

I Congreso Internacional de Ciudadanía Digital
12 de septiembre del 2025

Uso de dispositivos celulares en adultos de CABA según segmentos etarios y su discrepancia con la percepción de riesgo

Lic. María Agustina Paternó Manavella
Dra. Solange Rodríguez Espínola

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el celular se ha consolidado como una herramienta omnipresente en la vida cotidiana, transformando radicalmente la comunicación, el acceso a la información y las interacciones sociales. Su ubicuidad y normalización ha suscitado preocupaciones crecientes sobre los patrones de uso problemático y sus potenciales implicaciones para la salud mental y el bienestar en general.

El estudio realizado por el Observatorio de la Deuda Social Argentina (UCA) en convenio con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat (GCBA), ofrece datos representativos de los consumos digitales en la población adulta de 18 a 75 años que reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Los datos sobre las prácticas de riesgo adictivo en la población de CABA son útiles para disponer de una línea diagnóstica para la implementación de políticas de prevención e intervención basadas en la evidencia.

OBJETIVOS

**Consumo de
sustancias
psicoactivas**

Consumos digitales

**Conducta de apuestas
en línea**

1. Determinar la prevalencia.

2. Estimar la incidencia y edad de inicio.

3. Conocer el nivel de riesgo de los consumos y conductas.

4. Indagar acerca de los motivos y contextos sociales y físicos vinculados a los consumos y conductas.

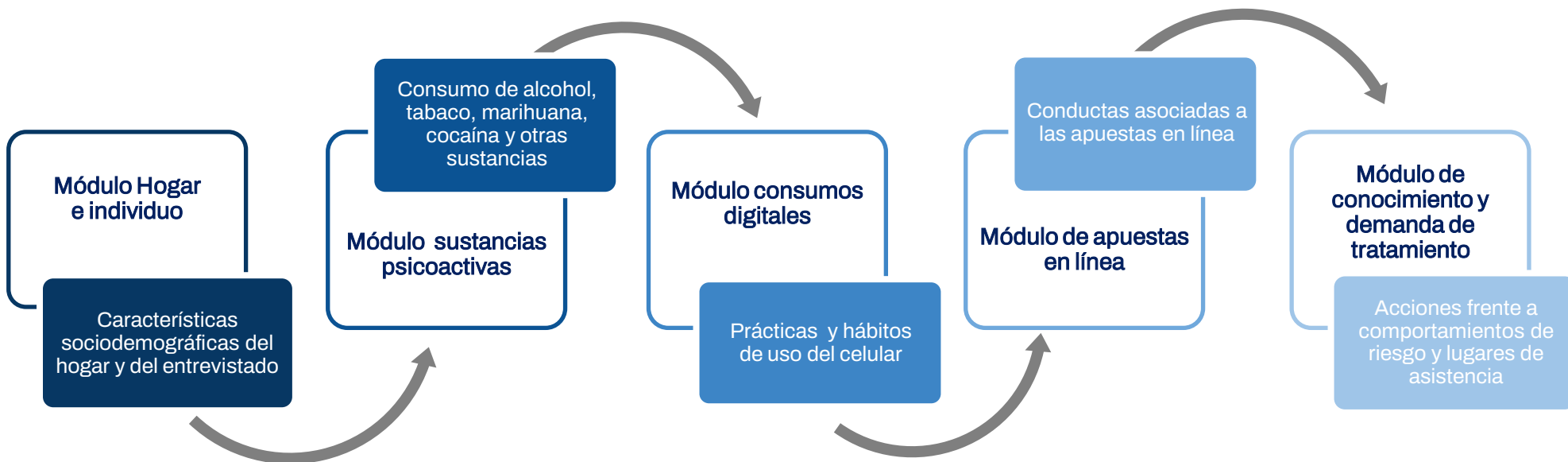
5. Describir el nivel de preocupación por el consumo propio y de otros miembros del hogar.

6. Explorar el nivel de conocimiento y demanda de servicios de atención y tratamiento.

Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo – EPRA



Características del cuestionario



Encuesta de Prácticas de Riesgo Adictivo – EPRA

DOMINIO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires:
400 encuestas por Comuna

UNIVERSO

Población entre 18 y 75 años residente en hogares particulares

TAMAÑO DE LA MUESTRA

6.002 hogares/personas

TIPO DE ENCUESTA

Probabilística, estratificada, presencial y domiciliaria

FECHA DE REALIZACIÓN

Octubre a diciembre del 2024

Características del cuestionario

Módulo Hogar e individuo

Características sociodemográficas del hogar y del entrevistado

Módulo consumos digitales

Prácticas y hábitos de uso del celular

Escalas e Indicadores

- Prevalencia, incidencia y edad de inicio asociada al uso de dispositivos celulares
- Cantidad de horas de uso del celular
- Motivos del uso de celulares
- Comportamiento de riesgo del uso de celulares
- Preocupación por el uso de celular propio o de terceros en el hogar
- Medidas aplicadas para el control del uso de celulares



EDAS-18 (García-Domingo et al., 2020)
Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone

- Indaga signos y síntomas asociados a una dependencia al dispositivo celular: (a) sintomatología ansiosa, síndrome de abstinencia o craving, (b) interferencia con la vida diaria, (c) tiempo de uso.
- Identifica un comportamiento de riesgo nulo, moderado o alto.

