

Facultad de Humanidades  
y Ciencias Económicas



**CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

Trabajo Final de Licenciatura

***“Influencia de los Factores  
Socioeconómicos en los Procesos  
Vocacionales Ocupacionales de  
Adolescentes Mendocinos”***

**Autora:** María Laura Palacios

**Director:** Lic. Pablo Mazzitelli

**Coordinadora general:** Lic. Cecilia Afrontti

Mendoza, 2025

### **Agradecimientos**

Quiero dedicar este espacio de agradecimiento, a todas las personas que me acompañaron en este proceso e hicieron que este camino sea más fácil.

A mis padres, por su amor incondicional, por enseñarme valores y principios. Gracias por el esfuerzo de cada día, por apoyarme y acompañarme en esta carrera y hacer que todo sea más llevadero. Son los pilares de mi vida.

A mis hermanos, Enzo y Pipi, por aguantar mis días malos, por su compañía, por hacerme reír, darme un abrazo después de aprobar una materia e ir a festejar juntos. Gracias por siempre enseñarme a ser mejor persona.

A mi abuela Josefina, por ser mi pilar y estar todos los días presente en cada detalle de mi vida. Gracias por todo el amor que das, por tu escucha, tu compañía, tu generosidad sin pretensiones.

A mis abuelos; Hugo, Francisco y Gladys, aunque no estén presentes, sé que me cuidan, me protegen y me dan fuerzas para continuar todos los días. Gracias por enseñarme valores que quedaron marcados para siempre en mi corazón. Los extraño mucho.

A mis amigas y amigos; de la vida, la escuela, la facultad y el club. Gracias por ser mi lugar seguro, por escucharme, por compartir la alegría conmigo. Sin su acompañamiento, no podría haber transitado este camino sola. Gracias por el amor que me dan, por su amistad sincera, por cada risa compartida y darme un abrazo cuando más los necesitaba.

A mi familia, mis tíos y primos, por siempre apoyarme y estar presentes en mi vida, por el amor, la fuerza y la confianza que me brindan. Gracias a mi madrina Viviana, por estar presente en cada materia y su amor incondicional.

A mi director de trabajo final, Pablo, por su constante apoyo, por su paciencia en cada etapa y por todas las recomendaciones que enriquecieron mi trabajo. Su dedicación y compromiso fueron fundamentales en este proceso.

También quiero reconocer a Cecilia Afrontti, por su disposición y apoyo en la fase final de mi trabajo. Gracias por su compromiso y orientación.

Con todo mi cariño y gratitud.

## ÍNDICES

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

**Índice**

|  |    |
|--|----|
| <b>ÍNDICES</b>   | 3  |
| Índice   | 4  |
| Índice de Tablas y Gráficos  | 6  |
| <b>RESUMEN Y PALABRAS CLAVES</b>                                       | 8  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>  | 10 |
| <b>DESARROLLO</b>  | 15 |
| <b>I.    FASE CONCEPTUAL</b>   | 16 |
| Capítulo 1. Proceso de Elección Vocacional Ocupacional                 | 17 |
| 1.1. Concepto de Elección Vocacional                                   | 17 |
| 1. 2. Identidad Vocacional   | 19 |
| 1. 3. Etapas de la Elección Vocacional                                 | 20 |
| 1. 4. Madurez Vocacional   | 22 |
| 1. 5. Teorías de la Elección Vocacional                                | 23 |
| 1. 6. Rol del Psicopedagogo en la Elección Vocacional                  | 29 |
| Capítulo 2. Adolescencia y su Contextualización Actual                 | 31 |
| 2. 1. Concepto de Adolescencia   | 31 |
| 2. 2. Etapas de la Adolescencia  | 33 |
| 2. 3. Cambios Biológicos, Psicológicos y Cognitivos en la Adolescencia | 36 |
| Capítulo 3. Factores que Componen la Elección Vocacional               | 40 |
| 3. 1. Factores Internos  | 40 |
| 3. 2. Factores Externos  | 41 |
| 3. 3. Oferta Laboral Actual y el Auge de la Digitalización             | 46 |
| <b>II.    FASE EMPÍRICA</b>  | 49 |
| Capítulo 4: Marco Metodológico   | 50 |
| 4.1. Tipo y Nivel de Investigación                                     | 50 |
| 4.2. Diseño de Investigación   | 50 |
| 4.3. Hipótesis   | 51 |
| 4.4. Operacionalización de Variables                                   | 51 |
| 4.5. Muestra   | 53 |
| 4.6. Recolección de Datos e Instrumento                                | 53 |
| Capítulo 5: Presentación y Análisis de Resultados                      | 54 |
| 5.1. Datos Personales y Laborales                                      | 54 |
| 5.2. Procesos Vocacionales   | 60 |
| 5.3. Factores en el Proceso Vocacional                                 | 68 |

|   |    |
|---|----|
| Trabajo Final de Licenciatura   |    |
| “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales<br>ocupacionales de adolescentes mendocinos” |    |
| 5.4. Auge de las Innovaciones Digitales en la Oferta Educativa Laboral .....  | 73 |
| <b>DISCUSIÓN</b> .....  | 76 |
| <b>CONCLUSIÓN</b> .....   | 80 |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....   | 84 |
| <b>ANEXOS</b> .....   | 88 |
| Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos .....  | 89 |
| Datos Personales .....  | 89 |
| Nivel Educativo de los padres .....   | 89 |
| Nivel Ocupacional de los padres .....   | 90 |
| Proyectos personales futuros .....  | 90 |
| Expectativas sobre tu futura elección .....   | 91 |
| Factores que ayudarían .....  | 92 |
| Factores que obstaculizarían .....  | 92 |
| Auge de la Digitalización en la Oferta Educativa Laboral .....  | 93 |

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

**Índice de Tablas y Gráficos**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables  | 51 |
| Tabla 2. Distribución de frecuencias según ocupación actual   | 56 |
| Tabla 3. Distribución de frecuencias según ocupación o profesión de su padre                                      | 58 |
| Tabla 4. Distribución de frecuencias según ocupación o profesión de su madre                                      | 59 |
| Tabla 5. Distribución de frecuencias según carrera elegida por los participantes                                  | 61 |
| Tabla 6. Distribución de frecuencias según proyecto elegido a desarrollar por los participantes                   | 64 |
| Tabla 7. Distribución de frecuencias según percepción de carrera u oficio más elegido por adolescentes mendocinos | 74 |
| Gráfico 1. Distribución de la muestra por edad  | 54 |
| Gráfico 2. Distribución de la muestra por sexo  | 55 |
| Gráfico 3. Distribución de la muestra por situación laboral actual  | 55 |
| Gráfico 4. Distribución de la muestra según nivel educativo de su madre   | 57 |
| Gráfico 5. Distribución de la muestra según nivel educativo de su padre   | 57 |
| Gráfico 6. Elección luego de haber finalizado los estudios secundarios  | 60 |
| Gráfico 7. Distribución de la muestra por ámbito y nivel de carrera elegida                                       | 63 |
| Gráfico 8. Distribución de la muestra por ámbito de la carrera elegida  | 64 |
| Gráfico 9. Motivo de la elección respecto a trabajo   | 64 |
| Gráfico 10. Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional (1)                                    | 66 |
| Gráfico 11. Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional (2)                                    | 66 |
| Gráfico 12. Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional (3)                                    | 67 |
| Gráfico 13. Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (1)                  | 68 |
| Gráfico 14. Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (2)                  | 69 |
| Gráfico 15. Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (3)                  | 69 |

Trabajo Final de Licenciatura

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 16. Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (1) | 70 |
| Gráfico 17. Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (2) | 71 |
| Gráfico 18. Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (3) | 71 |
| Gráfico 19. Aspectos valorados a la hora de elegir una carrera                                      | 72 |
| Gráfico 20. Percepción del auge de carreras digitales en su elección vocacional                     | 73 |
| Gráfico 21. Percepción del auge de carreras digitales a futuro                                      | 74 |

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVES**



Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y describir la incidencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos, considerando las transformaciones del contexto actual y futuro de la oferta educativa laboral. La muestra estuvo conformada por 72 adolescentes, que habían finalizado los estudios secundarios y residen en la provincia de Mendoza.

Se adoptó un enfoque cuantitativo, esencialmente descriptivo y explicativo, y un diseño no experimental de tipo transversal.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta elaborada por Sergio Rascovan y la Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina (APORA), la cual fue modificada junto al Lic. Pablo Mazzitelli a fin de indagar los objetivos propuestos en dicha investigación.

Los resultados revelaron que los factores socioeconómicos influyen altamente en los procesos vocacionales ocupacionales de los adolescentes mendocinos, aunque no los determinan de manera absoluta. La elección vocacional se configura como un proceso complejo, dinámico, donde intervienen múltiples dimensiones personales y contextuales. A su vez, se observa que, el contexto actual vinculado a la digitalización, la precarización laboral y la búsqueda de estabilidad, conlleva a pensar de forma distinta el trabajo y la formación, generando nuevas demandas para el rol psicopedagógico dentro de la orientación vocacional, que debe acompañar a la persona desde una perspectiva integral, crítica y contextualizada.

**Palabras clave:** *Elección vocacional. Adolescencia. Factores socioeconómicos. Proyecto de vida. Identidad vocacional. Digitalización oferta educativa laboral.*

## **INTRODUCCIÓN**

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

La elección vocacional es considerada un proceso complejo, dinámico y significativo en la vida de las personas, que se inicia tiempo antes del momento de decidir una carrera universitaria o una ocupación concreta, y que se prolonga a lo largo de la historia personal de cada uno. No se trata de un hecho aislado ni de una decisión concreta o puntual, sino de una construcción progresiva, donde influyen dimensiones personales, sociales, económicas, culturales e históricas. En este sentido, la elección vocacional exige comprenderse desde un abordaje integral, contemplando no sólo las características individuales de la persona, como sus intereses, aptitudes, motivaciones, sino también el contexto en el cual se enmarcan y condicionan sus posibilidades de elección y proyección de vida.

Por otro lado, la adolescencia representa un momento clave en esta elección vocacional, ya que durante esta etapa se producen cambios biológicos, psicológicos y cognitivos que influyen y repercuten en la construcción de la identidad vocacional. La transición de la niñez hacia la adultez implica, según Aberastury (1971), atravesar una serie de duelos que afectan la forma en que el joven se percibe a sí mismo y proyecta su futuro. Además, el desarrollo del pensamiento abstracto, descrito por Piaget (1972), y el avance en la capacidad de razonamiento moral y social facilitan la elaboración de proyectos vitales más complejos y realistas. Sin embargo, este proceso no está exento de tensiones, ya que el adolescente debe equilibrar sus intereses y aspiraciones con las expectativas familiares, escolares y sociales.

Los factores que intervienen en la elección pueden clasificarse, de manera general, en internos y externos. Los factores internos incluyen aspectos como, el autoconocimiento, la motivación, las aptitudes, los intereses, los valores personales, y el temor al futuro, vinculados con las características subjetivas y con el modo en que el individuo procesa la información y toma decisiones. Por otra parte, los factores externos contemplan las influencias familiares, las condiciones socioeconómicas, el contexto cultural y las dinámicas del mercado laboral y las dinámicas del mercado laboral, así como las políticas públicas en materia educativa y de empleo. La interacción entre ambos tipos de factores determina, en gran medida, las posibilidades y las limitaciones que enfrentan los jóvenes al momento de decidir su camino académico y profesional.

En el contexto actual, marcado por la globalización, la digitalización y la cultura posmoderna; los procesos de elección vocacional se ven atravesados por una creciente incertidumbre. La inestabilidad económica, la precarización del empleo y la rapidez de los cambios tecnológicos y productivos han modificado profundamente las condiciones

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

de inserción laboral, afectando la previsibilidad de las trayectorias profesionales. Como advierte Rascovan (2024), ya no existe una única elección para toda la vida; por el contrario, las reorientaciones y cambios de rumbo se han vuelto frecuentes y, en muchos casos, necesarios para adaptarse a las demandas del mercado y a las transformaciones personales.

Respecto al estado del arte de dicha investigación, se afirma que, en el contexto argentino, cada vez más investigaciones apuntan a que los factores socioeconómicos y contextuales, condicionan la elección vocacional de los adolescentes. En distintas investigaciones se observa que los adolescentes y jóvenes que provienen de situaciones económicas bajas, ya sea en nivel educativo de los padres, ocupación o condiciones laborales del entorno; enfrentan mayores barreras tanto para proyectar como para materializar su proyecto de vida. Por ejemplo, en el estudio de *Los factores de influencia de la elección vocacional en jóvenes que finalizaron sus estudios secundarios en el Municipio de Merlo de la Provincia de Buenos Aires* (Greco, 2021) se entrevistó a jóvenes de entre 20 y 29 años de diferentes situaciones socioeconómicas, concluyendo que la realidad socioeconómica ha condicionado a varios de ellos en la continuación de los estudios superiores. Asimismo, una investigación de *Orientación vocacional- laboral: influencia de los factores internos y externos al momento de elegir* (Maranghello, 2023) realizada en escuelas públicas de Rosario con adolescentes de 16 a 23 años, reportó que más del 70% de la muestra incluía estudiar y trabajar para poder ayudar en sus hogares y costear sus estudios. En síntesis, la elección vocacional de adolescentes en Argentina no puede entenderse sin considerar el escenario socioeconómico, familiar, institucional que los rodea; emergiendo como condicionantes relevantes de dicho proceso.

Entonces, el factor socioeconómico incide en la elección vocacional ya que condiciona las oportunidades de acceso, continuidad y proyección educativa de los adolescentes. Las posibilidades de elegir libremente una carrera se ven influenciadas por variables como el nivel educativo y ocupacional de los padres, los recursos económicos del hogar, la disponibilidad de tiempo para estudiar y la necesidad de insertarse tempranamente en el mundo laboral. En contextos de menos recursos económico, las decisiones vocacionales suelen orientarse hacia opciones más accesibles o con rápida salida laboral, mientras que los sectores con mayores recursos pueden extender su moratoria social (Margulis y Urresti, 2008) y optar por trayectorias formativas más largas o vocacionales. Así, el contexto socioeconómico actúa como un marco estructural que no determina completamente la elección, pero sí la condiciona y

## Trabajo Final de Licenciatura

### “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

delimita las posibilidades reales de los jóvenes al proyectar su futuro educativo y ocupacional.

Este trabajo final de Licenciatura plantea que, dicho escenario mencionado, expone nuevos desafíos para los adolescentes, quienes deben tomar decisiones en un contexto donde las certezas *tradicionales* (carreras como abogacía, contador público, docencia, etc.), han perdido fuerza. La cultura contemporánea, caracterizada por la inmediatez y el consumo constante, tiende a favorecer la satisfacción instantánea y la búsqueda de resultados rápidos, lo que puede dificultar la tolerancia a la frustración y la capacidad de elaborar proyectos a largo plazo; eligiendo gratificaciones inmediatas. A su vez, las desigualdades estructurales condicionan de manera desigual el acceso a oportunidades educativas y laborales, generando diferencias significativas en las posibilidades de elección y en la calidad de las transiciones hacia la adultez.

Entonces, el rol psicopedagógico adquiere una relevancia significativa. Su tarea no se limita a informar sobre opciones académicas o laborales, sino que implica acompañar al joven en un proceso de conocimiento, exploración y toma de decisiones, brindando herramientas para que pueda construir un proyecto de vida coherente, realista y significativo. Desde una perspectiva preventiva, la intervención psicopedagógica busca fortalecer la autonomía, la autoestima y la capacidad de afrontar las incertidumbres del futuro, contribuyendo a que las elecciones vocacionales sean más conscientes y acordes a las posibilidades y deseos de cada sujeto.

Para dar respuesta a la problemática planteada, se intentará responder al interrogante principal:

- ¿Existe la incidencia de factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos?

De acuerdo con ello, se plantea como objetivo general de la investigación:

- Analizar y describir la incidencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos.

Además, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Describir la percepción de adolescentes mendocinos de procesos vocacionales ocupacionales en su contexto socioeconómico.
- Analizar el auge de las innovaciones tecnológicas y la digitalización de la oferta educativa- laboral en los procesos vocacionales ocupacionales.

## Trabajo Final de Licenciatura

### “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

- Explorar las experiencias y percepciones respecto a las ofertas educativas y laborales que mayor ponen en valor en la actualidad los adolescentes mendocinos en el contexto actual.

En el presente marco teórico, se exponen tres capítulos. El primero aborda el proceso de elección vocacional desde sus fundamentos conceptuales y teóricos, analizando las distintas perspectivas que lo explican y las etapas que lo configuran. El segundo profundiza en la adolescencia como etapa decisiva para la construcción de la identidad vocacional, describiendo sus cambios biológicos, psicológicos y cognitivos. Finalmente, el tercer capítulo examina los factores internos y externos que intervienen en la elección, considerando las particularidades del contexto socioeconómico actual, las transformaciones del mercado laboral y el impacto de la digitalización.

El capítulo 4 aborda los aspectos metodológicos de la investigación, donde se especifica el tipo, diseño y nivel de investigación, las hipótesis, la operacionalización de variables, las características de la muestra, la recolección de datos y el instrumento utilizado. En el capítulo siguiente se presentan los resultados obtenidos.

Luego, en los últimos dos apartados, se llevan a cabo las discusiones y se expone la conclusión de la investigación realizada, respectivamente.

## **DESARROLLO**

## **I. FASE CONCEPTUAL**



## **Capítulo 1. Proceso de Elección Vocacional Ocupacional**

El proceso de elección vocacional es un aspecto significativo en el desarrollo personal y social de los sujetos, especialmente durante la adolescencia y juventud. En este capítulo se abordan los diversos enfoques teóricos que explican dicho proceso, desde las perspectivas psicológicas, sociológicas y culturales, así como las etapas evolutivas que lo configuran. A su vez, se analiza la construcción de la identidad vocacional, la noción de madurez vocacional y el rol del psicopedagogo como acompañante en el camino de autoconocimiento y proyección hacia el futuro.

### **1.1. Concepto de Elección Vocacional**

El momento de elegir una vocación, un proyecto de vida marca una nueva etapa en la historia personal que, al igual que otras, requiere un ajuste adaptativo y la construcción de una imagen personal y profesional. Esta imagen será el motivo por el cual la persona va a decidir desempeñarse de manera efectiva en un ámbito elegido.

A partir de este momento, la persona empieza a desarrollar una forma de ver el mundo, que implica compromiso con las propias convicciones y disposición para iniciar la vida adulta. La elección vocacional va acompañada de la creación de un proyecto académico y laboral, en medio de los conflictos que surgen al definir la identidad personal, social y profesional, siendo parte de un mundo cultural, social y económico complejo.

Veinstein, plantea a la elección vocacional como:

Un proceso que compromete a toda la unidad persona por el cual un individuo va diferenciando y seleccionando de un entorno posible su área específica de acción, ligándose afectiva y reflexivamente con ella, preparando en consecuencia, estrategias y técnicas para su desenvolvimiento, auto implicándose en esta relación. (1989, p.18)

Es decir, se entiende a dicha elección como un proceso, un desarrollo progresivo de posibilidades que sintetizan en un momento como elección y se continúan como parte de la misma. Por lo tanto, tiene una historia y un futuro.

Por otro lado, este proceso compromete a toda la unidad persona, una síntesis de personalidad y combinación de roles que desempeña y quiere desempeñar, tomándolo al mismo tiempo en su predominio de relaciones interpersonales. Esta persona, va diferenciando y seleccionando, es decir, activa mecanismos que preceden y acompañan a la elección, la diferenciación, que permitirá la selección y por lo tanto

discriminar conceptual y valorativamente los objetos que deberá rechazar o tomar. No obstante, Veinsten no deja de lado el entorno posible donde esta persona va seleccionando, es decir, a los objetos elegibles como pertenecientes a la realidad.

A su vez, la persona debe ligarse afecta y reflexivamente a esta elección y proceso, debe estar unido al deseo de preparación efectiva para la misma, como el aprendizaje y la experiencia. Veinstein (1989) explica que, si el camino es el correcto, la comprensión de sus esfuerzos podrá ser llevados a cabo con conciencia de participación, no se lo verá como un *aspecto de sí mismo*, sino como un *sí propio*. Esto se refiere a la síntesis estructural, en la que los logros, esfuerzos, proyectos y posibilidades se combinan de manera coherente, sin contradicciones ni incoherencias. Este conjunto debe funcionar de manera que evite falacias que puedan generar una desconexión o ruptura con la realidad, permitiendo una integración adecuada entre el yo y el mundo.

Crites (1974) plantea que la elección de una vocación es un proceso donde se llevan a cabo *actos de elección* durante un periodo considerable, aproximadamente desde los 10 años hasta el comienzo de la juventud, y este proceso finaliza cuando el individuo ingresa en una ocupación. Este proceso, no tiene “interrupciones”, es un proceso de desarrollo, una serie de decisiones tomadas a lo largo de un periodo de tiempo.

“El individuo avanza ininterrumpidamente desde sus tempranas elecciones cargadas de fantasía, mediante las elecciones basadas en sus intereses, aptitudes y valores, hasta la cristalización y especificación de una elección que pone en marcha mediante su ingreso, en una ocupación”. (Crites, 1974, p.177)

Es entonces que, en los últimos años de secundaria, este proceso tiende a estar en un punto crítico, cuando el joven se encuentra en el momento de decidir por una carrera u ocupación, y que cada persona lo transita a través de diversas etapas. Este proceso clima con la elección que, de alguna manera, el sujeto actualiza su concepto de sí mismo.

Por otro lado, Rascovan (2009), plantea que “La elección vocacional es una construcción subjetiva e histórica que implica la producción de sentidos acerca de la vida personal y laboral” (p.87). Es decir, no es un acto único ni definitivo, sino un proceso dinámico y continuo que se da a lo largo del tiempo, relacionado con la construcción de la identidad personal y social del sujeto.

Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"

Este autor sostiene que la elección vocacional debe entenderse en el marco del desarrollo personal y en un contexto sociohistórico, es decir, no se elige en abstracto, sino en diálogo con las condiciones económicas, sociales, culturales y familiares. Además, que dicha elección vocacional se vincula con la identidad de la persona; elegir implica definirse, proyectarse, asumir quien quiere ser en el mundo social y laboral. Por otro lado, también señala que hoy en día las trayectorias laborales son cambiantes y no existe una única elección para toda la vida; las personas pueden reorientar su camino profesional varias veces.

## **1. 2. Identidad Vocacional**

Crites (1974) explica que la identidad responde a la pregunta "¿quién soy?" y se vive a través de la singularidad única del "yo soy yo". Por su parte, Erikson (s.f., citado en Crites, 1974) describe una disolución temporal de la identidad en la adolescencia, un proceso que está relacionado con duelos como la pérdida del cuerpo infantil, el fin de la dependencia y la seguridad propias de la niñez, los cambios en las relaciones con los demás y la adaptación a nuevos roles impuestos por la sociedad.

