



**INFORME TÉCNICO**

**LOS SERVICIOS BANCARIOS EN LAS  
PERSONAS MAYORES**

**Autores:  
Enrique Amadasi  
María Rosa Cicciari**

**Abril 2019**

**OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA  
ENCUESTA DE LA DEUDA SOCIAL SERIE AGENDA PARA LA EQUIDAD**



## **AUTORIDADES**

Pontificia Universidad Católica Argentina

### **Rector**

Miguel Ángel Schiavone

### **Vicerrectora de Investigación e Innovación Académica**

María Clara Zamora

### **Vicerrector de Integración**

Pbro. Gustavo Boquín

### **Secretario Académico**

Gabriel Limodio

### **Administrador General**

Horacio Rodríguez Penelas

### **Director de Investigación del Programa Observatorio de la Deuda Social Argentina**

Agustín Salvia

### **Director de Gestión Institucional del Programa Observatorio de la Deuda Social Argentina**

Juan Cruz Hermida

## **RESPONSABLES DEL INFORME TÉCNICO**

### **Autores**

Enrique Amadasi

María Rosa Cicciari

Barómetro de la Deuda Social con las Personas Mayores

### **Coordinador**

Enrique Amadasi

### **Asistente de Investigación**

María Rosa Cicciari

### **Socios del Barómetro de la Deuda Social con las Personas Mayores**

### **Fundación Navarro Viola Presidente**

Enrique Valiente Noailles

### **Directora Ejecutiva**

Magdalena Saieg

### **Grupo Supervielle**

### **Director**

Atilio Dell'Oro Maini

Los autores de los artículos publicados en el presente número ceden sus derechos a la editorial, en forma no exclusiva, para que incorpore la versión digital de sus colaboraciones al Repositorio Institucional "Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina", como así también a otras bases de datos que considere de relevancia académica.

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los aspectos más importantes que hacen a la autonomía, autovalidez y participación social de las personas mayores es el relacionado con el manejo de las tecnologías modernas y del dinero -en sus diversos formatos y canales de uso-; entre ellas, las diversas posibilidades que se presentan a través del uso de los servicios provistos por las entidades bancarias.

En este documento se indaga acerca de esta temática, los servicios bancarios en las personas mayores, a partir de los datos suministrados por la Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad, en su relevamiento del año 2018. Para ello se presentan tres ejes temáticos relacionados con: a) Uso de redes y conectividad, b) Hábitos de consumo y c) Percepción de jubilaciones y pensiones. En cada uno de ellos se indaga acerca de diversos tópicos que hacen a las actividades de la vida diaria denominadas instrumentales y asociadas al manejo del dinero y de las tecnologías de comunicación.

Así en relación al Uso de redes y conectividad, se pregunta específicamente acerca del acceso a internet, el uso del correo electrónico, el uso de redes sociales, el ingreso a la cuenta bancaria a través de internet y las razones de no uso de internet para esta práctica.

En cuanto a los Hábitos de consumo se releva información acerca del uso personal de las tarjetas de débito y de crédito y de cuáles son los canales de compra preferidos para la realización de las compras mensuales en el hogar.

Por último, en cuanto a los servicios bancarios asociados a la Percepción de haberes previsionales, en un primer momento se describe a la población perceptora de los mismos de acuerdo a características sociodemográficas y estructurales y en segunda instancia, se pregunta acerca de los hábitos de cobro de la prestación percibida (solo o acompañado), de la modalidad de cobro de la prestación percibida (por ventanilla o por cajero automático), de la solicitud de préstamos personales y del grado de disfrute respecto de la realización de trámites bancarios.

A efectos de dar cuenta de las brechas de desigualdad existentes entre *las distintas vejezes*, como se ha venido haciendo en toda la producción de nuestros documentos de investigación sobre personas mayores, estos tres ejes temáticos son analizados según los atributos personales (sexo, grupo de edad, tipo de hogar o arreglo residencial) y estructurales (nivel educativo, nivel socioeconómico y lugar de residencia) del grupo poblacional de las personas mayores.

## **USO DE REDES Y CONECTIVIDAD**

### **- ACCESO A INTERNET**

1. El 41% de las personas mayores accedió a Internet por algún motivo en los últimos tres meses, mucho menos que entre los sub 60 (81,7%).
  - 1.1. Dentro de los mayores, la diferencia por grupos de edad es significativa: es del 45,7% entre 60 y 74 años y disminuye al 27,4% desde los 75 años.
  - 1.2. No hay diferencias entre mujeres mayores (41,9%) y varones mayores (39,9%).

- 1.3. La diferencia según nivel educativo es muy importante: los que tuvieron mejores oportunidades educativas utilizan más Internet (63,9%) que el resto (22,5%).
- 1.4. Las diferencias entre niveles socioeconómicos son notables: 85,3% en el medio alto y solo 14,7% en el muy bajo.
- 1.5. El tipo de hogar no pesa significativamente.
- 1.6. El acceso a Internet es más alto entre los mayores de CABA. No hay diferencias entre el Conurbano Bonaerense y el Interior del país.
- 1.7. El acceso a internet de las personas mayores alcanza al 41%, siendo mucho menor que el de la población sub 60. No se registran diferenciales por sexo, aunque sí por grupo de edad, nivel educativo, nivel socioeconómico y regiones urbanas: es mayor entre los que tienen 60 a 74 años, mayor nivel educativo y mejor posición socioeconómica, así como en los residentes en CABA.

Ver Figuras 1 a 5.

#### - **USO DEL CORREO ELECTRÓNICO**

2. Del total de la población, el 54,9% usa correo electrónico. El 28,6% de las personas mayores consultó el correo electrónico, mucho menos que los sub 60 (62,7%).
- 2.1. Dentro de los mayores y en cuanto a los grupos de edad, si se observan diferencias: ese 28,6% se distribuye en los de 60 a 74 años (31,9%) y en los de 75 años y más (18,7%), que utilizan en menor medida el correo electrónico.
- 2.2. Tres de cada diez personas mayores consultó el correo electrónico, siendo esta práctica mucho menor que en la población sub 60 y observándose que son los mayores de 60 a 74 años quienes más lo utilizan por sobre los mayores de 75 años.

Ver Figuras 6 y 7.

#### - **USO DE REDES SOCIALES**

3. Del total de la población, el 64,7% usó alguna red social (facebook, twitter u otra). El 29,6% de las personas mayores usó alguna red social, mucho menos que los sub 60 (75,1%).
- 3.1. Asimismo, dentro de las personas mayores, la utilización de las redes sociales disminuye con la edad: es del 34,2% entre los 60 y 74 años y del 6,3%, desde los 75 años.
- 3.2. También tres de cada diez personas mayores hizo uso de las redes sociales, con igual tendencia que el uso del correo electrónico más arriba descripto respecto a los grupos de edad.

Ver Figuras 8 y 9.

## - **INGRESO A CUENTA BANCARIA POR INTERNET**

4. Del total de la población, el 23,9% ingresó a su cuenta bancaria a través de internet, siendo que el 17,6% de las personas mayores tuvo este comportamiento, algo menos que los sub 60 (25,8%).
  - 4.1. Dentro de los mayores, esta práctica disminuye algo con la mayor edad: es de 19,9% entre 60 y 74 años y de 10,8% desde los 75 años.
  - 4.2. Dos de cada diez personas mayores ingresó a su cuenta bancaria a través de internet, siendo esta práctica algo menor que en la población sub 60 y observándose que la misma disminuye algo con la mayor edad.

Ver Figuras 10 y 11.

## - **SÍNTESIS**

5. Una primera síntesis de los resultados presentados hasta aquí indica que:
  - 5.1. El 41% de las personas mayores accedió a Internet por algún motivo en los últimos tres meses.
  - 5.2. El 28,6% de los mayores consultó el correo electrónico.
  - 5.3. El 29,6% de los mayores usó facebook, twitter o alguna red social.
  - 5.4. El 17,6% de los mayores ingresó a su cuenta bancaria por Internet.
  - 5.5. El uso de las redes y la conectividad tecnológica es siempre menor en la población de personas mayores con respecto a la población sub 60. A su vez, se ve disminuido en relación al grupo de edad, al interior de los mismos, siendo menor en los de 75 años y más.

Ver Figura 12.

## - **RAZONES DE NO USO DE INTERNET**

6. Se les preguntó a quienes aún teniendo Internet no la utilizaron para ingresar a su cuenta bancaria, las razones para lo hacerlo.
  - 6.1. El 64,5% de las personas mayores respondió que no lo hacen “porque prefieren manejarse personalmente”. La diferencia no es tan importante pero entre los sub 60 son más los que aducen esa razón.
  - 6.2. Entre los mayores, el 28,5% responde que no lo hace “porque es muy difícil o no sabe como acceder”. Esta respuesta es frecuente pero mucho menos que la que hace referencia a preferencias personales.
  - 6.3. En comparación con los sub 60, entre los mayores el factor dificultades para el acceso pesa más, aunque también hay que decir que entre los sub 60 hay un importante 19,6% que también declara que tiene dificultades para el acceso.
  - 6.4. Dentro de los mayores las dificultades para el acceso aumentan con la edad, aunque no demasiado: aún entre los de 60 a 74 años es del 26,9%.
  - 6.5. Aunque los mayores -lo mismo ocurre entre los sub 60- que aducen otras razones no exceden el 5%, es interesante ver sus respuestas abiertas: las dos más frecuentes son i) que de la administración se ocupa otro (el marido o un hijo) y ii) la desconfianza.
  - 6.6. La principal razón de no uso de internet para acceder a la cuenta bancaria, aun contando con dicha conectividad, es la preferencia por un manejo personalizado de las operaciones bancarias: seis de cada diez personas mayores manifiestan

esta razón. Es importante destacar también que tres de cada diez personas mayores manifiesta la dificultad y/o el desconocimiento de los procedimientos a través de internet, siendo que estas dificultades aumentan con la edad. El resto de las personas mayores aducen situaciones en donde el no uso de internet es porque de los trámites bancarios se ocupa otra persona y/o por desconfianza en el sistema.

Ver Figura 13.

## **HÁBITOS DE CONSUMO**

### **- USO DE TARJETA DE DÉBITO**

7. El 49,5% de las personas mayores usa tarjeta de débito para realizar compras, más que los sub 60. Hay un 12,3% de mayores que no la utiliza porque no la tiene. El no tener tarjeta de débito es menos frecuente entre los mayores que entre los sub 60.

7.1. ¿Cuál es el perfil de las personas mayores que no utilizan tarjeta de débito para sus compras?

- No hay brechas de género
- Si bien la diferencia no es muy marcada, hay una tendencia a que la no utilización aumente con la edad, a partir de los 75 años
- Sí es importante el nivel educativo: entre los que tuvieron menos oportunidades educativas aumenta la no utilización
- No hay diferencias por tipo de hogar: la no utilización entre los que viven solos es similar a los que viven acompañados, sean éstos también mayores o no
- Sí es importante el nivel socioeconómico: a medida que éste desciende aumenta la no utilización (es del 50,9% en el muy bajo y del 20,7% en el medio alto, más de la mitad)
- Hay algunas diferencias regionales: la no utilización es menor en el Area Metropolitana de Buenos Aires (CABA y Conurbano Bonaerense) que en el Interior. Es en las ciudades medias del Interior donde esta práctica está menos difundida

7.2. ¿Cuál es el perfil de las personas mayores que no tienen tarjeta de débito?

- No hay brechas de género ni tampoco diferencias por grupos de edad
- Sí es importante el nivel educativo: entre los que tuvieron menos oportunidades educativas es más frecuente (más del doble) no tener tarjeta de débito
- En cuanto a tipo de hogar, la carencia de tarjeta de débito se da más frecuentemente entre los que viven acompañados por sub 60
- El nivel socioeconómico pesa mucho: a medida que aumenta, disminuye la carencia de tarjeta de débito.
- En CABA es menos frecuente la carencia de tarjeta de débito.

### **7.3. Síntesis**

- Cinco de cada diez personas mayores usa la tarjeta de débito, siendo esta proporción mayor en la población mayor que en la sub 60, dado que solo un 12% no posee tarjeta de débito en el grupo de las personas mayores. La población mayor se encuentra más bancarizada en términos de tarjeta de débito que la población en general.

- Quienes no usan la tarjeta de débito se caracterizan por ser los mayores de 75 años, los de menor nivel educativo, los de menor nivel socioeconómico y los que viven en el Interior.
- Quienes no tienen tarjeta de débito se caracterizan por ser los de menor nivel educativo y los de posición socioeconómica más desfavorecida, así como por ser residentes en el Conurbano Bonaerense y en el Interior del país.

Ver Figuras 14,15 y 16.

## - USO DE TARJETA DE CRÉDITO

8. El 38,5% de las personas mayores usa tarjeta de crédito para realizar compras, algo más que los sub 60. O sea que entre los mayores, el uso de la tarjeta de crédito es menos frecuente que la de débito. Hay un 24,2% que no la utiliza porque no la tiene. El no tener tarjeta de crédito es menos frecuente entre los mayores que entre los sub 60. Entre los mayores, es mucho más frecuente (el doble) no tener tarjeta de crédito que de débito.

8.1. ¿Cuál es el perfil de las personas mayores que no utilizan tarjeta de crédito para sus compras?

- La diferencia entre varones y mujeres no es muy grande pero hay una mayor tendencia entre las mujeres mayores a no utilizar la tarjeta de crédito
- La no utilización aumenta con la edad: los de 75 años y más la utilizan menos que los de 60 a 74 años. El factor edad pesa más en la tarjeta de crédito que en la de débito
- Sí es importante el nivel educativo: entre los que tuvieron menos oportunidades educativas aumenta la no utilización, lo mismo que sucede con la de débito
- Las diferencias no son muy grandes pero hay una tendencia entre los que viven solos a no utilizar la tarjeta de crédito
- Sí es muy importante el nivel socioeconómico: tal como se señaló para la tarjeta de débito, a medida que éste desciende aumenta la no utilización (es del 47,4% en el muy bajo y del 17,5% en el medio alto). En este último, la diferencia con los otros tres niveles es muy importante
- La no utilización es menor en el Área Metropolitana de Buenos Aires (CABA y Conurbano Bonaerense) que en el Interior

8.2. ¿Cuál es el perfil de las personas mayores que no tienen tarjeta de crédito?

- No hay brechas de género ni tampoco diferencias significativas por grupos de edad. Como ya fue señalado, lo mismo ocurre con la tarjeta de débito
- Sí es importante el nivel educativo: entre los que tuvieron menos oportunidades educativas es más frecuente (más del doble) no tener tarjeta de crédito
- Los mayores que conviven exclusivamente con personas también mayores son los menos afectados por la carencia de tarjeta de crédito
- Tal como se señaló para la tarjeta de débito pero en forma aún más pronunciada, el peso del nivel socioeconómico es muy fuerte: en el muy bajo se sextuplica esta carencia, con respecto al nivel medio alto. En general hay una brecha grande entre los estratos bajos por un lado y los medios por el otro
- En CABA es donde es menos frecuente no tener tarjeta de crédito. La mayor frecuencia se encuentra en el Conurbano Bonaerense

### 8.3. Síntesis

- Cuatro de cada diez personas mayores usa la tarjeta de crédito, siendo también esta proporción algo mayor que en la población sub 60. Sin embargo, un 24%

no la utiliza porque no la tiene. La población mayor se encuentra más bancarizada en términos de tarjeta de crédito que la población en general; pero tiene menos tarjeta de crédito que tarjeta de débito.

- Quienes no usan la tarjeta de crédito se caracterizan por ser mujeres, de mayor edad, vivir solos, haber tenido menores oportunidades educativas, ocupar las posiciones socioeconómicas más desfavorecidas y ser residentes en el Interior del país.
- Quienes no tienen tarjeta de crédito se caracterizan por vivir con otras personas mayores, por haber tenido menores oportunidades educativas, por ocupar posiciones socioeconómicas más desfavorecidas y por residir en el Conurbano Bonaerense.

Ver Figuras 17, 18 y 19.

#### - **COMPRAS MENSUALES**

9. Se les preguntó sobre si la mayoría de las compras, en el último mes, se hicieron en i) comercios o pequeños mercados de barrio, ii) supermercados o comercios mayoristas, iii) en ambos. Entre las personas mayores hay una variedad de modalidades, aunque lo más frecuente es que hagan sus compras en ambos tipos de comercios (39,1%). Lo mismo ocurre con los sub 60; la mayor edad no modifica eso. En ambos grupos generacionales, solo uno de cada cuatro hace la mayoría de sus compras exclusivamente en supermercados o comercios mayoristas.
  - 9.1. Dentro de los mayores, no hay brechas de género: lo anterior vale tanto para mujeres mayores como para varones mayores.
  - 9.2. En cambio, la mayor edad permite ver algunas variaciones: a partir de los 75 años aumenta la preferencia por los comercios o pequeños mercados de barrio. En cambio la modalidad de utilizar ambos tipos de comercios permanece constante, a un lado y otro de los 75 años.
  - 9.3. Un factor importante, una vez más, es el nivel educativo: entre los que tuvieron menos oportunidades educativas aumenta en forma significativa la preferencia por los comercios pequeños o los mercados de barrio, al par que disminuye la preferencia por ambas modalidades. En cambio, entre los que tuvieron mayores oportunidades educativas, disminuye la preferencia por los pequeños comercios y aumenta la preferencia por la modalidad mixta. Ambos grupos educacionales comparten parecida preferencia por el uso exclusivo de los supermercados, siempre en tercer lugar.
  - 9.4. El tipo de hogar también muestra algunas peculiaridades. Los que viven solos son los que más prefieren los comercios de barrio. A cambio, son los más fieles a uno u otro tipo de comercio porque son los que menos utilizan la modalidad mixta. A su vez, los que conviven exclusivamente con personas mayores son los que más utilizan la modalidad mixta y los menos “fieles”.
  - 9.5. El nivel socioeconómico pesa mucho en este aspecto. Por un lado, a medida que aumenta, disminuye la preferencia por los pequeños comercios de barrio. Casi la mitad de los mayores del nivel muy bajo prefieren esta modalidad barrial. Por otro lado, a medida que aumenta el nivel aumenta la modalidad mixta: la mitad del nivel medio alto prefiere esta modalidad mixta.
  - 9.6. En cuanto al tipo de aglomerados, los que más prefieren los supermercados son los mayores de los grandes aglomerados del Interior. La preferencia por la

modalidad mixta es compartida por los mayores de CABA, Conurbano Bonaerense y las ciudades medias del Interior, pero no por los grandes aglomerados del Interior.

