

**Facultad de Humanidades
y Ciencias Económicas**



CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Trabajo Final de Licenciatura

**La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia
Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes
universitarios.**

Autor: Valentina Poblet
Directora: Dra. Viviana Garzuzi
Mendoza, 2026

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer y dedicar esta tesis primeramente a mi familia que me acompañó en este sueño que se está haciendo realidad y crecimiento personal. Ellos eran los que me escuchaban cada vez que estudiaba y me esperaban con un abrazo cada vez que rendía. Fue un gran esfuerzo de todos haber llegado hasta acá.

A mi gato, fiel compañero durante este camino, cuya costumbre de acostarse sobre mis apuntes antes de cada examen transformó ese simple gesto en mi ritual de buena suerte.

A mis amigas y en especial a mis amigas de la facultad, por los momentos vividos, las risas, el apoyo y la celebración de mis triunfos como si fueran de ustedes.

A mi directora de tesis, quien con su conocimiento y guía fue una pieza clave para este trabajo final. Gracias por su dedicación constante y compromiso en esta experiencia de aprendizaje.

A la Universidad Católica Argentina y a sus profesores por la formación que me brindaron, no solo me permitieron crecer profesionalmente sino también como persona.

A todos los niños, niñas y adolescentes que fueron parte de este aprendizaje, por su disposición, por su cariño, por cada risa y cada abrazo. Yo también aprendí mucho de ustedes.

A cada persona que se cruzó en mi camino y que, de una u otra manera, dejaron una huella en mi vida, aportando a mi crecimiento y a quien soy hoy como persona. En especial a mi Madre, Hilda, Mariela, Myrna y Juana, mujeres que me inspiraron y fueron fundamentales en mi crecimiento. Gracias por sus consejos, su apoyo incondicional y todo lo que me han enseñado a lo largo de estos años.

A mí, por nunca bajar los brazos, por el esfuerzo, la constancia y la valentía de seguir adelante. La Valen de niña estaría orgullosa de nosotras y de cada paso que dimos para llegar hasta acá.

Y finalmente, gracias a Dios por haber guiado cada uno de mis pasos.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
ÍNDICE.....	3
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	6
RESUMEN.....	8
PALABRAS CLAVES.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
DESARROLLO.....	20
I. FASE CONCEPTUAL.....	21
Capítulo 1: Educación Superior y alumnos universitarios en la actualidad.....	22
1. Introducción al contexto de la Educación Superior.....	22
1.1. Conceptualización de la Educación superior.....	22
1.2. La Educación Superior y los desafíos de la globalización.....	22
1.3. El sistema de Educación Superior Universitario Argentino.....	23
1.4. Educación Superior en América Latina y el Caribe.....	24
1.5. Cambios actuales en la Educación Superior.....	25
2. Los estudiantes universitarios.....	25
2.1. Juventud.....	25
3. La era digital y los estudiantes universitarios.....	27
3.1. Transformaciones tecnológicas y sociales.....	27
3.2. De Homo Sapiens a Homo Videns.....	28
3.3. Nativos Digitales y nuevos modos de aprendizaje.....	29
3.4. Desde el punto de vista de las neurociencias.....	30
3.5. ¿La era digital también influye en la construcción de la identidad juvenil?.....	30
3.6. La digitalización de la Educación Superior.....	31
Capítulo 2: La Inteligencia Artificial: concepto, evolución, tipos y sus principales herramientas.....	33
Introducción.....	33
1. Inteligencia Artificial (IA).....	33
1.1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial?.....	33
1.2 Origen y evolución de la Inteligencia Artificial.....	35
1.3 Distintas perspectivas.....	37
1.4 Tipos de Inteligencia Artificial.....	39
1.5 ¿Cómo funciona la Inteligencia Artificial?.....	41
2. Herramientas de IA.....	44
2.1 ChatGPT.....	48
2.2 Gemini.....	52
2.3 Perplexity.....	54
Capítulo 3: El uso de las herramientas de IA en los procesos de estudio de los universitarios, las distintas percepciones acerca de la IA y el uso ético de la misma. 59	
Introducción.....	59
1. La IA en las universidades y la percepción de los distintos agentes de la comunidad educativa.....	59

1.1 ¿Cómo y para qué utilizan las herramientas de IA los alumnos a la hora de estudiar o realizar una tarea?.....	61
1.2 Aprendizaje autónomo o dependencia.....	63
1.3 El rol del docente en este dilema.....	63
2. Uso ético de la Inteligencia Artificial.....	65
II. FASE EMPÍRICA.....	72
Capítulo 4: Marco Metodológico.....	73
4.1 Tipo y nivel de investigación.....	73
4.2 Objetivos de la investigación.....	73
4.3 Hipótesis.....	74
4.4 Diseño de investigación.....	74
4.5 Operacionalización de variables.....	75
4.6 Población.....	76
4.7 Recolección de datos e instrumento.....	77
4.8 Procedimiento.....	78
Capítulo 5: Presentación y análisis de los resultados.....	80
5.1 Análisis estadístico de los resultados.....	80
III. DISCUSIÓN.....	99
IV. CONCLUSIONES.....	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
ANEXOS.....	116
Anexo 1: Consentimiento informado.....	117
Anexo 2: Formulario “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios.”.....	118
Anexo 3: Compilación de respuestas del formulario: “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios.”.....	123
Anexo 4: Marco normativo propuesto por el Foro de Decanos. UCA.....	128

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Diferencias de las herramientas de IA.....	57
Tabla N° 2. Usos adecuados e inadecuados de las herramientas de Inteligencia Artificial.....	70
Tabla N° 3. Definición de variables e indicadores.....	76
Tabla N° 4. Población del trabajo de investigación.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad.....	80
Gráfico 2. Carrera.....	81
Gráfico 3. Año de la carrera.....	81
Gráfico 4. Materias rendidas.....	82
Gráfico 5. Uso de herramientas de Inteligencia Artificial.....	82
Gráfico 6. Tipos de herramientas de IA.....	83
Gráfico 7. Frecuencia de uso.....	84
Gráfico 8. Formas de uso.....	84
Gráfico 9. Percepción sobre el rendimiento y el uso de herramientas de IA.....	85
Gráfico 10. Preocupación ética.....	86
Gráfico 11. Conocimiento de normas o reglamentos sobre el uso de IA.....	87
Gráfico 12. Promoción de la Universidad sobre el uso de la IA.....	88
Gráfico 13. Uso de la IA en la rutina de estudio.....	88
Gráfico 14. Uso de la IA para la comprensión de contenidos.....	89
Gráfico 15. Uso de la IA en la organización del estudio.....	90
Gráfico 16. Uso de la IA en la realización de trabajos.....	91
Gráfico 17. Actitud positiva frente a las herramientas de IA.....	92
Gráfico 18. Formas de uso y diferentes herramientas de IA.....	92
Gráfico 19. La utilidad de las herramientas de IA en el aprendizaje.....	93
Gráfico 20. Nivel de confianza de las herramientas de IA.....	94
Gráfico 21. Promoción de las herramientas de IA.....	95
Gráfico 22. Gestión del tiempo.....	95
Gráfico 23. Uso responsable de la información.....	96
Gráfico 24. Juicio crítico y el uso de la IA.....	97

RESUMEN

La rápida evolución y la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación ha transformado las formas de aprender y estudiar en el ámbito académico universitario, presentando múltiples beneficios como también diversos desafíos para la comunidad educativa.

La presente investigación tiene como objetivo explorar el impacto que genera el uso de las diferentes herramientas de IA en los procesos de estudio de los alumnos universitarios. Para llevar a cabo este estudio, se diseñó una encuesta de elaboración propia, conformado por 26 ítems, con preguntas cerradas y abiertas; la misma fue respondida por 32 estudiantes de la Universidad Católica Argentina, sede Mendoza, de las carreras de Psicopedagogía, Administración de Empresas y Contador Público.

Los resultados obtenidos revelaron que todos los estudiantes encuestados utilizan alguna herramienta de IA para realizar sus tareas o estudiar. Asimismo la mayoría de los alumnos, percibe a las herramientas de IA de forma positiva, sirviendo de apoyo en sus procesos de estudio, aunque también plantean los desafíos que pueden generar en ellos y en la institución si no se utiliza adecuadamente.

En cuanto a la comprensión de contenidos, muchos estudiantes afirman utilizar estas herramientas para favorecer su comprensión, acceder a información de forma rápida, resumir un tema en específico o resolver alguna tarea. Asimismo manifiestan que utilizar las herramientas de IA, ayuda a optimizar mejor su tiempo a la hora de realizar las tareas o estudiar.

Finalmente se indaga sobre el conocimiento de las normativas y uso ético de las herramientas de IA en las instituciones. Los hallazgos revelan que los alumnos manifiestan contar con escasa información acerca de la IA y sus usos, aunque están dispuestos a recibirla. Es por ello, que este estudio subraya la necesidad de establecer normativas claras sobre el uso ético de la IA en las instituciones educativas y promover la formación tanto de los estudiantes como de los docentes sobre esta temática.

En síntesis, si bien la IA y las herramientas de IA muestran un enorme potencial para la mejora del aprendizaje de los alumnos y el rendimiento, su aplicación implica el abordaje de aquellos desafíos que aparecen a causa de su uso, como la dependencia desmesurada, el debilitamiento de las habilidades de pensamiento crítico y las implicaciones éticas.

PALABRAS CLAVES

Palabras claves: Inteligencia Artificial. Herramientas de Inteligencia Artificial. Educación Superior. Estudiante universitario.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una de las tecnologías más influyentes e innovadoras en diversos ámbitos de la sociedad, hasta incluso en la universidad, transformando la enseñanza y el aprendizaje.

La utilización de la misma en los procesos de estudio de los alumnos de Educación Superior ha generado diversos cambios a la hora de acceder, procesar y aplicar la información en distintas experiencias. Sin embargo, la rápida evolución tecnológica y el fácil acceso a la información suponen inevitablemente riesgos y retos que deben ser atendidos.

Las investigaciones recientes evidencian que la IA puede mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes al brindar recomendaciones y comentarios personalizados (Kuka et al. 2022). También tiene el potencial de mejorar el rol de los docentes y proveer el desarrollo de competencias digitales (Ligorio 2022). Sin embargo, la implementación de la IA en la Educación Superior conlleva desafíos, como la necesidad de abordar la diversidad y la inclusión, reducir las barreras socioeconómicas y garantizar el uso ético de la IA (Isaac et al. 2023). A medida que la IA continúa avanzando, es importante que tanto los profesores como las instituciones se adapten y proporcionen a los estudiantes habilidades necesarias para la era digital (Kuka et al 2022).

Uno de los artículos más recientes sobre este tema indica que el 95,5% de los encuestados utiliza tecnologías de Inteligencia Artificial en sus actividades académicas. Además reporta que el 57% de los estudiantes usa estas herramientas semanalmente. (Vieriu, Am, & Petrea, G. 2025) Lo que indica un alto impacto y adopción de estas tecnologías en la Educación Superior.

El Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación (2026), plantea que la IA generativa debe considerarse como una herramienta transversal del proceso de aprendizaje, que sirva para facilitar ideas, comprender mejor los temas y fomentar competencias claves, como el pensamiento crítico, el uso ético y la creatividad. Declara que su uso debe ser intencional y reflexivo: saber cuándo, cómo y para que se utiliza. Además afirma que las instituciones deben mantener el compromiso de

formar líderes con criterios, visión y responsabilidad social.

La aparición de herramientas basadas en modelos de lenguaje, como ChatGPT, Gemini y Perplexity, ha abierto nuevas oportunidades en los procesos de estudio, brindando a los alumnos nuevas alternativas innovadoras a la hora de acceder, procesar y comprender la información. Estas tecnologías se caracterizan por su capacidad de generar respuestas rápidamente y adaptadas a lo pedido por el usuario, lo que les otorga un rol cada vez más significativo dentro del entorno académico.

De este modo, la Educación Superior enfrenta, en un contexto donde la tecnología avanza día a día, el desafío de poder integrar y comprender el impacto de estas herramientas en la formación de los estudiantes como así también a los docentes y personal educativo. Si bien las herramientas de Inteligencia Artificial brindan ventajas como: el fácil acceso a la información, la capacidad de sintetizar contenidos complejos, la ayuda en la redacción y la resolución de problemas entre otras; también plantean interrogantes referidos a la dependencia tecnológica, la calidad y veracidad de las fuentes, los posibles sesgos de la información y la necesidad de desarrollar un pensamiento crítico en los alumnos que la utilizan.

El interés de este trabajo consiste en analizar la incidencia de estas herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los alumnos universitarios, teniendo en cuenta tanto las oportunidades como las limitaciones en relación al ámbito académico universitario y la percepción que tienen los estudiantes sobre su utilidad y efectividad. Así mismo poder comprender cómo influyen en las prácticas de aprendizaje, lo que permitirá contribuir al diseño de estrategias pedagógicas que fomenten el uso responsable y efectivo de las mismas, potenciando su integración en pos de una pertinente formación profesional.

De esta forma, la investigación no sólo busca describir la incidencia del uso de estas tecnologías en los estudiantes en el contexto universitario, sino también aportar al debate sobre el papel que cumple la Inteligencia Artificial en la Educación Superior, generando un espacio de reflexión que permita orientar hacia un aprendizaje más autónomo y crítico.

A raíz de esto, surge la necesidad de investigar de qué manera el uso de estas tecnologías como ChatGPT, Gemini y Perplexity impactan en los procesos de estudio de los alumnos universitarios. Para dar respuesta a lo anteriormente planteado, se propusieron las siguientes preguntas que guiaron la investigación: ¿Cuál es la incidencia del uso de estas herramientas tecnológicas (ChatGPT, Gemini y Perplexity) en los procesos de estudio de los alumnos universitarios? ¿Para qué actividades académicas los estudiantes universitarios utilizan mayormente ChatGPT, Gemini y Perplexity? ¿Cómo perciben los estudiantes que el uso de estas tecnologías influyen en su rendimiento académico? ¿Qué estrategias o sugerencias se deberían brindar para el uso adecuado y ético sobre estas herramientas en el contexto académico?

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

Objetivos generales:

- Analizar el impacto de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial: como ChatGPT, Gemini y Perplexity en los procesos de estudio de los alumnos universitarios.
- Explorar las distintas formas en que los estudiantes universitarios utilizan las herramientas de Inteligencia Artificial en sus estudios y actividades académicas.

Objetivos específicos:

- Indagar las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad y efectividad de las plataformas de IA (ChatGPT, Gemini y Perplexity) en su rendimiento académico.
- Describir la aplicación real y cotidiana de las distintas formas en que los estudiantes universitarios utilizan las herramientas de inteligencia artificial en sus estudios y actividades académicas.
- Plantear estrategias para el uso adecuado y ético de las aplicaciones de inteligencia artificial en contextos académicos universitarios.

Hipótesis de investigación

- El uso de herramientas de IA como lo son ChatGPT, Gemini y Perplexity incide de manera significativa en la comprensión de contenidos durante la fase de estudio de los alumnos universitarios.
- La utilización de ChatGPT, Gemini y Perplexity repercute de manera significativa en la resolución de tareas en los alumnos universitarios.
- Los estudiantes universitarios perciben que las plataformas de Inteligencia Artificial son útiles y efectivas ayudándoles a mejorar su rendimiento académico.
- Existe una relación entre el uso de las herramientas de Inteligencia Artificial y la reducción de tiempo para la realización de tareas académicas en los alumnos universitarios.

Justificación

En los últimos años, el progreso tecnológico ha sido transformador, generando avances históricos, especialmente en las tecnologías de la información y la comunicación. Uno de los desarrollos más significativos se ha observado sobre todo en la Inteligencia Artificial. Herramientas como ChatGPT, Gemini y Perplexity entre otras, elaboradas principalmente para procesar y producir información, se han convertido en un recurso cada vez más empleado por los alumnos universitarios para realizar actividades académicas, resolver dudas y favorecer sus procesos de estudio.

No obstante, a pesar de su gran popularidad son pocos los estudios que hablan sobre la incidencia de estas plataformas de IA en los procesos de aprendizaje y en el rendimiento académico de los alumnos de Educación Superior. Mientras algunos estudios plantean acerca de los beneficios y las mejoras en los procesos de estudio; otros advierten sobre los riesgos que se pueden llevar a cabo a partir de su uso.

Por este motivo, lo que se pretende con esta investigación es poder comprender cómo incide el uso de estas diferentes plataformas de Inteligencia Artificial entre ellas ChatGPT, Gemini y Perplexity en los

procesos de estudio de los universitarios. Y así, a partir de ello ofrecer información útil para colaborar en la elaboración de estrategias y políticas institucionales que promuevan el uso responsable y ético de las mismas.

El método de investigación que se utilizó fue exploratorio a través de la elaboración de un cuestionario digital para indagar la temática con rigurosidad. Dicha investigación se basó en la elaboración y aplicación de un cuestionario que se administró a 32 estudiantes de la Universidad Católica Argentina Facultad de Humanidades y Ciencias Económicas de la provincia de Mendoza.

Asimismo el trabajo de investigación presente está formado por dos grandes apartados, la fase teórica y la fase empírica.

La organización del primer apartado incluye la Introducción y el Marco Teórico. El mismo está compuesto por tres capítulos:

- El primer capítulo llamado *Educación Superior y alumnos universitarios en la actualidad*, aborda el contexto de la educación superior, detallando las características de los estudiantes universitarios en la actualidad, sus necesidades, desafíos y el entorno académico en el que se encuentran inmersos.
- El segundo capítulo titulado *Inteligencia Artificial y herramientas digitales*, explica la definición y la evolución de la Inteligencia Artificial. Como así también se describe específicamente el funcionamiento y las características de las aplicaciones como ChatGPT, Gemini y Perplexity, y su incidencia en el estudio de los alumnos universitarios.
- Finalmente, el tercer capítulo denominado *Estrategias de estudio y uso de la tecnología*, explora las estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos universitarios, su autonomía en los procesos de estudio, la percepción que tienen sobre la IA, y la importancia del uso ético y responsable de la misma en el ámbito académico.

En el segundo apartado se encuentra la fase empírica, en donde se realiza una descripción de la investigación, área de estudio, objetivos, hipótesis, población, universo, muestra e instrumentos utilizados. Por último, se exponen los resultados obtenidos, a través de tablas y las conclusiones finales.

DESARROLLO

I. FASE CONCEPTUAL

Capítulo 1: Educación Superior y alumnos universitarios en la actualidad

1. Introducción al contexto de la Educación Superior

1.1. Conceptualización de la Educación superior

Para dar comienzo a este capítulo, es importante hablar sobre algunos términos específicos, entre ellos la Educación Superior. El término de Educación Superior es un vocablo más reciente ya que se refiere a toda forma de educación postsecundaria. Su propósito es expandir los conocimientos, habilidades y la comprensión del mundo, promoviendo la investigación y la participación en la sociedad.

Según la UNESCO (1998) la Educación Superior es aquello que comprende “todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otras instituciones de enseñanza habilitadas por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior”.

1.2. La Educación Superior y los desafíos de la globalización

La Educación Superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de empleo de los egresados, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional. Como así también, debe hacer frente, a la vez, a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo. (UNESCO, 1998).

1.3. El sistema de Educación Superior Universitario Argentino

El sistema de Educación Superior Universitario Argentino está constituido por universidades, institutos de Educación Superior (universitarios y no universitarios), y centros de formación técnica y artística, que pueden ser de gestión pública o privada. Las mismas pueden ofrecer estudios de grado (licenciatura, técnico superior) y posgrado (doctorado, maestría, especialidad).

La Educación Superior en Argentina establece los siguientes fines (Ley de Educación Superior 24.521):

- dar formación científica, profesional, humanística y técnica en un máximo nivel.
- conservar la cultura nacional;
- generar y desarrollar conocimiento en todas sus variantes;
- desarrollar actitudes y valores de personas con responsabilidad, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, respetar al medio ambiente, a las instituciones de la República y a la vigencia del orden democrático;
- preparar a los estudiantes para la instrucción en todos los niveles y modalidades del sistema educativo;
- promover el desarrollo de la investigación y las creaciones artísticas, para lograr el desarrollo científico, tecnológico y cultural de la Nación;
- profundizar los procesos de democratización en la Educación Superior, colaborando así con la distribución equitativa del conocimiento y asegurando la igualdad de oportunidades;
- promover variedad en los estudios de nivel superior, con atención a las necesidades de la población, del sistema cultural y de la estructura productiva.

En resumen, esta normativa no solo busca la formación de profesionales, sino que también, poder atender a las necesidades, generar un bien público y un motor de transformación para la sociedad.

1.4. Educación Superior en América Latina y el Caribe

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), explica que el panorama de la Educación Superior en América Latina y el Caribe se ha vuelto más complejo y desafiante: desde la acelerada digitalización impuesta por la pandemia de Covid-19, hasta el desafío de responder al crecimiento de la demanda con presupuestos limitados, mientras se busca simultáneamente mejorar la calidad y fortalecer los mecanismos de inclusión y equidad.

Asimismo en el marco de la conferencia CRES +5, se pone de manifiesto que las políticas públicas de Educación Superior han de ser parte de visiones y estrategias coordinadas con los otros niveles educativos. En primer lugar, la Educación Superior ha de ser reconocida oficial y efectivamente como parte del derecho universal a la educación de calidad. Esto requiere un esfuerzo a la hora de flexibilizar las vías de acceso y transición hacia la Educación Superior, adaptándose a las distintas trayectorias vitales y profesionales de los alumnos, y reduciendo las brechas socioeconómicas o de otro tipo que existan. De igual forma, la Educación Superior debe brindar un marco de aprendizaje que se promueva a lo largo de la vida, maximizando su potencial a la hora de proveer de formación continua y cursos de actualización profesional de Nivel Superior en formatos flexibles más allá de las acreditaciones tradicionales.

De acuerdo a los datos estadísticos planteados por la UNESCO (2025) la tasa bruta de matriculación en Educación Superior de la región aumentó de un 49% a un 54,1% de 2015 a 2020, sumando unos 17 millones de estudiantes. Para el año 2020, el porcentaje de individuos matriculados en estudios superiores alcanzó el 29,9% en la población de América Latina y el Caribe (UNESCO IESALC et al., 2022). Igualmente, entre 2011 y 2019 se registró un aumento del 33% en el número de egresados de Educación Superior en América Latina y el Caribe (Montes & Osorio, 2022).

Estos datos muestran un mayor avance e incremento de personas que acceden a la Educación Superior, aunque aún quedan algunas oportunidades de mejora y desafíos que estos enfrentan.

1.5. Cambios actuales en la Educación Superior

La Educación Superior atraviesa en la actualidad por un momento de cambios profundos y acelerados a nivel económico, social, cultural y tecnológico. Esta constante evolución, globalización, digitalización y diversificación ha generado un gran impacto tanto en las instituciones educativas, como también en los estudiantes y docentes, generando nuevas formas de comunicarse, nuevas demandas y necesidades y sobre todo nuevos modos de acceder a la información y al aprendizaje.