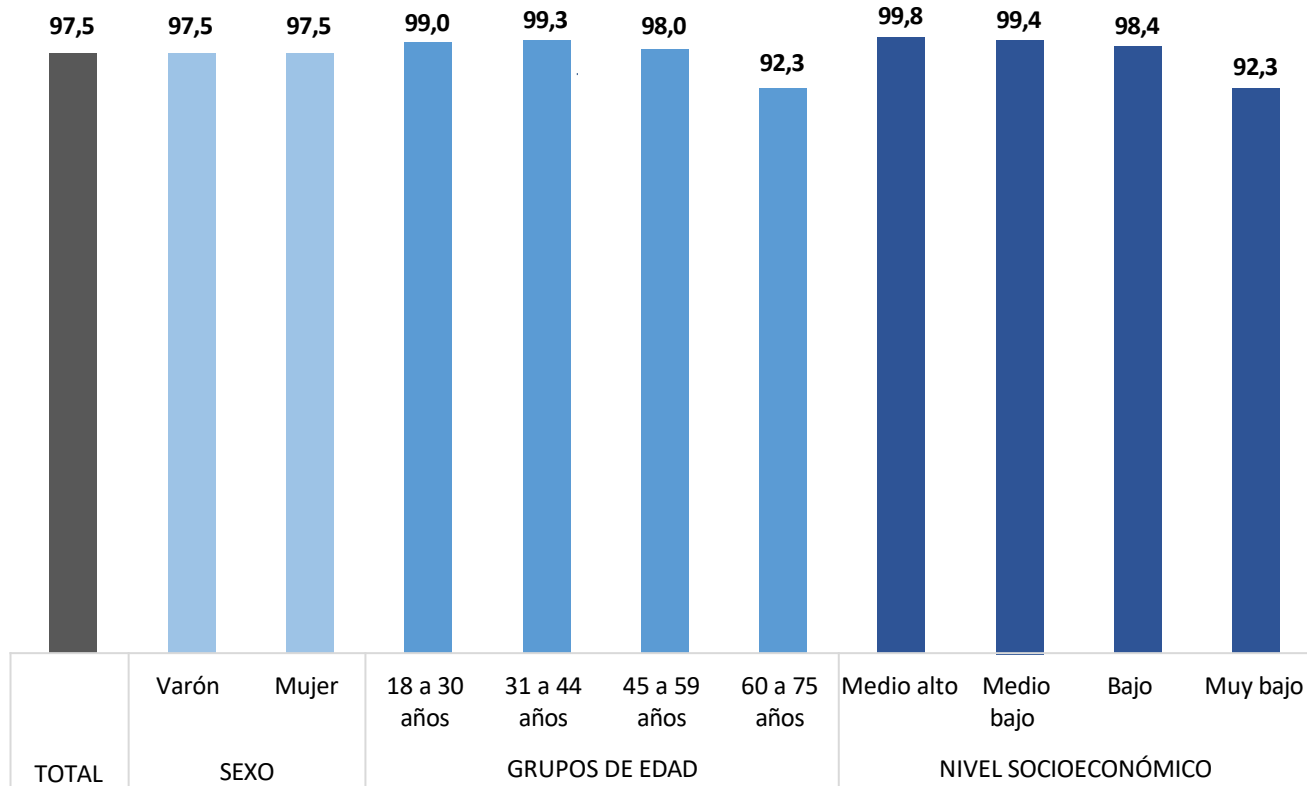


CONSUMOS DIGITALES

Gráfico 1.1.

Uso de teléfono celular con conexión a internet según grupos poblacionales

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

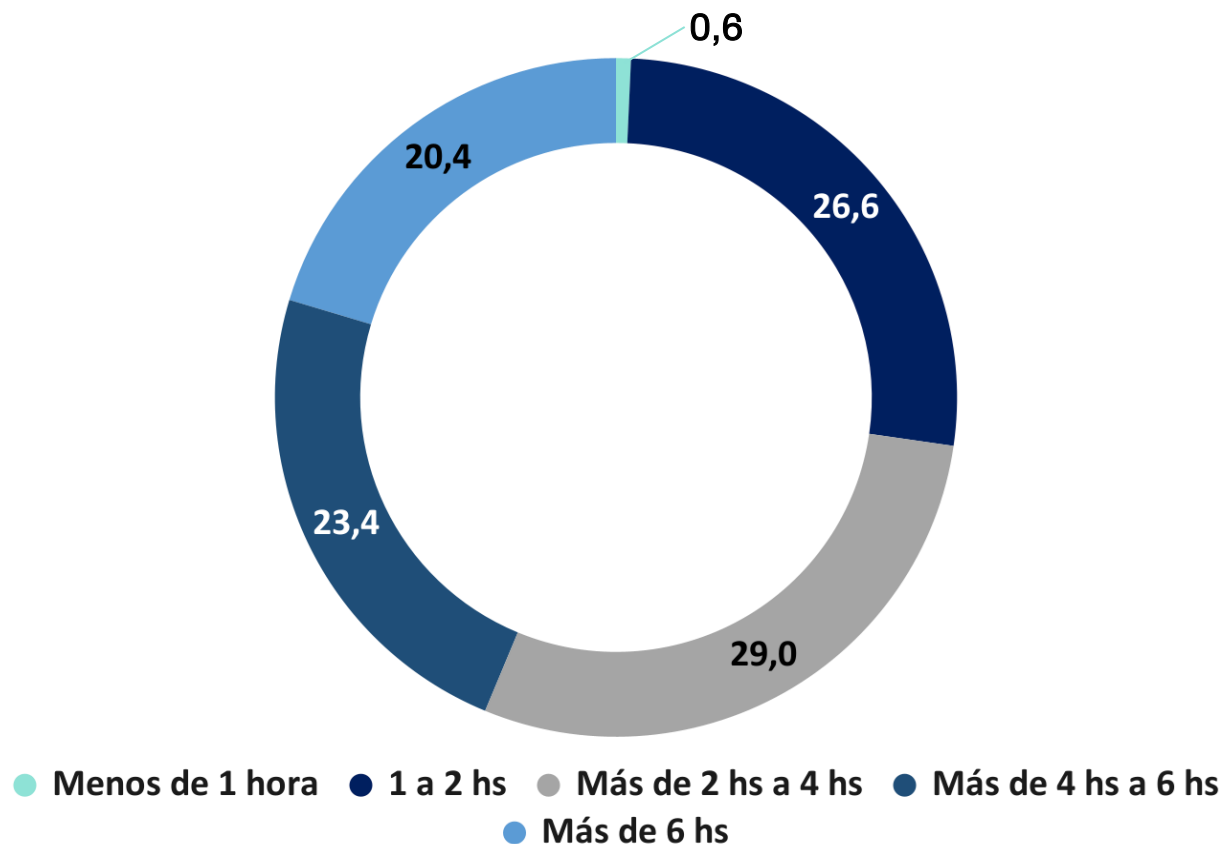


La posesión y el uso general de dispositivos celulares es un **comportamiento altamente normalizado** en población adulta, independientemente de sus características sociodemográficas. Las diferencias sí surgen al analizar los patrones de uso específicos.

Gráfico 1.2.