- 9.7. En cuanto a los ámbitos donde se realizan las compras mensuales, cuatro de cada diez personas mayores realizan sus compras en comercios pequeños de barrio y en supermercados mayoristas, es decir en una modalidad “mixta” de canales de compra. Esta preferencia se presenta tanto en varones como en mujeres, en mayores de 60 a 74 años y de 75 años y más, en los que viven con otras personas mayores, en los de mayor nivel educativo y nivel socioeconómico y en los residentes en CABA, Conurbano Bonaerense y ciudades medias del interior.

## **10. Síntesis.**

En cuanto a hábitos de consumo de la población de 60 años y más se puede señalar que se trata de una población que hace uso de la tarjeta de débito (cinco de cada diez) y algo menos de la tarjeta de crédito (cuatro de cada diez) y que prefiere realizar sus compras mensuales en la modalidad mixta (pequeños comercios de barrio y supermercados o comercios mayoristas). Las brechas de desigualdad en el uso de las tarjetas de débito y de crédito así como la opción del canal de compra de preferencia se manifiestan según el nivel educativo alcanzado, la posición socioeconómica y el lugar de residencia.

Ver Figuras 20 a 25

## **PERCEPCIÓN DE JUBILACIONES Y PENSIONES**

### **- CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y ESTRUCTURALES**

11. Como marco para el análisis de lo que sigue se presenta alguna información que ilustra sobre la percepción de jubilaciones y pensiones. El 65,8% de las personas mayores cobra solo jubilación, el 6,2% solo pensión y hay un 12,4% que cobra ambas prestaciones previsionales, casi seguramente por viudez.
- 11.1. Las distintas edades mínimas para jubilarse (60 años para las mujeres y 65 años para los varones) y especialmente su distinta tasa previa de actividad inciden en estos resultados según sexo. Entre los varones aumenta el peso de los exclusivamente jubilados. Entre las mujeres mayores, aún con menor tasa previa de actividad pero con menor edad mínima, hay un importante 63,3% que perciben solo jubilaciones y un importante 20,0% que cobran jubilaciones y pensiones (por viudez). En la alta tasa de mujeres que cobran jubilaciones pesa sin duda las reformas previsionales de la última década, que permitieron a las mujeres acceder a la jubilación aún sin aportes previsionales previos. La diferencia más importante entre mujeres y varones mayores es que las mujeres septuplican a los varones en cuanto a percibir conjuntamente jubilaciones y pensiones.
- 11.2. En cuanto a grupos de edad, el peso de los que perciben jubilación aumenta con la edad: desde los 75 años, el 69,6% cobra solo una jubilación. Aquí está pesando que los varones no pueden jubilarse hasta los 65 años y que muchas mujeres de más de 60 años, aún teniendo derecho a jubilarse, no lo hacen hasta algunos años después. Los que cobran tanto jubilación como

pensión se triplican a partir de los 75 años. Uno de cada 4 mayores de 75 años cobra tanto jubilación como pensión. Prácticamente no hay mayores de 75 años que no cobren una jubilación o una pensión.

- 11.3. El nivel educativo no cambia el peso de quienes cobran una jubilación. Sí en cuanto a cobrar exclusivamente una pensión: esto es bastante más frecuente entre los que tuvieron menos oportunidades educativas. En cambio, el cobrar jubilación y pensión es más frecuente entre los que tuvieron más oportunidades educativas.
- 11.4. El tipo de hogar muestra resultados muy dispares. Entre los que viven solos disminuyen bastante los que cobran exclusivamente jubilación y aumentan en forma significativa los (las) que cobran tanto jubilación como pensión. Entre los que conviven exclusivamente con personas también mayores aumenta al máximo los que cobran una jubilación. Allí se reduce a un mínimo los que cobran pensiones, sea en forma exclusiva o combinada con jubilación. Son los hogares menos afectados por la viudez: la pareja de mayores que viven solos. Entre los mayores que conviven con sub 60 hay dos características: uno de cada 10 cobra tanto jubilación como pensión y son los más afectados por no cobrar ni jubilación ni pensión.
- 11.5. Los resultados según nivel socioeconómico muestran algunos aspectos interesantes. Uno es que a medida que asciende el nivel disminuye el peso de los que cobran solo jubilaciones (69,1% en el muy bajo, 53,1% en el medio alto). El peso de los cobran solo pensión es máximo en el nivel muy bajo. En todos los niveles hay uno de cada 10 que cobra tanto jubilación como pensión. Uno de cada 3 del nivel medio alto no cobra ni jubilación ni pensión, están fuera del sistema previsional. Sus ingresos muy probablemente provengan de su trabajo, sus propios ahorros y/o transferencias de otros familiares. Esta última condición -no cobrar jubilación ni pensión- disminuye al descender el nivel socioeconómico.
- 11.6. En cuanto a las regiones urbanas, el peso de los que cobran solo jubilación sobresale en todos lados. En CABA se destaca el escaso peso de los que cobran solo pensión. Aquí es donde hay más que cobran conjuntamente jubilación y pensión. De las ciudades medias del Interior sobresale el menor peso relativo de los que cobran jubilación y pensión.
- 11.7. Es de destacar el peso diferencial del sexo y de la edad en cuanto a las características sociodemográficas de la percepción de los haberes previsionales: siendo que prácticamente no hay mayores de 75 años que no cobren una prestación, ya sea jubilación o pensión. Por su parte, el nivel educativo, el nivel socioeconómico y el lugar de residencia inciden diferencialmente de acuerdo al tipo de prestación previsional que se perciba.

Ver Figuras 26 a 32

## - **HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES**

12. El 71,6% de las personas mayores cobra habitualmente la pensión o la jubilación sola, sin otra persona que la acompañe. Los que cobran acompañados por alguien son el 19%.
- 12.1. No hay diferencias según sexo en este aspecto.

- 12.2. Sí es importante la edad: los que cobran solos disminuyen bastante desde los 75 años y aumentan los que cobran acompañados. También se duplica que la jubilación o pensión sea cobrada por otra persona, familiar o no.
- 12.3. También es más frecuente la modalidad de cobrar solo entre los que tuvieron más oportunidades educativas. Es más frecuente la modalidad que la jubilación o pensión sea cobrada por otra persona entre quienes tuvieron menos oportunidades educativas.
- 12.4. La modalidad de cobrar solo aumenta bastante entre quienes viven solos. La modalidad de cobrar acompañado es más frecuente entre quienes conviven exclusivamente con personas también mayores. Que otra persona se ocupe de cobrar es más frecuente entre quienes conviven con sub 60.
- 12.5. El nivel socioeconómico también tiene su importancia: a medida que desciende disminuye la modalidad de cobrar solo (83,0% en el medio alto, 67,8% en el muy bajo). En el nivel muy bajo se duplica la modalidad de cobrar acompañado respecto del medio alto. Entre los mayores de los niveles medios es menos frecuente que cobre otra persona.
- 12.6. En CABA es donde es más frecuente cobrar acompañado y también donde es menos frecuente que cobre otra persona.
- 12.7. No hay diferencias significativas entre quienes solo cobran jubilación, los que solo cobran pensión y los que cobran jubilación más pensión: siempre sobresalen los que cobran solos.
- 12.8. Siete de cada diez personas mayores tiene como hábito de cobro de las prestaciones previsionales el hacerlo solo, sin nadie que lo acompañe. Esta modalidad es más frecuente en las personas mayores de menor edad (de 60 a 74 años), en los que tuvieron mayores oportunidades educativas, en los que viven solos, en los mejor posicionados en la estratificación social y en los que residen en CABA; es decir en quienes presentan mayor autonomía para sus actividades de la vida diaria.

Ver Figuras 33 a 38.

## - MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES

13. La modalidad de cobro de esa jubilación y/o pensión está muy repartida: el 51,1% de las personas mayores utiliza el cajero automático y el 46,5% por ventanilla en el banco.
- 13.1. No hay diferencias en cuanto a esta dimensión entre mujeres y varones mayores pero sí una tendencia, no muy marcada, a que la modalidad ventanilla aumente a partir de los 75 años. De todas maneras no hay que pasar por alto que la mitad de los mayores de 75 años utiliza el cajero automático.
- 13.2. El peso del nivel educativo es muy importante: entre los que tuvieron más oportunidades educativas disminuye significativamente el cobro por ventanilla en el banco (28,6%). Los que tuvieron menos oportunidades educativas duplican en esto al resto.
- 13.3. Los que menos utilizan la ventanilla son los que conviven exclusivamente con otra persona mayor. La modalidad ventanilla es más frecuente entre quienes conviven con sub 60.
- 13.4. El peso del nivel socio-económico es muy importante: a medida que asciende, disminuye significativamente la utilización de la ventanilla (62,1% en

el muy bajo, 17,0% en el medio alto). La utilización de la ventanilla entre los mayores del nivel muy bajo más que triplica a los del medio alto. De todas maneras, aún en el medio alto, esta modalidad no desaparece sino que es utilizada por uno de cada 5 mayores.

- 13.5. Entre los mayores de CABA la modalidad ventanilla es bastante menos frecuente. Es en el Conurbano Bonaerense donde esta modalidad es más utilizada.
- 13.6. No hay diferencias entre los que cobran solo jubilación, solo pensión o ambas a la vez.
- 13.7. La modalidad de cobro de las prestaciones está muy dividida: cinco de cada diez personas mayores utiliza el cajero automático y casi otros cinco de cada diez prefiere la ventanilla, es decir el tratamiento personalizado al momento del cobro de las prestaciones previsionales. La modalidad “ventanilla del banco” es preferida por los de más de 75 años, los que tuvieron menos oportunidades educativas, los que viven acompañados por sub 60, los de menor posición socio-económica y los que residen en el Conurbano Bonaerense.

Ver Figuras 39 a 44

#### **- SOLICITUD DE PRESTAMOS PERSONALES SOBRE LOS HABERES PREVISIONALES**

14. El 17,9% de las personas mayores solicitó un préstamo sobre el haber previsional que cobra durante el último año. No es demasiado distinto de lo encontrado entre los sub 60: 22,8%
- 14.1. No hay diferencias significativas por sexo pero sí por grupo de edad: entre los mayores de 75 años es bastante menor (12,5%).
- 14.2. Más importante aún es el peso del nivel educativo: los que tuvieron menos oportunidades educativas son los que más recurrieron a un préstamo, prácticamente el doble que el resto.
- 14.3. Los mayores que conviven exclusivamente con una persona mayor son los que menos solicitaron un préstamo.
- 14.4. El nivel socio-económico tiene mucho peso: a medida que desciende, aumenta la solicitud de un préstamo (8,8% en el medio alto, 22,4% en el muy bajo).
- 14.5. Es entre los mayores de CABA donde es menos frecuente solicitar un préstamo. En el resto del país, donde la incidencia es más alta -el doble- el panorama es uniforme.
- 14.6. Entre los que cobran solo pensión hubo una mayor tendencia a solicitar un préstamo.
- 14.7. La solicitud de préstamos personales sobre los haberes previsionales alcanza a dos de cada diez personas mayores. Quienes han solicitado este tipo de servicios bancarios son las personas mayores de 60 a 74 años, los que viven con sub 60, los de menor nivel educativo, los de menor nivel socioeconómico y los residentes en el Interior del país; es decir quienes reúnen condiciones más desfavorables de subsistencia económica y social.

Ver Figuras 45 a 51

## - ¿CÓMO SE DISFRUTA EL HACER TRÁMITES BANCARIOS?

15. El 82,5% de las personas mayores disfruta poco o nada de ir al banco a hacer trámites, extraer dinero o realizar un depósito, bastante menos que los sub 60.
- 15.1. Este desagrado por ir al banco es compartido por mujeres y varones mayores.
- 15.2. También es compartido por ambos grupos de edad, antes y después de los 75 años, pero hay una tendencia a que disminuya algo desde los 75 años.
- 15.3. El desagrado es algo mayor entre los que tuvieron mayores oportunidades educativas.
- 15.4. Es común a todos los tipos de hogar: no es que los que viven solos tienen menor desagrado.
- 15.5. El desagrado es compartido por todos los niveles socioeconómicos pero aumenta a medida que aumenta el nivel socioeconómico de las personas mayores (78,7% en el muy bajo, 89,6% en el medio alto).
- 15.6. No hay diferencias entre regiones urbanas, pero hay una tendencia a que sea mayor en el Área Metropolitana de Buenos Aires (CABA y Conurbano Bonaerense) que en el Interior. El desagrado es máximo entre las personas mayores de CABA.
- 15.7. Tampoco hay diferencias entre los que cobran solo jubilación, solo pensión o jubilación y pensión.
- 15.8. El hacer trámites bancarios es una tarea que muy pocos disfrutan: nueve de cada diez personas del grupo de 18 a 59 años y ocho de cada diez personas mayores de 60 años manifiestan no disfrutar de este aspecto de la vida diaria; siendo de destacar que el desagrado es algo menor entre las personas mayores. No se observan diferenciales entre las personas mayores por sexo, grupo de edad y tipo de hogar en el que residen; aunque sí por nivel educativo y nivel socioeconómico: quienes tuvieron mejores oportunidades educativas y socioeconómicas manifiestan mayor desagrado. En cuanto a las áreas de residencia, el desagrado es mayor en las personas mayores que residen en la CABA.

Ver Figuras 52 a 56.

## **PRINCIPALES HALLAZGOS**

- ✓ A la luz de las brechas de desigualdad, criterio de análisis existente en todas las producciones de investigación del Barómetro de la Deuda Social con las Personas Mayores, se puede caracterizar a las personas mayores, como un grupo poblacional con acceso a internet (41%), que consulta el correo electrónico (28,6%) y que usa alguna red social (29,6%), mientras que tan solo un reducido grupo ingresa a su cuenta bancaria a través de internet (17,6%).
- ✓ En estos comportamientos no se observan diferencias por sexo, pero sí por grupo de edad, nivel educativo, nivel socioeconómico y área de residencia: quienes presentan estos niveles de conectividad tecnológica son las personas mayores de menor edad (60 a 74 años), los más educados (secundario completo y más), los

mejor posicionados en la estratificación social (niveles socioeconómicos medios) y los residentes en CABA.

- ✓ Respecto del uso de tarjetas de débito/crédito, la población de personas mayores se encuentra más bancarizada que la población en general (cinco de cada diez usan la tarjeta de débito y cuatro de cada diez usan la tarjeta de crédito) observándose también diferenciales: quienes no usan estos medios de pago son los mayores de 75 años, los de menor nivel educativo (hasta secundario incompleto), los de peor posición en la estratificación social (niveles socioeconómicos bajos) y los que viven en el interior del país.
- ✓ En cuanto a la percepción de haberes previsionales, si bien la cobertura en Argentina es casi universal, es de destacar el peso diferencial del sexo y la edad: son las mujeres y las personas mayores de 60 a 74 años quienes tienen más problemas de cobertura previsional; siendo que prácticamente no hay mayores de 75 años que no cobren alguna prestación, ya sea jubilación o pensión.
- ✓ En relación a los hábitos de cobro de dichas prestaciones en las instituciones bancarias, mayoritariamente se cobra solo, sin nadie que acompañe, siendo este hábito de cobro más frecuente entre los mayores de 60 a 74 años, los que tuvieron mayores oportunidades educativas, los de mejor posición socioeconómica y quienes residen en CABA.
- ✓ Por otro lado, en partes casi iguales se observa la preferencia por el cobro por ventanilla (casi cinco de cada diez personas mayores) y por cajero automático (cinco de cada diez personas mayores); siendo la modalidad por ventanilla preferida por los mayores de 75 años, los que tuvieron menos oportunidades educativas, los que viven acompañados por sub 60, los de menor posición en la estratificación social y los que residen en el Conurbano Bonaerense.
- ✓ La solicitud de préstamos personales alcanza a dos de cada diez personas mayores, con un perfil de menor edad, menor nivel educativo y nivel socioeconómico y residencia en el interior del país.
- ✓ Por último, la población mayor disfruta un poco más que la población en general del hacer trámites bancarios, siendo que quienes menos disfrutaban de los mismos –es decir, tienen más exigencias al respecto de este quehacer de la vida diaria– son los más educados, los de mejor nivel socioeconómico y los residentes en CABA.

