



Observatorio
de la Deuda
Social Argentina



UCA

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN

*PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA DEL OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL
ARGENTINA AL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL 2021-2022*

INFORME
**INSEGURIDAD
ALIMENTARIA Y
CONSUMOS
ALIMENTARIOS DE NIÑOS,
NIÑAS Y ADOLESCENTES.**

RESUMEN EJECUTIVO

INSEGURIDAD ALIMENTARIA Y AYUDA ALIMENTARIA DIRECTA

- La inseguridad alimentaria total (déficit moderado más severo) experimentó una caída entre 2020 y 2021 de 8 p.p. afectando al 29,9% de los NNyA de la Argentina, En 2021, la incidencia de la situación de privación alimentaria llega al 56% de los NNyA del nivel socioeconómico muy bajo y 43% en el bajo.
- En cuanto al umbral más severo de la inseguridad alimentaria (cuando los hogares reconocen haber experimentado situaciones de hambre), no se evidencian cambios significativos respecto de 2020. En efecto, casi 15% de los NNyA experimentaron en 2021 privaciones alimentarias graves. Este valor asciende a casi 30% en el nivel socioeconómico muy bajo y 27% en el bajo.
- Las ayudas alimentarias directas en forma de bolsones de alimentos, viandas o comidas en comedores, en 2021 alcanzan una cobertura del 36,3%, algo por debajo del 39% observado antes de la pandemia. Las mismas están fuertemente concentradas en la población infantil en edad primaria, llegando a cubrir a la mitad de los niños/as de 5 a 12 años.

HÁBITOS DE COMPRAS DE ALIMENTOS

- La frecuencia con la que los hogares hacen sus compras de alimentos presenta grandes heterogeneidades. Se estima en 2021 que un 24,2% de los hogares compran todos los días lo que van a comer, un 26,2% lo hace de manera mensual o quincenal y un 21% lo hace cada dos o tres días. Cuando se evalúa por nivel socioeconómico, se revela una fuerte asociación de las compras diarias al nivel muy bajo, llegando a representar al 42,9% de los hogares de dicho nivel, mientras que las compras quincenales o mensuales están fuertemente concentradas en el nivel medio alto, representando al 44,6 % de éstos hogares.
- Las compras de alimentos en ferias barriales son las menos frecuentes entre los hogares: un 90,2% de los hogares no lo hace nunca o muy pocas veces al mes a la par que el 47,1% de los hogares manifestó como principal motivo

para no hacerlo la ausencia de ferias de alimentos cerca de su domicilio. En cuanto a los otros tipos de comercio, las grandes cadenas de supermercado integran el segundo comercio menos frecuentado- con un 55,2% de los hogares que no compran alimentos allí nunca o muy pocas veces.

- Se advierten diferencias por nivel socioeconómico al momento de elegir el lugar de compra. En esta línea, mientras el 48,5% de los hogares pertenecientes al nivel socioeconómico medio alto realizan siempre sus compras en grandes cadenas de supermercado, el 49,3% de los hogares del nivel bajo no las realiza nunca en estos espacios.

CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS Y MOTIVOS ASOCIADOS AL BAJO CONSUMO

- No se encuentran diferencias en los patrones de consumo por grupo etario para las frutas, verduras y carnes, sin embargo, esto cambia para el caso de los lácteos, donde hay un claro escalonamiento por edad. A medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de consumos inadecuados.
- Al analizar los consumos alimentarios por nivel socioeconómico se puede observar que los NNyA en hogares más ricos reflejan mejores hábitos de consumo. Esto se replica para todos los grupos de alimentos.
- Mientras que el consumo adecuado o aceptable de frutas alcanza al 13,8% de los NNyA en el nivel socioeconómico muy bajo, este valor alcanza al 41,2% en el nivel medio alto. Para las verduras estos valores son de 17% para el nivel muy bajo y 37,1% para el medio alto.
- Cuando se consulta a los referentes de los hogares sobre cuál cree que es la principal causa por la que los argentinos a veces comen poca verdura, el 51% afirma que es por su precio elevado y 19,5% cree que el motivo es la falta de hábito. Para el caso del poco consumo de fruta, el costo elevado representa al 57% de los hogares y la falta de hábito al 21,2%.

RESUMEN EJECUTIVO

CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS Y MOTIVOS ASOCIADOS AL BAJO CONSUMO (continuación)

- Los motivos reportados por los adultos en relación al bajo consumo de frutas y verduras, guarda relación con la frecuencia de consumo de frutas y verduras de los NNyA del hogar. De manera que aquellos hogares que creen que la falta del hábito es lo que hace que las personas consuman menos frutas o verduras de lo deseado, son efectivamente los hogares donde los NNyA consumen más frutas y verduras (teniendo un consumo adecuado de 10,3% en verduras y 16,7% en frutas) mientras que aquellos hogares donde se manifestó que el principal motivo del bajo consumo es el precio elevado, sus NNyA tienen menores niveles de consumo adecuado (5,7% en verduras y 5,6% en frutas).
- Finalmente se destacan todos los casos donde las causas para explicar el bajo consumo son diversas y están poco claras (porque no les gustan a los chicos, porque se echan a perder rápido, porque lleva mucho tiempo prepararlas, etc.) ya que en estos hogares el consumo adecuado de frutas y verduras de los NNyA que viven allí es el menor observado entre los grupos mencionados (4,1% y 2,7% respectivamente). Esto podría explicar que quienes dicen que el motivo es “no tener el hábito”, son efectivamente personas que sí cuentan con el hábito de consumo de frutas y verduras y quienes no tienen motivos específicos son aquellos que no cuentan con él.

CONSUMO DE ALIMENTOS NO RECOMENDADOS O NOCIVOS

- Los alimentos considerados nocivos más frecuentemente consumidos son las bebidas azucaradas y los productos de pastelería, con un promedio de consumo de 2,8 y 2,7 días a la semana, respectivamente. Se destaca la relativa independencia por grupos de edad, aunque no por nivel

socioeconómico. El consumo de alimentos no recomendados resulta creciente a medida que aumenta el nivel socioeconómico, este efecto se replica para todos los grupos de alimentos con distinta intensidad.

- NNyA que presentan una mayor frecuencia de consumo semanal, también presentan una mayor frecuencia de consumo diaria. Es decir, quienes consumen más veces por semana, también consumen más veces por día, intensificando los malos hábitos. Esto se observa principalmente en el consumo de bebidas azucaradas y productos de copetín.

CONDICIÓN FRENTE A DIFERENTES SISTEMAS DE PROTECCIÓN

- Al segmentar a la población de NNyA según el sistema de protección se observa que existen mejorías respecto de la inseguridad alimentaria y los hábitos de compra entre destinatarios de AUH, en comparación con pares vulnerables no destinatarios. Además, los NNyA bajo otros sistemas de protección social exhiben robustamente mejores patrones de compra e inseguridad alimentaria que los NNyA vulnerables y destinatarios de la AUH.
- En lo que respecta a los consumos de frutas, verduras, lácteos y legumbres se logra apreciar una mejoría en los hábitos por parte de los participantes de AUH, en relación a pares vulnerables no participantes. Sin embargo, se registra una reducción de los consumos inadecuados para el primer grupo, pero una mejoría en los consumos adecuados por parte del segundo (probablemente debido a las características sociodemográficas y socioeconómicas de los jefes/as de hogar de los hogares vulnerables no destinatarios).

ASPECTOS METODOLÓGICOS

DEFINICIONES OPERATIVAS DE LAS VARIABLES

Variables independientes	INDICADOR
Grupo de edad	<i>Representa grupos de edad, dividiendo a los NNyA en tres grupos, de 0 a 4 años, 5 a 12 años y 13 a 17 años.</i>
Nivel socio-económico	<i>Representa niveles socio-económicos de pertenencia a partir de tomar en cuenta el capital educativo del jefe de hogar, el acceso a bienes durables del hogar y la condición residencial de la vivienda, y se expresa en cuartiles.</i>
Región del país	<i>Divide los aglomerados urbanos de la EDSA en las 6 regiones del país: AMBA, NOA, NEA, Cuyo, Pampeana, Patagonia.</i>
Sistemas de protección social	<i>Refiere a si el hogar participa del programa de Asignación Universal por Hijo (AUH) y Tarjeta Alimentar, u otros sistemas de protección social (salario familiar o deducción del impuesto a las ganancias). Distingue entre NNyA en hogares con AUH, NNyA en hogares vulnerables sin AUH, y NNyA en hogares bajo otros sistemas de protección social.</i>

Variables dependientes	INDICADOR
Inseguridad alimentaria	<i>Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en hogares:</i>
	<i>En los que se expresa haber reducido la dieta de alimentos en los últimos 12 meses por problemas económicos (Inseguridad Alimentaria total).</i>
	<i>En los que se expresa que los niños/as han experimentado situaciones de “hambre” por falta de alimentos en los últimos 12 meses por problemas económicos (Inseguridad Alimentaria severa)</i>
Alimentación gratuita	<i>Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que recibe algún tipo de alimentación gratuita directa (copa de leche, refrigerio, almuerzo, otros) en comedores, en la escuela u otros espacios.</i>
Frecuencia de compra	<i>Frecuencia con la que los hogares realizan compras de alimentos.</i>
Tipo de comercio	<i>Diferencia los comercios en los que se realizan compras de alimentos: feria de alimentos de su barrio, pequeño comercio de su barrio, pequeño supermercado de su barrio, supermercado de alguna cadena.</i>
Principal motivo por el que no se suele comprar alimentos en ferias	<i>Principal motivo por el que no se suele comprar alimentos en feria.</i>
Patrones de consumo de grupo de alimentos	<i>Se identifica los patrones de consumo de frutas, verduras, carnes, lácteos y legumbres y cereales.</i>
Umbrales de consumo	<i>Se clasifica al consumo de alimentos en adecuado, aceptable, regular, inadecuado y riesgo de exceso.</i>
Principales motivos por los cuales no se consume fruta y/o verdura	<i>Identifica los principales motivos por los cuales los hogares entienden que no consumen fruta y/o verdura.</i>
Consumo de alimentos nocivos	<i>Consumo de bebidas azucaradas, productos de pastelería, productos de copetín y golosinas.</i>
Intensidad del consumo de alimentos nocivos	<i>Expresado en términos del producto de frecuencia semanal y cantidad de ocasiones diarias.</i>
Hábitos de consumo de alimentos nocivos	<i>Frecuencia diaria de consumo según frecuencia semanal.</i>

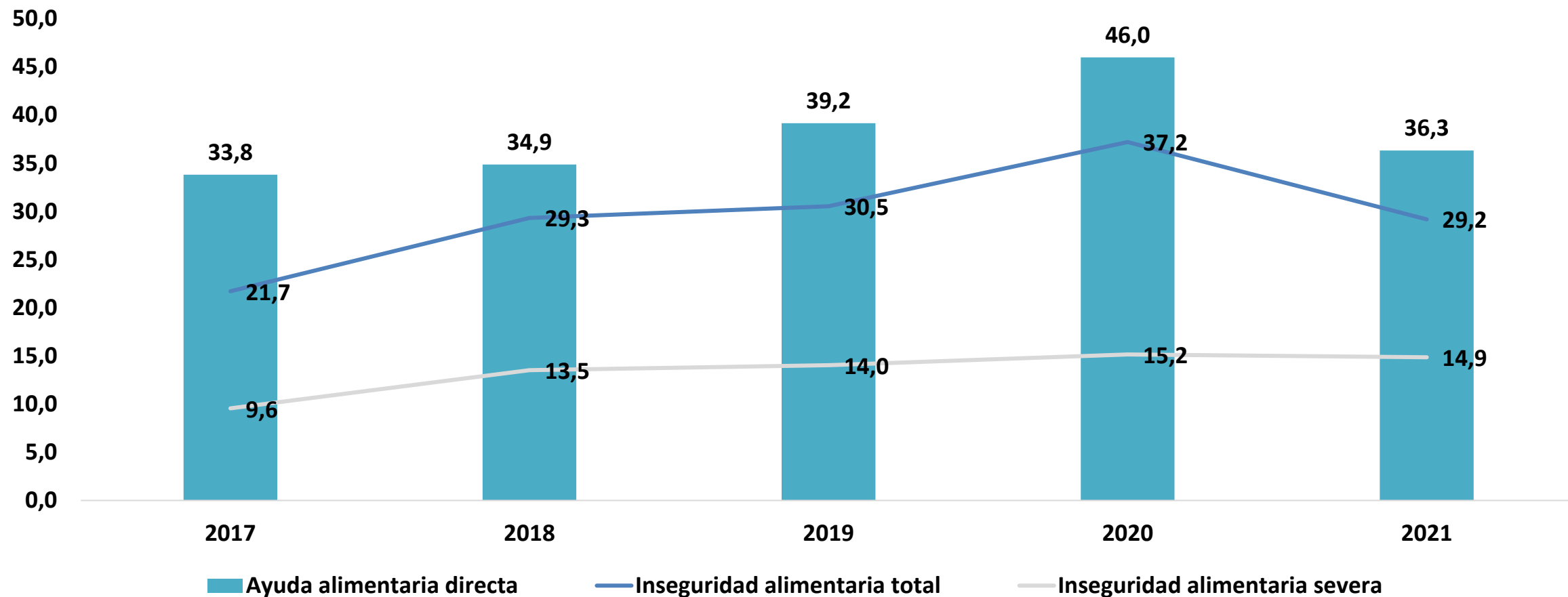
UMBRALES DE CONSUMO DE ALIMENTOS

Umbrales	Frutas	Verduras	Carnes	Lácteos	Legumbres y cereales
Adecuado	4 o más veces por semana, con un promedio de consumo diario de al menos 2 veces por día.	4 o más veces por semana, con un promedio de consumo diario de al menos 2 veces por día.	4 o más veces por semana*	Al menos 4 veces por semana, al menos 1 vez por día en promedio	7 veces por semana
Aceptable	4 o más veces por semana, con un promedio de consumo diario de entre 1 y 2 veces por día.	4 o más veces por semana, con un promedio de consumo diario de entre 1 y 2 veces por día.	3 veces por semana	Al menos 4 veces por semana con promedio diario mayor a 0,5 y menor a 1	Entre 4 y 6 veces por semana
Regular	Consumo semanal menor a 4 o tener un consumo diario promedio menor a 1.	Consumo semanal menor a 4 o tener un consumo diario promedio menor a 1.	1 o 2 veces por semana	Menos de 4 veces por semana o promedio diario menor a 0.5.	Entre 1 y 3 veces por semana
Inadecuado	No consume	No consume	No consume	No consume	No consume
Riesgo de exceso	-	-	Más de una vez por día al menos 5 días a la semana.	-	-

INSEGURIDAD
ALIMENTARIA Y AYUDA
ALIMENTARIA DIRECTA

EVOLUCIÓN DE LA AYUDA ALIMENTARIA DIRECTA E INSEGURIDAD ALIMENTARIA.

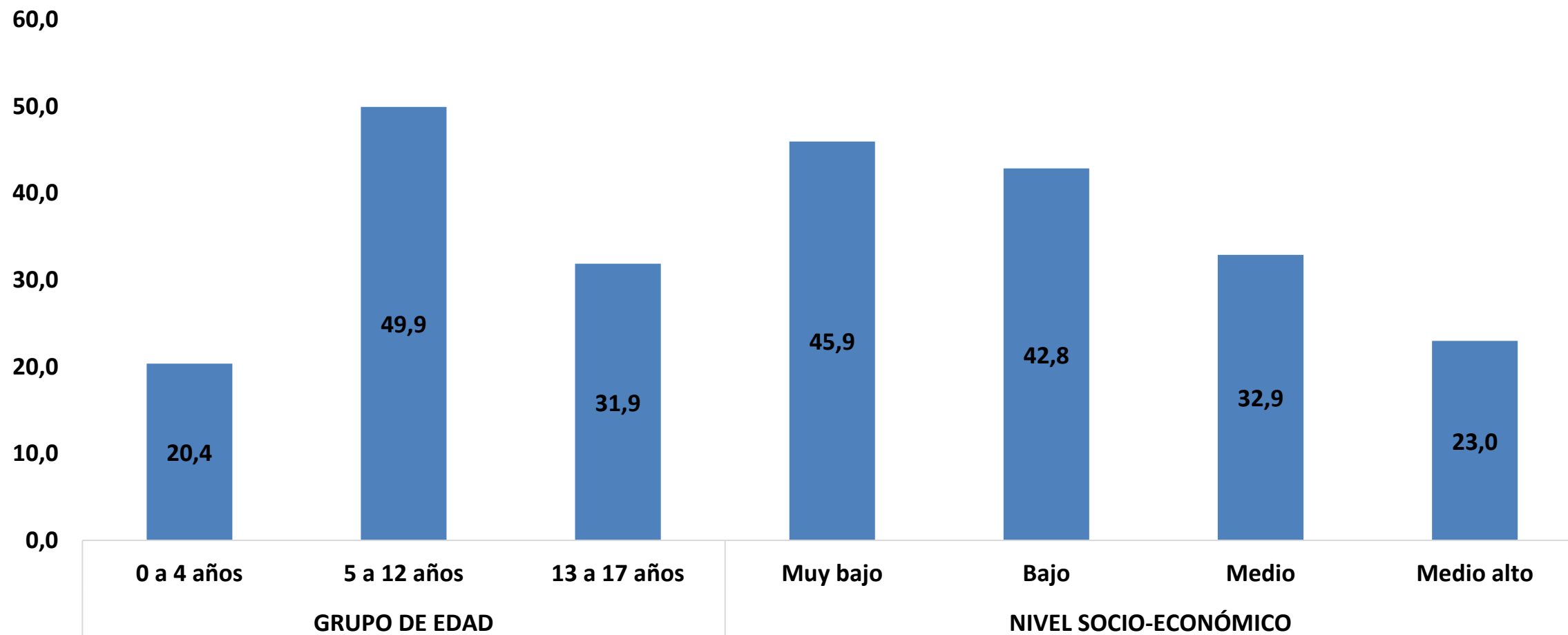
En porcentaje de NNyA de 0 a 17 años. Argentina, 2017-2021.



*En 2020 se consideró la cobertura por Tarjeta Alimentar que en parte suplantó las ayudas alimentarias directas pero que no es considerado en el resto de la serie.

