppendorf, construyen centros de manufactura y de I&D para apoyar la investigación y producción globales. Los fabricantes de chips, como Samsung e Infineon Technologies, y empresas productoras de equipo para manufactura de chips, como Tokyo Electron, contratan ingenieros y conocimientos en Estados Unidos para impulsar sus tecnologías de manufactura. Por todas partes, la actividad económica se abre al exterior para adoptar negocios compartidos y normas tecnológicas que permiten a las empresas conectarse a sistemas de producción verdaderamente globales” (Palmisano; 2006)².

Tesis 2 (Núcleo de la Economía - Mundo)

La empresa global integrada (EGI) implementa y gerencia estrategias mundiales de producción y comercio, reduce el sistema internacional a una sola unidad de referencia y pugna por mantenerse en la vanguardia de la innovación

Esas *“nuevas realidades”* (Drucker; 1990) detalladas con anterioridad, permitieron expandir los acuerdos de subcontratación hacia otros territorios, alentando a las empresas a verse como un conjunto de componentes especializados que se ensamblan espacialmente mediante redes de información y comunicación. ¿Expansión geográfica hacia países o *“mundo plano”* (Friedman; 2005) como unidad de posibilidades?

La EGI aparece como una *“combinación de funciones y capacidades diversas, algunas cercanas y otras vinculadas a distancia, e integra esas fases de actividad empresarial y de producción sobre una base global”* (Palmisano; 2006).

Las *“500 Globales”*, anualmente informadas por Fortune, controlaban en el 2006 la generación del 52% del producto mundial (Capdevila; 2007) en un espectro de alta multidimensionalidad: bienes, servicios, finanzas, seguros.

² Samuel J. Palmisano preside el Consejo Directivo de IBM, es director y presidente de la empresa.

En realidad, desde la mirada empírica, el nacimiento de una economía mundializada es indisoluble de las EGI. Y de esto se sabe poco.

Así puede verse en Agüera Sirgo (1993:176). Si bien las organizaciones internacionales (UN, OCDE) crearon estructuras especializadas para el dimensionamiento y estudio de este fenómeno *“la importancia y la existencia de las plurinacionales no está acompañado de un reconocimiento teórico. La teoría de la economía internacional lo mantiene al margen y no logra integrarlo conceptualmente”*.

Los paradigmas básicos de la economía internacional insisten en las relaciones económicas entre estados-nación. Pero cuando un 45% de los 600 mil millones de exportaciones chinas y el 98% de las de alta tecnología corresponde a empresas extranjeras allí radicadas, aunque los registros aduaneros, estadísticos indiquen a China, ¿quién exporta realmente?

El proceso de universalización productiva adquiere hoy un entramado de tales características que son ya varias las empresas cuya cifra de negocios en filiales es superior al realizado por las casa centrales.

Es el caso de IBM, Hoffman Laroche, Bayer, Nestle y Unilever. Filiales de empresas extranjeras dentro de los Estados Unidos son responsables de casi un 15% de su producción industrial, mientras que la facturación de empresas estadounidenses radicadas en el extranjero superaba, a principios de los noventa, en 2,7 veces el valor de las exportaciones americanas (Agüera Sirgo; 1993:183).

El fenómeno que se describe implica importantes flujos de inversiones extranjeras directas (IED) que las empresas realizan en las localizaciones con climas “propicios” o “amigables” a la radicación de capitales productivos.

Cuadro 3 : Geografía Económica de la IED

	1992-	1997-	2002-	2005	2006 ^b	Porcentaje de cambio 2005-2006 ^b
	1996 ^a	2001 ^a	2006 ^{a,b}			
Total mundial	276,3	908,7	700,7	916,3	1 230,4	34,3
Países desarrollados	170,9	674,9	434,6	542,3	800,7	47,6
Países en desarrollo	101,7	223,0	237,0	334,3	367,7	10,0
Europa sudoriental y Comunidad de Estados Independientes		3,7	10,8	29,1	99,7	62,0
					62,0	56,3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), *World Investment Report, 2006. FDI from Developing and Transition Economies: Implications for Development* (UNCTAD/WIR/2006), Ginebra, 2006. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.06.II.D.11; y "Foreign direct investment rose by 34% in 2006" (UNCTAD/PRESS/PR/2007/001), comunicado de prensa, 9 de enero de 2007.

^a Promedios anuales.
^b Cifras preliminares.

Las corrientes de IED crecen espectacularmente desde mediados de los ochenta a un ritmo aproximado al 30% anual, más que el producto global (7,7%) o las exportaciones (9,4%), como se puede ver en el Cuadro 4 (página 7).

La IED, génesis de la EGI, está jugando un papel clave en el proceso de internacionalización productiva, pero también como estimuladora del crecimiento en la nueva estructura económica del mundo. Fundamentalmente por dos razones:

- 1 lidera las inversiones en I+D+I (investigación, desarrollo, innovación), superando en muchos casos la realizada por los países (Cuadro 5, página 8)

La inversión mundial en I+D+I alcanzó los 677.000 millones de dólares en 2002, registrando un aumento significativo respecto a la década de los noventa. Las empresas globales jugaron un papel clave en ese proceso. *“Según un cálculo conservador, esas empresas suman casi la mitad del gasto mundial y por lo menos los dos tercios del gasto empresarial en investigación y desarrollo (estimado en 450.000 millones de dólares). En efecto, el gasto en I+D+I de algunas grandes EGI es superior al de muchos país. Seis transnacionales (Ford, Pfizer, Daimler Chrysler, Siemens, Toyota y General Motors) asignaron más de 5.000 millones de dólares en I+D+I en 2003. En comparación, dentro del grupo de las economías en desarrollo el gasto total se acercó a los 5.000 millones de dólares o superó esta cifra solamente en el Brasil, China, la Provincia china de Taiwán y Corea. Las empresas que más gastan del mundo en I+D+I están concentradas en*

unos pocos sectores, sobre todo en la industria de equipos informáticos de las tecnologías de información, la industria del automóvil, la industria farmacéutica y la de biotecnología (UNCTAD; 2005:42).