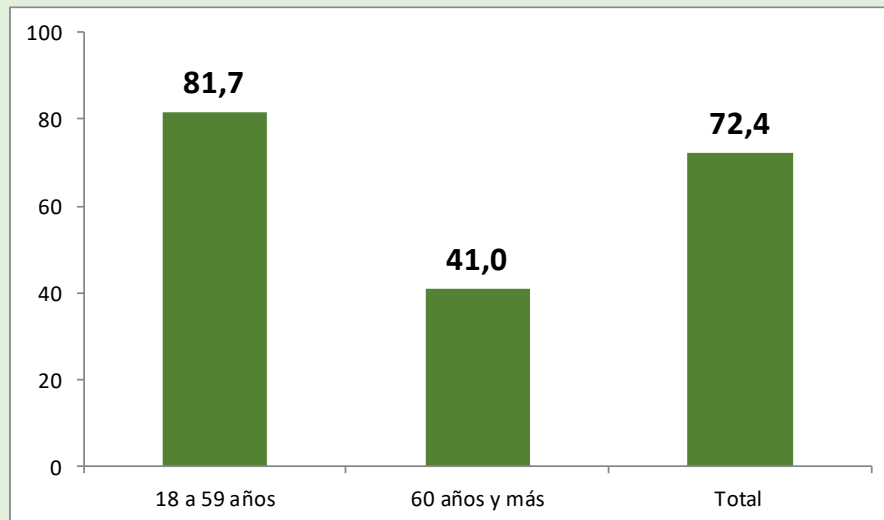
## USO DE REDES Y CONECTIVIDAD

FIGURA 1

ACCESO A INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES SEGÚN GRUPO GENERACIONAL

Año 2018

En porcentaje de personas de 18 años y más



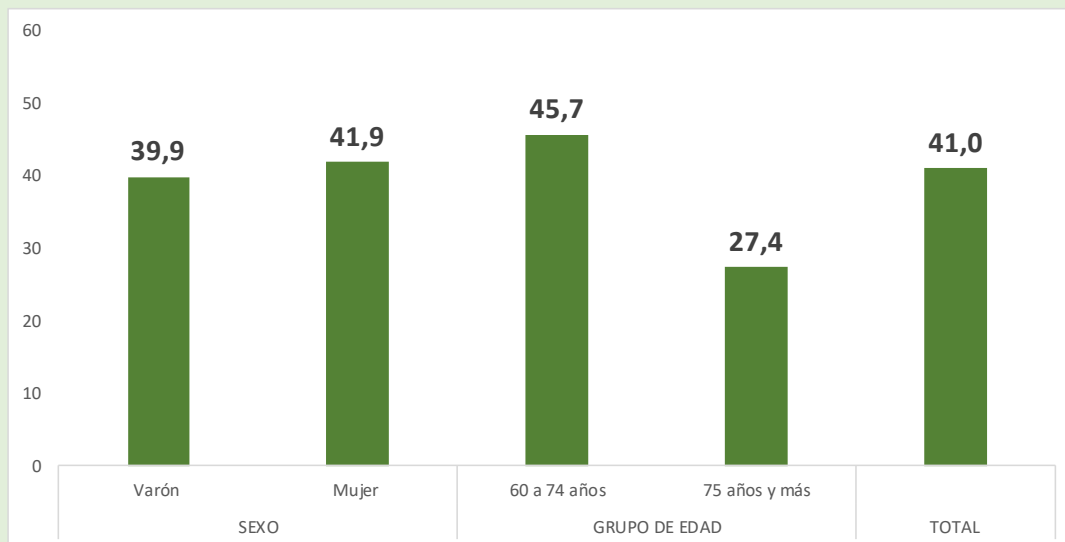
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 2

PERSONAS MAYORES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD

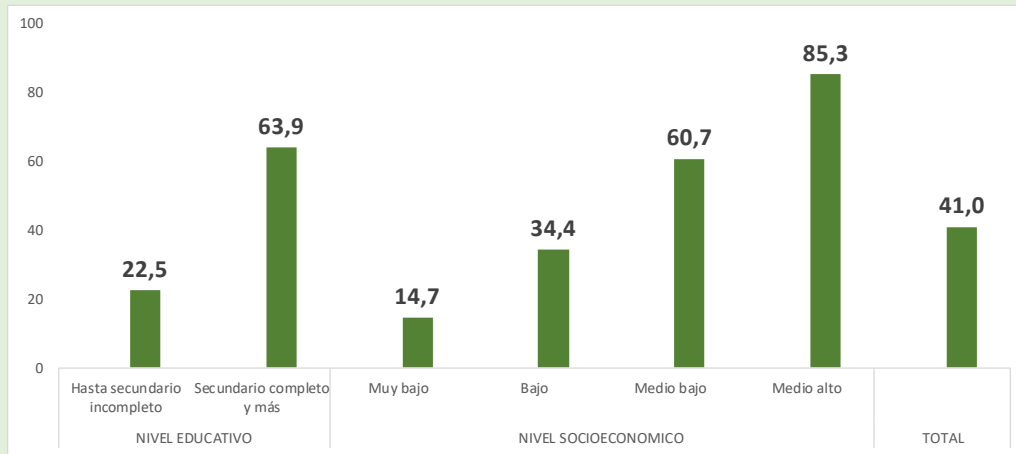
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



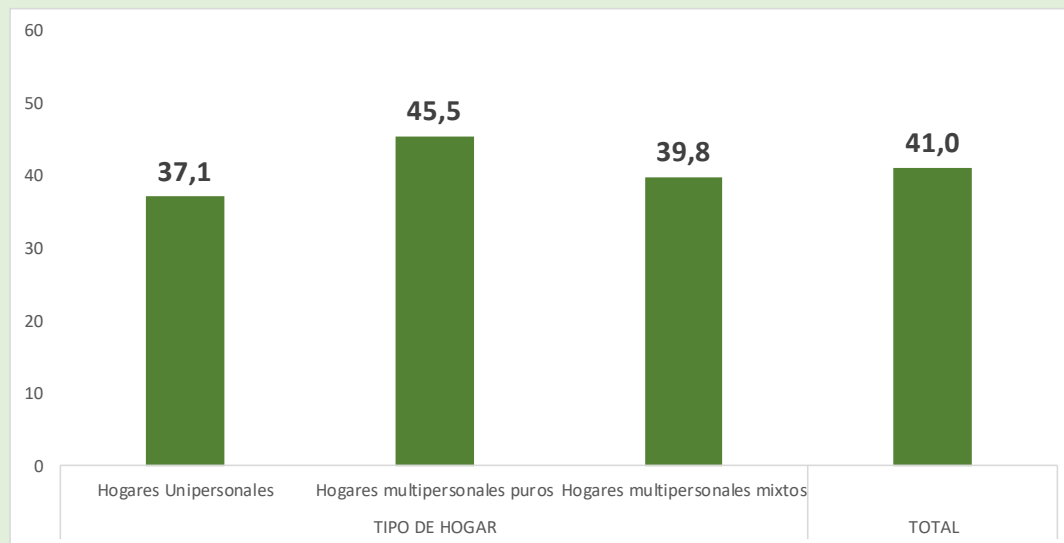
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 3**  
**PERSONAS MAYORES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y NIVEL SOCIOECONÓMICO**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

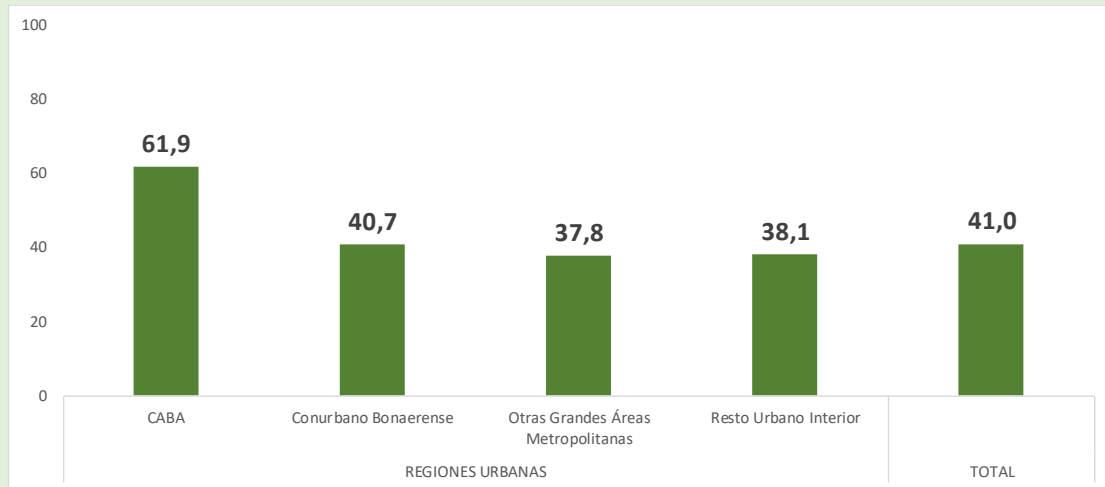
**FIGURA 4**  
**PERSONAS MAYORES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN TIPO DE HOGAR**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 5  
PERSONAS MAYORES CON ACCESO A INTERNET SEGÚN REGIONES URBANAS  
Año 2018

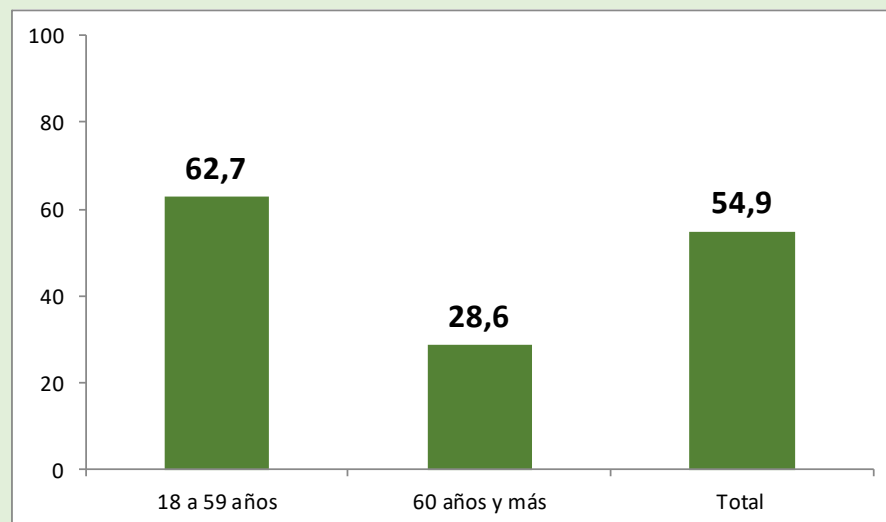
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 6  
CONSULTA DE CORREO ELECTRÓNICO SEGÚN GRUPO GENERACIONAL  
Año 2018

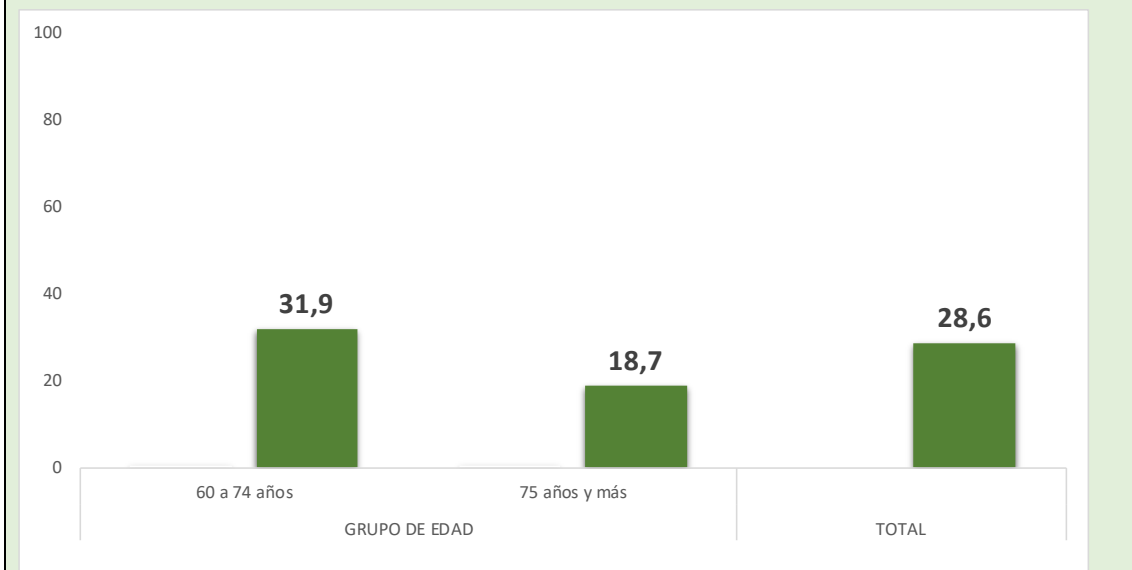
En porcentaje de personas de 18 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 7**  
**PERSONAS MAYORES QUE CONSULTAN EL CORREO ELECTRÓNICO SEGÚN GRUPO DE EDAD**  
**Año 2018**

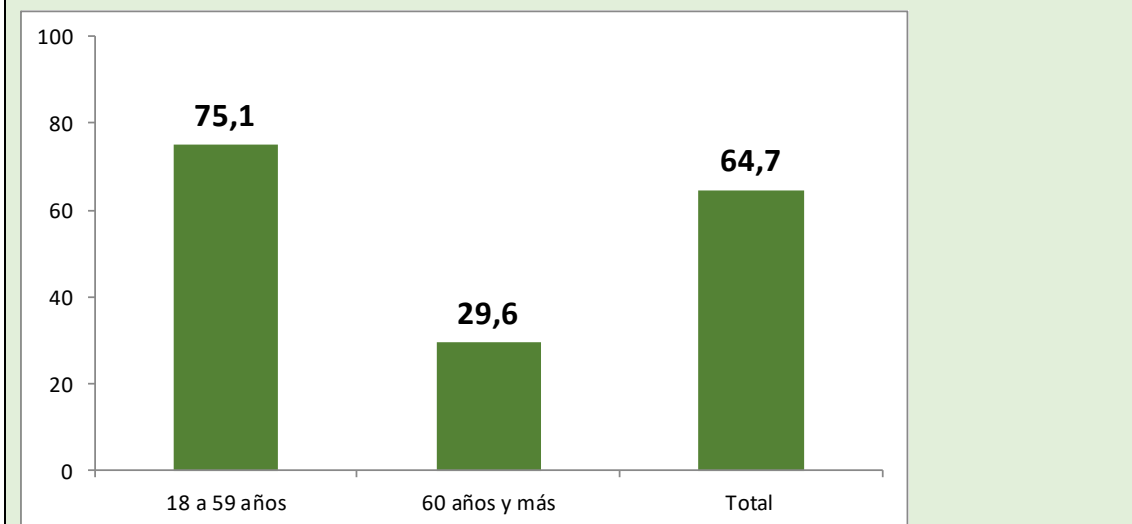
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 8**  
**USO DE ALGUNA RED SOCIAL SEGÚN GRUPO GENERACIONAL**  
**Año 2018**

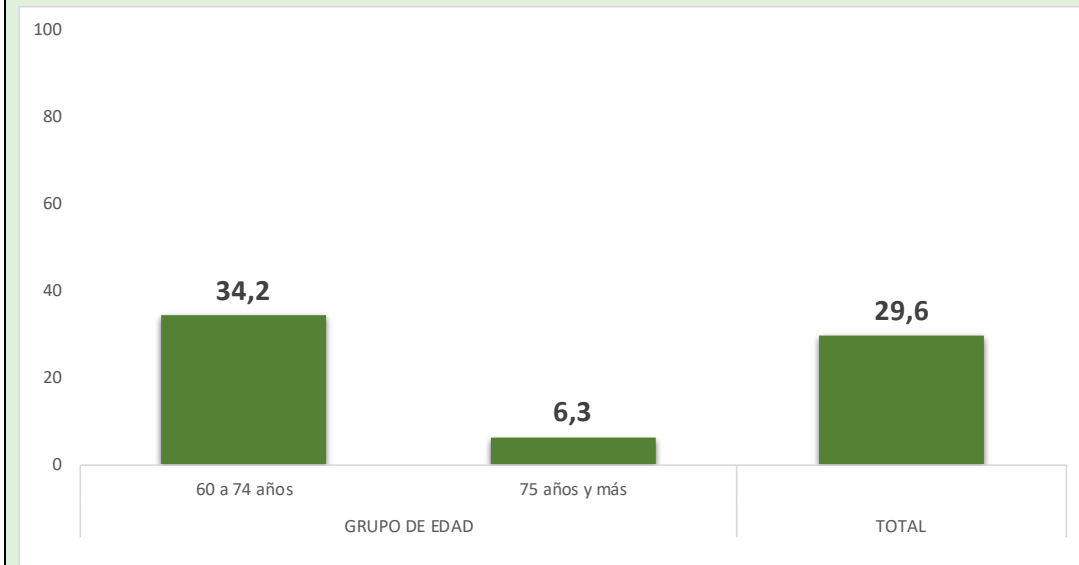
En porcentaje de personas de 18 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 9**  
**PERSONAS MAYORES QUE USAN ALGUNA RED SOCIAL SEGÚN GRUPO DE EDAD**  
**Año 2018**

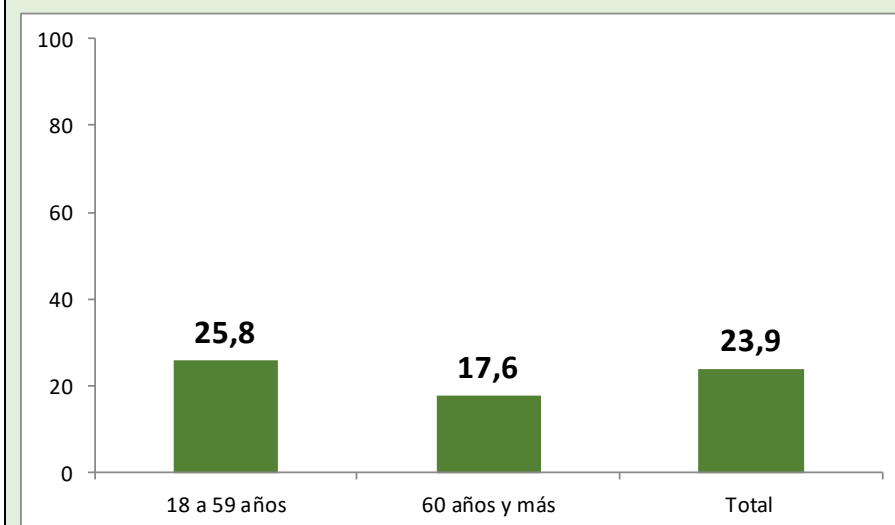
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 10**  
**INGRESO A LA CUENTA BANCARIA DESDE INTERNET SEGÚN GRUPO GENERACIONAL**  
**Año 2018**