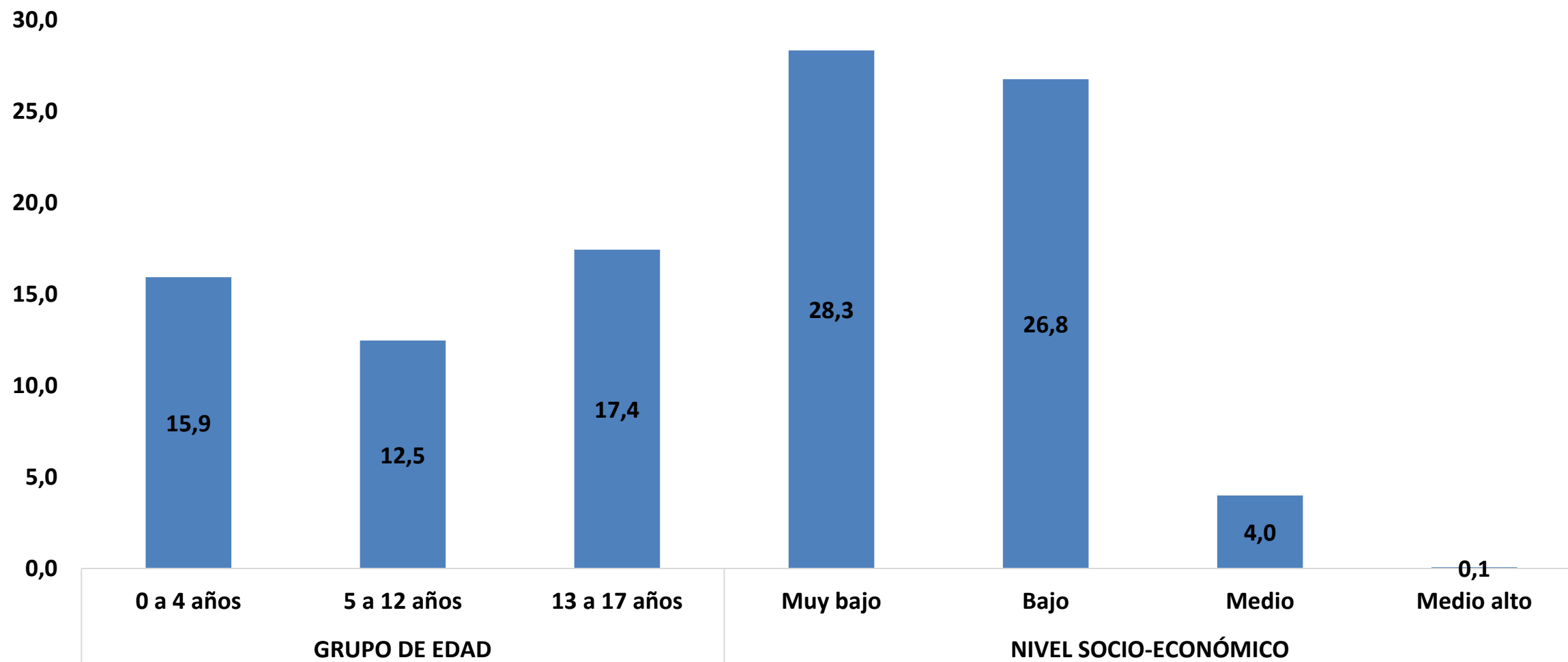
AYUDA ALIMENTARIA DIRECTA SEGÚN GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA de 0 a 17 años. Argentina, 2017-2021.



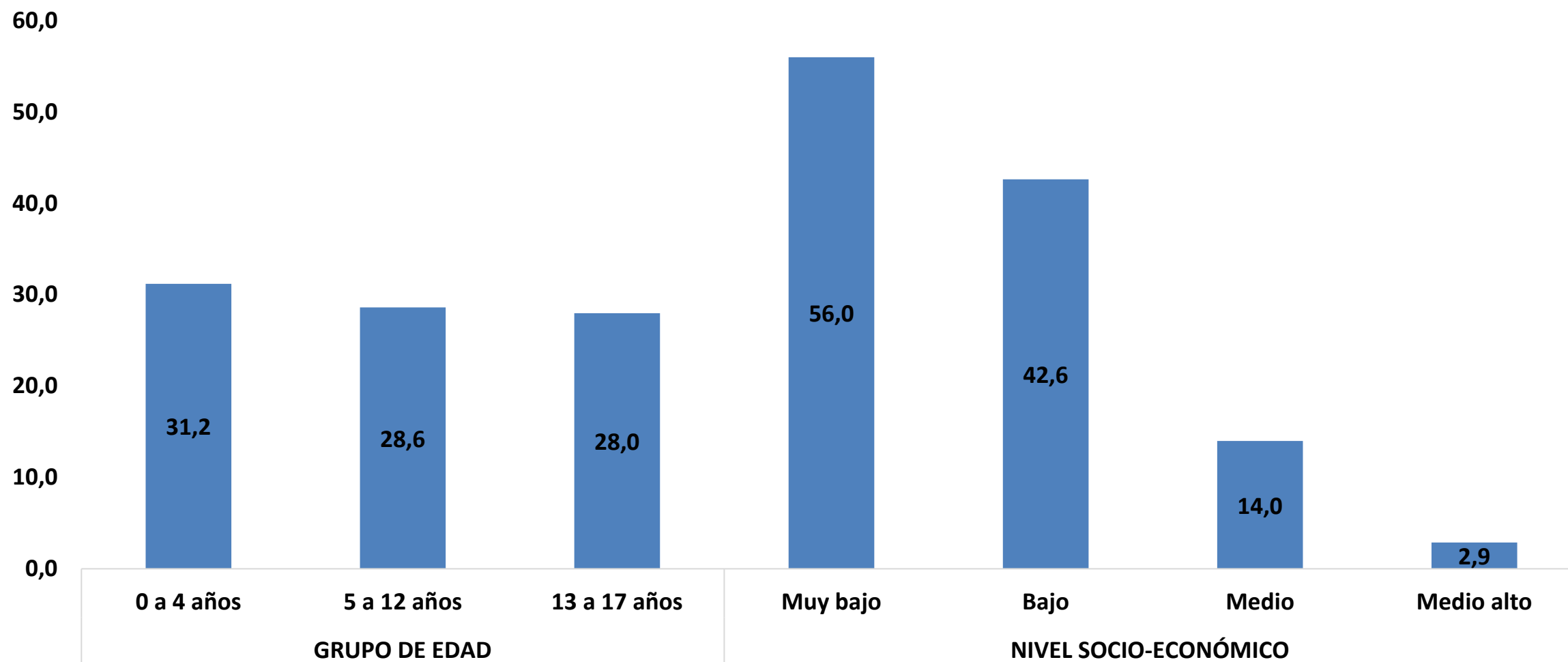
INSEGURIDAD ALIMENTARIA SEVERA SEGÚN GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA de 0 a 17 años. Argentina, 2017-2021.



INSEGURIDAD ALIMENTARIA TOTAL SEGÚN GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

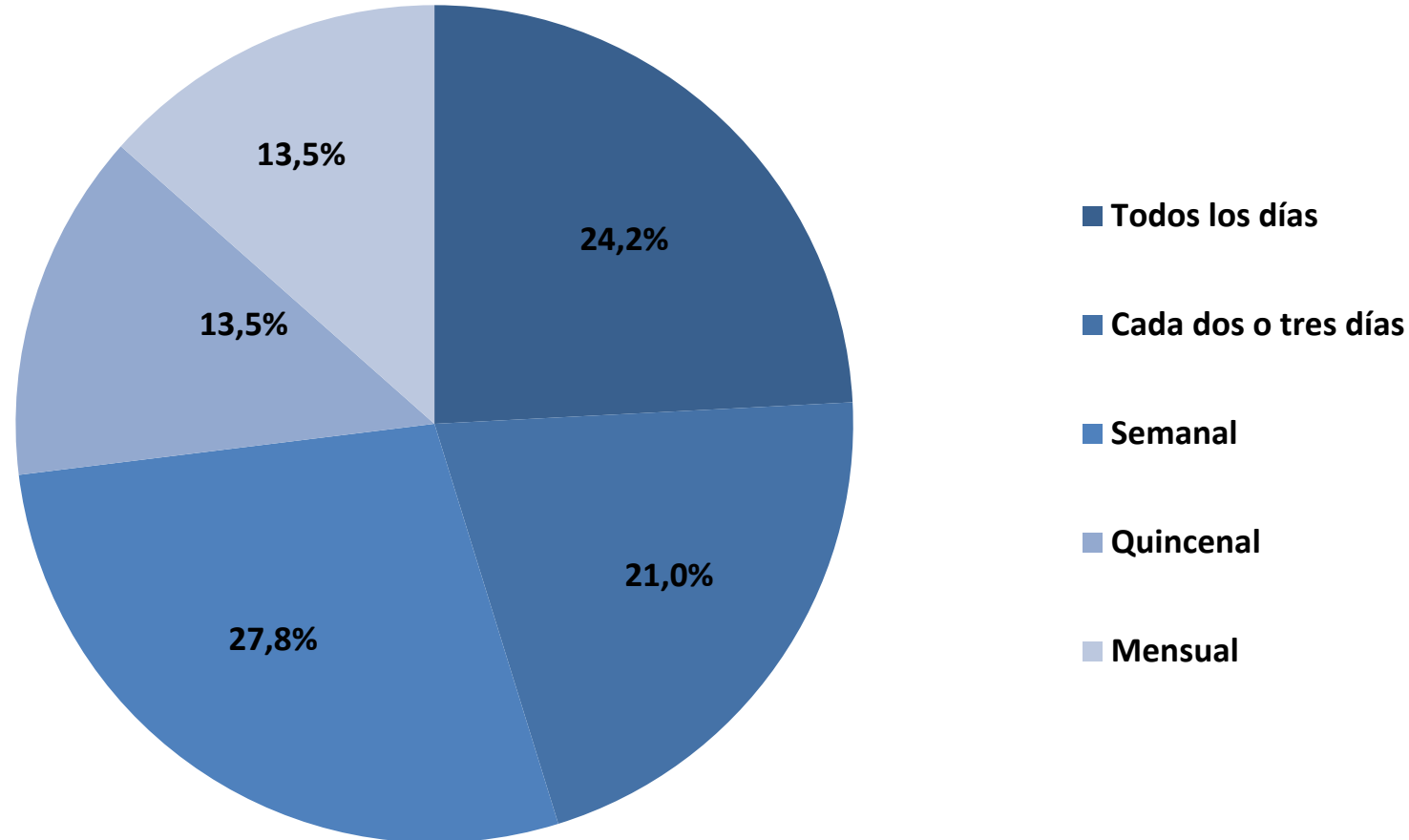
En porcentaje de NNyA de 0 a 17 años. Argentina, 2017-2021.



HÁBITOS DE COMPRA DE ALIMENTOS

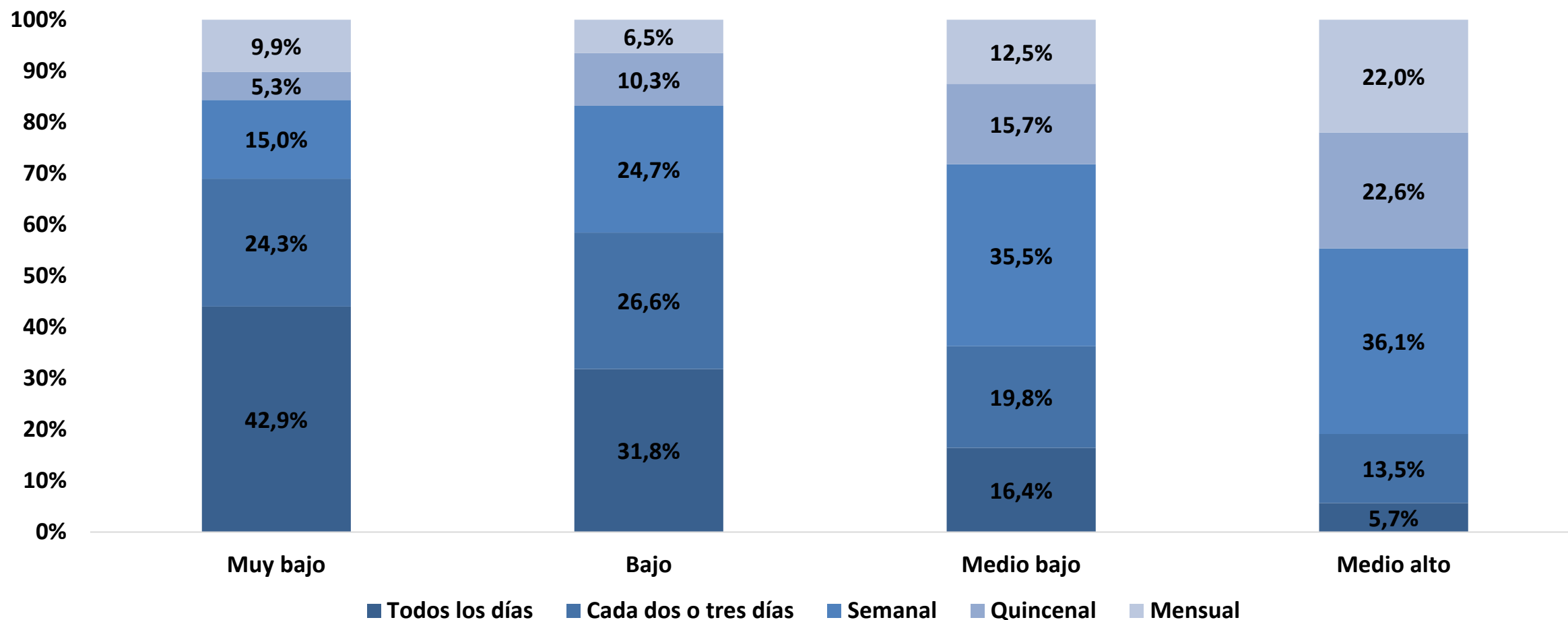
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



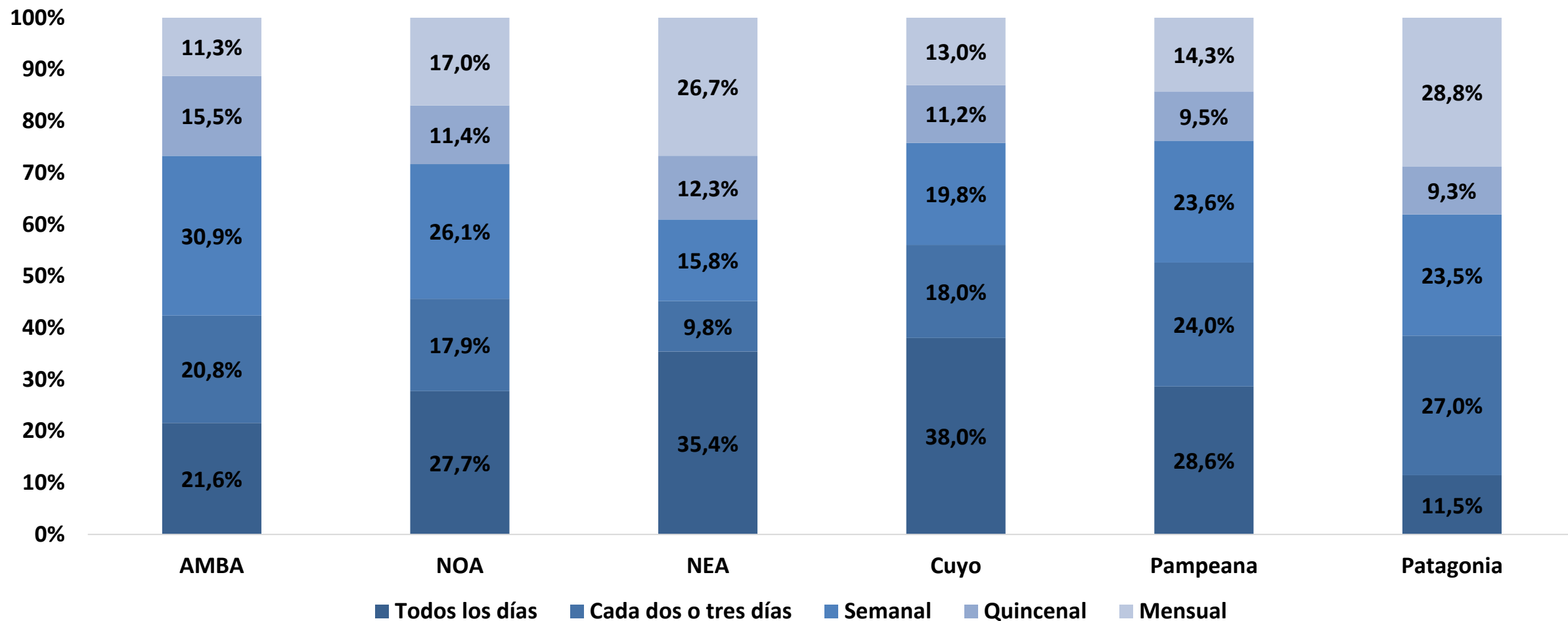
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