- 2 esas actividades se establecen fuera de los países desarrollados y tienen como objetivo los mercados mundiales, yendo más allá de la simple adaptación a las exigencias de los mercados locales donde están instaladas

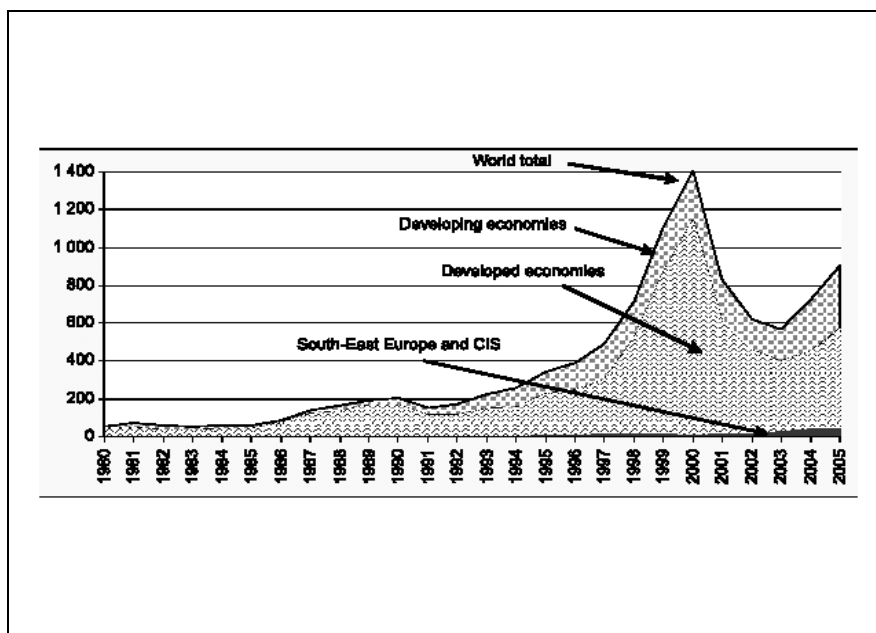
Un informe reciente de la UNCTAD (2005:37-38) expresa “desde 1993, año en que Motorola estableció el primer laboratorio de I+D+I de capital extranjero en China, el número de unidades extranjeras en ese país ha alcanzado ya la cifra de unas 700. Las actividades de I+D+I que desarrolla en la India General Electric (la mayor transnacional del mundo) dan trabajo a 2.400 personas en campos tan diversos como motores de aviación, bienes de consumo duraderos y material médico. Empresas farmacéuticas como Astra-Zeneca, Eli Lilly, Glaxo, Smith-Kline, Novartis, Pfizer y Sanofi-Aventis llevan a cabo todas ellas actividades de investigación clínica en la India. Partiendo prácticamente de cero a mediados de la

década de 1990, las actividades desarrolladas en los países del Asia sudoriental y oriental en la rama del diseño de semiconductores representaban ya casi el 30% de la actividad mundial de este sector en 2002. ST Microelectronics realiza una parte de sus actividades de diseño de semiconductores en Rabat, Marruecos. En el Brasil General Motors (GM) compite con otras filiales de GM en los Estados Unidos, Europa y Asia por el derecho a diseñar y construir nuevos vehículos de motor y realizar otras actividades esenciales para esa compañía internacional”.

Sin embargo la participación de los países en desarrollo en este proceso es dispar. Sólo un puñado de economías atrajeron el grueso de las actividades de I+D+I. Los países asiáticos son los mayores receptores.

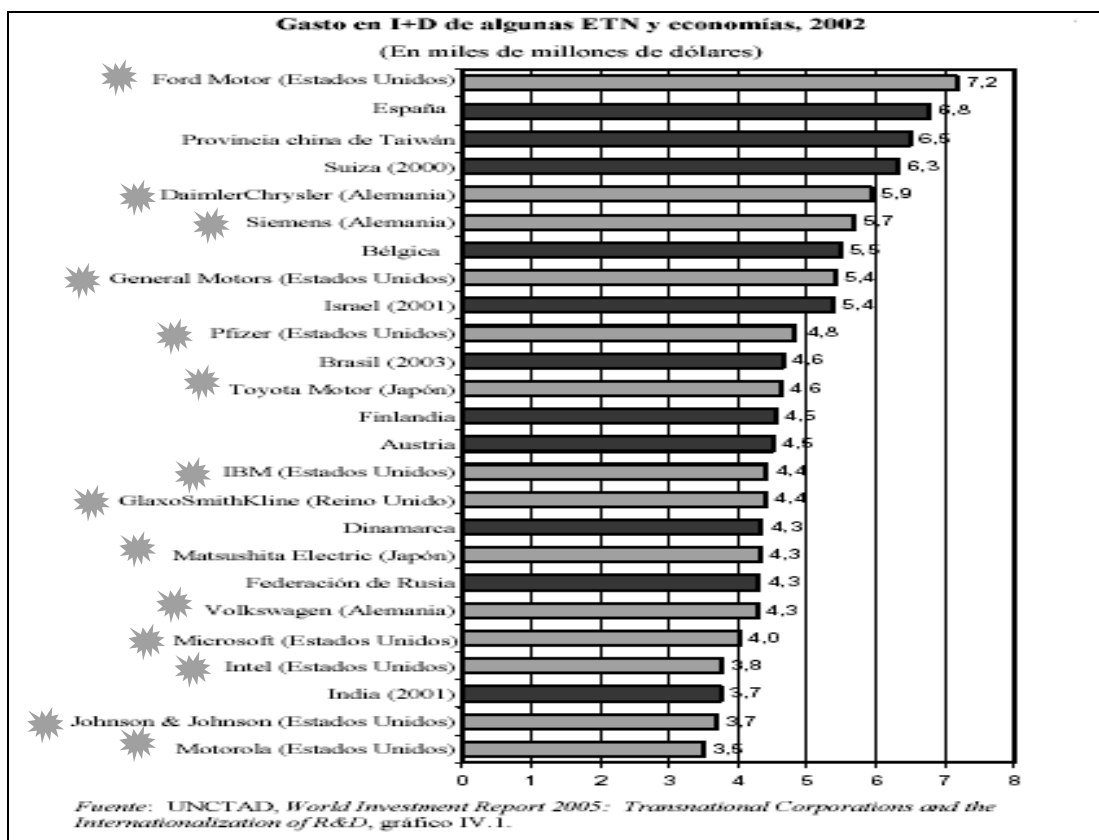
En el de filiales extranjeras de propiedad mayoritariamente estadounidense, Asia pasó del 3% en 1994 al 10% en 2002. El incremento fue muy notable en China, Singapur, Hong Kong y Malasia. En el caso de las empresas globales suecas, la parte correspondiente a los países no pertenecientes a la Tríada aumentó en más del doble, del 2,5% en 1995 al 7% en 2003.

Cuadro 4 : FLUJOS DE IED



Fuente : UNCTAD (2006:4)

Cuadro 5 : I+D+I EMPRESAS vs PAÍSES



Los resultados de diversas encuestas y otros datos para Alemania y el Japón confirman la creciente importancia de los países en desarrollo y de algunas economías en transición como lugares de implantación de actividades I+D+I de empresas globales.