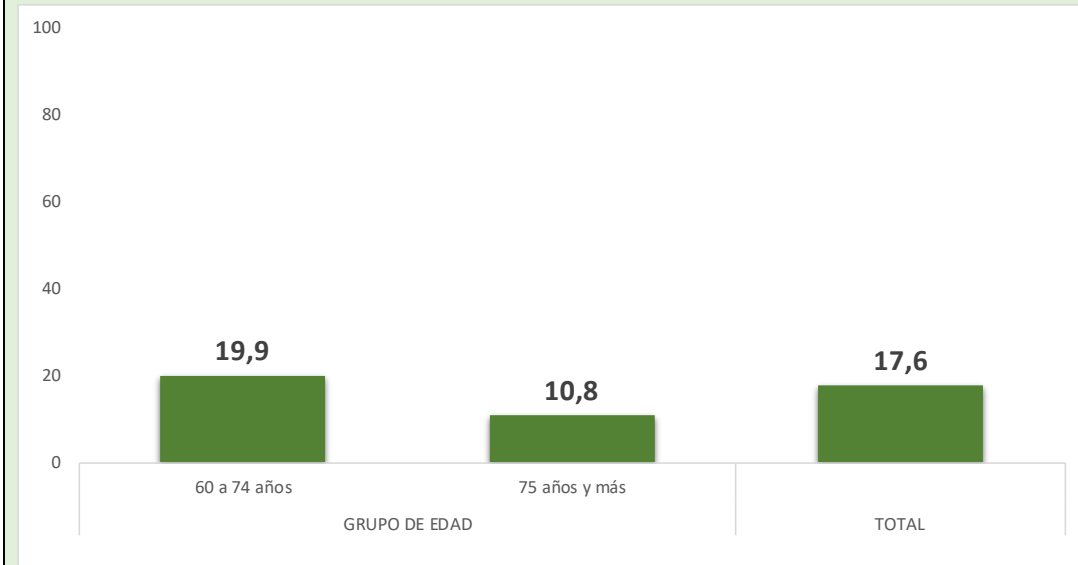
En porcentaje de personas de 18 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 11**  
**PERSONAS MAYORES QUE INGRESAN A SU CUENTA BANCARIA DESDE INTERNET SEGÚN GRUPO DE EDAD**  
**Año 2018**

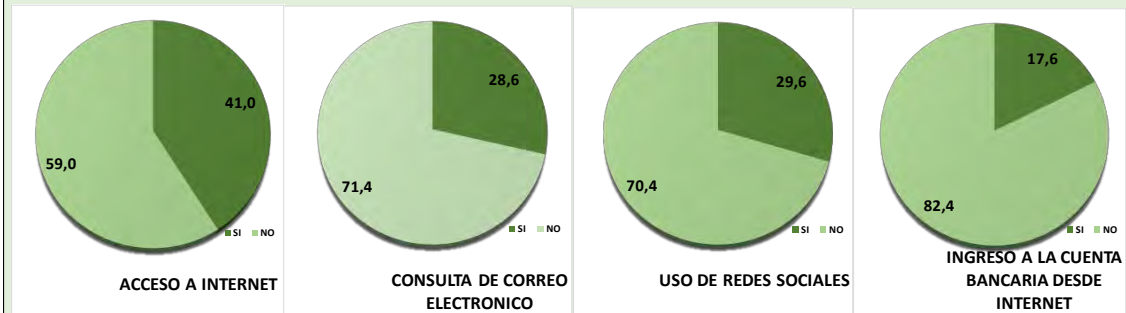
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 12**  
**PERSONAS MAYORES QUE ACCEDEN A INTERNET, CONSULTAN CORREO ELECTRÓNICO, USAN REDES SOCIALES O INGRESAN A SU CUENTA BANCARIA POR INTERNET**  
**Año 2018**

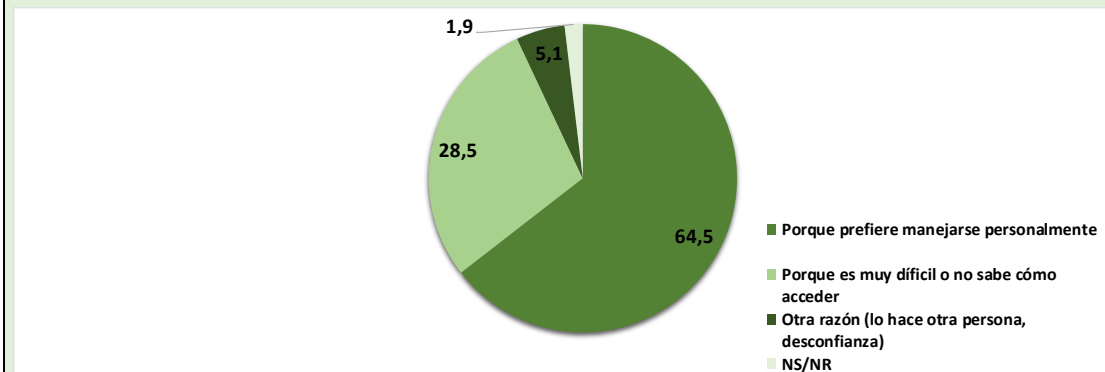
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 13**  
**RAZONES DE LAS PERSONAS MAYORES POR LAS QUE NO ACCEDEN A SU CUENTA BANCARIA POR INTERNET**  
**Año 2018**

En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

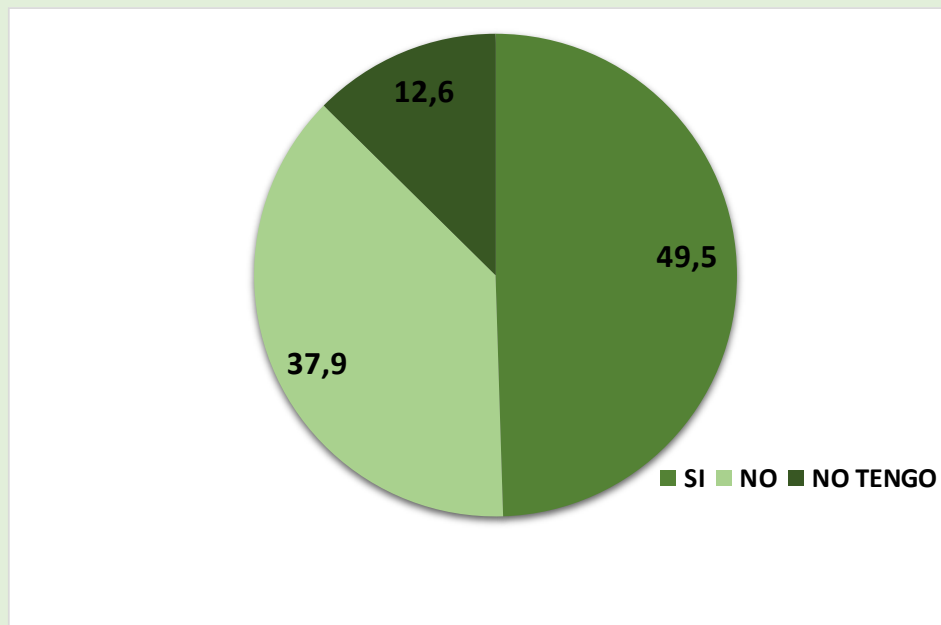
# HÁBITOS DE CONSUMO

FIGURA 14

## USO DE LA TARJETA DE DEBITO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



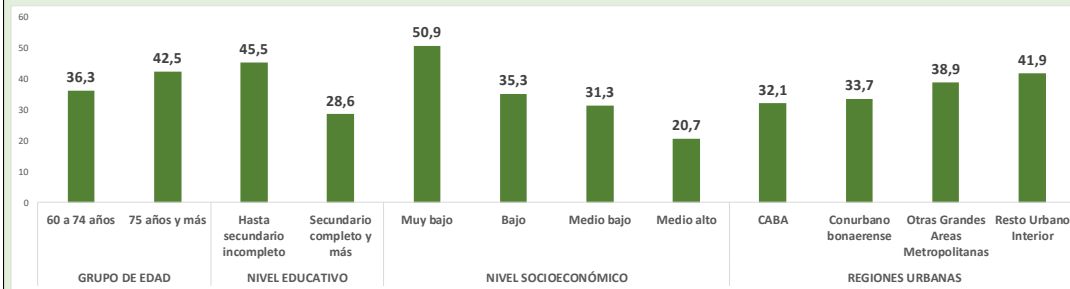
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 15

## PERFIL DE LAS PERSONAS MAYORES QUE NO UTILIZAN TARJETA DE DEBITO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



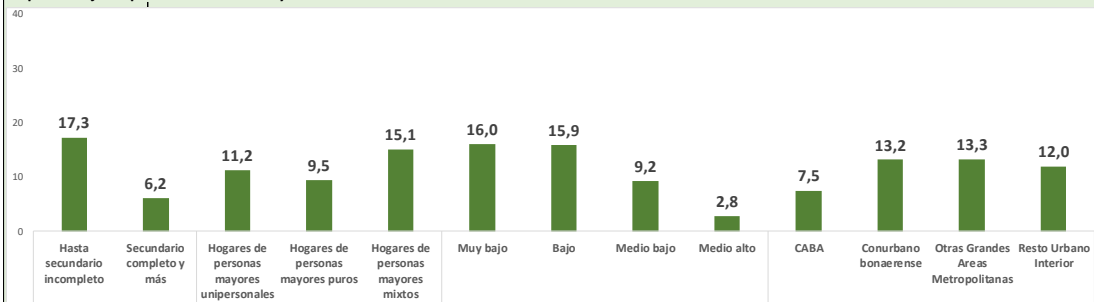
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 16

## PERFIL DE LAS PERSONAS MAYORES QUE NO TIENEN TARJETA DE DEBITO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



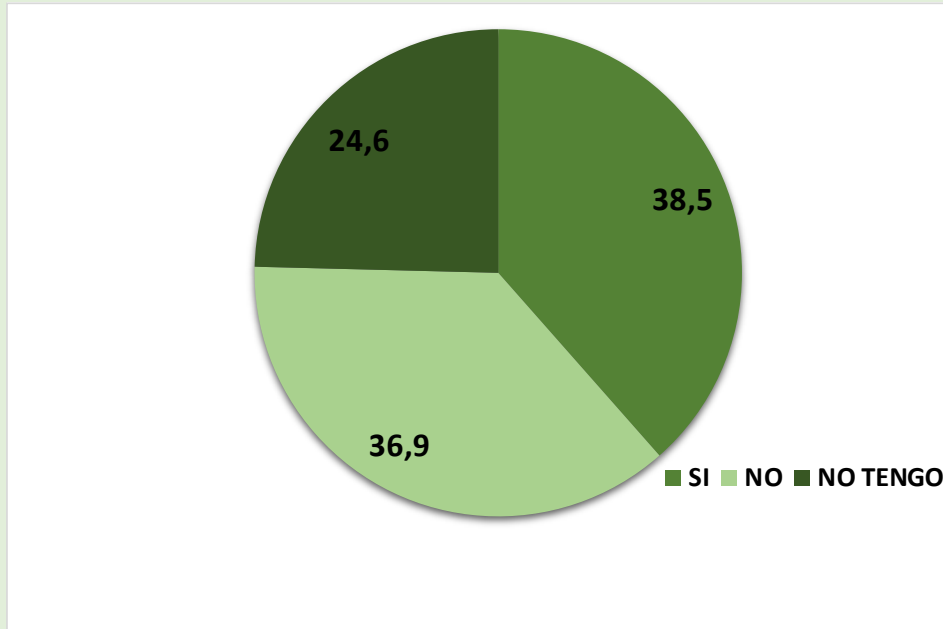
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 17**

**USO DE LA TARJETA DE CRÉDITO**

**Año 2018**

En porcentaje de personas de 60 años y más



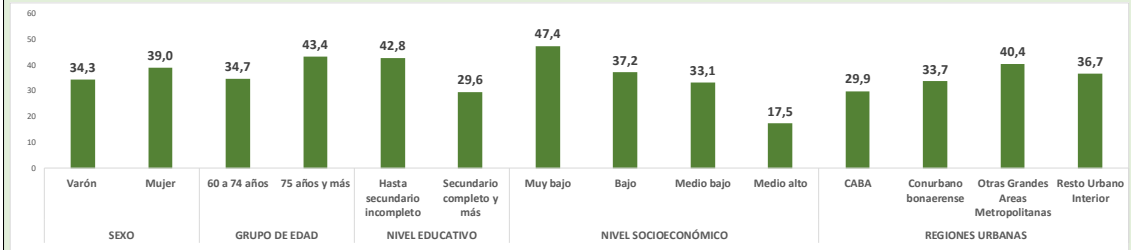
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 18**

**PERFIL DE LAS PERSONAS MAYORES QUE NO UTILIZAN TARJETA DE CRÉDITO**

**Año 2018**

En porcentaje de personas de 60 años y más



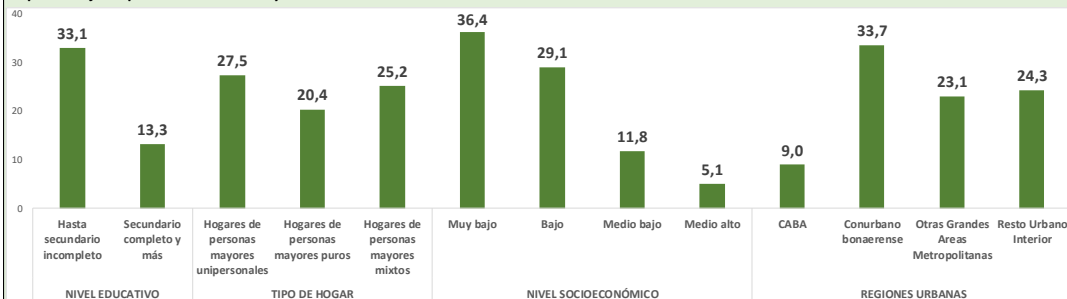
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 19**

**PERFIL DE LAS PERSONAS MAYORES QUE NO TIENEN TARJETA DE CRÉDITO**

**Año 2018**

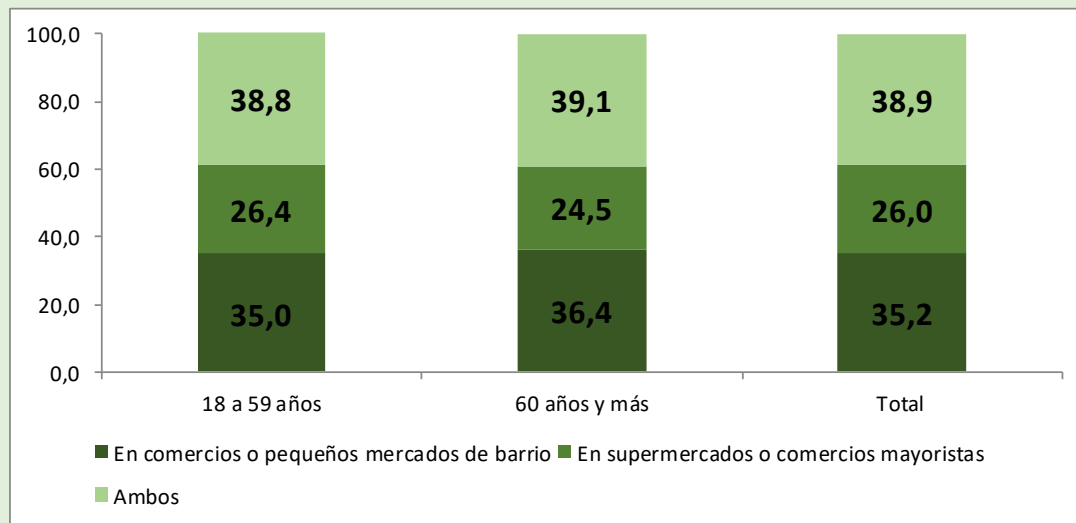
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

**FIGURA 20**  
**COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN GRUPO GENERACIONAL**  
 Año 2018

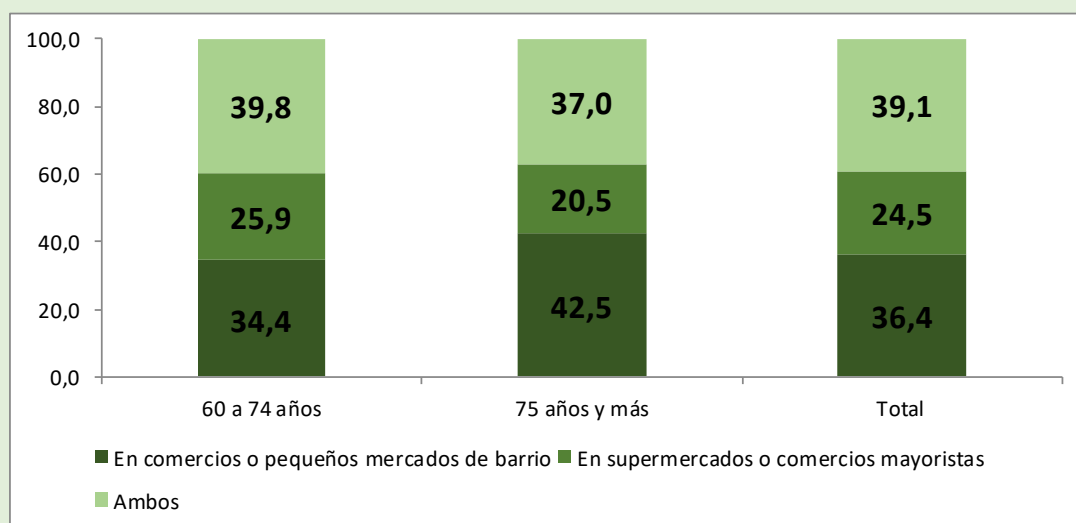
En porcentaje de personas de 18 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 21**  
**COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN GRUPOS DE EDAD**  
 Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