Cuando el adolescente comienza a definir su vocación, no solo se pregunta "¿quién soy?", sino también "¿quién seré?" y "¿qué represento para los demás?". Esta dimensión social de la identidad se hace más evidente entre los 16 y 18 años, edad en la que generalmente se toma la decisión vocacional. Elegir una carrera implica más que una elección práctica: está en juego el nivel de aspiraciones del joven, su imagen personal, su autoestima y las expectativas de los demás. El joven debe equilibrar quién es, lo que proyecta como futuro y lo que la sociedad espera de él. Así, la identidad personal y vocacional se entrelazan de manera clara. Desear ser médico, ingeniero o cantante, por ejemplo, no solo implica aspirar a serlo, sino que también está vinculado con modelos previos y expectativas sociales.

La identidad se presenta como un concepto integrador que implica una relación tanto con uno mismo como con los demás. La identidad personal y vocacional no es solo una suma de elementos, sino una estructura, una Gestalt, que no solo agrupa las identificaciones individuales, sino que las transforma, fusionándose en una totalidad. Se puede comprender la identidad ocupacional como "la autopercepción a lo largo del tiempo en términos de roles ocupacionales" (Crites, 1974, p. 172). Esto implica saber qué se desea hacer, cómo hacerlo y al estilo de quién. La identidad vocacional responde al por qué y al para qué de la elección de un determinado rol ocupacional.

### **1. 3. Etapas de la Elección Vocacional**

López Bonelli (2004) plantea que se pueden diferenciar ciertos momentos o etapas en el desarrollo de la elección y de elaboración de la identidad vocacional y en la formación de las imágenes profesionales.

El primer período se encuentra caracterizado por elecciones fantaseadas, que se halla determinado por ser una etapa de primeras identificaciones, donde prima el deseo de "ser grande". Son elecciones basadas en el placer, donde la perspectiva del tiempo se encuentra distorsionada. Es decir, la fantasía no se halla relacionada a un medio- fin. A su vez, el niño puede identificarse con variados roles durante esta identificación, por ejemplo, puede verse como dentista y como paciente, o como maestro y alumno. Estas identificaciones y juego de roles se encuentran profundamente vinculadas con el juego, es un proceso continuo de aprendizaje, que se enlaza con la imagen de sí que tenga el niño. Al final de este período, aproximadamente a los 10 - 11 años, el niño experimenta un aumento de preocupación por la realidad, donde también se encuentra ligada las influencias familiares y escolares, por lo que tiende a aparecer un mayor realismo en las fantasías. Es decir, el niño empieza a descubrir sus gustos, perfecciona sus habilidades, percibe lo que es el éxito y el fracaso, por lo que va elaborando progresivamente la imagen de sí mismo en términos vocacionales.

El segundo período, se extiende hasta los 17 años aproximadamente, donde la perspectiva temporal se abstrae por el reconocimiento de un continuo entre el presente y el futuro, pero se encuentra aún más relacionada al concepto de un tiempo subjetivo. El incremento de las tensiones relacionadas con el deseo, junto con una baja tolerancia a la frustración y la necesidad de obtener satisfacción inmediata, afectan negativamente la planificación de sus metas a largo plazo, las cuales no siempre se basan en criterios realistas. Aunque existe un mayor conocimiento sobre sus propios intereses y habilidades, la crisis de identidad característica de esta etapa dificulta la construcción de una imagen clara y definida de sí mismo en el futuro. En esta etapa de elecciones tentativas, dichas elecciones se basan en una imagen de sí en un constante y acelerado cambio. Así, a medida que los conflictos característicos de la crisis adolescente se procesan, las exploraciones iniciales van siendo reemplazadas por una toma de decisiones cada vez más basada en consideraciones realistas. Este proceso exploratorio se manifiesta en diversos aspectos de la vida y se enmarca en el período de moratoria social descrito por Erikson.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

El tercer período de elección se encuentra a partir de los 17 o 18 años. En esta etapa se puede diferenciar, por un lado, el avance en la resolución de la crisis adolescente y, por otro, las demandas impuestas por la realidad favorecen el reconocimiento de la necesidad de tomar decisiones. A su vez, intrapsíquicamente, hay un mayor desarrollo de las funciones psíquicas y un progreso de asimilación de las responsabilidades y la realidad. Este período, no tiene límites cronológicos tan claramente definidos como los periodos anteriores, ya que tanto la estructura de la personalidad y las circunstancias ambientales cobran mayor relevancia e influencia. Ginsberg citado en Bonelli (2004), divide el período realista en 3 subperíodos: exploración, cristalización y especificación.

1. Etapa exploratoria: Los adolescentes tienden a reevaluar decisiones previas, descartando numerosas opciones vocacionales que consideran inapropiadas. A medida que reconocen la relevancia del proceso de elección, asumen dicha responsabilidad como un desafío personal.
2. Etapa de cristalización: Realizan una especie de negociación entre las distintas variables que inciden en su elección; como sus preferencias personales, intereses económicos, la duración de las carreras o las oportunidades del mercado laboral y, tras este proceso, cesan la exploración para comenzar a delinear planes concretos orientados al futuro cercano.
3. Etapa de especificación: Se comienzan a ejecutar acciones concretas orientadas a alcanzar los objetivos propuestos. A medida que el proceso avanza, la elección vocacional se vuelve más clara y definida; el individuo reconoce la importancia de la especialización y muestra mayor determinación para mantenerse en la dirección elegida, evitando desviaciones.

No obstante, es importante remarcar que, dado que la identidad vocacional y ocupacional constituye un proceso en desarrollo, el ingreso a la universidad no representa su culminación. Las crisis vocacionales que surgen a lo largo de la formación universitaria son previsibles, aunque suelen adquirir un carácter menos conflictivo. En los espacios de orientación universitaria, se evidencia que el primer año conserva un tono exploratorio, aunque con matices distintos a los de etapas previas. Incluso el egreso universitario reabre la reflexión sobre la elección inicial, cuestionando de manera

directa el ejercicio profesional y el rumbo definitivo de la consolidación laboral, lo que representa una nueva fase del proceso exploratorio.

Por otro lado, Turello Phillips (2019) afirma que la decisión vocacional constituye un proceso tanto individual como social, dado que en ella inciden múltiples factores del entorno, tales como la familia, las instituciones comunitarias, el contexto histórico, el nivel de desarrollo económico y la situación sociocultural en general. No obstante, ante estas influencias, el sujeto debe asumir la responsabilidad de elegir, procurando que dicha elección le proporcione un adecuado grado de satisfacción personal (autorrealización), adaptación al entorno y compromiso social. Es fundamental comprender esta decisión como un proceso dinámico y permanente, que se inicia en la infancia, se estructura durante la adolescencia y continúa consolidándose a lo largo de la adultez.

#### **1. 4. Madurez Vocacional**

La madurez vocacional es el grado en que un individuo posee la disposición y las habilidades necesarias para tomar decisiones vocacionales de manera autónoma, realista y responsable, integrando su conocimiento personal con las demandas y oportunidades del entorno.

Super (1990), plantea que

La madurez vocacional implica la capacidad para tomar decisiones relativas a la carrera de manera coherente con el conocimiento de sí mismo y del mundo del trabajo, a través de un proceso que respeta la continuidad del desarrollo personal a lo largo del tiempo. (p.123)

Por otro lado, Aisenso (2002) señala ciertos indicadores de madurez vocacional que puede alcanzar un individuo, los cuales son:

1. Autoconocimiento: Un individuo maduro en su elección vocacional posee un conocimiento claro de sus intereses, valores, habilidades y limitaciones. Esto le permite orientar sus decisiones de manera realista y acorde a sus capacidades.
2. Exploración: Evalúa las características de las profesiones, sus requisitos y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, lo que le permite contar con un abanico amplio y bien fundamentado de alternativas.
3. Toma de decisiones: Una madurez vocacional adecuada se refleja en la capacidad para analizar diferentes alternativas y anticipar las consecuencias de sus elecciones. El joven o adulto logra considerar los

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”  
pros y contras de cada opción antes de decidir, de manera reflexiva y consciente.

4. Planeación: La persona logra establecer objetivos claros a corto, mediano y largo plazo. Además, elabora planes de acción concretos que le permiten orientar sus esfuerzos hacia el logro de esas metas, manteniendo la flexibilidad necesaria para adaptarse a cambios.
5. Autonomía: Quien alcanza un nivel maduro de elección vocacional asume la responsabilidad de sus decisiones, gestionando las influencias externas (familiares, sociales, culturales).
6. Adaptabilidad: La madurez vocacional implica también la capacidad para tolerar la incertidumbre y ser flexible frente a los cambios. El individuo comprende que las trayectorias profesionales pueden modificarse y acepta la necesidad de reorientar sus elecciones si las circunstancias así lo exigen.

Por lo tanto, una elección vocacional madura implica que la persona ha realizado un proceso consciente de autoconocimiento, exploración de opciones y toma de decisiones realista, en función de sus intereses, capacidades, valores y de las oportunidades reales del contexto social, económico y laboral. Es decir, no solo responde a los deseos personales, sino que también es viable y hay una correspondencia entre las aspiraciones del individuo y las demandas o posibilidades del entorno, donde se refleja un proyecto de vida coherente con la identidad del sujeto.

## **1. 5. Teorías de la Elección Vocacional**

### **1. 5. 1. Teorías no psicológicas**

Las teorías no psicológicas sobre la elección vocacional sostienen que los fenómenos relacionados con la elección se deben al impacto de factores externos al individuo. En este enfoque, las características y condiciones del individuo no se consideran ni directa ni indirectamente vinculadas con la decisión de elección. Así, el individuo ingresa en una ocupación exclusivamente por la influencia de factores ambientales. Crites (1974) plantea que existen tres tipos de factores que pueden determinar su curso de acción:

1. Factores causales o fortuitos.
2. Las leyes de la oferta y demanda.
3. Las costumbres e instituciones de la sociedad.

#### **1. 5. 1. 1. Teoría del accidente**

Esta teoría propone que la elección se realizó por algo causal o por "accidente", es decir, que no se propuso deliberadamente entrar en su actual ocupación, sino que fue una mera consecuencia de una serie de circunstancias o hechos imprevistos. En otras palabras, se refiere a experiencias que no son planeadas en lo que respecta al individuo (Miller y Form, 1951). Es decir, estos factores fortuitos, no son planeados ni pronosticados, y afectan a la elección vocacional de una persona.

Es importante distinguir los factores fortuitos de los de "contingencia", ya que estos son predecibles y son tomados en cuenta cuando el individuo proyecta su futuro profesional. Por ejemplo, su inteligencia y su estatus socioeconómico son factores contingentes ya que su relación con la elección vocacional es conocida.

Super plantea que:

Dados suficientes conocimientos, una cosa como la casualidad no existe. Su salvedad de que haya "suficientes conocimientos", sin embargo, es exactamente el criterio que diferencia a los factores causales de los contingentes: los primeros son imprescindibles justamente porque no se conoce nada acerca de ellos. (1957, p. 278)

Por último, Crites (1974) menciona que: "Ninguna influencia motivadora única sustenta la mayoría de las elecciones vocacionales llevadas a cabo. Es la mezcla de diversas experiencias e influencias que finalmente cristalizaron en el deseo de una cierta ocupación" (p.96)

#### **1. 5. 1. 2. Teorías económicas**

Esta teoría plantea que, el individuo elige la ocupación que piensa que le traerá las mayores ventajas. Pesa y contrapesa la conveniencia de los empleos disponibles y elige el que le supone una mayor ventaja neta, es decir, el mejor salario. Las ocupaciones por las que pagan más son las que tienen escasez de trabajo, y las que pagan menos son las que tienen exceso de trabajo. Así, surge el principio económico clásico de que la distribución ocupacional de los trabajadores en el mercado de trabajo es una función de la oferta y la demanda, reflejada en las diferencias de ingresos según las ocupaciones.

Clark citado en Crites (1974) sostuvo que la elección no solo está determinada por la oferta y la demanda en el mercado de trabajo, sino también por lo que conoce acerca de las ocupaciones. Otro factor que restringe la libertad de elección es el costo



No obstante, Crites (1974) menciona que, las personas eligen una ocupación en primer lugar porque desean un empleo seguro y permanente, y no porque un empleo ofrezca salarios más atractivos comparado con otros. Supone que la elección de una ocupación depende de un número de variables, y no solo de la oferta y la demanda de trabajo y las diferencias de salarios. Supone que los determinantes principales de la elección vocacional son: los ingresos, el incentivo ocupacional (prestigio) y los requisitos ocupacionales (rasgos del trabajador) en relación con la distribución ocupacional.

#### **1. 5. 1. 3. Teorías cultural y sociológica de la elección vocacional**

Super y Bachrach (1957, p. 104) plantean que, “el factor más importante en la determinación de la elección vocacional es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive, en concordancia con las metas y objetivos que valora”.

Se puede observar que, estos niveles de cultura sociedad inciden en la elección vocacional del individuo, en grados variables de importancia (Lipsett, 1962).

- Cultura: La cultura en que una persona se desarrolla, tiene un impacto en las decisiones vocacionales ocupacionales. A su vez, según la cultura donde crezca la persona, es donde va a variar su libertad de elección. Por ejemplo, en las culturas del Oriente, no ha existido libertad en la elección vocacional.
- Subcultura: Dentro de una cultura, coexisten diversas subculturas que pueden influir en la elección vocacional. La más influyente de ellas suele ser la clase social del individuo. Esta, determinada en gran parte por el tipo de empleo principal, afecta la elección vocacional de múltiples formas. La percepción que una persona tiene sobre su posición social y el sentido de pertenencia al grupo al que se identifica están estrechamente ligados a las metas profesionales que se propone.
- Comunidad: Más cercanos a las vivencias diarias de una persona que su cultura general o su clase social, son su entorno local y su grupo de pares. En especial, sus compañeros de edad, los que conviven con él en la escuela o el barrio, pueden influir notablemente en su decisión vocacional. Estos grupos de pares y los roles que promueven están ligados a la estructura social, aunque no es determinante ya que una persona puede superar esas divisiones y formar parte de un grupo

perteneciente a otra clase. Según el papel que cumpla y el reconocimiento que logre dentro de ese grupo, podrá adoptar actitudes y valores propios de una clase social distinta a la suya. En ese caso, su elección vocacional podría estar más marcada por sus relaciones con sus pares que por su origen social.

- Escuela: Este es uno de los agentes de socialización y vocalización más importantes, después de la familia (Crites, 1958). Por medio de esta, la persona incorpora un conjunto de valores que impactan de manera directa en su decisión sobre qué camino profesional seguir.

### **1.5.2. Teorías Psicológicas**

Estas teorías ponen énfasis en el individuo en sí como factor determinante del proceso de elección vocacional. Es decir, Crites afirma que el individuo posee libertad en su elección, y un control sobre su futuro vocacional. La decisión vocacional depende principalmente de la estructura y dinámica de la personalidad, y solo depende forma indirecta del entorno en el que se desarrolla. A partir de esto, Crites desarrolla tipos principales de teorías psicológicas de la elección (1974).

#### **1. 5. 2. 1. Teorías de rasgos y factores**

Esta teoría se fundamenta en la psicología de las diferencias individuales y en el estudio de las profesiones. Destaca la conexión entre las cualidades personales de una persona y la elección de una carrera. Como cada individuo posee distintas habilidades, intereses y rasgos de personalidad, y dado que cada ocupación exige distintos niveles y tipos de estas características, las personas tienden a optar por profesiones diferentes según sus propias particularidades.

Por otro lado, esta teoría propone que, para que un individuo tome una decisión vocacional, debe pasar por tres pasos: el primero, debe conocerse, tener una clara comprensión de sus habilidades, capacidades, recursos, intereses y demás; después, debe tener un conocimiento de los requisitos y condiciones del éxito, de los beneficios, oportunidades en distintos aspectos laborales; y por último, el individuo debe relacionar estos dos pasos anteriores, para luego tomar una decisión basada en dicha comparación. Es decir, la persona reconoce cuáles son sus capacidades y disposiciones, con las que se requieren para cierta ocupación, y elige de acuerdo a la que se “adecúa” mejor a ella.

#### **1. 5. 2. 2. Teorías psicodinámicas**

Sostiene que el aspecto más importante en la elección de una vocación es una variable relacionada con la motivación o el proceso interno. Por ello, se diferencia notablemente de las teorías de rasgo y factor, las cuales se centran en las características visibles del individuo, sin considerar los estados o condiciones internas que lo motivan a actuar de determinada manera. Dentro de estas teorías, se puede encontrar una postura psicoanalítica o por otro lado, basada en la satisfacción de necesidades o en el concepto de "sí mismo".

#### **1. 5. 2. 3. Teorías evolutivas de la elección vocacional**

Gavilán (2006) plantea que estas teorías parten del principio de que la elección vocacional no es estática sino dinámica. No hay un momento particular de la vida para tomar esta decisión, sino que es un proceso que abarca diferentes etapas del desarrollo del individuo. Propone que la selección de un estudio u ocupación generalmente comienza en la niñez y finaliza en los primeros años de la edad adulta. Super y Bühler (1990) propusieron distintas etapas de dicha elección vocacional, desarrolladas anteriormente.

#### **1. 5. 2. 4. Teoría de la toma de decisiones**

Esta teoría propone que, en toda elección vocacional, hay una persona que debe tomar una decisión respecto a su futuro académico y/o laboral, y tiene frente a sí mismo distintos caminos de acción. Gavilán (2006) plantea que aparecen distintos aspectos que debe confrontar, analizar, superar y proveer, así mismo debe tener en cuenta las consecuencias de esta toma de decisiones. A lo largo de cada camino, y según las decisiones que vaya tomando, la persona enfrentará tanto logros como dificultades. La elección definitiva se basará en la acumulación de valores positivos que haya identificado durante ese proceso.

#### **1. 5. 3. Teorías generales o integrales de la elección vocacional**

Esta teoría se propone examinar la elección vocacional desde múltiples enfoques, lo cual da lugar a perspectivas que articulan diversos campos del conocimiento.

##### **1. 5. 3. 1. Teoría del aprendizaje social**

Krumboltz et al. (1976), citados en Gavilán (2006), plantean que esta teoría del desarrollo o aprendizaje social considera a los factores ambientales y psicológicos como determinantes de la decisión vocacional. Proponen que las conductas, intereses, actitudes y valores se adquieren y modifican permanentemente; por lo tanto, explican que existen cuatro categorías que influyen en la elección vocacional: 1) dotación

genética; 2) condicionamientos ambientales; 3) experiencias de aprendizaje; 4) destrezas de aproximación a la tarea. Estos factores se encuentran en constante interacción, y la ausencia de alguno de ellos en el proceso decisorio puede derivar en elecciones poco acertadas, generando posibles desajustes tanto a nivel personal como social.

#### **1. 5. 3. 2. Teoría tipológica de Holland**

Este autor, junto a sus colaboradores (1975), plantea una concepción de la elección vocacional desde una perspectiva diferencialista contemporánea, alejándose de los enfoques procesuales o evolutivos. Su modelo, de carácter integral, entiende la elección como el resultado de múltiples factores personales y contextuales que se interrelacionan, generando una especie de vínculo simbiótico entre el sujeto y el ámbito laboral.

#### **1. 5. 3. 3. Teorías multiculturales**

Según Sue et al. (1998), el multiculturalismo se caracteriza por su aprecio hacia la diversidad cultural, la equidad y la justicia social. Valora los aportes de distintas culturas, promueve el respeto por las distintas perspectivas y se interesa por los valores. Además, apoya tanto el desarrollo personal como el comunitario y social.

Por su parte, Repetto (2002) plantea un enfoque intercultural que se amplía y diversifica, especialmente en cuanto a la comunicación y la relación entre perspectivas antropológicas, sociológicas, psicológicas y pedagógicas. Define la orientación intercultural como una intervención psicopedagógica basada en una metateoría que:

- a. Reconoce que todas las teorías de orientación surgen dentro de contextos culturales específicos;
- b. se centra en interacciones entre personas de diferentes culturas;
- c. permite el uso de técnicas propias de distintas tradiciones culturales;
- d. promueve una ayuda profesional adaptada culturalmente, con conocimientos, habilidades y actitudes apropiadas;
- e. valora tanto enfoques occidentales como no occidentales en los procesos de ayuda;
- f. implica transformar no solo los programas de orientación, sino también todas las áreas del sistema educativo, como el currículo, las metodologías de enseñanza, la motivación, la organización de los grupos, la evaluación del alumnado y la formación de docentes y orientadores.

## **1. 6. Rol del Psicopedagogo en la Elección Vocacional**

En el campo laboral de la Psicopedagogía, se puede encontrar dentro de este, el rol del profesional como orientador vocacional, quien cuenta con las herramientas, habilidades y formación requerida para orientar a una persona en su proceso de elección vocacional ocupacional, identificando riesgos y favoreciendo el máximo desarrollo de las capacidades del sujeto. Su función principal es orientar, guiar y facilitar la toma de decisiones informadas sobre el futuro académico y laboral, considerando tanto las habilidades cognitivas, emocionales, intereses y contexto social de la persona.

Entonces, el rol del psicopedagogo en la elección vocacional posee diversas funciones. Por un lado, el profesional debe promover un autoconocimiento de la persona, evaluando sus intereses y aptitudes. A través de la entrevista semidirigida, observaciones, inventarios y test, se deben identificar fortalezas, áreas de interés y valores personales. Además, resulta fundamental que el profesional cuente con la información necesaria para lograr asesorar personalmente a la persona, quien pueda reflexionar sobre sus expectativas, deseos y realidades del mercado educativo y laboral. A su vez, el psicopedagogo debe enseñar estrategias para poder tomar decisiones autónomas y responsables.

Por otro lado, es importante destacar el rol preventivo del psicopedagogo en el proceso de elección vocacional de la persona. Es decir, un proceso de elección bien acompañado disminuye la frustración y el abandono temprano de estudios superiores. Además, es importante la intervención del profesional en las crisis vocacionales, donde acompaña en momentos de dudas o cambios de elección.

El psicopedagogo, por tanto, no impone una elección, sino que facilita el autoconocimiento y la exploración de posibilidades para que el joven tome decisiones auténticas y maduras. Su intervención, basada en un enfoque preventivo y de desarrollo, permite no solo asistir en la elección académica o profesional, sino también fortalecer la identidad y favorecer proyectos de vida más satisfactorios y comprometidos.

### **1. 6. 1. Cualidades del orientador**

Según Muller (2003) el orientador ideal debería poseer una sólida base teórica en áreas como la psicología evolutiva, la psicología educativa, la dinámica de grupos, las técnicas de evaluación de la personalidad y la psicopatología, además de estar formado en entrevistas clínicas. Su experiencia debería complementarse con práctica clínica, incluyendo análisis personal, supervisiones, trabajo en equipo e instancias de formación de posgrado.

## Trabajo Final de Licenciatura

### “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Asimismo, es fundamental que manifieste empatía, logrando una identificación controlada con cada consultante, y mantenga una distancia adecuada, que le permita comprender y sentir con el otro sin perder su propia perspectiva. Al mismo tiempo, debe ser consciente de su ideología personal, mostrando respeto por el otro y fomentando su autonomía, al mismo tiempo que reconoce sus propias contradicciones y limitaciones.

Por último, su participación debe ser acompañante y no directiva, aunque abierta a sugerir actividades informativas o tareas pertinentes que enriquezcan el proceso.

En conclusión, la elección vocacional no es un hecho aislado ni una decisión puntual, sino un proceso continuo, dinámico y contextual que involucra tantos factores individuales como sociales. Implica la articulación entre el deceso, la identidad y las posibilidades reales del entorno. En este contexto, el acompañamiento psicopedagógico resulta clave para promover elecciones más conscientes, responsables y acordes al proyecto de vida de cada persona, fortaleciendo su autonomía y autoestima.