Cantidad de horas de uso del celular en el día de mayor actividad en los últimos 5 días.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

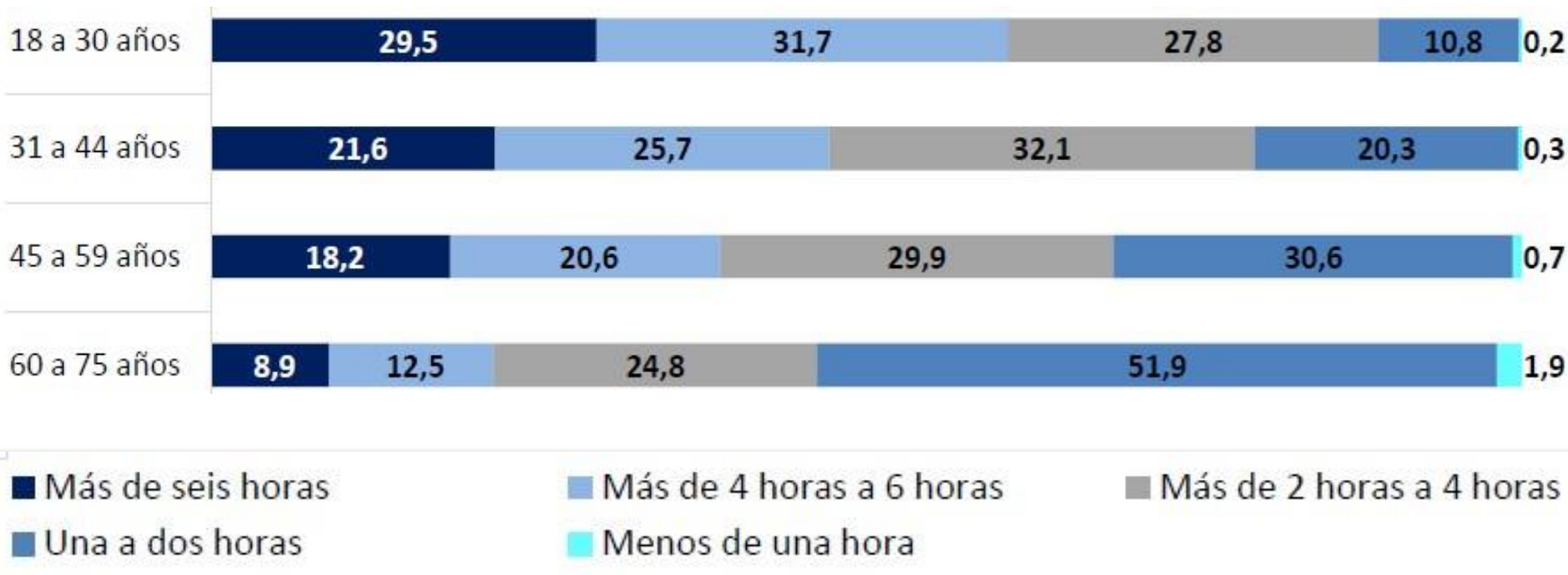


El 20,4% de los encuestados declaró usar más de seis horas el celular, el día de mayor actividad de los últimos 5 días.

Gráfico 1.3.

Cantidad de horas de uso del celular en el día de mayor actividad en los últimos 5 días según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

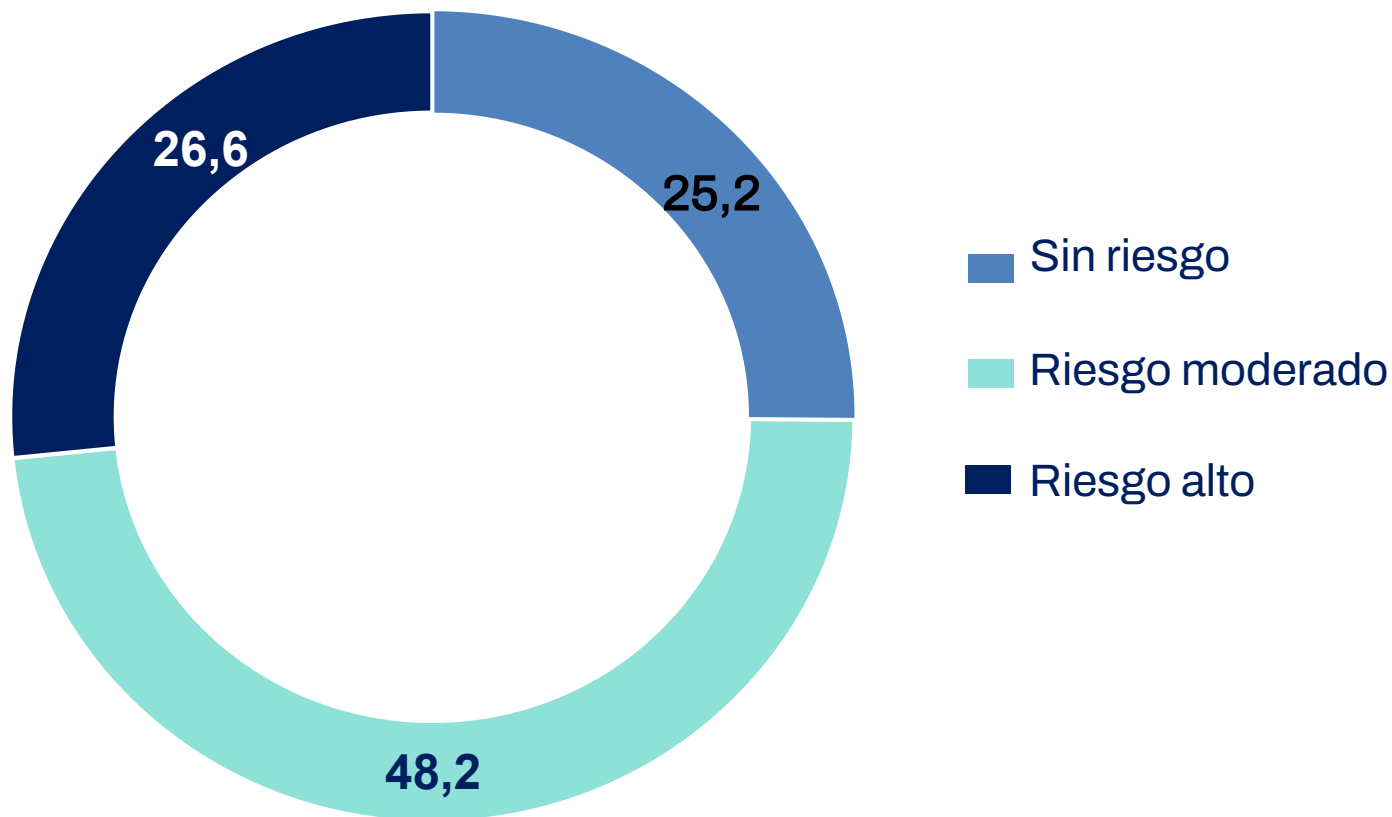


A medida que **disminuye el rango etario** se observa una **mayor cantidad de horas de uso** del celular. Mientras que solo el 8,9% de las personas de 60 a 75 declaró usarlo más de seis horas, en el grupo **18 a 30** este valor asciende al **29,5%**.

Gráfico 1.4.