Varias son las razones que permiten augurar la consolidación y ampliación de las tendencias descritas en razón de la simbiosis: I+D+I/EGI/IED:

- 1 es muy probable que las empresas continúen expuestas a fuertes presiones competitivas y esto las impulse a mantener sostenidos procesos de innovación;
- 2 la necesidad de mayor flexibilidad, para reaccionar a los rápidos cambios tecnológicos, obliga a contar con una

cantidad apreciable de investigadores especializados en toda una serie de

- 3 campos, y esto empujará a localizar las actividades de I+D+I en países donde existe suficiente personal de investigación;
- 4 el envejecimiento de la población en muchos países desarrollados probablemente dará lugar a que no haya bastante personal especializado que esté al día de los avances tecnológicos, lo que forzará a las empresas a buscar en otros países esa clase de especialistas.

Finalmente, gracias a los procesos acumulativos de aprendizaje en empresas e instituciones locales, las economías en desarrollo ya insertas en la internacionalización de I+D+I irán aumentando su propia

capacidad para realizar nuevas actividades de ese tipo.

Por el momento sólo unos pocos países, con China y la India a la cabeza, algunas economías de la Europa sudoriental y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), parecen estar capacitados para reunir efectivamente las condiciones necesarias y acceder a esa posibilidad.

Tesis 3 (Actores y Protagonistas: Economía - Mundo Siglo XXI)

La dinámica de las empresas localizadas e integradas a escala planetaria, “potencia” a los países “actores” y se “derrama” sobre los “protagonistas pasivos” en la forma de “crecimiento dependiente” y “beneficios”, principalmente por la difusión universal de los consumos

Se perciben tres ejes de especialización estratégica en la configuración de la producción internacionalizada:

- 1) el tecnológico;
- 2) el de manufacturas y servicios;
- 3) el de materias primas.

Todos tienen su correlato en localizaciones geográficas específicas atento al “clima de inversión” percibido por las empresas, según ya se ha detallado en la Tesis 1 (ver páginas 5 y 6).

Quienes buscan posicionarse en la “frontera tecnológica” optan por lograr liderazgo en el desarrollo de conocimientos científicos, continuos y crecientes, buscando capitalizar las ventajas de su oferta monopólica y, adicionalmente, preservarla con la protección por derechos de propiedad intelectual.

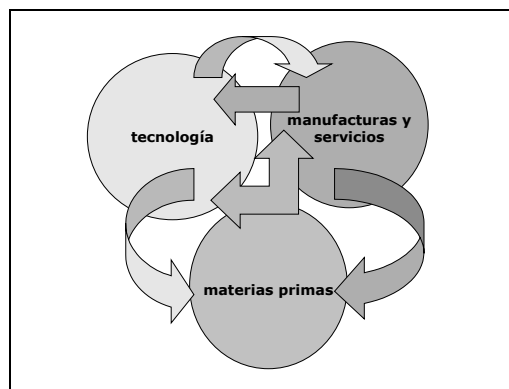
El otro eje se alinea con la dotación cuantitativa de recursos humanos apoyado en el tamaño, consecuente, del mercado interno y la mejor competitividad internacional. Los bajos costos comparativos de mano de obra y las economías de escala facilitan la “especialización productiva en manufacturas de procesos” de bajo componente tecnológico (no robotizables) y la “oferta en prestación de servicios”.

La oportunidad que resta pasa por “exacerbar la dotación de recursos naturales”, fundamentalmente energéticos (tanto

renovables como no renovables), minerales, y alimentarios.

El Cuadro 6 permite ver el sistema de relaciones de intercambio a partir de cada uno de los ejes estratégicos enunciados.

Cuadro 6 : ECONOMÍA – MUNDO SIGLO XXI
(Estrategias de Especialización e Intercambio)



La nueva concepción del desarrollo se identifica con la tendencia a posicionarse en el eje tecnológico. Algunos estados optan por priorizar esta perspectiva, buscando atraer el interés de empresas comprometidas y dedicadas a la “producción de conocimiento”, una especialidad que no reconoce límites ni fluctuaciones de precio.

En todo caso, el mayor problema en esa opción reside en mantener un permanente nivel de respuesta ante los riesgos de no poder superar la obsolescencia de sus propios logros y preservarlos con una adecuada legislación de patentes.

La producción de manufacturas en grandes cantidades y bajo costo, así como la oferta de servicios profesionales en condiciones similares, es la segunda línea de acción, pero ligada (fundamentalmente en este caso) al crecimiento. Requiere una triple inteligencia operativa: a) sostenido volumen de producción, b) asegurar las fuentes de abastecimiento de materias primas y c) desarrollar una vasta infraestructura comercial (gestión, sistemas e informática). Amplitud de mercados y capacidad competitiva de los precios de oferta son las claves de esta estrategia, que se perfecciona con la incorporación de conocimientos y adopción de tecnologías.

La posición más delicada y sensible es la que se apoya en el dominio de los recursos naturales. Esta suerte de “nueva fisiocracia” tiene, circunstancialmente, la ventaja comparada que brinda el estado de la naturaleza y la escasez relativa que afrontan quienes carecen de ella. A mediano y largo plazo sus amenazas más significativas se afincan en los riesgos de agotamiento, de las adversidades climáticas y de la aparición de complementos y sustitutos derivados de los avances de la ciencia. Los ingresos y la *expansión dependiente* de estas economías resultan además muy ligados a la sensibilidad de los precios.

Es obvio que las relaciones de intercambio consecuentes están sujetas al circuito generado por las respectivas especialidades y que en el contexto de la factibilidad, ya descrita de una economía globalizada, han tomado consistencia sistémica.

El comportamiento de los agentes económicos, entiéndase empresas globales y estados-nación, a escala mundo ha evolucionado de manera espontánea hacia un ordenamiento funcional estable.

Las estrategias de especialización adoptadas determinan con simultaneidad, una jerarquía de áreas, una calidad y una intensidad en los flujos que las interrelacionan.

Los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Irlanda, Dinamarca, son ejemplo de quienes han tomado la prioridad estratégica de asegurarse en lo posible el monopolio en la “producción de conocimiento”. Los intereses empresarios privados y los objetivos gubernamentales son consistentes en esto.

La zona Asia-Pacífico, por su altísima concentración en recursos humanos y una fuerte inversión en su formación y educación, optan por posicionarse en el dominio de industrias livianas e intermedias (China: fábrica del mundo) y la prestación de servicios a partir de tecnologías de avanzada (India: oficina del mundo) a muy bajo costo comparativo de mano de obra.

La capacidad productiva y la intensidad de las relaciones económicas entre estas áreas de mayor y más sostenida tasa de crecimiento las han transformado en “locomotoras del

mundo”, siendo causa de la expansión y euforia productiva que se trasmite a los proveedores de materias primas (África, Sudamérica y Medio Oriente, ver Cuadro 7), seguidoras inevitables de esa dinámica.