## **Capítulo 2. Adolescencia y su Contextualización Actual**

En este capítulo se aborda la adolescencia como una etapa clave del desarrollo humano, caracterizada por profundos cambios biológicos, psicológicos y sociales. A su vez, se analiza su complejidad y los desafíos que plantea, como así también la construcción de la identidad, especialmente en relación con los procesos de elección vocacional.

### **2. 1. Concepto de Adolescencia**

El término adolescencia proviene del latín *adolescere*, significa *ir creciendo, desarrollarse hacia la madurez, hacerse adulto*. En el campo de la psicología del desarrollo o psicología evolutiva, pueden encontrarse diversos autores que intentan conceptualizar la adolescencia, con distintas perspectivas pertinentes.

Por un lado, Erikson (1968), define a la misma como:

"un período en el que el individuo explora activamente distintos roles, valores y creencias, con el objetivo de consolidar una identidad personal coherente. Si no logra esta integración, puede experimentar confusión respecto a quién es y cuál es su lugar en la sociedad". (p.162)

Es decir, según este autor, la adolescencia es una etapa central del desarrollo psicosocial, en la que el principal desafío es la búsqueda de la identidad. En su teoría de las etapas del desarrollo, define a la misma con la polaridad: Identidad vs. Confusión de roles; a su vez, propone que en la adolescencia se evidencia una "moratoria", es decir, una etapa de búsqueda y ensayo que precede a la asunción de compromisos propios de la adultez. Durante este período, los adolescentes deben articular sus vivencias previas con sus aspiraciones a futuro, construyendo así una identidad tanto individual como social. Para él, este proceso es crucial porque sienta las bases para la autonomía, la toma de decisiones y el desarrollo de un proyecto de vida adulto.

Por otro lado, Papalia et al. (2009), definen a la adolescencia como "el periodo del desarrollo que se extiende aproximadamente entre los 11 y los 20 años, caracterizado por profundos cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales, en los que el individuo comienza a transitar hacia la adultez" (p.461). Es decir, según estos autores, durante esta etapa se produce el desarrollo del pensamiento abstracto, la consolidación de la identidad, el distanciamiento progresivo de la familia y una mayor vinculación con los pares, teniendo en cuenta los cambios hormonales y corporales de la pubertad.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

A su vez, Aberastury (1971), psicoanalista especializada en psicología infantil, conceptualiza a la adolescencia como “una etapa crítica del desarrollo, caracterizada por una profunda transformación en la personalidad del individuo, en la que se reorganizan las relaciones con el cuerpo, la familia, los pares y el mundo externo” (p.89). En esta etapa el adolescente atraviesa una crisis normal, necesaria para construir su identidad y lograr una separación psíquica de sus figuras parentales. Es un momento de búsqueda, conflicto y redefinición del yo. Esta autora, enumeró tres situaciones por las que cada individuo vivencia en el pasaje de la infancia a la adolescencia, denominándose “duelos”. Se conceptualizan como “duelos”, ya que el sujeto realiza un trabajo psíquico donde pierde un objeto amado y se desprende paulatinamente. Así, define tres tipos de duelos:

1. Duelo por el cuerpo infantil: debido a las modificaciones rápidas e intensas del cuerpo, el adolescente suele vivenciar el mismo como algo ajeno o externo, lo que le ocasiona sensaciones extrañas y falta de autocontrol.
2. Duelo por los padres de la infancia: los padres dejan de ser “héroes”, se los deja de idealizar. Los adolescentes comienzan a ver las debilidades y envejecimiento de sus padres.
3. Duelo por el rol de niño: Las conductas que el individuo ha incorporado a lo largo de la infancia dejan de ser funcionales al nuevo contexto social que enfrenta durante la adolescencia. Esto lo obliga a desprenderse de su identidad infantil e iniciar la construcción de una nueva forma de ser, propia de esta etapa, que tampoco se representa como identidad adulta.

Rascovan (2012) propone que cada cultura y sociedad configura su propia concepción de la adolescencia, muchas veces de manera implícita o inconsciente. Esa misma sociedad será la que proyecte sobre los adolescentes diversas miradas, que pueden ir desde la admiración o la tolerancia, miedo, rechazo o incluso hostilidad. Si bien la adolescencia es una etapa universalmente reconocida, su vivencia varía según contextos culturales, sociales y económicos, lo que impide definirla de forma homogénea. No existe una única adolescencia aplicable a todos, sino múltiples experiencias adolescentes, con elementos comunes, pero también con particularidades propias de cada individuo y entorno.

A su vez, el mencionado autor comenta que varios especialistas coinciden en afirmar que, en el contexto cultural actual, la adolescencia no se percibe simplemente como una etapa de transición, sino como un momento de llegada que se extiende a lo



largo de varios años. Esta prolongación puede atribuirse a múltiples factores de índole económica, social y cultural. En este sentido, parece existir un consenso en torno a la idealización de esta etapa, que suele considerarse como la más valorada del desarrollo humano. Ser adolescente se ha vuelto un modelo deseado por muchos. “La sociedad se fue adolescentizando al compás de la frivolidad, la belleza corporal y la juventud eterna, la informalidad, la inmediatez, el vértigo, la liviandad, la despreocupación y las relaciones efímeras” (Rascovan, 2012, p.98). En el marco de la cultura actual, suele construirse una representación idealizada de la adolescencia, en la que se cree que reúne los aspectos más deseables de la adultez, como el desarrollo físico y sexual; junto con la falta de responsabilidades propias de la infancia.

## **2. 2. Etapas de la Adolescencia**

En cuanto a las distintas etapas de la adolescencia, se tendrá en cuenta la obra *Adolescencia: del goce orgánico al hallazgo de objeto*, de Susana Quiroga (1998), quien propone una división de la adolescencia en tres fases. Para describir a cada una de ellas, se considera dos dimensiones fundamentales: por un lado, los múltiples cambios que atraviesa el sujeto tanto a nivel psíquico como corporal, incluyendo transformaciones internas y externas; y por otro, el aspecto cronológico, es decir, las edades aproximadas en las que estos procesos suelen manifestarse.

Las etapas de la adolescencia, según esta autora, se pueden dividir en: a) Adolescencia temprana; b) Adolescencia media y c) Adolescencia tardía. A continuación, se las conceptualiza en los siguientes párrafos.

La adolescencia temprana, según Quiroga (1998), abarca aproximadamente desde los 8 o 9 hasta los 15 años. A lo largo de este periodo, tienen lugar algunas de las transformaciones corporales más marcadas, lo cual repercute directamente en la vida psíquica. El joven que al comienzo aún guarda una apariencia infantil, hacia el final de esta etapa ya muestra rasgos más cercanos a la adultez. Para describir con mayor precisión este proceso, la autora propone una subdivisión en tres fases:

1. Prepubertad (8 a 10 años): En esta primera fase, tanto niñas como varones presentan un cierto desorden en la motricidad, reflejo de los procesos de reorganización conductual que se están desarrollando. Las verbalizaciones y los juegos comienzan a transformarse, incorporando progresivamente contenidos de tipo sexual, lo cual señala el inicio de un movimiento psíquico que anticipa los cambios esperables. En paralelo, el cuerpo experimenta un crecimiento acelerado, con modificaciones visibles en ambos sexos.

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

2. Pubertad (10 a 14 años): Se caracteriza por la aparición manifiesta de los cambios corporales iniciados en la etapa anterior. El cuerpo infantil comienza a transformarse de forma notable debido al desarrollo de los caracteres sexuales primarios (órganos reproductores) y secundarios (rasgos físicos que diferencian a varones y mujeres, como la distribución del vello, la voz, etc.). Si bien estos últimos no están directamente vinculados con la reproducción, sí desempeñan un papel importante en la atracción y en la relación del adolescente con su entorno. Desde lo fisiológico, se trata de un periodo breve, ya que estos cambios suelen completarse en un lapso de no más de dos años.
3. Adolescencia temprana propiamente dicha (13 a 15 años): En esta última fase, el cuerpo del adolescente ha cambiado considerablemente, y esas transformaciones comienzan a tener impacto en su mundo psíquico. Surge una especie de desajuste entre la imagen corporal anterior y la nueva, lo cual genera una energía intensa, a veces caótica, pero propia del proceso de crecimiento. Durante este periodo, también puede observarse un aumento de los conflictos en la relación con los demás, especialmente con los pares, ya que cada adolescente comienza a definirse a sí mismo en medio de múltiples cambios simultáneos.

Por otro lado, la adolescencia media se extiende aproximadamente desde los 15 hasta los 18 años. Se trata de una etapa de transición en la que los rituales sociales adquieren una importancia significativa, actuando como marcadores simbólicos del pasaje hacia nuevas formas de vinculación. Esta fase puede considerarse como la adolescencia en sentido pleno, ya que durante ella se consolidan los cambios iniciados anteriormente, lo que brinda al adolescente una mayor sensación de seguridad para abrirse al mundo y establecer relaciones con otros.

Una característica central de este periodo es el desplazamiento de la libido, que en etapas previas estaba enfocada principalmente en el propio cuerpo, hacia objetos externos. El impulso sexual, que antes podía manifestarse como una conducta desorganizada o caótica, ahora se orienta de manera más clara hacia la búsqueda de vínculos afectivos. Como expresión de esta transformación, emergen las primeras relaciones amorosas, como los noviazgos, que representan un acercamiento significativo al otro y, muchas veces, al sexo opuesto. Estos vínculos se construyen en espacios de intimidad, lejos de la mirada adulta, y están atravesados por sentimientos de amor e identificación fraterna.

Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"

En paralelo, los adolescentes desarrollan la capacidad de organizarse en grupos con un objetivo común, lo que les permite trabajar colectivamente y experimentar formas incipientes de cooperación y coordinación. En estos grupos, la figura del líder cobra gran relevancia, siendo frecuentemente idealizada e imitada. Estos líderes pueden ser personas cercanas, como sus pares o figuras públicas, como artistas o deportistas. Su rol no solo implica conducir al grupo, sino también funcionar como referentes de iniciación, actuando como mediadores entre la infancia y la vida social más amplia, ayudando al adolescente a salir del ámbito familiar o endogámico.

Por último, la adolescencia tardía, también denominada fase resolutive, se extiende aproximadamente desde los 18 hasta los 28 años, aunque esta duración puede variar según el contexto cultural en el que se inscriba el sujeto. Esta etapa se caracteriza principalmente por el conflicto que emerge en el proceso de diferenciación del joven respecto de sus figuras parentales. El intento de responder a la pregunta "¿quién soy yo?" en contraposición a "¿quiénes son mis padres?" suele dar lugar a una tensión generacional, donde se redefine la identidad a partir de una mayor delimitación de las subjetividades.

Uno de los objetivos esperables de esta fase es que el joven logre establecerse en un espacio propio, fuera del hogar familiar, avanzando así hacia la autonomía. Dentro de esta etapa, Quiroga (1998) distingue tres subfases que marcan diferentes momentos del proceso de individuación:

1. De los 18 a los 21 años: Esta primera subfase se caracteriza por una fuerte conmoción interna, marcada por sentimientos de soledad, confusión y caos emocional. El adolescente se percibe a sí mismo como incomprendido, y la libido se reorienta hacia su propio cuerpo. Esta regresión simbólica permite una mayor consolidación subjetiva, y prepara al individuo para la posibilidad de establecer vínculos afectivos más maduros.
2. De los 21 a los 24 años: En este periodo se evidencia un mayor nivel de introspección y capacidad reflexiva. El joven comienza a tomar conciencia de las tareas psíquicas pendientes y busca resolverlas de manera activa. Se incrementa la necesidad de integrarse en nuevos grupos sociales, elegidos por afinidad de intereses y por actividades placenteras, lo cual marca una expansión de sus espacios de pertenencia y construcción identitaria.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

3. De los 25 a los 28 años: Esta subfase representa el inicio del ingreso a la adultez. El sujeto comienza a enfrentar las complejidades psíquicas que implica este nuevo rol, desarrollando una mayor capacidad de aceptación, que facilita su adaptación e integración en la vida social adulta.

Desde un enfoque social, autores como Coleman y Hendry (2003), identifican tres transiciones fundamentales que deben alcanzarse para lograr la autonomía y consolidar el pasaje hacia la vida adulta. Estas transiciones no solo implican un cambio de etapa vital, sino también un reposicionamiento social del sujeto:

1. Transición de la escuela al trabajo: Supone el paso desde una institución formativa a otra orientada a la productividad. Ambas cumplen un rol decisivo en la socialización del individuo, ya que no solo organizan una parte sustancial de su tiempo, sino que también funcionan como espacios de transmisión cultural y generacional. El ingreso al mundo laboral es, además, uno de los principales indicadores de entrada a la adultez.
2. Transición doméstica: Implica que el joven logre un grado de independencia emocional y funcional respecto de su familia de origen. Esta autonomía progresiva le permite interactuar con nuevos grupos sociales, cuyas normas y dinámicas difieren de las del hogar parental, favoreciendo así la ampliación de su experiencia social.
3. Transición de vivienda: Se refiere a la salida definitiva del hogar familiar, lo que supone un paso significativo hacia la independencia. Sin embargo, esta transición suele ser la más difícil de concretar, ya que está estrechamente ligada a la resolución de las dos anteriores (laboral y doméstica). Alcanzar esta meta requiere de una inserción laboral estable y, en muchos casos, la construcción de un vínculo afectivo duradero, como una pareja.

A su vez, se considera que todas estas transiciones conllevan procesos de desprendimiento, pueden estar acompañados de malestar emocional, ya que implican un movimiento de la energía psíquica.

### **2. 3. Cambios Biológicos, Psicológicos y Cognitivos en la Adolescencia**

Desde distintas perspectivas teóricas, diversos autores han abordado los cambios biológicos y psicológicos que marcan esta etapa, reconociéndose como un proceso complejo, dinámico y determinante en la constitución de la identidad.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Desde una mirada biológica, la adolescencia comienza con la pubertad, momento en que se activa el eje hormonal hipotalámico-hipofisario-gonadal. Este proceso da lugar a una serie de cambios corporales evidentes, que han sido ampliamente descritos por la literatura especializada.

Según Papalia et al. (2009), los cambios físicos incluyen el crecimiento acelerado, el desarrollo de los caracteres sexuales primarios (órganos reproductores) y secundarios (vello corporal, desarrollo mamario, ensanchamiento de hombros, cambios en la voz, entre otros). Este proceso no solo es progresivo sino también variable entre individuos, y afecta de forma diferente a varones y mujeres.

Desde el psicoanálisis, Aberastury (1971) entiende que el cambio corporal producto de la pubertad provoca una crisis en el psiquismo, el cuerpo que se transforma rápidamente genera una desorganización interna que obliga al sujeto a reconstruir su imagen corporal y su identidad.

En el plano psicológico, los cambios son igualmente significativos. Erikson (1985), en su teoría del desarrollo psicosocial, señala que el conflicto central de esta etapa es la búsqueda de la identidad frente a la confusión de roles. El adolescente se pregunta quién es, qué quiere ser y cómo desea vincularse con los demás, enfrentando una crisis necesaria para la consolidación de un sentido de sí mismo coherente y estable.

Papalia et al. (2009) destacan que, con el avance del pensamiento formal (desde la teoría de Piaget), los adolescentes desarrollan una capacidad creciente para reflexionar sobre sí mismos, sobre ideas abstractas, dilemas éticos y posibilidades futuras. Esto también potencia una mayor conciencia social y crítica.

Por su parte, Quiroga (1998) plantea que los cambios físicos repercuten directamente en lo psíquico, generando un movimiento de reorganización subjetiva. En sus fases de adolescencia, especialmente en la adolescencia media, la autora observa cómo la energía libidinal, que antes estaba centrada en el propio cuerpo, comienza a desplazarse hacia objetos externos, generando así nuevas formas de vinculación afectiva y social.

A su vez, la capacidad para formar grupos, establecer vínculos amorosos, buscar pares con quienes identificarse y comenzar a definir un proyecto vital, forman parte de los cambios psicológicos esperables de esta etapa.

Por otro lado, el desarrollo cognitivo experimenta una evolución significativa que impacta en la forma en que el joven percibe, comprende y se relaciona con el mundo.

Este avance no ocurre de manera aislada, sino en estrecha relación con los cambios biológicos, emocionales y sociales propios de esta etapa. Diversos autores han estudiado estas transformaciones, destacando la transición hacia formas de pensamiento más abstractas, complejas y autorreflexivas.

Uno de los principales autores referentes en el estudio del desarrollo cognitivo es Piaget (1972), quien sitúa a la adolescencia en la etapa de las operaciones formales, que comienza aproximadamente a los 11 o 12 años. A partir de este momento, el adolescente desarrolla la capacidad de pensar de manera abstracta, es decir puede razonar sobre conceptos que no están presentes físicamente (como justicia, libertad, amor, etc.); a su vez, el adolescente logra formular hipótesis y anticipar consecuencias, ya no necesita experimentar para aprender, puede prever resultados mentalmente; además, es capaz de razonar de forma lógica y sistemática, puede seguir argumentos complejos, comparar ideas y analizar distintos puntos de vista; por último, el adolescente comienza a pensar sobre su propio pensamiento (metacognición), lo cual impacta en su identidad y autoconciencia.

Siguiendo esta línea el psicólogo Elkind (1967), retomando las ideas de Piaget, introduce el concepto de egocentrismo adolescente, que se manifiesta a través de dos construcciones cognitivas. Por un lado, se encuentra “la audiencia imaginaria”, donde el adolescente cree que siempre está siendo observado o juzgado por los demás, lo cual aumenta su sensibilidad social y su preocupación por la imagen. Además, se observa “la fábula personal”, donde el adolescente cree que su experiencia es única y que nadie más puede comprenderla; esto puede reforzar sentimientos de invulnerabilidad o aislamiento.

A su vez, desde la psicología del desarrollo social, Selman (1980) aporta una perspectiva centrada en la evolución del pensamiento interpersonal. Propone que en la adolescencia el joven logra comprender las perspectivas de los demás de manera más compleja, lo cual le permite entender que los otros pueden tener pensamientos diferentes a los propios, integrar múltiples puntos de vista en una situación, reflexionar sobre los sentimientos y motivaciones ajenas y resolver conflictos de forma más madura. Esta capacidad favorece el desarrollo de relaciones más empáticas, así como el fortalecimiento del juicio moral.

Los cambios biológicos y psicológicos en la adolescencia están profundamente interrelacionados. Mientras el cuerpo se transforma y madura, la mente también se reorganiza, buscando nuevas formas de interpretar el mundo, los vínculos y la propia identidad. Lejos de tratarse de procesos lineales o uniformes, estos cambios dependen

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

del contexto social, cultural y familiar de cada joven. Los cambios cognitivos en la adolescencia implican el paso de un pensamiento concreto y egocéntrico a uno más abstracto, reflexivo, lógico y socialmente consciente. Es por ello que se debe comprender la adolescencia desde un enfoque integral, que contemple tanto lo corporal como lo psíquico y cognitivo, para acompañar a los adolescentes en su tránsito hacia la adultez de manera satisfactoria.

En síntesis, la adolescencia constituye un momento de transformación integral que sienta las bases para la adultez. Entonces, resulta fundamental comprender sus características y dinámicas para lograr acompañar a los jóvenes en su desarrollo personal, emocional y vocacional, favoreciendo decisiones conscientes y un proyecto de vida significativo.

### **Capítulo 3. Factores que Componen la Elección Vocacional**

El proceso de elección vocacional se conforma a partir de la interacción entre factores internos y externos, que influyen en las decisiones de los sujetos. Es decir, la motivación, los temores y las percepciones individuales se entrelazan con condicionamientos sociales, económicos, culturales y políticos que condicionan los posibles proyectos de vida. En este capítulo se abordará y analizará las distintas dimensiones mencionadas a fin de comprender la complejidad actual, lo que exige nuevas miradas y estrategias de acompañamiento en la orientación vocacional.

#### **3. 1. Factores Internos**

Los factores internos constituyen dimensiones intrínsecas del individuo que inciden de manera significativa en sus elecciones vocacionales y ocupacionales. Estos se encuentran estrechamente vinculados con sus características personales, así como con sus habilidades y aptitudes individuales.

Para abordar dichos factores, se tendrá en cuenta dos variables propuestas por Rivas (2003).

Por un lado, la motivación vocacional juega un papel significativo en dicha elección. Esta se concibe como una construcción mediadora que orienta el proceso de orientación hacia objetivos claramente definidos. Las teorías motivacionales contemporáneas destacan que dicha motivación está profundamente determinada por las percepciones que las personas tienen de sí mismas (autoconcepto) y de las tareas que enfrentan. Esta se expresa en la interacción constante entre el sujeto y su entorno, abarcando etapas como la atención, el procesamiento cognitivo de la información y la ejecución de acciones frente a estímulos externos. Su origen y sostenimiento se vinculan con la actividad psicológica del individuo en contextos familiares, escolares y socioculturales, y por tanto se relaciona con la elección vocacional. El interés hacia una meta profesional suele emerger de manera inconsciente, y se va desarrollando progresivamente a partir de experiencias vinculadas a asignaturas escolares, modelos ocupacionales y estilos de vida asociados a diferentes profesiones. Este proceso culmina en una representación vocacional más amplia que se consolida en el tiempo hasta transformarse en un compromiso concreto. Esta transición puede describirse como el pasaje del “desear” al “querer” en términos vocacionales.

En el ámbito del asesoramiento, la motivación se entiende como una herramienta clave que se fortalece mediante la constancia temporal y el logro de resultados positivos, los cuales se evidencian en la autoevaluación y la percepción de autoeficacia en las tareas abordadas. El proceso puede iniciarse desde cualquier punto de contacto del



individuo con una actividad vinculada al campo vocacional. Por lo tanto, si dicha actividad activa estos procesos psicológicos que clarifican y sostienen un objetivo significativo, y si ese objetivo tiene suficiente valor subjetivo como para mantener el esfuerzo en el tiempo, puede afirmarse que el sujeto está motivado hacia dicha meta.

Por otro lado, el temor al futuro en los ámbitos vocacional, educativo y laboral se encuentra dentro de los factores internos que componen la elección vocacional. Este constituye una respuesta frecuente, atribuible a la capacidad humana de proyectarse temporalmente y anticipar eventos posibles. Si bien esta facultad es adaptativa, conlleva la tendencia a completar la información ausente mediante interpretaciones subjetivas basadas en percepciones presentes. En consecuencia, las decisiones sobre el porvenir suelen estar fundamentadas en datos parciales o incompletos. No obstante, esta predisposición a la anticipación puede también originar ansiedad, especialmente cuando el foco se dirige hacia escenarios negativos o inciertos. La preocupación constante por lo desconocido puede interferir significativamente en la toma de decisiones y obstaculizar el avance personal y académico (Rivas, 2003).

En el marco de la orientación vocacional, este miedo se manifiesta habitualmente en inquietudes vinculadas a la elección profesional, el rendimiento académico o la inserción en el mundo laboral. Frente a esta realidad, resulta esencial fomentar estrategias de afrontamiento eficaces y una actitud reflexiva frente al futuro. Entre ellas se destacan la planificación realista, el acceso a redes de contención emocional y la incorporación de prácticas como la atención plena, que permiten centrarse en el presente y disminuir la carga de preocupación asociada a lo incierto (Maranghello, 2023).