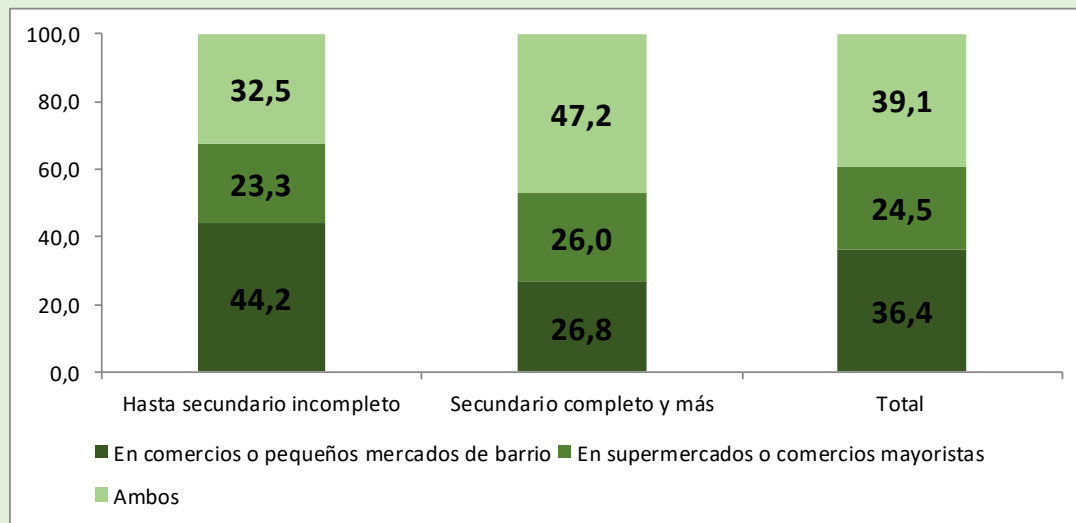
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 22

COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



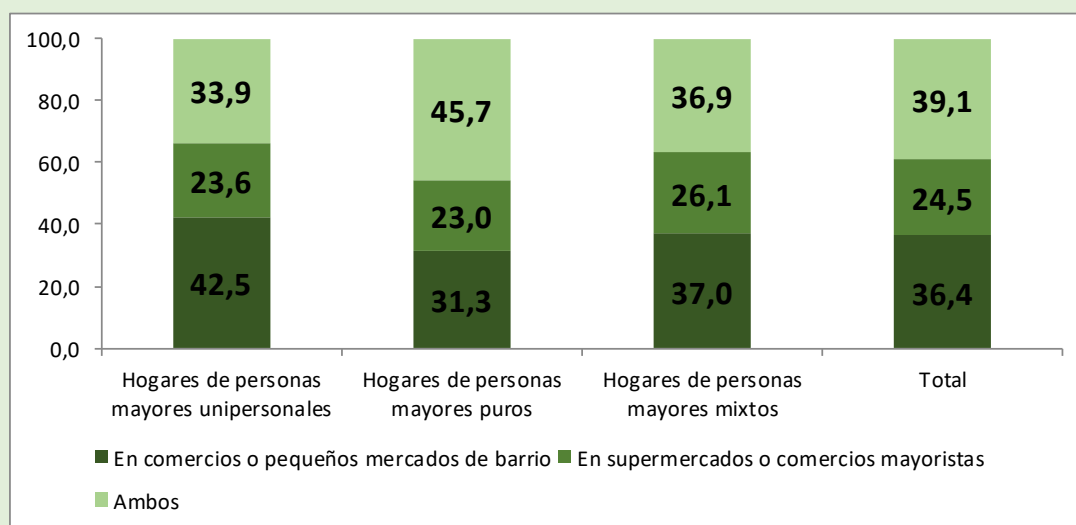
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 23

COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN TIPO DE HOGAR

Año 2018

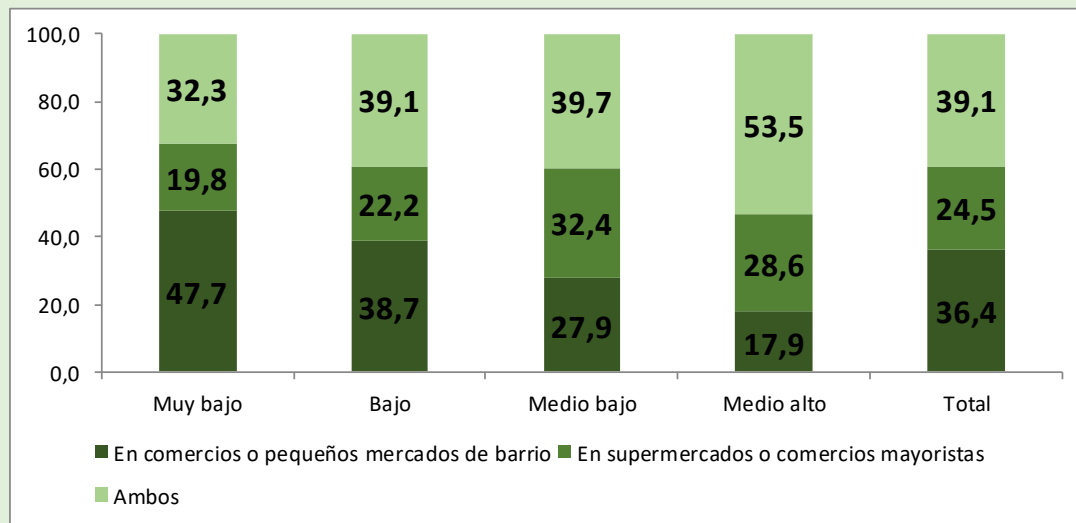
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 24**  
**COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO**  
 Año 2018

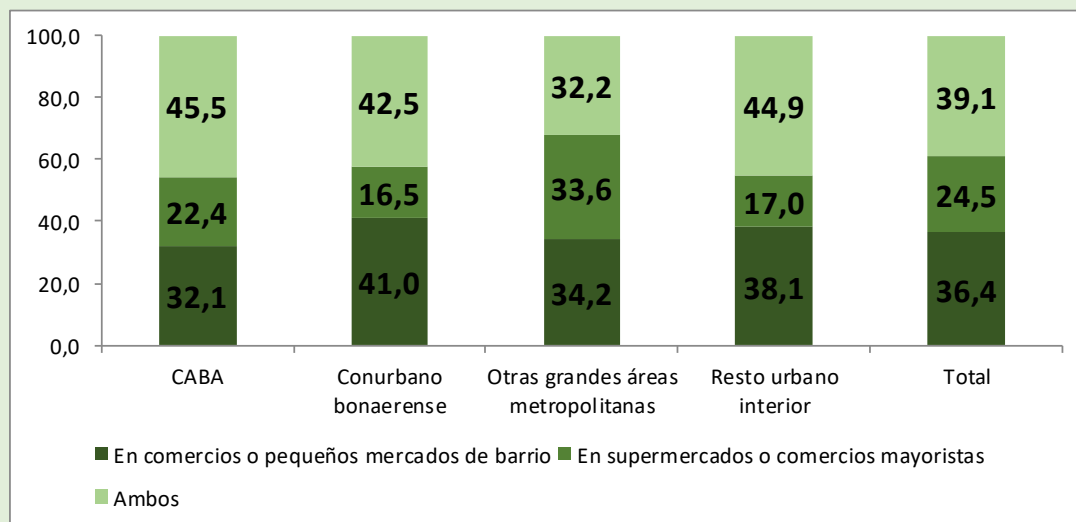
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 25**  
**COMPRAS EN EL HOGAR SEGÚN REGIONES URBANAS**  
 Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

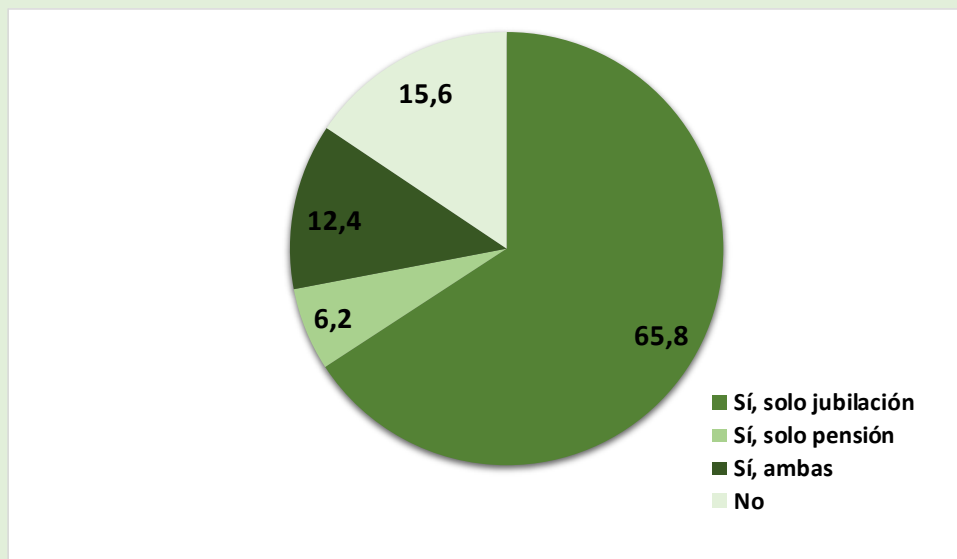
## PERCEPCIÓN DE JUBILACIONES Y PENSIONES

FIGURA 26

PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPO GENERACIONAL

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



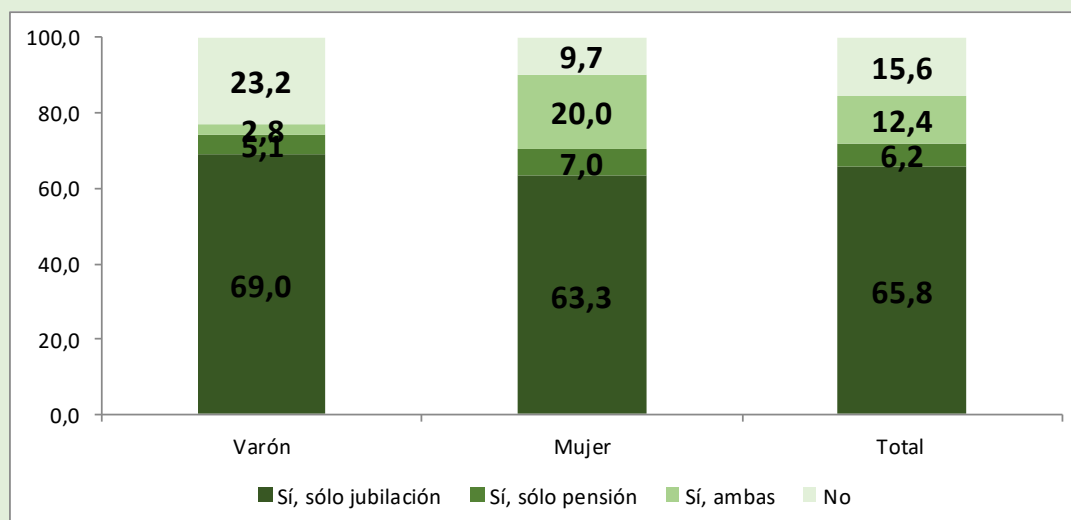
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 27

PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN SEXO

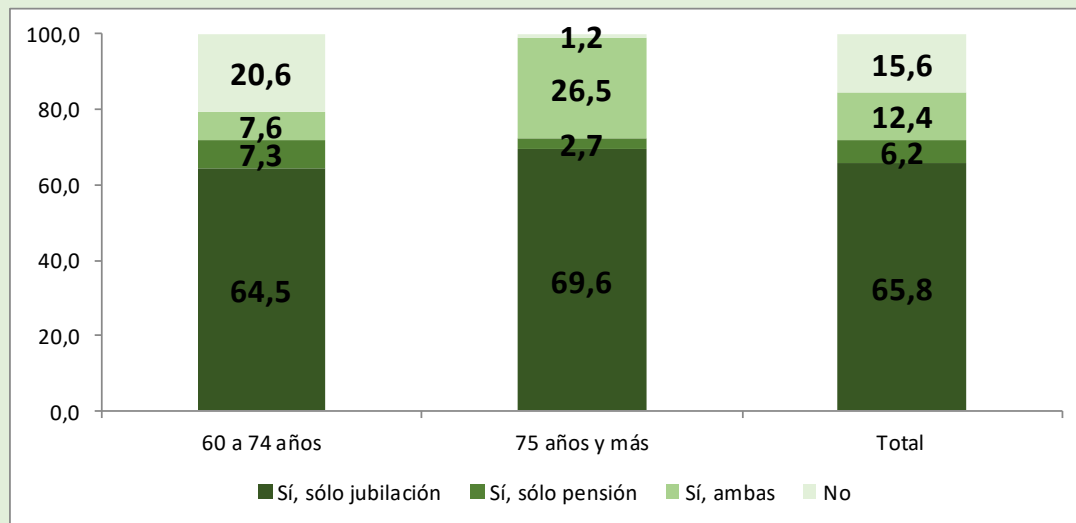
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



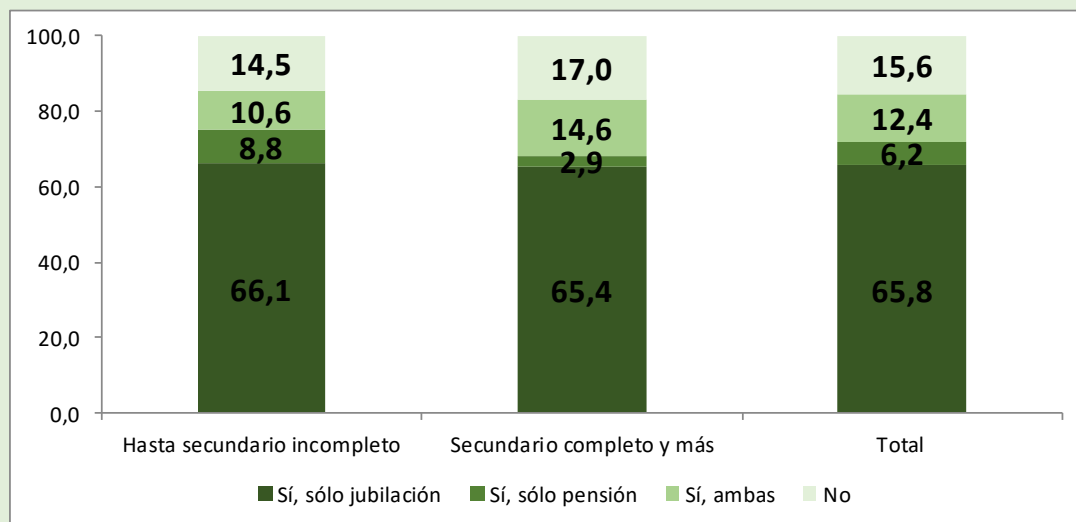
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 28**  
**PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPOS DE EDAD**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



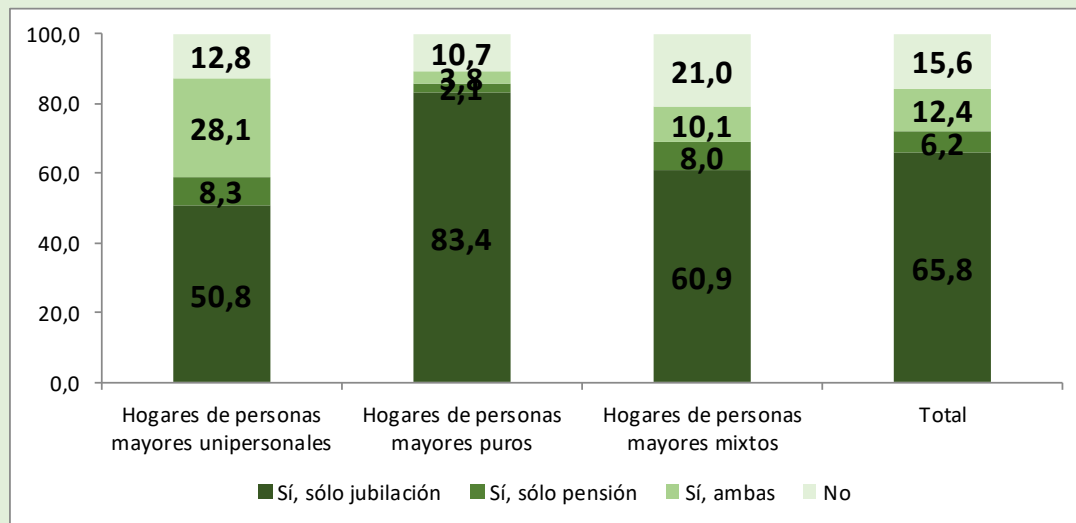
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 29**  
**PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL EDUCATIVO**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