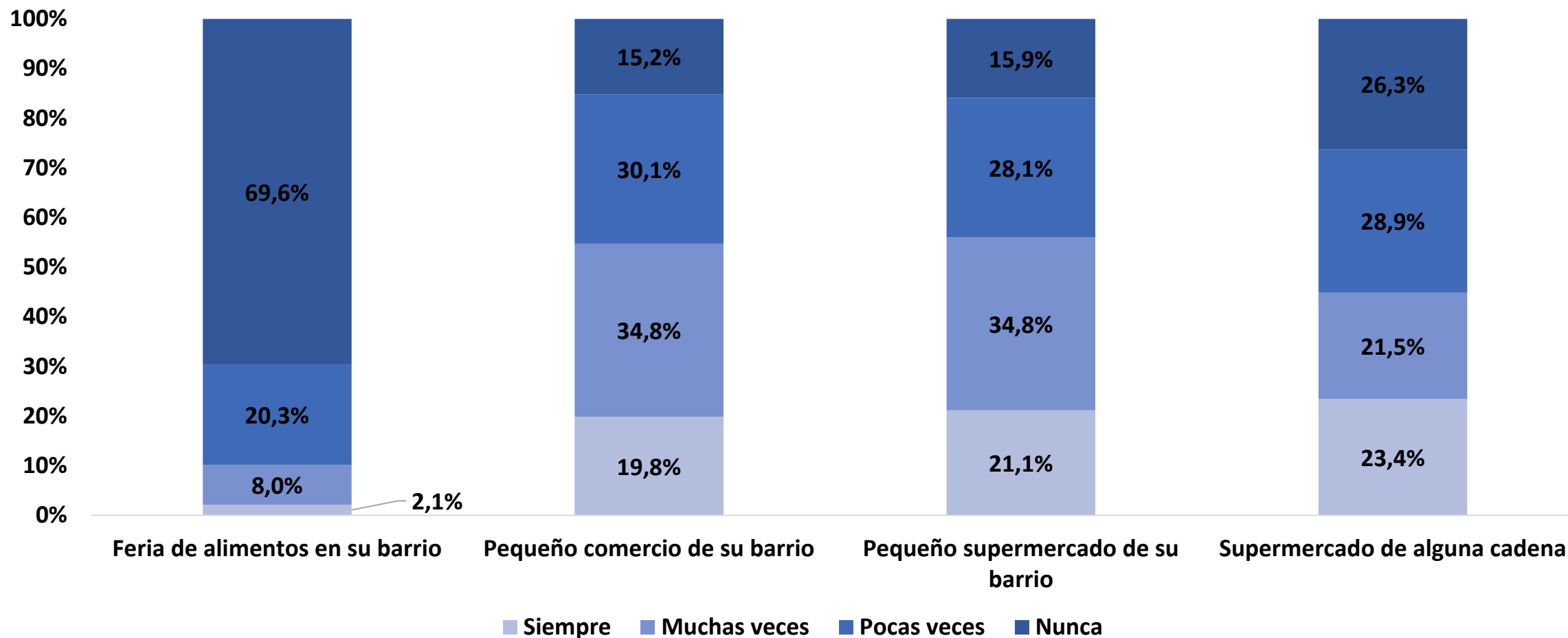
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS SEGÚN REGIÓN.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



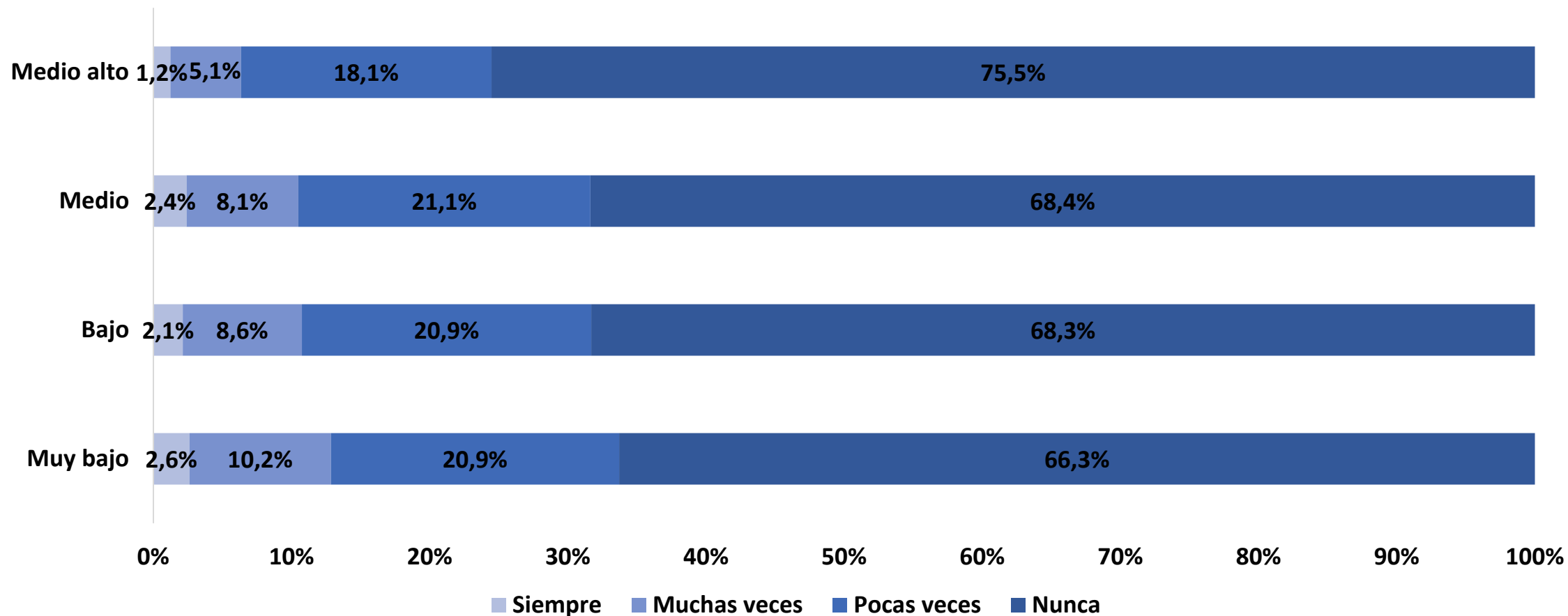
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE COMERCIO.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



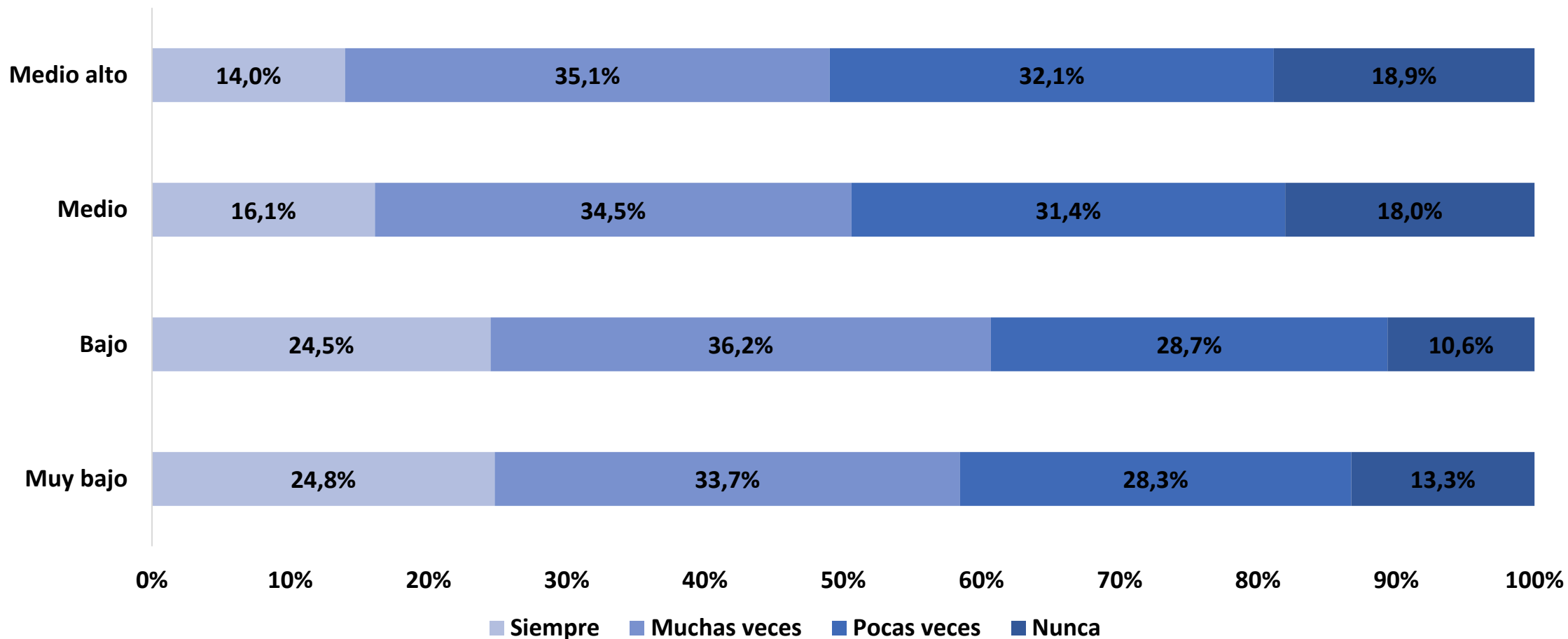
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS EN FERIA DE ALIMENTOS DE SU BARRIO SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



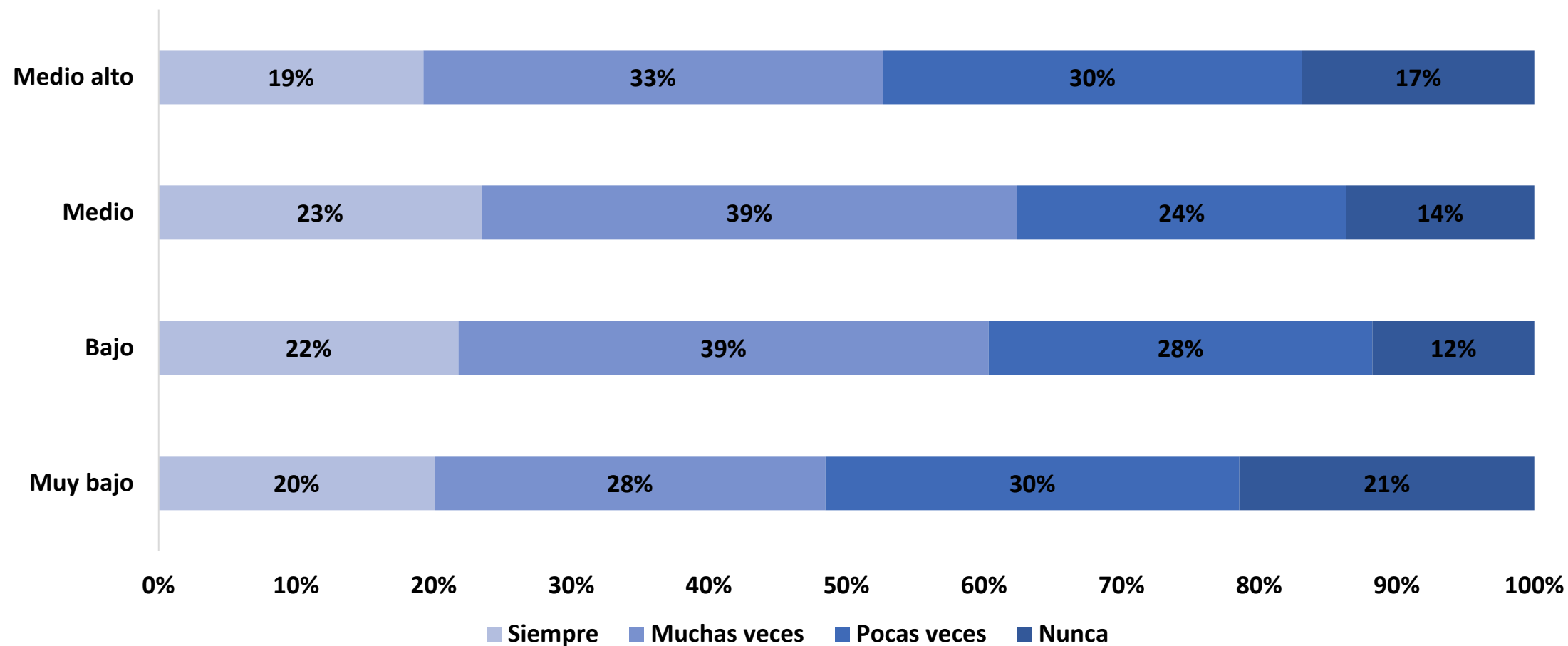
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS EN PEQUEÑO COMERCIO DE BARRIO SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



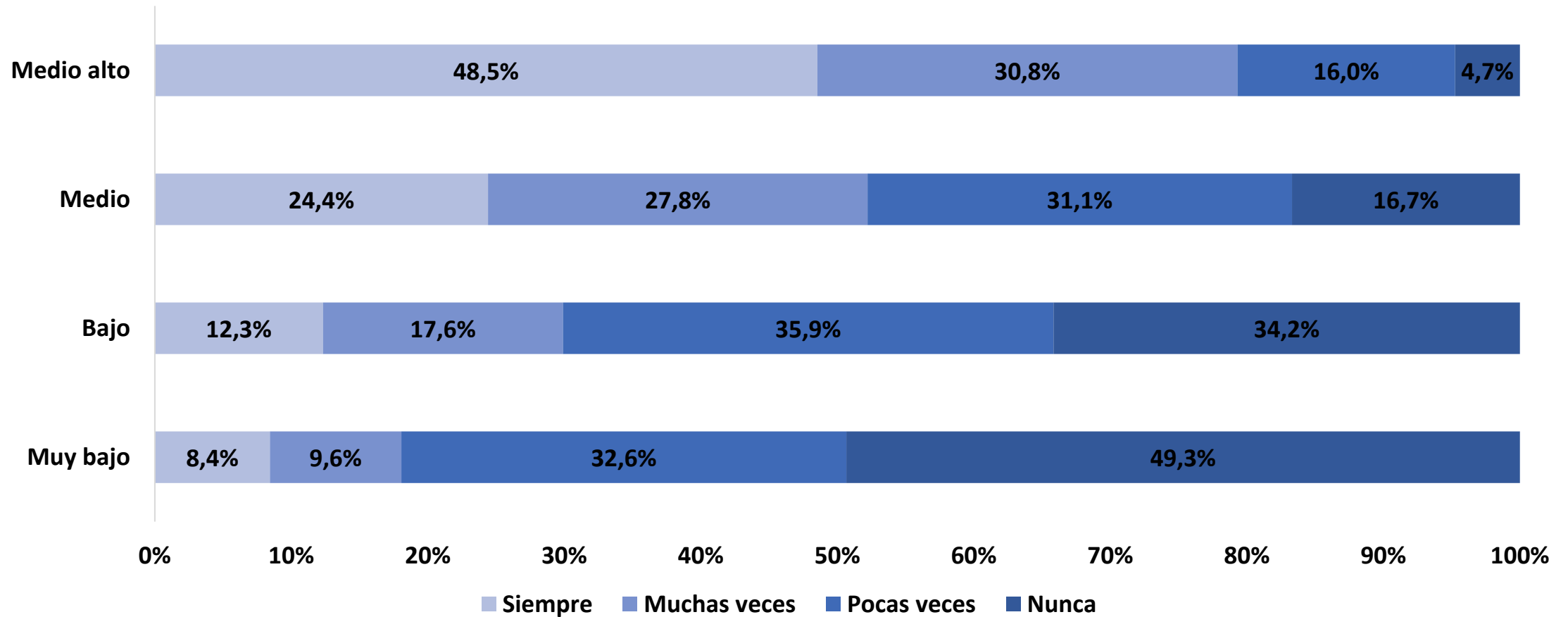
FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS EN PEQUEÑO SUPERMERCADO DE BARRIO SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



FRECUENCIA CON LA QUE LOS HOGARES REALIZAN SUS COMPRAS DE ALIMENTOS EN SUPERMERCADO DE ALGUNA CADENA SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO.

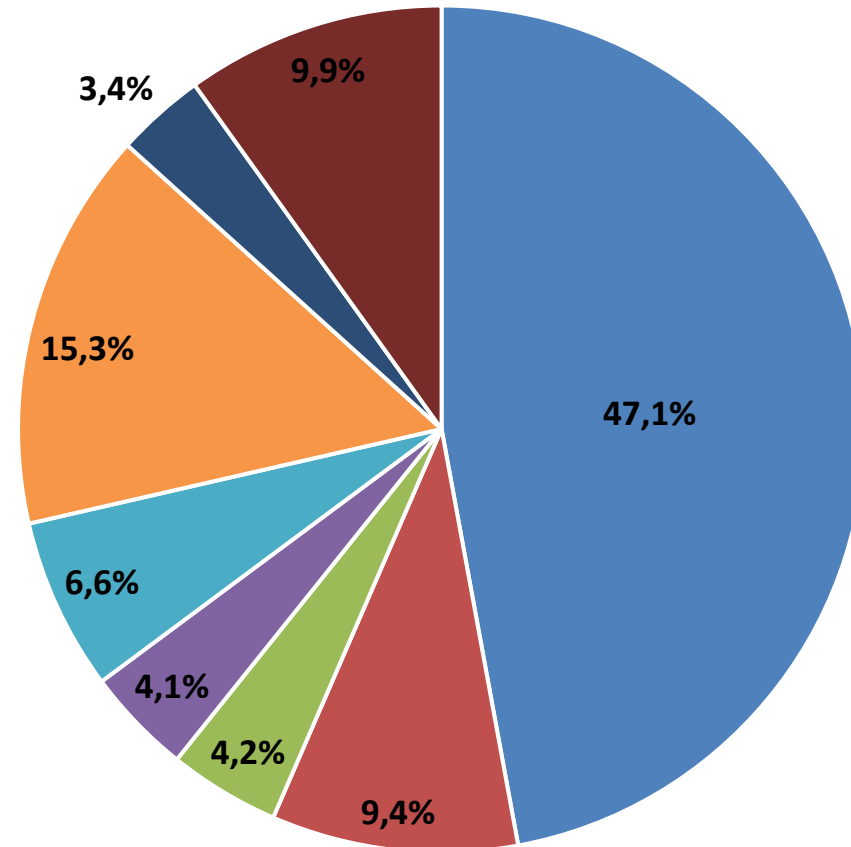
En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE NO SE SUELE COMPRAR ALIMENTOS EN FERIA DE ALIMENTOS.