### **3. 2. Factores Externos**

Los factores externos comprenden una serie de elementos contextuales que inciden en las elecciones vocacionales y ocupacionales de la persona. Entre ellos se destacan las condiciones económicas, sociales y culturales del entorno, así como las dinámicas del mercado laboral y la influencia del núcleo familiar. Estos aspectos pueden generar determinadas percepciones, expectativas o creencias respecto al futuro de distintas trayectorias profesionales, condicionando así la elección vocacional ocupacional. En este sentido, resulta fundamental analizar el impacto de dichos factores para posibilitar decisiones vocacionales informadas, coherentes con los propios valores y metas personales.

La dimensión social de las problemáticas vocacionales alude a la comprensión de las elecciones ocupacionales como el resultado de condiciones históricas y

estructurales que atraviesan al sujeto. Según Rascovan (2005), estas decisiones no se producen de manera aislada, sino enmarcadas en un entramado social, económico, político y cultural determinado.

Desde el punto de vista social, las dinámicas colectivas, las representaciones sobre las profesiones socialmente valoradas y las expectativas de éxito influyen directamente en las decisiones vocacionales. Por ejemplo, las carreras vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación cobran mayor relevancia debido a su creciente demanda.

En el plano económico, la coyuntura financiera impacta sobre las oportunidades laborales y las proyecciones de inserción en distintos sectores. Los contextos de estabilidad o crisis afectan la percepción de viabilidad de ciertas trayectorias profesionales.

El escenario político también es determinante, ya que las políticas públicas en materia educativa, laboral e industrial inciden en la generación o restricción de oportunidades. Las decisiones gubernamentales sobre inversión, financiamiento o reformas estructurales pueden reconfigurar el mercado de trabajo.

Desde la perspectiva cultural, las tradiciones, creencias y valores sociales modelan la forma en que se conciben el trabajo y la educación. Estas influencias pueden orientar las elecciones hacia ciertas profesiones, o bien desincentivar otras.

Por último, el aparato productivo, entendido como la estructura económica y las industrias predominantes, condiciona la disponibilidad y diversidad de empleos. La incorporación de nuevas tecnologías y las transformaciones en los procesos productivos generan nuevas demandas de competencias, reformulando los perfiles ocupacionales requeridos.

En síntesis, la dimensión social de la elección vocacional subraya que esta no es una decisión puramente individual, sino que se encuentra atravesada por múltiples variables del contexto. En el caso de Argentina, dichas condiciones estructurales influyen decisivamente en la construcción de proyectos de vida y trayectorias profesionales posibles (Rascovan, 2005).

### **3.2.1. Variables Económicas**

En cuanto a las variables económicas que condicionan el proceso de elección vocacional, se puede decir que este se encuentra atravesado por dos perspectivas inherentes entre sí. Por un lado, desde una perspectiva macroeconómica; las variables estructurales del país, como la inflación, el desempleo, precarización laboral y políticas

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

de educación y empleo; influyen en las posibilidades objetivas y en las representaciones subjetivas de los jóvenes. En contextos de crisis, la incertidumbre respecto al futuro tiende a orientar la elección hacia carreras con mayor salida laboral y estabilidad (Rascovan, 2011).

Respecto a estas políticas macroeconómicas, se debe tener en cuenta ciertos datos que influyen en las elecciones vocacionales de los jóvenes mendocinos actualmente. Entre los cuales se encuentra la tasa de desocupación, según la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), en Mendoza, la desocupación en el primer trimestre del 2025 fue del 6,9%. Por otro lado, la inflación de la provincia en el mes de Julio del 2025 fue del 1,9%.

Asimismo, el Instituto de Pensamiento y Políticas Públicas (IPyPP), realizó un informe donde concluye que la precarización laboral en el año 2025, Argentina alcanza el 42%, teniendo en cuenta el desempleo, la informalidad, los ingresos por debajo del piso legal y modalidades contractuales frágiles. Es importante mencionar que, en personas menores de 30 años, la precarización laboral se encuentra en el 71,7% de los trabajadores. Es decir, que la situación laboral en Argentina, para los jóvenes se encuentra en peores condiciones.

En cuanto a las políticas de gobierno destinadas a la educación universitaria, la provincia de Mendoza establece anualmente como prioridad ciertas carreras universitarias, donde los alumnos de estas reciben una beca, proporcionando un incentivo económico, ya que estas son consideradas estratégicas para el sistema educativo mendocino. Las carreras seleccionadas en el año 2025 por la Dirección General de Escuelas (DGE) son: Profesorado de Enseñanza Secundaria en Matemática, Inglés, Física, Química y Especial. El monto mensual de la beca se determina en relación con un cargo base del sueldo docente o lo que se disponga anualmente. Entonces, resulta importante destacar, dichas variables económicas mencionadas, que forman parte estructural de cada país e influyen de manera significativa en la elección vocacional ocupacional de cada individuo.

Por otro lado, desde la perspectiva microeconómica, intervienen los recursos disponibles en el ámbito familiar, que determinan las condiciones de acceso y permanencia en el sistema educativo. Factores como los ingresos, el capital cultural, los costos de transporte y materiales, o la necesidad de trabajar mientras se estudia, inciden directamente en las decisiones vocacionales (Esteve, 2009).

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Por consiguiente, es considerable señalar la relación que mantienen ambos niveles de la economía, impactando en los distintos proyectos de vida. Es decir, la macroeconomía establece un marco estructural de oportunidades o limitaciones, mientras que la microeconomía condiciona las posibilidades concretas que cada persona puede materializar.

### **3. 2. 1. Factor Socioeconómico Actual**

Rascovan (2005) sostiene que las decisiones vocacionales, relacionadas con la elección de trayectorias educativas y laborales, se enfrentan actualmente a diversas problemáticas que complejizan el proceso de elección. Entre ellas, se destaca la incertidumbre respecto al futuro, producto de los vertiginosos avances tecnológicos y de los constantes cambios en la economía global, los cuales dificultan la posibilidad de realizar elecciones informadas y estables.

Asimismo, el autor advierte sobre la fragmentación social y la marginalización, expresadas en las desigualdades estructurales que limitan el acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales, especialmente en los sectores más vulnerables. Esta situación se agrava con fenómenos como la precarización del empleo, marcada por relaciones laborales inestables, contratos temporales y escasa protección social, lo que genera una sensación de desamparo y dificulta la construcción de un proyecto ocupacional sostenido. La conjunción de estas condiciones puede derivar en sentimientos de desesperanza, afectando negativamente la percepción que los jóvenes tienen sobre su futuro.

En el contexto argentino actual, atravesado por crisis económicas, devaluación monetaria y una pérdida constante del poder adquisitivo, se generan nuevas formas de subjetividad que inciden directamente en los procesos de construcción de identidad. Las transformaciones del mercado laboral obligan a redefinir de manera continua los objetivos y aspiraciones personales, volviendo los itinerarios vocacionales más diversos, inestables y adaptativos.

En este escenario, el egreso de la escuela secundaria representa un quiebre importante. Para muchos adolescentes, este pasaje constituye una especie de “salto al vacío” (p.122), como lo describe Rascovan (2005), en la medida en que no existen garantías de contención, y el cierre de esta etapa no siempre se ajusta a sus vivencias y condiciones subjetivas. La vida cotidiana de los jóvenes gira en torno a la lógica escolar de forma análoga a como la adultez se estructura alrededor del trabajo, y el momento de transición exige una elección que, en muchos casos, aparece forzada o poco preparada.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Desde otra perspectiva, Esteve (2010) reflexiona sobre los efectos de la globalización y la modernidad en la configuración de nuevas formas de subjetividad. El alargamiento de la esperanza de vida, junto al acelerado ritmo de transformaciones sociales, ha desestructurado la secuencia tradicional del ciclo vital (infancia, adolescencia, adultez, vejez), promoviendo la necesidad de repensar los roles adultos en una sociedad en constante cambio. La exigencia actual de formación continua y la actualización permanente de competencias profesionales desdibujan los límites entre adolescencia y adultez, haciendo obsoleta la noción clásica de moratoria psicosocial, planteada por Erikson (1974, citado en Esteve, 2010).

Ahora, el futuro pensado por los adultos ha dejado de ser el eje vertebrador de la existencia y ha sido sustituido por la intensidad de un presente inestable en el que las redes tradicionales de socialización primaria y secundaria, especialmente la familia y la escuela, han perdido parte de su poder estructurante de la identidad personal del joven y conviven y compiten con otras rutas, medios y discursos para la elaboración de dicha identidad personal y social. Cada vez el progreso evolutivo es menos lineal y, de este modo, el concepto de “moratoria psicosocial”, propuesto por Erikson (1974), queda obsoleto. (Esteve, 2010, p. 47)

Por otro lado, contextualizando la temática a nivel actual, resulta importante mencionar que, a fines del 2023, la Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina, realizó una encuesta a 1298 estudiantes del último año de la modalidad secundaria de 50 escuelas distintas de todo el país, sobre las distintas elecciones vocacionales en jóvenes escolarizados. El periodista Loja (2024), comenta en el diario de noticias *La Capital*, ciertos datos de dicha encuesta, donde se da a conocer que, al ser consultados sobre los factores que favorecen el cumplimiento de sus expectativas a futuro, el 74% de los adolescentes argentinos señaló la estabilidad económica, ya sea a nivel personal o familiar, como un aspecto clave. Le siguieron el interés por el estudio (72%), la motivación personal para llevar adelante proyectos (71%) y la estabilidad social, económica y política del país (71%). No obstante, el 60% consideró que las políticas públicas orientadas a garantizar empleo para todos tienen poca o nula relevancia.

En contraposición, entre los factores considerados como importantes o muy importantes que podrían dificultar el logro de las expectativas futuras, se destacan la inestabilidad social, económica y política del país (66%), seguida por la inestabilidad

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”  
económica a nivel personal y/o familiar (56%) y la falta de oportunidades laborales (47%).

Margulis y Urresti (2008) plantean que, la categoría de *juventud* no depende únicamente de la edad cronológica, sino de dos dimensiones temporales que se conjugan de forma desigual en función de la posición social: la moratoria vital y la moratoria social. La *moratoria vital* hace referencia a aquel excedente temporal que posee la juventud, un crédito de vida que permite experimentar, formarse y postergar ciertas obligaciones adultas; mientras que la *moratoria social* alude al espacio de aplazamiento de responsabilidades como el trabajo pleno, la independencia económica o la constitución de un hogar propio, que solo algunos jóvenes pueden experimentar dependiendo de su contexto socioeconómico. En consecuencia, no todos los jóvenes tienen acceso a la moratoria social: aquellos de sectores populares frecuentemente ingresan temprano al mercado laboral o contraen obligaciones adultas prematuramente, lo cual limita su capacidad de habitar ese tiempo libre que caracteriza la juventud idealizada. Esto sitúa la elección vocacional en un marco donde la autonomía no es dada por defecto sino condicionada por estructuras sociales y temporales.

En conclusión, cabe señalar que no todos los jóvenes acceden del mismo modo a esta etapa transición. Las condiciones materiales y las desigualdades estructurales determinan quiénes pueden postergar el ingreso al mundo laboral para formarse y quiénes, por el contrario, deben insertarse tempranamente en el trabajo para contribuir al sustento familiar. En este sentido, el pasaje a la adultez es desigual, y en muchos casos, abrupto y marcado por la necesidad más que por una elección planificada.

### **3. 3. Oferta Laboral Actual y el Auge de la Digitalización**

El escenario actual, enmarcado en la cultura posmoderna, ha complejizado significativamente los procesos de toma de decisiones vocacionales. En contraste con épocas anteriores, en las que existían referentes estables que acompañaban a las juventudes en la construcción de su futuro, el presente actual se caracteriza por una creciente incertidumbre que atraviesa tanto el ámbito vocacional como el diseño del proyecto de vida. La pérdida de certezas, acentuada por las transformaciones en el mundo del trabajo genera temor, ansiedad y un sentimiento de inestabilidad frente al futuro, donde la desocupación se posiciona como una de las amenazas más temidas (Quiles y Chá, 2001; Aisenson et al., 2008).

Este momento histórico implica el agotamiento de un paradigma basado en el pensamiento lineal, homogéneo y determinista. En la posmodernidad, las pautas sociales que antes otorgaban estructura y orientación se han diluido, dando lugar a una

multiplicidad de sentidos, trayectorias y temporalidades. Obiols y Di Segni de Obiols (1995) exponen que la adolescencia se ha convertido en el modelo referencial de la sociedad, promoviendo una “adolescencización” de la sociedad, donde las personas quieren aparentar ser lo más joven posible.

Por otro lado, en este contexto, los jóvenes se han socializado en una cultura marcada por la inmediatez y el consumo constante. A diferencia de generaciones anteriores, donde se valorizaba la perseverancia y el esfuerzo sostenido como caminos hacia el progreso, las juventudes actuales están inmersas en dinámicas que promueven la satisfacción instantánea de los deseos, muchas veces mediada por tecnologías digitales que ofrecen soluciones inmediatas con un simple “clic”. Esta lógica ha generado, en muchos casos, dificultades para desarrollar la capacidad de espera, simbolización y resignificación de las experiencias vitales (Aisenson et al., 2008; Lacaña, 2015; Rascovan, 2013).

A su vez, los procesos de globalización y los avances científicos y tecnológicos han redefinido profundamente el mercado laboral, impactando en la configuración del empleo y en las condiciones de trabajo. Es por esto que, la centralización que antes tenía el trabajo como fuente de identidad y pertenencia se ha transformado, al igual que la confianza en la educación como vía segura hacia la inserción laboral, dejando de ser un determinante confiable en la obtención de un empleo. El deterioro de las condiciones sociales y el aumento de la exclusión han acentuado las desigualdades estructurales, afectando de forma directa a los jóvenes (Rascovan, 2013; Scarone Alvez, 2014).

Las altas tasas de desempleo, observadas en múltiples países en las últimas décadas, refuerzan una sensación de amenaza permanente y de fragilidad respecto a la inclusión social. Como consecuencia, el ingreso de las juventudes al mundo del estudio y del trabajo se da en un contexto incierto, restrictivo y desigual, donde las oportunidades laborales no son garantizadas y, en muchos casos, las condiciones de empleo son precarias, caracterizadas por la inestabilidad, la baja remuneración y la ausencia de protección social (Rascovan, 2013).

Los jóvenes se enfrentan a una paradoja: se les exige autonomía y autosuficiencia, pero al mismo tiempo, se les niega el acceso a condiciones objetivas que posibiliten esa transición. En este marco, la decisión vocacional se encuentra profundamente atravesada por las tensiones entre el deseo personal y las exigencias del contexto. Como señala Rascovan (2013), el deseo se ve “tironeado” por la necesidad de seguridad laboral, dando lugar a una asociación inmediata entre la elección vocacional y su potencial salida ocupacional (Quiles y Chá, 2002).

## Trabajo Final de Licenciatura

### “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Así, los jóvenes se preguntan, al momento de elegir una carrera, si esta les garantizará empleo, si permitirá una inserción rápida en el mercado laboral, si habilitará mejores ingresos o si posibilitará alcanzar posiciones jerárquicas. Estas preocupaciones revelan la fuerte incidencia que tiene la economía global y el mundo del trabajo en la toma de decisiones educativas y profesionales (Aisenson et al., 2008).

En conclusión, los profundos cambios en la cultura, la economía y la sociedad han alterado radicalmente las condiciones en las que las juventudes transitan sus trayectorias vitales. La posmodernidad se caracteriza por la ausencia de estructuras rígidas, proyectos duraderos y modelos previsibles, lo cual explica en gran medida las dificultades que atraviesan los jóvenes contemporáneos en la construcción de sus proyectos de vida.



## **II. FASE EMPÍRICA**

#### **Capítulo 4: Marco Metodológico**

En el presente capítulo se abordan temas referidos al tipo de investigación que se realizó, también se explica sobre la población a la que se aplicaron los instrumentos y se realiza una descripción del cuestionario, para luego analizar los datos obtenidos.

##### **4.1. Tipo y Nivel de Investigación**

Esta investigación se llevó a cabo siguiendo una metodología cuantitativa, la cual consiste en la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. El estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, pretendiendo delimitar intencionalmente la información (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 96).

El tipo de investigación que se desarrolló es esencialmente descriptivo. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de grupos que se someten a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Por otra parte, se hace alusión a que la investigación presenta algunos componentes de alcance explicativo ya que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos sociales, centrando su interés en por qué ocurren determinados fenómenos y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 71).

##### **4.2. Diseño de Investigación**

La presente investigación es no experimental, ya que no se manipula voluntariamente ninguna variable, sino que pretende observar un fenómeno tal cual es, en su contexto natural. Es transeccional o transversal, debido a que los datos se recolectan en un único momento (Hernández Sampieri et al., 2014).

Por otro lado, es una investigación macro sociológica, dado que participaron del estudio más de treinta personas; y de fuente primaria, pues los datos fueron recogidos de primera mano para la investigación y por quien la efectúa.

En relación con el objeto social al que se refiere, se encuentra inmersa en el área de las Ciencias Sociales y Humanidades, en las disciplinas de Psicología, Psicopedagogía y Ciencias de la Educación y su campo de aplicación es la orientación vocacional- ocupacional.

#### 4.3. Hipótesis

Las hipótesis “indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 104). En la presente investigación, se plantean las siguientes hipótesis:

1. El contexto socioeconómico mendocino condiciona de mayor manera que los factores personales en los procesos vocacionales ocupacionales de los adolescentes, influyendo en la percepción de oportunidades, elecciones educativas y en las expectativas laborales.

2. Los adolescentes mendocinos perciben que las oportunidades vocacionales y ocupacionales están determinadas por las características del contexto socioeconómico provincial (empleabilidad, mercado laboral, políticas educativas y laborales).

3. El auge de las innovaciones tecnológicas y la digitalización de la oferta educativa- laboral incide en los adolescentes mendocinos en la elección de una carrera u ocupación.

4. Los adolescentes mendocinos tienden a valorar más aquellas ofertas educativas y laborales que se ajustan a las demandas del contexto socioeconómico local y nacional (empleabilidad, estabilidad, crecimiento).

#### 4.4. Operacionalización de Variables

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

| Variable                            | Definición conceptual  | Indicadores   |
|-------------------------------------|--|---|
| Contexto socioeconómico             | Conjunto de condiciones económicas, sociales y culturales en el que los adolescentes desarrollan sus trayectorias vitales, influyendo en sus oportunidades educativas y laborales. | Cuestionario de Google <ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel educativo de madre y padre.</li><li>• Ocupación u oficio de madre y padre.</li><li>• Situación laboral del adolescente.</li><li>• Motivos del trabajo.</li><li>• Percepción de estabilidad económica y social.</li></ul> |
| Procesos vocacionales-ocupacionales | Conjunto de procesos mediante los cuales el adolescente construye su proyecto educativo y laboral,   | Cuestionario de Google <ul style="list-style-type: none"><li>• Elección posterior al secundario</li></ul>   |

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | articulando intereses, expectativas y condiciones del entorno.  | (estudiar, trabajar, otro) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de carrera o proyecto elegido.</li> <li>• Expectativas sobre el futuro.</li> <li>• Aspectos valorados al elegir carrera (salida laboral, prestigio, modalidad, cercanía).</li> </ul>   |
| Factores que inciden en la elección vocacional                            | Conjunto de condiciones personales, familiares, sociales, culturales y económicas que influyen en el proceso de toma de decisiones respecto al futuro educativo y ocupacional de un sujeto. | Cuestionario de Google <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas y estabilidad del país.</li> <li>• Factores facilitadores y obstaculizadores en la elección vocacional ocupacional.</li> </ul>   |
| Innovaciones tecnológicas y digitalización de la oferta educativa-laboral | Transformaciones del mercado educativo y laboral vinculadas al desarrollo tecnológico y digital, que influyen en la percepción de posibilidades vocacionales de los adolescentes.           | Cuestionario de Google <ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia percibida del auge de carreras digitales (programación, robótica, etc.)</li> <li>• Valoración de la salida laboral futura de las carreras tecnológicas.</li> <li>• Percepción del cambio social asociado a la digitalización del trabajo.</li> </ul> |

#### **4.5. Muestra**

La muestra de la presente investigación estuvo compuesta por 72 adolescentes, desde los 18 hasta los 21 años, residentes de la provincia de Mendoza, que hayan finalizado sus estudios secundarios.

Según Susana Quiroga (1998), este grupo de adolescentes se ubican en la etapa de adolescencia tardía, también denominada fase resolutive. Esta etapa se caracteriza principalmente por el conflicto que emerge en el proceso de diferenciación del joven respecto de sus figuras parentales. Uno de los objetivos de esta fase es que el joven logre establecerse en un espacio propio, fuera del hogar familiar, avanzando así hacia la autonomía.

#### **4.6. Recolección de Datos e Instrumento**

La recolección de los datos se llevó a cabo mediante un cuestionario realizado por Sergio Rascovan y la Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina (APORA), realizada a 1298 estudiantes del último año de la escuela secundaria de 50 de todo el país, a fines del año 2023. No obstante, esta encuesta se modificó a fin de investigar a jóvenes que hayan finalizado sus estudios secundarios. A su vez, con autorización del Lic. Pablo Mazzitelli, se agregaron preguntas referidas a las innovaciones tecnológicas en la oferta educativa y laboral. En dicha investigación, el cuestionario fue difundido a través de redes sociales (WhatsApp, Instagram), inicialmente entre conocidos, quienes a su vez lo compartieron con otras personas que cumplieran con los requisitos establecidos.

El cuestionario cuenta preguntas dirigidas a obtener datos personales, situación laboral actual, nivel educativo y ocupación de madre y padre, elección luego de haber finalizado la escuela secundaria, expectativas sobre el futuro, factores facilitadores y obstaculizadores respecto a su elección vocacional, aspectos valorables al momento de elegir una carrera u oficio y percepción de los adolescentes respecto al auge de las carreras digitales en la oferta laboral.

## Capítulo 5: Presentación y Análisis de Resultados

En este capítulo se presentan los datos procesados, utilizando gráficos visuales que resuman de manera simple la información recogida. El cuestionario fue contestado por 72 adolescentes, de 18 a 21 años, que residan en la provincia de Mendoza.