La prioridad puesta en la especialización tecnológica atrae y absorbe la mayor proporción de los fondos de inversión, en detrimento de la producción interna de manufacturas, sustituida en forma significativa por importaciones desde la región Asia - Pacífico, a raíz de sus menores costos e incluso producidas por empresas allí relocalizadas en atención a las ventajas competitivas de sus recursos humanos.

Es natural que la especialización en economía del conocimiento y ese proceso de reorganización estructural de la producción industrial provoque déficits en el comercio externo convencional (de bienes, no de servicios), que resultan finalmente saneados por el ingreso de fondos provenientes de los importantes excedentes registrados por los balances comerciales de las zonas industriales.

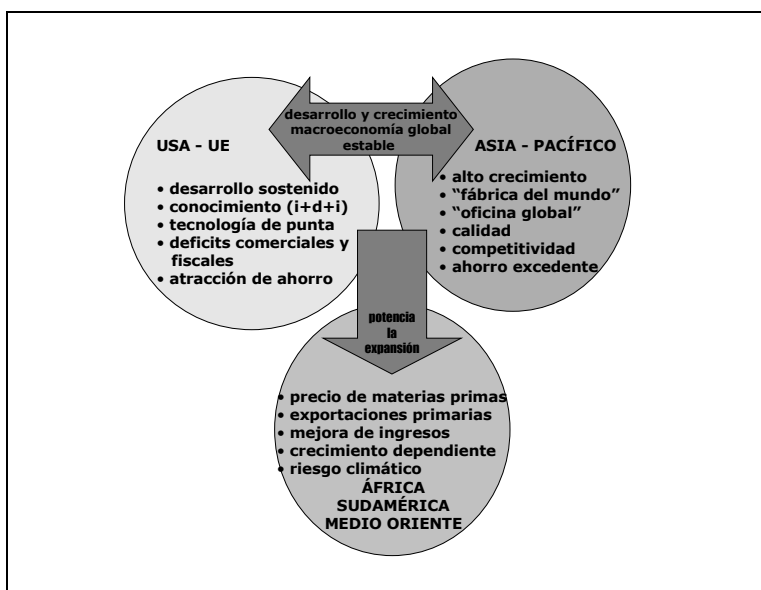
Los réditos de la posición de liderazgo en la producción de conocimiento impulsa la economía y la hace polo de atracción para captar ahorro mundial. Esto permite compensar deficiencias fiscales originadas en criterios y políticas impositivas particulares o ingentes gastos públicos (como es el caso de los presupuestos militares).

Las economías de zonas emergentes o en desarrollo, donde ni conocimiento ni industrialización son asumidas como posibilidad estratégica, reciben “energía expansiva” de la demanda de insumos proveniente de la dinámica de los centros anteriores.

Con libertad en el movimiento global de fondos de inversión, alternativas financieras, opciones monetarias y zonas bancarias libres, la macroeconomía global queda autodeterminada en un sistema delicadamente complejo pero estable.

La complejidad establece el riguroso paradigma de someter la suerte de todas las economías locales a la maximización operativa del sistema global.

**Cuadro 7 : ECONOMÍA DE LA GLOBALIZACIÓN
(Flujos de Intercambio y Estabilidad Funcional)**



El sistema es estable siempre que, en el marco del paradigma enunciado (impacto sobre las partes para preservar el todo), haya capacidad de mantener el ritmo de evolución positiva adaptándose a los cambios y exigencias de los imprevistos que pueden afectar la totalidad global³.

Todo lo cual determina la presencia de actores, protagonistas pasivos y efectos "derrame" de distinto tenor a escala mundial (crecimientos dependientes, consumos de manufacturas, tecnologías y servicios de última generación, migraciones y remesas).

La Resistencia

Las tendencias que se manifiestan dominantes durante el último cuarto de siglo son consistentes con los rasgos relevantes del sistema - mundo iniciado en la baja edad media europea (a partir del año 1000), identificado como capitalismo comercial hasta aproximadamente 1650, cuando se inaugura

el apogeo creciente de la modernidad, y a partir de entonces como industrial, financiero y finalmente global. De ese modo, el "sistema-mundo" va adquiriendo decididamente la forma preponderante de una "economía-mundo".

El criterio conceptual que adopto (sistema - mundo) lo propone Immanuel Wallerstein⁴ a mediados de los setenta. Se trata de una entidad mayor que las unidades políticas y jurídicas que abarca (estados nacionales o acuerdos interestatales), sin necesidad de incluirlas a todas (Wallerstein; 1979:22) y de carácter dominante, por la naturaleza de los vínculos que crea.

Al no comprender necesariamente a todo el mundo es factible de ser objetado, rechazado y hasta resistido. La historia de los siglos XIX y XX abunda en ejemplos de actitudes opuestas y contestatarias, tanto en lo conceptual como en lo ideológico y lo práctico (experiencias que conformaron el denominado "mundo del socialismo real").

Pese a su condición inocultablemente hegemónica, el "sistema económico-mundo"

³ Como observa Javier Villanueva, un proceso de evolución adaptativa de tipo "lamarkiano" más que darwiniano. No se trata de la selección por supervivencia de los más aptos (Darwin) sino de capacidad para adaptarse a los cambios de contexto, desarrollando "órganos nuevos" como respuesta a las exigencias del ambiente (Jean Baptiste Lamarck, naturalista francés; 1744-1829).

⁴ Sociólogo y cientista político, Director del Centro Fernand Braudel para el Estudio de Economías, Sistemas Históricos y Civilizaciones, en la Universidad del Estado de New York (Binghamton).

de este siglo no carece de resistencias y ellas no son ajenas al juego global. Como no podría serlo de otro modo forman parte de la complejidad del presente y pueden ser categorizadas como “activas” en un caso y “alternativas” en otro.

Siguiendo algunos autores (Huntigton, Barnett o Friedman), la “resistencia activa” estaría representada por actitudes de intolerancia y rechazo al modelo de la modernidad. Tradicionalismos intransigentes con el sendero de la innovación (Friedman; 1999), fundamentalismos obstinados que pueden llevar a situaciones de conflicto (Huntigton; 1997) e incluso acciones de terrorismo destinadas al colapso del proceso globalizador (Barnett; 2004). En este último caso, los sucesos ocurridos en New York, Madrid y Londres, adquiriendo escala de atentados masivos, han establecido un compromiso de alerta y contra ofensiva en el sistema económico-mundo ⁵.

Las modalidades de “resistencia alternativa” están representadas por las corrientes de pensamiento crítico, con cuestionamientos por momentos, muy fuertes al sistema en el plano de ideas, opiniones y propuestas.”.