2. Los estudiantes universitarios

Siempre que se habla de educación es necesario tener en cuenta a los estudiantes que forman parte de la misma. Los estudiantes de ahora no son los mismos que los de hace 20 años atrás, especialmente debido al avance tecnológico, el fenómeno de la globalización, el aprendizaje masivo en línea y las nuevas conexiones, entre muchos más. Es por ello que en este apartado se hablará sobre las principales características de los alumnos universitarios de esta sociedad tan cambiante y digital.

2.1. Juventud

Es complejo generalizar las características de los estudiantes universitarios ya que hay una gran diversidad de grupos etarios, aunque de acuerdo a lo que plantea Garzuzi y Bollati (2016), la población más numerosa que ingresa a la universidad son los adolescentes de la “etapa tardía”: los jóvenes. Sin embargo también se encuentran adultos, siendo la minoría.

Lo citado anteriormente compete definir sobre esta etapa describiéndola como un periodo de transición entre la adolescencia (propriadamente dicha) y la adultez, que aproximadamente se extiende desde

los 18 años hasta los 25 años. Durante este periodo se consolida la identidad y ha madurado la personalidad, pueden tener responsabilidades más serias como estudiar en la universidad y/o trabajar, como así también se comienza a definir su proyecto de vida. Además, es importante tener en cuenta que en la etapa universitaria se forman espacios de búsqueda de identidad, no solo personal, sino también vocacional y profesional.

2.2.1. Características de los jóvenes universitarios

Según el reporte del proyecto “Monitor de cultura juvenil” de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús (Ausjal) realizado con jóvenes de trece universidades latinoamericanas describe que el perfil de estos estudiantes se caracteriza principalmente por jóvenes que dependen de su familia, que estudian y trabajan para realizarse personalmente y adquirir conocimiento, aunque no le quita relevancia al logro de un mayor posicionamiento o estatus profesional.

Erikson (1972) desarrolla un concepto llamado “moratoria social” el cual lo describe como un periodo de exploración y experimentación en la adolescencia donde los jóvenes suspenden temporalmente los compromisos adultos para investigar roles, valores y una identidad propia. Este “tiempo” que le da la sociedad a los jóvenes, les permite reflexionar, probar diferentes opciones y conocerse a sí mismo antes de llegar a ser “adulto” o tomar decisiones relevantes.

De acuerdo con la idea de Gomez (2019, citado en Rivero, 2021), se observan en los jóvenes ciertas características que dependen en cierta medida de la cultura, la sociedad y su desarrollo, como por ejemplo: el aspecto físico, intelectual, social y de la personalidad.

- A nivel físico, este grupo se encuentra en una etapa de máxima vitalidad, energía y resistencia. La gran mayoría, poseen una aptitud física óptima y en general presentan mejor salud que en otras edades.
- A nivel intelectual, la inteligencia sigue desarrollándose hasta los 18 años, para luego mantenerse durante la juventud y adultez, y

comenzar a declinar lentamente en los próximos años. Durante la juventud se da un buen rendimiento en la velocidad de procesamiento, en la memoria, en la atención y en las abstracciones.

- En relación al nivel social y de la personalidad, las personas que atraviesan esta etapa se caracterizan por terminar de afianzar aquellas adquisiciones logradas en edades anteriores, para así lograr autodeterminarse en los diferentes ámbitos de su vida.

Rascovan, Sergio (2012, p. 64) refiere la influencia de los acontecimientos vitales claves, y plantea que la juventud no solo se basa en la edad sino que también depende de ciertos acontecimientos como finalizar la escuela y comenzar un estudio superior o trabajar, abandonar el hogar de la familia de origen y definir un proyecto personal.

En resumen, la juventud no solo depende de cambios a nivel fisiológico, cognitivo, entre otros; sino que también depende en gran medida de la cultura y el momento histórico por el que se atraviesa, es por ello que no es una etapa donde haya límites definidos, ya que cada vez se extiende esta idea de “ser jóvenes para siempre”. El joven tiene tiempo para lograr metas, sobre todo en sociedades urbanas, es decir, ya no es tanta la exigencia que tienen para alcanzar sus objetivos, deseos o propósitos.

3. La era digital y los estudiantes universitarios

3.1. Transformaciones tecnológicas y sociales

En las últimas dos décadas, se ha producido una revolución a nivel mundial en torno a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) que dio lugar al surgimiento de lo que hoy se conoce como la era digital. Este es un periodo en el que la tecnología digital está presente en todos los ámbitos de las personas, en donde la informática, la telemática y la electrónica generan grandes transformaciones a nivel social, educativo, cultural, científico, industrial y comercial. (Gallardo - Ehchenique, 2012; UNESCO, 2011).

La población juvenil actual atraviesa como todas las demás etapas por constantes cambios debido a la acelerada evolución de la tecnología. Sin embargo, resulta importante enfatizar, sobre todo, en esta generación de jóvenes, por como esta ha influido fuertemente tanto en su desarrollo, como en las formas de interactuar y de aprender.

Ya desde que se nace, está en constante interacción con los medios de comunicación y las tecnologías, y aprende de las mismas de forma independiente o porque su entorno las consume. Estas herramientas son un gran determinante a la hora de buscar y manipular la información como también para impulsar el desarrollo de nuevas habilidades cognitivas y sociales.

3.2. De Homo Sapiens a Homo Videns

Sartori (1997), en su ensayo “Homo videns”, postula que, con la televisión y posteriormente con Internet, el “Homo Sapiens”, producto de la cultura escrita, se ha ido transformando en un “Homo Videns”, para la cual las imágenes cobran mayor sentido y valor que lo escrito o hablado. En su libro, menciona el concepto de “video-niños”, definiéndolo como una nueva generación que ha crecido con la televisión como su primera escuela, pasando horas frente a ella incluso antes de aprender a leer y escribir, lo que generará en un futuro, adultos desacostumbrados a la lectura ya que solo responden a estímulos visuales.

El autor expresa: “La televisión produce imágenes y anula conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda capacidad de entender” (Sartori, 1997. p 47). Esto nos hace pensar, a grandes rasgos, qué esta generación prefiere la información inmediata, precisa y entretenida, la imagen visual prepondera más que la palabra lo que reduce la capacidad para abstraer y entender adecuadamente.

Por su parte, Morduchowicz (2013) presenta otra mirada. Ella expresa que los modos de leer han cambiado, es decir, los jóvenes no es que no leen o leen menos que antes, sino que leen de manera diferente.

Están acostumbrados a una lectura no lineal, superpuesta en varias ventanas, en simultáneo con otras prácticas, más fragmentada, mosaica y en diversos soportes.

3.3. Nativos Digitales y nuevos modos de aprendizaje

Otro de los autores que define a los jóvenes de ahora es Prensky (2001), donde describe las diferencias que existen entre la generación actual de jóvenes - que ha nacido y crecido con la tecnología - para los que acuña con el término “Nativos Digitales”, y las generaciones anteriores - que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas - “Los inmigrantes”.

Los Nativos Digitales se caracterizan por ser usuarios permanentes de la tecnología, con las cuales satisfacen sus necesidades de entretenimiento, comunicación e información. Se encuentran rodeados de computadoras, videos, videojuegos, música, celulares y otros entretenimientos afines, esto hace notorio su forma de pensar y procesar la información de manera distinta en relación a las otras generaciones.

Algunas de las características de los Nativos Digitales son que: quieren recibir la información de forma ágil e inmediata, se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, prefieren los gráficos a los textos, se inclinan por los accesos aleatorios (desde hipertextos), funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red, tienen la conciencia de que van progresando lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediata, prefieren aprender de forma entretenida o didáctica antes que aferrarse a lo tradicional

Además este autor (Prensky, 2001) hace gran énfasis en que los jóvenes de hoy no pueden aprender cómo los jóvenes de ayer, porque son diferentes sus cerebros y su cultura. Es por eso que plantea que la escuela tradicional debe cambiar sus formas de enseñar e incorporar otras alternativas y formatos educativos.

3.4. Desde el punto de vista de las neurociencias

Algunos autores explican esta transformación desde las neurociencias (Wallace,2001; Carr, 2011, citado en Escobar, 2017). Sostienen que las interacciones que realizamos con la tecnología exigen diferentes respuestas, es decir, distintos tipos de actividad mental que a su vez provocan cambios en las conexiones neuronales de nuestro cerebro. Carr alude que la lectura de un libro nos pide centrar la atención y fortalece habilidades como la abstracción y la creatividad; exige comprender a profundidad los códigos y los conceptos que representan. Mientras que la lectura en la computadora, con las múltiples aplicaciones abiertas a tiempo, es un cambio radical en nuestro acercamiento a la palabra escrita: “El tránsito de la página a la pantalla no se limita a cambiar nuestra forma de navegar por un texto. También influye en el grado de atención que prestamos a un texto y en la profundidad en la que nos sumergimos en el mismo” (Carr, 2001)

3.5. ¿La era digital también influye en la construcción de la identidad juvenil?

Morduchowicz (2012), una de las autoras que aborda esta temática, explica que para la mayoría de los jóvenes, los medios de comunicación e Internet son el lugar desde el cual dan sentido a su identidad. Es uno de los pocos espacios que, según su propia percepción, les pertenece a ellos, habla de ellos y a ellos. Les permite entender quienes son, como se los define socialmente y como es y funciona la sociedad en la que viven.

No obstante, la evolución de la tecnología ha generado una paradoja: en un mundo cada vez más conectado, las personas parecen estar más distanciadas entre sí. Las TICs y los medios proporcionan así pautas de comportamiento, hábitos y patrones para estos jóvenes, desplazando los sistemas como la familia y las instituciones educativas su rol de socialización y transmisión de saberes.

Como se mencionaba anteriormente, el joven va consolidando su identidad a medida que adquiere experiencias, se relaciona con las demás

personas y se va conociendo a sí mismo. La universidad es uno de esos lugares donde el joven interactúa, adquiere conocimientos e incorpora valores ayudando a formar su sentido de pertenencia y su identidad. Es por ello que es importante que se creen espacios de recreación y sociabilidad para que no se pierda la interacción y se preserve la idea de compartir en un espacio público.

3.6. La digitalización de la Educación Superior

En este contexto, las instituciones de Educación Superior se enfrentan al desafío de responder a las demandas actuales, es decir, estas nuevas formas de pensar, comunicarse y aprender. Las universidades están adoptando estrategias digitales para sostener sus procesos pedagógicos y sus funciones regulares.

La pandemia de COVID-19 impulsó aún más estos cambios dada la gran expansión de actividades en línea, cambios que han sacudido tanto su estructura como su organización, que debieron generarse nuevos modelos institucionales y pedagógicos para atender a las necesidades y demandas actuales.

En los últimos años, se ha avanzado mucho en plataformas de aprendizaje en línea, herramientas de realidad virtual y aumentada, sistemas de Inteligencia Artificial, las cuales han conducido hacia la personalización de los aprendizajes. Es una herramienta muy valiosa, pero puede caer en una educación fragmentada, es decir, el conocimiento se vuelve excesivamente individualizado y desconectado del contexto social y cultural. Hay que tener en cuenta que la adopción de tecnologías no debe reemplazar la importancia de las interacciones humanas en el aprendizaje, cruciales para el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. (Alvarez, M. y Prieto, P. 2023)

En definitiva, el desarrollo de la Educación Superior con la integración de avances digitales debe orientarse principalmente a contribuir a una sociedad más inclusiva y sostenible. Esto implica una redefinición profunda de roles y funciones dentro del ecosistema digital, asegurando

que las transformaciones no solo sean inclusivas y pertinentes, sino que también mantengan y mejoren la calidad educativa. El objetivo es superar las brechas y desigualdades existentes, comprometiéndose con la mejora continua de la calidad. Así, la Educación Superior puede aprovechar las oportunidades de la digitalización en proceso que fortalezcan la equidad, la accesibilidad y la excelencia en la educación, preparando a los estudiantes para un mundo digital y diverso.

Capítulo 2: La Inteligencia Artificial: concepto, evolución, tipos y sus principales herramientas.

Introducción

Al ser un tema nuevo es importante que se pueda detallar adecuadamente y de forma asequible los diferentes conceptos que abarca este nuevo mundo de la tecnología, en especial de la Inteligencia Artificial. Es por eso que en este capítulo se explicarán los términos básicos para comprender fácilmente las distintas tareas que realiza, como así también su historia y evolución a lo largo del tiempo, llegando a ser algo indispensable en la vida cotidiana de las personas de hoy en día.

1. Inteligencia Artificial (IA)

1.1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Uno de los conflictos que presenta la IA es que a la hora de definirla no existe un acuerdo sobre un concepto específico de la misma, ni en el ámbito internacional ni en el mundo académico. Es tan diversa y emergente que todavía se encuentra en un proceso de definición y consolidación, es por ello que en este capítulo se mencionan los diferentes autores que la definen como también los que la cuestionan.

Según la UNESCO (2023), la Inteligencia Artificial es el diseño de máquinas o sistemas que buscan reproducir o copiar funciones cognitivas propias de las personas, tales como percibir, procesar, analizar, organizar, anticipar, interactuar, resolver problemas y, más recientemente, crear. Asimismo infiere que la IA es la capacidad de un sistema para interpretar datos externos, utilizar estos datos para lograr metas específicas y llevar a cabo acciones, aumentando las posibilidades de éxito en una tarea concreta.

La Inteligencia Artificial es la combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano. Una tecnología que todavía resulta lejana y enigmática,

pero que desde hace unos años está presente en nuestro día a día a todas horas (Colle, 2017).

Según las Naciones Unidas (s. f.), la IA abarca una amplia variedad de tecnologías que pueden definirse como “sistemas adaptativos de autoaprendizaje”. Puede clasificarse en función de las tecnologías, los propósitos (como el reconocimiento facial o de imágenes), las funciones (como la comprensión del lenguaje y la resolución de problemas) o los tipos de agentes (incluidos los robots y los coches autoconducidos).

La Inteligencia Artificial se define como el desarrollo tecnológico que provee a las máquinas de la capacidad para aprender de su entorno sin necesitar del apoyo de terceros, ampliando de esa forma sus servicios (Villaseca y Gonzalez, 2023).

La Real Academia Española (Diccionario panhispánico del español jurídico) la define como una disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones similares a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico.

Meneceur (2020) destaca tres etapas en el desarrollo de la Inteligencia Artificial.

- Entre 1940 y 1960 se inicia la disciplina de la IA al abrigo de la cibernética.
- Entre 1980 y 1990, prevalecen los sistemas expertos y la investigación mediante la fuerza bruta.
- Y después del 2010, surge una nueva concepción de la IA a partir del tratamiento de los datos masivos (el Big Data) y de una novedosa potencia de cálculo (GPU).

Durante el último tiempo han surgido voces críticas que rechazan el término Inteligencia Artificial, su historia y conceptualización, caso de autores como Morozov (2010), Larson (2021), Zuboff (2019) y Crawford (2021) que han ampliado el término de la IA hasta considerarlo un complejo ecosistema o un “constructo social” diseñado para extraer datos de los usuarios e influir en su conducta. Otros autores utilizan el concepto

de “agente inteligente” manifestando que este es el más preciso para definir lo que otros llaman “Inteligencia Artificial”.

A pesar de los múltiples intentos por definir la Inteligencia Artificial (IA), se concluye que no existe una conceptualización precisa ni única que abarque todo lo que la IA exhibe. Al leer las distintas definiciones resulta evidente decir que el concepto ha evolucionado a lo largo de la historia, generando así una ampliación de las distintas perspectivas en la que se puede llegar a utilizar la misma. Lo que sí se puede observar es que la mayoría de estas definiciones coinciden en la creación de programas capaces de entender la conducta del ser humano o simular procesos mentales de las personas como el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones de la forma más autónoma posible.

En el marco de esta investigación, se toma la definición planteada por la UNESCO (2023), que comprende a la Inteligencia Artificial como:

un diseño de sistemas que imitan funciones cognitivas propias de las personas, tales como percibir, procesar, analizar, organizar, anticipar, interactuar, resolver problemas y crear.

Al pensar, todas estas acciones que realiza la IA (procesar, analizar, resolver, etc) coinciden totalmente con el proceso de estudio que llevan a cabo los estudiantes universitarios. Pero esto hace reflexionar sobre... ¿La tecnología, en especial la IA, facilita al estudiante a mejorar su rendimiento o simplemente genera una dependencia inconsciente al momento de utilizar esta herramienta? ¿Estos procesos de organizar, resolver, procesar.. le permiten potenciar su aprendizaje o es un obstáculo para los mismos?

1.2 Origen y evolución de la Inteligencia Artificial

El origen de la IA es algo complejo de puntualizar o definir ya que a lo largo de la historia han sido varios los sucesos y aportes que han contribuido a su evolución, es decir, su desarrollo no se debe a un solo acontecimiento o persona, sino a una serie de hechos significativos y

avances tanto científicos como tecnológicos que, con el transcurso de los años, han aportado a lo que hoy conocemos como IA.

Es importante destacar que el desarrollo de la IA no se puede desligar de la figura de Alan Turing, a quien se le atribuye sus inicios, con la publicación del artículo: “Máquinas Computacionales e Inteligencia”, donde plantea la posibilidad de demostrar si una máquina puede alcanzar la inteligencia humana. Turing es considerado el padre de la informática por su famosa máquina de Turing, un mecanismo teórico para modelar cualquier operación de computación. En torno a la IA, este genio matemático británico cumplió un papel muy importante, ya que fue un precursor y visionario a lo que respecta a este tema. Fue la primera persona en diseñar un programa de ordenador para jugar al ajedrez en la década del 40. Además del diseño de estos juegos para la computadora, también propuso el aprendizaje como un mecanismo básico para máquinas inteligentes, consideró la importancia de interfaces humanizadas, concibió la idea de creatividad computacional y propuso las ideas que hoy están en la base de la robótica del desarrollo. (Meseguer González, P. & López de Mántaras Badia, R., 2017)

Siguiendo con la línea del tiempo, en el año 1956, en la conferencia de Dartmouth comienza a introducirse oficialmente el concepto de Inteligencia Artificial como campo de estudio formal, donde investigadores como John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon propusieron que “cada aspecto del aprendizaje o cualquier otra característica de la inteligencia se puede describir de manera tan precisa que una máquina puede ser construida para simularlo” (Llerena et al., 2025). El proyecto de estos investigadores ya incluía la creación de computadoras, procesamiento del lenguaje natural, redes neuronales, teoría de la computación, abstracción y creatividad.

En las décadas de los 60 y 70, se llevaron a cabo importantes avances en áreas como el procesamiento de lenguaje natural, la visión por computadora y los sistemas de razonamiento lógico. A pesar de los avances a esta época también se la denominó “inviernos de la IA”, debido

a las limitaciones computacionales, la falta de datos adecuados y dificultades financieras que llevaron a parar el desarrollo de la misma.

Entre los años 1980 y 1990, la IA vuelve a resurgir gracias al desarrollo de nuevas técnicas, como las redes neuronales artificiales y los algoritmos genéticos. El incremento de la potencia de cálculo y la disponibilidad de grandes cantidades de datos a través de internet generó una gran expansión en el campo del conocimiento, destacándose aplicaciones como los sistemas expertos, que se utilizan en la toma de decisiones en áreas como la medicina y la industria. Asimismo, en las Universidades de América Latina, en esos años, empezaron a insertarse en las propuestas de las carreras relacionadas a la informática, la idea de incluir en los planes la “Inteligencia Artificial” como materia específica.

La Inteligencia Artificial, desde principios del siglo XXI, ha crecido exponencialmente, impulsado por avances en el aprendizaje profundo (deep learning); una subdisciplina de las redes neuronales artificiales (Seo et al., 2021). Empresas como Google, Microsoft, IBM y Facebook han invertido significativamente en IA, elaborando tecnologías que han transformado industrias por completo. Los asistentes virtuales como Siri, Alexa y Google Assistant, los sistemas de recomendación de Netflix y Amazon, y los vehículos autónomos son solo algunos ejemplos de aplicaciones modernas de Inteligencia Artificial (Llerena et al., 2025)

1.3 Distintas perspectivas

Meseguer González y López de Mántaras Badia (2017) mencionan diferentes modelos de Inteligencia Artificial que se han visto a lo largo del tiempo, estos son:

- Modelo simbólico o cognitivista

El modelo dominante de la IA ha sido el simbólico, se remonta a los años 1970-1990 y tiene sus principios en la hipótesis del sistema de símbolos físicos (SSF).

Es un modelo top-down que se basa en el razonamiento lógico y la búsqueda heurística como eje central para la resolución de problemas, sin que el sistema inteligente necesite formar parte de un cuerpo ni estar situado en un entorno real. En otras palabras, se puede decir que la IA simbólica opera con representaciones abstractas del mundo real que se modelan mediante lenguajes de representación basados principalmente en la lógica matemática. Es por ello que los primeros sistemas inteligentes se encargaban de resolver problemas que no requieren interactuar directamente con el entorno como por ejemplo, demostrar teoremas o jugar al ajedrez. Hoy en día esta IA es utilizada para lo antedicho y también para aplicaciones que requieren percibir el entorno y actuar sobre él, como por ejemplo, el aprendizaje y la toma de decisiones en robots autónomos; y por esta razón es considerada como el modelo clásico de la IA.

- Modelo conexionista

El modelo conexionista comienza a surgir al mismo tiempo que la simbólica, con la diferencia de que los sistemas conexionistas no son compatibles con la hipótesis SSF. Se trata de un modelo bottom-up ya que se basa en la hipótesis de que la inteligencia surge a partir de la actividad de un gran número de unidades interconectadas que procesan información en simultáneo. Estas unidades son arquetipos aproximados de la actividad eléctrica de las neuronas de los seres humanos. Asimismo, este modelo es una abstracción matemática con entradas (dendritas) y salidas (axones), y conectando la salida de cada neurona con las entradas de otras se forma una red neuronal artificial.