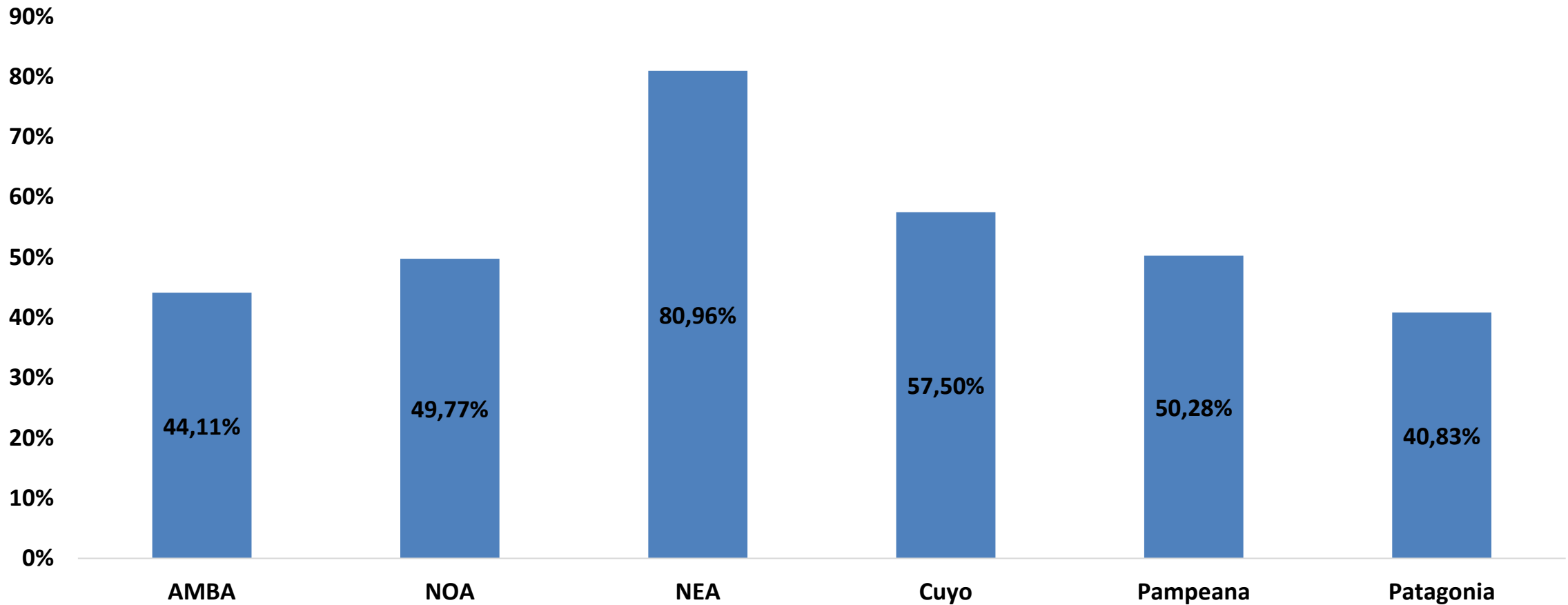
En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.

- No hay ferias cerca del domicilio
- Los precios son más elevados que en otros comercios
- No aceptan las tarjetas u medios de pago digitales
- La calidad de los alimentos no es buena
- No venden de todo
- No está todos los días
- Otros
- Ns/Nr



NO REALIZA COMPRAS EN FERIAS BARRIALES PORQUE NO LAS HAY CERCA DEL DOMICILIO SEGÚN REGIÓN.

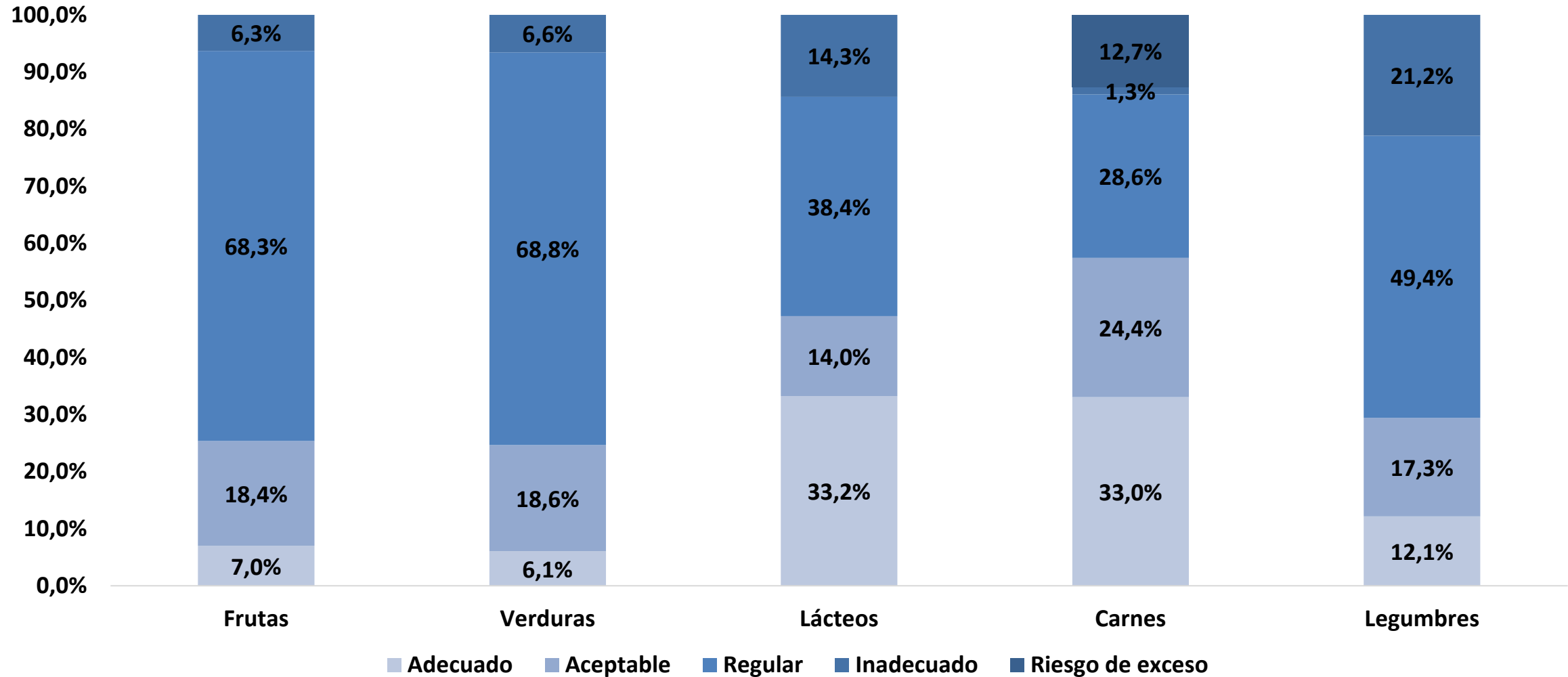
En porcentaje de hogares. Argentina, 2021.



CONSUMO DE ALIMENTOS RECOMENDADOS

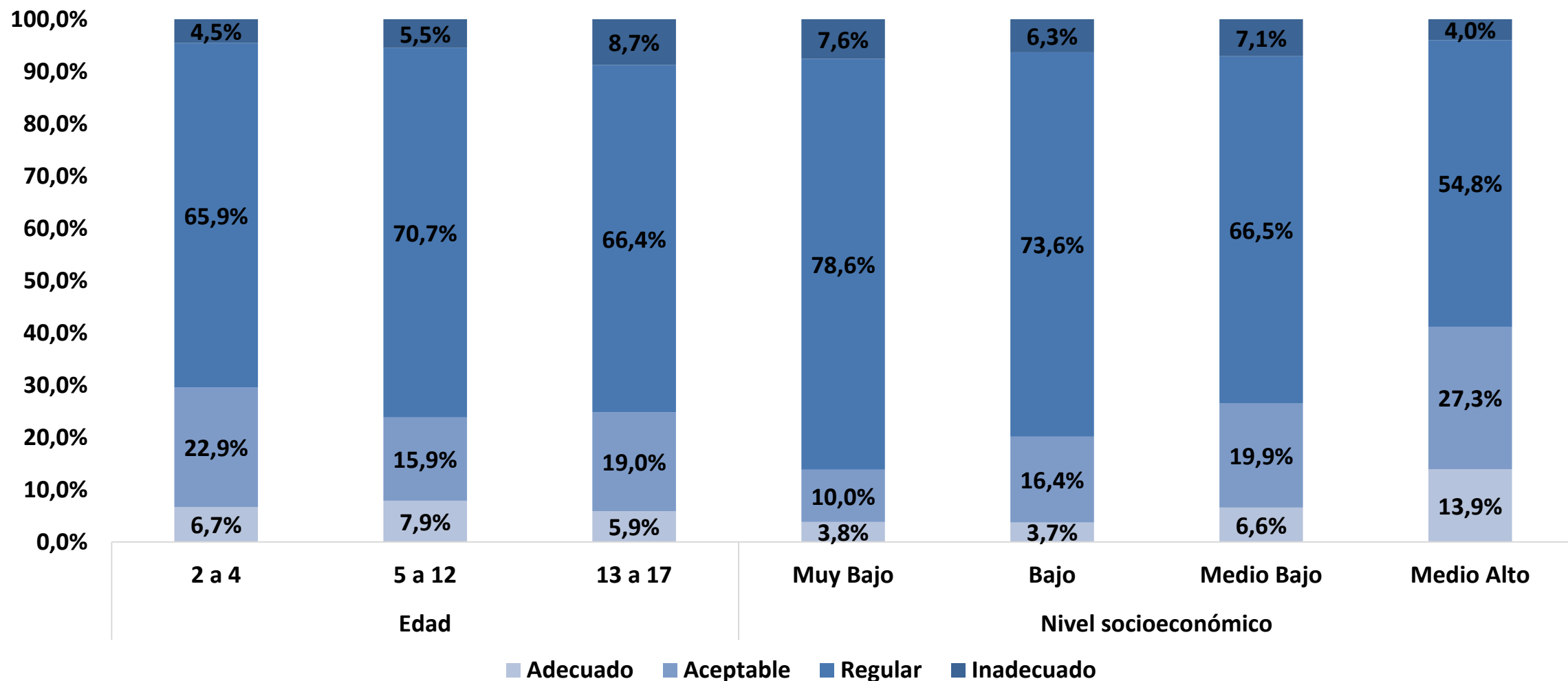
PATRONES DE CONSUMO SEMANALES POR GRUPO DE ALIMENTOS.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



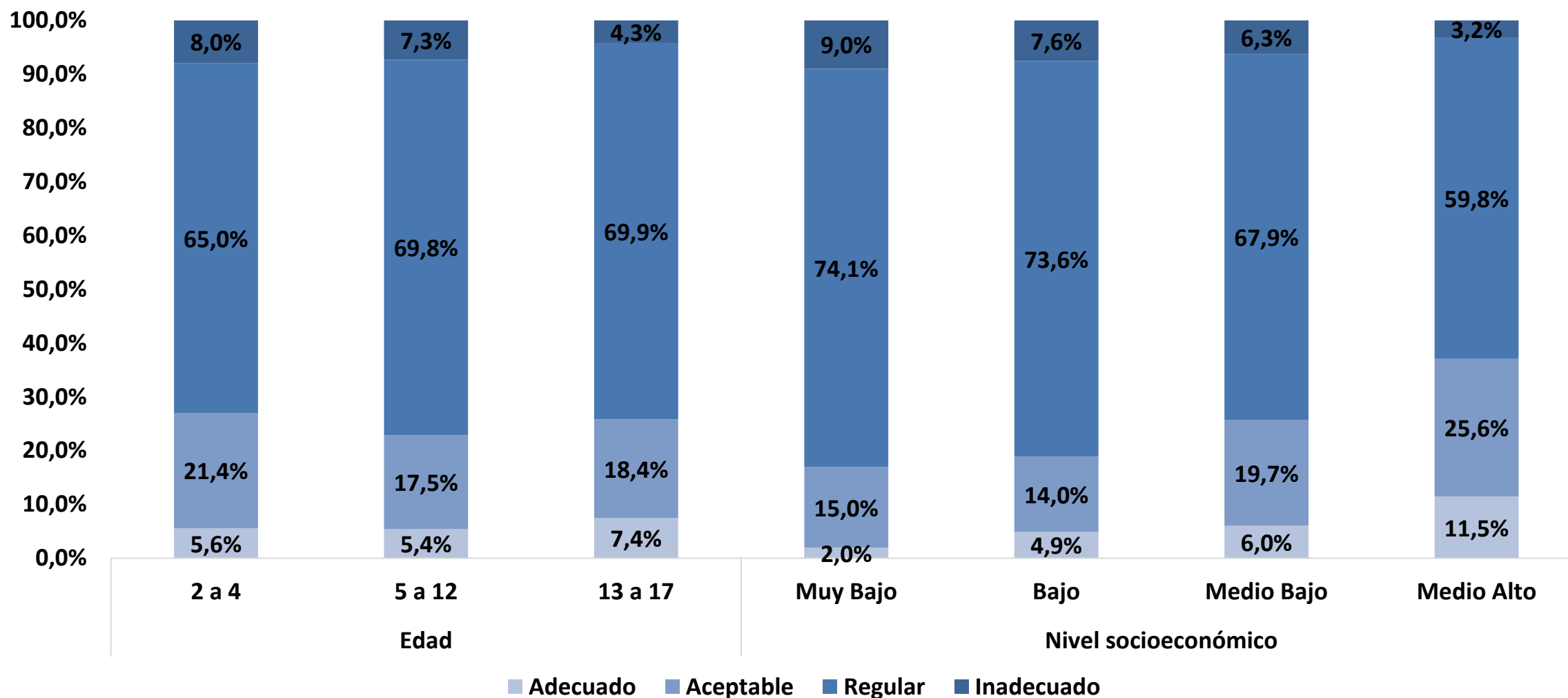
CONSUMO DE FRUTAS POR GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



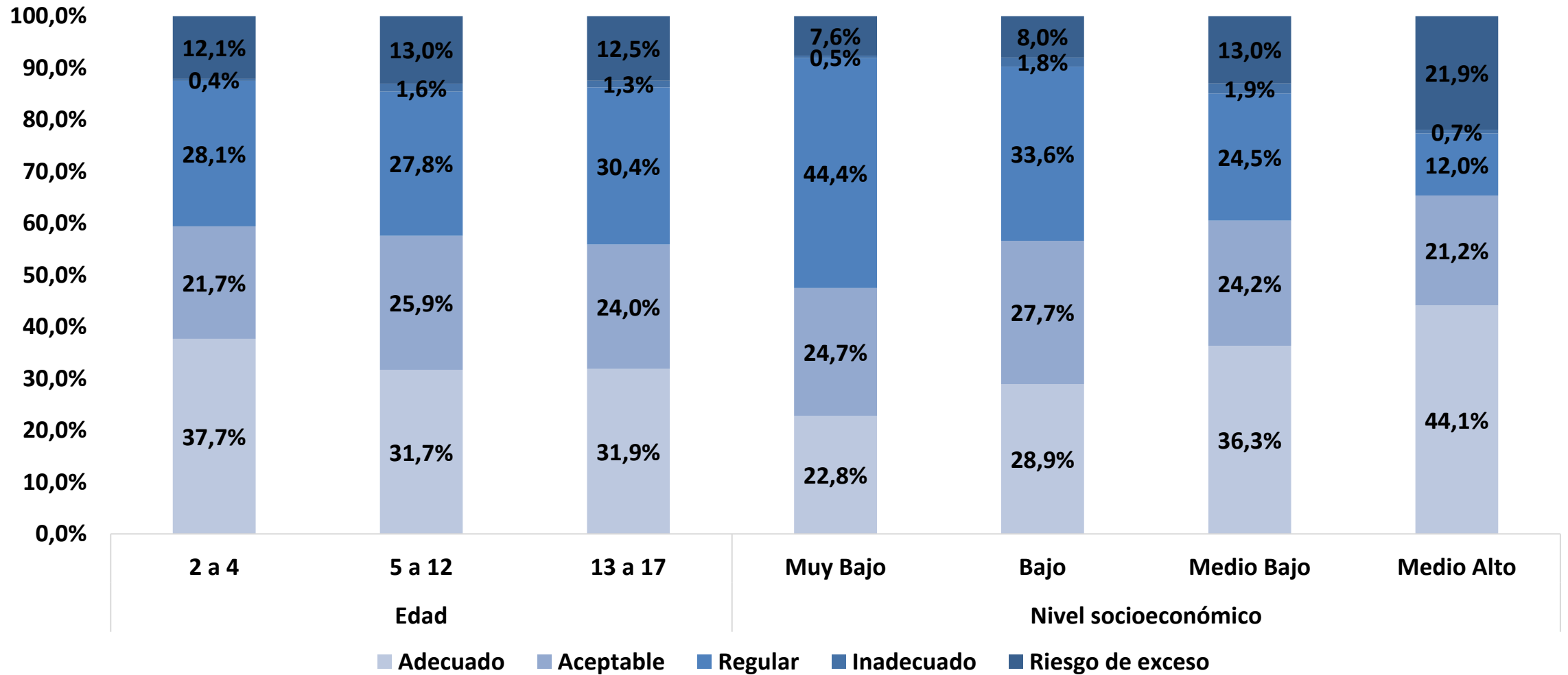
CONSUMO DE VERDURAS POR GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



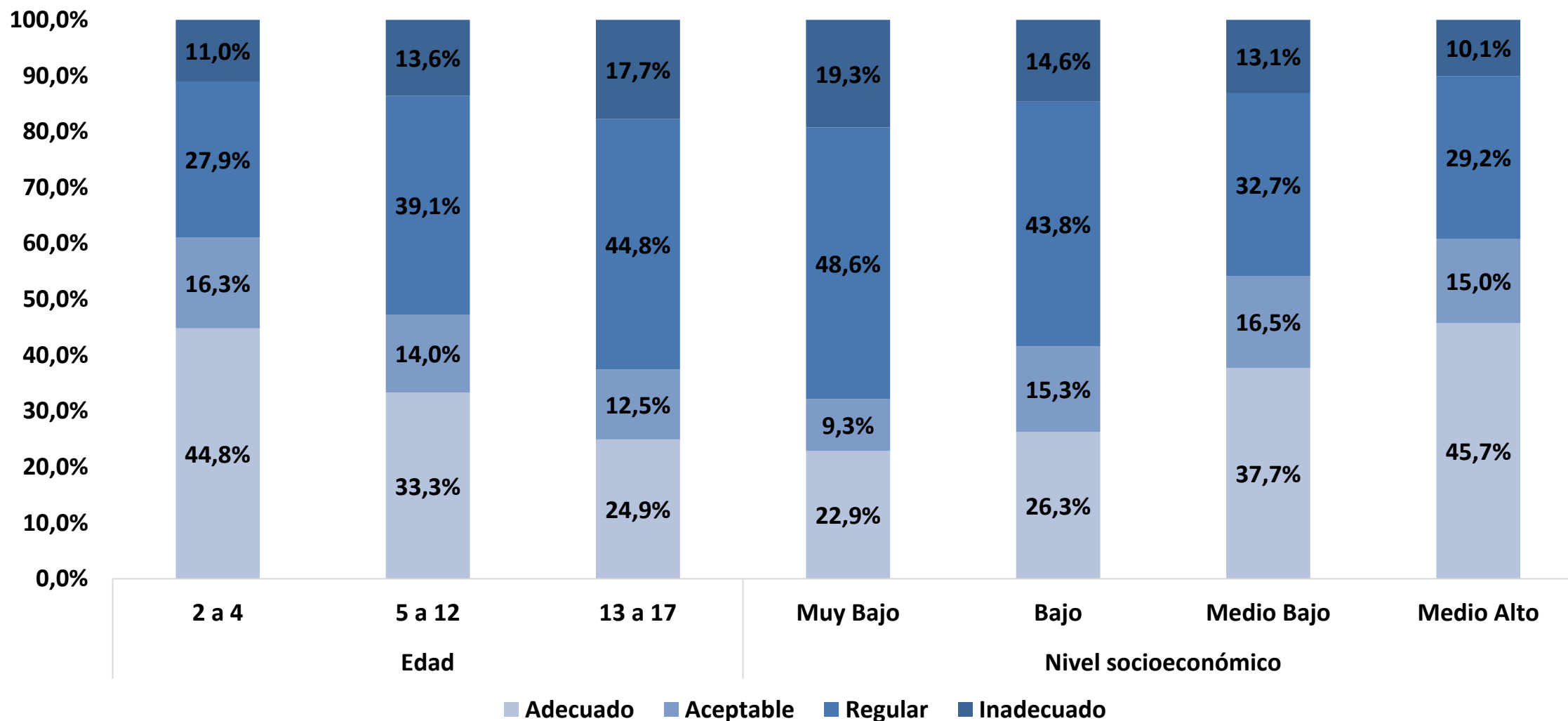
CONSUMO DE CARNE POR GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