Autores que las reflejan: Ignacio Ramonet, Naomi Klein, Slavoj Zizek, Zygmunt Bauman y principalmente quizás, Noam Chomsky). Ong´s de la sociedad civil internacional, como Greenpeace, Attak, Ox Fam y otras, a cuyos portales y propósitos se puede acceder colocando en un buscador de la web las palabras “organizaciones antiglobalización”.

Es probable que el Foro Social Mundial, nacido en Porto Alegre en 2001, constituya el nucleamiento formal de todas las corrientes alternativas, agrupadas en torno al lema “otro mundo es posible” ⁶. Varias de ellas se

⁵ “Los ataques terroristas del 9/11 han revelado simplemente el profundo abismo militar que generamos luego de haber ganado la Guerra Fría y la diferencia es que ahora nosotros necesitamos construir un orden que asegure el proceso de globalización como objetivo final. Ese es el fin de la guerra que nosotros conocemos” (Barnett; 2004:3).

⁶ “El Foro Social Mundial es un espacio abierto de encuentro para: intensificar la reflexión, realizar un debate democrático de ideas, elaborar propuestas, establecer un libre intercambio de experiencias y articular acciones eficaces por parte de las entidades y los movimientos de la sociedad civil que se opongan al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital o por cualquier forma de imperialismo y también empeñados en la construcción de una sociedad planetaria orientada hacia una relación fecunda entre los seres humanos y de éstos con la Tierra” (Carta de Principios; Porto Alegre, enero 2001).

manifiestan, ruidosamente y hasta con formas de violencia urbana, en cada una de las reuniones periódicas del G7, cuestionando la globalización.

La dimensión económica de los comportamientos marginales, aquello que se conoce como “crimen organizado, puede considerarse otra modalidad de resistencia, en cuanto sorteando las normas establecidas en la economía - mundo formal.

El “crimen económico”, se identifica por el incremento geométrico de actividades delictivas organizadas. Ejerce su poder a través de la violencia, de la manipulación y de la corrupción en sectores del sistema social y político.

Se trata de un fenómeno altamente productivo y sofisticado. La instauración de un mercado global interconectado por las tic´s, la aldealización del mundo y la libertad de comercio, fueron factores decisivos en la conformación de grupos criminales organizados. Para algunos analistas (Blanco Cordero; 1997), la familia de asociaciones marginales ⁷ representan un volumen económico estimado en más de un billón de dólares/año, que en más de un 50% se inyectan en el circuito financiero internacional, a través de las zonas bancarias y fiscales libres, con capacidad de producir rentabilidad.

Armas, drogas, información industrial y militar, dinero de origen ilícito, materiales radioactivos, mano de obra, tráfico de personas, órganos humanos, embriones, obras de arte y animales, son bienes cuyo intercambio mundial ha generado un nuevo sector de actividad en la economía-mundo.

Según el Grupo Norteamericano de Acción Financiera (GAFI), las principales fuentes de ganancias ilegales son: el tráfico de drogas, el fraude bancario y con tarjetas de crédito, insolvencias punibles y delitos societarios. Una gran parte del dinero de origen ilegal ingresa al sistema financiero. A nivel internacional, los grupos criminales más exitosos se ubican en Italia, Japón, Colombia, Rusia, Europa del Este, Nigeria y el Lejano Oriente.

Las asociaciones criminales se caracterizan por su elevada complejidad organizativa. Adoptan modelos y estructuras tecnológicas de punta, lo que ha llevado a algunos investigadores a

⁷ Camorra, N' Drangueta, los yakusas japoneses, las tríadas chinas, los carteles colombianos, mexicanos, peruanos y norteamericanos, las organizaciones rusas, turcas, curdas, ítaloamericanas y otras.

calificar el hecho como "industria del crimen", "empresas criminales" o "multinacionales del crimen".

Si bien es cierto que la organización criminal es considerada como tal por la ejecución de actos delictivos, no se fundamenta en el ejercicio de cometer el delito. Su función principal es la rentabilidad económica, y el delito constituye solamente un instrumento para la consecución en primera línea de fines materiales, para cuya extensión el grupo se puede servir también, y de hecho se sirve, de medios ilegales (Blanco Cordero; 1997).

El accionar criminal es sólo un medio para alcanzar el fin principal: maximizar ganancias económicas. Pero si tal fin se puede alcanzar también recurriendo a medios legales, entonces estos relevarán a los medios criminales. En otras palabras, la organización criminal realiza negocios tanto legales como ilegales según su conveniencia a través de los paraísos fiscales, que les permiten esconderse del impuesto y lograr toda la discreción necesaria al blanqueo de dinero.

¿Cuál es la suerte de la relación sistema - resistencias? ¿Cuándo el primero podría comenzar a desacelerarse hasta sucumbir o cuándo y cómo podría llegar a sus límites el modelo mundo de la modernidad occidental?

No son preguntas fáciles de responder. Es cierto que hay fuertes indicios de cuestionamiento al mundo de la globalización, un debate intenso sobre enfoques alternativos, una corriente renovada de pensadores críticos y también una enorme "zona económica gris" donde se mezclan recursos legales con importantes flujos de capitales generados en la marginalidad.

Pero no es menos cierto que el capitalismo moderno ha mostrado capacidad de respuesta y adaptabilidad a distintas circunstancias históricas, manteniendo su senda de expansión y progreso.

Escenarios y Tendencias

En algunas regiones y países, los avatares y convulsiones de la historia generan inconvenientes y a veces hasta reticencias para desarrollar pensamiento estratégico, básicamente porque este supone claridad de objetivos a mediano y largo plazo, socialmente validados.

Y eso no es todo. Hace falta además lograr una lectura previa de los escenarios en que habrán de situarse esas metas y poder reconocer las tendencias a las que se verán sometidas.

Escenarios El sistema-mundo de este siglo presenta un perfil de fragmentación y a su vez de interdependencias. Sea como actores dinámicos o como protagonistas involuntarios, los países están involucrados en un proceso de alta interrelación económico-política.

Si bien el debate ideológico, moral, filosófico y teológico no está ausente, la trama del mundo es decididamente económica, ligada al accionar de las EGI, a la apuesta por la innovación y el mejoramiento permanente de las nuevas tecnologías.

En ese marco hay riesgos, amenazas (resistencia y alternativas a los paradigmas hegemónicos, economía informal de alta significación), y otras "perturbaciones sistémicas" (Barnett; 2005:xix), como la pobreza, la marginación, el cambio climático y las pandemias (sida o aviar).

También hay oportunidades. Empresas y países recurren a las alianzas estratégicas, dando origen a nuevos complejos productivos (consorcios) o territoriales (regionalismo abierto) donde se adquiere mayor fortaleza y se potencian las posibilidades individuales.