Comportamiento de riesgo en el uso del celular.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

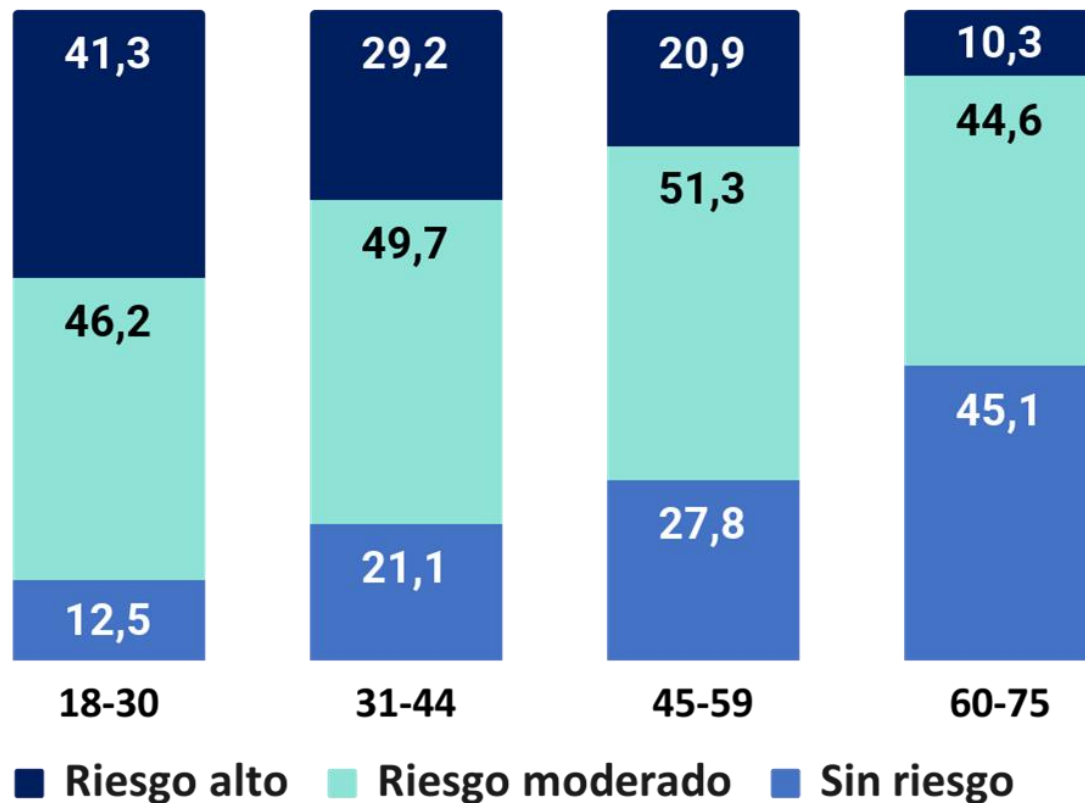


El **74,8%** de las personas encuestadas presenta un comportamiento con algún tipo de **riesgo** en cuanto al uso del celular.

Gráfico 1.5.

Comportamiento de riesgo en el uso del celular según grupos de edad.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



En la población de 18 a 30 años el riesgo alto aumenta al 41,3%.

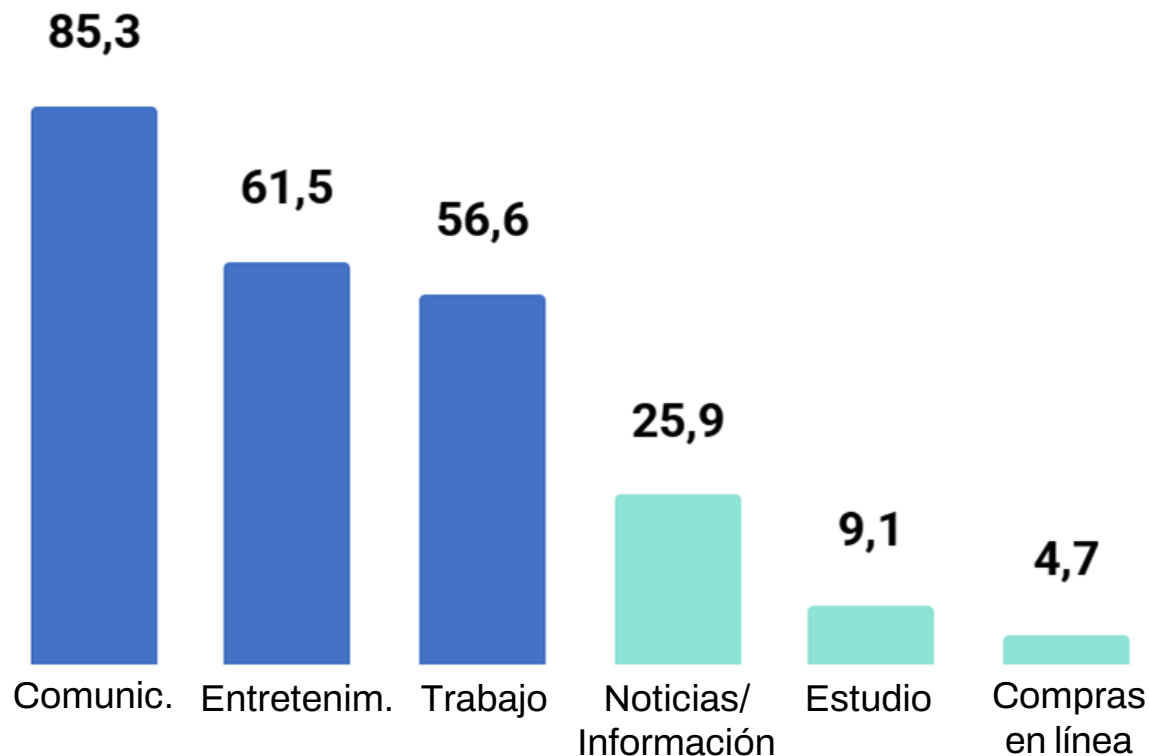
Solo uno de cada diez jóvenes presenta un comportamiento libre de riesgo.

A medida que aumenta la edad también crece el comportamiento que no implica riesgos.

Gráfico 1.6.

Motivos de uso del celular.

