

ALAST Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo

VIII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo

3 al 5 de Agosto de 2016. Facultad de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires

“La recuperación de la centralidad del trabajo en América Latina. Actores, perspectivas y desafíos”.

TRAYECTORIAS OCUPACIONALES EN LAS FERIAS EXTRALEGALES EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

AUTORES:

María Rosa Cicciari. Correo Electrónico: mariarcicciari@hotmail.com

Agustín Salvia. Correo Electrónico: agsalvia@retina.ar

PERTENENCIA INSTITUCIONAL: Observatorio de la Deuda Social Argentina /UCA - Programa Cambio Estructural y Desigualdad Social /IIGG-UBA (Proyecto UBACYT 20020130100537BA)

GRUPO DE TRABAJO AL QUE SE PRESENTA: 12.37 Desigualdad, movilidad social y trayectorias socio-ocupacionales en América Latina: aproximaciones desde las perspectivas de clase, género y generación.

INTRODUCCION

Objetivo general: El estudio de las trayectorias ocupacionales de los distintos grupos de vendedores informales en tanto conjunto de trabajadores/as latinoamericanos/as pertenecientes al sector laboral informal del mercado laboral argentino de la última década.

Objetivos específicos:

- 1) Dar cuenta de los perfiles migratorios y sociales inherentes a cada espacio ferial analizado;
- 2) Comprender las racionalidades sociales y comunitarias puestas en juego en el despliegue de sus actividades laborales
- 3) Evaluar las similitudes y/o especificidades de los espacios feriales analizados en términos de trayectorias ocupacionales de sus trabajadores

Perspectiva metodológica : Cualitativa en base a aproximación etnográfica.

Fuentes de información: a) notas de campo producidas en las observaciones de los espacios feriales seleccionados de Once, Avellaneda, Flores y Liniers (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) / b) entrevistas en profundidad realizadas a los trabajadores, entre octubre 2014 y febrero 2015.

1- Segmentación del mercado laboral y trabajo informal

TESIS GENERAL: Tanto al amparo de las reformas estructurales neoliberales (1992-1998) como de la crisis del régimen de convertibilidad, la devaluación del año 2002 y del período de post-convertibilidad caracterizado por políticas macroeconómicas de corte heterodoxo (2004-2012), *los sectores “modernos”-privado formal y público- se desarrollaron como sectores dinámicos y progresivos en materia de empleo e ingresos, mientras que crecía y se mantiene un segmento económico-ocupacional que depende de actividades informales de muy baja productividad que reúne “excedentes” de fuerza de trabajo que forman una “masa marginal” (Nun, 1969-1999).*

De este modo, el propio crecimiento económico del sector moderno parece consolidar de manera “pro-cíclica” la reproducción de un segmento informal de baja productividad, asociado a condiciones de marginalidad y/o precariedad laboral, explicando la reproducción de una matriz de marginalidad socioeconómica fundada en diferenciales crecientes de productividad laboral y reproducción de excedentes absolutos de población.

2-Las ferias como espacios de venta y sus racionalidades

Las “*ferias de ropa*” pueden ser consideradas como espacios de compras y paseo, pero primordialmente como un espacio de trabajo y socialización (Busso, M., 2010).

Para su análisis se han considerado diversas dimensiones:

- a) el emplazamiento urbano y físico, tamaño, tipo de puestos, área de incidencia, frecuencia y horarios (**dimensión físico-estructural**),
- b) las clases sociales intervinientes, caracterización según género, edades, niveles educativos, nacionalidad o procedencia (**dimensión sociodemográfica**),
- c) la institucionalización de la feria, “*legalidad*” de los productos comercializados y de la actividad (**dimensión legal/institucional**),
- d) el tipo de productos, origen de los productos, relaciones laborales existentes, volumen y valores comercializados (**dimensión comercial**)
- e) y los conflictos presentes y actores en disputa (**dimensión política**);

2.1. Once:

Espacio ferial de mayor antigüedad en la CABA (mediados de los '90)

Conformado por trabajadores de origen peruano, argentino y africano.

Perfil social de bajo nivel educativo alcanzado, conformando grupos familiares nucleares.

Trabajadores cuasi-asalariados y patrones/dueños de puestos.

2.2. Avellaneda:

Espacio ferial de constitución temporal intermedia en la CABA

Conformado por trabajadores de origen peruano mayoritariamente .

Perfil social de mejor nivel educativo alcanzado, conformando grupos familiares extensos, repartidos en Perú y Argentina.