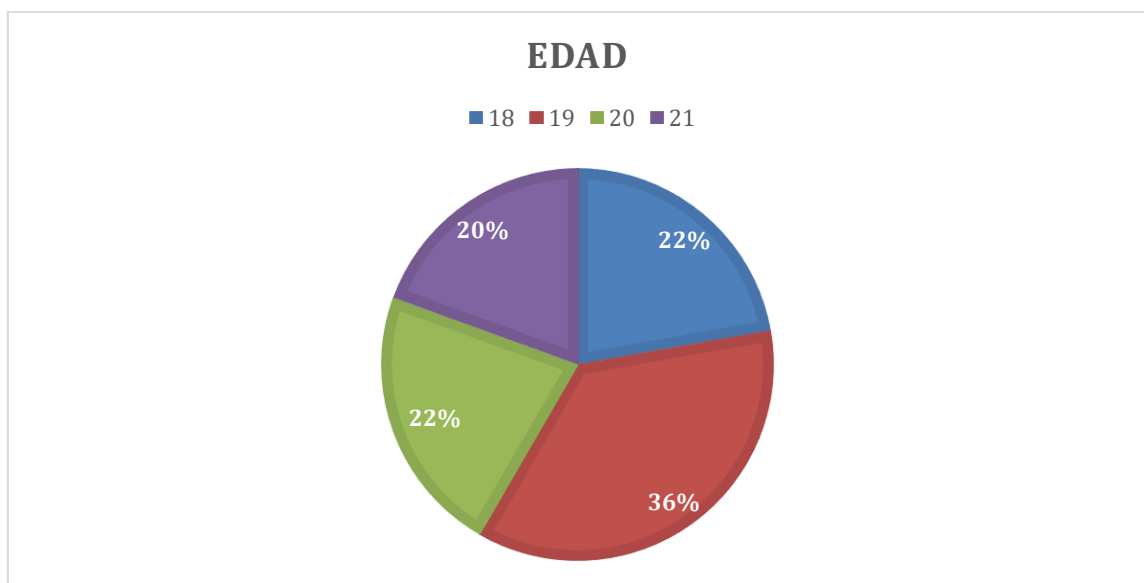
A fin de mejorar la comprensión de los resultados, se dividió la presentación de los mismos en cuatro secciones: en primer lugar, se presentarán los datos personales y estado laboral actual de los participantes y sus progenitores; en segundo lugar, se conocerán los procesos vocacionales de los participantes luego de haber finalizado sus estudios secundarios; en tercer lugar, los factores facilitadores y obstaculizadores que influyeron en dicho proceso; y por último, en cuarto lugar, se analizará el auge de las innovaciones digitales en la oferta educativa laboral.

### 5.1. Datos Personales y Laborales

En la presente sección se presentarán los resultados obtenidos de diversas variables sociodemográficas, como así también datos relacionados a la situación laboral actual de los participantes y sus progenitores.

#### Pregunta 1: Edad

**Gráfico 1.** *Distribución de la muestra por edad.*

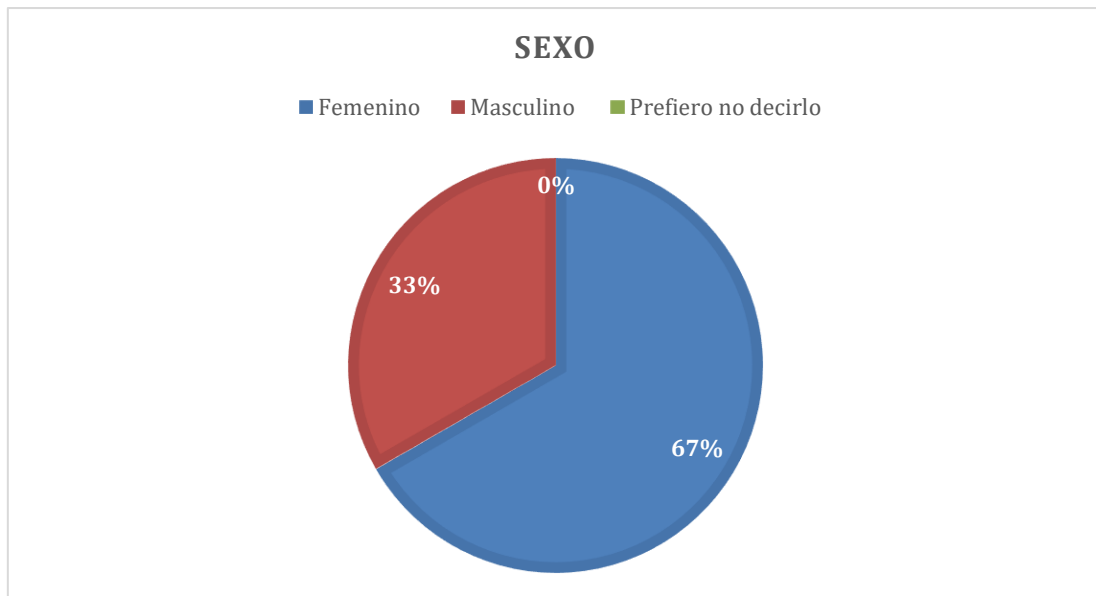


Según lo observado en el Gráfico 1, la mayor proporción de participantes corresponde a jóvenes de 19 años (36%). Le siguen los grupos de 18 y 20 años, ambos con un 22%, mientras que el 20% restante está conformado por participantes de 21 años.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

**Pregunta 2: Sexo**

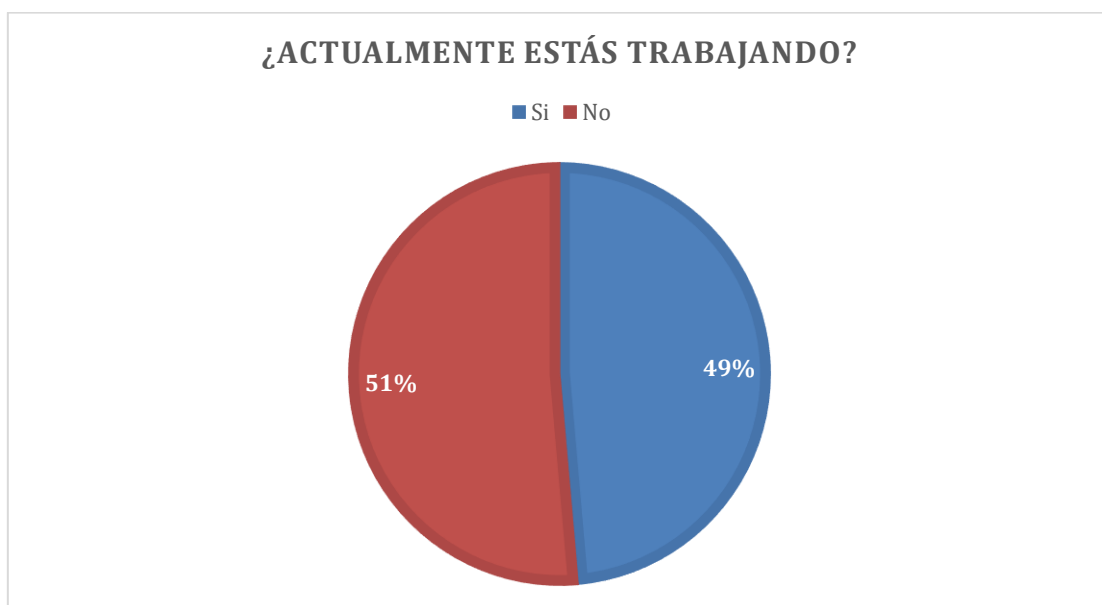
**Gráfico 2.** *Distribución de la muestra por sexo.*



Respecto al Gráfico 2, donde se presenta la distribución de la muestra encuestada según el Sexo, se observa que el 67% de los encuestados corresponde al sexo femenino, mientras que el 33% de los participantes pertenece al sexo masculino. A su vez, se incluyó la opción *prefiero no decirlo*, para garantizar la libertad de respuesta e identidad de cada participante, sin embargo, ningún encuestado seleccionó dicha alternativa.

**Pregunta 3: ¿Actualmente estás trabajando?**

**Gráfico 3.** *Distribución de la muestra por situación laboral actual.*



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

En el Gráfico 3 se observa la distribución de la muestra según la situación laboral actual de los participantes. Los resultados indican que el 51% de los encuestados no se encuentran trabajando actualmente, mientras que el 49% de los participantes si trabaja al momento de la encuesta.

**Pregunta 4: En caso afirmativo, ¿cuál es tu trabajo?**

**Tabla 2.** *Distribución de frecuencias según ocupación actual*

| <b>Trabajo Actual</b>                                  | <b>f</b>  | <b>f %</b>  |
|--|-----------|-------------|
| Comercio   | 6         | 17,14%      |
| Profesor de un deporte                                 | 6         | 17,14%      |
| Gastronomía  | 3         | 8,57%       |
| Centro de Atención Telefónica                          | 3         | 8,57%       |
| Docente de apoyo                                       | 2         | 5,71%       |
| Rubro automotor  | 2         | 5,71%       |
| Promotora  | 1         | 2,85%       |
| Marketing  | 1         | 2,85%       |
| Profesor de gimnasio                                   | 1         | 2,85%       |
| Emprendedor  | 1         | 2,85%       |
| Particular   | 1         | 2,85%       |
| Manicura   | 1         | 2,85%       |
| Asesor de concejal                                     | 1         | 2,85%       |
| Ayudante de plomeros                                   | 1         | 2,85%       |
| Salón de eventos                                       | 1         | 2,85%       |
| Administración de una finca                            | 1         | 2,85%       |
| Pasantía contable administrativa                       | 1         | 2,85%       |
| Administrativo   | 1         | 2,85%       |
| Fotógrafo  | 1         | 2,85%       |
| Asistente en Centro interdisciplinario de salud mental | 1         | 2,85%       |
|  | <b>35</b> | <b>100%</b> |

En relación con el trabajo actual de los participantes, los resultados evidencian una amplia diversidad de ocupaciones desempeñadas por los adolescentes y jóvenes mendocinos. Tal como se observa en la Tabla 2, los rubros comercio (17,14%) y profesorado deportivo (17,14%) concentran el mayor porcentaje de participantes, seguido por las áreas de gastronomía (8,57%), centro de atención telefónica (8,57%) y docencia de apoyo a la integración (5,71%). El resto de las actividades se distribuye de

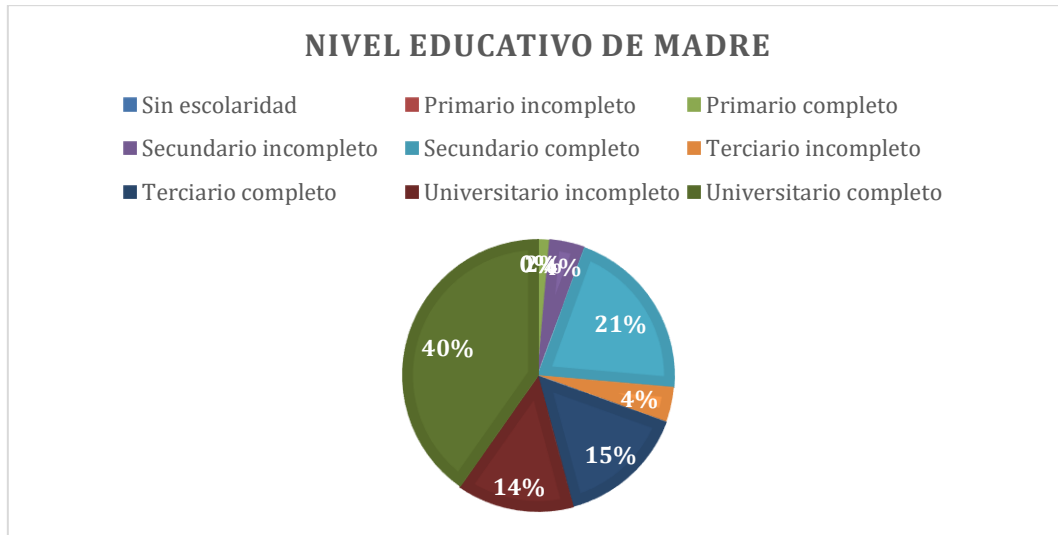


Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

manera equitativa (2,85%) entre distintos sectores, tales como el rubro automotor, marketing, administración, emprendimientos personales, estética, asistencia en salud mental, entre otros.

**Pregunta 5: Nivel educativo de tu madre**

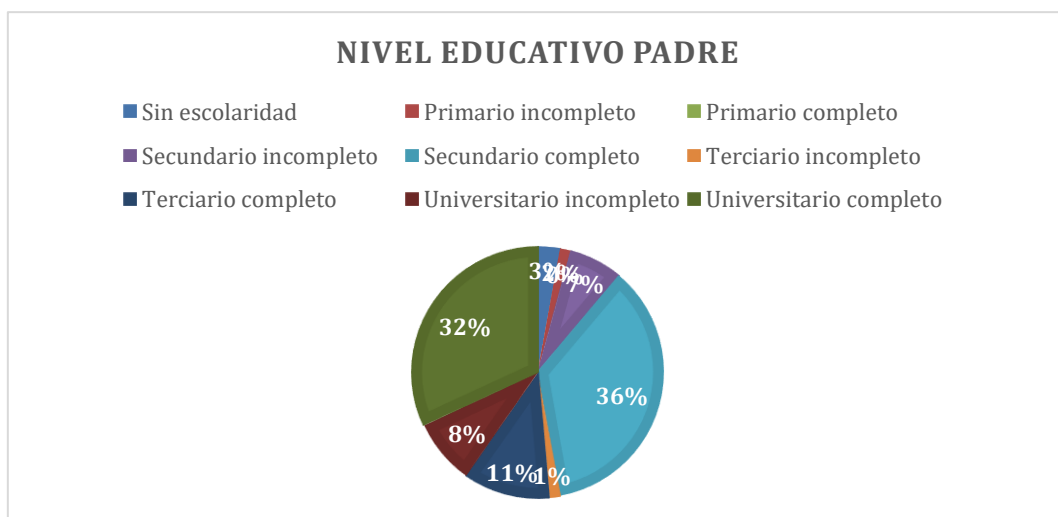
**Gráfico 4.** *Distribución de la muestra según nivel educativo de su madre*



En cuanto al nivel educativo de las madres de los adolescentes encuestados, los resultados muestran que el 40% posee secundario completo, seguido por un 21% con secundario incompleto. Un 15% alcanzó el nivel terciario completo, mientras que el 14% cuenta con formación universitaria completa. En menor medida, el 4% presenta terciario incompleto y un 4% ha finalizado el nivel primario.

**Pregunta 6: Nivel educativo de tu padre**

**Gráfico 5.** *Distribución de la muestra según nivel educativo de su padre*



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Respecto al nivel educativo de los padres de los encuestados, se observa que el 36% posee secundario completo; luego, le sigue el 32%, quienes completaron el nivel universitario. Un 11% posee estudios terciarios completos, seguido por el 8% quienes poseen universitario incompleto. Por último, en menor porcentaje con el 7% tienen el secundario incompleto, el 3% sin escolaridad y el 1% terciario incompleto.

**Pregunta 7: ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu padre?**

**Tabla 3.** *Distribución de frecuencias según ocupación o profesión de su padre*

| <b>Trabajo u ocupación de padre</b> | <b>f</b> | <b>f %</b> |
|-------------------------------------|----------|------------|
| Empleado de comercio                | 6        | 9,09%      |
| Transportista                       | 6        | 9,09%      |
| Empresario                          | 5        | 7,57%      |
| Arquitecto                          | 4        | 6,06%      |
| Jubilado                            | 4        | 6,06%      |
| Policía                             | 3        | 4,54%      |
| Recursos Humanos                    | 2        | 3,03%      |
| Administrativo                      | 2        | 3,03%      |
| Técnico electrotécnico              | 1        | 1,51%      |
| Empleado público                    | 1        | 1,51%      |
| Médico                              | 1        | 1,51%      |
| Supervisor de ventas                | 1        | 1,51%      |
| Servicio de Sepelio                 | 1        | 1,51%      |
| Representante de una empresa        | 1        | 1,51%      |
| Músico                              | 1        | 1,51%      |
| Administración de empresas          | 1        | 1,51%      |
| Sonidista                           | 1        | 1,51%      |
| Particular                          | 1        | 1,51%      |
| Enólogo                             | 1        | 1,51%      |
| Administrativo en Poder judicial    | 1        | 1,51%      |
| Bioquímico                          | 1        | 1,51%      |
| Industria textil                    | 1        | 1,51%      |
| Supervisor de supermercado          | 1        | 1,51%      |
| Abogado                             | 1        | 1,51%      |
| Trasplante capilar                  | 1        | 1,51%      |
| Preventista                         | 1        | 1,51%      |

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|                         |           |             |
|-------------------------|-----------|-------------|
| Electromecánico         | 1         | 1,51%       |
| Celador                 | 1         | 1,51%       |
| Rubro automotor         | 1         | 1,51%       |
| Gerente                 | 1         | 1,51%       |
| Maestro mayor de obras  | 1         | 1,51%       |
| Contador                | 1         | 1,51%       |
| Kinesiólogo             | 1         | 1,51%       |
| Director Técnico        | 1         | 1,51%       |
| Jefe de Barrio privado  | 1         | 1,51%       |
| Despachante de aduana   | 1         | 1,51%       |
| Ama de casa             | 1         | 1,51%       |
| Preceptor               | 1         | 1,51%       |
| Diseñador gráfico       | 1         | 1,51%       |
| Rector de Universidad   | 1         | 1,51%       |
| Empresa de urbanización | 1         | 1,51%       |
| Ingeniero industrial    | 1         | 1,51%       |
|                         | <b>66</b> | <b>100%</b> |

En relación con las diferentes ocupaciones u oficios de los padres de los encuestados, tal como se observa en la Tabla 3, se puede mencionar que las ocupaciones con mayor frecuencia corresponden a empleado de comercio y transportista, ambas con un 9,09%. Luego, le siguen empresario con un 7,57%, arquitecto y jubilado, ambos con un 6,06%. En menor proporción se encuentran ocupaciones como policía (4, 54%) y recursos humanos o administrativo con un 3,03% cada una.

Por otro lado, el resto de las ocupaciones, tales como médico, técnico electrotécnico, contador, abogado, kinesiólogo, ingeniero industrial, etc., aparecen con una frecuencia del 1,51%, siendo casos individuales dentro de la muestra.

**Pregunta 8: ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu madre?**

**Tabla 4.** Distribución de frecuencias según ocupación o profesión de su madre

| Trabajo u ocupación madre | f  | f%     |
|---------------------------|----|--------|
| Docente                   | 17 | 24,28% |
| Ama de casa               | 11 | 15,71% |
| Empleada doméstica        | 4  | 5,71%  |
| Comerciante               | 4  | 5,71%  |

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|                                  |           |             |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| Emprendedora                     | 3         | 4,28%       |
| Jubilada                         | 2         | 2,85%       |
| Secretaria escolar               | 2         | 2,85%       |
| Secretaria en salud              | 2         | 2,85%       |
| Farmacéutica                     | 2         | 2,85%       |
| Psicóloga                        | 2         | 2,85%       |
| Empleada pública                 | 2         | 2,85%       |
| Directora escolar                | 2         | 2,85%       |
| Médica                           | 2         | 2,85%       |
| Recursos Humanos                 | 1         | 1,42%       |
| Jefa de un club                  | 1         | 1,42%       |
| Licenciada en Ciencias Políticas | 1         | 1,42%       |
| Contadora                        | 1         | 1,42%       |
| Niñera                           | 1         | 1,42%       |
| Trabajadora social               | 1         | 1,42%       |
| Trasplante capilar               | 1         | 1,42%       |
| Celadora                         | 1         | 1,42%       |
| Artesana                         | 1         | 1,42%       |
| Modista                          | 1         | 1,42%       |
| Organizadora de eventos          | 1         | 1,42%       |
| Alquiler de vestidos             | 1         | 1,42%       |
| Administración de empresas       | 1         | 1,42%       |
| Analista de sistemas             | 1         | 1,42%       |
| Peluquera                        | 1         | 1,42%       |
|                                  | <b>70</b> | <b>100%</b> |

Respecto a las ocupaciones u oficios de las madres de los encuestados, se observa que la ocupación más frecuente es la de docente, representando un 24,28% de la muestra total. Por otro lado, la ocupación de ama de casa corresponde a un 15,71%, y en menor medida empleada doméstica y comerciante, ambas con un 5,71%. A su vez, se observa la ocupación de emprendedoras (4,28%), y una diversidad de profesiones con menor representación individual entre el 2,85% y el 1,42%, tales como médica, psicóloga, farmacéutica, contadora, trabajadora social, analista de sistemas, modista y peluquera, entre otras.

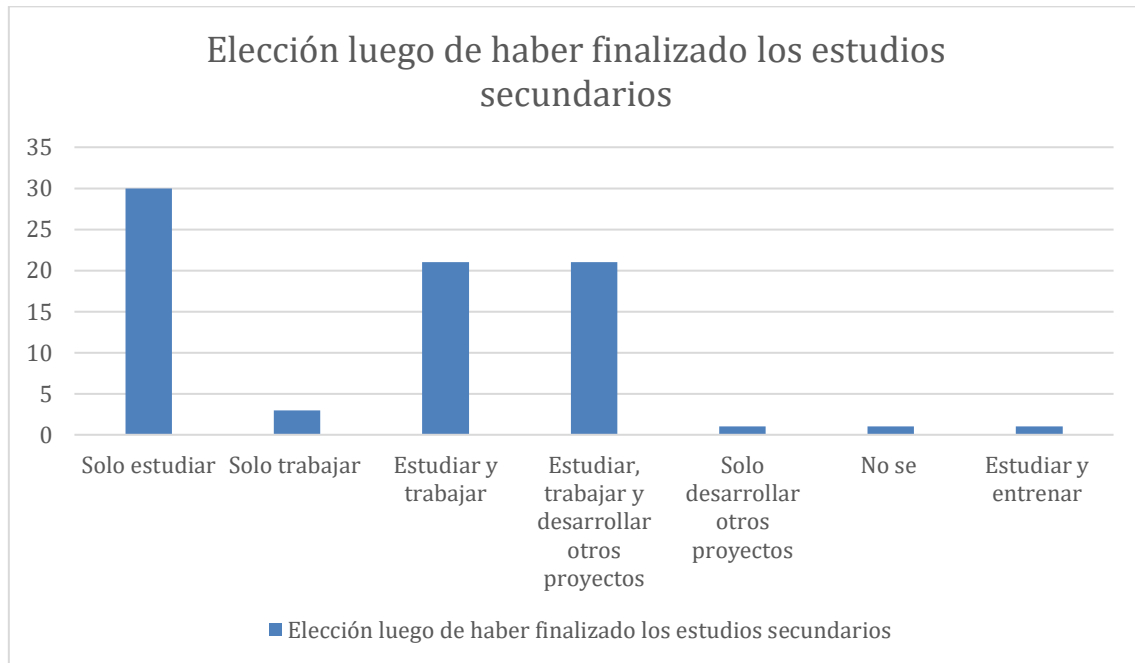
## 5.2. Procesos Vocacionales

Dentro de esta sección se encontrarán los datos referidos a los distintos procesos vocacionales de los participantes encuestados, tales como la elección luego

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”  
 de haber finalizado sus estudios secundarios, las carreras elegidas, motivos y  
 expectativas a futuro respecto a la elección.

**Pregunta 9: ¿Cuál fue tu elección luego de haber finalizado la escuela secundaria? (Podes marcar más de una opción)**

**Gráfico 6.** Elección luego de haber finalizado los estudios secundarios



De un total de 72 respuestas, se observa que la mayoría de los participantes (41,7%) eligió solo estudiar tras finalizar los estudios secundarios. Un 29,2% manifestó haber optado por estudiar y trabajar, mientras que otro 29,2% señaló que combinó estudio, trabajo y desarrollar otros proyectos. En una proporción menor, el 4,2% indicó que decidió solo trabajar. Finalmente, opciones como solo desarrollar otros proyectos, no saber que hacer o estudiar y entrenar fueron seleccionadas por un 1,4% de los encuestados.