En porcentaje de menciones de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



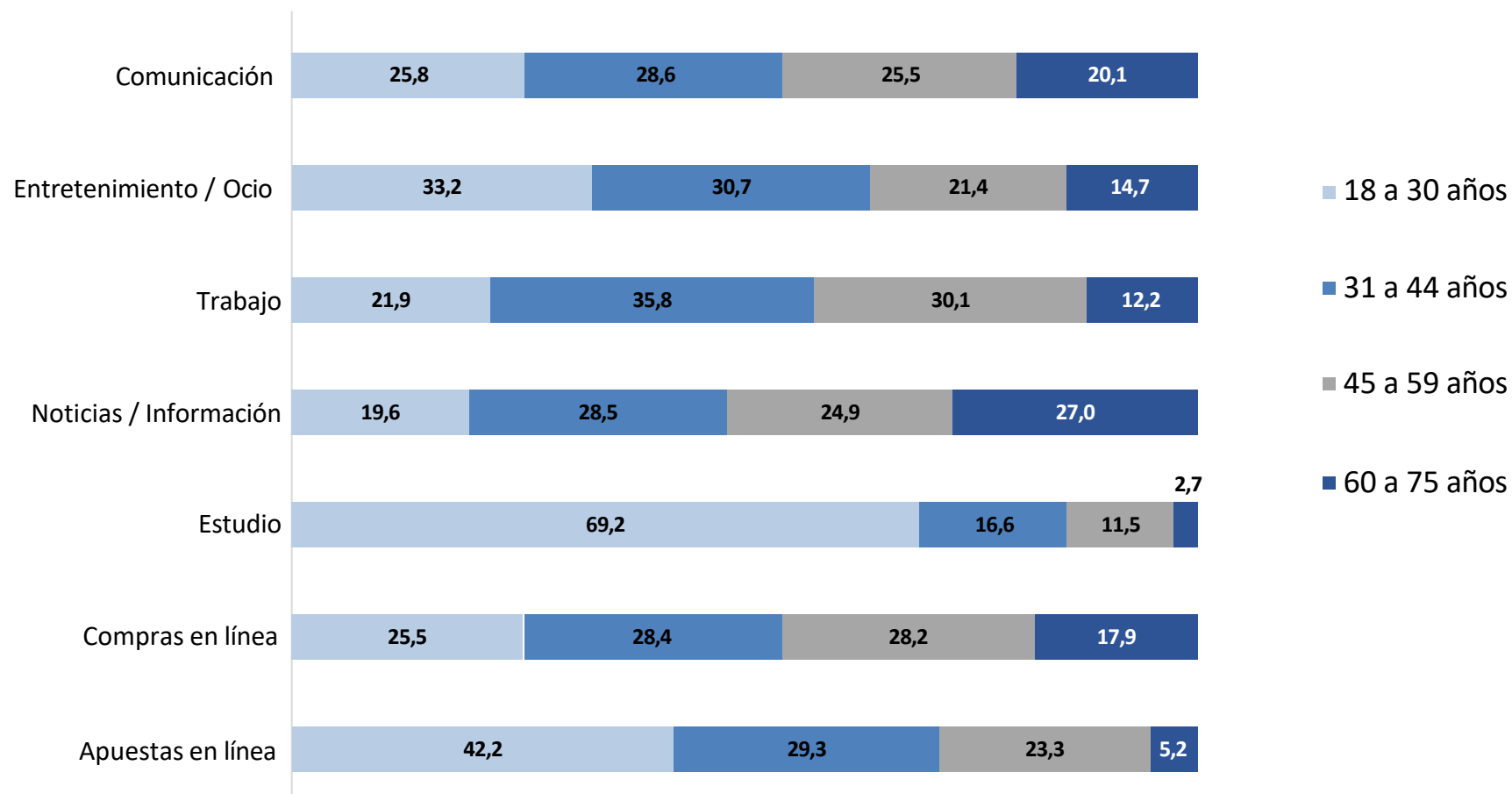
Otros motivos del uso del celular mencionados con menor prevalencia fueron: hacer trámites, buscar trabajo, evadir la realidad, sacar fotos, usar la linterna y agenda, hacer pagos, usar el GPS.

La comunicación es el principal motivo de uso del celular, le sigue el entretenimiento/ocio y en tercer lugar su uso por motivos laborales.

Gráfico 1.7.

Motivos de uso del celular según grupos de edad.

En porcentaje de menciones de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.



Los más jóvenes mencionan el estudio (69,2%), las apuestas en línea (42,2%) y el entretenimiento (33,2%) como los principales motivos de su uso de celular. Al sumar los resultados obtenidos para **los adultos de 45 a 75 años**, las personas declaran utilizar el celular principalmente para informarse (51,9%), realizar compras en línea (46,1%) y comunicarse (45,6%).

Gráfico 1.8.

Preocupación por el propio uso de celular

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

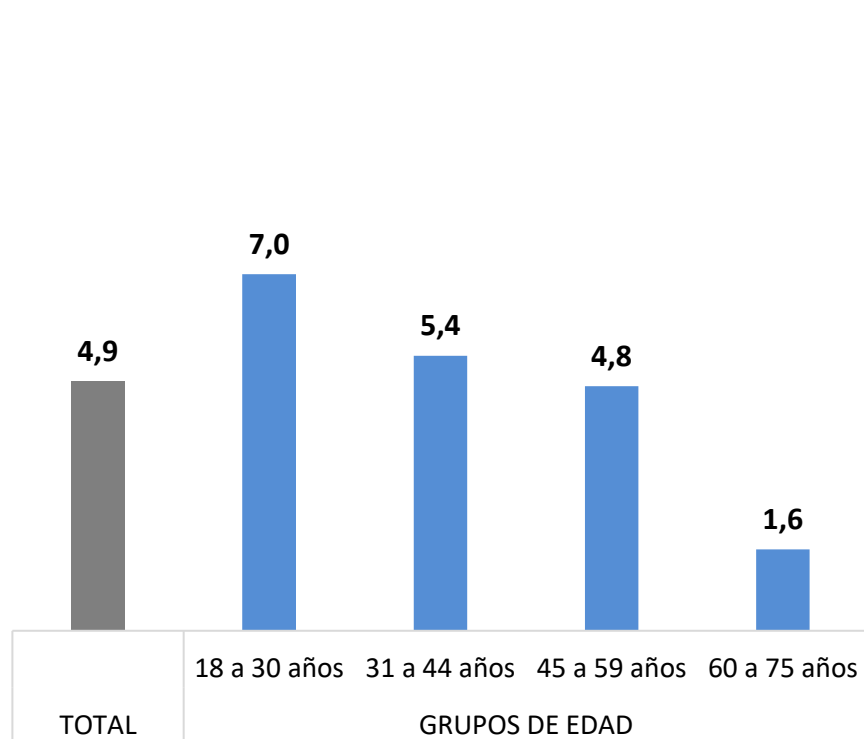
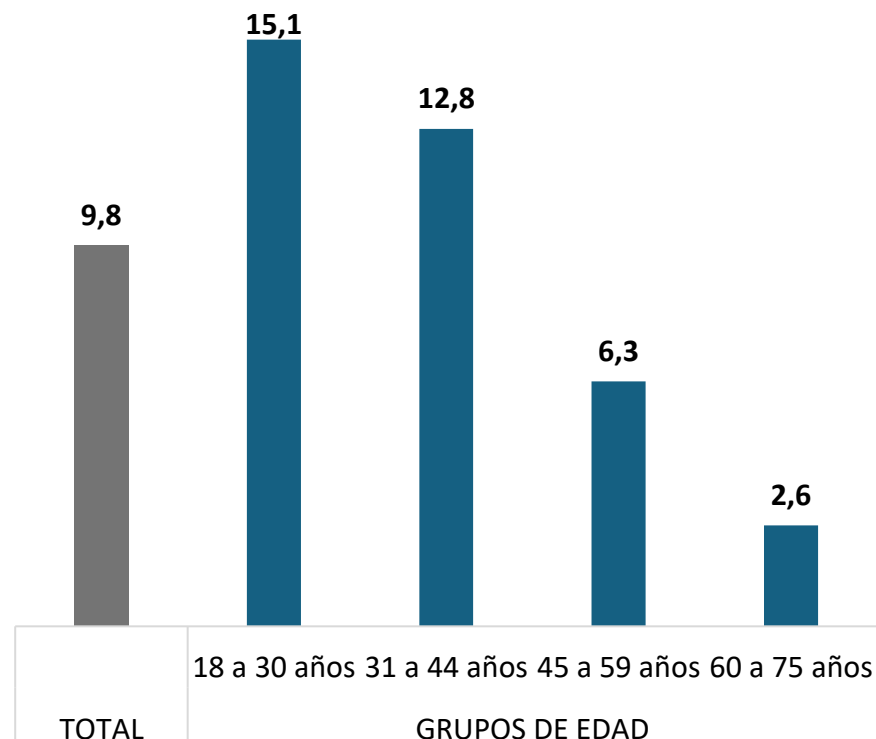