- Modelo evolutivo

Otro modelo también compatible con la hipótesis SSF y no corpórea, es la computación evolutiva. Este paradigma planteaba la posibilidad de imitar la evolución con el fin de que los programas de ordenador, mediante un proceso evolutivo, mejorasen automáticamente las soluciones a los problemas para los que habían sido programados. La idea principal es que estos programas, gracias a operadores de mutación y cruce de cromosomas que los modelan, crean nuevas generaciones de

programas modificados, cuyas soluciones son mejores que las anteriores. Sin embargo este modelo presenta limitaciones ya que no se asemeja a la realidad, siendo esta mucho más compleja de lo que plantea aunque ha producido excelentes resultados en problemas de optimización y también en la invención de nuevos dispositivos (por ejemplo un nuevo tipo de antena)

- **Modelo corpóreo**

La aproximación corpórea con representación interna se ha ido introduciendo cada vez más en la IA y actualmente muchos la consideran imprescindible para avanzar hacia inteligencias de tipo general. Diversos autores plantean que gran parte de la inteligencia depende de la capacidad sensorial y motora, ellos afirman que el cuerpo da forma a la inteligencia. Esto se refiere a que el hardware del cuerpo, en particular los mecanismos del sistema sensor y motor, determina el tipo de interacciones que un agente puede llevar a cabo. Al mismo tiempo, estos intercambios conforman las habilidades cognitivas de los agentes, dando lugar a lo que se conoce como cognición situada. Es decir, se sitúa la máquina en entornos reales, como ocurre con los seres humanos, con el fin de que tengan experiencias interactivas que, casualmente, les permitan llevar a cabo algo similar a lo que propone la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, según la cual, el ser humano sigue un proceso de maduración mental por etapas y quizá los distintos pasos de este proceso podrían servir de guía para diseñar máquinas inteligentes.

1.4 Tipos de Inteligencia Artificial

En la actualidad, existen tres tipos de Inteligencia Artificial, siendo la Inteligencia Artificial Estrecha (ANI), la más básica y utilizada de todas. Mientras que las restantes, siguen siendo un tema de debate.

- **Inteligencia Artificial Estrecha (ANI)**

Este tipo de Inteligencia es la que se utiliza en la actualidad y también es conocida como IA “débil” (Valverde, 2019). Aunque las tareas

que realiza la ANI pueden ser propulsadas por algoritmos complejos y redes neuronales, son singulares y están orientadas hacia la consecución de un fin u objetivo.

Búsquedas de internet, reconocimiento facial y vehículos auto conducidos son productos o tareas realizadas por esta inteligencia. De igual manera, esta IA todavía se encuentra lejos de tener los componentes humanos que se adjudican a la verdadera inteligencia, por lo que pese a su alcance y poder se la clasifica como “débil”

- Inteligencia Artificial General (AGI)

Al ritmo que ha avanzado la ciencia de la computación en los últimos 50 años, resulta difícil anticipar cuál será el futuro de la Inteligencia Artificial (Teigens et al., 2020). A pesar de ello, la Inteligencia Artificial General (AGI) debería tener la capacidad de llevar a cabo cualquier tarea intelectual de forma eficaz, como lo haría un ser humano.

De la manera en que lo hacen los sistemas de IA estrecha, la AGI tiene la capacidad de aprender de la experiencia, así como detectar y predecir patrones. Aun así, esta inteligencia puede llevar el proceso un paso más allá al suponer ese conocimiento por medio de una gran gama de tareas que no son abordadas por algoritmos que ya existen ni datos adquiridos previamente. (Martèn, 2023)

- Superinteligencia Artificial (ASI)

Este tipo de Inteligencia cuenta con sistemas completamente autoconscientes y tiene la capacidad de entender claramente los comportamientos humanos, mucho más allá de imitarlos o entenderlos (Iglesias, 2019). De esta manera, gracias al poder que le da contar con rasgos humanos, con el dominio analítico y con un procesamiento mucho más “poderoso” que el de las personas, puede plasmar un futuro de ciencia ficción solo visto en producciones cinematográficas, en donde la propia humanidad sea vista cada vez más obsoleta, y como consecuencia ser reemplazados por los robots.

Resulta difícil creer que hoy en día alguien pueda ver el mundo de esa forma, aunque, en vista del ritmo tan acelerado que se observa en la ASI, es indispensable que se establezcan las pautas éticas y la administración adecuada, de tal manera de que se eviten posibles riesgos y se puedan aprovechar los beneficios que brinda.

Muchos de los autores también distinguen entre dos tipos de IA: la débil y la fuerte. Específicamente John Searle (1980) es quien introduce esta distinción explicando que la IA fuerte implicaría que un ordenador que está programado no simula una mente, sino que es una mente y por ello debería ser capaz de pensar igual que un ser humano. Cabe destacar que no es lo mismo IA general que IA fuerte, existe un vínculo pero solo de una parte: toda IA fuerte es general, pero pueden haber IA generales que no sean fuertes, es decir, que simulen la capacidad de exhibir inteligencia general de la mente pero sin ser mentes. En cambio la IA débil consistiría según este autor, en construir programas que ayudan al ser humano en sus actividades mentales en lugar de duplicarlas. En ciertos dominios los avances de la IA débil superan de forma considerable la destreza humana, como por ejemplo, buscar soluciones a fórmulas lógicas con muchas variables o jugar al ajedrez. También se asocia con la IA débil el hecho de formular y probar hipótesis acerca de aspectos relacionados con la mente como por ejemplo la capacidad de razonar deductivamente o aprender inductivamente, mediante la construcción de programas que realizan funciones, aunque sea totalmente diferente a los procesos que lleva a cabo el cerebro. En fin, todos los avances logrados hasta ahora en el campo de la IA son el resultado de lo que hoy se denomina IA débil. (Meseguer González, P. López de Mántaras Badia, R. 2017)

1.5 ¿Cómo funciona la Inteligencia Artificial?

Antes de comenzar a explicar el funcionamiento de la misma es importante acentuar en algunos conceptos que servirán para comprender adecuadamente su ejecución (Gobierno de la República Argentina, 2025)

- **Datos:** la IA aprende y mejora gracias a los textos, estadísticas, porcentajes e información que las personas agregan en su sistema.

Por ejemplo, para que una IA detecte cuando hay perros en una foto, se tienen que subir miles de imágenes caninas con la posterior confirmación humana de que se trata de las mismas.

- **Algoritmos:** denominados como conjuntos de reglas e instrucciones para que las computadoras lleven a cabo determinadas tareas. Uno de los algoritmos más significativo es el aprendizaje automático o *machine learning* en inglés.
- **Aprendizaje automático:** en este, la IA usa algoritmos para encontrar patrones en los datos. Puede ser supervisado, no supervisado y de refuerzo. En el supervisado se le dan ejemplos etiquetados, por ejemplo: una foto de un perro con una etiqueta que diga “perro”, en cambio el no supervisado exige que la IA encuentre ella misma los patrones y estructuras de esos datos. Finalmente, se encuentra el de refuerzo que consiste en que la máquina decida según prueba y error, obteniendo recompensas o castigos por sus aciertos o errores.
- **Modelos:** un modelo de IA es el resultado del entrenamiento. En simples palabras se puede decir que es una representación matemática de los datos entrenados que prevé o decide según la nueva información solicitada.
- **Redes neuronales:** son un tipo especial de algoritmos basados en el cerebro humano. Estas redes están compuestas por capas de nodos (neuronas) que procesan los datos. Cada nodo procesa datos y pasa la información a la siguiente capa. Las redes profundas o “deep learning” tienen muchas capas y son muy buenas para tareas complejas como reconocer imágenes o entender el lenguaje humano.

Ahora bien, para que la Inteligencia Artificial pueda funcionar y realizar tareas humanas, necesita recolectar y almacenar datos para luego clasificarlos y organizarlos. Después de ello, procesará datos, resolverá consignas, tomará decisiones y arrojará resultados (UNESCO, 2023).

La IA está basada en datos. El sistema identifica patrones y probabilidades en esos datos, los codifica, procesa y organiza generando un modelo. El cual está diseñado para tomar decisiones y ofrecer

respuestas a consignas precisas. Así es como un sistema de IA en un buscador de Internet es capaz de completar la palabra o la oración que estamos escribiendo.

Los algoritmos y los datos constituyen la base de la Inteligencia Artificial. Los algoritmos como se mencionaba anteriormente son una serie de instrucciones, parecido a una receta que indica que ingredientes usar, en qué cantidades, cómo combinarlos y durante cuánto tiempo cocinarlos para obtener un plato. En esta analogía, los datos son los ingredientes, el material fundamental que alimenta a los algoritmos para que puedan “cocinar” soluciones: detectar patrones, realizar predicciones o tomar decisiones basadas en probabilidades. Cuanto más y de mayor calidad sean los datos, más fiables y precisos serán los resultados. De igual modo, una receta no puede hacerse la sopa ella misma, necesita de una persona que la lea e implemente los pasos que indica, pero si es posible fabricar una máquina de Inteligencia Artificial que agregue este algoritmo y que, de forma automática, prepare la sopa.

Los algoritmos tradicionales están elaborados para brindar conjuntos de respuestas preestablecidas, si bien es útil para determinadas tareas como el filtrado de spam en el correo electrónico, no se aprovecha todo el potencial de la tecnología. Una de las primeras aproximaciones a la IA para superar esas limitaciones fue la IA simbólica. Sustentada en reglas explícitas, buscaba representar el conocimiento en forma de “si ocurre X, entonces hacer Y”. Gracias a este enfoque surgieron los primeros sistemas expertos, capaces de tomar decisiones automáticas en ámbitos muy concretos, como el diagnóstico médico o la resolución de problemas lógicos.

Pese a que funcionaba adecuadamente en contextos definidos, poco después se demostró insuficiente para enfrentar este mundo real y cambiante. Es por ello, que surge la creación del aprendizaje automático (machine learning) y en lugar de programar cada respuesta posible, se entrena al sistema con ejemplos para que “aprenda” a identificar patrones generales por sí mismo. Esto sucede igual, cuando el ser humano, aprende a distinguir por ejemplo a un perro de un gato: se le presentan

suficientes ejemplares de los dos animales, aprende a distinguirlos incluso cuando se encuentra ante una raza que no había visto antes. Por esa razón, un algoritmo de *machine learning* mejora con la experiencia, detallando su capacidad para clasificar, predecir o sugerir.

Un paso más, en lo que respecta al aprendizaje automático, se encuentra el aprendizaje profundo o *deep learning*, basado en redes neuronales artificiales. Estas redes son conjuntos de capas de software interconectadas que procesan la información en diferentes niveles. Por ejemplo, en las primeras capas o niveles, una red neuronal puede detectar rasgos básicos de una imagen como bordes o colores, en niveles más profundos, puede combinar esa información para reconocer objetos completos, rostros o descifrar el contexto de una situación o hecho.

De este progreso surge la Inteligencia Artificial Generativa (AGI), que emplea el aprendizaje profundo para crear contenido nuevo (texto, imágenes, música, etc) a partir de los patrones aprendidos en gran cantidad de datos. Los modelos de lenguaje (large language models o LLM) son un gran ejemplo de este tipo de inteligencia, ya que están entrenados específicamente con texto para comprender y generar lenguaje natural con una fluidez muy parecida a la humana.

2. Herramientas de IA

Hoy en día la presencia de la Inteligencia Artificial en distintos campos de trabajo ha permitido una automatización de las plantas de producción, análisis de bloques gigantescos de datos, simulaciones basadas en patrones, incluso reconocimiento de patrones lingüísticos. Sin embargo, estos logros solo se ven en lo que respecta a las ingenierías, pero hay que reconocer también que la Inteligencia Artificial está siendo parte de los procesos educativos de enseñanza - aprendizaje y generando nuevas herramientas en las cuales los procesos educativos tradicionales están siendo reinventados y re-definidos gracias al avance de la tecnología y en especial de la IA. (Padilla, R. 2019).

En la actualidad se cuenta con una amplia gama de herramientas informáticas y tecnológicas que nos han permitido llegar muy lejos. La Inteligencia Artificial puede tener un impacto significativo en varios dominios importantes, incluyendo la tutoría inteligente, la adaptación del aprendizaje a cada individuo, la evaluación automática y el análisis de datos educativos. Estas herramientas, basadas en algoritmos de IA, tienen el potencial de mejorar la calidad de la enseñanza y el proceso de aprendizaje al proporcionar una ayuda complementaria para los educadores y promover una mayor participación por parte de los estudiantes. (Baltazar, C. 2022).

Antes de la pandemia Covid-19, esta tecnología ya estaba siendo introducida en el campo de la educación. Sin embargo, hasta ese momento, no se había considerado tan crucial para el proceso de aprendizaje. Podemos afirmar que el avance de la tecnología en la educación ha experimentado una aceleración significativa debido a la necesidad surgida a raíz de las circunstancias de la pandemia (Antonio, 2021)

El uso de la Inteligencia Artificial, y sobre todo de las herramientas ha crecido exponencialmente en la educación, a partir del uso de dispositivos electrónicos, aplicaciones, plataformas y programas, permiten al sujeto la posibilidad de crear y ajustar los contenidos y el modo de aprendizaje según las características y el ritmo de cada uno. Esto brinda experiencias de aprendizaje más individualizadas y eficientes, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de cada sujeto.

Es importante señalar que no es lo mismo una herramienta digital que una herramienta de IA. Las herramientas digitales son recursos tecnológicos que se utilizan para la facilitación de algunas tareas que queremos realizar. Dentro de la clasificación de herramientas digitales, encontramos soluciones como aplicaciones móviles, programas y plataformas en línea que ayudan a las personas a trabajar, realizar tareas, entretenerlas y también organizarlas. Las herramientas de IA o asistentes de IA pertenecen a un tipo de herramientas digitales, es decir, es un subtipo de herramienta.

Según su función se pueden clasificar las herramientas digitales en (Consultor SEO en México, 2025):

- **Herramientas digitales de búsqueda de información**, ideales para investigar temas, resolver dudas o aprender algo nuevo. Por ejemplo: Google, Bing, PubMed, Scopus y Quora, entre otras.
- **Herramientas de filtrado y selección de información**: estas sirven para filtrar información relevante, organizar el contenido en categorías y guardar los datos importantes. Algunas de ellas son: Feedly, Pocket, Raindrop.io, Diigo, Instapaper, etc.
- **Herramientas digitales de creación de contenidos**: estas herramientas se encargan de transformar las ideas en algo visualmente atractivo a través de gráficos, textos o videos. Simplifican el diseño y la edición haciéndolos más rápidos y accesibles; y también potencian la creatividad brindando herramientas para experimentar y explorar nuevas ideas. Estas son: Canva, Adobe Spark, Figma, CapCut, Notion.
- **Herramientas de organización de contenidos**: funcionan para estructurar la información en listas, tableros o carpetas, almacenar el contenido en la nube y facilitar la gestión de proyectos ayudando a visualizar las tareas y trabajar de manera más eficiente. Por ejemplo: Google Drive, Trello, Evernote, Asana, Dropbox, Zoho Projects, entre otros.
- **Herramientas digitales de difusión**: ideales para programar y publicar contenido en redes sociales u otras plataformas, analizar resultados para entender qué funciona y cómo mejorar tu estrategia, simplificar el marketing digital haciendo proyectos o negocios que ganen visibilidad. Instagram, Facebook, Tik Tok son algunas redes sociales, como también encontramos Hootsuite, Buffer, Mailchimp, Sprout Social, etc.
- **Herramientas digitales de Inteligencia Artificial**: estas herramientas están diseñadas para crear contenido, analizar datos o recibir asistencia personalizada. Entre las más conocidas encontramos: ChatGPT, Jasper AI, Gemini, Perplexity, DALL-E, Grammarly, entre otras.

¿Cual es la diferencia entre herramientas de IA, asistentes de IA y agentes de IA?

Se pueden encontrar términos muy similares pero que tienen un significado distinto dentro de este mundo. Si bien todos aprovechan tecnologías avanzadas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y los grandes modelos de lenguaje, su propósito y aplicaciones presentan notables diferencias.

Según el nivel de complejidad se encuentran (Cohen, 2024):

- **Herramientas de IA:** se refieren a una amplia categoría de software que incorpora IA para realizar distintas tareas. Estas herramientas pueden ser tan simples como los sistemas basados en reglas o tan sofisticadas como los modelos de aprendizaje automático que ayudan a resolver problemas complejos. No suelen ser autónomas como los agentes de IA y en cambio, se utilizan para aumentar la productividad o proporcionar información. Por ejemplo: Tableau.
- **Herramientas impulsadas por IA:** son aplicaciones de software que utilizan la IA para mejorar sus capacidades. Necesitan que los usuarios interactúen con ellas y ayuden con tareas específicas, automatizando procesos para ahorrar o facilitar las cosas. Estas no actúan por sí solas. Grammarly por ejemplo.
- **Asistentes de IA:** se centran más en el usuario y están diseñados para ayudar a la persona con tareas rutinarias y simplificar su vida. Además ofrecen interacciones conversacionales personalizadas mediante voz o texto. Por ejemplo: Asistente de Google.
- **Agentes de IA:** estos son sistemas inteligentes que realizan tareas de forma autónoma y, si es necesario, pueden emplear funciones que no son de IA u otros agentes para realizar sus tareas. Normalmente operan en un lugar secundario, concentrándose en objetivos a largo plazo que pueden desglosarse en acciones medidas.

En síntesis, observando lo anteriormente dicho se puede decir que tanto ChatGPT, Perplexity y Gemini se podrían clasificar como herramientas de IA o como asistentes de IA, según como se lo quiera utilizar o la función que uno le de. Utilizar el término de herramientas de IA supone emplearlo en un sentido más amplio o general que implica el uso de cualquier software desarrollado por la Inteligencia Artificial. Mientras que utilizarlo como asistente puede servir para interactuar o conversar, ayudar con tareas, responder preguntas o planificar una tarea o acción.

Ahora bien, profundizando más en lo que respecta a las herramientas o asistentes de IA, se explicará a continuación 3 tipos de herramientas de IA que forman parte de esta investigación para saber acerca de sus características principales y su funcionamiento, teniendo en cuenta que en la actualidad son muy utilizadas en el proceso de aprendizaje o estudio de los alumnos.

2.1 ChatGPT

Este Chat se encuentra dentro del género “agentes conversacionales”. Estos agentes presentan diversas subespecies y, principalmente, son sistemas de Inteligencia Artificial que procesan lenguaje natural a través de conversaciones. ChatGPT es un agente conversacional multipropósito que consigue relacionar patrones de información para responder consultas sobre la mayoría de los temas. Asimismo, utiliza una base de datos estática, esto quiere decir, que no se retroalimenta de los usuarios de manera dinámica (quienes pueden etiquetar las respuestas incorrectas, parcialmente correctas u otras consideraciones) ni tampoco está conectado a Internet. (Juan et al., 2023)

Además de ser un chatbot que funciona a modo de pregunta - respuesta, puede realizar un montón de tareas más que necesiten la comprensión del lenguaje natural, como por ejemplo: escribe códigos en lenguaje de programación, hace resúmenes de texto, programa viajes, escribe poesías, novelas, acordes, guiones de películas, resuelve problemas matemáticos complejos, entre otras de las miles de tareas que puede llevar a cabo.

En otras palabras más simples, podemos decir que esta plataforma creada por OpenAI forma parte de la IA generativa. Se trata de algoritmos de aprendizaje automático (machine learning) que permiten todo tipo de contenido que sea nuevo, como música, video, fotografías y en el caso de ChatGPT, texto. En la mayoría de los casos, las producciones no se pueden diferenciar de las creadas por los humanos y por ello hay controversias acerca de su uso ético y verídico.

Para explicar mejor cómo funciona ChatGPT, es importante aclarar que hay dos técnicas predominantes de IA generativa. Una llamada Red Adversaria Generativa (GAN Generative Adversarial Networks) y el otro denominado Transformador Preentrenado Generativo (GPT Generative Pre-Trained Transformer). La primera red mencionada utiliza dos redes neuronales para generar nuevos datos que se parecen a los datos de entrada. Una red genera datos falsos, mientras que la otra red trata de identificar entre los datos falsos y los datos reales. Ambas compiten entre sí: la red generadora trata de producir datos que no se pueden distinguir de los datos reales, y la red discriminadora trata de identificar correctamente qué datos son falsos y cuales son reales. A medida que se enfrentan, la red generativa va creando cada vez más datos más creíbles, ya que puede haber miles de intentos antes de que la red discriminadora acepte el resultado ofrecido por su rival. Rechazo tras rechazo, la red generativa irá aprendiendo que es lo que busca su oponente (Merino, 2023, citado en Juan et al, 2023).

ChatGPT ha sido entrenado para almacenar una gran cantidad de datos de texto usando el método de aprendizaje no supervisado, a partir de una arquitectura de red neuronal profunda llamada Transformador, que le permite procesar grandes cantidades de datos y producir textos similares a los datos de entrada en los que se entrenó. Además, este chat, constituye un modelo de lenguaje generativo que, basado en la arquitectura de los transformadores mencionados, procesa secuencias de elementos como las palabras de una frase, utilizando transformaciones y atención. Se le proporciona una entrada en forma de pregunta o una frase de contexto y a partir de la entrada GPT genera una respuesta. La arquitectura de transformadores presta atención a diferentes partes de la secuencia en

diferentes momentos mientras la procesa, lo cual permite mayor eficiencia y precisión (Lara, 2023 citado en Juan et al, 2023).

La evolución de ChatGPT

OpenAI es una organización enfocada en el desarrollo de Inteligencia Artificial general (AGI) que tiene como objetivo ayudar a la humanidad. Fundada en 2015 por Elon Musk, Sam Altman y otros, OpenAI ha desarrollado e investigado en estos pocos años distintos modelos que han evolucionado con el tiempo y teniendo mejoras como por ejemplo comenzando desde GPT-1, el primer lanzamiento en el 2018, luego GPT-2, GPT-3 que revolucionó la expansión de tareas de procesamiento de lenguaje natural, posteriormente ChatGPT que se introdujo en el 2022 como herramienta de conversación basada en una versión más perfeccionada de GPT- 3.5, introduciendo la palabra “Chat” y dando un salto cualitativo, ofreciendo interacciones más ricas y contextualizadas que simulan la conversación humana con gran precisión. En el año 2023 se desarrolla GPT-4, una nueva versión de sus modelos de lenguaje (Ray, P. 2023). Tanto GPT- 3.5 como GPT-4 siguen activas, aunque la mayor parte de las funciones avanzadas migraron hacia GPT-4o y la serie de modelos de razonamiento (o1, o3, o4- mini). Desde septiembre de 2025, GPT-5 ya es oficial: es multimodal, combina texto, imágenes, voz y video, aunque solo se encuentra disponible en los planes Plus, Team y Enterprise.

Limitaciones de ChatGPT

- Los datos pueden estar desactualizados. ChatGPT no tiene acceso a información en tiempo real, su conocimiento está limitado al mundo y a eventos anteriores a su creación. Al ser un modelo de lenguaje es entrenado con texto de internet, sus programadores han decidido que el rango de fechas de estos datos finalice en su última fecha de corte. Como también, el chatbot no tiene conexión a internet para obtener información para elaborar las respuestas, por lo que no actualiza su información.
- Es capaz de realizar múltiples tareas de procesamiento, aunque no trabaja con sonidos o videos a diferencia de otras IA.