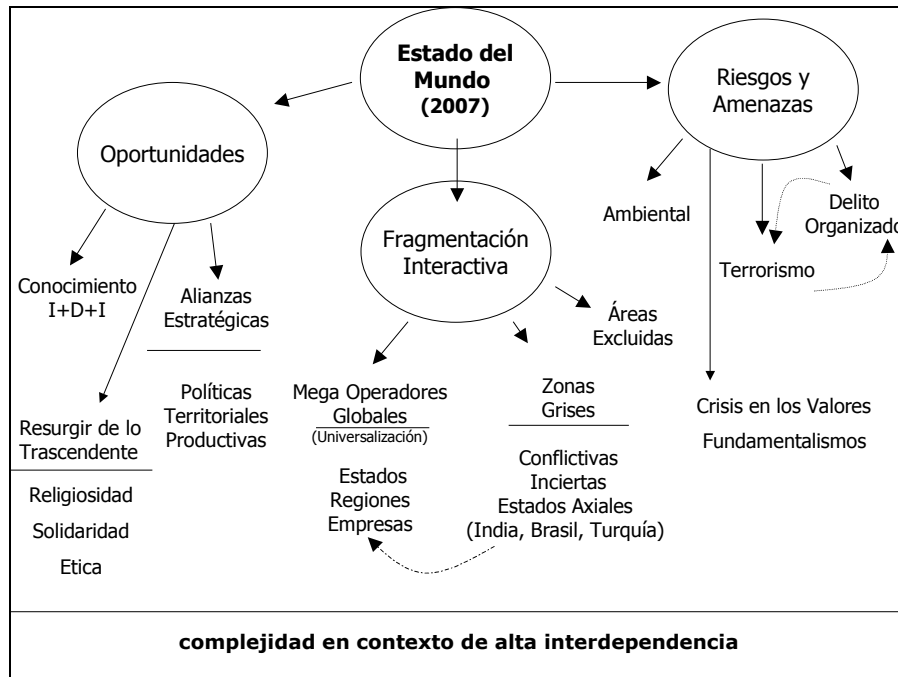
El recurso del conocimiento (sociedad del saber) es otro de los elementos destacables de la escena, así como un incuestionable resurgimiento de lo trascendente, que se refleja en una amplísima producción intelectual en torno a la religiosidad, la solidaridad y un debate sobre los valores y la ética de los nuevos tiempos.

Estos signos de la época no parecen ser siempre totalmente comprendidos y ejercitados por los actores mundiales.

Tendencias Las más relevantes que atraviesan la escena contemporánea, sin que el orden de las citas implique jerarquía, son las siguientes:

- i) las empresas globales integradas (EGI) asumen al mundo como un espacio abierto a sus intereses;

Cuadro 8 : ESCENARIO DEL MUNDO ACTUAL



- ii) serán cada vez más interlocutores válidos de los gobiernos nacionales, quienes buscarán a través de ellas incorporar factores dinámicos a sus sistemas productivos;
- iii) en ellas radica el potencial expansivo del capitalismo global competitivo, sistema que ha mostrado capacidad de supervivencia y universalización, pese a los reiterados desplazamientos geográficos de su centro hegemónico⁸;
- iv) el conocimiento, particularmente implícito en el capital humano, es el valor relevante de la época, en consecuencia la inversión en su desarrollo y calidad es clave y se visualiza como uno de los principales desafíos de la época;
- v) la fortaleza de las EGI afianza la globalización, dejando atrás la relevancia de los procesos de integración regional;
- vi) no cesarán los riesgos, amenazas y resistencias a los signos dominantes

- vii) la universalización supone un avanzado y sostenido proceso de interculturalidad (por migraciones, radicaciones de inversiones extranjeras directas o relocalizaciones empresarias);
- viii) la interculturalidad plantea la necesidad de entablar un diálogo entre culturas, que si bien supone los respetos recíprocos, abre un interrogante en torno a la evaluación conjunta acerca de los valores paradigmáticos de la nueva época.

Epílogo

Tres son los comportamientos que cabe derivar de las condiciones planteadas:

- 1 quienes las comprenden y aceptan pueden buscar y lograr (en lo que cabría denominar “capacidad para gestionar la globalización”) una

⁸ Considérese la línea histórica que, a partir del siglo xiv, se desplaza desde las ciudades del norte de Italia (Venecia, Pisa, Siena, Florencia) a Brujas y Amberes, Londres y New York

- inserción exitosa en el escenario del mundo actual;
- 2 tanto quienes entendiendo carezcan de interés, como quienes no comprendan, corren riesgos de quedar marginados (y ser inevitablemente protagonistas no deliberados);
 - 3 quienes disientan estarán amenazados por el aislacionismo, relegados a la senda del cuestionamiento o la confrontación y sujetos a sus exclusivas posibilidades.

La inteligencia de las dirigencias nacionales, su capacidad de lectura del presente, la claridad de objetivos, la percepción de sus habitantes y la calidad de las instituciones sociales y políticas, son alguna de las particularidades que va posicionando a los países en cada una de las modalidades enunciadas.

Japón en su momento, otras sociedades del sudeste asiático desde los ochenta, China, India, Brasil, Irlanda, Finlandia o Nueva Zelanda en la actualidad, pertenecen claramente al primer grupo.

Muchos son los estados nacionales actuales que resultan situables en el segundo, por una u otra de las razones mencionadas.

Los grados de tensión internacional provienen de algunos nodos que se colocan en la opción restante (es el caso de Corea del Norte (en su momento), Irán o de grupos radicalizados globales o regionales que se manifiestan (algunos incluso desde la clandestinidad) obstinadamente) contrarios al “capitalismo hegemónico”.

Sin embargo es pertinente tener en cuenta que, por debajo de las tensiones y aún del discurso ideológico-político, los intereses económicos evidencian un delicado entramado de estrecha interdependencia.

¿Las nuevas tendencias nacionalizantes en materia de administración de recursos naturales, puede desvincularse totalmente de las empresas globales que disponen de las tecnologías de última generación para una utilización racional y eficiente de los mismos?

¿Quiénes lideran la industria y el mercado de armamentos, sólo seleccionan sus compradores por afinidad ideológica?

¿Los grandes poliductos transregionales, cubren sólo territorios políticamente homogéneos?

¿Puede ignorarse que los principales bancos del mundo tengan sucursales en las zonas financieras libres y sean instrumento para canalizar fondos provenientes de actividades marginales?

El sistema productivo – comercial, nacido en el corazón del medioevo europeo y potenciado al mundo en la modernidad dispone de una particular capacidad de proliferación.