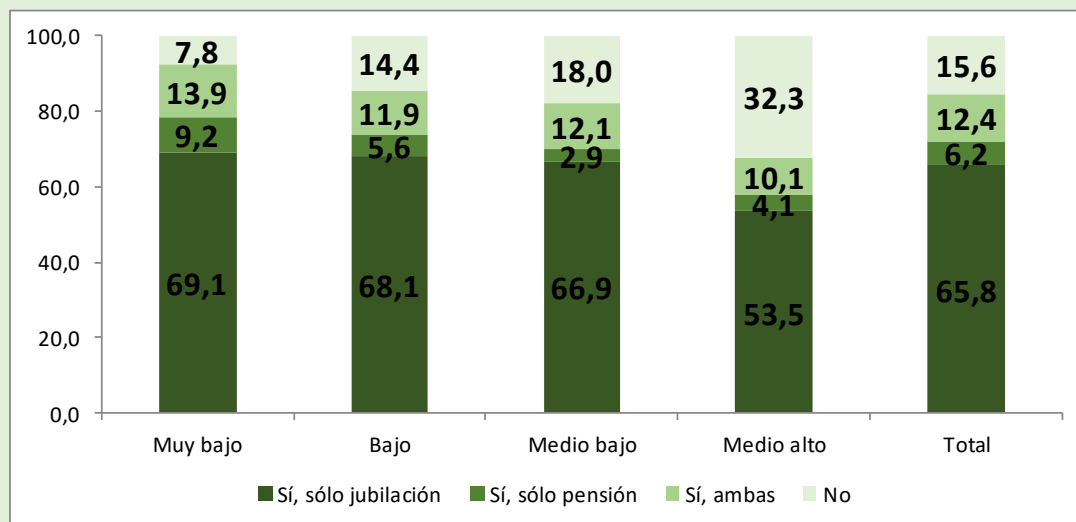
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 30**  
**PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN TIPO DE HOGAR**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



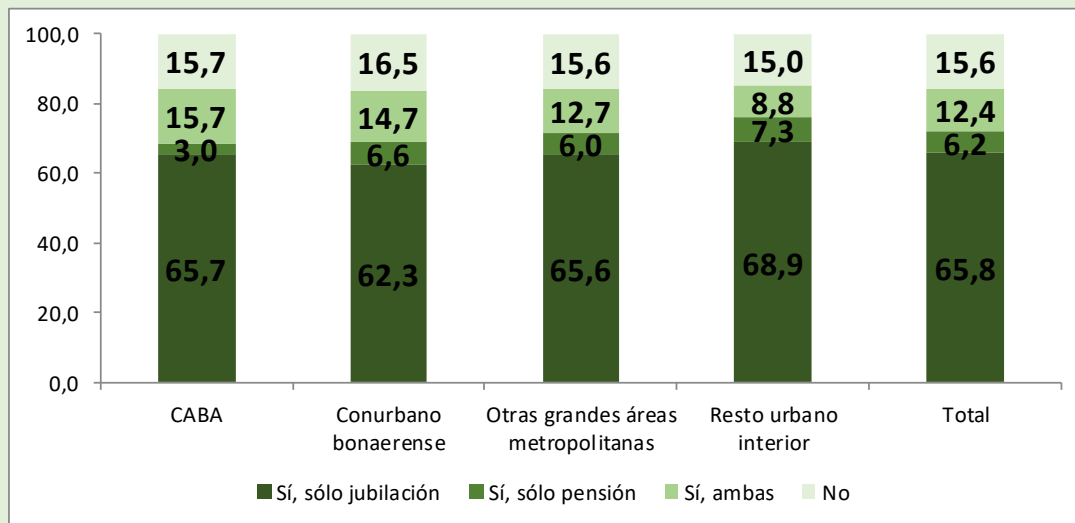
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 31**  
**PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



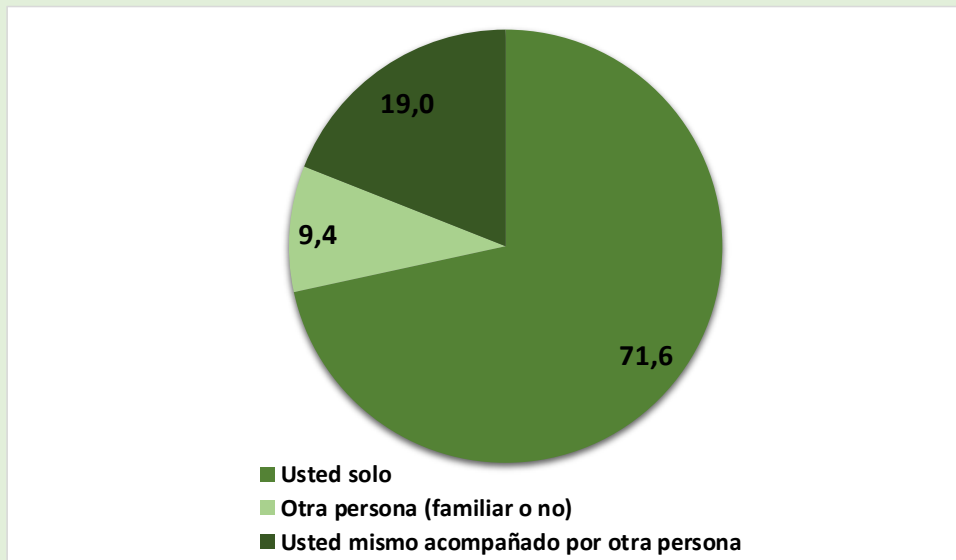
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 32**  
**PERCEPCIÓN DE PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN REGIONES URBANAS**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 33**  
**HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPO GENERACIONAL**  
 Año 2018  
 En porcentaje de personas de 60 años y más



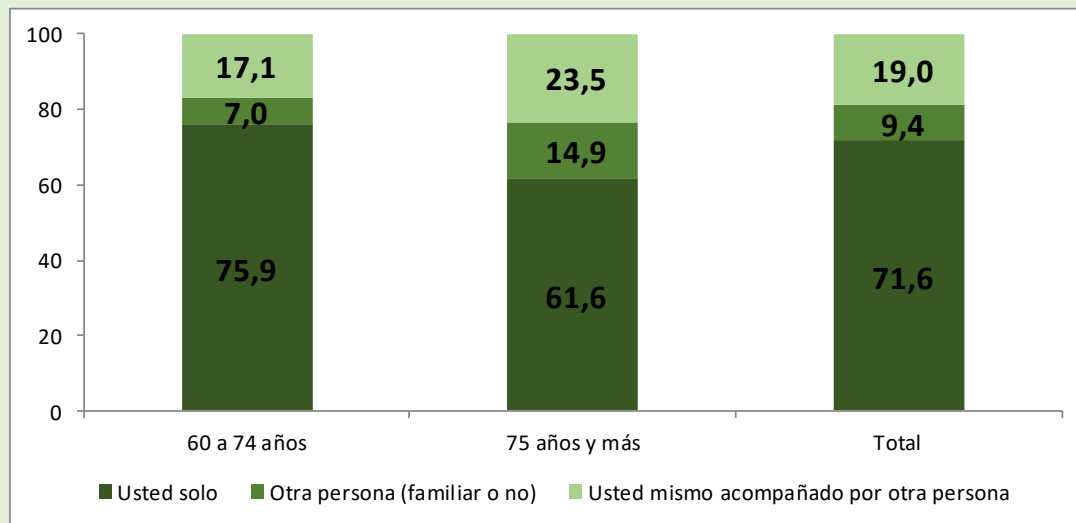
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 34

HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPOS DE EDAD

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



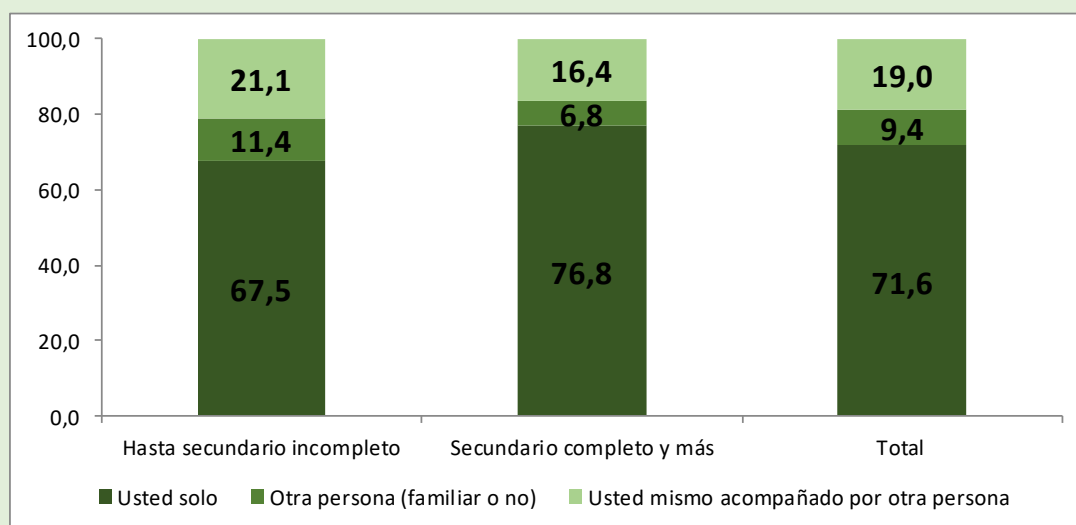
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 35

HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



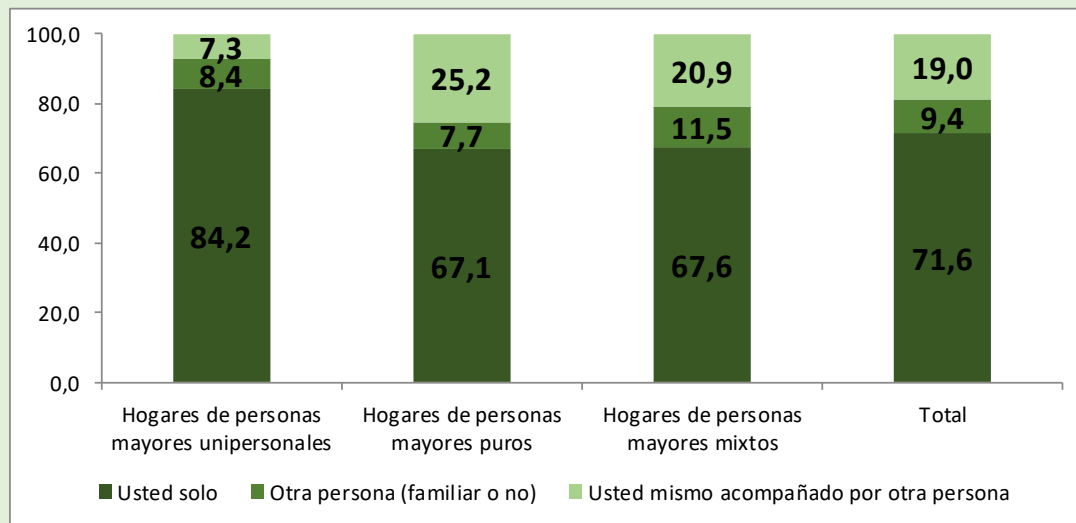
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 36

HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN TIPO DE HOGAR

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



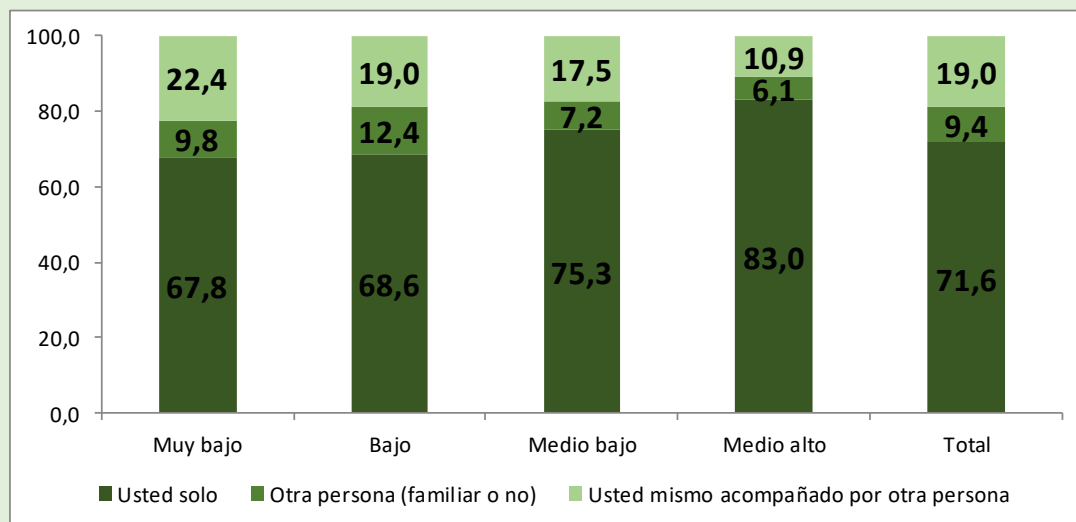
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 37

HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



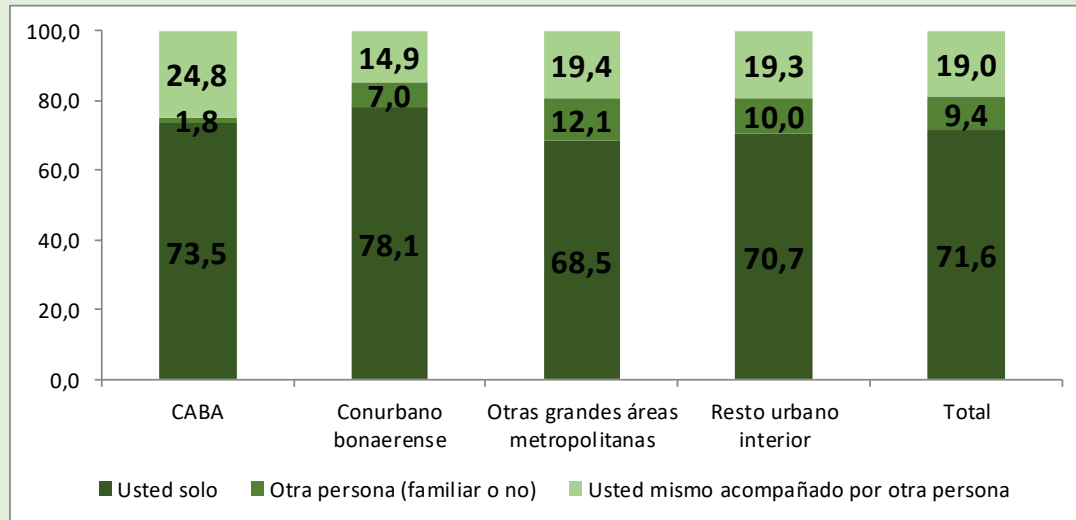
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 38

HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN REGIONES URBANAS

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



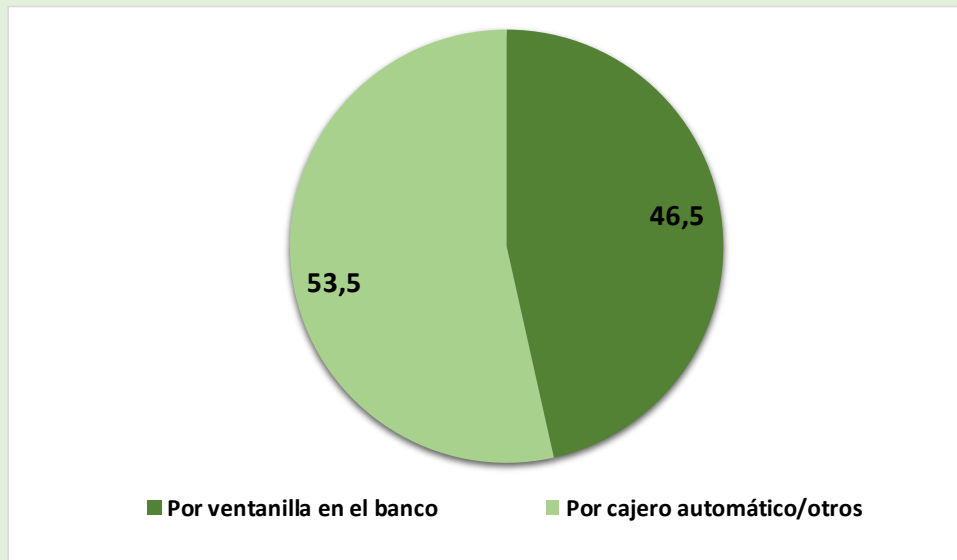
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 39

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPO GENERACIONAL

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



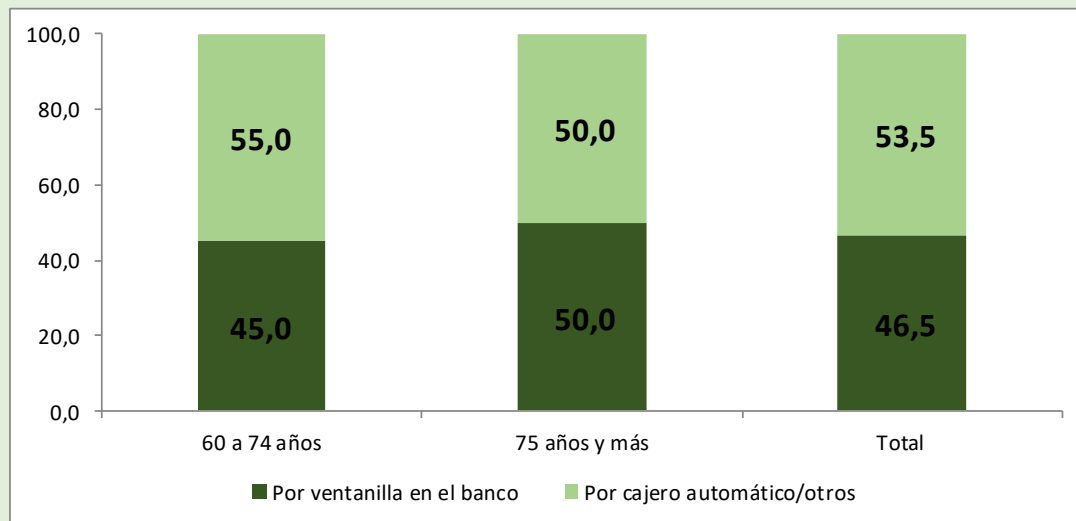
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