- Es sensible a los ajustes en la forma de enunciar o estructurar una idea de entrada o al intentar el mismo mensaje varias veces. Dada una pregunta, el modelo puede afirmar que no conoce la respuesta, pero con una ligera reformulación, puede llegar a la respuesta deseada. Incluso, existen supuestos en que da respuestas completamente distintas y contradictorias a dos entradas completamente iguales.
- En algunas circunstancias el modelo es excesivamente detallado y sobreutiliza ciertas frases. Esto surge de sesgos en los datos de entrenamiento y problemas de sobreajuste. Los programadores recomiendan respuestas más largas y completas a aquellas cortas.
- Puede colapsar debido a la gran popularidad del modelo y la cantidad de usuarios

Ventajas de ChatGPT

- Aunque a veces no contesta sobre acontecimientos posteriores al año 2021, si se le pregunta sobre alguno de ellos, no arroja incoherencias o datos incorrectos, sino que se niega a responder preguntas sobre temas en los que no ha recibido entrenamiento. Además, en caso de dar una respuesta sobre algo y que el usuario lo cuestione, admite errores o reconoce cuando no está seguro de su actuación.
- Puede traducir la información de textos en diferentes idiomas de forma automática.
- ChatGPT rechaza solicitudes de violencia o desaconseja acciones inapropiadas. Asimismo, no responde a preguntas sobre cuestiones políticas, determinados grupos o personas en particular, como así también no da opiniones ni habla de sus sentimientos cuando su interlocutor le pregunta porque admite que es una máquina (Roose, 2023, citado en Juan et al, 2023)
- Genera contenido escrito en varios formatos. ChatGPT puede redactar hasta un blog y descripciones de productos a una estructura de contenido completo de libros.

2.2 Gemini

Gemini es el resultado de los esfuerzos de colaboración a gran escala de equipos de todo Google, incluido también Google Research. Se construyó desde cero para que sea multimodal, es decir que pueda generalizar y entender, operar y combinar a la perfección distintos tipos de información, como texto, código de programación, audio, imágenes y video.

Según Google (2023), Gemini es el modelo más flexible hasta la fecha, capaz de funcionar eficazmente en todas partes, desde un centro de datos hasta dispositivos móviles.

Gemini 1.0, es la primer versión que lanzó Google y la han mejorado en tres tamaños diferentes (Google, 2023):

- Gemini Ultra: un modelo más potente y de mayor tamaño, para tareas de gran complejidad.
- Gemini Pro: un modelo elaborado para utilizarlo en una amplia gama de tareas.
- Gemini Nano: un modelo más eficiente para ejecutar tareas directamente en un dispositivo.

¿Cómo funciona Gemini?

A diferencia de otros modelos, esta IA de Google ha sido entrenada con el objetivo de poder combinar diferentes modalidades de forma fluida, lo que permite relacionar un aspecto de una imagen con una canción, o generar código a partir de descripciones complejas.

La capacidad de Gemini para comprender y generar contenido en múltiples formatos lo convierte en una herramienta fundamental en lo que respecta al panorama virtual actual. Además, introduce un nuevo sistema de generación de código, AlphaCode2, que mejora la comprensión de matemáticas complejas y la teoría de las ciencias de la computación para ofrecer respuestas mucho más fiables. (GoDaddy, 2025)

Limitaciones de Gemini

- Una falla común que presentan estas Inteligencias Artificiales, es que en algunas ocasiones el contenido generado puede tener falta de originalidad y resultar demasiado similar a lo que ya se encuentra disponible en internet.
- Como cualquier modelo de lenguaje automático, Gemini puede reflejar ciertos sesgos presentes en los datos con los que fue entrenado, lo que podría dar como resultado la generación de contenido considerado discriminatorio o que resulte ofensivo.
- La Inteligencia Artificial de Google, no siempre puede comprender los contextos completos de una situación o pregunta que se le plantee, lo que puede generar respuestas incorrectas o inexactas.
- Al ser una herramienta digital, Gemini no puede reemplazar la creatividad y juicio humano, en especial en aquellas tareas o actividades que requieren de una sensibilidad y profunda comprensión.

Ventajas de Gemini

- Es capaz de comprender y procesar diferentes tipos de información. Esta característica es la que permite generar contenido de alta calidad e importancia para una gran variedad de aplicaciones, marcando una gran diferencia con otras herramientas de IA.
- Flexibilidad según la funcionalidad que se le quiera dar. Como vimos recientemente Gemini presenta diferentes versiones que el usuario las puede utilizar según la necesidad partiendo de un uso más casual a uno más profesional, como por ejemplo Nano (rápido, para móviles), Ultra (para tareas que requieran mayor complejidad).
- La Inteligencia Artificial de Google está entrenada a partir de un conjunto de datos masivos de textos y códigos, lo que permite generar contenido preciso, coherente y ajustable a las reglas gramaticales.
- Gemini tiene la ventaja de responder a las preguntas relacionadas con la identificación detallada de objetos en imágenes y videos.

2.3 Perplexity

Perplexity es un buscador impulsado por IA que surgió en el año 2022, con el objetivo de hacer las búsquedas más intuitivas y precisas. Esta IA se encarga de recolectar datos, los organiza y sintetiza, brindando información de fuentes confiables.

Asimismo Perplexity va más allá de la simple búsqueda por palabras claves. Utiliza modelos de lenguaje de última generación como GPT-4.1 y Claude 4.0 Sonnet para entender el contexto y las consultas que se le realicen. (Perplexity Support, 2025)

El proceso que realiza es el siguiente:

- Perplexity aprovecha la Inteligencia Artificial sofisticada para entender e interpretar la pregunta realizada y dar una respuesta.
- Luego, explora en internet recopilando información de fuentes autorizadas como artículos, sitios web y revistas.
- Como tercer paso resume la información, es decir, reúne los estudios más relevantes en una respuesta coherente y fácil de entender.
- Cada respuesta incluye notas al pie numeradas que enlazan con las fuentes originales, permitiendo verificar fácilmente la información o explorar más a fondo.

Formas de buscar:

- Pro Search: Pro Search es una búsqueda avanzada impulsada por IA que proporciona respuestas completas y en profundidad a cualquier consulta. Implica ir más allá de las capacidades de búsqueda estándar, ya que lleva a cabo una investigación exhaustiva en múltiples fuentes y ofrece respuestas detalladas y bien organizadas.
- Research (antes Deep Research): es más sofisticada, emplea un marco avanzado llamado expansion test time compute (TTC) que imita los procesos cognitivos humanos a través de ciclos de análisis

reiterados. Realiza docenas de búsquedas automáticamente, lee cientos de fuentes, razona el material de forma autónoma y entrega informes completos en solo 2-4 minutos.

Cabe aclarar que los usuarios gratuitos pueden realizar hasta 3 búsquedas Pro al día, mientras que los abonados tienen acceso a más de 300 búsquedas diarias.

Algunas características:

- Perplexity responde de manera conversacional.
- Cada respuesta incluye notas al pie que enlazan con las fuentes originales. Esta transparencia permite comprobar fácilmente la información o explorar más a fondo.
- Se pueden realizar preguntas de seguimiento y Perplexity recordará el contexto de las consultas anteriores, asegurando una conversación fluida y continua.

Limitaciones de Perplexity (Wisbey, 2025)

- Al igual que muchas herramientas de IA generativa, Perplexity puede tener sesgos de IA, esto se produce cuando un modelo de IA se entrena con datos sesgados o distorsionados generando así respuestas estereotipadas e inexactas.
- Tiene capacidades limitadas para resolver problemas y razonar. La IA de Perplexity podría identificar fuentes irrelevantes, hacer suposiciones erróneas sobre los datos o crear generalizaciones engañosas.
- Perplexity, como también otras herramientas se enfrenta a demandas por infracción de derechos de autor, que alegan que el motor de búsqueda copia y reproduce ilegalmente artículos protegidos por derechos de autor.

Ventajas de Perplexity (MBIT School, 2025)

- Brinda las respuestas con citas o fuentes originales, permitiendo verificar la información.
- Facilita el acceso a la información de forma rápida y sintetizada, en lugar de revisar una por una las páginas web. Esto a su vez permite ahorrar tiempo en la tarea que se desea realizar.
- Permite escoger al usuario entre distintos LLM según la necesidad, como por ejemplo el modo Research / Pro Search.

A modo de síntesis, se realiza un cuadro comparativo detallando específicamente las tres herramientas que se llevarán a cabo en la investigación.

Tabla N° 1. Diferencias de las herramientas de IA

Herramienta de IA	Características principales	Contras	Niveles	Usos que se le puede dar
ChatGPT	IA conversacional versátil para creación de contenido, codificación, lluvia de ideas, razonamiento sólido y tareas multimodales.	Puede perder contexto en diálogos extensos e inexactitudes.	Existe un nivel gratuito, y también ChatGPT Plus que es paga.	Tareas de propósito general, escritura creativa, creación de prototipos, flujos de trabajo multitarea.
Gemini	Comprensión multimodal (texto, imagen, audio, video), estrecha integración con el ecosistema de Google	Interpretación errónea ocasional de consultas matizadas, menos confiable para investigaciones profundas y críticas.	Presenta una versión gratuita y una paga (Gemini Pro)	Búsqueda en tiempo real, productividad dentro de las aplicaciones de Google, tareas académicas y formales.
Perplexity	Búsqueda web en tiempo real, respuestas conversacionales con citas para mayor transparencia.	Limitado en producción creativa	Existe una versión gratuita y una versión paga (Perplexity Pro)	Investigación, educación, verificación de datos y toma de decisiones basada en datos.

Fuente: Elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, todas estas herramientas de inteligencia generativa, han permitido a las personas facilitar y optimizar distintas tareas y trabajos. Esto no deja de verse también en el ámbito educativo, donde los estudiantes utilizan estas herramientas para facilitar sus procesos de aprendizaje y estudios como pedir la explicación de un

tema específico, aclarar dudas complejas, resumir, practicar ejercicios, entre otras.

Esto hace pensar que las herramientas de IA ayudan a los estudiantes a la hora de atender a las necesidades de cada uno, a su estilo de aprendizaje dando lugar a una educación más personalizada y dinámica.

De igual forma, el uso de las mismas no consiste en “elegir el nombre más popular” o el que “realice la tarea más rápido” o “más completa”, sino se trata de encontrar las herramientas que más se adapten a la necesidad del usuario o a la funcionalidad que se le quiera dar.

Sin embargo, este aumento en su uso también conlleva a enfrentarse a desafíos como la dependencia a estos asistentes o utilizarlas para sustituir su propio esfuerzo, lo que puede afectar el desarrollo de habilidades como por ejemplo el juicio crítico. Es por ello, que es interesante, poder hablar también acerca del uso responsable y ético de estas, para así poder utilizar la IA como apoyo y no como reemplazo del pensamiento humano.

Capítulo 3: El uso de las herramientas de IA en los procesos de estudio de los universitarios, las distintas percepciones acerca de la IA y el uso ético de la misma.

Introducción

Los modelos de inteligencia artificial interactúan con el contexto tal como lo hace cualquier persona. Es decir, procesan la información recibida y dan respuesta en pocos segundos. La capacidad de procesamiento y análisis masivo de datos de la IA y su velocidad de respuesta obligan a pensar y llevar las riendas acerca de sus implicaciones sociales, éticas y morales.

El uso indebido de esta tecnología podría recaer en problemas como la desinformación, las fake news, las deepfakes, la publicidad engañosa, los ciberdelitos, la brecha digital y los sesgos algorítmicos basados en falsas creencias. Por eso, es fundamental desarrollar y aplicar principios éticos en el diseño, la implementación y el uso de la IA, para asegurar que su utilización sea justa, responsable y transparente.

Este capítulo tiene como propósito establecer los lineamientos para el uso ético de la IA, definir principios y criterios que orienten y guíen a las instituciones sobre el uso correcto de la misma, promoviendo el potencial humano a partir de esta tecnología. Asimismo se hablará acerca de las distintas percepciones de la comunidad educativa, de qué manera utilizan estas herramientas en su proceso de estudio y el impacto que genera en los estudiantes.

1. La IA en las universidades y la percepción de los distintos agentes de la comunidad educativa.

La IA se ha incorporado rápidamente en la educación, pero la línea entre utilizar la IA para “mejorar el aprendizaje de los estudiantes” y “hacer trampa” sigue siendo difusa (Turnitin, 2025).

Turnitin, una empresa global dedicada a garantizar la integridad de la educación y mejorar significativamente los resultados de aprendizaje, con la ayuda de Vanson Bourne realizan una investigación en Agosto de 2024 y encuestan a 3500 participantes, incluyendo administradores educativos, académicos y estudiantes con el objetivo de conocer el impacto de la IA en la educación.

En los resultados obtenidos, la mitad (50%) de los estudiantes informan que no saben cómo lograr el máximo potencial de la IA en sus estudios. Los académicos y las instituciones son una pieza fundamental para cerrar dicha brecha en el conocimiento y definir cómo los estudiantes pueden y no pueden utilizar la IA en un esfuerzo por reducir parte de la incertidumbre. ¿Pero quién les brinda orientación y recursos a los académicos?

Los académicos enfrentan una lista desalentadora de puntos por considerar con respecto a la implementación de la IA dentro de la actividad formativa, como también en el uso que realizan sus estudiantes. Debido a estos desafíos, los académicos perciben que no tienen las herramientas necesarias para desenvolverse en este panorama de constante cambio. Aunque muestran positividad con respecto a su potencial, los académicos sienten presión ante la magnitud y la complejidad de la IA.

Tanto los académicos como los administradores educativos encuestados manifiestan que la preparación para la IA será esencial para el futuro profesional de los estudiantes. El 90% de los académicos y el 89% de los administradores educativos piensan con positividad que la IA mejorará las perspectivas profesionales futuras de sus estudiantes de alguna manera. El 70% de los estudiantes sienten lo mismo. Las organizaciones muestran un interés creciente en aquellos futuros integrantes del equipo que cuentan con materias de IA o relacionadas a ellas. Esto envía un mensaje claro a la comunidad educativa: la competencia en IA se está convirtiendo en un elemento distintivo a la hora de buscar empleo.

Es por ello, que la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación deben evolucionar y adaptarse para apoyar estas nuevas prioridades, mientras crece la demanda por una fuerza laboral con preparación en IA.

Otro punto que destaca esta investigación es que la adopción y el uso de la IA en el ámbito académico se han disparado y el uso indebido aún está fuera de control. Por este motivo, se deben abordar los riesgos de utilizar la IA para poder fomentar la integridad académica y seguir adelante en conjunto. Al 59% de los estudiantes les preocupa el riesgo de que depender en exceso de la IA los lleve a la reducción de las habilidades de pensamiento crítico.

Finalmente concluye con que la IA promete transformar de manera significativa la educación, el 92% de los académicos y el 88% de los estudiantes anticipa que el rol de la IA se extenderá más en el ámbito educativo en los próximos dos o tres años. Por ello plantea que una de las principales prioridades para las instituciones es poder definir lo que implica el uso apropiado de la IA, ya que fomentar las habilidades de pensamiento crítico es fundamental como labor de la educación.

1.1 ¿Cómo y para qué utilizan las herramientas de IA los alumnos a la hora de estudiar o realizar una tarea?

Como se mencionaba anteriormente, es una era digital, donde los estudiantes, en especial los nativos digitales están acostumbrados al fácil y rápido acceso de la información, las multitareas, el aprendizaje autónomo y exploratorio, y la conectividad constante. A su vez, teniendo en cuenta los aportes de la psicopedagogía, se reconoce que los procesos de aprendizaje son distintos en cada ser humano, como así también las herramientas y estrategias que utiliza cada persona y que sirven de apoyo en su estudio. Esto lleva a pensar, acerca de ¿Qué estrategias utilizan los estudiantes en este contexto en el que predomina el uso de herramientas tecnológicas? ¿Facilita su aprendizaje el manejo de las mismas?

Este último año, el uso de herramientas de Inteligencia Artificial por parte de los estudiantes ha dejado de ser una curiosidad tecnológica para

convertirse en una realidad diaria. Según los últimos informes revelados por GoStudent (2025), el 85% de los estudiantes utiliza alguna herramienta basada en IA en su día a día académico, cabe aclarar que si bien el estudio fue realizado en España, sus conclusiones y hallazgos pueden servir como referencia para el análisis y la reflexión sobre la realidad educativa de nuestro contexto.

- ¿Cómo utilizan los estudiantes la IA?

Los estudiantes aprovechan estas herramientas para tareas muy diversas. Las principales formas que utilizan la IA es para redactar ensayos o trabajos académicos, para repasar conceptos difíciles antes de exámenes, para traducir textos o corregir gramática, para simular exámenes, muchos también la emplean como asistente de tutoría virtual, otros para hacer resúmenes, para generar ideas creativas para proyectos escolares, buscar información, y por último, resolver problemas matemáticos.

- ¿Cuándo usan los estudiantes la IA?

La frecuencia de uso también revela mucho sobre los hábitos estudiantiles modernos. En este informe realizado por GoStudent (2025) expone que el 72% de los estudiantes usan herramientas de IA justo antes de los exámenes, el 58% las usa semanalmente y el 24% utiliza a diario la IA como parte de su rutina de estudio.

- ¿Por qué usan los estudiantes herramientas de IA?

Las razones principales por las que los estudiantes utilizan la IA son por la eficiencia, la claridad y la facilidad de acceso a la información. Además más de la mitad de los estudiantes afirma que estudiar con estas herramientas hace que sea más “interactivo y divertido”.

1.2 Aprendizaje autónomo o dependencia

Así como se destacan los aspectos positivos de la IA y el optimismo que genera su evolución en el ámbito académico, también se identifican distintos desafíos y preocupaciones éticas. Muchas veces sucede que los estudiantes se acostumbran a usar la IA de forma inadecuada, esto lo podemos ver en la suplantación del proceso de aprendizaje, el plagio académico, en confiar y no verificar la información que se presenta, entre otros problemas. Dicho de otro modo, el sujeto a menudo cree que está aprendiendo pero en realidad está haciendo un mal uso de las mismas, utilizando la IA para copiar y no para aprender, llevando así a generar una dependencia y una disminución de las habilidades de pensamiento crítico.

A medida que el estudiantado delega más tareas a los sistemas automatizados, existe el riesgo de que pierda habilidades esenciales para la resolución de problemas y el análisis crítico. Estudios como los de Holmes y Tuomi (2022) advierten sobre la necesidad de equilibrar la automatización con la enseñanza tradicional, asegurando que la IA sea un complemento y no un reemplazo de la labor docente.

1.3 El rol del docente en este dilema

El docente es quien cumple una función fundamental en la orientación y el acompañamiento del uso responsable de la IA. Asimismo el rol del docente debe evolucionar de ser un mero transmisor de conocimientos a convertirse en un facilitador del aprendizaje crítico y reflexivo. Si bien los algoritmos pueden personalizar contenidos y proveer respuestas inmediatas, no tienen la capacidad de comprender las emociones, motivaciones o desafíos individuales de cada estudiante. De ahí que, el docente debe enfocarse en guiar el uso adecuado de la Inteligencia Artificial, enseñando a los alumnos a cuestionar, analizar y contrastar la información generada por estos sistemas, promoviendo un aprendizaje basado en el pensamiento crítico y la autonomía intelectual.

Perez Angel (2024) en su artículo la revolución pedagógica de la IA educativa presenta algunas herramientas de IA que se postulan como

apoyos a las diferentes dimensiones del quehacer pedagógico. Cada una de ellas ofrece posibilidades y concreciones diferentes en virtud de sus objetivos y propósitos, y del modelo pedagógico en que se sustentan:

- Estas herramientas funcionan para diseñar contenidos y experiencias pedagógicas personalizadas y adaptadas a las exigencias singulares de cada estudiante a lo largo de su desarrollo personal, social y profesional. DreamBox, IXL, Khanmigo, Grammarly, Quillionz..., son ejemplos destacados de aplicaciones de IA que ofrecen caminos de aprendizaje adaptativos para acomodar las lecciones, las actividades, los recursos, las estrategias de enseñanza y evaluación al ritmo y calidad del aprendizaje de cada sujeto.
- En segundo lugar, emergen plataformas que estimulan y fomentan la interacción y la conversación natural entre aprendices como estrategias de tutorización. ChatGPT, Socratic, Khanmigo y también agrego Perplexity y Gemini, son ejemplos destacados que simulan una interacción humana, formulando preguntas, ofreciendo respuestas, sugiriendo alternativas, promoviendo el diálogo abierto y la búsqueda de evidencias, monitoreando y revisando la calidad de la argumentación, de los procesos y de los resultados.
- En tercer lugar, propone y atiende de manera específica la formación de contextos, escenarios y comunidades de intervención pedagógica. Por ejemplo, Edmodo, Google Classroom, Nearpod, Pear Deck y Khanmigo, ofrecen sistemas y escenarios de gestión de los procesos de interacción pedagógica que estimulan la cooperación entre apéndice, la gestión del escenario y grupo de clase, así como la creación e integración de grupos de aprendizaje.
- En cuarto lugar, estas herramientas se ocupan para atender el feedback y la evaluación. Prodigy Math, Knewton y Khanmigo ofrecen al alumno y al docente la valoración cualitativa y cuantitativa de los aprendizajes, proporcionando información relevante, en tiempo real, identificando fortalezas y debilidades, y brindando procesos y resultados obtenidos.
- Y finalmente, propone las herramientas que sirven para atender la accesibilidad y el carácter inclusivo de los procesos de aprendizaje.

Edmentum, Newsela y Khanmigo, por ejemplo, promueven el acceso universal a su plataforma, facilitando la inclusión de estudiantes de diferentes procedencias, identidades, clases, niveles y culturas.

En consonancia con lo anterior, el Foro de Decanos (2024) invita y sugiere a las instituciones educativas a tomar como referencia el Programa Argentino de Innovación de la Educación con Inteligencia Artificial (PAIDEIA), impulsado por el Ministerio de Capital Humano - Secretaría de Educación, como marco orientador para la integración pedagógica de herramientas basadas en inteligencia artificial.

2. Uso ético de la Inteligencia Artificial

La UNESCO emitió en 2021 la “recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial” que fue adoptada por sus 193 Estados miembros incluida la Argentina. En este documento se pretende proteger los derechos y la dignidad basándose en principios como la transparencia y la equidad, entre otros. Los principios centrados en los derechos humanos son los siguientes:

- Proporcionalidad e inocuidad: el uso de sistemas de IA no debe ir más allá de los necesarios para alcanzar un objetivo legal.
- Seguridad y protección: los daños no deseados (riesgos de seguridad) y las vulnerabilidades a los ataques (riesgos de protección) deberían ser evitados y tomados en consideración.
- Derecho a la intimidad y protección de datos: la privacidad debe protegerse y promoverse a lo largo de todo el ciclo de vida de la IA. También deben establecerse marcos adecuados de protección de datos.
- Gobernanza y colaboración adaptativas y de múltiples partes interesadas: en el uso de datos, deben respetarse el derecho internacional y la soberanía nacional. La participación de diversas partes interesadas a lo largo de las fases de los sistemas de IA es necesaria para el desarrollo de enfoques inclusivos de gobernanza.