Gráfico 1.9.

Porcentaje de personas que toman medidas para reducir el uso del celular.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

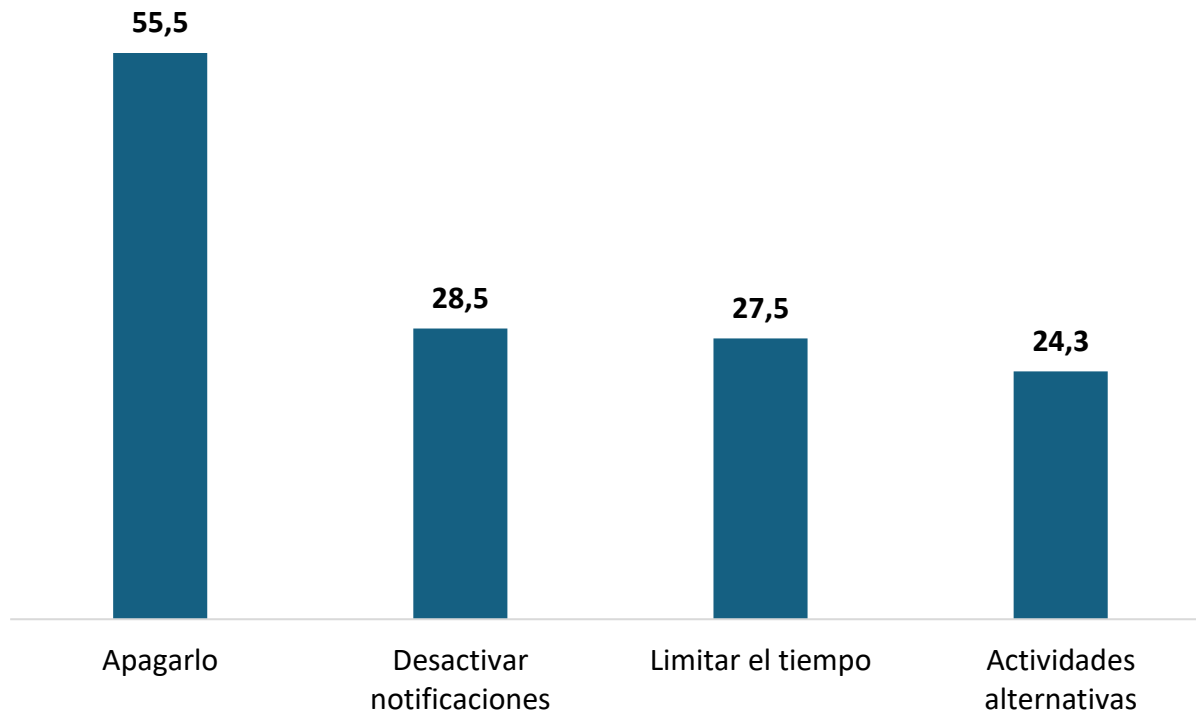


Solo un 5% de los adultos mostró preocupación por el propio uso de celulares. El 9,8% de los adultos manifestaron tomar alguna medida para reducir el propio uso del celular, lo cual aparece como un fenómeno más común entre los jóvenes.

Gráfico 1.10.

Tipo de acciones para reducir el uso del celular entre quienes toman alguna medida.

En porcentaje de menciones de personas de 18 a 75 años de CABA. Octubre - Diciembre 2024.