**Pregunta 10: En caso de elegir estudiar, ¿Qué carrera/s y/o curso/s estudias o estudiaste?**

**Tabla 5.** Distribución de frecuencias según carrera elegida por los participantes

| Carrera elegida            | f | f %   |
|----------------------------|---|-------|
| Psicología                 | 6 | 8,95% |
| Ingeniería en Sistemas     | 5 | 7,46% |
| Relaciones Humanas         | 5 | 7,46% |
| Administración de Empresas | 4 | 5,97% |

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|  |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Contador Público                                     | 4         | 5,97%       |
| Ingeniería   | 4         | 5,97%       |
| Comunicación Social                                  | 4         | 5,97%       |
| Abogacía   | 4         | 5,97%       |
| Psicopedagogía                                       | 3         | 4,47%       |
| Kinesiología   | 3         | 4,47%       |
| Profesorado de Educación Física                      | 3         | 4,47%       |
| Marketing  | 2         | 2,98%       |
| Medicina   | 2         | 2,98%       |
| Odontología  | 2         | 2,98%       |
| Terapia Ocupacional                                  | 1         | 1,49%       |
| Licenciatura en Informática y desarrollo de software | 1         | 1,49%       |
| Visitador médico                                     | 1         | 1,49%       |
| Economía empresarial                                 | 1         | 1,49%       |
| Tecnicatura en Mecatrónica                           | 1         | 1,49%       |
| Bioingeniería  | 1         | 1,49%       |
| Tecnicatura en Prótesis Dental                       | 1         | 1,49%       |
| Relaciones Internacionales                           | 1         | 1,49%       |
| Escribanía   | 1         | 1,49%       |
| Licenciatura en Nutrición                            | 1         | 1,49%       |
| Licenciatura en Economía                             | 1         | 1,49%       |
| Comunicación digital e interactiva                   | 1         | 1,49%       |
| Veterinario  | 1         | 1,49%       |
| Arquitectura   | 1         | 1,49%       |
| Instrumentación quirúrgica                           | 1         | 1,49%       |
| Turismo y hotelería                                  | 1         | 1,49%       |
|  | <b>67</b> | <b>100%</b> |

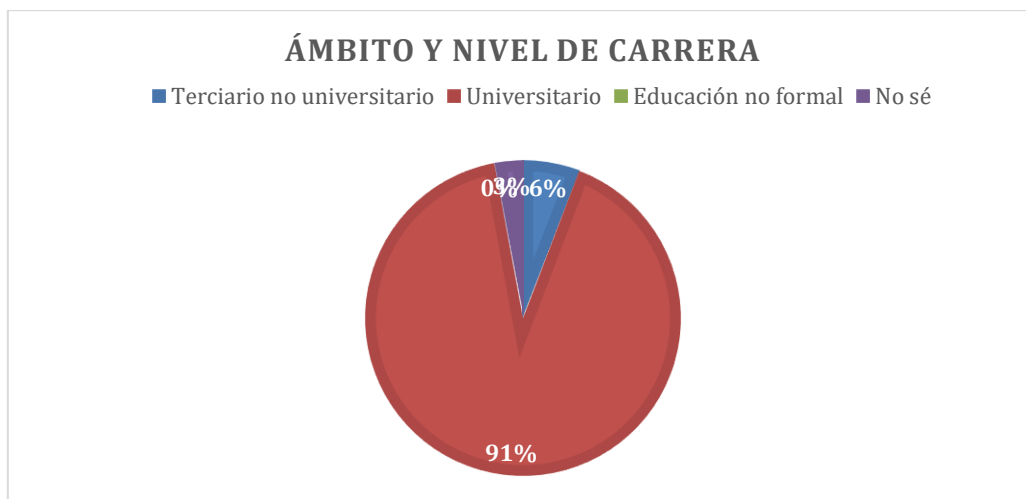
De acuerdo con los datos observados en la Tabla 5, se puede percibir una amplia diversidad de elecciones de carreras entre los adolescentes y jóvenes mendocinos encuestados. Las carreras más elegidas por los participantes son Psicología (8,95%), seguida por Ingeniería en Sistemas y Relaciones Humanas, ambas con un 7,46%. Luego, se ubican carreras como Administración de Empresas, Contador Público, Ingeniería, Comunicación Social y Abogacía, todas con un 5,97% de representatividad.

Por otro lado, por debajo del 5%, se agrupan carreras como Psicopedagogía, Kinesiología y Profesorado de Educación Física (4,47% cada carrera), junto con una

variedad de opciones menos frecuentes (entre el 2,98% y el 1,49%), donde se observan carreras vinculadas a la salud (Medicina, Odontología, Terapia Ocupacional, Nutrición, Instrumentación quirúrgica), a la tecnología (Informática, Mecatrónica, Bioingeniería, Comunicación digital) y a las ciencias sociales y empresariales (Relaciones Internacionales, Economía, Turismo, Escribanía).

**Pregunta 11: En caso de elegir estudiar, la/s carrera/s y/o curso/s ¿a qué nivel y ámbito de estudio pertenece?**

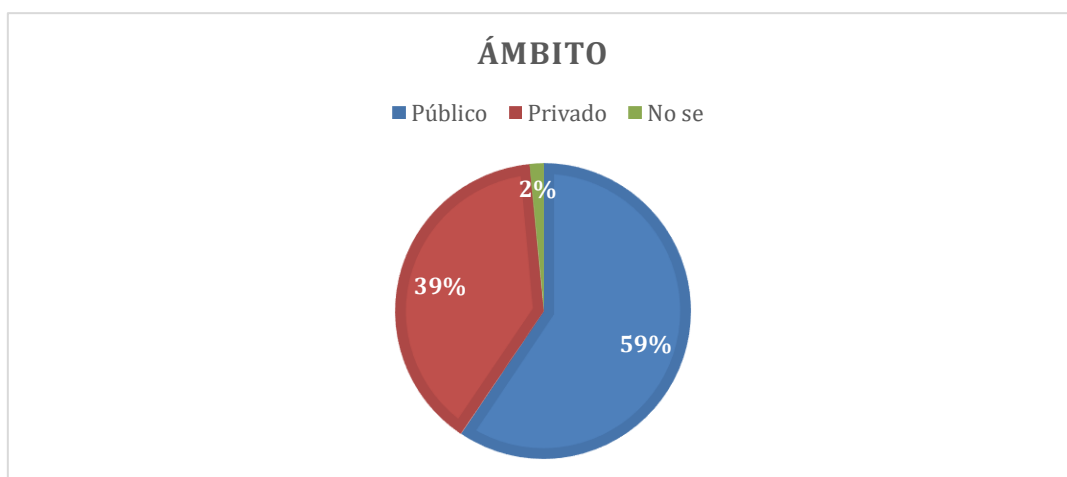
**Gráfico 7.** Distribución de la muestra por ámbito y nivel de carrera elegida



Tal como se observa en el Gráfico 7, entre los participantes que decidieron estudiar, el 91% asiste al nivel universitario, mientras que el 6% corresponde al nivel terciario no universitario. Por otro lado, el 3% de los participantes no saben a que ámbito pertenece su carrera. Además, se incluyó la opción educación no formal, sin embargo, ningún participante concurre a dicho ámbito.

**Pregunta 12: Ámbito**

**Gráfico 8.** Distribución de la muestra por ámbito de la carrera elegida

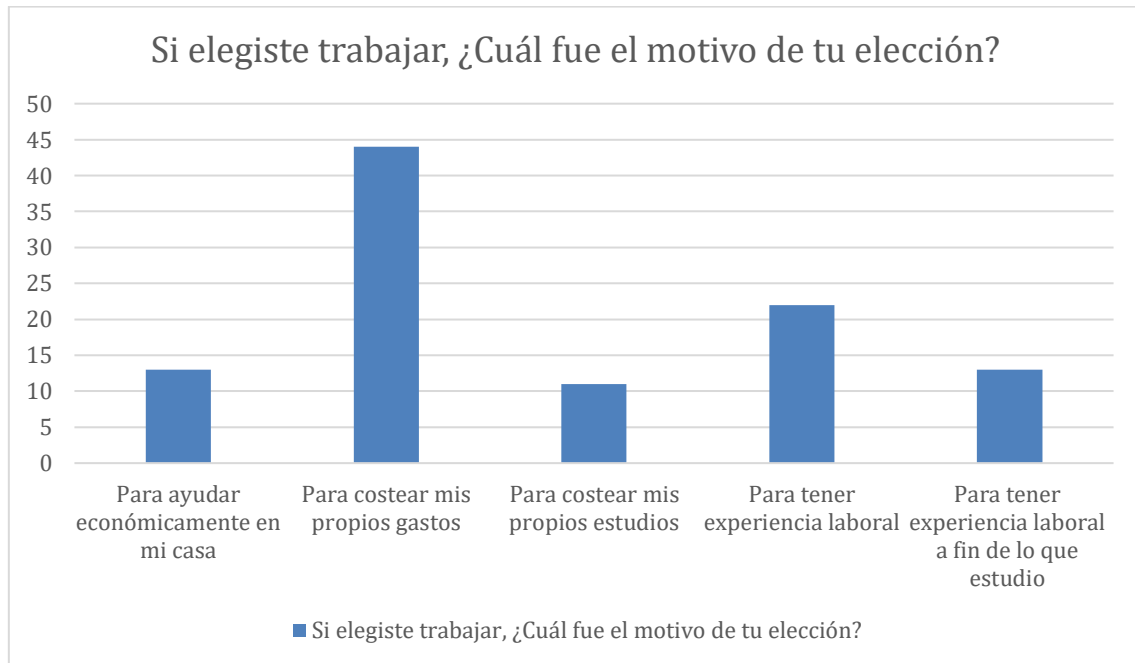


Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

En cuanto al ámbito de educación, respecto a la carrera elegida, se observa en el Gráfico 8 que, el 59% de los participantes asiste a educación de ámbito público, mientras que el 39% asiste a educación de ámbito privado. No obstante, el 2% de los encuestados respondió no saber a qué ámbito corresponde su carrera.

**Pregunta 13: Si elegiste trabajar, ¿Cuál fue el motivo de tu elección? (Podes marcar más de una opción)**

**Gráfico 8.** *Motivo de la elección respecto a trabajo*



Respecto a lo observado en el Gráfico 9, entre los participantes que eligieron trabajar, un 88% indicó que el principal motivo fue para costear sus propios gastos, mientras que un 44% señaló que su motivación fue obtener experiencia laboral. En menor medida, un 26% indicó haber trabajado para ayudar económicamente en su casa, y un 22% mencionó que lo hizo para costear los propios estudios.

**Pregunta 14: Si elegiste desarrollar otros proyectos, ¿Qué hiciste, ¿qué haces o qué piensas hacer? (Por ejemplo: trabajo solidario, viajar, etc.)**

**Tabla 6.** *Distribución de frecuencias según proyecto elegido a desarrollar por los participantes*

| Desarrollar otros proyectos | f | f %    |
|-----------------------------|---|--------|
| Viajar                      | 9 | 39,13% |
| Emprendimiento              | 8 | 34,78% |
| Voluntariado                | 2 | 8,69%  |
| Entrenar                    | 2 | 8,69%  |



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

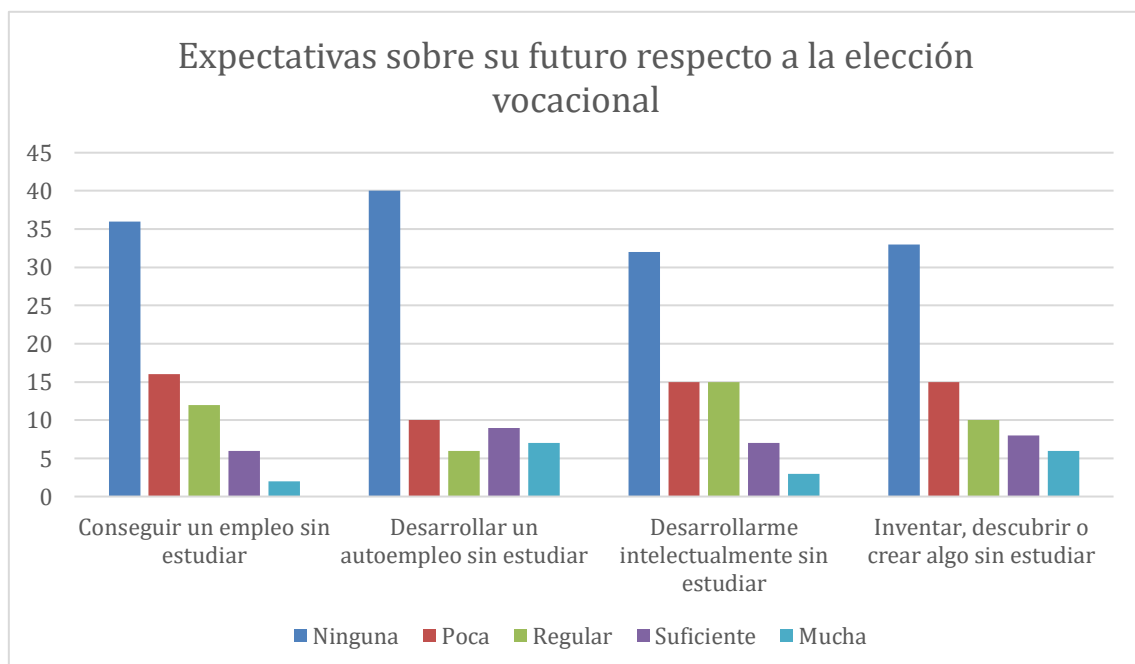
|                   |           |             |
|-------------------|-----------|-------------|
| Cursos y talleres | 1         | 4,34%       |
| Ser influencer    | 1         | 4,34%       |
|                   | <b>23</b> | <b>100%</b> |

En la Tabla 6 se presentan los datos referidos a los participantes que manifestaron haber desarrollado o estar desarrollando otros proyectos que no sean vinculados al estudio o trabajo dependiente. Los resultados muestran que la opción más frecuente es viajar (39,13%), seguida de emprender (34,78%). En menor medida, los jóvenes mencionan la participación en voluntariados (8,69%), entrenar un deporte (8,69%), así como la realización de cursos o talleres (4,34%) y el deseo de ser influencer (4,34%).

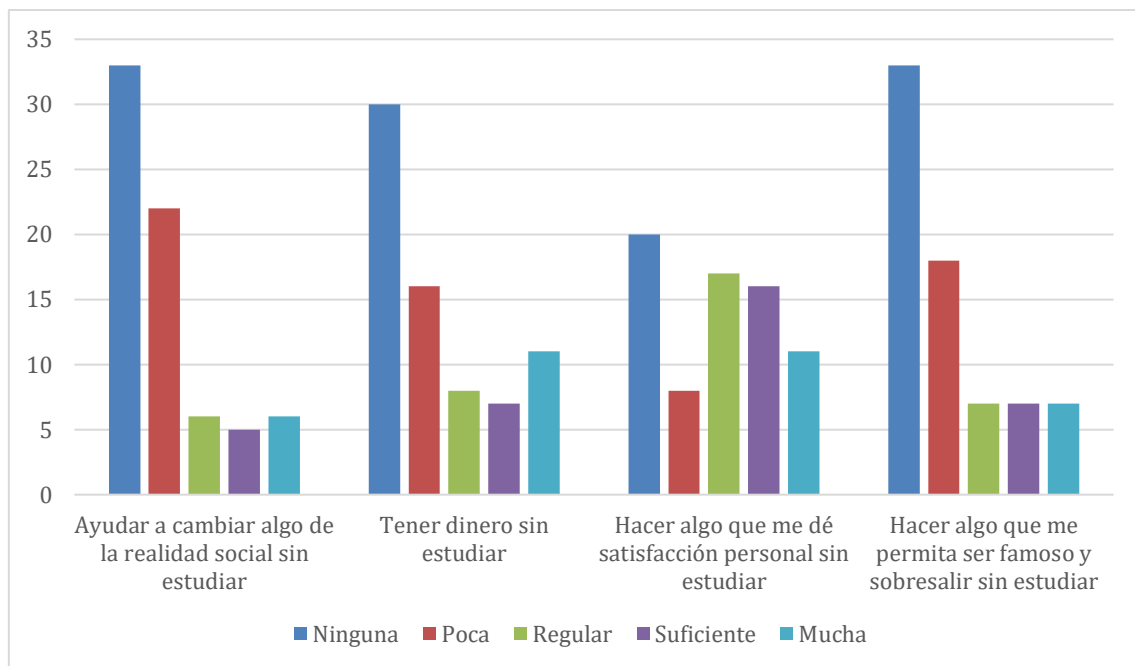
**Pregunta 15: ¿Cuáles son las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección? Elegí según tu grado de importancia (ninguna, poca, regular, suficiente, mucha)**

Para el análisis de los resultados de esta pregunta se dividieron los ítems en distintos gráficos a fin de una mejor comprensión y visión de los mismos. No obstante, resulta importante aclarar que, en el cuestionario enviado, todos los ítems estaban en la misma pregunta.

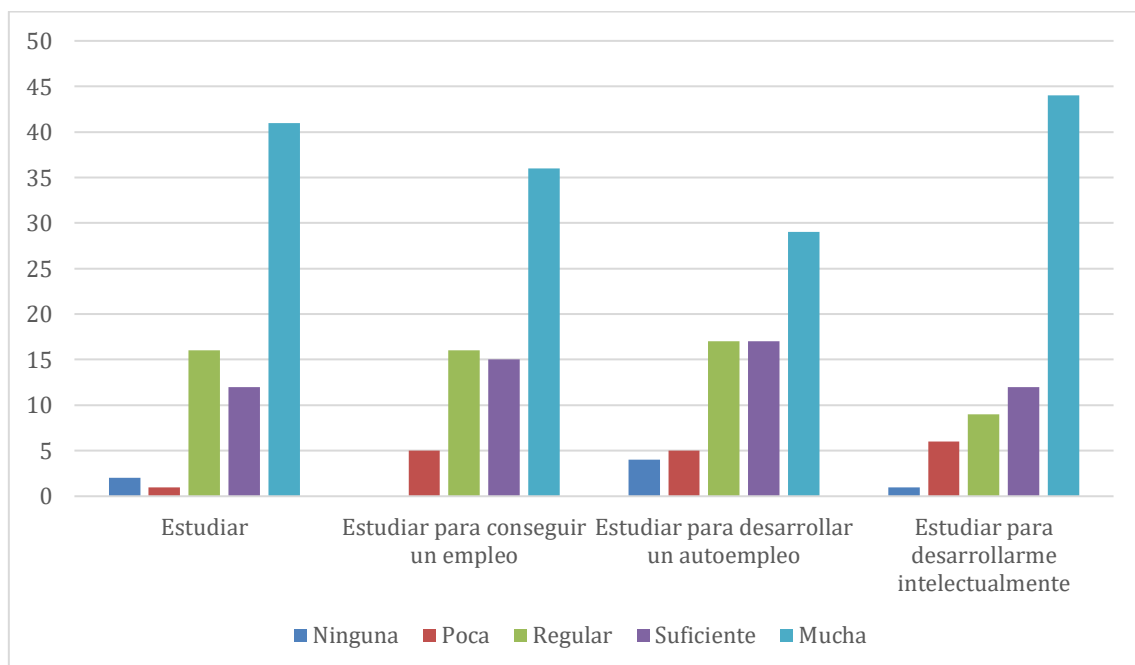
**Gráfico 9.** Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”  
**Gráfico 10. Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional**

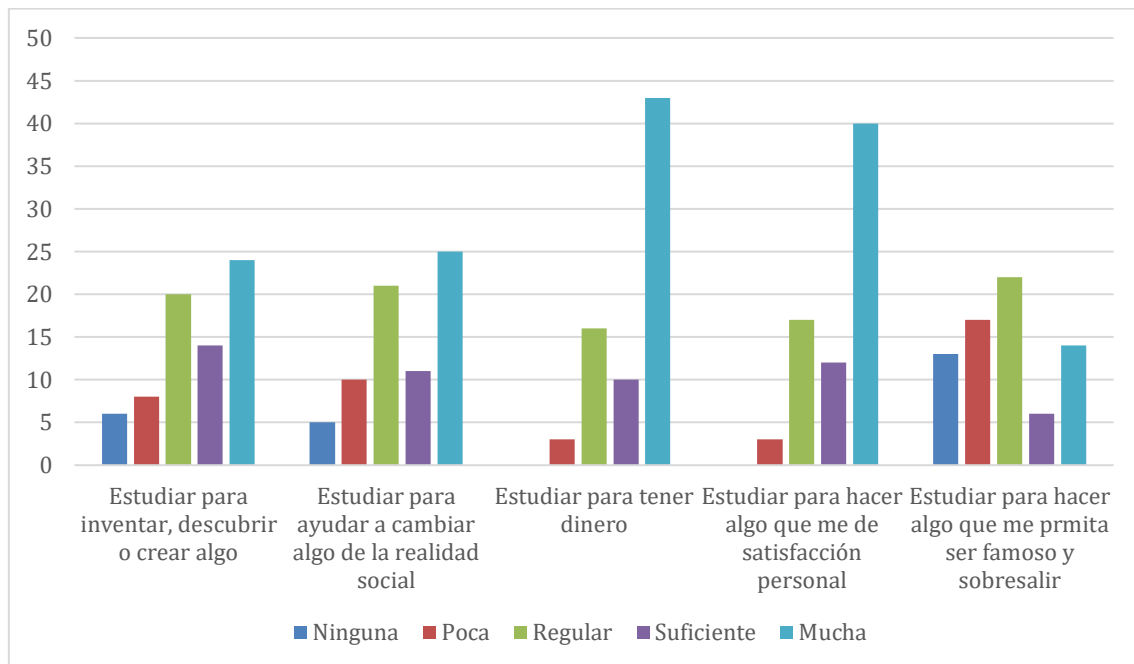


**Gráfico 11. Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional**



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

**Gráfico 12.** *Expectativas sobre su futuro respecto a la elección vocacional*



Respecto a las expectativas a futuro de los participantes, se puede observar una tendencia hacia la valoración positiva del estudio como medio de desarrollo personal y profesional. Es decir, en las categorías vinculadas a expectativas sin estudiar, tales como *conseguir un empleo, desarrollar un autoempleo, tener dinero o inventar o crear algo sin estudiar* se evidencia una baja frecuencia de respuestas que les atribuyen la suficiente o mucha importancia. Por el contrario, las opciones relacionadas con el estudio concentran los niveles más altos de valoración, especialmente aquellas referidas a *estudiar para desarrollarse intelectualmente, estudiar para tener dinero, estudiar para conseguir un empleo y estudiar para lograr satisfacción personal*.

Asimismo, resulta importante destacar que, las expectativas más relevantes no se orientan únicamente a la obtención de beneficios materiales, sino también al crecimiento intelectual, la autorrealización y el compromiso social. Es decir, opciones como *estudiar para ayudar a cambiar algo de la realidad social*, también registra un alto grado de importancia entre los participantes.

Sin embargo, las expectativas ligadas al éxito o la fama sin mediar esfuerzo académico, como *hacer algo que me permita ser famoso o sobresalir sin estudiar*, representa un bajo valor de relevancia.