- Responsabilidad y rendición de cuentas: los sistemas de IA deben ser comprobables y rastreables. Deben existir mecanismos de supervisión, evaluación de impacto, auditoría y diligencia debida para evitar conflictos con las normas de derechos humanos y amenazas al bienestar medioambiental.
- Transparencia y explicabilidad: el despliegue ético de los sistemas de IA depende de su transparencia y explicabilidad (T&E). El nivel de T&E debe ser adecuado al contexto, ya que puede haber tensiones entre T&E y otros principios como la privacidad, la seguridad y la protección.
- Supervisión y decisión humanas: los estados miembros deberían atender para que siempre sea posible atribuir la responsabilidad ética y jurídica a personas físicas o entidades jurídicas existentes.
- Sostenibilidad: las tecnologías de IA deben evaluarse en función de su impacto en la “sostenibilidad”, entendida como un conjunto de objetivos en constante evolución incluidos los establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
- Sensibilización y educación: la sensibilización y la comprensión del público respecto de la IA y el valor de los datos deberían promoverse mediante una educación abierta y accesible, la participación cívica, las competencias digitales, la capacitación, y la alfabetización mediática e información.
- Equidad y no discriminación: los actores de la IA deberían promover la justicia social, salvaguardar la equidad y luchar contra todo tipo de discriminación, adoptando un enfoque inclusivo para garantizar que los beneficios de la IA sean accesibles para todos.

Siguiendo con el marco normativo de la IA, el Reglamento de Inteligencia Artificial de la Unión Europea (2023) es la “primera norma jurídica del mundo sobre Inteligencia Artificial” que establece sanciones proporcionales según el nivel de riesgo:

- 1) Riesgo mínimo o nulo: incluye videojuegos y filtros de correo basados en IA
- 2) Riesgo limitado: chatbots o sistemas generadores de contenido deben estar sujetos a obligaciones de transparencia.

- 3) Riesgo alto: los sistemas de diagnóstico médico, conducción autónoma, o identificación biométrica en investigaciones penales, deben cumplir requisitos estrictos, supervisión constante y rigurosas pruebas.
- 4) Riesgo inaceptable: prohibición sobre sistemas de IA que supongan una amenaza a la seguridad, los derechos, la privacidad, o medios de subsistencia de una persona.

Profundizando más en el uso de IA en la universidad, el Foro de Decanos de la UCA (2024), dentro del marco del uso correcto, reconoce el potencial de la IA para la resolución de conflictos y problemas, el manejo de datos, la traducción, el análisis de imágenes y patrones, hacer tareas repetitivas, resumir, mejorar códigos o textos de forma supervisada, entre otras muchas tareas que pueden colaborar con la acción puramente humana y potenciarla.

Además se plantea en este documento desalentar la posibilidad de un impacto negativo sobre la creatividad, el razonamiento o pensamiento crítico, la generación de contenidos propios, el discernimiento, los vínculos personales, o el esfuerzo para el aprendizaje profundo, comprometido con la formación profesional. (Foro de Decanos, 2024). Dicho documento se encuentra en el Anexo 3.

Por lo tanto propone principios básicos donde:

- Se brinden instancias de formación y capacitación docente, tanto para informarse sobre la tecnología de IA, como los lineamientos de la Universidad sobre su utilización.
- El uso de IA debe contribuir al aprendizaje, aportando al pensamiento crítico sin perder la comprensión del contenido y la habilidad de elaboración del mismo.
- Tanto docentes como estudiantes deben hacer explícita la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial, citándolas adecuadamente según las normas APA.
- La universidad establece como uso indebido el plagio, la suplantación de conocimientos y la falta de honestidad, la

falsificación y/o manipulación de cualquier formato sin consentimiento previo. Incidir en plagio u otro mal uso de la IA en el proceso de formación constituye una infracción grave.

- Se debe considerar que las herramientas de detección de IA, tanto las ofrecidas por la Universidad como otras, tienen un margen de error y solo deben utilizarse como indicios de mal uso.

La Universidad Nacional de Cuyo (2026) establece criterios según uso de niveles de riesgo, estos son:

- Nivel básico: La IA puede emplearse para correcciones de ortografía y de estilo, traducción, elaboración de ideas preliminares, organización de esquemas o resúmenes de textos públicos. Además, siempre que no se vinculen datos personales, se puede utilizar para estructurar apuntes o perfeccionar la redacción.
- Nivel intermedio: se puede utilizar para elaboración de borradores de clases, consignas, rúbricas o informes académicos, redacción de documentos administrativos o buscar bibliografía, siempre y cuando realice una revisión crítica la persona que lo utilice.
- Nivel alto: el procesamiento de datos personales, la automatización de decisiones o su uso en evaluaciones requieren de la validación humana obligatoria, aclarando el uso de la misma.

Según la Guía de uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial, elaborada por la Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2025) establece 5 principios generales para un uso ético, consciente y apropiado de la IA dirigida a los estudiantes que utilizan la misma, estos son:

- 1) La IA no reemplaza tu propio pensamiento: Su función es complementar tu reflexión y potenciar tu creatividad, no generar contenido en tu lugar.
- 2) Transparencia y honestidad académica: si utilizas herramientas de IA, debes aclarar de forma clara y responsable en cada trabajo académico.

- 3) Respeto por la autoría y las fuentes: el material generado o adaptado con IA debe revisarse críticamente, citarse correctamente y no presentarse como propio si no lo es.
- 4) Aprendizaje significativo: el uso de la IA debe orientarse a comprender, analizar y mejorar el contenido, no a evadir el esfuerzo intelectual ni reemplazar el proceso de aprendizaje.
- 5) Privacidad y protección de datos: está prohibido subir a herramientas de IA información personal, sensible o confidencial de terceros (pacientes, alumnos, instituciones, etc).

Además esta guía delimita las prácticas permitidas y aquellas no permitidas en el uso de la inteligencia artificial dentro del ámbito educativo.

Tabla N° 2: Usos adecuados e inadecuados de las herramientas de Inteligencia Artificial.

Usos permitidos	Usos indebidos
Se puede utilizar herramientas de IA para: ● Buscar nuevas ideas y organizar las propias, como también generar esquemas conceptuales previos a la redacción. ● Revisar ortografía, gramática o estilo de redacción. ● Sintetizar o resumir textos propios (no de autores externos sin permiso) ● Explorar sinónimos o reformular párrafos para mejorar la claridad y coherencia expresiva. ● Obtener sugerencias de estructura o títulos para proyectos o trabajos académicos. ● Realizar búsqueda orientativa de artículos académicos, siempre verificando su autenticidad y procedencia.	No está permitido utilizar la IA para: ● Generar un trabajo o informe completo y presentarlo como propio. ● Copiar fragmentos generados por IA sin revisión, cita ni interpretación personal. ● Generar o modificar información, resultados o referencias que no sean reales ni verificables. ● Responder evaluaciones o exámenes en tiempo real mediante el uso de IA. ● Crear textos que sustituyan el aprendizaje, la reflexión crítica o la elaboración personal.

Fuente: Guía y Declaración Jurada sobre el Uso Ético y Responsable de la Inteligencia Artificial. (2025)

Es importante destacar que toda asistencia de IA debe ser revisada críticamente y contrastada con fuentes confiables antes de incluirla en dicho trabajo, ya que algunos resultados que brinda la IA pueden deberse

a alucinaciones, es decir, a la generación de información engañosa. (Asociación Educar para el Desarrollo Humano, 2025)

Tal como se señala en el citado documento de la Santa Sede (Foro de Decanos, 2024), “la inteligencia artificial, por tanto, debe ser entendida como una galaxia de realidades distintas y no podemos presumir a priori que su desarrollo aporte una contribución benéfica al futuro de la humanidad y a la paz entre los pueblos. Dicho resultado positivo sólo será posible si somos capaces de actuar de forma responsable y de respetar los valores humanos fundamentales como: la inclusión, la transparencia, la seguridad, la equidad, la privacidad y la responsabilidad”

Además, en relación a términos legales, la legislación argentina contempla la “Resolución N° 161 de la Agencia de Acceso a la Información Pública (...) de 2023” un programa de transparencia y protección de datos personales en el uso de la Inteligencia Artificial, y en la Resolución N° 111 del Ministerio de Justicia (...) de 2024” crea el Programa Nacional Integral de Inteligencia Artificial en la Justicia (Gorgoglione, 2024, citado en Foro de Decanos, 2024)

En síntesis, la IA está transformando la educación de diversas maneras, desde el aprendizaje automatizado hasta la automatización de tareas administrativas. A medida que la tecnología de la IA sigue evolucionando, las posibilidades de utilizarla en la educación son prácticamente ilimitadas, con esto no se busca negar o prohibir su uso, sino de brindar experiencias y ayuda de como saber utilizarla adecuadamente a partir de políticas éticas y marcos regulatorios que ayuden a favorecer el desarrollo tanto de los alumnos como de los profesores.

Finalmente la clave está en encontrar un equilibrio entre la tecnología y la enseñanza tradicional, asegurando que la IA no sustituya el rol humano, sino que lo potencie.

II. FASE EMPÍRICA

Capítulo 4: Marco Metodológico

4.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es principalmente de nivel descriptivo. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de grupos que se someten a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto se refiere a que su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández Sampieri et al., 2014)

Asimismo, esta investigación se llevó a cabo siguiendo una metodología cuantitativa, la cual consiste en la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. El estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, pretendiendo delimitar intencionalmente la información

4.2 Objetivos de la investigación

Los objetivos de esta investigación son:

Objetivos generales:

- Analizar el impacto de las diferentes herramientas de inteligencia artificial: como ChatGPT, Gemini y Perplexity en los procesos de estudio de los alumnos universitarios.
- Explorar las distintas formas en que los estudiantes universitarios utilizan las herramientas de inteligencia artificial en sus estudios y actividades académicas.

Objetivos específicos:

- Indagar las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad y efectividad de las plataformas de IA (ChatGPT, Gemini y Perplexity) en su rendimiento académico.
- Describir la aplicación real y cotidiana de las distintas formas en que los estudiantes universitarios utilizan las herramientas de inteligencia artificial en sus estudios y actividades académicas.
- Plantear estrategias para el uso adecuado y ético de las aplicaciones de inteligencia artificial en contextos académicos universitarios.

4.3 Hipótesis

Las hipótesis que guían el trabajo son las siguientes:

- El uso de herramientas de IA como lo son ChatGPT, Gemini y Perplexity incide de manera significativa en la comprensión de contenidos durante la fase de estudio de los alumnos universitarios. (descriptiva)
- La utilización de ChatGPT, Gemini y Perplexity repercute de manera significativa en la resolución de tareas en los alumnos universitarios. (descriptiva)
- Los estudiantes universitarios perciben que las plataformas de inteligencia artificial son útiles y efectivas ayudándoles a mejorar su rendimiento académico. (descriptiva)
- Existe una relación entre el uso de las herramientas de inteligencia artificial y la reducción de tiempo para la realización de tareas académicas en los alumnos universitarios (correlacional)

4.4 Diseño de investigación

El diseño que presenta la investigación se basa en un enfoque cuantitativo. Se ha utilizado como método de recolección de datos un

cuestionario, con el objetivo de medir y analizar las distintas respuestas establecidas a partir de la muestra.

Por su parte, se trata de una investigación de carácter no-experimental (en cuanto a su naturaleza), ya que la variable que interviene no es susceptible de manipulación por parte del investigador, y de tipo transversal, cuyo propósito es describir variables y analizar su incidencia y relación en un momento dado.

4.5 Operacionalización de variables

Se aplica un cuestionario con el fin de investigar aspectos referidos al uso de herramientas de IA y el impacto que genera en los procesos de estudio en alumnos universitarios.

Tabla N° 3: Definición de variables e indicadores.

Variables	Indicadores	Instrumento	Preguntas
Uso de herramientas de IA en el proceso de estudio	Tipos de herramientas	Encuesta mediante Google forms	Pregunta 1
	Frecuencia de uso		Pregunta 2 y 8
	Formas de uso		Pregunta 3, 10, 11 y 13
	Comprensión		Pregunta 9
	Gestión del tiempo		Pregunta 17
Percepción de los estudiantes y autonomía	Percepción sobre el rendimiento	Encuesta mediante Google forms	Pregunta 4, 14 y 20
	Actitud positiva		Pregunta 12
	Nivel de confianza		Pregunta 15 y 16
	Juicio crítico		Pregunta 19
Conocimiento ético y uso responsable	Preocupación ética	Encuesta mediante Google forms	Pregunta 5
	Conocimiento ético sobre el uso de IA		Pregunta 6 y 7
	Uso responsable		Pregunta 18

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Población

La población del presente trabajo de investigación está integrada por estudiantes de la Universidad Católica Argentina (UCA), seleccionados

como población de interés a aquellos alumnos que cursan carreras pertenecientes a las áreas de Humanidades (Licenciatura en Psicopedagogía) y Ciencias Económicas (Licenciatura en Administración de Empresas y Contador Público).

La población total fue de 32 alumnos, 23 de ellos de la carrera “Licenciatura en Psicopedagogía”, 7 de la carrera “Licenciatura en Administración de Empresas” y 2 alumnos de la carrera de “Contador Público”.

Tabla Nº 4: Población del trabajo de investigación

Carrera	Cantidad de alumnos
Licenciatura en Psicopedagogía (Humanidades)	23 alumnos
Licenciatura en Administración de Empresas y Contador Público (Ciencias Económicas)	9 alumnos
Total de alumnos	32 alumnos

Fuente: Elaboración propia

Estos estudiantes a partir de un consentimiento informado decidieron de forma voluntaria participar del formulario: “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudios de los estudiantes universitarios”, en el cual se indagó para conocer sus formas de uso, percepciones y prácticas responsables dentro del ámbito universitario. Dicho consentimiento se encuentra en el Anexo I.

4.7 Recolección de datos e instrumento

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario de elaboración propia, teniendo en cuenta el desarrollo teórico de la presente investigación, en la plataforma de “Google Forms”. A continuación se presenta el link del formulario:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMXjnP2UKkaJs9HBSFGHrj2fDE6uLjEYZiq0kLY9-qwWO5Og/viewform?usp=header>

Este formulario tiene la finalidad de indagar y medir las variables de dicha investigación, es decir, el uso de las herramientas de IA en los estudios de los universitarios, la percepción que tienen acerca de ellas y el conocimiento ético y el uso responsable de las mismas en el ámbito académico.

El formulario está conformado por 26 ítems, los primeros 5 referidos a datos personales, carrera universitaria y trayectoria de la misma, incluyendo además, una pregunta filtro sobre el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los alumnos.

Según la respuesta de la pregunta mencionada anteriormente (SÍ o NO), el cuestionario dirige al encuestado a distintas secciones con la finalidad de indagar en específico la información en base a su experiencia.

Los siguientes 20 ítems, son respondidos si la respuesta fue afirmativa, en los cuales 7 son preguntas cerradas con distintas opciones, 12 a través de una escala Likert donde el estudiante tiene 5 opciones de respuesta (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo); y finalmente termina con una última pregunta abierta teniendo en cuenta la experiencia personal de cada alumno. En el caso contrario (si la respuesta fue no) se pregunta acerca del porqué no utiliza herramientas de IA y se da por finalizada la encuesta.

Asimismo el cuestionario cuenta con una breve introducción de la investigación y el consentimiento informado para que los alumnos autoricen o no su participación antes de responder.

4.8 Procedimiento

Una vez realizado el formulario, se acuerda con la directora de tesis Viviana Garzuzi sobre la difusión del mismo, siendo ella la encargada de establecer contacto con las directoras de las carreras involucradas para facilitar la difusión del cuestionario entre los estudiantes a través de un link.

Con dicho cuestionario se busca la aprobación o refutación de las hipótesis de esta investigación.

Para explicar los resultados de forma clara y comprensible, se utilizaron gráficos de torta, barras y otros tipos de visualizaciones. Asimismo, cada gráfico está acompañado de una breve explicación que sintetiza e integra la información brindada por los encuestados.

En el siguiente capítulo se analizarán y describirán los resultados obtenidos con sus respectivos gráficos y tablas.

Capítulo 5: Presentación y análisis de los resultados

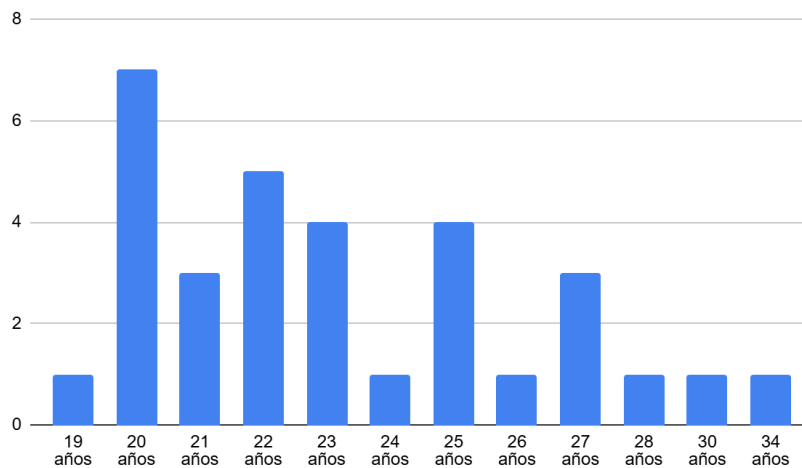
En este capítulo, se mostrarán los resultados obtenidos en el cuestionario: “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudios de los estudiantes universitarios”, aplicado a 32 alumnos de la Universidad Católica Argentina (UCA) a través de la herramienta Google Forms, sintetizando la información recopilada mediante gráficos visuales y tablas.

5.1 Análisis estadístico de los resultados

Cuestionario. “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudios de los estudiantes universitarios”

1. Datos generales

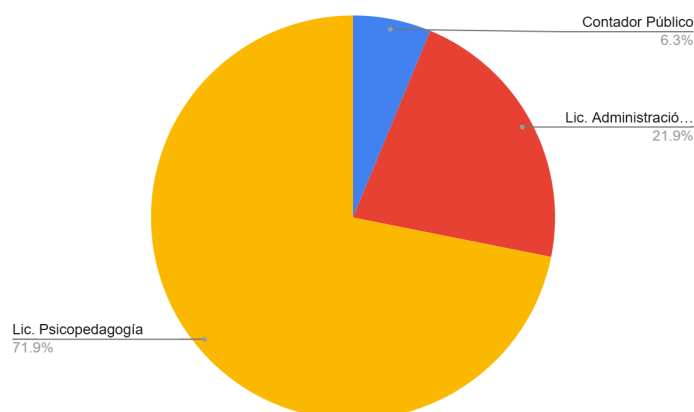
Gráfico N°1. Edad



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°1 muestra el rango etario de los alumnos universitarios que respondieron el formulario. Las edades oscilan entre los 19 y los 34 años. La mayoría de los participantes tiene 20 años (7), seguida por los grupos de 22 años (5), 23 años (4) y 25 años (4). Los grupos de 21 años (3) y 27 años (3) también tienen una presencia notable, mientras que las demás edades registran una presencia mínima.

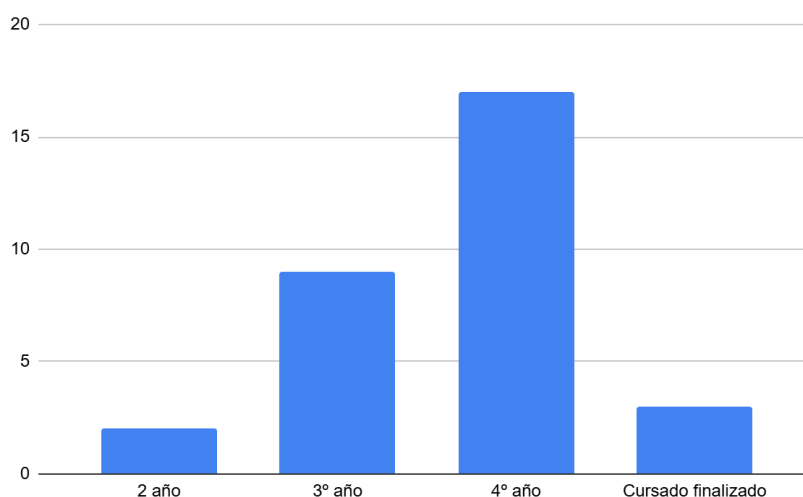
Gráfico N°2. Carrera



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°2 muestra la distribución según las carreras elegidas. El 71,9% (23 casos) son de la carrera de Psicopedagogía, el 21,9% (7 casos) de la carrera de Administración de Empresas y finalmente el 6,3% (2 casos) de la carrera de Contador Público.

Gráfico N°3. Año de la carrera

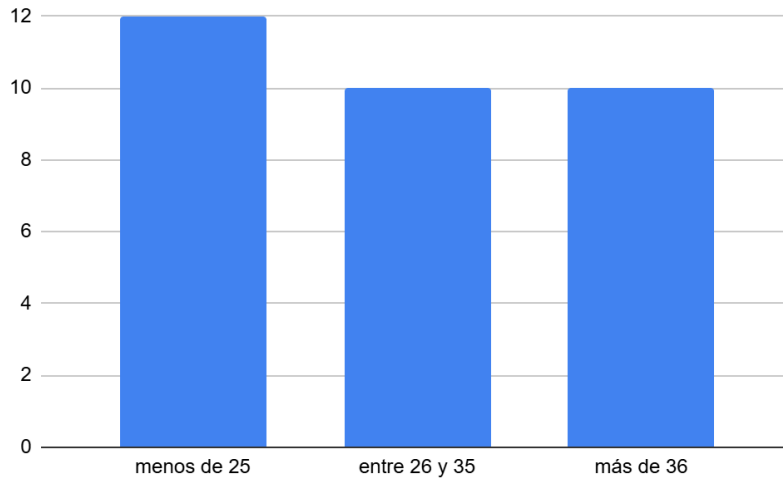


Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°3 indica el año de cursado en el que se encuentran los estudiantes. El 54,8% (17 casos) de los encuestados se encuentra cursando 4º año, el 29,0% (9 casos) pertenece a estudiantes que están en 3º año, el 9,7% (3 casos) ya finalizó el cursado y el 6,5% (2 casos) se

encuentran cursando 2º año. Cabe resaltar, que se excluyó 1 respuesta por no ajustarse a las categorías propuestas ("humanística").

Gráfico N°4. Materias rendidas



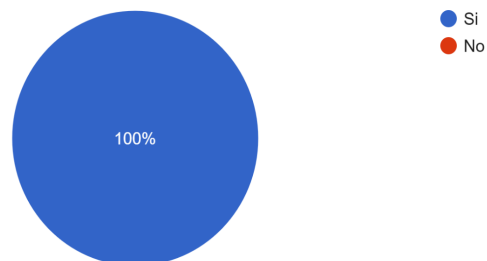
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°4 indica la cantidad de materias rendidas por alumno. 12 de los 32 encuestados indicaron haber rendido hasta el momento menos de 25 materias, 10 alumnos indicaron haber rendido entre 26 y 35 materias; y finalmente 10 señalaron haber rendido más de 36 materias.