FIGURA 40

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN GRUPOS DE EDAD

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



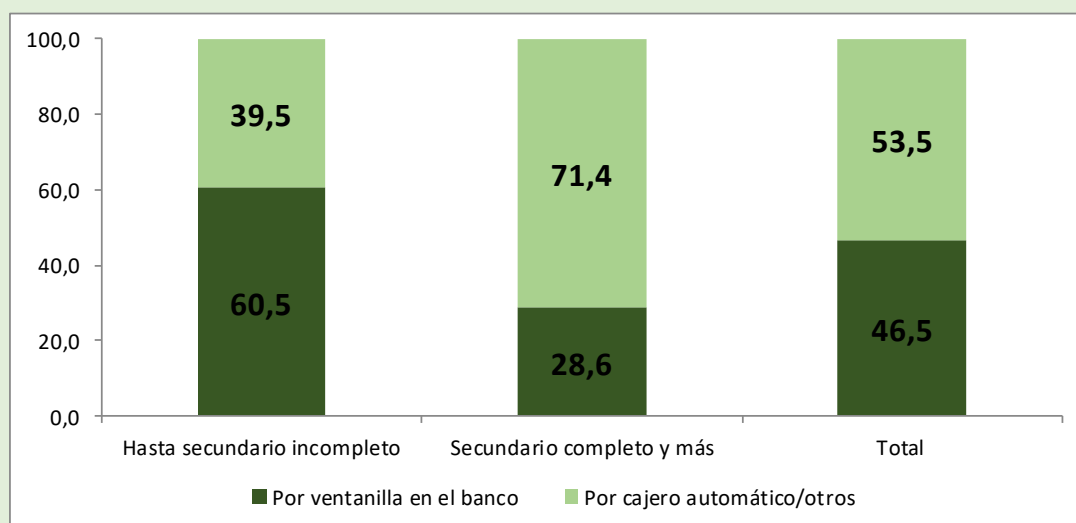
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 41

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



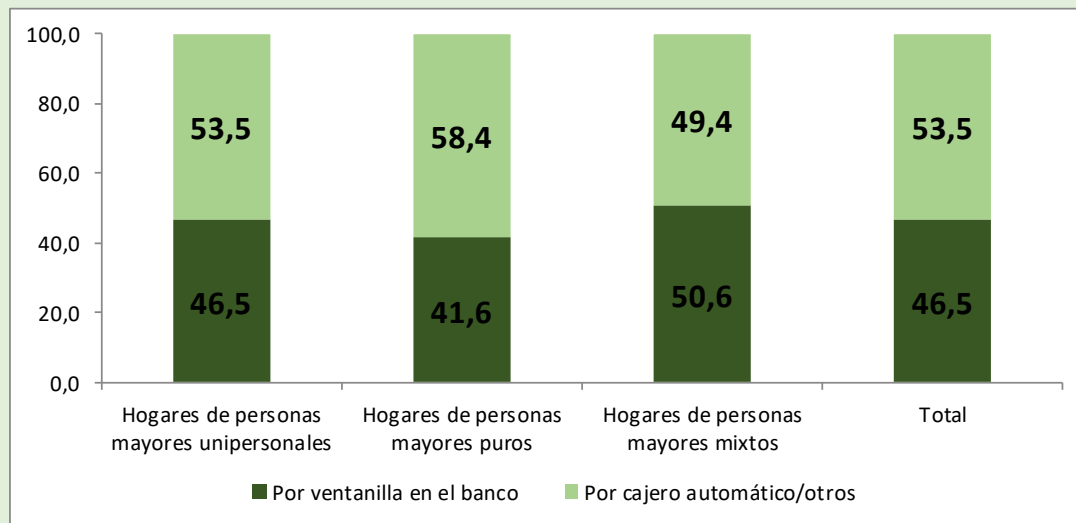
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 42

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN TIPO DE HOGAR

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



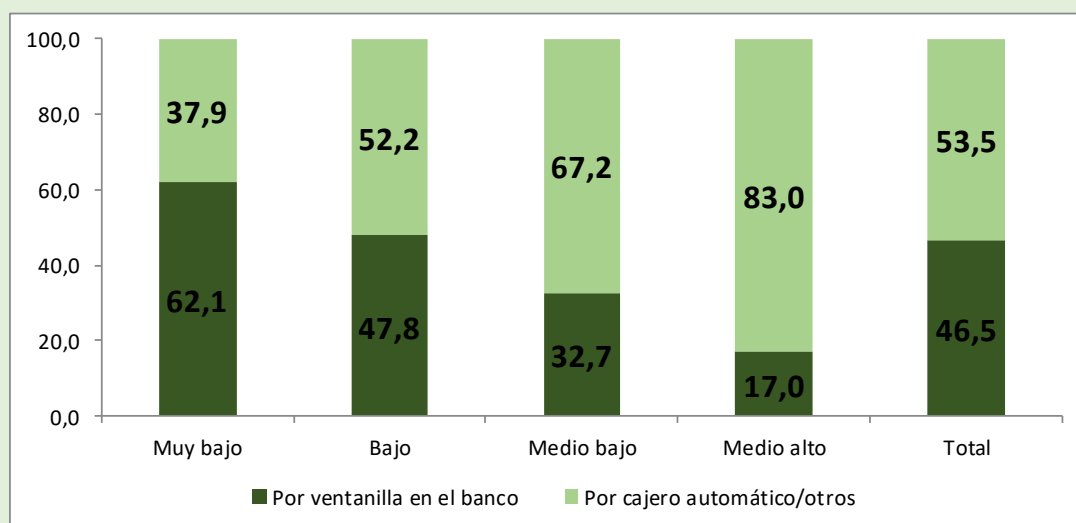
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 43

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



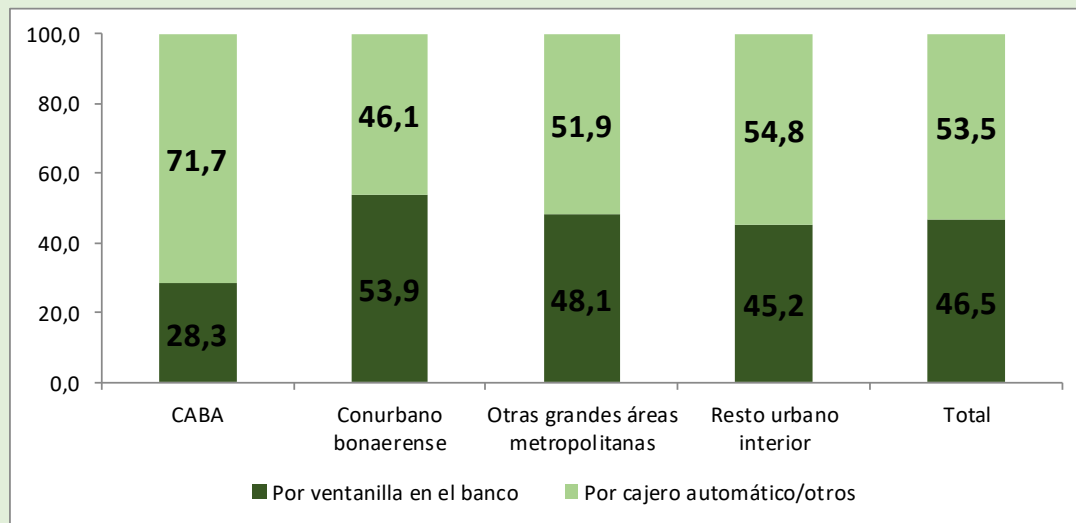
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 44

MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES SEGÚN REGIONES URBANAS

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



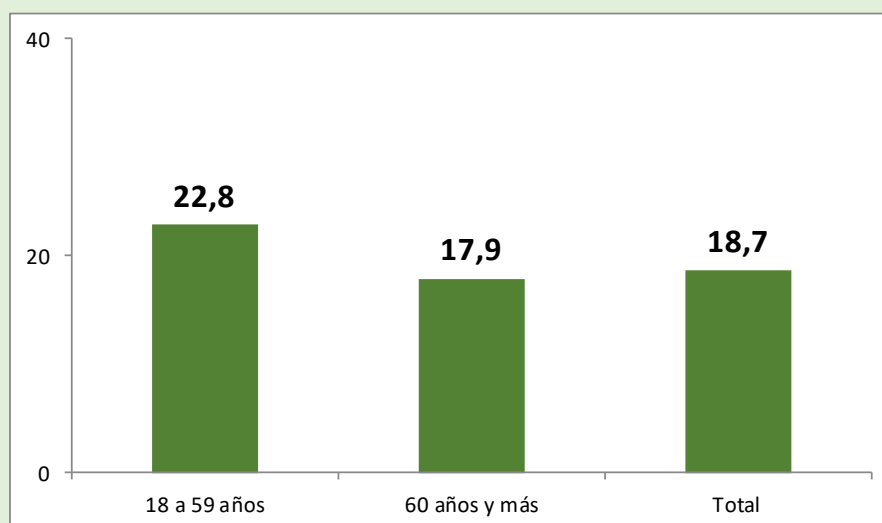
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 45

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE HABERES PREVISIONALES SEGÚN GRUPO GENERACIONAL

Año 2018

En porcentaje de personas de 18 años y más

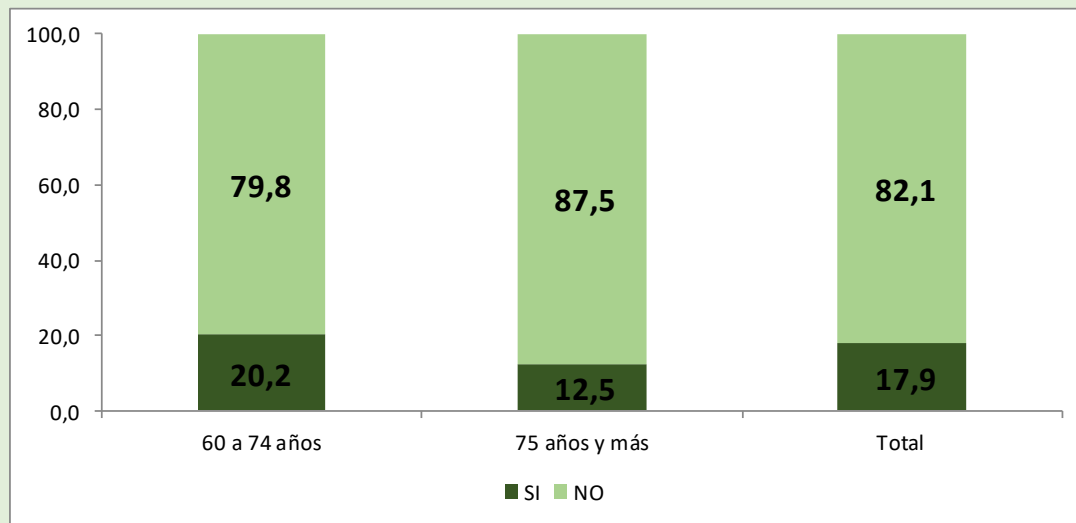


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 46

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE LOS HABERES PREVISIONALES SEGÚN GRUPO DE EDAD  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más

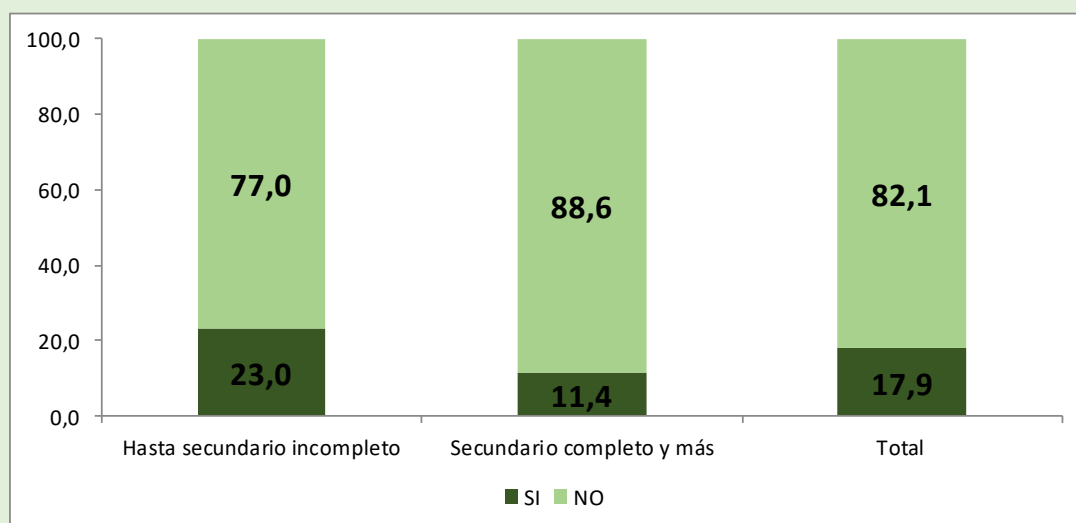


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 47

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE HABERES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL EDUCATIVO  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más

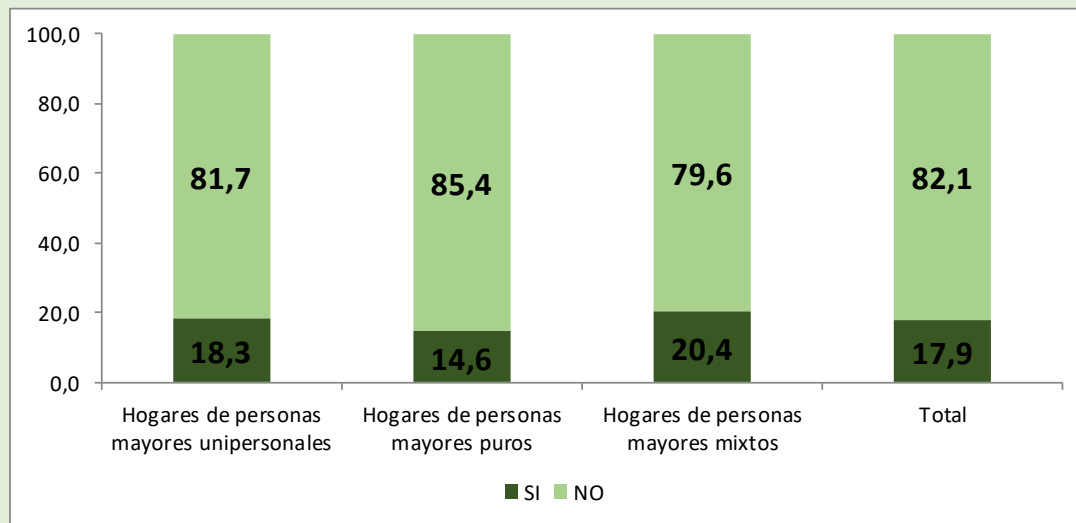


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 48

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE HABERES PREVISIONALES SEGÚN TIPO DE HOGAR  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más

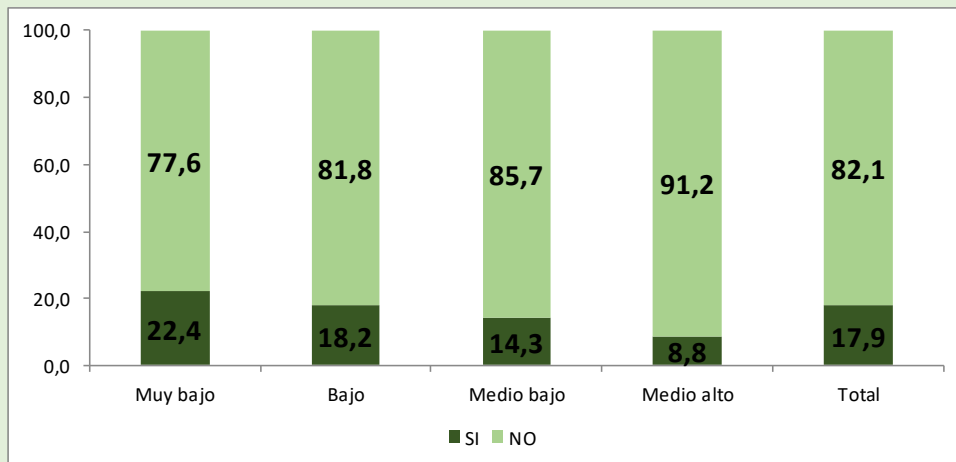


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 49

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE HABERES PREVISIONALES SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más