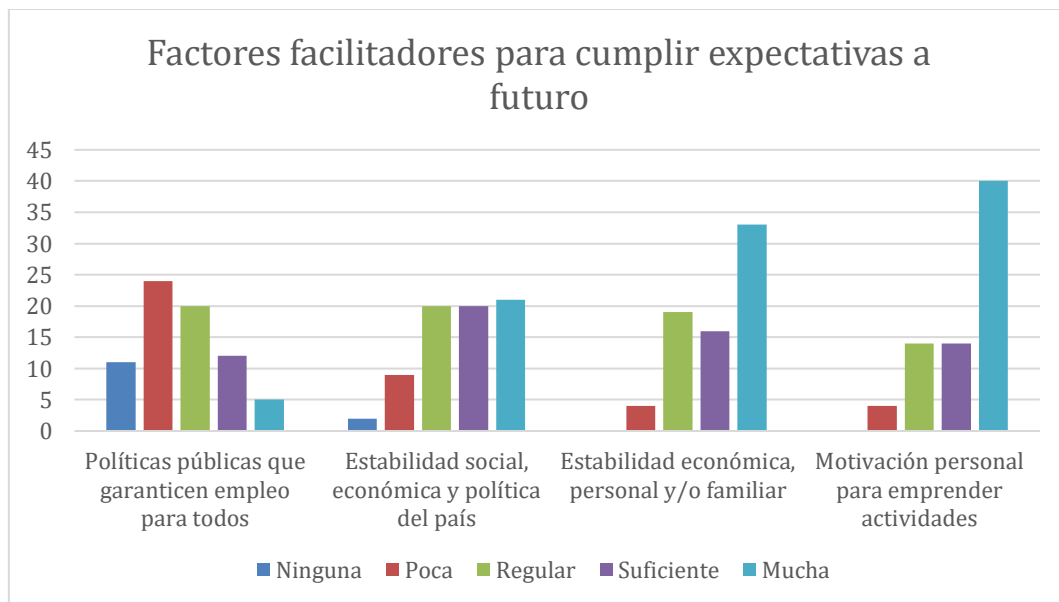
### 5.3. Factores en el Proceso Vocacional

Dentro de esta sección se observarán los datos referidos a los factores influyentes en el proceso vocacional de los encuestados. Se mencionarán tanto los factores facilitadores como obstaculizadores de dicho proceso y el nivel de importancia percibido por los encuestados.

**Pregunta 16: ¿Qué factores crees que ayudarían o ayudaron a cumplir las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección? Elegí según tu grado de importancia (ninguna, poca, regular, suficiente, mucha)**

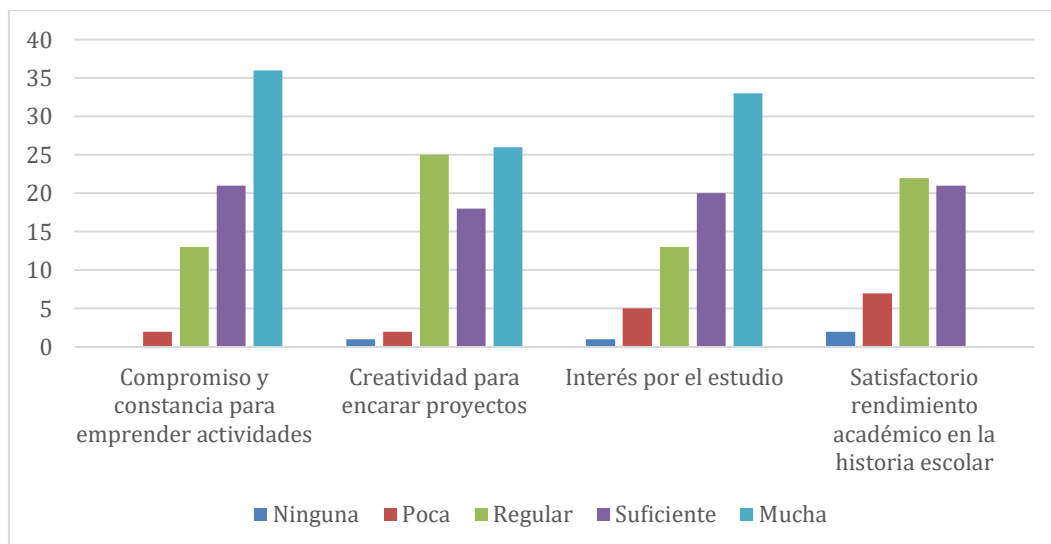
Para el análisis de los resultados correspondientes a esta pregunta, los ítems fueron organizados en distintos gráficos a fin de facilitar su comprensión y ofrecer una visión más clara de la información. Sin embargo, es importante aclarar que en el cuestionario original todos los ítems formaban parte de una misma pregunta.

**Gráfico 13.** Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (1)

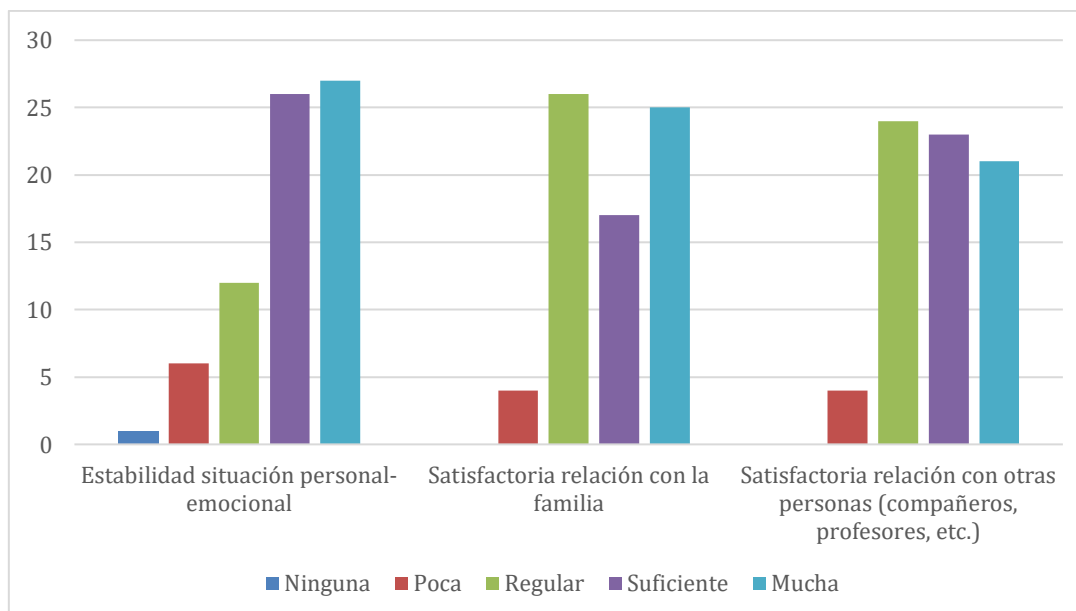


Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

**Gráfico 14.** Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (2)



**Gráfico 15.** Factores facilitadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección (3)



En cuanto a los factores que los adolescentes identifican como facilitadores para alcanzar sus expectativas a futuro, podemos observar en el Gráfico 13 que la motivación personal para emprender actividades se destaca como el aspecto de mayor relevancia, siendo considerada con mucha incidencia por el 40% de los encuestados. Luego, le sigue la estabilidad económica, personal y/o familiar (33%), mientras que las políticas públicas que garantizan empleo para todos y la estabilidad social, económica y política del país representan valoraciones más moderadas, distribuidas en las categorías poca y regular.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

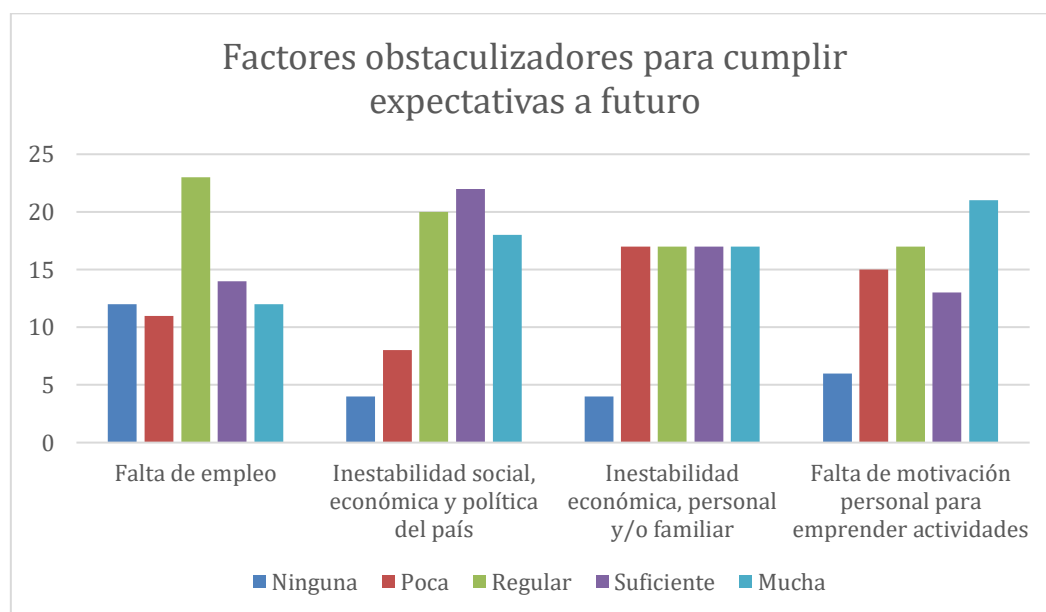
Por otro lado, se observa en el Gráfico 14, una tendencia hacia la valoración positiva de las variables intrínsecas. El compromiso y la constancia para emprender actividades obtuvo la mayor ponderación, con un 36% en la opción mucha, seguido del interés por el estudio con un 33%. A su vez, la creatividad para encarar proyectos y el rendimiento académico satisfactorio también fueron considerados factores relevantes, aunque con respuestas más distribuidas en las categorías regular y suficiente.

Por último, respecto a los factores observados en el Gráfico 15, los resultados muestran que predomina una percepción positiva en cuanto a la estabilidad personal-emocional, la relación con la familia y la relación con otras personas. En particular, la estabilidad personal- emocional, concentra más porcentaje en las categorías suficiente y mucha.

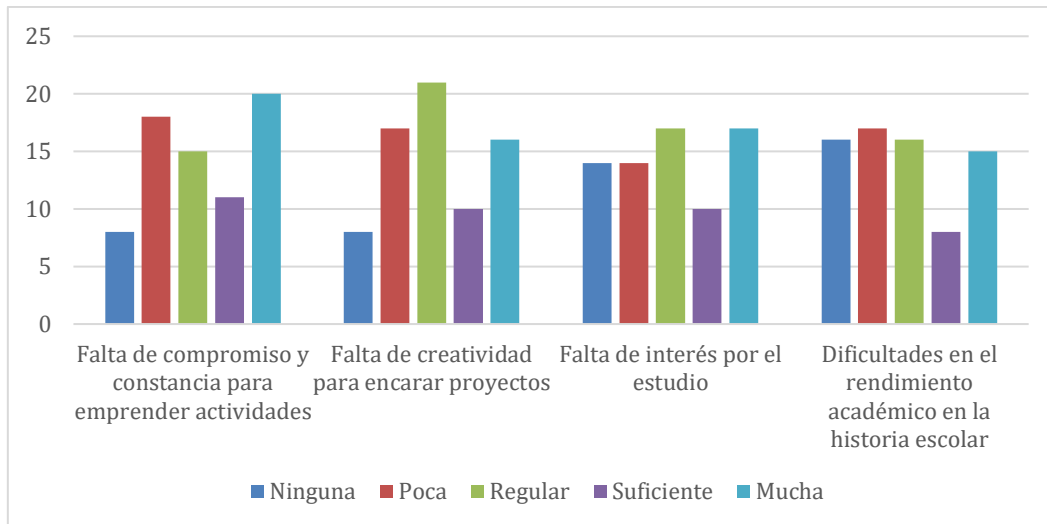
**Pregunta 17: ¿Qué factores crees que ayudarían o ayudaron a cumplir las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección? Elegí según tu grado de importancia (ninguna, poca, regular, suficiente, mucha)**

Para el análisis de los resultados correspondientes a esta pregunta, los ítems fueron organizados en distintos gráficos a fin de facilitar su comprensión y ofrecer una visión más clara de la información. Sin embargo, es importante aclarar que en el cuestionario original todos los ítems formaban parte de una misma pregunta.

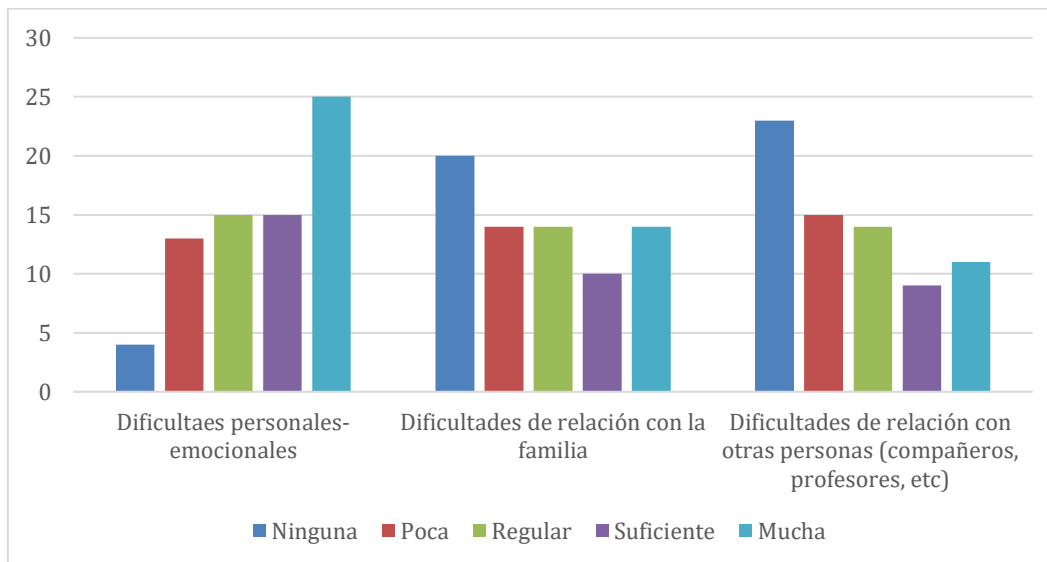
**Gráfico 16.** Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección  
(1)



Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”  
**Gráfico 17.** Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección  
 (2)



**Gráfico 18.** Factores obstaculizadores para cumplir expectativas a futuro respecto a su elección  
 (3)



Respecto a los factores obstaculizadores que los adolescentes perciben para alcanzar sus expectativas a futuro, se puede observar el Gráfico 16, donde manifiestan que la inestabilidad social, económica y política del país y la inestabilidad económica personal y/o familiar son percibidas como los principales obstáculos, con altos valores en las categorías suficiente y mucha. No obstante, la falta de empleo muestra una distribución más equilibrada entre las distintas opciones, mientras que la falta de motivación personal para emprender actividades también alcanza porcentajes significativos en las categorías superiores.

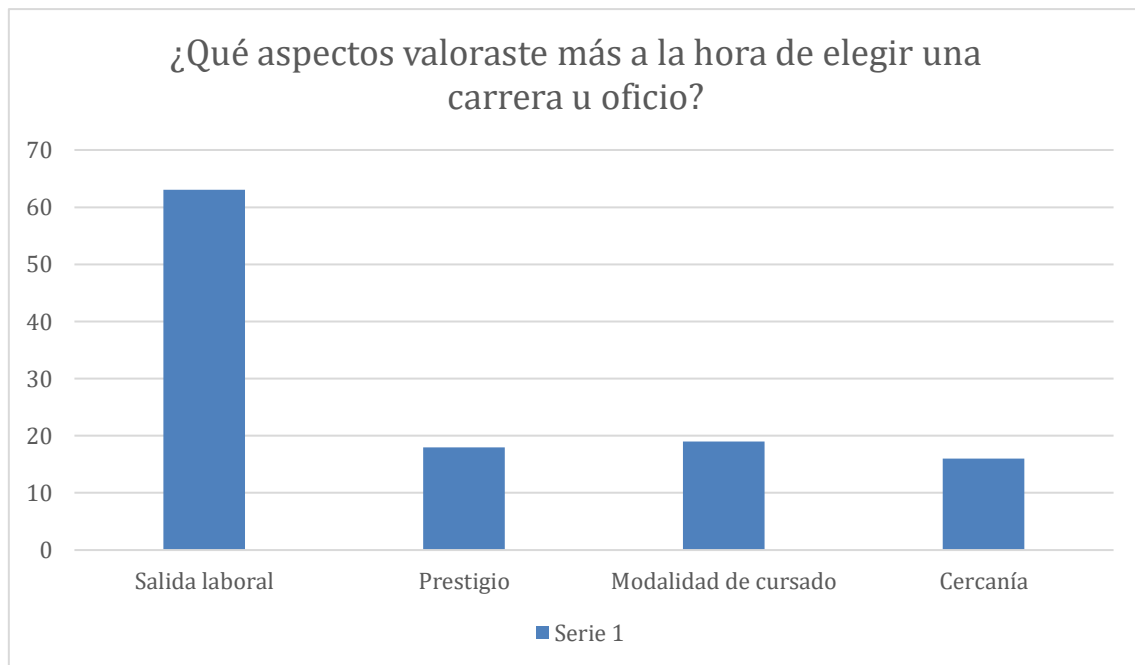
Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

Por otro lado, en cuanto al Gráfico 17, se observa que los resultados se distribuyen de forma más heterogénea. La falta de compromiso y constancia para emprender actividades aparece como un obstáculo relevante, destacándose en la categoría mucha. A su vez, la falta de creatividad para encarar proyectos y la falta de interés por el estudio presentan valores intermedios, mientras que las dificultades en el rendimiento académico se ubican entre las respuestas de regular y mucha.

Finalmente, en el Gráfico 18, se advierten las dificultades personales-emocionales como uno de los principales factores obstaculizadores, con alta concentración en las categorías suficiente y mucha. Las dificultades en la relación con la familia y con otras personas presentan una tendencia más dispersa, aunque predominan las percepciones de menor incidencia.

**Pregunta 18: ¿Qué aspectos valoraste más a la hora de elegir una carrera u oficio? (Podes elegir más de una opción)**

**Gráfico 19.** Aspectos valorados a la hora de elegir una carrera u oficio



De acuerdo con los resultados obtenidos, de un total de 72 respuestas, el 87,5% de los encuestados indicó haber valorado principalmente la salida laboral al momento de elegir una carrera u oficio. En segundo lugar, el 26,4% mencionó la modalidad de cursado, seguido por el 25% que priorizó el prestigio de la carrera o institución. Por último, el 22,2% señaló la cercanía geográfica como un factor influyente en su decisión.

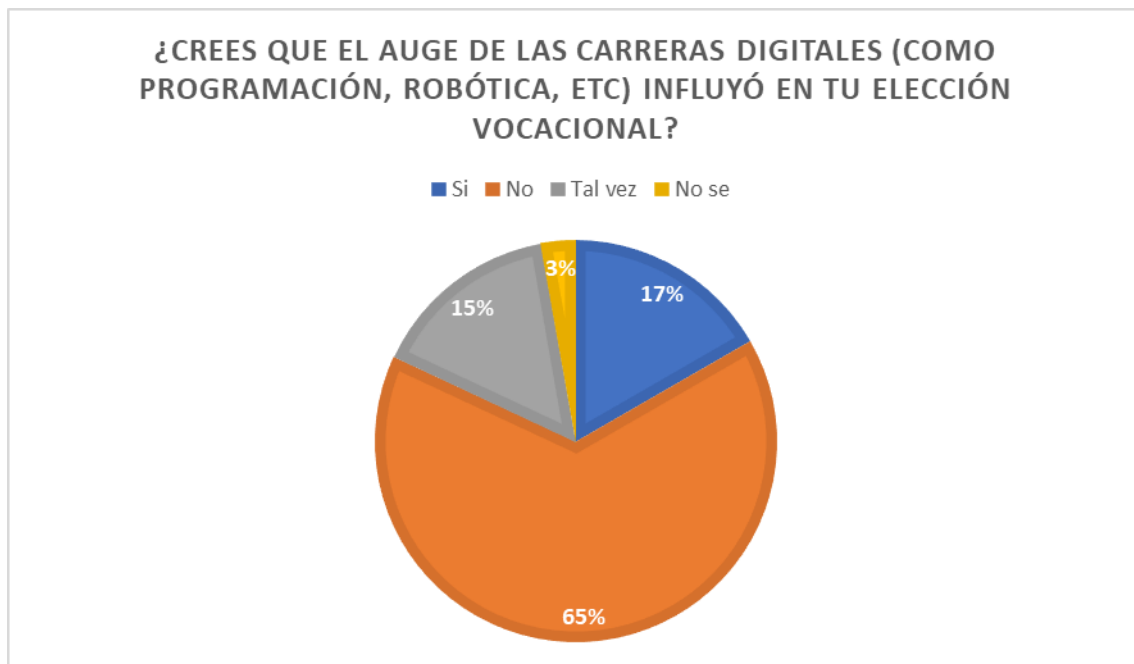


#### 5.4. Auge de las Innovaciones Digitales en la Oferta Educativa Laboral

Dentro de esta sección se encontrarán los datos relacionados a la percepción y opinión de los encuestados respecto al auge de las innovaciones digitales en la oferta educativa laboral y en la influencia en cuanto a sus propios procesos vocacionales como al de su grupo de pares.

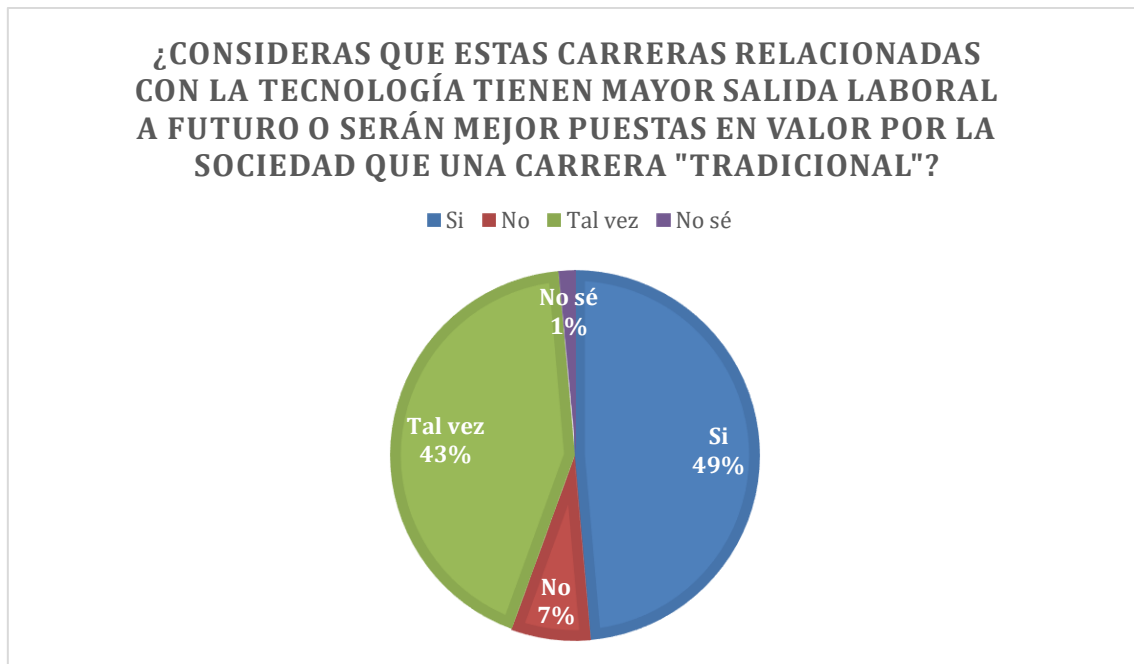
**Pregunta 19: ¿Crees que el auge de las carreras digitales (como programación, robótica, diseño de videojuegos, ciencia de datos, etc.) influyó en tu elección vocacional?**

**Gráfico 20.** *Percepción del auge de carreras digitales en su elección vocacional*



En relación a la influencia del auge de las carreras digitales en la oferta educativa laboral, se puede observar en el Gráfico 20 que, el 65% de los encuestados cree que dicho auge no influyó en su proceso de elección vocacional. No obstante, el 17% de los participantes considera que estas carreras si influyeron en su elección y construcción de proyecto de vida. Por otro lado, el 15% menciona que tal vez si influyó el auge en su proceso vocacional y en menor medida, el 3% indicó no saber dicha influencia en su elección.