Trabajadores cuasi-asalariados y patrones/dueños de puestos, vinculados por lazos comunitarios

2.3. Flores:

Espacio ferial de constitución más reciente en la CABA

Conformado por trabajadores nativos de la Argentina en su mayoría

Perfil social de mejor nivel educativo alcanzado, conformado por grupos familiares nucleares.

Trabajadores autónomos (cuentapropismo, emprendedorismo).

2.4. Liniers:

Espacio ferial de mayor antigüedad en la CABA (mediados de los '90)

Conformado por trabajadores de origen boliviano en su mayoría, con presencia de peruanos y africanos en minoría

Perfil social de mejor nivel educativo alcanzado, conformado por grupos familiares extensos.

Trabajadores cuasi-asalariados y patrones/dueños de puestos, vinculados por lazos comunitarios.

Racionalidad Social en los espacios feriales

Se entiende por racionalidad social a la lógica de funcionamiento de la actividad laboral/comercial de las ferias en términos económicos y sociales, reconociendo el alcance económico de auto-reproducción, de supervivencia, de acumulación o de acumulación ampliada de los distintos tipos de agentes económicos que operan en las ferias. Se han identificado 4 agentes económicos, a saber:

- 1) Jefes/Patrones dueños de puestos:** Lógica de acumulación y expansión de la actividad empresarial, con diversificación del riesgo. Control de varios puestos y reclutamiento de trabajadores cuasi-asalariados o ayudas familiares. Mayor capacidad de negociación por control de la cadena de distribución y frente a las fuerzas de seguridad. Ponen en juego recursos personales, familiares y comunitarios estableciendo responsabilidades socio-laborales paternalistas bajo la figura del compadrazgo.
- 2) Trabajadores autónomos:** Actividad orientada a la subsistencia, con riesgo poco diversificado. Hay 2 tipos: los que proyectan el acceso a un puesto o local propio y quienes valoran el cuentapropismo como modo de vida. Reconocen la ilegalidad de la actividad realizada, aunque justifican su accionar en la necesidad de un modo de subsistencia.
- 3) Trabajadores cuasi-asalariados:** Racionalidad de subsistencia estructurada alrededor de las estrategias de los jefes/patrones dueños de puestos y en función de valores comunitarios-familiares-paternalistas. Presentan trayectorias laborales descendentes y baja capacidad de empleabilidad en el sector formal. Se emplean bajo relación de dependencia en un tipo de contrato por una paga diaria, semanal, quincenal o por un porcentaje de las ventas diarias. Al igual que los trabajadores autónomos, reconocen la ilegalidad de la actividad realizadas, aunque justifican su accionar en la necesidad de un modo de subsistencia.
- 4) Agentes para-estatales reguladores:** Estructuras internas a las ferias (Once, Avellaneda y en menor medida, Liniers) destinadas a la administración de las relaciones existentes entre los puesteros/feriantes a partir de la figura de “delegados de cuadra”, sostenidas o legitimadas por los jefes/patrones de puestos, los propios vendedores y/o las fuerzas de seguridad (en particular, la Policía Federal como garante en última instancia del orden público ante eventuales disputas entre vendedores, clientes, comerciantes y transeúntes).

Racionalidad comunitaria en los espacios feriales

Otras de las dimensiones a analizar es la racionalidad comunitaria de los trabajadores, entendiéndose por tal a la lógica de funcionamiento de la actividad laboral/comercial en torno a la comunidad de origen, que da lugar a distintos tipos de vínculos entre los integrantes de cada una de ellas.

Se pueden distinguir las siguientes comunidades:

- a) Peruana
- b) Boliviana
- c) Africana
- d) Argentina – nativa de Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- e) Argentina- nativa del interior del país.

Trayectorias ocupacionales en los espacios feriales

Los distintos actores sociales recorren a lo largo de sus vidas *“un continuum de experiencias que van trazando itinerarios – a veces más previsibles, a veces más aleatorios”* (Bourdieu, 1988) - que se construyen simultáneamente en múltiples dimensiones: familiar, social, laboral– ocupacional, política, religiosa, cultural. Interesa en este trabajo considerar **las trayectorias ocupacionales** de los trabajadores vendedores informales de los espacios feriales analizados.

La posición que los entrevistados ocupan en el mercado de trabajo, es de **una baja integración respecto al mercado estructurado** (Comas et al, 2016, p. 11) .