Gráfico N°5. Uso de herramientas de Inteligencia Artificial

¿Utiliza herramientas de Inteligencia Artificial (como ChatGPT, Gemini, Perplexity u otras) en sus estudios?

32 respuestas



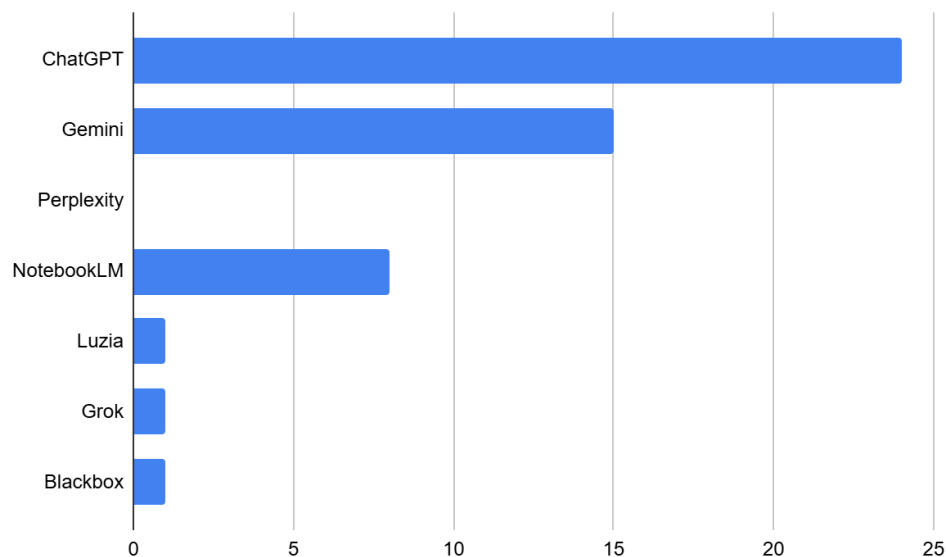
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°5 muestra el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios. El 100% de la muestra (32 casos) indicó que si utilizan herramientas de IA durante el estudio de los mismos. Esta información nos permite ver una alta prevalencia en el uso de herramientas de IA como apoyo o recurso en los procesos de aprendizaje de los alumnos.

Cabe destacar que debido a la ausencia de respuestas negativas (NO) en esta pregunta filtro, no fue necesario utilizar la sección correspondiente a la misma.

2. Análisis de las preguntas de opción múltiple

Gráfico N°6. Tipos de herramientas de IA



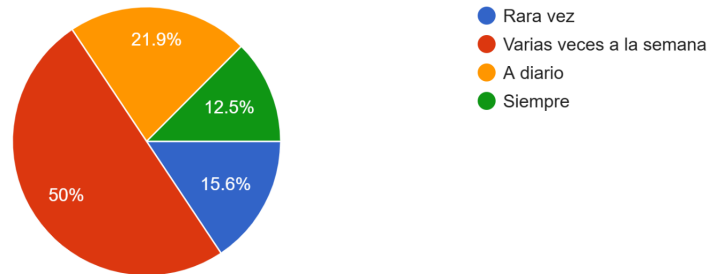
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°6 indica el tipo de herramientas de IA que utilizan los estudiantes en sus procesos de estudio. En este gráfico los encuestados podían responder varias opciones como así también agregar, entre ellas: 24 alumnos utilizan ChatGPT, 15 utilizan Gemini y 8 usan NotebookLM, mientras que las herramientas Luzia, Grok y Blackbox registraron una respuesta en cada caso. Además, ninguno de los encuestados manifestó utilizar Perplexity.

Gráfico N°7. Frecuencia de uso

2. ¿Con qué frecuencia utiliza las herramientas de IA en su estudio?

32 respuestas



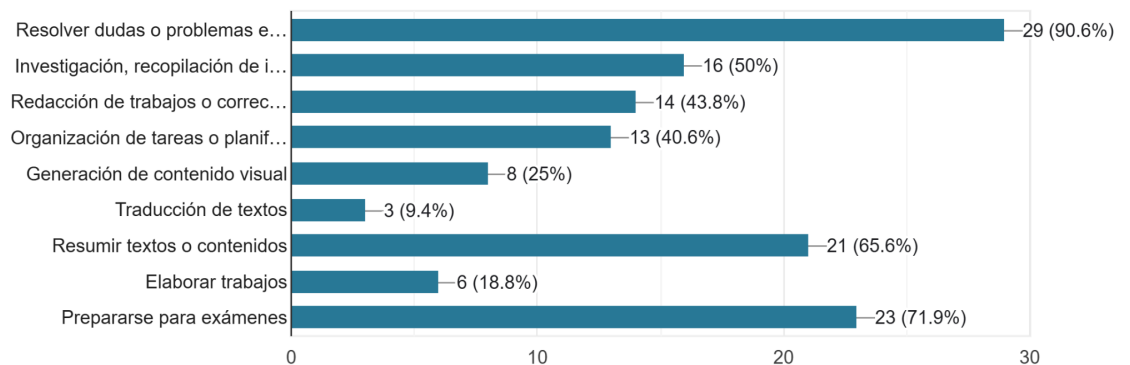
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°7 indica la frecuencia de uso de las herramientas de IA en los estudiantes universitarios. El 50% (16 casos) de los encuestados usa las herramientas de IA varias veces a la semana, un 21,9% (7 casos) las utiliza a diario, el 15,6% rara vez (5 casos) y finalmente el 12,5% (4 casos) las utiliza siempre.

Gráfico N°8. Formas de uso

3. ¿Para qué tareas utilizas principalmente las herramientas de IA?

32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

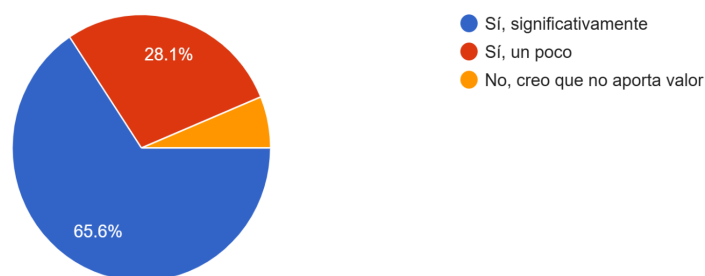
El gráfico N°8 señala las distintas formas de uso que le dan los estudiantes a estas herramientas de IA durante el estudio. En este gráfico los encuestados podían colocar más de una respuesta. Se obtuvo que el

90,6% (29 casos) de los estudiantes utilizan las herramientas de IA para resolver dudas o problemas específicos, el 71,9% (23 casos) la usa para prepararse en los exámenes, el 65,6% (21 casos) resume textos o contenidos con las herramientas de IA, el 50% (16 casos) las utiliza para investigar y/o recopilar información, el 43,8% (14 casos) usan estas herramientas para redactar trabajos o correcciones, el 40,6% (13 casos) organizan o planifican las tareas mediante las herramientas de IA, el 25% (8 casos) para generar contenido visual, el 18,8% (6 casos) las utiliza para elaborar trabajos y finalmente solo 3 personas encuestadas usan las herramientas de IA para traducir textos.

En síntesis, se puede observar que la mayoría de los estudiantes utilizan las herramientas de IA para buscar respuestas a dudas, apoyo y preparación frente a situaciones de examen, como así también para resumir algún tema o texto, optimizando el aprendizaje y el tiempo de estudio.

Gráfico N°9. Percepción sobre el rendimiento y el uso de herramientas de IA

4. ¿Consideras que el uso de herramientas de IA puede mejorar el rendimiento académico?
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

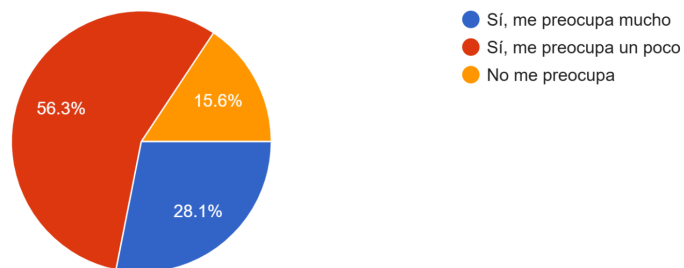
El gráfico N°9 muestra la percepción que tienen los estudiantes sobre el uso de herramientas de IA y su relación con el rendimiento académico. El 65,6% (21 casos) plantea que el uso de herramientas de IA mejora significativamente su desempeño académico, mientras que el 28,1% (9 casos) manifiesta que mejora el rendimiento sólo en cierta

medida. Caso contrario, el 6,3% (2 casos) opinan que no repercute en el rendimiento académico.

Este gráfico demuestra que según la percepción de los estudiantes las herramientas de IA ayudan a mejorar los resultados académicos. Sin embargo, su uso también plantea desafíos como el riesgo de generar una dependencia o su uso excesivo, aspecto que también fue expresado por los encuestados en el formulario.

Gráfico N°10. Preocupación ética

5. ¿Te preocupa desde un punto de vista ético el uso de herramientas de IA en los estudios?
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

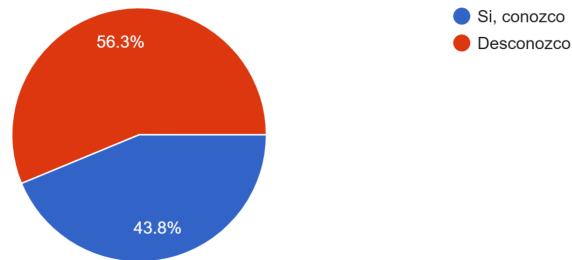
El gráfico N°10 señala el grado de preocupación de los estudiantes universitarios acerca del uso de las herramientas de IA desde el punto de vista ético. El 56,3% de los encuestados (18 casos) plantea una alta preocupación por su uso, el 28,1% (9 casos) indica que su preocupación es moderada, mientras que el 15,6% (5 casos) no manifiestan preocupación frente al uso de las herramientas de IA.

A partir de este gráfico, se observa que más de la mitad de los estudiantes encuestados son conscientes sobre los beneficios como también de las desventajas que puede provocar su uso en el estudio.

Gráfico N°11. Conocimiento de normas o reglamentos sobre el uso de IA

6. ¿Tienes conocimiento acerca de las normas académicas o reglamento sobre el uso IA en la universidad?

32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°11 expone el grado de conocimiento que tienen los estudiantes universitarios acerca de las normas y/o reglamentos académicos sobre el uso de IA. El 56,3% (18 casos) de los encuestados manifiesta que tienen conocimiento acerca de las normas o reglamentos académicos de la universidad sobre el uso de la IA, mientras que el 43,8% (14 casos) desconocen sobre las mismas.

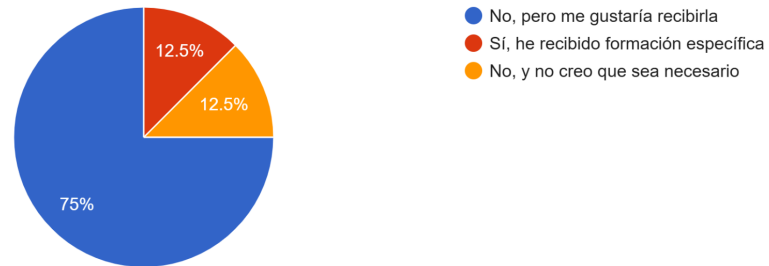
Las respuestas de los encuestados permiten reflexionar acerca del papel importante que tiene la universidad al momento de promover y transmitir los lineamientos o normativas sobre el uso de la IA, como así también, poder delimitar acciones permitidas y aquellas que no en la utilización de estas herramientas.

Gráfico N°12. Promoción de la Universidad sobre el uso de la

IA

7. ¿Has recibido formación o apoyo por parte de tu universidad para aprender a usar herramientas de IA?

32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

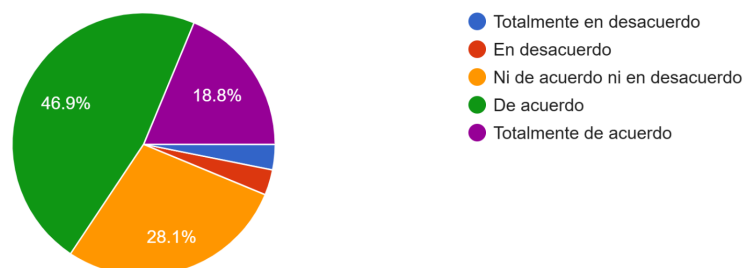
El gráfico N°12 indica la promoción de la Universidad para la formación o apoyo en la utilización de las herramientas de IA. El 75% de los encuestados (24 casos) no ha recibido formación por parte de la universidad en lo que respecta a la IA y el uso de herramientas, aunque está dispuesto a recibirla, el 12,5% (4 casos) si ha recibido formación específica, y el otro 12,5% restante (4 casos) no ha recibido formación y tampoco lo considera necesario.

3. Análisis escala Likert

Gráfico N°13. Uso de la IA en la rutina de estudio

8. Las herramientas de Inteligencia Artificial forman parte de mi rutina de estudio

32 respuestas



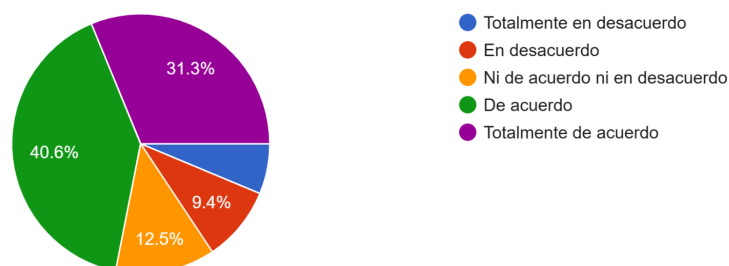
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°13 indica el nivel de acuerdo con la afirmación “Las herramientas de Inteligencia Artificial forman parte de mi rutina de estudio”. En la misma se observan 5 afirmaciones. El 46,9% (15 casos) está de acuerdo con que las herramientas de IA forman parte de su rutina de estudio, el 28,1% (9 casos) mantuvo una postura intermedia y el 18,9% (6 casos) están totalmente de acuerdo con la afirmación. De lo contrario, solo 2 encuestados manifestaron no estar de acuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación.

En síntesis, según los resultados obtenidos, la mayoría de los estudiantes considera que las herramientas de IA forman parte de su rutina de estudio

Gráfico N°14. Uso de la IA para la comprensión de contenidos

9. Utilizo herramientas de IA porque me ayuda a comprender mejor los temas académicos
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

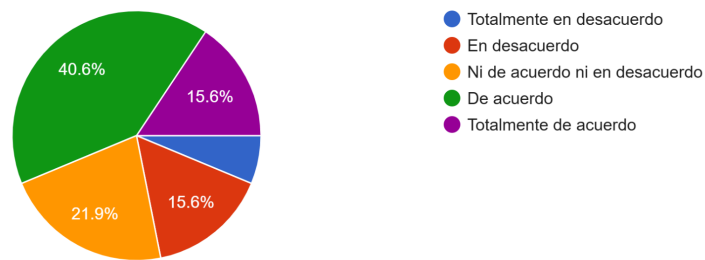
El gráfico N°14 indica el nivel de acuerdo con la afirmación “utilizo herramientas de IA porque me ayuda a comprender mejor los temas académicos”. Tanto el 71,9% (23 casos) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las herramientas de IA ayudan a mejorar su comprensión en diferentes temas, mientras que el 15,7% (5 casos) de los encuestados no coinciden manifestando no estar de acuerdo o en total desacuerdo. Finalmente el 12,5% (4 casos) mantienen una postura neutral sobre la misma.

En conclusión, en relación a lo que muestra el gráfico, se observa que la mayoría de los estudiantes utilizan las herramientas de IA para

comprender mejor los contenidos, simplificando conceptos complejos, accediendo a la información de forma más fácil, brindando ejemplos o resúmenes lo que contribuye a una experiencia de aprendizaje más eficaz.

Gráfico N°15. Uso de la IA en la organización del estudio

10. Las herramientas de IA me ayudan a organizar mejor mi tiempo de estudio
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

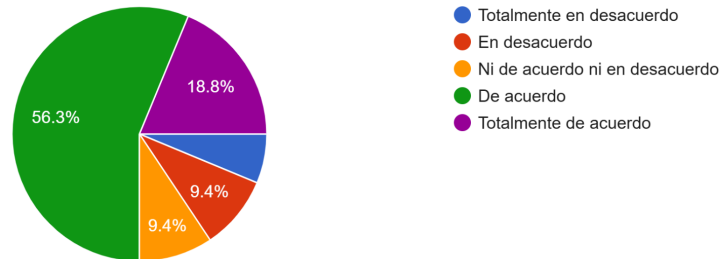
El gráfico N°15 señala el grado de acuerdo con la afirmación: “Las herramientas de IA me ayudan a organizar mejor mi tiempo de estudio”. El 56,2% (18 casos) plantea que las herramientas de IA ayudan a organizar mejor su tiempo de estudio, 21,9% (7 casos) mantiene una postura intermedia, mientras que el 21,9% (7 casos) restante está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

En síntesis, más de la mitad de los encuestados afirma que utiliza las herramientas de IA para organizar su tiempo de estudio, lo que demuestra que estas herramientas son parte de la planificación en los estudios de los encuestados.

Gráfico N°16. Uso de la IA en la realización de trabajos

11. El uso de herramientas de IA facilita la realización de trabajos académicos

32 respuestas



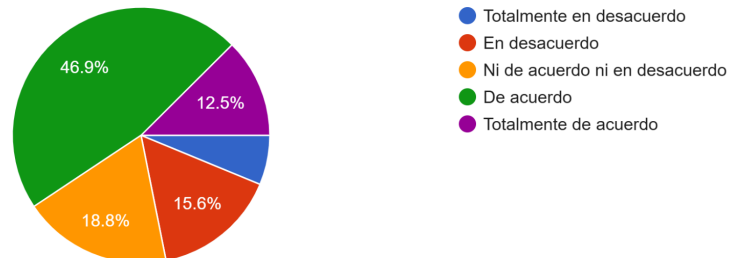
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°16 indica el grado de acuerdo con la afirmación: “El uso de herramientas de IA facilita la realización de trabajos académicos”. El 75,1% (24 casos) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el uso de herramientas de IA facilita la realización de los trabajos de la universidad, mientras que el 15,7% (5 casos) no coincide con esta afirmación. Solo el 9,4% (3 casos) se mantiene neutral frente al enunciado.

Como conclusión, se infiere que la mayoría de los encuestados utiliza las herramientas de IA al momento de realizar trabajos o tareas de la universidad, lo que demuestra un alto consumo de las mismas. El fácil acceso a la información, la explicación de un tema, la posibilidad de brindar respuestas y resolver dudas, son algunas respuestas que plantean los estudiantes en las preguntas anteriores siendo el posible fundamento o los medios que permiten la simplificación a la hora de realizar los trabajos académicos.

Gráfico N°17. Actitud positiva frente a las herramientas de IA

12. Considero que el uso de herramientas de IA influye positivamente en mi rendimiento académico
32 respuestas



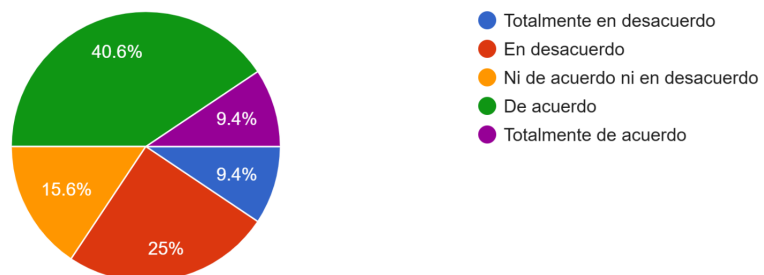
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°17 muestra el nivel de acuerdo con la afirmación: “Considero que el uso de herramientas de IA influye positivamente en mi rendimiento académico. El 59,4% (19 casos) afirma que el uso de herramientas de IA tiene un efecto positivo en su rendimiento académico, el 21,9% (7 casos) está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 18,8% mantiene una postura intermedia.

En síntesis, más de la mitad de los encuestados afirma que las herramientas de IA influyen positivamente en las actividades y el rendimiento académico.

Gráfico N°18. Formas de uso y diferentes herramientas de IA

13. Utilizo distintas herramientas de IA según la actividad académica que realizo
32 respuestas

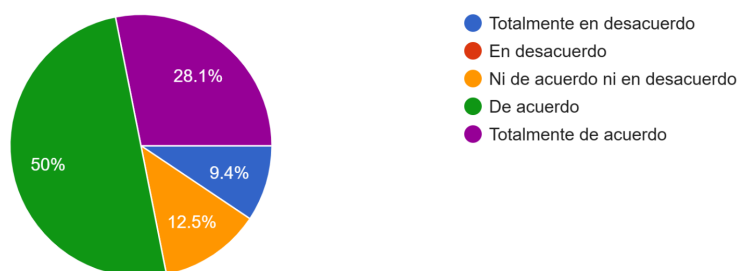


Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°18 indica el grado de acuerdo con la afirmación: “Utilizo distintas herramientas de IA según la actividad académica que realizo”. El 50% (16 casos) de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que utiliza distintas herramientas dependiendo de la tarea que necesita realizar, el 34,4% (11 casos) plantea que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación, mientras que el 15,6% (5 casos) se mantiene neutral frente a esta postura.

Gráfico N°19. La utilidad de las herramientas de IA en el aprendizaje

14. Considero que las herramientas de IA son útiles para el aprendizaje universitario
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

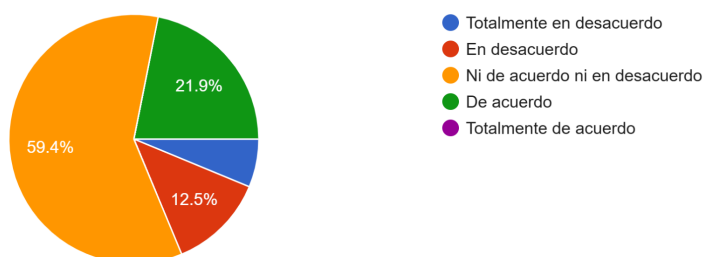
El gráfico N°19 señala el grado de acuerdo con la afirmación: “Considero que las herramientas de IA son útiles para el aprendizaje universitario”. El 78,1% (25 casos) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las herramientas de IA son útiles para aprender, el 12,5% (4 casos) mantiene una postura intermedia y el 9,4% (3 casos) manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Este gráfico demuestra que las herramientas de IA son un nuevo recurso para los estudiantes al momento de estudiar debido a que favorecen el acceso rápido a la información, la organización de tareas, la comprensión de los temas y la retroalimentación lo que podría percibirse como una enseñanza más personalizada, mejorando la eficacia y la participación en el proceso educativo.