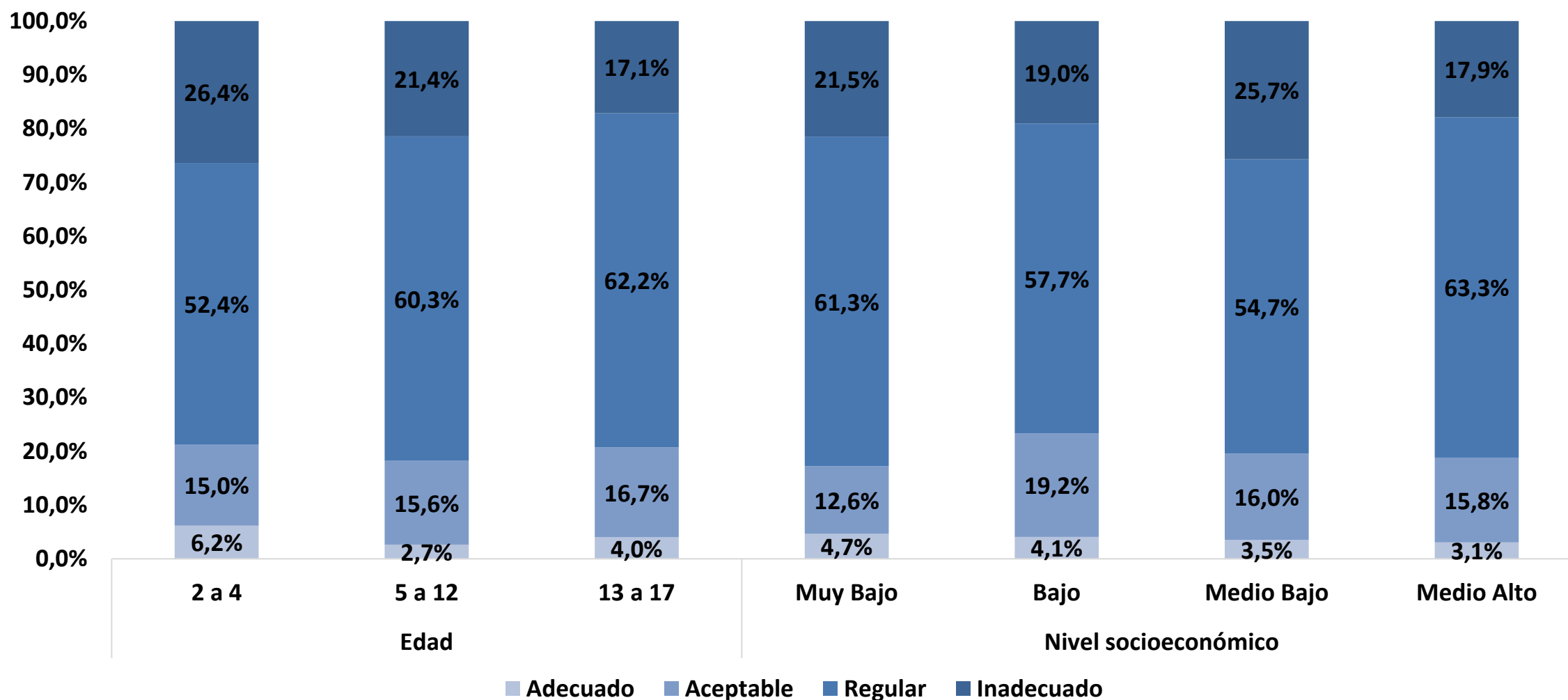
CONSUMO DE LÁCTEOS POR GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



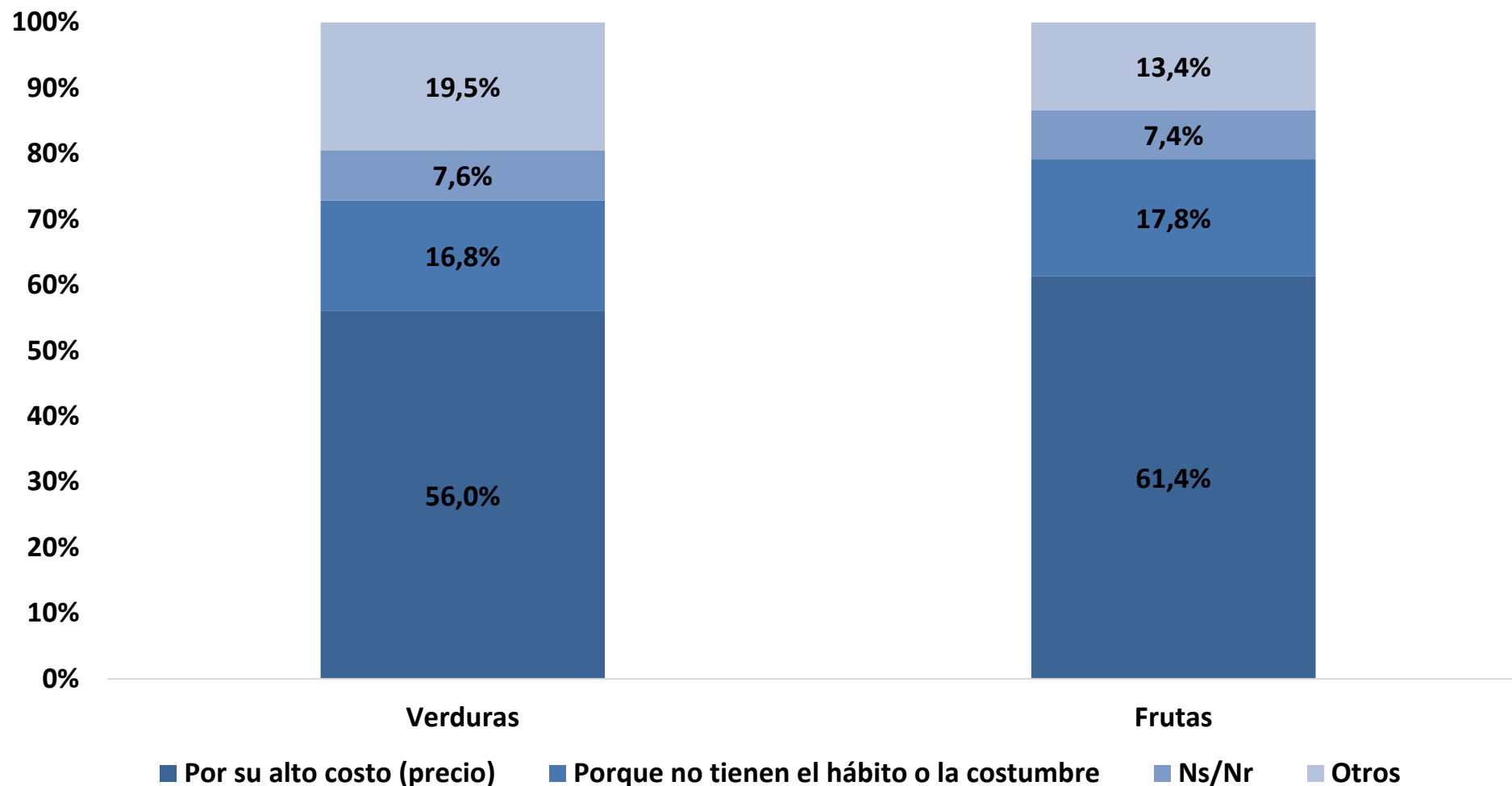
CONSUMO DE LEGUMBRES POR GRUPO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



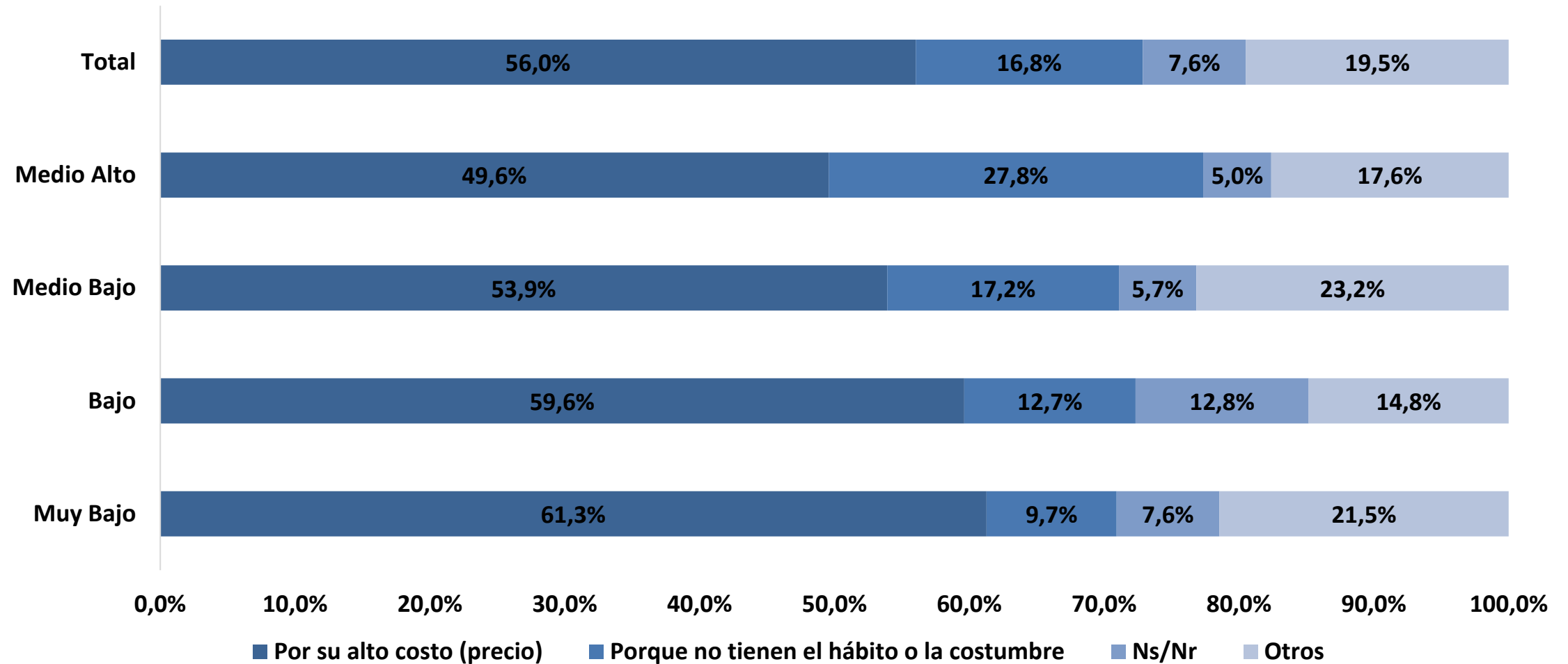
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONSUME FRUTA Y/O VERDURA.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



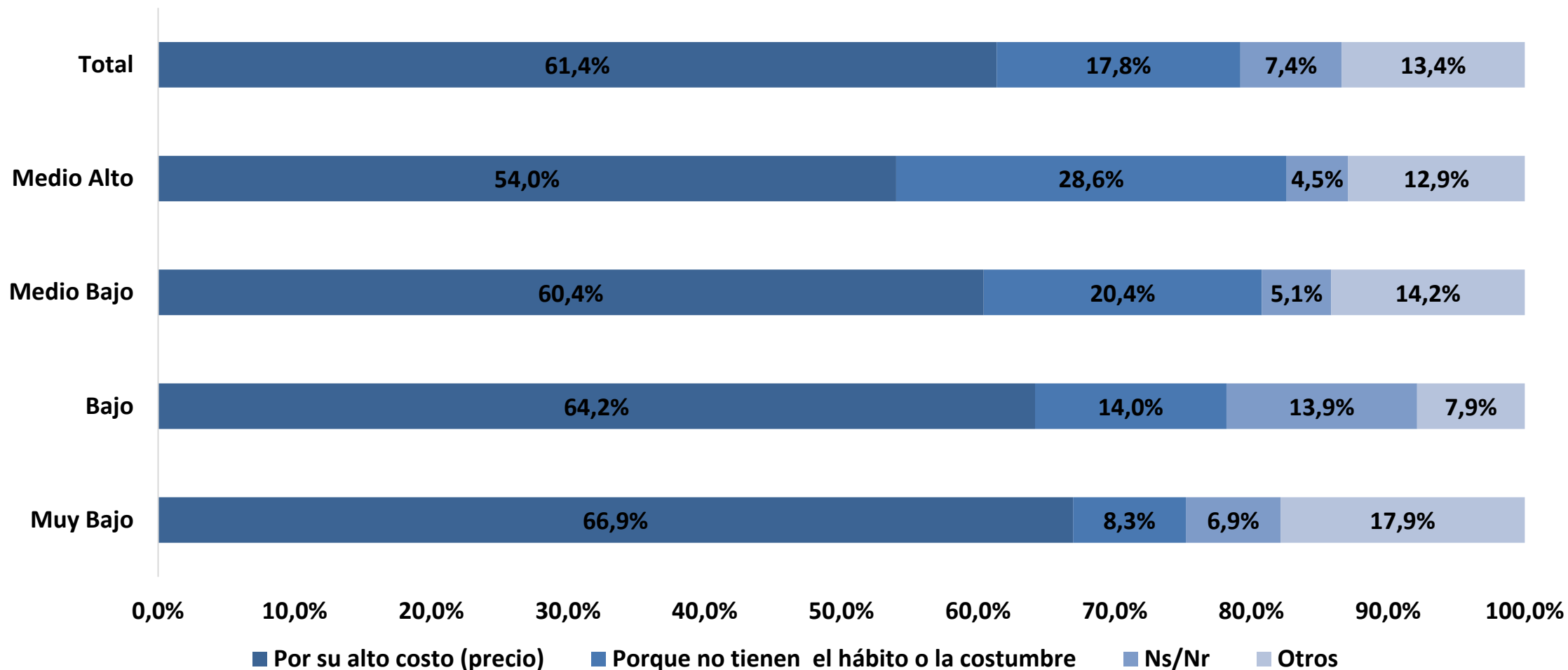
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONSUMEN VERDURAS POR NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



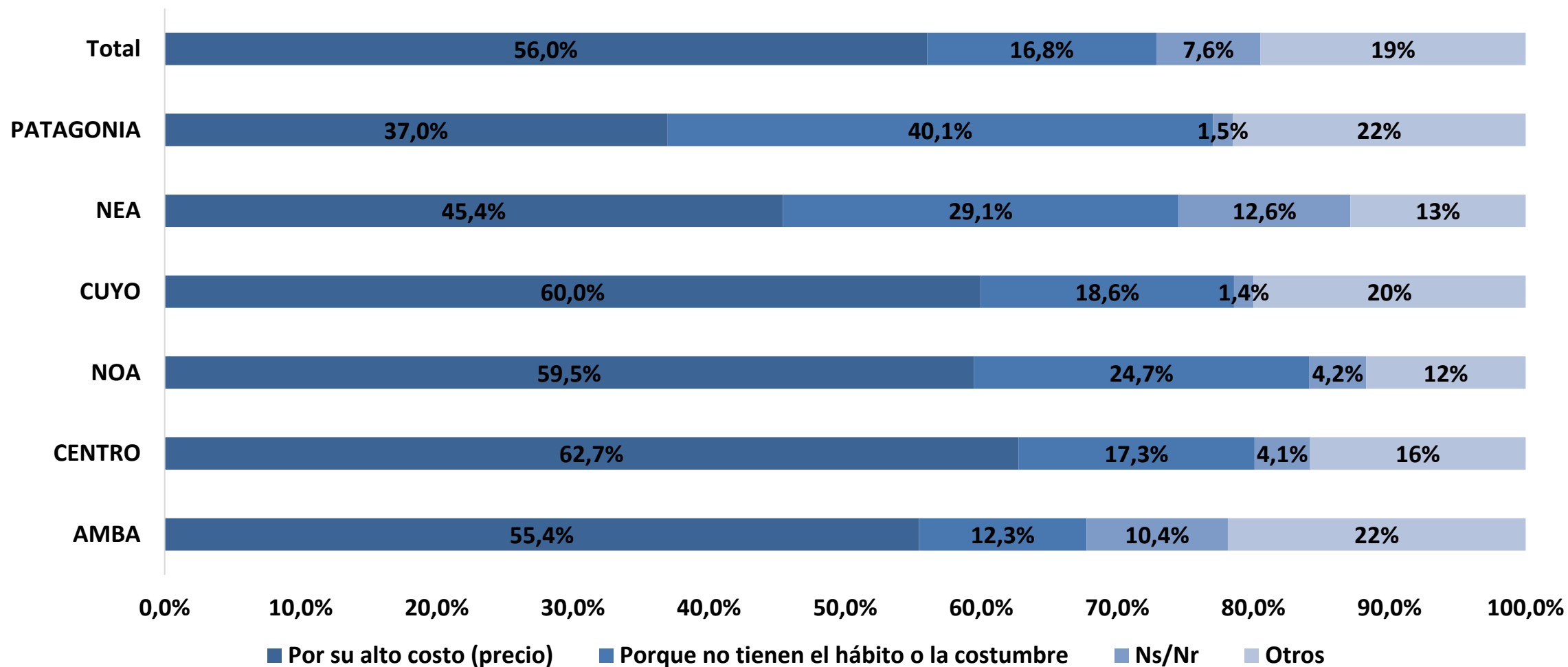
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONSUMEN FRUTAS POR NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