Los “manteros” son **trabajadores informales** que se desempeñan como vendedores –independientes o en variadas formas de relación de dependencia- de mercaderías de consumo masivo ocupando espacios públicos no habilitados para la venta en la Ciudad de Buenos Aires.

Constituyen un colectivo socio-económico-laboral heterogéneo que participa de **un sistema “extralegal” de venta de mercaderías** de consumo masivo a través de estructuras internas y relaciones laborales y/o familiares informales. (Venta ilegal en la Ciudad de Buenos Aires, 2015, p. 19.)

Perfil social y migratorio de los trabajadores feriantes (datos de feb.2015)

ONCE	AVDA. AVELLANEDA	LINIERS	FLORES
1290 puestos	792 puestos	650 puestos	234 puestos
PERUANOS Argentinos Africanos	PERUANOS Argentinos Africanos	BOLIVIANOS PERUANOS Africanos Argentinos	ARGENTINOS Peruanos

FRANJA ETARIA: Adultos jóvenes, de 25 a 45 años.

SEXO: Varones y mujeres (Africanos, solo varones)

Tipología de trayectorias ocupacionales según duración y origen migratorio

Duración temporal	Origen Migratorio	
	Extranjeros	Nativos
Trayectorias cortas	Migrantes recién llegados y con hasta 3 años de antigüedad en la feria (peruanos en Avellaneda y Liniers, africanos en Once) (1)(2) (8) (9) (13)	Argentinos con hasta 3 años de antigüedad en la feria (Flores) (3)
Trayectorias medianas	Migrantes con 3 a 5 años de antigüedad en la feria (peruanos en Avellaneda y Flores) (6)	Argentinos con 3 a 5 años de antigüedad en la feria (Flores) (5)
Trayectorias largas	Migrantes con más de 5 años de antigüedad en la feria (peruanos en Avellaneda y bolivianos en Liniers). (7) (10) (11) (12)	Argentinos con más de 5 años en la feria (Once) (4) (14)

Trayectorias / perfil migratorio

Las TRAYECTORIAS OCUPACIONALES CORTAS (de 1 a 3 años de duración) dan cuenta de la primer actividad laboral de migrantes recién ingresados al país (peruanos en Avellaneda y Liniers y africanos en Once) . Estos trabajadores provienen de trayectorias laborales en sus países de origen con mayor grado de integración al mercado formal. O sea que el ingreso al mercado laboral en la Argentina es en posiciones de baja productividad e informalidad, no pudiendo hacer valer sus credenciales académicas ni su anterior trayectoria laboral.

Las TRAYECTORIAS OCUPACIONALES MEDIAS (de 3 a 5 años de duración) se encuentran mayoritariamente en la feria de Flores, desplegadas por peruanos y argentinos nativos de la Ciudad de Buenos Aires y dan cuenta de una mayor estabilidad en el tiempo, aunque siempre en ocupaciones de baja productividad.

Las TRAYECTORIAS OCUPACIONALES LARGAS (más de 5 años de duración) se encuentran en las ferias de mayor antigüedad (Once y Liniers). Son desplegadas por trabajadores extranjeros (peruanos, bolivianos y de otras nacionalidades) y por trabajadores argentinos migrantes del interior. Estos trabajadores han tenido una multiplicidad de inserciones laborales en actividades de baja productividad, con algunas inserciones en el trabajo formal en el pasado.

Conclusiones

- 1) Todas las trayectorias ocupacionales analizadas en las ferias en espacios públicos de la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de su duración temporal, son de endeble inserción en el mercado laboral, caracterizándose por pertenecer al segmento secundario marginal del mercado de trabajo.**
- 2) Dado su carácter de población migrante extranjera, en la mayoría de los casos no pueden articularse las credenciales académicas que estos trabajadores poseen en sus países de origen con la inserción laboral a la que acceden en el país de destino.**
- 3) Las ferias en espacios públicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se constituyen en una de las pocas oportunidades de inserción laboral de este conjunto de trabajadores (en su mayoría migrantes extranjeros y/o migrantes del interior del país) que se incorporaron al mercado laboral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la última década, caracterizada por las políticas heterodoxas pro mercado interno (2003-2012) y su posterior declive en los años siguientes (2013-2015).**
- 4) Es posible señalar que se observan características heterogéneas en términos de duración temporal de las trayectorias ocupacionales, con sus consecuencias en términos de rotación y estabilidad laboral; no siendo así en cuanto a la calidad de la inserción laboral lograda, en donde se observa una homogeneidad en términos de inserciones en el mundo de la informalidad laboral.**