Sumado a esto, otro aspecto relevante que se observa en este gráfico es la creciente integración de tecnologías en el ámbito académico, lo que invita a la reflexión sobre las nuevas formas de aprender de los estudiantes y la integración de la IA a una educación más moderna.

Gráfico N°20. Nivel de confianza de las herramientas de IA

15. Confío en la información que brindan las herramientas de IA
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

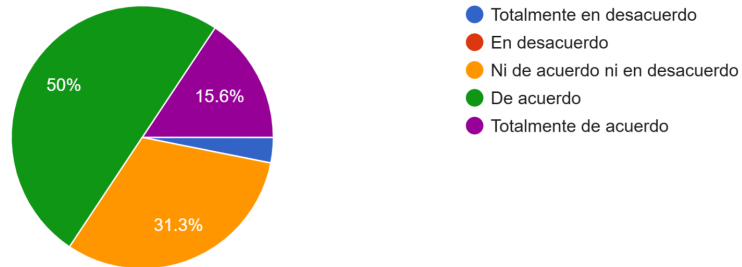
El gráfico N°20 indica el nivel de acuerdo que tienen los encuestados acerca de la siguiente afirmación: “Confío en la información que brindan las herramientas de IA”. El 59,4% (19 casos) mantiene una postura intermedia sobre esta afirmación, 21,9% (7 casos) confía en la información brindada por las herramientas de IA, en tanto que el 18,8 (6 casos) restante muestra una postura contraria.

En síntesis, aunque los estudiantes utilizan estas herramientas para complementar sus estudios la mayoría de ellos son conscientes acerca de las irregularidades o fallas que puede presentar la IA, es por ello que mantienen una posición neutral en este ítem. Estas respuestas sirven como punto de partida e invitan a la reflexión de las instituciones educativas para establecer pautas y regularizar medidas de protección para prevenir sesgos y garantizar la precisión e idoneidad de la información.

Gráfico N°21. Promoción de las herramientas de IA

16. Recomendaría el uso de herramientas de IA a otros estudiantes

32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

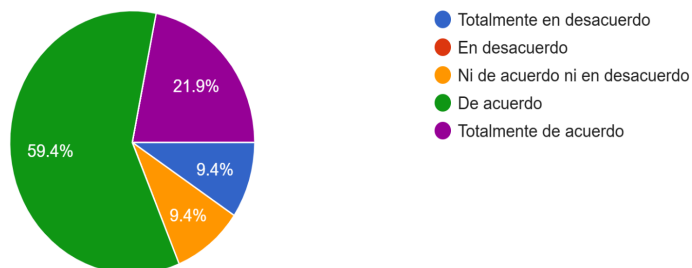
El gráfico N°21 indica el grado de acuerdo en relación con la afirmación: “Recomendaría el uso de herramientas de IA a otros estudiantes”. Tanto el 65,6% (21 casos) afirma que está de acuerdo o totalmente de acuerdo en compartir el uso de herramientas a otros estudiantes, el 31,3% (10 casos) mantiene una postura intermedia, y sólo el 3,1% (1 caso) plantea estar totalmente en desacuerdo.

En conclusión, a partir del gráfico y de los resultados se puede inferir que la mayoría de los estudiantes recomiendan y promueven el uso de herramientas de IA a otros compañeros o alumnos.

Gráfico N°22. Gestión del tiempo

17. Utilizar herramientas de IA reduce el tiempo para la realización de tareas

32 respuestas



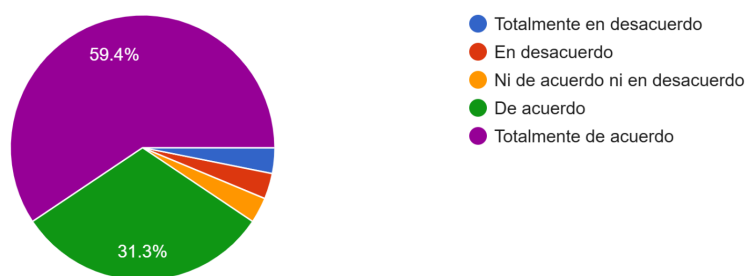
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°22 señala el nivel de acuerdo con la afirmación: “Utilizar herramientas de IA reduce el tiempo para la realización de tareas”. El 81,3% (26 casos) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que usar herramientas de IA reduce el tiempo al momento de realizar algún trabajo o tarea, el 9,4% (3 casos) mantiene una postura neutral, mientras que el 9,4% (3 casos) está totalmente en desacuerdo con la afirmación.

En síntesis, la gran mayoría de los encuestados plantean que el uso de las herramientas de IA permite una gran optimización o ahorro del tiempo, lo que les permite realizar las tareas de forma más rápida y eficaz.

Gráfico N°23. Uso responsable de la información

18. Evito copiar directamente la información brindada por la IA sin revisarla
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

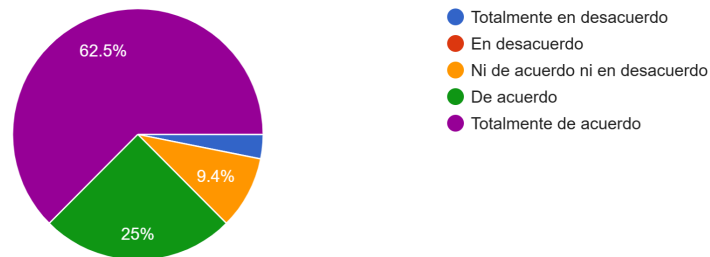
El gráfico N°23 muestra el grado de acuerdo con la afirmación: “Evito copiar directamente la información brindada por la IA sin revisarla”. El 59,4% (19 casos) está totalmente de acuerdo con la afirmación y el 31,3% (10 casos) de acuerdo, es decir, 29 de los 32 encuestados revisan la información antes de ser copiada en un trabajo. Solo 3 personas señalaron otra respuesta entre ellas: un solo estudiante mantuvo una postura neutral (3,1%), otro manifestó estar en desacuerdo (3,1%) y el último totalmente en desacuerdo (3,1%).

En síntesis, este gráfico afirma que la gran mayoría de los estudiantes revisa la información o complementa sus trabajos o tareas con las herramientas de IA y no solo se trata de “copiar y pegar”, sino de leer y ajustar el contenido presentado a lo que se necesita, lo que se destaca

como un aspecto positivo en los estudiantes al momento de realizar los trabajos o estudiar.

Gráfico N°24. Juicio crítico y el uso de la IA

19. Considero que el uso de IA puede afectar el pensamiento crítico si no se utiliza adecuadamente
32 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°24 indica el nivel de acuerdo con la afirmación: “Considero que el uso de IA puede afectar el pensamiento crítico si no se utiliza adecuadamente”. El 62,5% (20 casos) señala estar totalmente de acuerdo y el 25% (8 casos) de los estudiantes está de acuerdo con la afirmación, es decir 28 de los 32 encuestados coincide en que el uso de IA puede afectar el pensamiento crítico. El 9,4% (3 casos) mantiene una postura neutral sobre la afirmación y el 3,1% (1 caso) está totalmente en desacuerdo.

En síntesis, la mayoría de los estudiantes conoce las consecuencias que podría generar el uso inadecuado o excesivo de las herramientas de IA, generando la obstaculización de pensamiento crítico y la capacidad al momento de resolver alguna tarea o problema de forma independiente.

4. Pregunta abierta: experiencia personal y reflexión sobre la IA en el estudio

En esta recopilación de respuestas (Ver anexo 3) se observa que los estudiantes reflexionan acerca del uso de las herramientas de IA en el estudio y manifiestan su experiencia personal acerca de la misma. La mayoría de los encuestados plantea que es una herramienta de apoyo

para el proceso de sus estudios y son conscientes de las consecuencias que puede producir en ellos, así como afectar el pensamiento crítico, generar una dependencia de su uso, o utilizar información errónea sin antes ser revisada.

Si bien los estudiantes destacan los puntos débiles, también plantean aspectos positivos sobre estas herramientas como la eficacia de la misma a la hora de realizar una tarea o estudiar brindando distintas opciones de funciones, entre ellas la posibilidad de hacer resúmenes, brindar explicaciones, generar autoevaluaciones y ayudar en la organización del estudio. Asimismo la mayoría de los encuestados plantea que las herramientas de IA son un gran recurso para administrar y optimizar el tiempo.

Finalmente algunos estudiantes manifiestan la necesidad de la formación y/o capacitación sobre el correcto uso de las herramientas de IA, poniendo como eje principal la universidad como encargada de brindar esta enseñanza o formación.

A partir de las respuestas obtenidas del formulario que se aplicó a los estudiantes de la Universidad Católica Argentina de Mendoza, se recogió información sobre lo indagado y se elaboró una serie de gráficos con sus respectivos análisis para responder a lo planteado en este trabajo de investigación, permitiendo llegar a una conclusión y discusión de lo observado, lo que se detalla en específico en el siguiente capítulo.

III. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que el uso de la Inteligencia Artificial en los estudiantes es cada vez más habitual, en este caso, que se indagó acerca del uso de las herramientas de IA en los estudios o tareas todos los encuestados afirmaron utilizarlas, lo que se infiere como una alta demanda de las mismas en el ámbito académico. Esto coincide con lo que muchos autores plantean de que la digitalización y ahora todo lo referido a la Inteligencia Artificial ha pasado a ser parte del contexto actual. Así como comentaba Prensky, M. (2001), acerca de los nativos digitales, estos estudiantes están acostumbrados a recibir la información de forma inmediata, tienen la capacidad para gestionar varias tareas simultáneamente, prefieren gráficos o imágenes en vez de textos, funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red; como así también, a partir del feedback que tienen con la tarea se muestran motivados durante la realización de las mismas, tal como lo implementan muchas de las herramientas de IA.

Asimismo, la edad constituye un aspecto relevante, dado que la mayoría de los participantes pertenecen a un grupo etario específico, el cual ronda entre los 20 y 30 años. Según lo expresado por Garzuzi y Bollati (2016) la población más numerosa de estudiantes son los adolescentes de la “etapa tardía”, los jóvenes, que aproximadamente oscilan entre los 18 años hasta los 25 años, siendo estas edades las predominantes en la encuesta aplicada. Esta población joven se caracteriza por una mayor exposición e interacción frecuente con las tecnologías digitales lo que permite mayor facilidad para entender y utilizar estas herramientas de IA en los distintos contextos que forman parte.

El uso de la Inteligencia Artificial, y en especial de las herramientas de IA ha crecido aceleradamente en los últimos años en la educación. Estas herramientas han permitido al alumno facilitar y optimizar distintas tareas, utilizándose por ejemplo: para resolver dudas o problemas específicos, prepararse para exámenes, resumir textos, investigar o buscar información, redactar y organizar tareas entre las más votadas por los estudiantes. Estas respuestas se encuentran en concordancia con la investigación realizada en España (GoStudent, 2025) donde también los alumnos plantean que utilizan estas herramientas para redactar ensayos,

repasar, simular exámenes, hacer resúmenes, buscar información, entre otros. En síntesis el alumnado utiliza estas plataformas principalmente para recibir apoyo, gestionar tareas y obtener una retroalimentación de lo planteado, lo que permite a los estudiantes entender mejor los temas o la información consultada y facilitar el aprendizaje.

Ahora bien, estos apoyos que brindan las herramientas de IA ¿Ayudan a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje o generan una dependencia? ¿Facilitan el aprendizaje o funciona como un reemplazo del esfuerzo académico de los estudiantes?

Si bien los estudiantes utilizan las herramientas de IA con gran frecuencia, también manifiestan ser conscientes acerca de sus ventajas y limitaciones, reconociendo que el uso excesivo de las mismas podría generar una dependencia y/o afectar el pensamiento crítico y la elaboración propia de ideas. Esto se podría relacionar con lo planteado por Sartori (1997) quien manifiesta que el uso de ciertas tecnologías pueden reducir la capacidad de abstracción y comprensión. Aunque este autor se refiere en un principio al uso de la televisión, se podría vincular también con el uso actual de la Inteligencia Artificial ya que el acceso instantáneo a respuestas podría afectar a algunos estudiantes en la capacidad de pensar de forma crítica, reflexionar y construir de manera autónoma ideas.

Sumado a esto, cada vez más alumnos, plantean que este tipo de herramientas permite mejorar o facilitar su proceso de estudio, ya que brinda diferentes opciones para fortalecer el aprendizaje, partiendo desde un resumen o una explicación, a una evaluación sobre el contenido indagado. Esto nos lleva a reflexionar sobre dos aspectos importantes, el primero es que los estudiantes utilizan estas herramientas como forma de apoyo para favorecer su aprendizaje logrando una comprensión más profunda de los contenidos. Mientras que el segundo punto es que esta digitalización y avance de la Inteligencia Artificial ha generado un cambio en el modo de enseñanza - aprendizaje, es decir, la IA y sus herramientas ha llevado a transformar aún más este proceso ya que hace posible una educación más personalizada, adaptándose tanto al ritmo, como al nivel y las necesidades de cada estudiante.

Este rápido desarrollo no solo está transformando las dinámicas del conocimiento, sino que también las exigencias del mercado y las expectativas de los estudiantes. Ante estas circunstancias, las instituciones educativas deben replantearse tanto el contenido a impartir como las metodologías que utilizan para garantizar una formación actualizada y que acompañe al alumno en su trayectoria como también permitiendo darle una visión del futuro que se aproxima.

Así como plantea Alvarez, M y Prieto, P. (2023) acerca de que las plataformas son una herramienta muy valiosa para los estudiantes, el uso desmedido puede caer en una educación fragmentada, observándose un aprendizaje individualizado y desconectado del contexto social. Estos autores plantean que la utilización de estas tecnologías no debe desplazar la importancia de las interacciones, el intercambio tanto en el aprendizaje como también para favorecer el desarrollo de habilidades sociales.

Es aquí que se plantean dos cuestiones fundamentales acerca del rol que cumple la institución sobre este importante desafío actual. El primer aspecto es poder establecer mecanismos de validación y regulaciones éticas para el uso de la tecnología y sobre todo de la Inteligencia Artificial, plantear medidas de control para disminuir los efectos negativos de la IA, como así también establecer lineamientos y normativas en el uso de la misma dentro del ámbito académico.

La IA puede poseer y/o generar defectos. Es por ello que cualquier persona que utilice esta herramienta debe ser consciente de lo que realmente está utilizando y para qué, entender que esta información puede brindar sesgos o puede ser falsa como así también puede brindar datos que no están autorizados. El correcto aprovechamiento implica utilizar esta dentro del marco ético y de la reflexión. La universidad debe ser la encargada de brindar espacios donde exista la retroalimentación humana en cada aplicación producida con estas tecnologías.

El segundo aspecto es que las instituciones deberían implementar programas de formación tanto para docentes como para estudiantes con el objetivo de promover una comprensión más profunda y clara sobre la IA y

sus herramientas. En este escenario el rol del docente también cambia, ya no solo se va a encargar de transmitir la información sino que además debe orientar y guiar a los estudiantes para lograr el desarrollo de competencias que les sirvan para aprender de forma autónoma en un mundo cada vez más tecnológico.

Las instituciones educativas pueden garantizar que la IA complemente, en lugar de reemplazar los métodos de enseñanza, fomentando un entorno de aprendizaje más adaptable, eficiente y personalizado que apoye el desarrollo de habilidades esenciales para el futuro de los mismos. La integración de estas tecnologías en la educación deben cumplir el rol de empoderar a las personas, no de masificar ni de desorientar.

En relación con lo expuesto ¿Qué función cumple la psicopedagogía en este escenario? La psicopedagogía se ocupa de brindar herramientas, distinguir las fortalezas y debilidades y ajustar los métodos de enseñanza atendiendo a las necesidades de cada sujeto, entre otras funciones más. Analizándolo detenidamente y como se expuso anteriormente, la IA también cumple la función de analizar el rendimiento, los estilos de aprendizaje y las dificultades específicas de los estudiantes, brindando contenidos y actividades ajustados a su ritmo y nivel de comprensión. Si se compara, se observa que ambas cumplen funciones similares. Es por ello que desde el ámbito de la psicopedagogía, se debe reflexionar acerca de esta nueva metodología de enseñanza-aprendizaje y cómo está evolucionando las formas de aprender.

Desde la psicopedagogía, el objetivo principal radica en mantener un equilibrio. Por un lado reconocer el lado positivo de cómo la IA influye en las estrategias de aprendizaje de los estudiantes y en la construcción del conocimiento, llevando a un aprendizaje más personalizado, y por el otro promover estrategias sobre su uso responsable, desarrollando acciones de orientación y acompañamiento tanto para docentes como alumnos sobre el uso de la misma, fomentando el desarrollo de habilidades cognitivas como el juicio crítico.

En el siguiente capítulo se desarrollará la conclusión, donde se expondrán los resultados obtenidos y las hipótesis planteadas. Asimismo, se evalúa el alcance de los objetivos y se analiza si han respondido los interrogantes iniciales.

IV. CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el impacto de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial, en los procesos de estudio de los alumnos universitarios.

La población para llevar a cabo la misma, estuvo conformada por 32 alumnos, 23 de ellos de la carrera “Licenciatura en Psicopedagogía”, 7 de la carrera “Licenciatura en Administración de Empresas” y 2 alumnos de la carrera de “Contador Público”, de la Universidad Católica Argentina. Los rangos de edad oscilan entre los 19 y los 34 años, siendo los 20 años la mayoría entre ese rango de edad.

Los motivos que incitaron esta investigación fue debido al progresivo aumento de estas tecnologías en el ámbito educativo y sobre todo en el aprendizaje de los alumnos de Educación Superior. Es por ello, que se investigó acerca de cómo incide el uso de estas diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los universitarios, los distintos usos que le dan, y cómo es percibida por este grupo. Para de esta manera brindar sugerencias y lineamientos generales a las instituciones en donde se promueva el uso responsable y ético de las mismas.

Para conocer y explorar acerca de estas herramientas, el impacto que generan, las formas en que los estudiantes emplean estas plataformas en el ámbito académico y la percepción que tienen sobre ellas, se elaboró y aplicó un cuestionario en la plataforma “Google Forms” donde a partir de preguntas cerradas y abiertas se recabó información sobre dichos temas.

En función de los objetivos planteados para la investigación, y atendiendo a los resultados obtenidos, se logró conocer sobre el impacto que generan las herramientas de IA en los estudiantes de la Universidad Católica Argentina, las formas de uso, la percepción, y el conocimiento ético que tienen acerca de las mismas. Logrando así, corroborar todas las hipótesis planteadas.

En pocas palabras, se puede establecer que, en relación a la primera hipótesis, el uso de herramientas de IA incide de manera

significativa en la comprensión de contenidos, ya que el 71,9% de los encuestados coincide en que las herramientas de IA ayudan a mejorar su comprensión en diferentes temas.

De acuerdo con la segunda hipótesis, la misma queda verificada, permitiendo confirmar que la utilización de herramientas de IA como ChatGPT, Gemini, Perplexity, NotebookLM, entre otras, posibilita la resolución de tareas de forma rápida, ayudando a mejorar la comprensión de los alumnos como así también acceder de inmediato a la información solicitada.

En relación con la tercera hipótesis, también queda verificada, ya que los estudiantes perciben que las plataformas de Inteligencia Artificial son útiles y efectivas. En la encuesta realizada el 65,6% plantea que el uso de herramientas de IA mejora significativamente su desempeño académico. Cabe destacar que si bien los estudiantes manifiestan una actitud positiva acerca del uso de las mismas, advierten y se muestran alertas en que la utilización también plantea desafíos como el riesgo de generar una dependencia o abusar de estas herramientas en el estudio.

Finalmente, la cuarta hipótesis queda verificada, debido a que la mayoría de los alumnos (81,3%) manifiesta que usar las herramientas de IA reduce el tiempo al momento de realizar algún trabajo o tarea, permitiendo elaborar de forma más rápida y eficaz las actividades. Es decir si existe una relación entre el ahorro de tiempo y la utilización de las herramientas de IA.

Es importante destacar que dado el tamaño reducido de la muestra, los hallazgos deben considerarse exploratorios, ya que no pueden generalizarse a todos los estudiantes como así también a todas las universidades. Si bien existen múltiples investigaciones que abordan esta temática y plantean que tanto la IA como sus herramientas generan cierto impacto en el aprendizaje y en los procesos de estudio de los alumnos, se debe tener en cuenta cada institución y población de estudio.

En síntesis esta investigación destaca que la IA y sus herramientas se han convertido en un componente fundamental dentro del ámbito académico, ofreciendo beneficios significativos como un aprendizaje más personalizado, mejor acceso y comprensión de los contenidos. No obstante, a pesar de que la mayoría de los estudiantes perciben la IA positivamente, persisten importantes desafíos, entre ellos, el riesgo de una dependencia excesiva y el posible deterioro de las habilidades de pensamiento crítico.

Para favorecer una integración efectiva de las herramientas de IA en la educación se sugiere la implementación de programas de formación tanto para docentes como para estudiantes con la finalidad de promover la comprensión acerca de la IA y sus herramientas. Asimismo se plantea la necesidad de establecer un marco general para la incorporación adecuada de la IA, respaldado por directrices éticas para aprovechar al máximo sus beneficios y disminuir aquellos posibles riesgos o desafíos que implica su uso.