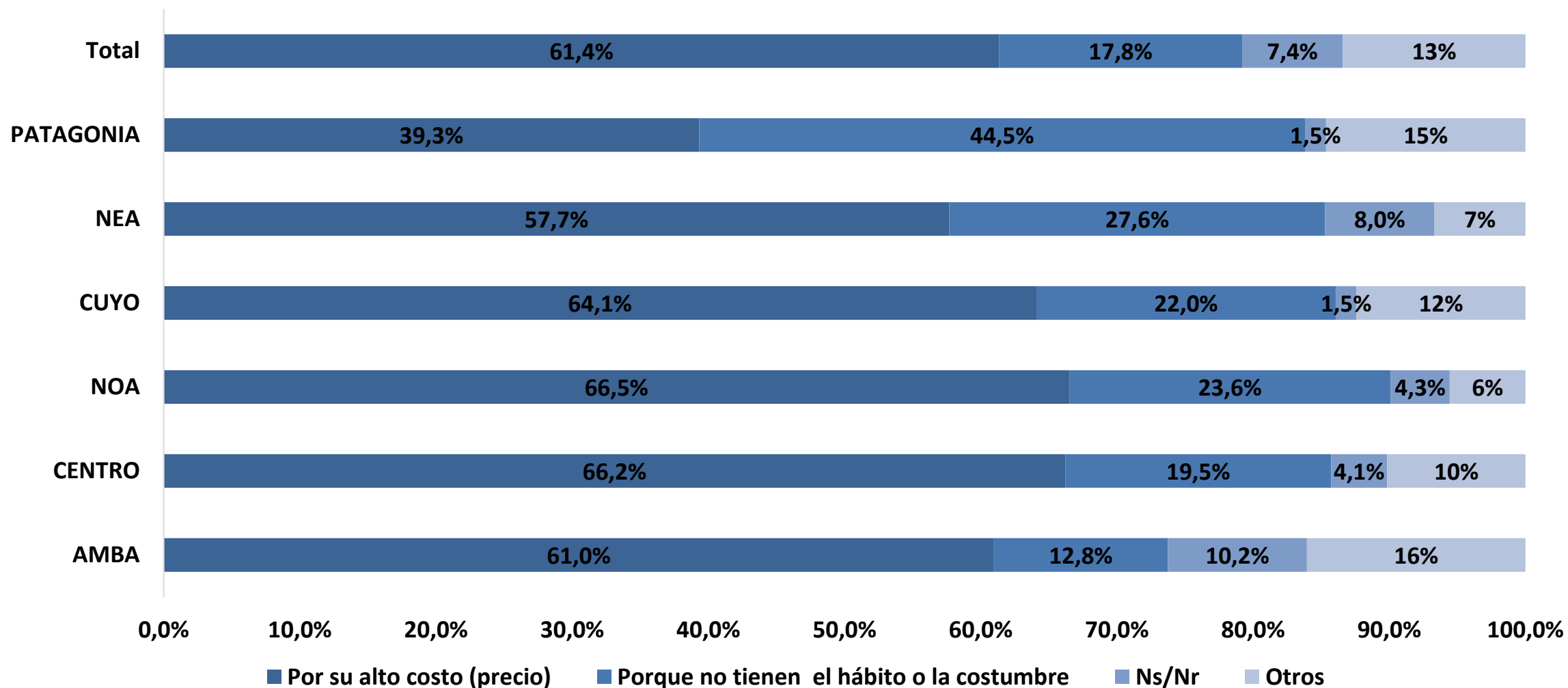
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONSUMEN VERDURAS POR REGIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS CUALES NO SE CONSUMEN FRUTAS POR REGIÓN.

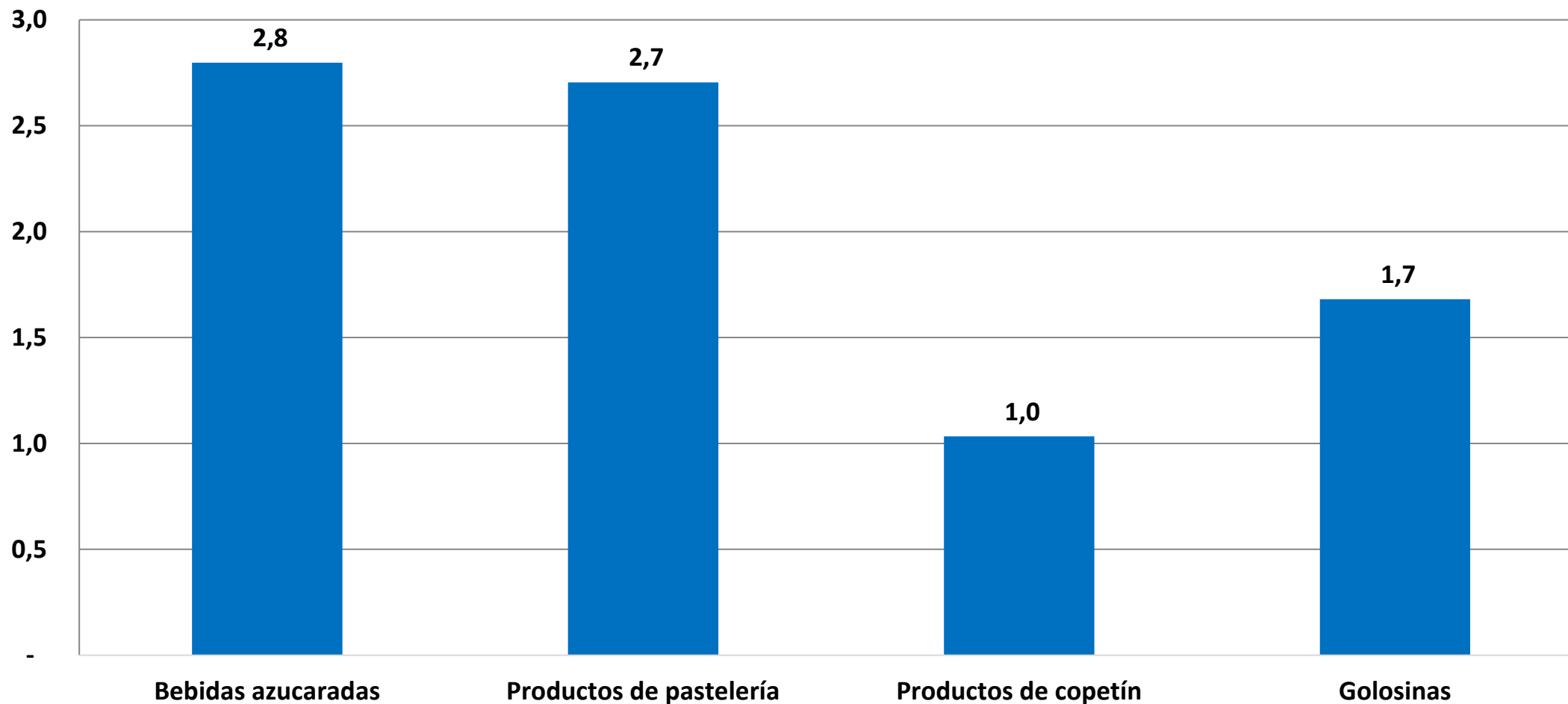
En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



CONSUMO DE ALIMENTOS NOCIVOS

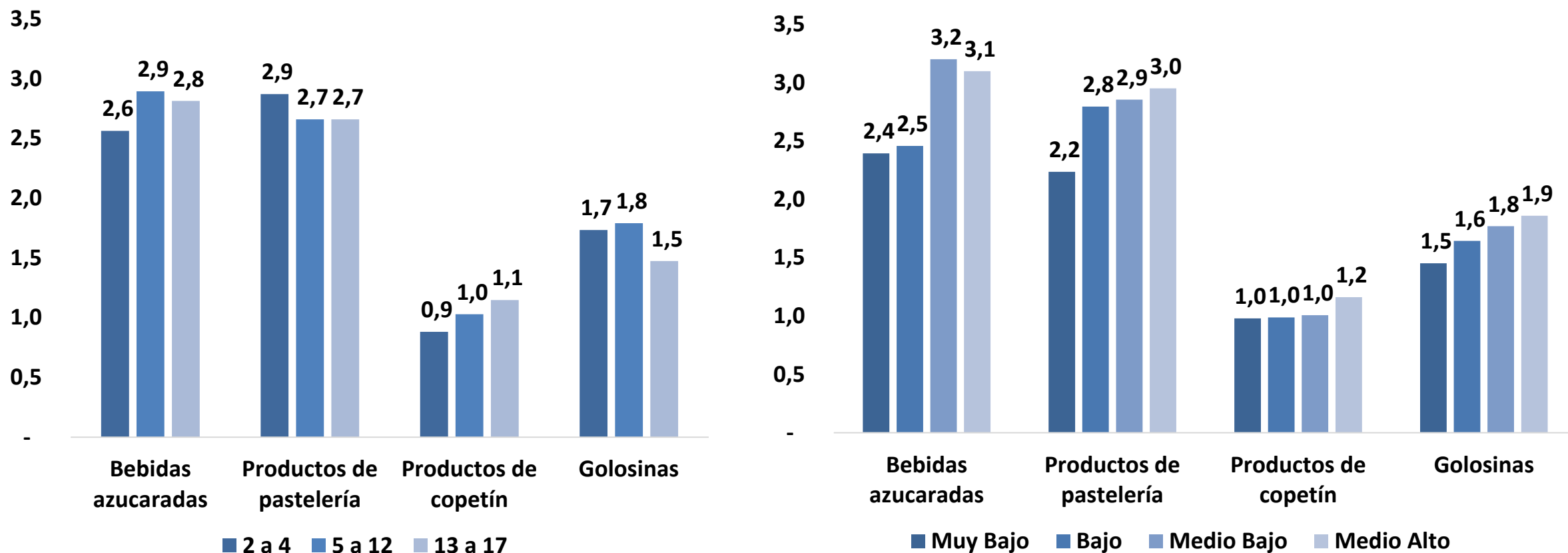
CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS NOCIVOS.

En promedio de días por semana sobre NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



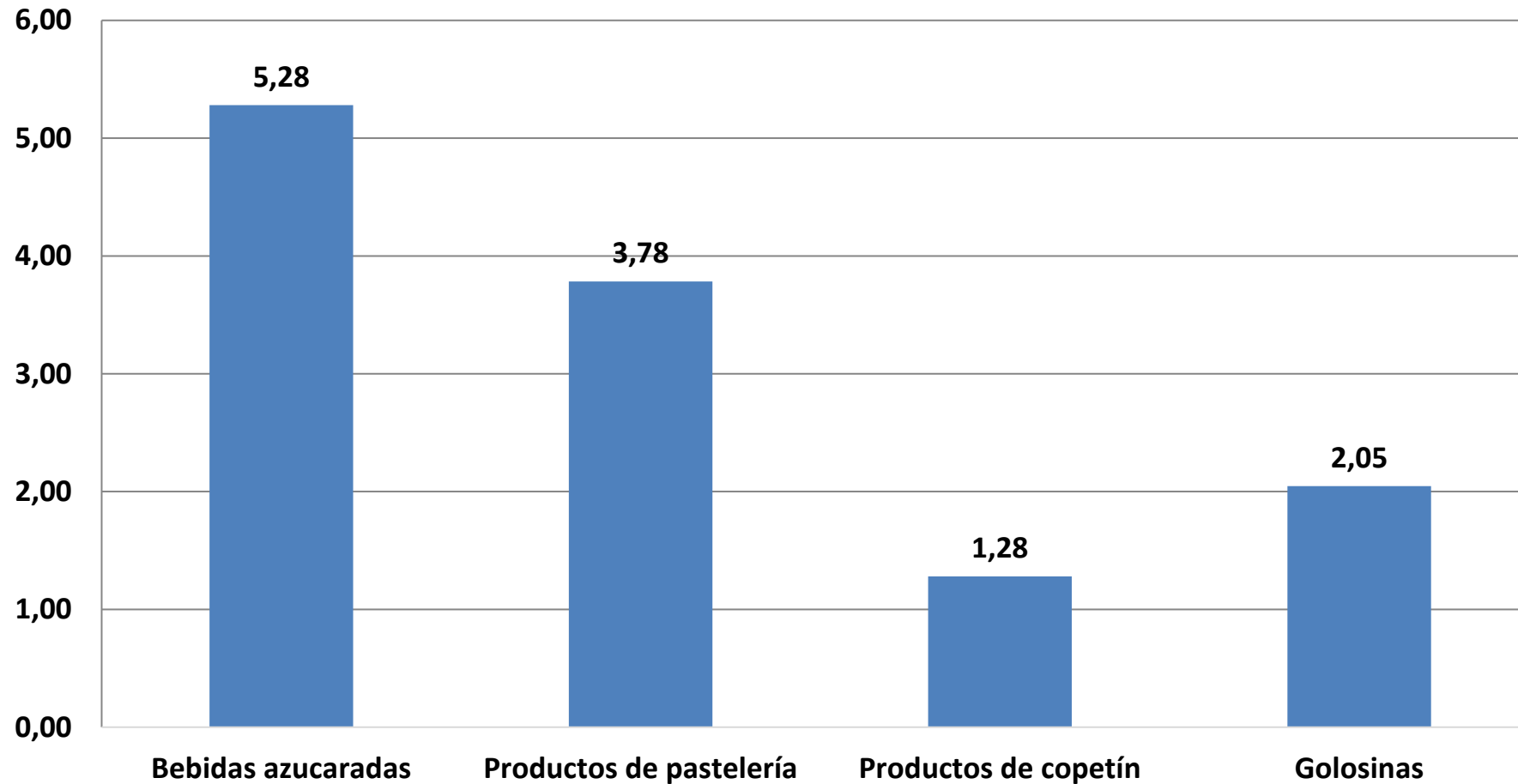
CONSUMO SEMANAL DE ALIMENTOS NOCIVOS POR EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

En promedio de días por semana sobre NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



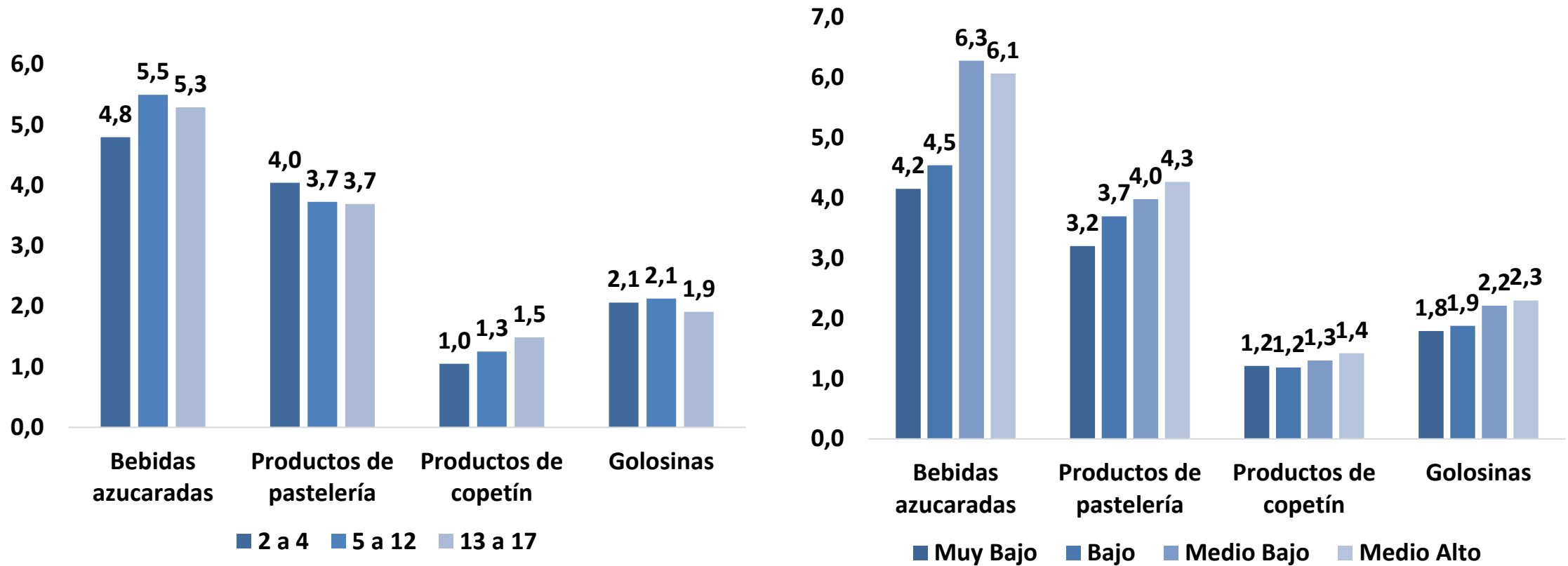
INTENSIDAD DEL CONSUMO DE ALIMENTOS NOCIVOS.