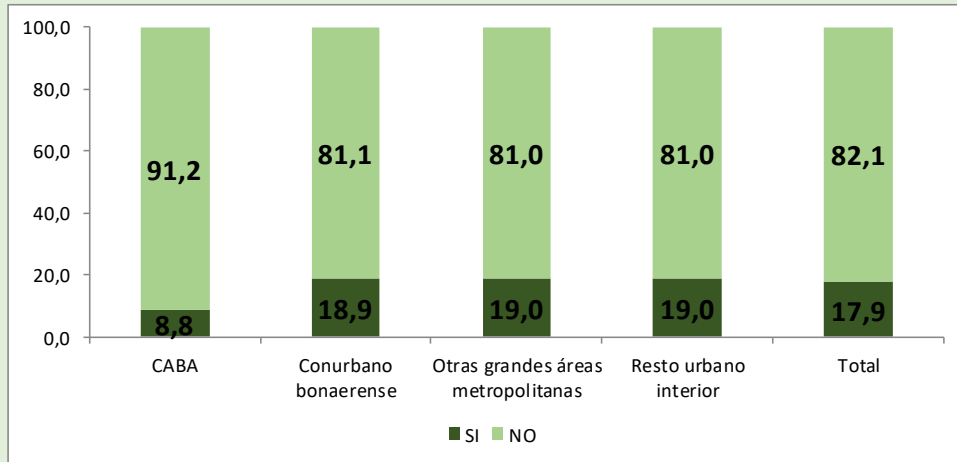


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 50

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE LOS HABERES PREVISIONALES SEGÚN REGIONES URBANAS  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más

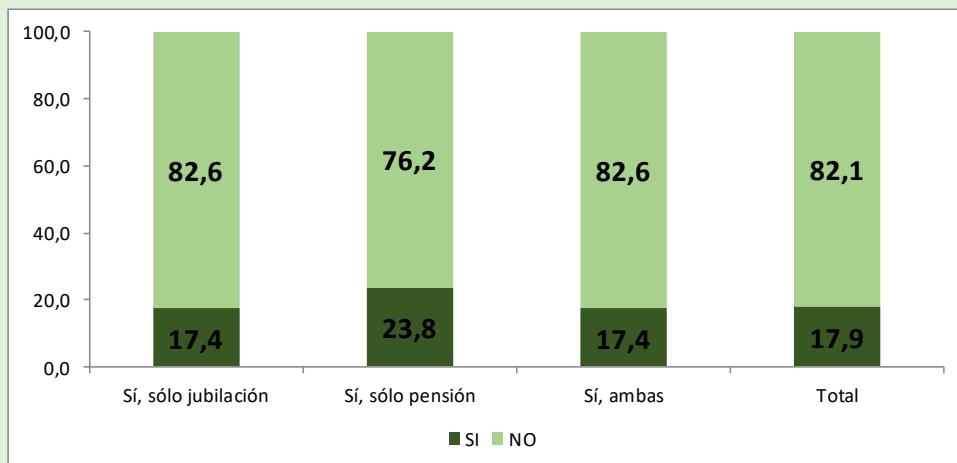


Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 51

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE HABERES PREVISIONALES SEGÚN TIPO DE PRESTACIÓN PERCIBIDA  
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

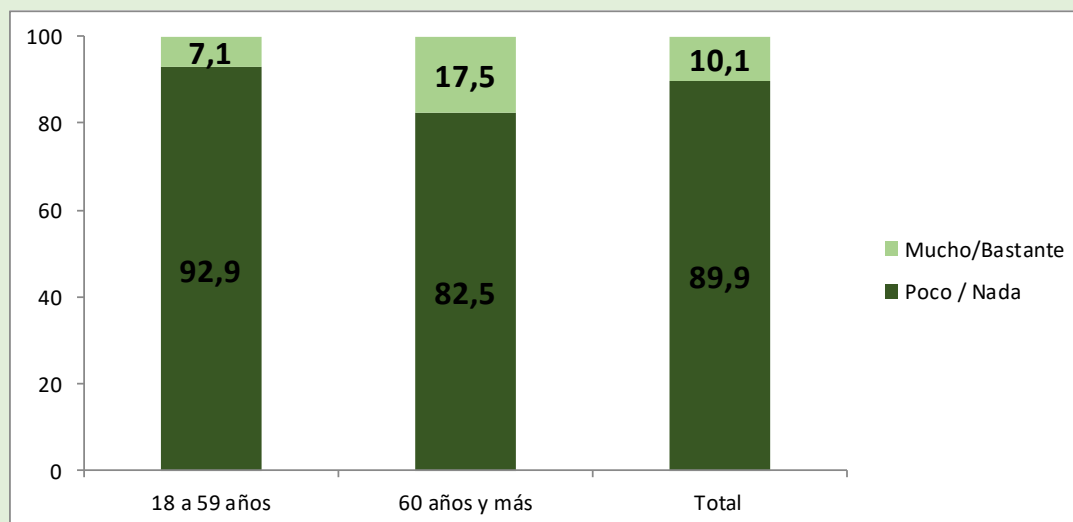
## ¿CÓMO SE DISFRUTA EL HACER TRÁMITES BANCARIOS?

FIGURA 52

GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS SEGÚN GRUPO GENERACIONAL

Año 2018

En porcentaje de personas de 18 años y más



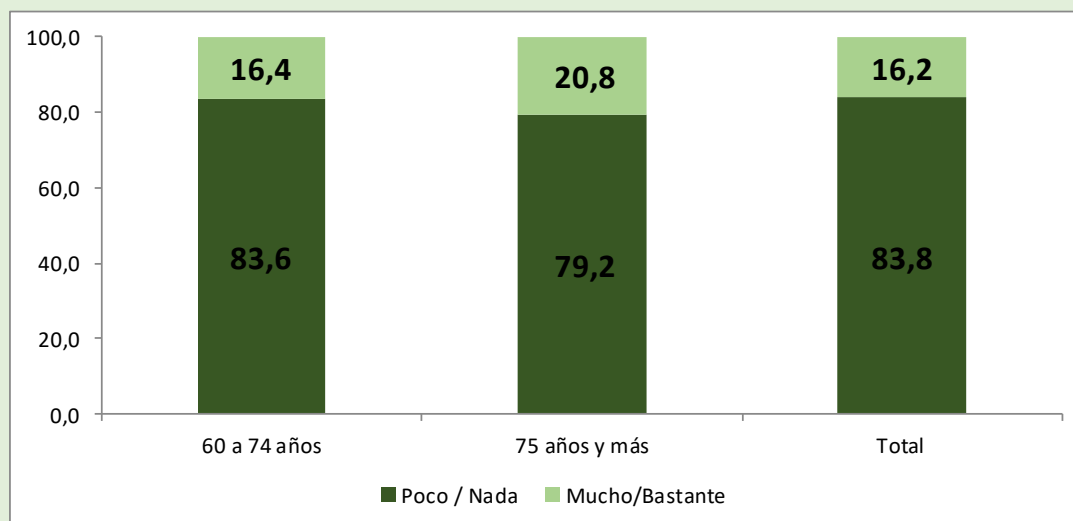
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 53

GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS SEGÚN GRUPO DE EDAD

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



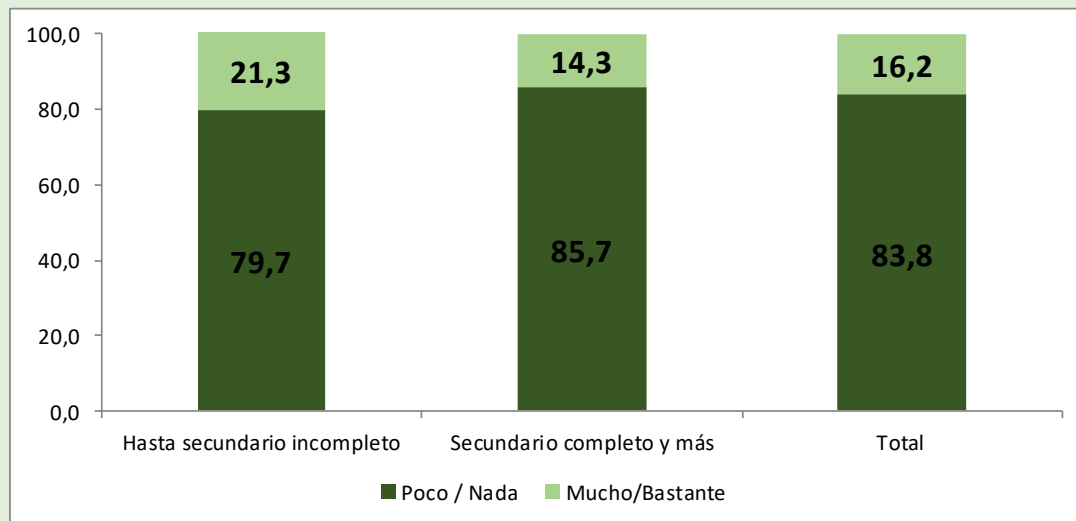
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 54

GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



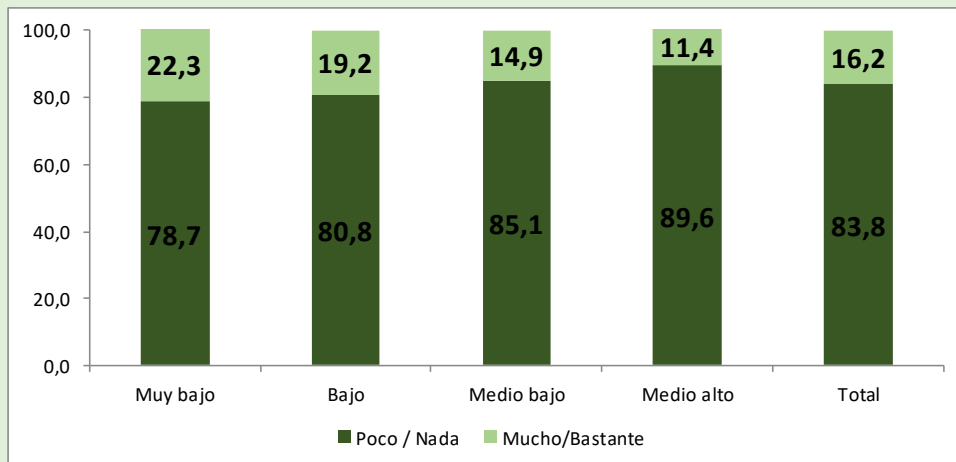
Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

FIGURA 55

GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

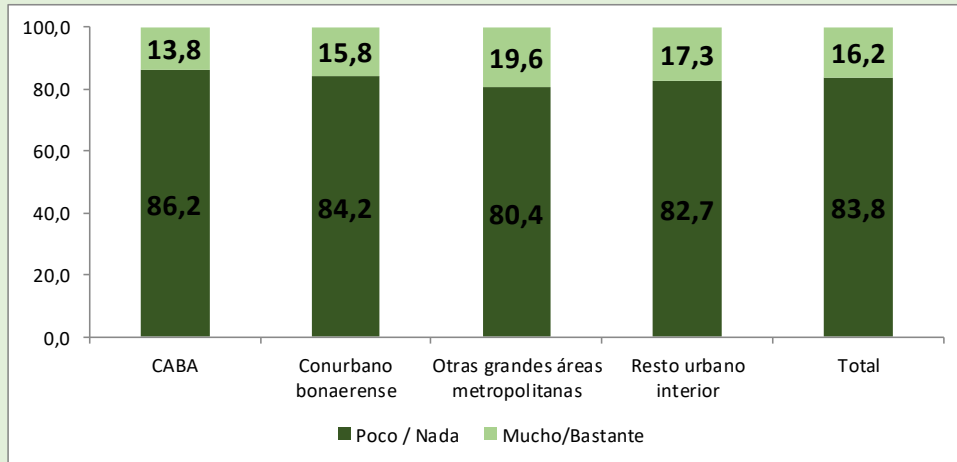
Año 2018

En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

**FIGURA 56**  
**GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS SEGÚN REGIONES URBANAS**  
**Año 2018**  
En porcentaje de personas de 60 años y más



Fuente: EDSA 2017-2025 (Serie Agenda para la Equidad). Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA

## ESQUEMA DE VARIABLES E INDICADORES

	Definición conceptual	Definición operacional
ACCESO A INTERNET	Mide el acceso a internet por parte de las personas, por algún motivo en los últimos tres meses	Porcentaje de personas que en los últimos tres meses han declarado acceder a internet por algún motivo
USO DEL CORREO ELECTRÓNICO	Mide la consulta del correo electrónico por parte de las personas	Porcentaje de personas que en los últimos tres meses han declarado haber consultado el correo electrónico
USO DE REDES SOCIALES	Mide el uso de Facebook, twitter o alguna red social por parte de las personas	Porcentaje de personas que en los últimos tres meses han declarado haber usado alguna red social
INGRESO A CUENTA BANCARIA POR INTERNET	Mide el ingreso a la cuenta de banco a través de internet por parte de las personas	Porcentaje de personas que en los últimos tres meses han declarado haber ingresado a su cuenta bancaria a través de internet
RAZONES DE NO USO DE INTERNET PARA ACCESO A LA CUENTA BANCARIA	Mide las razones de opinión de las personas que no accedieron a su cuenta bancaria a través de internet	Porcentaje de personas que declaran distintos motivos por los que no accedieron a su cuenta bancaria a través de internet
USO DE TARJETA DE DÉBITO	Mide el uso personal de tarjeta de débito para realizar compras	Porcentaje de personas que declaran usar tarjeta de débito para realizar sus compras
USO DE TARJETA DE CRÉDITO	Mide el uso personal de tarjeta de crédito para realizar compras	Porcentaje de personas que declaran usar tarjeta de crédito para realizar sus compras
COMPRAS MENSUALES	Indica el lugar físico en el que se realizaron las compras del hogar en el último mes por parte de las personas	Porcentaje de personas que declaran haber realizado sus compras del hogar en el último mes en distintos lugares físicos
PERCEPCIÓN DE JUBILACIONES Y PENSIONES	Mide la percepción personal de algún tipo de jubilación y/o pensión (contributiva o no contributiva)	Porcentaje de personas que declaran haber percibido algún tipo de jubilación y/o pensión (contributiva o no contributiva) y/o ambos beneficios previsionales
HÁBITOS DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES	Mide la forma habitual en que las personas cobran las prestaciones previsionales	Porcentaje de personas que declaran haber cobrado sus prestaciones previsionales

		en forma individual (solo o acompañado) o a través de otra persona (familiar o no)
MODALIDAD DE COBRO DE LAS PRESTACIONES PREVISIONALES	Mide la modalidad de cobro de las prestaciones previsionales de acuerdo a las opciones brindadas por las instituciones bancarias	Porcentaje de personas que declaran haber cobrado sus prestaciones previsionales por ventanilla en el banco o por cajero automático/otros medios.
SOLICITUD DE PRÉSTAMOS PERSONALES SOBRE LOS HABERES PREVISIONALES	Mide la solicitud de préstamos personales sobre los haberes previsionales cobrados durante el último año	Porcentaje de personas que declaran haber solicitado un préstamo personal sobre los haberes previsionales
GRADO DE DISFRUTE DEL HACER TRÁMITES BANCARIOS	Mide la percepción personal de disfrute del hacer trámites, extraer dinero o realizar depósitos en las instituciones bancarias	Porcentaje de personas que declaran disfrutar poco/nada o mucho/bastante de la realización de trámites bancarios.

## FICHA TÉCNICA

### ENCUESTA DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA AGENDA PARA LA EQUIDAD 2017-2025

<b>DOMINIO</b>	Aglomerados urbanos con 80.000 habitantes o más de la Argentina.
<b>UNIVERSO</b>	Hogares particulares. Población de 18 años o más. Población de 60 años y más: 1300 casos.
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	Muestra puntual hogares: aproximadamente 5.800 casos por año.
<b>TIPO DE ENCUESTA</b>	Multipropósito longitudinal.
<b>ASIGNACIÓN DE CASOS</b>	No proporcional post-calibrado.
<b>PUNTOS DE MUESTREO</b>	Total 960 radios censales (Censo Nacional 2010), 836 radios a través de muestreo estratificado simple y 124 radios por sobre muestra representativos de los estratos más ricos y más pobres de las áreas urbanas relevadas (EDSA – Agenda para la Equidad 2017-2025).
<b>DOMINIO DE LA MUESTRA</b>	Aglomerados urbanos agrupados en 3 grandes conglomerados según tamaño de los mismos: 1) Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense (Conurbano Zona Norte, Conurbano Zona Oeste y Conurbano Zona Sur)1; 2) Otras Áreas Metropolitanas: Gran Rosario, Gran Córdoba, San Miguel de Tucumán y Tafí Viejo, y Gran Mendoza; y 3) Resto urbano: Mar del Plata, Gran Salta, Gran Paraná, Gran Resistencia, Gran San Juan, Neuquén-Plottier-Cipoletti, Zárate, La Rioja, Goya, San Rafael, Comodoro Rivadavia y Ushuaia-Río Grande.
<b>PROCEDIMIENTO DE MUESTREO</b>	Polietápico, con una primera etapa de conglomeración y una segunda de estratificación. La selección de los radios muestrales dentro de cada aglomerado y estrato es aleatoria y ponderada por la cantidad de hogares de cada radio. Las manzanas al interior de cada punto muestral y los hogares de cada manzana se seleccionan aleatoriamente a través de un muestro sistemático, mientras que los individuos dentro de cada vivienda son elegidos mediante un sistema de cuotas de sexo y edad.
<b>CRITERIO DE ESTRATIFICACIÓN</b>	Un primer criterio de estratificación define los dominios de análisis de la información de acuerdo a la pertenencia a región y tamaño de población de los aglomerados. Un segundo criterio remite a un criterio socio-económico de los hogares. Este criterio se establece a los fines de optimizar la distribución final de los puntos de relevamiento.
<b>FECHA DE REALIZACIÓN</b>	Tercer trimestre de 2018.
<b>ERROR MUESTRAL</b>	+/- 1,3%, con una estimación de una proporción poblacional del 50% y un nivel de confianza del 95%.