Carlos Marx lo identificó como “capitalismo”. Braudel habla de empresario y capitales, en riesgo de producción: *“no podemos doblegar ni definir el término capitalismo para ponerlo al servicio exclusivo de la explicación histórica, a no ser encuadrándolo seriamente entre las dos palabras que subyacen y le prestan sentido: capital y capitalista. El capital como realidad tangible y masa de medios fácilmente identificables y en constante actividad; el capitalista, como persona que preside o intenta presidir la inserción del capital en el proceso incesante de producción al cual se ven obligadas todas las sociedades”* (Braudel; 1985:61).

Tal es el núcleo del sistema – mundo de este siglo. Esencialmente de eso se trata y es lo que he querido destacar en este trabajo.

Anexo
ECONOMÍA-MUNDO Y FINANZAS GLOBALES
Consideraciones a partir de los Temblores
Recientes

I

Así como en la economía real mundial la combinación de progreso tecnológico y globalización produjo modificaciones sustanciales y definitivas en el sistema productivo, los cambios no estuvieron ausentes en el plano de las finanzas internacionales. Nuevos instrumentos, actores y actitudes ocasionaron transformaciones revolucionarias.

La interconexión en tiempo real de las plazas financieras esconde un fenómeno más profundo que consiste en la efectiva, no declarada y poco recordada desaparición real de las fronteras nacionales en una integración absoluta de los mercados monetarios, accionarios y de capitales especulativos de corto plazo.

Este hecho fue acompañado por una amplísima sofisticación de alternativas para la colocación de fondos ⁹, negocio potenciado por la libertad de los agentes para expandirlo (caso del efecto apalancamiento ¹⁰).

Se llegó así a generar un espacio global de negocios financieros que supera en proporciones muy significativas la creación de riqueza real.

Si el producto bruto global estimado para 2006 esta en el orden de los u\$s 66 trillones, sólo las transacciones diarias entre monedas y los flujos monetarios especulativos asciende a u\$s 676 trillones, esto es una 10,2 veces la producción de bienes y servicios. Esta desproporcionada relación con la capacidad del sistema productivo es comúnmente identificada como “burbuja” financiera.

Hasta el advenimiento de las “finanzas globales” era valor entendido que el desenvolvimiento de la economía real se

reflejaba en los sistemas financieros nacionales. De allí la importancia de manejar el “ciclo de los negocios” a fin de mantener el ritmo de progreso de la sociedad.

Las bolsas lo representaban en la cotización de las acciones de las empresas. “Los especuladores, - expresaba Keynes - pueden no hacer daño cuando sólo son burbujas en una corriente firme de espíritu de empresa; pero la situación es seria cuando la empresa se convierte en burbuja dentro de una vorágine de especulación”. Agregando, “cuando el desarrollo del capital en un país es subproducto de las actividades propias de un casino, es probable que se realice mal” (Keynes; 1943:157 ¹¹).

Ya no es así. Ante las posibilidades que ofrece el sistema financiero ampliado, el capitalismo global de última generación nos sitúa en una realidad esencialmente especulativa. ¿Cómo entenderlo?

Las tendencias depresivas en el universo financiero son invariablemente presentadas por la prensa del mundo en términos de riesgos de crisis global. Remiten a 1929 y a los principales shocks sucedidos desde los setenta en adelante. En concreto, ¿es o no el sistema-mundo suficientemente estable como se ha consignado en el cuerpo principal de este trabajo (página 11)?

II

Es probable que debamos acostumbrarnos cada vez más a pensar en una relativa y creciente desvinculación de ambos universos. Aceptar que “desinflarse” es parte de la realidad de las burbujas y que al mantenerse contextos favorables de expansión potencial, el capitalismo productivo es resistente a esos cimbronazos.

Hay razones adicionales. Una es que la experiencia histórica ha generado convicciones y actitudes que habilitan la capacidad para superar estas situaciones y otra está referida a la estructura actual del sistema internacional.

Es así que: a) los bancos centrales evidencian hoy una marcada independencia de movimiento y ejercen la responsabilidad de subir o bajar las tasas de interés de corto plazo buscando influir en la estabilización del ritmo del ciclo económico; b) existe una conciencia generalizada en torno a límites inflacionarios tolerados (y pautados), buscando mantener el

⁹ *Puts*, apuestas a la caída del precio de una acción; *calls*, opciones de compra; *swaps*, acuerdos de ingreso/pago y otras.

¹⁰ “Leverage effect” o ratio de endeudamiento, relación los entre recursos obtenidos de terceros y los propios, utilizados para potenciar la actividad productiva o financiera según se trate. Es positivo sólo si la rentabilidad obtenida por la utilización de los fondos tomados supera su costo financiero.

¹¹ Keynes, John M. (1943); Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero; Fondo de Cultura Económica; México).

rango de variación de los precios en una banda anual entre el 1 al 2 por ciento; y c) con niveles de precio estabilizados y libre comercio global, la economía “ya no parece ser una ciencia deprimente” (Samuelson; 2007 ¹²).

Por último, como se ha visto, los Estados Unidos son sólo la quinta parte de la economía mundial. Su eventual desaceleración ya no es tan sustancial como en otros momentos. Si bien es una economía relevante no es la única más importante del mundo.

La demanda interna se ha afianzado en la zona del euro y en Japón, así como en algunas economías de mercado emergentes. La continuidad del crecimiento mundial también puede considerarse respaldada por la decreciente proporción de exportaciones hacia Estados Unidos, en un contexto de incremento generalizado del comercio internacional. Adicionalmente, la reactivación de la demanda interna en países europeos y asiáticos ha materializado de forma abrumadora la inversión empresarial, impulsada a su vez por la vigorosa demanda de exportaciones.

III

En muchos casos, incluidos algunos países cuyas variables económicas fundamentales han mejorado significativamente, ha crecido el temor a que una reversión brusca de los flujos de capital pueda complicar de forma notable la gestión macroeconómica, atento a vulnerabilidades potenciales de los mercados financieros y sus posibles repercusiones

Las autoridades monetarias de las principales economías están atentas y todo indica que razonablemente dispuestas para actuar ante riesgos de contagio generalizado, en atención a las experiencias vividas hacia fines de los noventa. Los grandes bancos, comerciales y de inversión, parecen estar bien capitalizados y muchos han cosechado beneficios récord, al tiempo que se han interesado como nunca por la gestión del riesgo.

Si bien la cooperación internacional ha mejorado en ciertos ámbitos, las estructuras financieras globales carecen aún de la estatura y el reconocimiento para actuar al ritmo de la cambiante realidad internacional. De allí que persista aún una marcada vivencia en cuanto a que corresponde a las autoridades nacionales de los principales centros financieros actuar en solitario.

Lo sucedido es sólo un desequilibrio transitorio, cuya superación vendrá a partir del momento en que se reordene el sistema financiero internacional, asignatura pendiente para un mundo que dejó muy atrás las condiciones que llevaron a los acuerdos de Bretton Woods.