Expresado en términos del producto de frecuencia semanal y cantidad de ocasiones diarias sobre NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



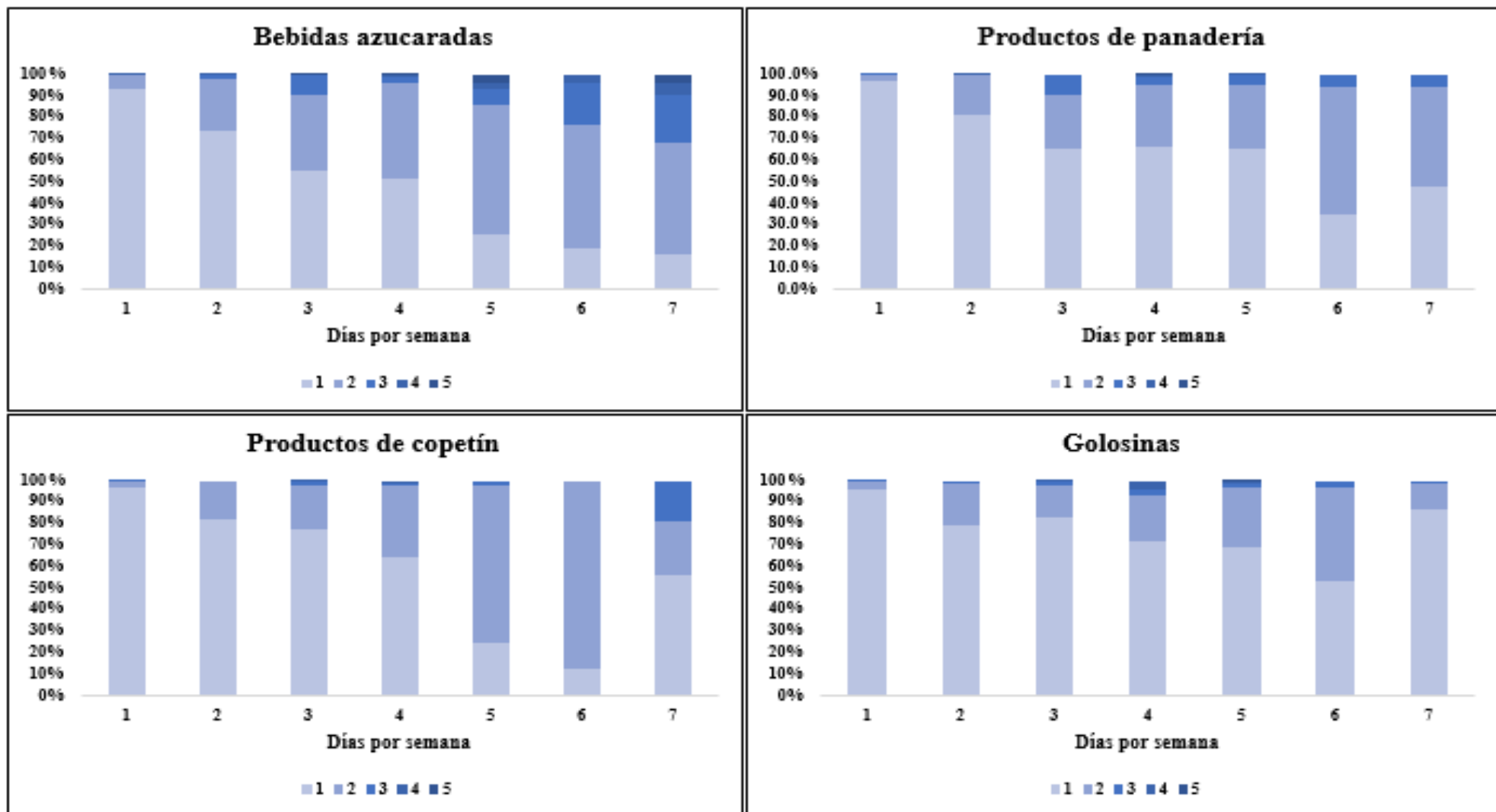
INTENSIDAD DEL CONSUMO DE ALIMENTOS NOCIVOS, POR EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO.

Expresado en términos del producto de frecuencia semanal y cantidad de ocasiones diarias sobre NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



HÁBITOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS NOCIVOS.

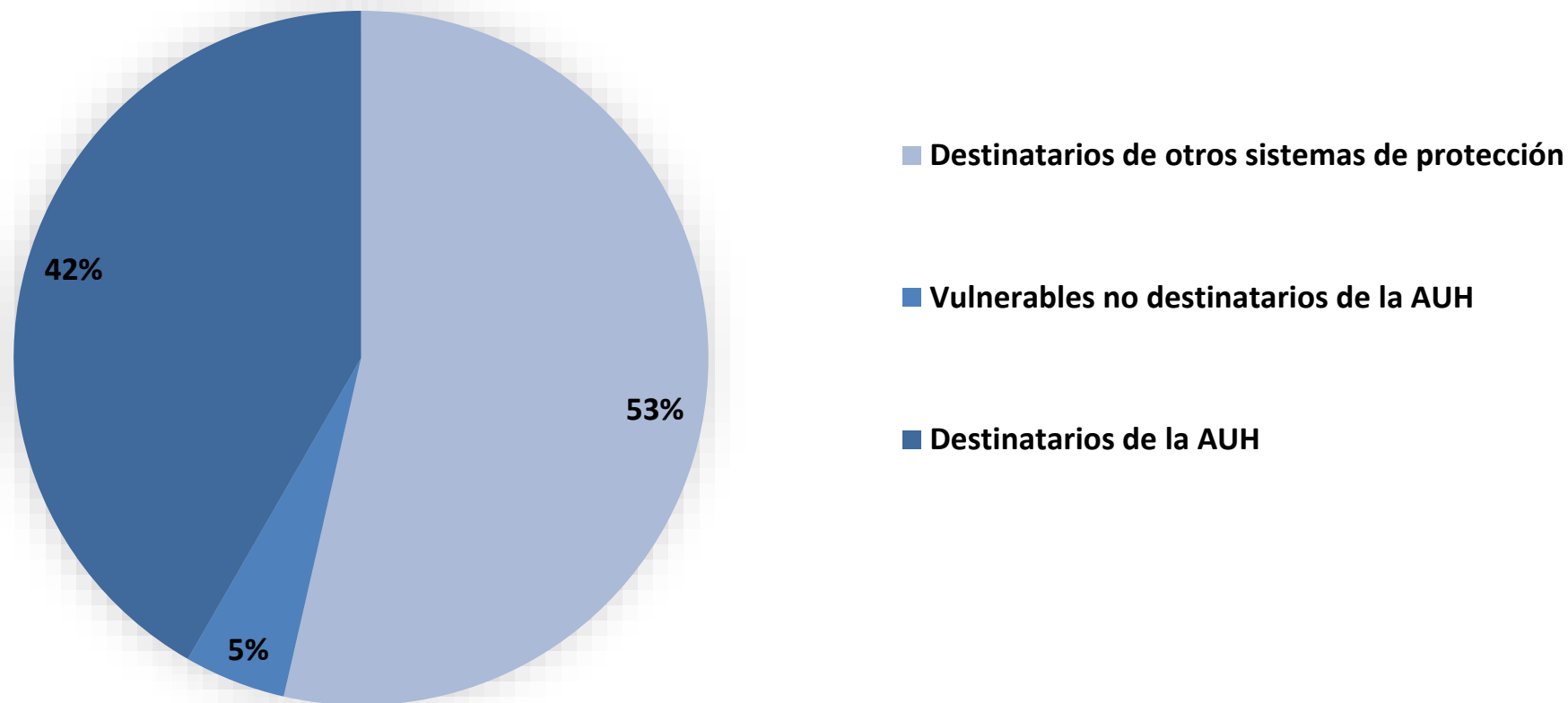
Frecuencia diaria de consumo según frecuencia semanal sobre NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021..



INSEGURIDAD ALIMENTARIA Y HÁBITOS ALIMENTARIOS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL.

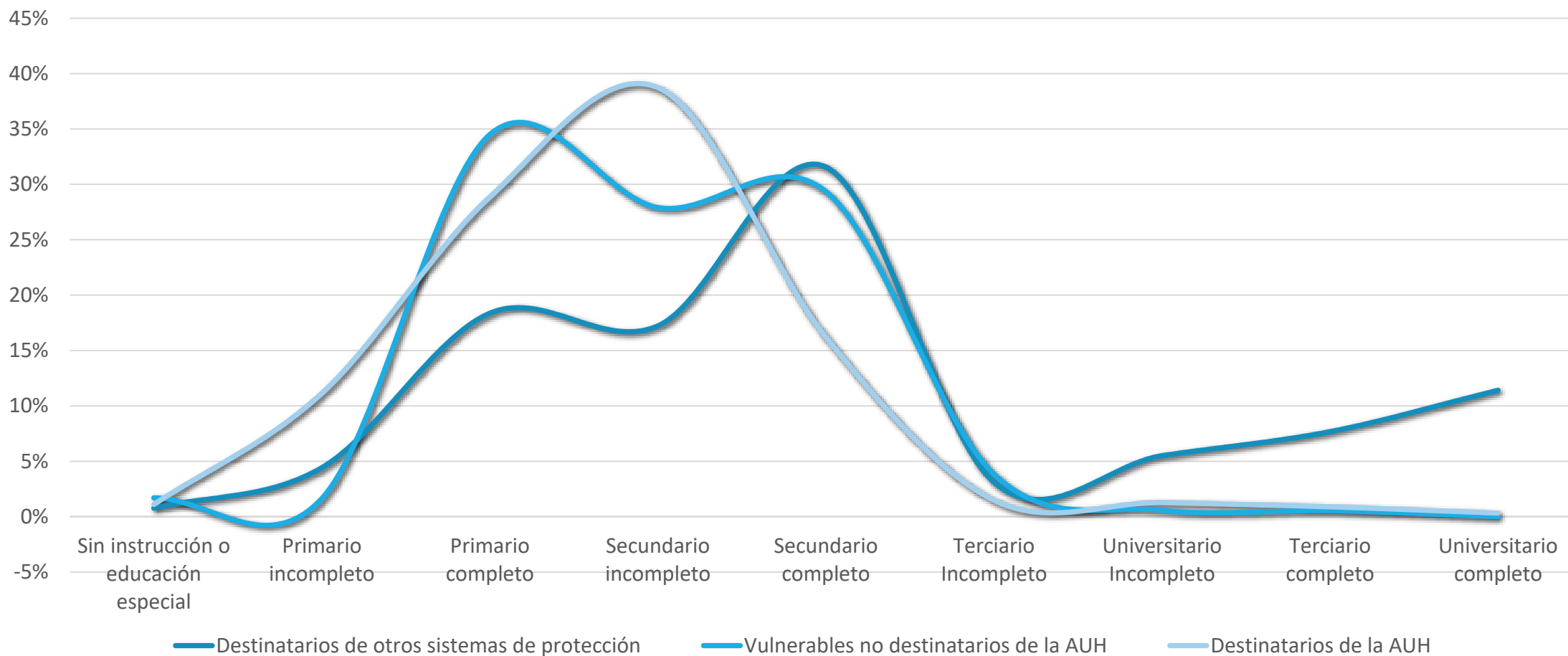
DISTRIBUCIÓN DE LOS NNyA SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



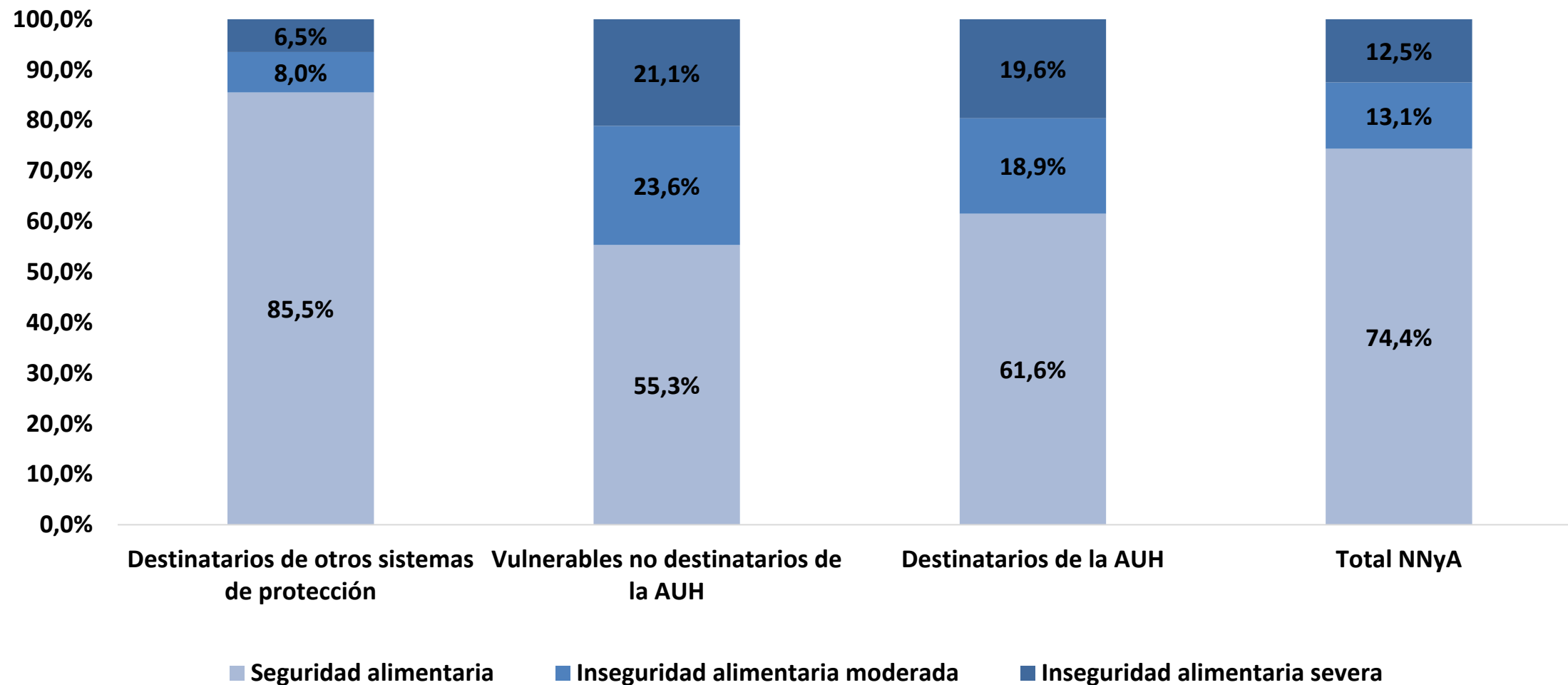
DISTRIBUCIÓN EDUCATIVA DE LOS JEFES/AS DE HOGAR SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL.

En porcentaje de NNA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



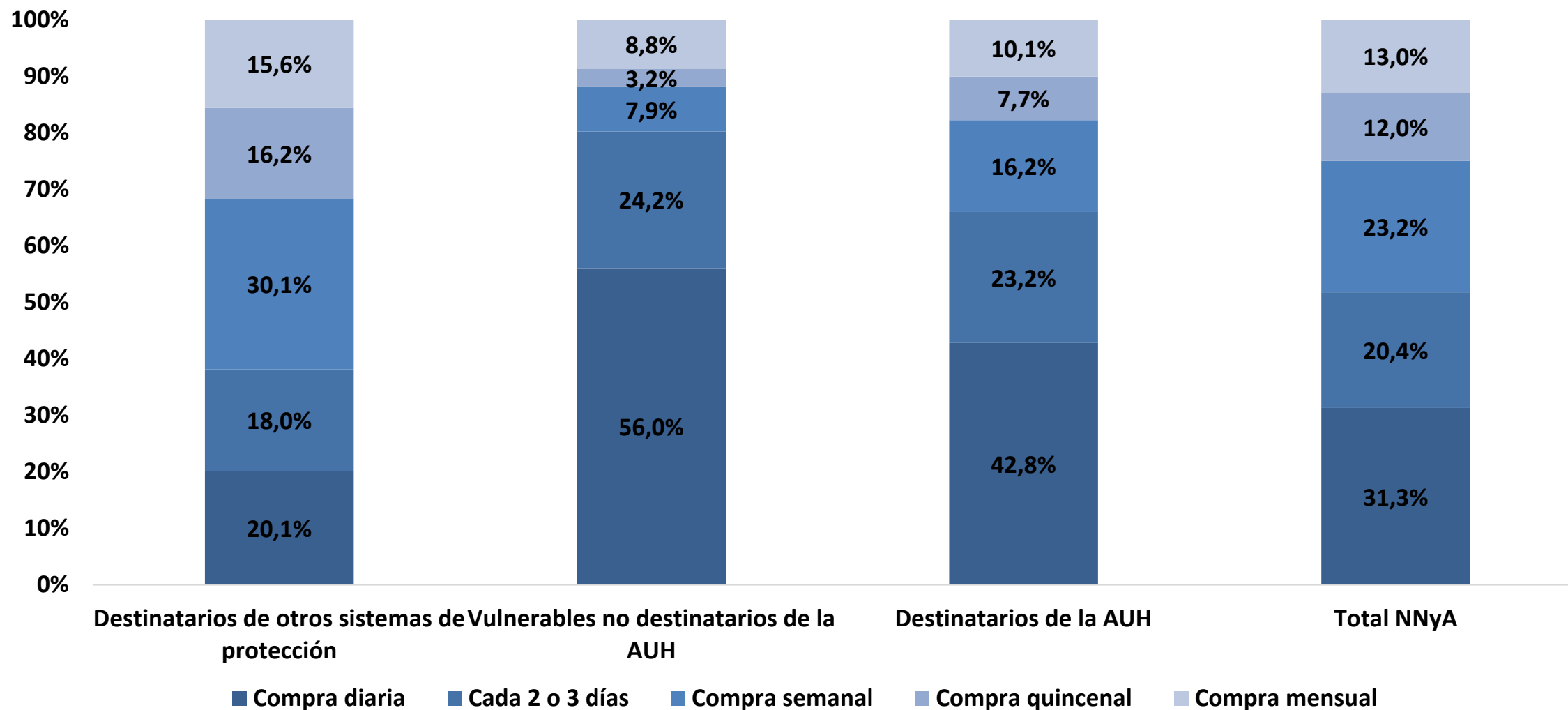
INSEGURIDAD ALIMENTARIA SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