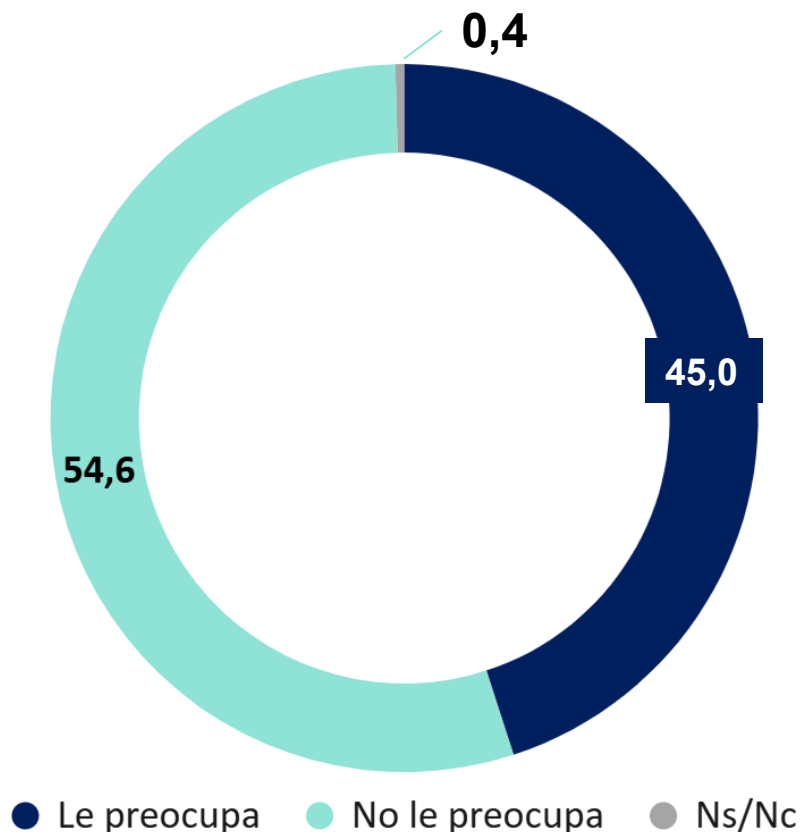


De quienes toman alguna medida, las cuatro más mencionadas fueron: **dejar el celular a un lado o apagarlo (55,5%)**, **desactivar las notificaciones** de las aplicaciones (28,5%), establecer **límites de tiempo de uso (27,5%)** y hacer actividades alternativas como deportes, lectura, etc (24,3%).

Gráfico 1.11.

Preocupación por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años. Octubre - Diciembre 2024.



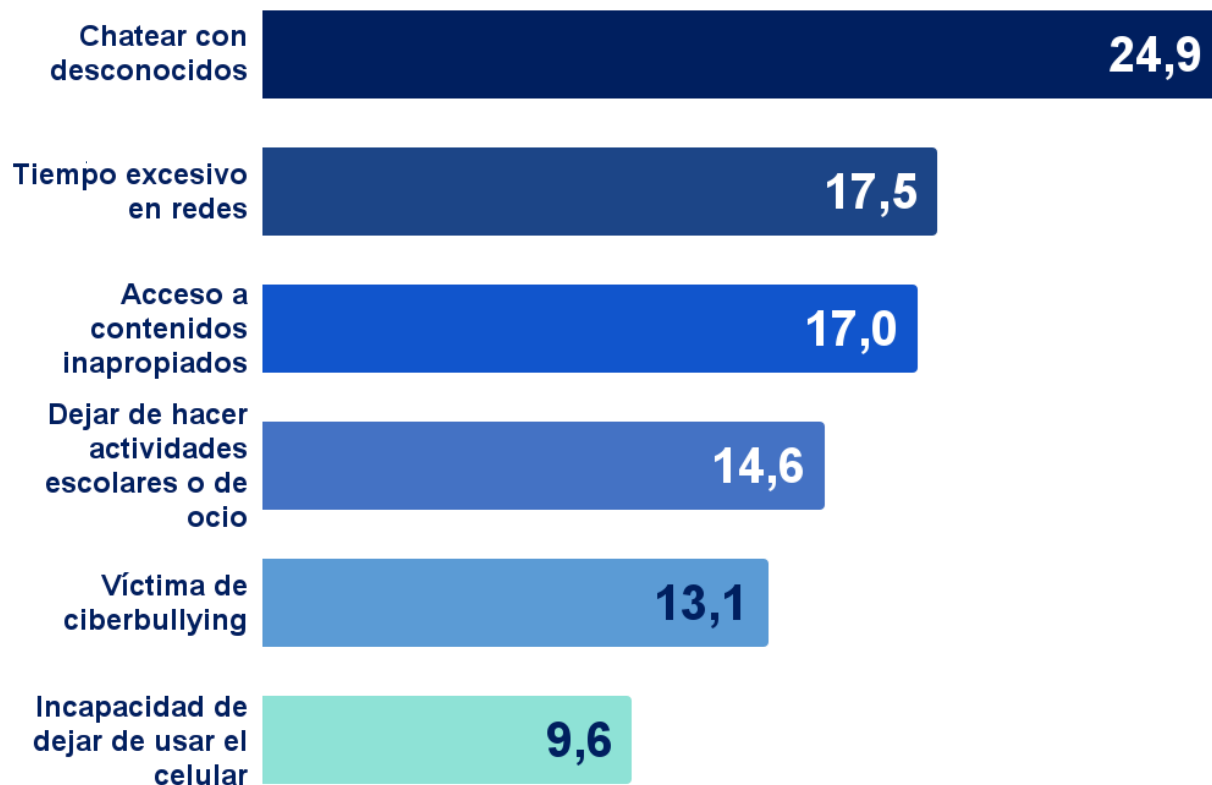
El **29%** de los hogares de CABA tienen **NNyA**

El **45%** de los encuestados manifestó estar **preocupado** por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes que viven en el hogar.

Gráfico 1.12.

Principales menciones a motivos de preocupación por el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años. Octubre - Diciembre 2024.