Como expresa Samuelson en la nota citada, primero apagar el incendio, luego sacar las lecciones y finalmente “*corregir la deficiencia de regulación que facilitó los préstamos sobreapalancados*”.

La “burbuja” puede perder varias capas antes de afectar a la economía real y ese proceso depura las exageraciones en las que se ha dejado incursionar al sistema financiero.

¹² Samuelson, Paul (2007); Los Bancos Centrales y la Crisis Financiera; Clarín (agosto 19); Buenos Aires

Bibliografía (Citada y Consultada)

- Agüera Sirgo, J.M. (1993); La Mundialización de la Economía: Aproximación Teórica y Evolución de las Inversiones Directas, en: Sara González (Compiladora); Temas de Organización Económica Internacional; Mc Graw Hill; México.
- Banco Mundial (1983); Informe sobre el Desarrollo Mundial; Banco Mundial; Washington
- Banco Mundial (2003); Informe sobre el Desarrollo Mundial; Banco Mundial; Washington
- Barnett, T. (2004); The Pentagon New Map; Berkley Books, New York
- Barnett, T. (2005); Blueprint for Action; Puntnam´s Sons; New York
- Blanco Cordero, I. (1997); Criminalidad Organizada y Mercados Ilegales; Eguzkilore (Cuaderno del Instituto Vasco de Criminología, Nro 11); San Sebastián
- Braudel, F (1985); La Dinámica del Capitalismo; Alianza; Madrid
- Capdevila, G. (2007); Un Pacto Fallido; Un Boletín; Ginebra
- CEPAL (2007); La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe; Santiago de Chile
- CIA (2007); The World Factbook; Central Inteligente Agency; www.cia.gov
- Cordellier, S. y Didiot, B. (1993); L´Etat du Monde 1994. Annuaire Économique et Géopolitique Mondial; La Découverte; Paris
- Drucker, P. (1990); Las Nuevas Realidades; Sudamericana; Buenos Aires
- Fondo Monetario Internacional (2002); Perspectivas de la Economía Mundial; Washington
- Friedman, T. (1999); Tradición versus Innovación; Atlántida; Buenos Aires
- Friedman, T. (2005); The World is Flat; Farrar, Straus and Giroux; New York
- Huntington, S. (1994); El Choque de Civilizaciones; Piados; Buenos Aires
- Küng, H. (2000); Una Ética Mundial para la Economía y la Política; Fondo de Culturaq Económica; Buenos Aires
- Palmesano, S. J. (2006); La Empresa Globalmente Integrada; Foreing Affaires (julio-setiembre); México
- UNCTAD (2005); Las Empresas Transnacionales y la Internacionalización de la Investigación y el Desarrollo; New York-Ginebra
- UNCTAD (2006); World Investment Report: FDI and Transition Economies. Implications for Development; New York and Geneva.
- Wallerstein, Immanuel (1979); El Moderno Sistema Mundial; Tomo I; Siglo XXI; México,
- Zaldueño, E. (2003); Las Seis Rusias. Sociedad, Política y Economía; Educa; Buenos Aires



Pontificia Universidad Católica Argentina
“Santa María de los Buenos Aires”
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Departamento de Economía

Ediciones Documentos de Trabajo:

- Nº 1: Millán Smitmans, Patricio, *“Panorama del Sector de Transportes en América Latina y Caribe”*, Noviembre de 2005.
- Nº 2: Dagnino Pastore, José María; Servente, Ángeles y Casares Bledel, Soledad, *“La Tendencia y las Fluctuaciones de la Economía Argentina”*, Diciembre de 2005.
- Nº 3: González Fraga, Javier A., *“La Visión del Hombre y del Mundo en John M. Keynes y en Raúl Prebisch”*, Marzo de 2006.
- Nº 4: Saporiti de Baldrich, Patricia A., *“Turismo y Desarrollo Económico”*, Abril de 2006
- Nº 5: Kyska, Helga, y Marengo, Fernando, *“Efectos de la Devaluación sobre los Patrimonios Sectoriales de la Economía Argentina”*, Mayo de 2006
- Nº 6: Ciocchini, Francisco, *“Search Theory and Unemployment”*, Junio de 2006
- Nº 7: Ciocchini, Francisco, *“Dynamic Panel Data. A Brief Survey of Estimation Methods”*, Junio de 2006.
- Nº 8: Molteni, Gabriel, *“Desempleo y Políticas del Mercado Laboral. Análisis internacional de políticas públicas: Algunos casos exitosos”*, Julio de 2006.
- Nº 9: Gentico, Fernando, *“Duración de los Sistemas de Tipo de Cambio: Bretton Woods, un punto de inflexión”*, Agosto de 2006.
- Nº 10: O’Connor, Ernesto, *“Algunas Consideraciones acerca de la Eficiencia del IVA en la Argentina”*, Septiembre de 2006.
- Nº 11: Millán Smitmans, Patricio, *“Modernización del Estado e Indicadores de Desempeño del Sector Público”*, Octubre de 2006.

- Nº 12: Resico, Marcelo, *“Las Reformas Económicas y la Modernización del Estado”*, Noviembre de 2006.
- Nº 13: Díaz, Cecilia, *“Universidades Indianas del Período Colonial”*, Noviembre de 2006.
- Nº 14: Dagnino Pastore, José M., *“Los Efectos Económicos de la Promoción Regional”*, Marzo de 2007.
- Nº 15: Valsecchi, Francisco, *“La Reconstrucción de la Ciencia Económica sobre el Fundamento Ético-Cristiano”*. *“El Sentido de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina”*. Prólogo de Patricio Millán, Junio de 2007.
- Nº 16: Ciocchini, Francisco y Molteni, Gabriel, *“Medidas alternativas de la pobreza en el Gran Buenos Aires 1995-2006”*, Julio de 2007
- Nº 17: Sabater, Javier , *“ El financiamiento de la Educación Superior. Propuestas para Argentina”*, Julio de 2007
- Nº 18: Rodríguez Penelas, Horacio, *“Aportes del Cardenal Wyszynski en la gestación de Laborem Exercens. El tema de la espiritualidad del trabajo”*, Agosto de 2007
- Nº 19: Giordano, Osvaldo, *“La Reforma de los seguros sociales en la Argentina”*, Septiembre de 2007
- Nº 20: Saporosi, Claudia, *“Paralelo entre la crisis de 1890 y la de 2001 en Argentina”*, Octubre de 2007
- Nº 21: Millán Smitmans, Patricio, *“La necesidad de nuevas Políticas Públicas para disminuir las desigualdades regionales de la Argentina”*, Diciembre de 2007