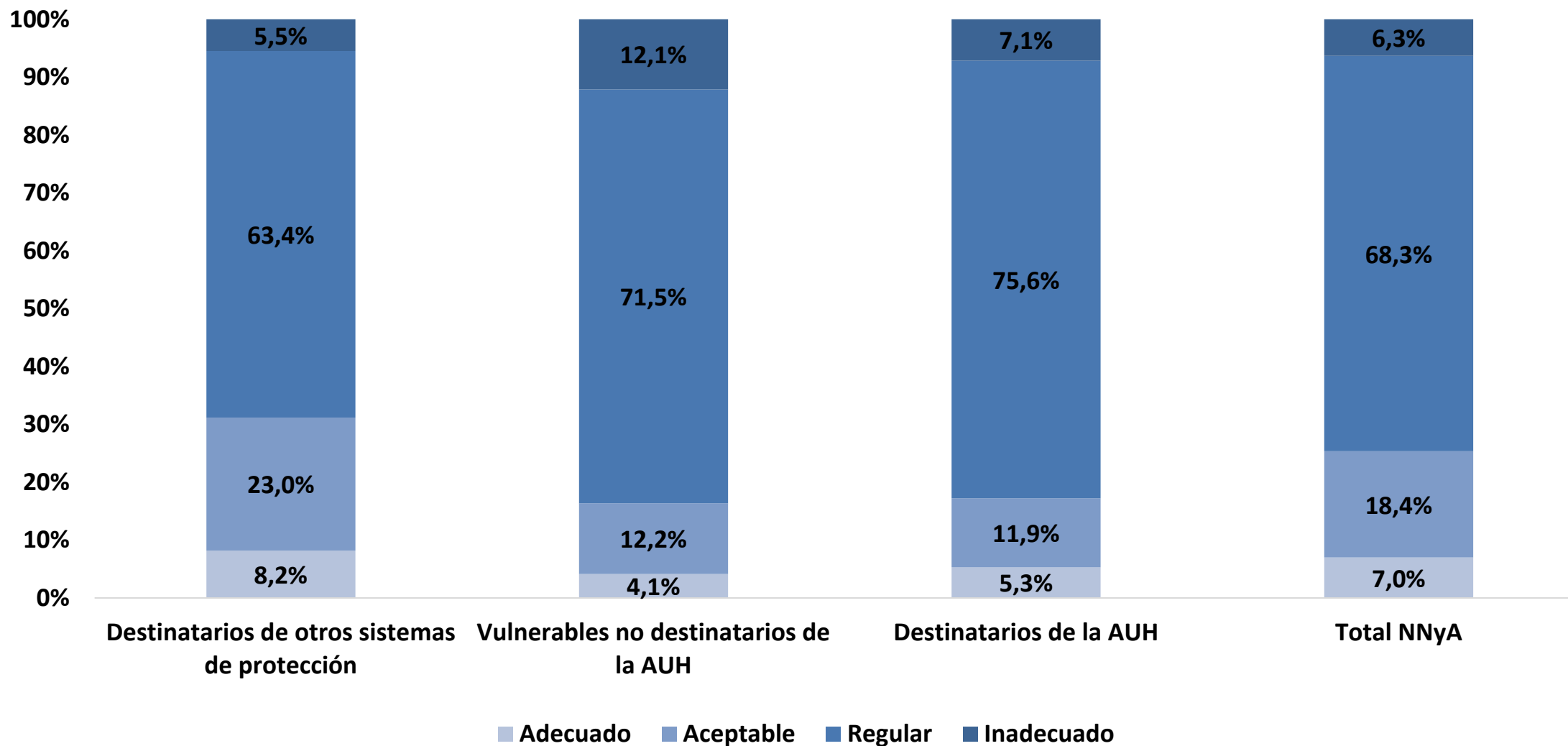
FRECUENCIA DE COMPRA DE LOS HOGARES SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



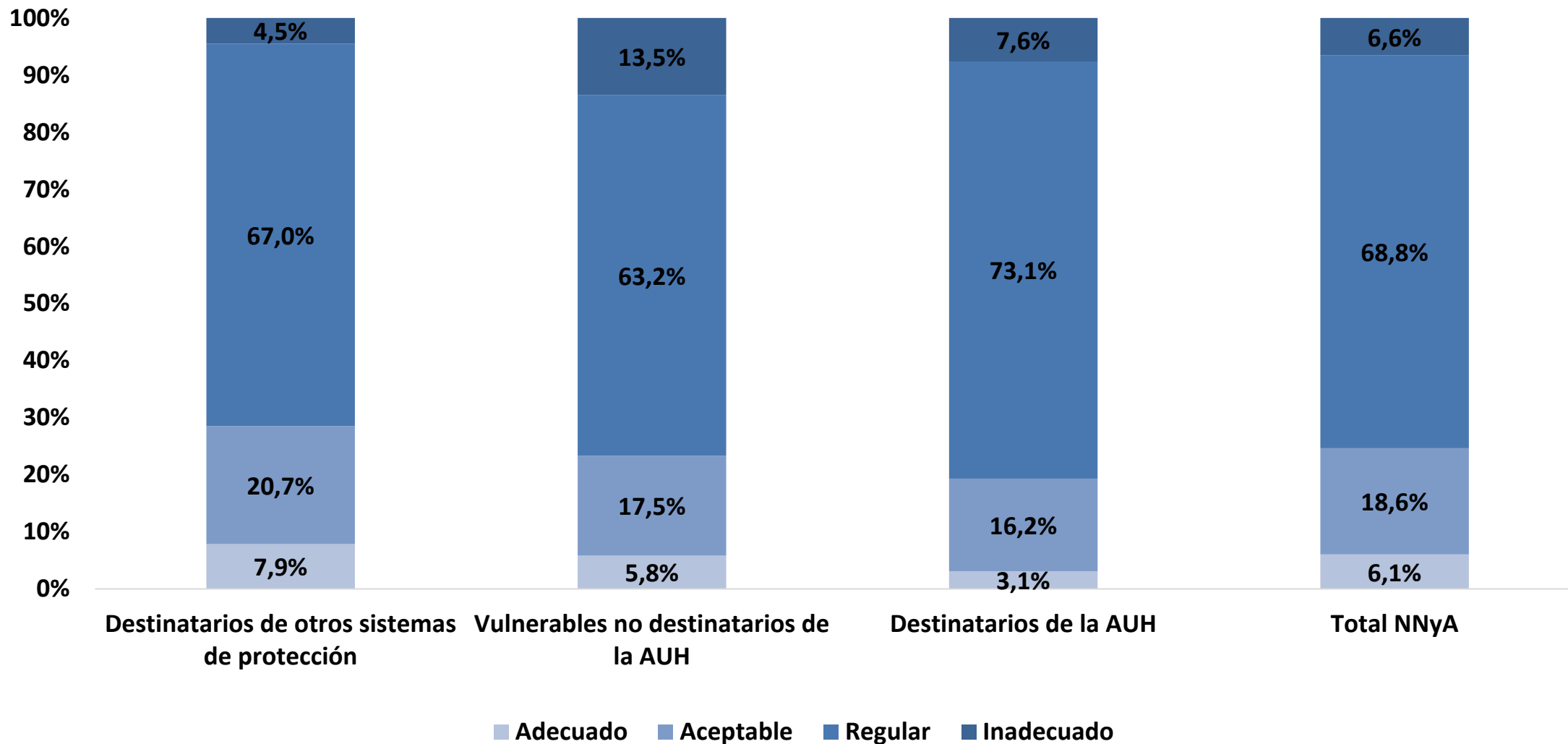
CONSUMO DE FRUTAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



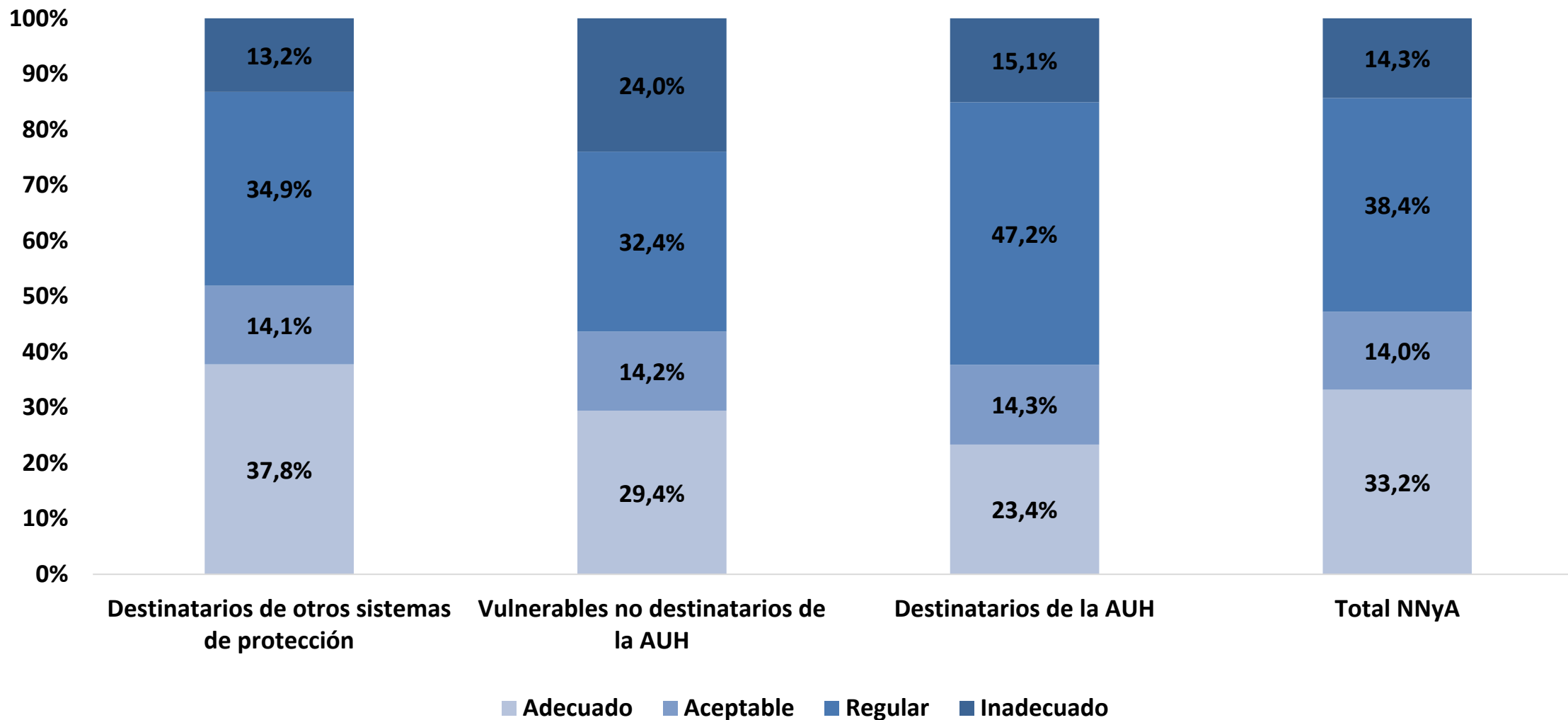
CONSUMO DE VERDURAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



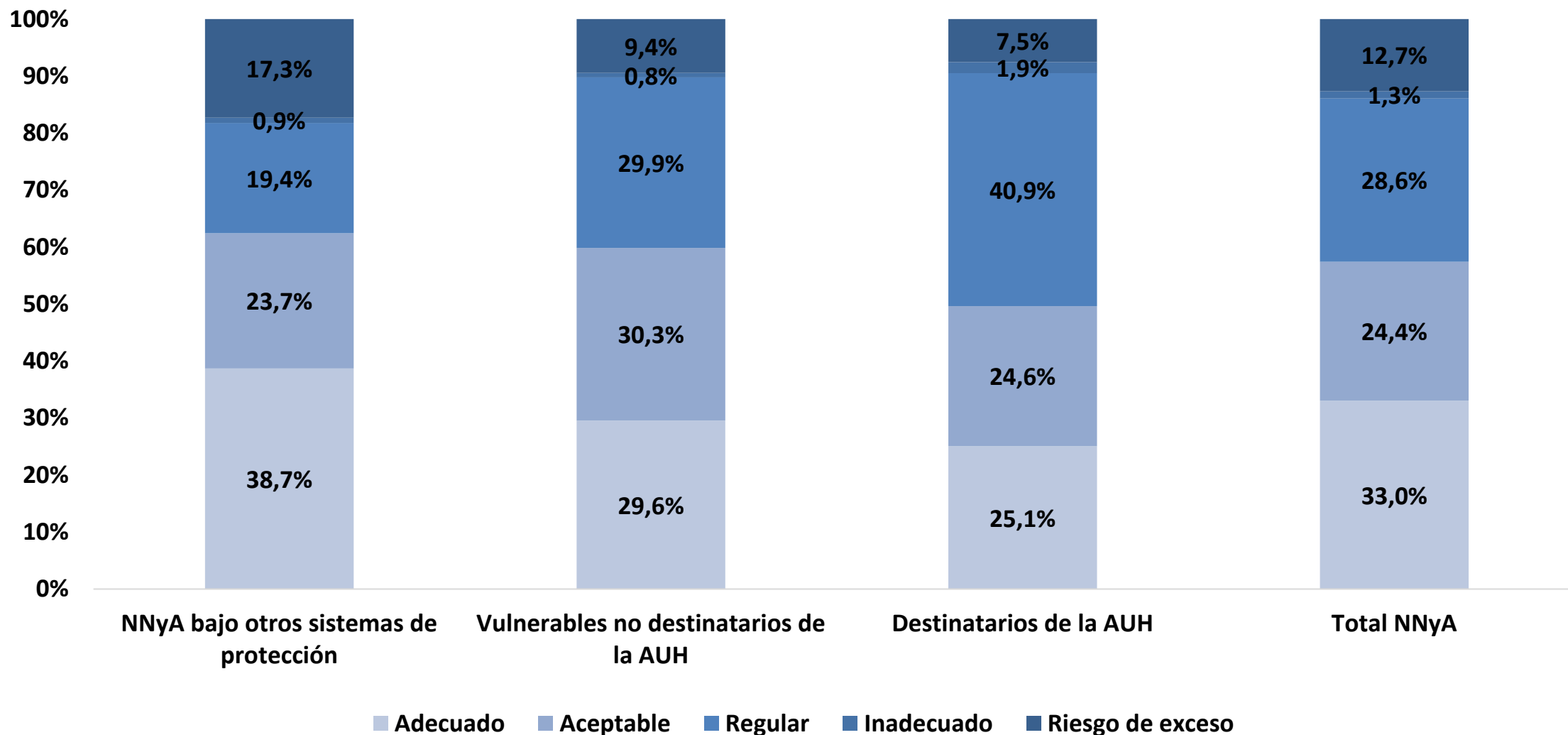
CONSUMO DE LÁCTEOS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



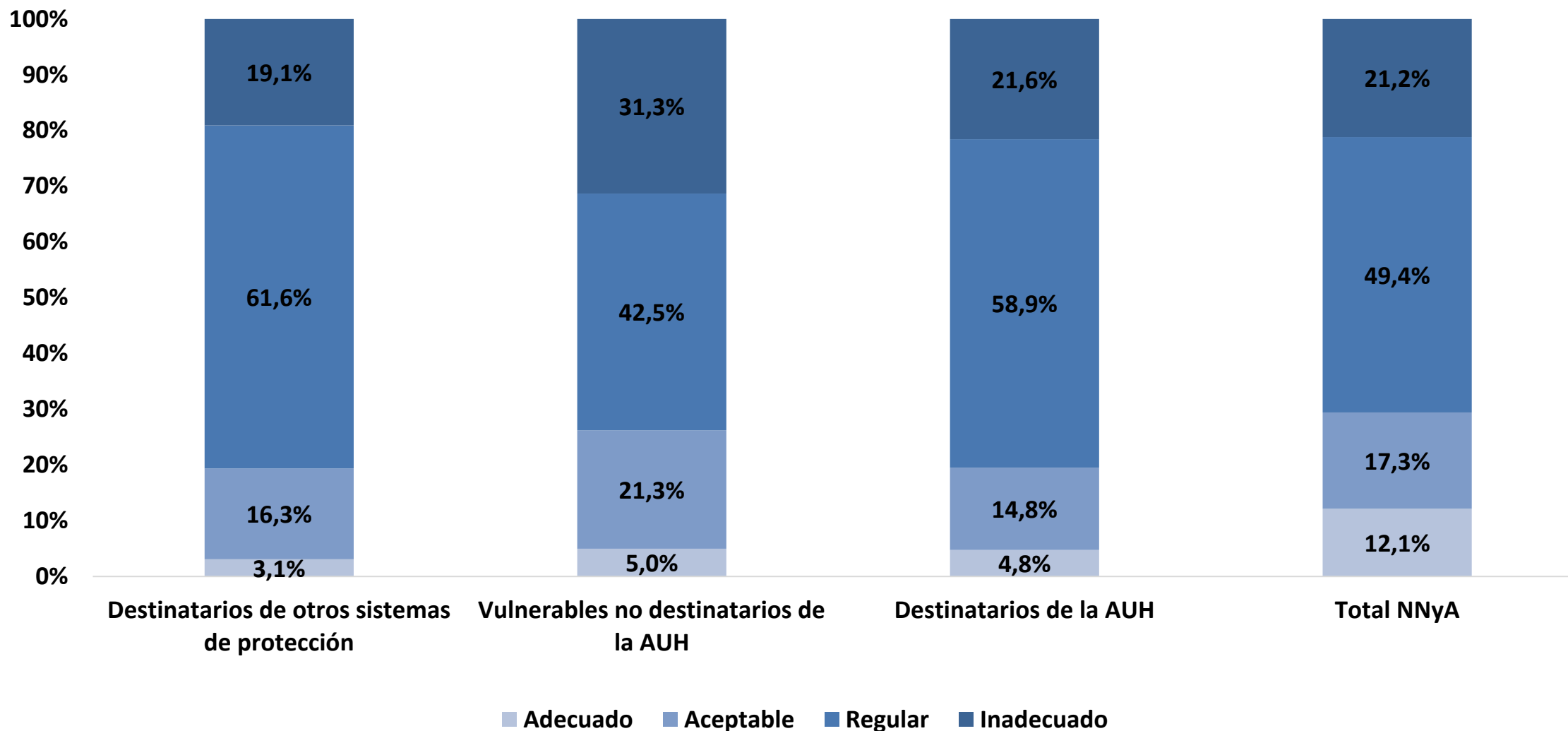
CONSUMO DE CARNES SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



CONSUMO DE LEGUMBRES SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN.

En porcentaje de NNyA mayores de 2 años. Argentina, 2021.



ENCUESTA DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA

Dominio	Aglomerados urbanos con 80.000 habitantes o más de la República Argentina.
Universo	Hogares particulares. Población de NNyA de 0 a 17 años
Tamaño de la muestra	Muestra puntual 2021: 4.391 casos.
Tipo de encuesta	Multipropósito longitudinal.
Asignación de casos	No proporcional post-calibrado.
Puntos de muestreo	952 radios censales (EDSA - Bicentenario 2016-2025).
Dominio de la muestra	Aglomerados urbanos agrupados en 3 grandes áreas según tamaño de los mismos: 1) Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense (30 PARTIDOS: Zona Norte, Zona Oeste y Zona Sur); 2) Otras Áreas Metropolitanas: Gran Rosario, Gran Córdoba, San Miguel de Tucumán - Tafí Viejo y Gran Mendoza; y 3) Resto urbano: Mar del Plata, Gran Salta, Gran Paraná, Gran Resistencia, Gran San Juan, Neuquén-Plottier-Cipolletti, Zárate, La Rioja, Goya, San Rafael, Comodoro Rivadavia y Ushuaia-Río Grande.
Procedimiento de muestreo	Polietápico
Período de relevamiento	Segundo semestre de 2021
Error muestral	+/- 1,3%, con una estimación de una proporción poblacional del 50% y un nivel de confianza del 95%.