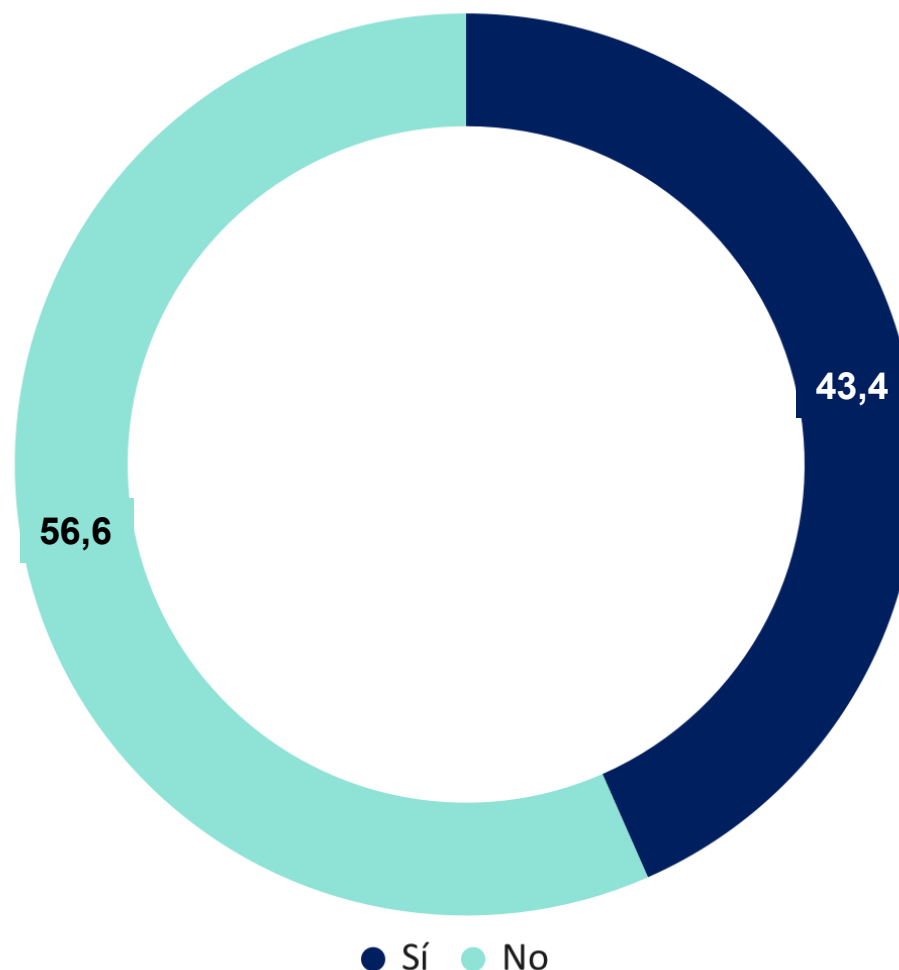


Entre los principales motivos de preocupación, se menciona que chateen con desconocidos (24,9%), que pasen un tiempo excesivo en redes (17,5%) y que accedan a contenidos inapropiados (17,0%).

Gráfico 1.13.

Personas que toman medidas para controlar el uso del celular en sus niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años y manifiestan preocupación por su uso. Octubre - Diciembre 2024.

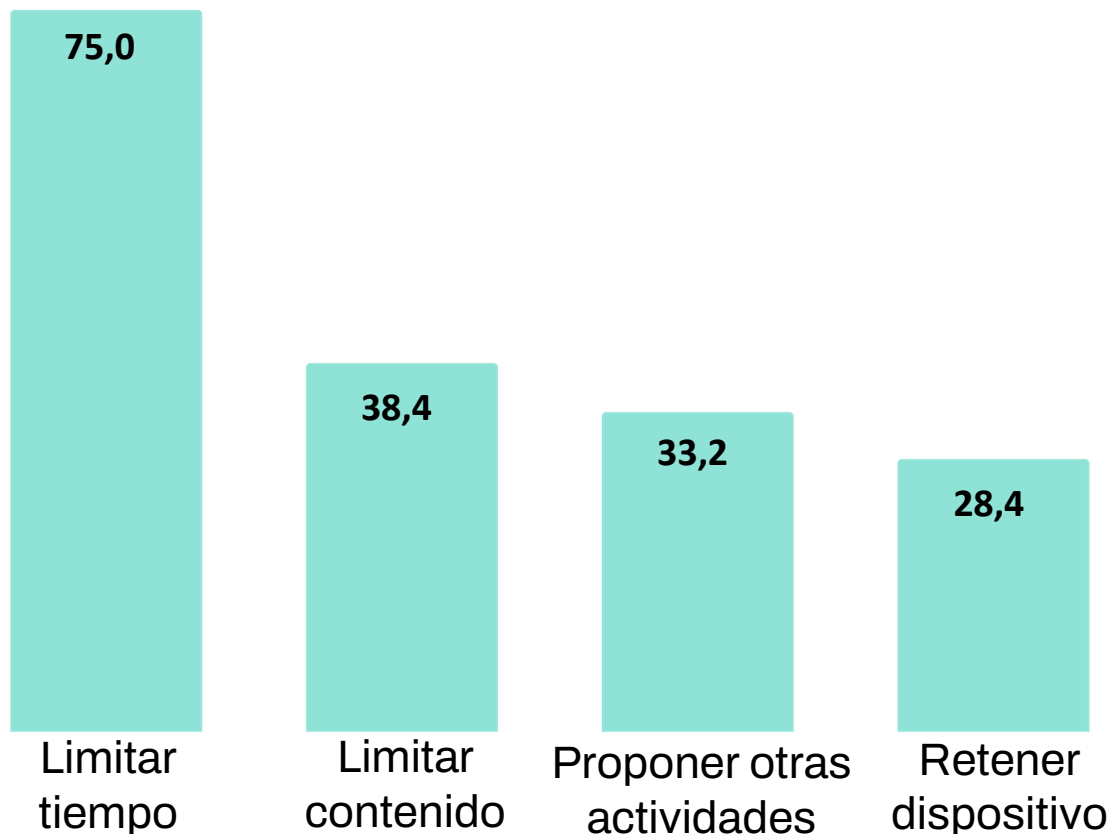


El **43,4%** de los encuestados toma alguna medida de control en el uso que hacen del celular los niños, niñas y adolescentes del hogar.

Gráfico 1.14.

Medidas para controlar el uso del celular en sus niños, niñas y adolescentes del hogar.

En porcentaje de personas de 18 a 75 años de CABA que conviven con personas de hasta 17 años y manifiestan preocupación por su uso. Octubre - Diciembre 2024.



La **principal medida** que toman los encuestados para con el uso del celular que realizan los niños, niñas y adolescentes del hogar es la de establecer **límites en el tiempo de uso (75%)**.



***RECOMENDACIONES
BASADAS EN LA EVIDENCIA***

Recomendaciones basadas en la evidencia

Se requiere una medición constante que permita **monitorear la evolución de la problemática**, y que incorpore nuevas prácticas de riesgo. Evaluar también las medidas implementadas.

La prevención debe implementarse en el ámbito educativo desde edades tempranas. Se deben ejecutar medidas de **prevención e intervención basadas en la evidencia**. Pudiendo implementar regulaciones específicas orientadas a la protección de **grupos vulnerables o en riesgo**.

Resulta indispensable disponer de **recursos profesionales y ámbitos de asistencia** para el abordaje de los consumos digitales problemáticos. Así como también contar con profesionales de la salud y personal docente formados y especializados.

Importante plantear **diagnósticos epidemiológicos y multidimensionales** para identificar con precisión los perfiles y grupos de riesgo ante estas problemáticas, junto con los motivos y características subyacentes que las sostienen, para intervenir directamente sobre estos.

Resulta fundamental **concientizar** sobre el uso de celulares, pudiendo acortar la brecha entre el comportamiento real y la percepción del riesgo asociado a los consumos digitales. El cambio de hábitos efectivos solo es posible a partir del reconocimiento claro del riesgo.

 www.uca.edu.ar/observatorio

 observatorio_deudasocial@uca.edu.ar

 /odsauca

 /odsa_uca

¡Muchas gracias!

Lic. María Agustina Paternó Manavella

agustinapaterno@uca.edu.ar

 @lic.agustinapaterno

Para acceder al informe completo