La IA no debe venir a cambiar la enseñanza y el aprendizaje sino a completarla, tanto los estudiantes como los docentes deben utilizarla como apoyo, debe estar acompañada por el criterio propio, la creatividad y la reflexión, y de este modo aportar desde la parte humana, favoreciendo la expansión y el crecimiento de su formación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Enríquez, BG, Arbulú Ballesteros, MA, Arbulú Pérez Vargas, CG *et al. Conocimientos, actitudes y ética percibida respecto al uso de ChatGPT entre estudiantes universitarios de la generación Z. Int J Educ Integr* 20 , 10 (2024). <https://doi.org/10.1007/s40979-024-00157-4>
- Álvarez, M. y Prieto, P. (2023). Presentación del Dossier temático: “La educación superior en la era digital”. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 35(2), 28-45. Doi: 10.54674/ess.v35i2.879
- Antonio, G. B. (2021). *La tecnología y la Inteligencia Artificial en el sistema educativo*. <http://hdl.handle.net/10234/195263>
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2025). Guía y Declaración Jurada sobre el Uso Ético y Responsable de la Inteligencia Artificial. <https://asociacioneducar.com/blog/guia-ydeclaracion-jurada-sobre-el-uso-etico-y-responsable-de-la-inteligencia-artificial>
- Baltazar, C. (2022). *Herramientas de IA aplicables a la Educación*. Technology Rain Journal, 1(2), e15. <https://technologyrain.com.ar/index.php/trj/article/view/15>
- Carr, Nicholas G. Superficiales (2011). *¿Qué está haciendo la internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- Cohen, M. (2024). *Understanding the differences between AI agents, assistants, and other intelligent tools*. Anima Blog. <https://www.animaapp.com/blog/genai/understanding-ai-agents-assistants-tools/>
- Colle, R. (2017). *Algoritmos, grandes datos e inteligencia en la red*. Una visión crítica.
- Consejo de la Unión Europea. (2023). Reglamento de Inteligencia Artificial
- Consultor SEO en México. (2025). *Clasificación de herramientas digitales: usos y beneficios*. ConsultorSEOmexico. <https://consultorseomexico.mx/seo/clasificacion-de-herramientas-digitales/>
- Crompton, H., Burke, D. *Inteligencia artificial en la educación superior: estado del campo*. Int J Educ Technol High Educ 20 , 22 (2023). <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00392-8>
- Escobar, Fernando (2017). *Algunos rasgos del estudiante universitario en la era digital*. Didac 69: 4-13

- Erikson, Erik. (1972). *Sociedad y Adolescencia*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Foro de Decanos. (2024). *Principios básicos sobre el uso de la inteligencia artificial en la universidad* (Aportes del foro de decanos). Universidad Católica Argentina.
- Gallardo-Echenique, E. (2013). *Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales*. Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació, 1(1), 7-21.
- Garzuzi, V. y Bollati F. (2016). *El estudiante universitario. Una propuesta de abordaje psicopedagógico al ingresante de la Universidad*. Mendoza: UMAZA
- GoDaddy. (2025). *Gemini IA: cómo usar la inteligencia artificial de Google*. GoDaddy Recursos. <https://www.godaddy.com/resources/es/inteligencia-artificial/gemini-como-usar-la-inteligencia-artificial-ai-de-google>
- GoStudent ES. (2025). *Más de 50 estadísticas de estudiantes que usan la IA*. GoStudent. <https://www.gostudent.org/es-es/blog/estadisticas-de-estudiantes-que-usan-la-ia>
- Google. (2023). *Presentamos Gemini: nuestro modelo de IA más avanzado y capaz*. Blog de Google. https://blog.google/intl/es-es/productos/tecnologia/presentamos-gemini-nuestro-modelo-del-ia/?utm_source
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Holmes, W., & Tuomi, I. (2022). State of the art and practice in AI in education. *European Journal of Education*, 57(4), 542-570. <https://doi.org/10.1111/ejed.12533>
- Juan & Sánchez Caparrós, Mariana & Estevez, Elsa & Le Fevre Cervini, Enzo Maria & Simari, Gerardo & Otros,. (2023). *ChatGPT vs. GPT-4: ¿imperfecto por diseño? Explorando los límites de la inteligencia artificial*. https://www.researchgate.net/publication/369476488_ChatGPT_vs_GPT-4_imperfecto_por_diseno_Explorando_los_limites_de_la_inteligencia_artificial

Ley de Educación Superior 24.521. Información Legislativa. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación. Visible en:

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24521-25394>

Luis Antonio Llerena Ocaña, Fausto Alberto, V. N., Walter Vinicio, C. T., & Edwin Fabricio, L. T. (2025). *La transformación de la educación superior mediante la inteligencia artificial y el aprendizaje personalizado*. [The transformation of higher education through artificial intelligence and personalized learning] Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore, Xii(2)<https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i2.4532>

Martén Saborío, S. (2023). *El problema epistemológico de los Big Data en la producción de conocimiento científico*

MBIT School. (2025). *¿Qué es Perplexity AI? Una guía completa sobre el buscador impulsado por inteligencia artificial*. MBIT School. <https://www.mbitschool.com/actualidad/que-es-perplexity-ai>

Meneceur, Y., *L'intelligence artificielle en procès*, Editorial Bryulant, Bruselas, 2020.

Meseguer González, P. & López de Mántaras Badia, R. (2017). *Inteligencia artificial: (ed.)*. Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <https://elibro.net/es/lc/sibuca/titulos/42319>

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación Argentina. (s.f.). *¿Qué es la inteligencia artificial?* Argentina.gob.ar. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/que-es-la-inteligencia-artificial>

Montes, N. & Osorio, L. (2022). *Panorama de la educación superior en Iberoamérica a través de Los indicadores de la Red Índices*. Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS-OEI), Papeles del observatorio n°22. <https://oei.int/publicaciones/papeles-del-observatorio-n-22-panorama-de-la-educación-superior-en-iberoamérica-a-través-de-los-indicadores-de-la-red-indices>

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. La construcción de la identidad en internet. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

- Morduchowicz, R. (2013). *Los adolescentes del siglo XXI*. Los consumos culturales en un mundo de pantallas. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Naciones Unidas. (s.f.). *Inteligencia artificial (IA)*.
https://www.un.org/es/global-issues/artificial-intelligence?utm_source
- Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación. (2026). *Inteligencia artificial generativa en la educación superior: Una visión objetiva*. Tecnológico de Monterrey.
<https://observatorio.tec.mx/wp-content/uploads/2026/01/Inteligencia-Artificial-Generativa-en-la-Educacion-Superior-Una-Vision-Objetiva-2026.pdf>
- Padilla, R. M. (2019). *La llegada de la inteligencia artificial a la educación*. Revista de investigación en tecnologías de la información, 7(14), 260-270.
<https://doi.org/10.36825/riti.07.14.022>
- Pérez Gómez, Á. I., (2024). La revolución pedagógica de la IA educativa. Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga, 5(2), 220-235. <https://doi.org/10.24310/mar.5.2.2024.20485>
- Perplexity Support. (2025). *¿Cómo funciona Perplexity?* Perplexity Help Center.
<https://www.perplexity.ai/help-center/es/articles/10352895-como-funciona-perplexity?>
- Prensky, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*
- Rascovan, Sergio (2012). *Los jóvenes y el futuro*. Programa de orientación para la transición al mundo adulto. Proyectos con recursos y actividades. Noveduc..
- Ray, P. (2023). *ChatGPT: A comprehensive review on background, applications, key challenges, bias, ethics, limitations and future scope*. Internet of Things and Cyber- Physical Systems.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S266734522300024X?via%3Dihub>
- Rivero, F. M. *La presencia de factores promotores de burnout y engagement en estudiantes avanzados de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina sede Mendoza* [en línea]. Tesis de Licenciatura en Psicopedagogía. Pontificia Universidad Católica Argentina, 2022. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/13603>

- Sartori, G (1997). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Taurus, Alfaguara, S.A. Beazley 3860. (1437) Buenos Aires.
- Seo, K., Tang, J., Roll, I., Fels, S., & Yoon, D. (2021). *The impact of artificial intelligence on learner– instructor interaction in online learning*. *International journal of educational technology in higher education*, 18, 1-23.
- Sharma, U., Tomar, P., Bhardwaj, H., & Sakalle, A. (2021). *Artificial intelligence and its implications in education*. In *Impact of AI technologies on teaching, learning, and research in higher education* (pp. 222-235). IGI Global. <https://filedn.com/IXdPRR7Cm4sS1CrBdrFaEkX/Udemy/impact-of-ai-technologies-on-teaching-learning-and--annas-archive.pdf>
- Teigens, V., Skalfist, P., & Mikelsten, D. (2020). *Inteligencia artificial: la cuarta revolución industrial*. Cambridge Stanford Books.
- Turnitin. (2025). *AI in education: Crossroads - Navigating the intersection of AI and education [Whitepaper]*. Turnitin. <https://go.turnitin.com/es/whitepaper/ai-in-education>
- UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2025). *La educación superior en América Latina y el Caribe: avances y retos*; Documento de apoyo para la CRES+5. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000392578.locale=en>
- UNESCO. (2023). *La inteligencia artificial: ¿Necesitamos una nueva educación?* (Serie MTD/ED/2023/PI/04). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://documentos.cordoba.gob.ar/MUNCBA/AreasGob/Edu/DOCS/Seguimos%20con%20vos%20aprendiendo%20en%20casa/Otros/unesco.pdf>
- Universidad Nacional de Cuyo. (2026, 23 de abril). *Inteligencia artificial: La UNCUIYO estableció una guía para el uso responsable*. Prensa UNCUIYO. <https://www.uncuyo.edu.ar/prensa/inteligencia-artificial-la-uncuyo-establecio-una-guia-para-el-uso-responsable>
- Valverde Bourdié, S. (2019). *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa*.

Vieriu, AM, & Petrea, G. (2025). *El impacto de la inteligencia artificial (IA) en el desarrollo académico de los estudiantes*. Education Sciences, 15 (3), 343. <https://www.mdpi.com/2227-7102/15/3/343>

Villaseca, D., & González, S. (2023). *De Silicon Valley a tu negocio: Innovación, data e inteligencia artificial*. Alpha Editorial.

Wallace, Patricia (2001). *La psicología de internet*. México: Paidós.

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trabajo Final de Licenciatura: “La incidencia de las diferentes herramientas de inteligencia artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios

Mediante el presente documento se solicita su colaboración para llevar a cabo una tesis de grado de la Licenciatura en Psicopedagogía de la UCA, denominada “La incidencia de las diferentes herramientas de inteligencia artificial en los procesos de estudio de los alumnos universitarios. La misma está siendo llevada a cabo por la alumna Valentina Poblet, bajo la dirección de la Dra. Viviana Garzuzi (Universidad Católica Argentina),

Su participación consiste en responder un breve cuestionario de manera online. Asimismo, se garantiza la confidencialidad de los datos que se obtengan, los cuales solo serán utilizados con fines científicos, resguardando la identidad del encuestado. Obtenidos los resultados, cada participante podrá acceder a los resultados y a las conclusiones del estudio una vez finalizado el mismo, si así lo desea.

Formarán parte del estudio aquellos estudiantes que sean de la Universidad Católica Argentina, de la Provincia de Mendoza, en especial alumnos de las carreras de Humanidades y Ciencias Económicas.

Considerando lo anteriormente planteado, y cumpliendo con las condiciones requeridas, acepto voluntariamente participar en la investigación.

Si, acepto

No acepto

Firma y aclaración

Anexo 2: Formulario “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios.”

A continuación se presenta el instrumento de investigación, el cual fue administrado a través de un formulario digital en Google Forms

- Edad:
- Carrera que estudia:
- ¿En qué año de la carrera se encuentra?
- ¿Cuántas materias ha rendido hasta el momento?
- ¿Utiliza herramientas de Inteligencia Artificial (como ChatGPT, Gemini, Perplexity u otras) en sus estudios?
 - Si
 - No
 - Otros:
- Si tu respuesta fue SI...
- 1. ¿Qué herramientas de Inteligencia Artificial utiliza para estudiar?
 - ChatGPT
 - Gemini
 - Perplexity
 - Otros:
- 2. ¿Con qué frecuencia utiliza las herramientas de IA en su estudio?
 - Rara vez
 - Varias veces a la semana
 - A diario
 - Siempre
- 3. ¿Para qué tareas utilizas principalmente las herramientas de IA?
 - Resolver dudas o problemas específicos
 - Investigación, recopilación de información
 - Redacción de trabajos o correcciones
 - Organización de tareas o planificación
 - Generación de contenido visual

- Traducción de textos
 - Resumir textos o contenidos
 - Elaborar trabajos
 - Prepararse para exámenes
 - Otros:
4. ¿Consideras que el uso de herramientas de IA puede mejorar el rendimiento académico?
- Sí, significativamente
 - Sí, un poco
 - No, creo que no aporta valor
5. ¿Te preocupa desde un punto de vista ético el uso de herramientas de IA en los estudios?
- Si, me preocupa mucho
 - Si, me preocupa un poco
 - No me preocupa
6. ¿Tienes conocimiento acerca de las normas académicas o reglamento sobre el uso de IA en la universidad?
- Si, conozco
 - Desconozco
7. ¿Has recibido formación o apoyo por parte de tu universidad para aprender a usar herramientas de IA?
- No, pero me gustaría recibirla
 - Si, he recibido formación específica
 - No, y no creo que sea necesario
- Si tu respuesta fue un NO...
- ¿Por qué no utilizas herramientas de Inteligencia Artificial en tus estudios o tareas?
- Considero que es poco ético usar IA en los estudios
 - Prefiero no usar IA por cuestiones de seguridad y privacidad
 - No creo que me aporten nada
 - No sé usarlas

- No sé cómo me puede ayudar
-
- Escala Likert
8. Las herramientas de Inteligencia Artificial forman parte de mi rutina de estudio
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
9. Utilizo herramientas de IA porque me ayuda a comprender mejor los temas académicos
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
10. Las herramientas de IA me ayudan a organizar mejor mi tiempo de estudio
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
11. El uso de herramientas de IA facilita la realización de trabajos académicos
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

12. Considero que el uso de herramientas de IA influye positivamente en mi rendimiento académico
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
13. Utilizo distintas herramientas de IA según la actividad académica que realizo
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
14. Considero que las herramientas de IA son útiles para el aprendizaje universitario
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
15. Confío en la información que brindan las herramientas de IA
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
16. Recomendaría el uso de herramientas de IA a otros estudiantes
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - De acuerdo

- Totalmente de acuerdo

17. Utilizar herramientas de IA reduce el tiempo para la realización de tareas

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. Evito copiar directamente la información brindada por la IA sin revisarla

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. Considero que el uso de IA puede afectar el pensamiento crítico si no se utiliza adecuadamente

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. Desde tu experiencia personal... ¿Cuál es tu reflexión acerca de la IA en el estudio?

Anexo 3: Compilación de respuestas del formulario: “La incidencia de las diferentes herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de estudio de los estudiantes universitarios.”

A continuación se presentan las respuestas de las preguntas abiertas, las mismas son respuestas textuales en donde se ha respetado la redacción y ortografía de los encuestados.

Respuestas:

- *Todo exceso en algún momento repercute de forma negativa, aunque no considere que la IA lo sea, es importante solo utilizarla como herramienta y no como una forma de resolver todo, sin ningún tipo de revisión y/o pensamiento crítico. Es importante recibir capacitaciones para su uso.*
- *Desde mi perspectiva, la inteligencia artificial constituye una excelente herramienta académica, siempre que se utilice con criterio y responsabilidad. Considero fundamental saber formular preguntas de manera adecuada para aprovechar al máximo su potencial. En este sentido, resulta clave que los estudiantes aprendan a utilizar y sacar provecho de esta nueva forma de acceso al conocimiento.*
- *Lo uso cada vez menos porque siento que me he vuelto, con todo respeto, más tonta, menos autónoma en muchas cosas y, sumando historial familiar con enfermedades como el alzheimer, trato de poner a trabajar más mis redes neuronales. Considero que es una buena herramienta desde el abordaje correcto, si no solo un arma contra el pensamiento crítico y la autonomía; hay IAs (como Chat GPT) que dan información errónea e inventada, hay una aclaración abajo de sus respectivas páginas, pero he visto casos de gente que replica esas respuestas como la verdad y sin discernimiento, ergo considero que, sobretudo en cierto tipo de carreras, es bastante grave. Reitero mi punto de que hay que saber utilizarla como herramienta de apoyo y no como algo de lo cual depender.*
- *Considero que la utilización de IA es una herramienta importante para el estudio, y considero que desde nuestra área hay que*

promover el correcto uso de la misma para poder crear un aprendizaje significativo y sea una herramienta eficiente para el aprendizaje.

- *Creo que está bueno siempre y cuando se lo use como herramienta extra para el estudio no para reemplazar nuestro trabajo, en mí caso la uso para hacerme autoevaluaciones durante mí estudio, corrección de alguna mala redacción, o la aplicación que uso es Notebook lm que me permite hacer preguntas para que me explique mejor pero solamente utilizando el documento que yo compartí.*
- *Es una buena herramienta si es bien utilizada.*
- *Hay que usar la IA como herramienta de manera responsable y crítica...*
- *Creo que es una buena herramienta pero lo más importante es utilizarla correctamente, evitando que haga todo el trabajo la misma si no como mediadora en caso de ser necesario.*
- *Creo que no sabemos usarla adecuadamente ya que nos abusamos y dejamos que realicen todo por nuestra cuenta, pero con un buen uso nos puede servir de gran ayuda sin dejar de utilizar el pensamiento crítico.*
- *Creo que la IA es una herramienta muy útil que permite estudiar de manera más eficiente, ahorrando tiempo y, quizás, obteniendo mejores resultados. Pero considero que es muy importante usarla con moderación y crítica, ya que es nuestra responsabilidad formarnos adecuadamente para la futura práctica profesional.*
- *En general cuando necesito el desglose de un tema que no entiendo la utilizo a veces no llego con mos tiempos y pido que me explique un tema de manera mas sencilla con ejemplos y eso me super ayuda o me arme fichas tipo examen wn dondw mido si lo que estudie es suficiente*
- *Que todo en su justa medida es enriquecedor! Y antes de enseñar a cómo utilizar alguna de estas herramientas debería ser requisito formar a los estudiantes para que desarrollen un buen pensamiento crítico que les permita dudar y preguntarse si eso que consumen a diario en redes o aquello que consultan con un chatbot es real o una utopía*

- *Me parece que utilizada correctamente para poner tiempo de estudios o para hacer temarios para exámenes*
- *Se debe usar de forma responsable*
- *Ahorro tiempo. Pero también hay que aprender a pensar y tener criterio propio*
- *Si se utiliza como herramienta y no como una manera de obtener respuestas rápidas o como un camino fácil, su utilidad es muy útil. Utilizarla con precaución y siendo conscientes de que aún así no debemos de depender de ella, podemos formarnos positivamente*
- *Bueno según mí reflexión es bueno ya que ayudo en los estudios pero depende de cómo la utilices y que no te aproveches de la ayuda.*
- *sobre mí punto de vista, la IA es una herramienta importante para comprender y resolver problemas con el aprendizaje. el problema que le veo, es que si se depende demasiado en ella, perdemos algo muy fundamental "el pensamiento creativo y crítico". porque si o si debemos utilizarlo como una herramienta y no, como una respuesta a "nuestros problemas" como por decir. Sino se toma en cuenta lo anterior, nos volveremos torpes a la hora de resolver situaciones donde necesitamos un razonamiento logico para la comprender y en la busqueda de soluciones*
- *Considero que en la actualidad es un herramienta muy utilizada y de mucha funcionalidad. Pero también considera que le ha sacado valor al estudio, a la investigación, al pensar por el hecho de la rapidez y la facilidad a la hora de dar una respuesta a un trabajo*
- *Es una muy bueba herramienta, que no debe volverse la fuente principal de información o estudio sino un apoyo*
- *La IA es muy buena y viene para quedarse, pero tenemos que tener cuidado con el uso que le damos porque cada vez es como que pensamos menos*
- *Me ayuda mucho a ordenarme y no trabarme con diferented tipos de tareas, dandome ideas y agilizando el proceso de aprendizaje. Aprendo y estudio con mas eficacia y rapidez*
- *En base a mi experiencia, creo que la IA me agilizar el tiempo de estudio, ya que yo soy uab persona que trabaja y estudia, y el trabajo de reduce significativamente el tiempo de estudio, entonces*

a la IA la uso como apoyo para hacer que me rinda el tiempo dedicado a una materia y/o tema. También siento que a las IA hay que usarlas con precaución y no acostumbrarse a que siempre te hagan un resumen o un trabajo, no hay que perder nuestra capacidad de estudio.

- *Principalmente la uso para poder comprender los temas, verlos desde otro punto de vista lo que me ayuda significativamente a comprender los temas en su totalidad; sin embargo, la utilizo como una herramienta no como parte indiscutida de mi estudio, debido a que sino no comprendo absolutamente nada y me volvería pendiente a ella. Intento cuestionarla como dije anteriormente, armando lo que yo tengo en mente. La IA nos ayuda pero hay que saber usarla de forma responsable, de otra manera nadie haría nada y peor aún, no se formarían profesionales que realmente sepan lo que hacen.*
- *es una herramienta mas que debe de ser usada con juicio, no debe de opacar a la autonomía intelectual*
- *Creo que es una herramienta que ayuda y genera mayor facilidad para el acceso a la información como también a la organización y planificación del estudio, siempre y cuando no dependamos al 100 de ella.*
- *Creo que con el uso adecuado de la IA, los estudios se pueden hacer más llevaderos y aprender mucho más. Pero se requiere del buen uso, saber como buscar la información y que preguntarle, y a su vez controlar que sea información correcta*
- *Creo que es una gran herramienta, pero hay veces que uno abusa*
- *Desde mi experiencia puedo decir que un uso responsable de la IA favorece mucho el aprendizaje*
- *Es util pero hay que tener precaución*
- *Creo que es una herramienta indispensable para todo profesional del futuro, en la misma universidad deben capacitarnos a utilizarla correctamente a través de la realización de trabajos y entregas de tareas. Ya que en el mercado laboral es indispensable tener manejo de herramientas de IA y lo será aún más en el futuro.*
- *Como la palabra dice, es una herramienta, que ayuda con el proceso de lo que quieres hacer, también se equivoca. Dejarla a*

ciega es un peligro. Sería muy bueno que apliquen como enseñarlas a usar y no prohibirlas porque de todas formas las usan y mas los universitarios de los primeros años.

Anexo 4: Marco normativo propuesto por el Foro de Decanos. UCA

Con el fin de establecer un marco de referencia en el ámbito universitario acerca del uso de la Inteligencia Artificial se establecen los siguientes lineamientos propuestos por el Foro de Decanos de la UCA, para orientar a las instituciones con criterios y regulaciones en un entorno de evolución tecnológica permanente.

- Se promueva la capacitación docente, tanto para conocer la tecnología de IA, como los lineamientos de la Universidad sobre su uso.
- El uso de la IA en el aula debe contribuir al aprendizaje, en un entorno donde aporte al pensamiento crítico sin perder la comprensión del contenido y la habilidad de elaboración de los estudiantes.
- Los docentes y estudiantes deben hacer explícita la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial, citandolas a través de las normas APA. Sugiriendo la guía oficial: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations> y/o el artículo específico: <https://apastyle.apa.org/blog/how-to-cite-chatgpt>
- La universidad establece como malos usos el plagio, la suplantación de conocimientos y la falta de honestidad, la falsificación y/o manipulación de cualquier formato sin consentimiento previo. Cometer un tipo de plagio u otro mal uso de la IA en el proceso formativo puede considerarse una falta grave.
- Las herramientas de detección de IA, tanto las ofrecidas por la Universidad como las del exterior, tienen un margen de error y solo deben utilizarse como indicios de mal uso.

Asimismo el documento explica cómo se debe citar cuando se utiliza herramientas de IA para buscar información o resumir un tema en específico. Por ejemplo:

Se utilizó ChatGPT 4o (13 de diciembre de 2024) para digitalizar y clasificar la información de los documentos elaborados durante el foro de decanos del 12 de diciembre de 2024.