**Pregunta 20: ¿Consideras que estas carreras relacionadas con la tecnología tienen mayor salida laboral a futuro o serán puestas en valor por la sociedad que una carrera “tradicional”?**



Respecto a la percepción de los adolescentes mendocinos acerca de la puesta en valor de las carreras vinculadas a la tecnología, se puede observar que el 49% de los encuestados considera que estas serán más valoradas que las carreras tradicionales. Por otra parte, el 43% opina que tal vez ocurra dicha valorización. En contraposición, el 7% de los participantes considera que estas carreras no adquirirán mayor valor en el futuro, mientras que 1% indicó no saber que pueda pasar próximamente respecto a estas carreras.

**Pregunta 21:** Según lo que percibes de tu grupo de amigos y pares. ¿Cuál crees que es la carrera u oficio más elegido por adolescentes y jóvenes mendocinos?

**Tabla 7.** *Distribución de frecuencias según percepción de carrera u oficio más elegido por adolescentes mendocinos*

| Carrera u oficio percibido | f  | f%     |
|----------------------------|----|--------|
| Ingeniería                 | 18 | 20,22% |
| Programación               | 15 | 16,85% |
| Administración de empresas | 13 | 14,60% |
| Psicología                 | 9  | 10,11% |
| Abogacía                   | 8  | 8,98%  |
| Marketing                  | 7  | 7,86%  |
| Medicina                   | 7  | 7,86%  |
| Negocios digitales         | 5  | 5,61%  |

Trabajo Final de Licenciatura  
 “Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
 ocupacionales de adolescentes mendocinos”

|                    |           |             |
|--------------------|-----------|-------------|
| Arquitectura       | 3         | 3,37%       |
| Comercio exterior  | 2         | 2,24%       |
| Enología           | 1         | 1,12%       |
| Martillero público | 1         | 1,12%       |
|                    | <b>89</b> | <b>100%</b> |

En cuanto a la percepción de los adolescentes mendocinos sobre la carrera u oficio más elegido por sus pares, se observa una tendencia hacia las áreas vinculadas a la tecnología y ciencias aplicadas. La carrera de Ingeniería (20,22%), fue la más mencionada, seguida por Programación (16,85%) y en tercer lugar, Administración de Empresas (14,60%).

Asimismo, se encuentran mencionadas las carreras de Psicología (10,11%), seguida por Abogacía (8,98%). Mientras que Marketing y Medicina comparten el 7,56%. Por último, con menor frecuencia se indicaron carreras como Negocios Digitales (5,61%), Arquitectura (3,37%), Comercio exterior (2,24%), Enología (1,12%) y Martillero público (1,12%).

## **DISCUSIÓN**

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar y describir la incidencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos, considerando las transformaciones del contexto actual y futuro de la oferta educativa laboral.

En conformidad con las hipótesis planteadas, el análisis de los resultados obtenidos permite sostener que los procesos vocacionales y ocupacionales de los adolescentes mendocinos están atravesados por la incidencia del factor socioeconómico. Se observa que, las condiciones materiales, las oportunidades educativas y laborales, así como las transformaciones tecnológicas actuales, influyen de manera directa en la forma en que los jóvenes construyen su proyecto de vida.

En cuanto a la situación laboral, los datos revelan que el 49% de los participantes se encuentra trabajando, lo cual informa una inserción temprana en el ámbito laboral, mayormente por necesidades económicas y búsqueda de autonomía personal. Entre los principales motivos, los participantes mencionaron la necesidad de costear sus propios gastos (88%), adquirir experiencia laboral (44%) y ayudar económicamente en el hogar (26%). Rascovan (2005) plantea que las trayectorias juveniles contemporáneas se configuran en la tensión entre el deseo y la necesidad, donde el ingreso temprano al trabajo muchas veces se impone como respuesta a la urgencia económica.

Respecto al nivel educativo de los progenitores, la mayoría posee estudios secundarios completos (40% de las madres y 36% de los padres), lo que podría sugerir que los adolescentes provienen de hogares con capital educativo medio. Este dato se vincula con las expectativas y oportunidades percibidas, ya que el nivel formativo familiar incide en la representación de lo posible y lo alcanzable en términos vocacionales. En conformidad con Esteve (2010), puede afirmarse que las aspiraciones juveniles se construyen en diálogo con las condiciones económicas y simbólicas del entorno familiar y social, que delimitan los márgenes de decisión y los horizontes de futuro.

En cuanto a las elecciones posteriores al secundario, la mayoría de los participantes (41,7) optó solo por estudiar, mientras que un 29,2% estudia y trabaja, y otro 29,2% combina estudio, trabajo y proyectos personales. Esas cifras evidencian la coexistencia de trayectorias múltiples y flexibles, donde la continuidad educativa sigue siendo un objetivo relevante, aunque frecuentemente acompañada por la necesidad de insertarse tempranamente en el mundo laboral.

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

En relación a las carreras elegidas, se observa una amplia diversidad, predominando aquellas vinculadas a las ciencias sociales y la salud. Esta tendencia sugiere una inclinación hacia profesiones de ayuda o con sentido social, coherente con la etapa vital de los participantes, en la que la construcción de la identidad y la búsqueda de sentido personal son ejes centrales.

Las expectativas sobre el futuro muestran una valoración positiva del estudio como vía de desarrollo personal y de inserción laboral. La mayoría de los adolescentes asocia la formación superior con la posibilidad de “conseguir un empleo estable” y “crecer profesionalmente”. Estos resultados son consistentes con la encuesta nacional de APORA (2023), publicada por el diario La Capital, que señala que siete de cada 10 estudiantes secundarios (73%) continuarían estudios universitarios, mientras que el 24% ya trabaja mientras cursa el último año. Asimismo, dicho cuestionario evidencia que los estudiantes consideran como factores determinantes para cumplir sus expectativas la estabilidad económica y familiar (74%), el interés por el estudio (72%) y la motivación personal (71%), identificando como principal obstáculo la inestabilidad económica y política del país (66%) (La Capital, 2023).

Estos resultados nacionales refuerzan los hallazgos del presente estudio: la educación superior se valora como medio de desarrollo, pero se enfrenta a las mismas limitaciones estructurales, donde la incertidumbre económica condiciona la posibilidad de sostener proyectos formativos.

En cuanto a los factores que facilitan y obstaculizan la concreción de expectativas, los jóvenes mendocinos destacaron la motivación personal, el apoyo familiar y la estabilidad económica como elementos favorecedores, mientras que identificaron la inestabilidad social, económica y política como el principal obstáculo.

Por otra parte, respecto al auge de las innovaciones tecnológicas y la digitalización, el 65% de los participantes manifestó que estos factores no influyeron directamente en su elección, aunque el 49% reconoció que las carreras tecnológicas serán las más valoradas en el futuro. Dicha contradicción refleja la convivencia de imaginarios tradicionales y emergentes; mientras muchos jóvenes siguen eligiendo profesiones clásicas, reconocen la concentración de oportunidades laborales en el mundo digital.

En conclusión, la elección vocacional de los adolescentes mendocinos se constituye como un proceso complejo, contextual y dinámico, en el que confluyen factores personales, familiares, económicos y culturales. En este escenario, la

## Trabajo Final de Licenciatura

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

intervención psicopedagógica adquiere un rol clave, donde debe acompañar y orientar desde una perspectiva integral, que contemple tanto los recursos internos del sujeto (intereses, habilidades, aptitudes), como las condiciones materiales que influyen en sus decisiones.

## **CONCLUSIÓN**



Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar y describir la incidencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos, considerando las transformaciones del contexto actual y futuro de la oferta educativa laboral.

La muestra estuvo conformada por 72 adolescentes, de 18 a 21 años, que hayan finalizado los estudios secundarios y residan en la provincia de Mendoza. Según Susana Quiroga (1988), se los ubica en la etapa evolutiva de adolescencia tardía, también denominada fase resolutive. Una de las características de esta etapa es que el joven logre establecerse en un lugar propio, avanzando hacia la propia autonomía.

Esta investigación se origina en la observación de que numerosos adolescentes, al finalizar la educación secundaria, ven condicionada su elección vocacional por factores económicos. Ante la necesidad de incorporarse tempranamente al mundo laboral, suelen priorizar opción de formación que prometen mejores condiciones económicas, aun cuando estas no siempre se alinean con sus verdaderos intereses vocacionales. Asimismo, se identificó una tendencia de los adolescentes hacia la elección de carreras vinculadas al ámbito digital y tecnológico, en conformidad con las transformaciones del mercado laboral actual.

Para ello, se analizó el contexto socioeconómico, los procesos vocacionales ocupacionales, los factores que incidieron en dicha elección y las innovaciones tecnológicas y digitalización de la oferta educativa laboral de esta población, a través de un cuestionario elaborado por Sergio Rascovan. Para dicha investigación, se modificó tal cuestionario con la dirección del Lic. Pablo Mazzitelli.

A partir de los datos obtenidos, se evaluó la validez de las hipótesis formuladas en esta investigación. En primer lugar, la hipótesis que sostenía que “El contexto socioeconómico condiciona de mayor manera que los factores personales en los procesos vocacionales ocupacionales de los adolescentes, influyendo en la percepción de oportunidades, elecciones educativas y en las expectativas laborales” se acepta parcialmente, ya que se observa que el contexto socioeconómico ejerce una influencia significativa sobre las decisiones de los adolescentes, especialmente en lo referido a las posibilidades de acceso a estudios superiores y a la necesidad de compatibilizar trabajo y formación. La mitad de los participantes manifestó estar trabajando actualmente, principalmente para solventar sus propios gastos (88%) o contribuir al hogar (26%), lo que refleja la incidencia de las condiciones económicas familiares en la toma de decisiones. Sin embargo, también se identifican factores personales (intereses,

motivaciones y aspiraciones) que median este proceso, lo que indica que los factores socioeconómicos no actúan de manera exclusiva ni primordial.

La segunda hipótesis sostenía que “Los adolescentes mendocinos perciben que las oportunidades vocacionales y ocupacionales están determinadas por las características del contexto socioeconómico provincial (empleabilidad, mercado laboral, políticas educativas y laborales)”. Esta hipótesis se acepta, ya que los adolescentes reconocen que la disponibilidad de empleos y las condiciones del mercado laboral inciden en su elección. La mayoría valoró las posibilidades reales de inserción y estabilidad laboral como aspectos prioritarios al momento de decidir. Asimismo, la diversidad de ocupaciones de sus progenitores revela un contexto laboral heterogéneo, donde las trayectorias familiares influyen en la percepción de oportunidades y límites.

Por otro lado, la tercera hipótesis sostenía que “El auge de las innovaciones tecnológicas y la digitalización de la oferta educativa- laboral incide en los adolescentes mendocinos al momento de elegir una carrera u ocupación en el actual contexto socioeconómico”. Esta hipótesis se acepta parcialmente, ya que gran parte de los participantes consideran que las carreras vinculadas a la tecnología y digitalización serán mejor puestas en valor que una carrera considerada tradicional (actualmente); es decir, reconocen el crecimiento de estas áreas y perciben en ellas mayores posibilidades de empleabilidad futura; tales como programación e ingeniería. Sin embargo, respecto a su elección actual, el 65% de los encuestados percibe que este auge, no influyó en su proyecto de vida.

Por último, la cuarta hipótesis sostenía que “Los adolescentes mendocinos tienden a valorar más aquellas ofertas educativas y laborales que se ajustan a las demandas del contexto socioeconómico local y nacional (empleabilidad, estabilidad, crecimiento).” Esta hipótesis se acepta, ya que se observa que los participantes priorizan dichos criterios al momento de elegir su carrera u oficio, tales como la salida laboral, la estabilidad y la posibilidad de crecimiento económico. Asimismo, se observa que, respecto a las expectativas a futuro de los participantes, hay una valoración positiva del estudio como medio de desarrollo personal y profesional. Es decir, si bien la empleabilidad, estabilidad y crecimiento son criterios fundamentales en la elección vocacional de los adolescentes, no se descarta la formación académica como forma de crecimiento y desarrollo.

Es importante señalar que los resultados obtenidos no son generalizables a toda la población de adolescentes mendocinos que hayan finalizado sus estudios secundarios y realizado una elección vocacional, debido al tamaño de la muestra y su

distribución. No obstante, los hallazgos permiten abrir nuevas líneas de indagación que podrían profundizar el estudio del fenómeno. Algunas de ellas son: ampliar la muestra a distintos departamentos de la provincia o comparar zonas urbanas y rurales para observar diferencias en las elecciones vocacionales, como así también en las oportunidades y condicionantes socioeconómicos; incorporar una perspectiva longitudinal que permita analizar cómo evolucionan las decisiones vocacionales a lo largo del tiempo y qué factores facilitan o dificultan la concreción de los proyectos y explorar las percepciones de docentes, orientadores y familias acerca del acompañamiento en los procesos de elección vocacional ocupacional.

En conclusión, y respondiendo al interrogante principal de la investigación, se sostiene que los factores socioeconómicos influyen de manera significativa en los procesos vocacionales ocupacionales de los adolescentes mendocinos, aunque no los determinan por completo; ya que, dicha elección se configura como un proceso complejo, continuo y contextual. A su vez, se observa que, el contexto actual vinculado a la digitalización, la precarización laboral y la búsqueda de estabilidad, conlleva a pensar de forma distinta el trabajo y la formación, generando nuevas demandas para el rol psicopedagógico dentro de la orientación vocacional, que debe acompañar a la persona desde una perspectiva integral, crítica y contextualizada.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"
- Aisenson, D, Aisenson G., Lagaspi, L., Valenzuela V., Polastri, G., Duro, L. (2008). El sentido del estudio y el trabajo para los jóvenes que finalizan la escuela de nivel medio. Un análisis desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. *Anuario de investigaciones*, 16, 71-80.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139944006>
- Aisenson, D. (2002). *Después de la escuela: transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes*. Universidad de Buenos Aires.
- Cárdenas Chávez, S., Hernández Reyes, F., y Piña Gutiérrez, M. E. (2021). Factores que inciden en la elección de una carrera universitaria. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 7(13), 15-24..  
<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/128>
- Crites, J. O. (1974). *Psicología vocacional*. Paidós.
- Dominguez, V. C. (2021). *El proceso de Orientación Vocacional grupal con adolescentes, como oportunidad para la reflexión conjunta acerca de las vicisitudes de la elección vocacional. Una experiencia en el Servicio de Orientación Vocacional Ocupacional (S.O.V.O) de la UNSAM* [Trabajo Final Integrador, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio UNSAM.  
<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1643/1/TFE%20ESHUM%202021%20DVC.pdf>
- Esteve, J.M. (2009). *La tercera revolución educativa*. Paidós.
- Garzuzi, V. (2007). *Una aproximación a una tipología de los procesos vocacionales identitarios y su impacto en el logro universitario* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Cuyo].
- Greco, M. (2021). *Los factores de influencia de la elección vocacional en jóvenes que finalizaron sus estudios secundarios en el Municipio de Merlo de la provincia de Buenos Aires* [Tesina, Universidad de Flores]. Repositorio UFLO.  
<https://repositorio.uflo.edu.ar/server/api/core/bitstreams/62e3b9c9-d47f-46fc-8421-0b860214eca5/content>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

- Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"
- Loja, M. (04/12/2024) Camino a la universidad: 7 de cada 10 estudiantes secundarios sueñan con seguir una carrera. *La Capital*.  
<https://www.lacapital.com.ar/educacion/camino-la-universidad-7-cada-10-estudiantes-secundarios-suenan-seguir-una-carrera-n10167505.html>
- López Bonelli, A. R. (2004). *La orientación vocacional como proceso*. El Ateneo.
- Maranghello, M. V. (2023). *Orientación vocacional – laboral: Influencia de los factores internos y externos al momento de elegir* [Tesis de grado, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio UAI.  
<https://dspaceapi.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/34d207c1-fb85-4941-85af-e36992fb026b/content>
- Margulis, M., & Urresti, M. (2008). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Noriega, M. B. y Turco, C. (2021). *Los procesos de elección: variables que componen el campo vocacional* [Tesis de grado, Universidad Nacional Villa María]. Repositorio Institucional.  
[https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RDUNVM\\_2454e96b9483169c6cf9fab0db3b07dd](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RDUNVM_2454e96b9483169c6cf9fab0db3b07dd)
- Obiols, G., y Di Segni de Obiols, S. (1995). *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria*. Kapeluz.
- Papalia, D. E., Wendkos Olds, S., y Duskin Feldman, R. (2009). *Desarrollo humano* (11.ª ed.). McGraw-Hill.
- Piaget, J. (1972). *La epistemología genética*. Ariel.
- Quiles, C., y Chá, T. (2002). La orientación vocacional ocupacional: una estrategia de intervención preventiva para los jóvenes del interior de la provincia de Buenos Aires. *Orientación y Sociedad*, 3, 215-220.  
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr3006>
- Quiroga, S. (1998). *Adolescencia: Del goce orgánico al hallazgo de objeto*. Letra Viva.
- Rascovan, S. (2003). *Orientación Vocacional. La posibilidad de elegir*. Paidós.
- Rascovan, S. (2009). *La elección vocacional: una construcción subjetiva*. Novedades Educativas.

- Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"
- Rascovan, S. (2011). Orientación vocacional: una perspectiva crítica. Paidós.
- Rascovan, S. (2013). *Orientación vocacional, las tensiones vigentes*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa REMO*, 10(25), 47-55.  
<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v10n25/a06.pdf>
- Romanutti, M. (2022). *Influencia de los padres en la elección vocacional de los alumnos que culminan sus estudios secundarios en la ciudad de Villa Constitución, Santa Fe* [Trabajo Final Integrador, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio UAI. <https://repositorio.uai.edu.ar/handle/123456789/2018>
- Salaberry, C. (2022). *El rol del psicopedagogo en la construcción de la identidad vocacional en estudiantes de nivel secundario* [Trabajo Final Integrador, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio UAI. <https://repositorio.uai.edu.ar/items/d74a86b4-11e1-4f9d-bb8b-71f239bf8b84>
- Toala Ponce, S. R., Galván Gracia, N. S., García Arroyo, H., Manchay Orbea, J. C., y Ordóñez Ortiz, G. G. (2024). La influencia de factores socioeconómicos en la elección de carreras universitarias en la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas, Ecuador. *Ibero-American Journal of Education & Society Research*, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.56183/iberoeds.v4i1.646>
- Turello Phillips, O. D. (2019). *Influencia de la personalidad en la elección vocacional* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina]. Repositorio Institucional UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8425>
- Vázquez, S. G. (2012). La indecisión y la adaptación pasiva a los mandatos... desafíos del orientador vocacional y ocupacional. *Poiésis*, 12(23), 1-4.  
<https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/342>

## **ANEXOS**



### **Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos**

¡Hola! soy María Laura Palacios, alumna de la Licenciatura en Psicopedagogía, de la facultad de Humanidades y Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

Actualmente estoy trabajando en mi tesis de grado. La misma se presenta bajo el nombre de "Influencia del factor socioeconómico en los procesos vocacionales en adolescentes mendocinos", dirigida por el Lic. Pablo Mazzitelli.

Su participación en el presente cuestionario es de carácter anónimo y voluntario. La información que se recabe será utilizada únicamente con fines académicos. El rango etario por evaluar en dicha investigación es desde los 18 hasta los 21 años. El mismo tendrá una duración máxima de 5 minutos. ¡Muchas gracias por tu participación!

#### **Datos Personales**

1) Edad:

2) Sexo:

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

3) ¿Actualmente estás trabajando?

- Si
- No

En caso afirmativo, ¿cuál es tu trabajo? .....

#### **Nivel Educativo de los padres**

4) Nivel Educativo de tu madre:

- Sin Escolaridad
- Primario Incompleto
- Primario Completo
- Secundario Incompleto
- Secundario Completo
- Terciario Incompleto
- Terciario Completo

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

- Universitario Incompleto
- Universitario Completo y más

5) Nivel Educativo de tu padre

- Sin Escolaridad
- Primario Incompleto
- Primario Completo
- Secundario Incompleto
- Secundario Completo
- Terciario Incompleto
- Terciario Completo
- Universitario Incompleto
- Universitario Completo y más

**Nivel Ocupacional de los padres**

6) ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu padre?

.....

7) ¿Cuál es la ocupación, oficio o profesión habitual o más permanente de tu madre?

.....

**Proyectos personales futuros**

8) ¿Cuál fue tu elección luego de haber finalizado la escuela secundaria? (Podes marcar más de una opción)

- Sólo trabajar
- Sólo estudiar
- Estudiar y trabajar
- Estudiar, trabajar y hacer otros proyectos
- Sólo desarrollar otros proyectos
- No sé
- Otro: .....

9) En caso de elegir estudiar, ¿qué carrera/s y/o curso/s estudias o estudiaste?

.....

10) En caso de elegir estudiar, la/s carrera/s y/o curso/s ¿a qué nivel y ámbito de estudio

Trabajo Final de Licenciatura  
"Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos"  
pertenece? (Colocar una cruz donde corresponda)

- Terciario No Universitario
- Universitario
- Educación No Formal (Cursos)
- No sé

Ámbito:

- Público
- Privado
- No sé

11) Si elegiste trabajar, ¿cuál fue el motivo de tu elección? (Podes marcar más de una opción)

- Para ayudar económicamente en mi casa
- Para costear mis propios gastos
- Para costear mis propios estudios
- Para tener experiencia laboral
- Para tener experiencia laboral afín a lo que estudiaré en la escuela
- No sé

12) En caso de elegir desarrollar otros proyectos, ¿qué hiciste, ¿qué haces o qué pensas hacer? (Por ejemplo: trabajo solidario, viajar, etc.) .....

**Expectativas sobre tu futura elección**

13) ¿Cuáles son las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección?

Expectativas: (Grado de Importancia: Ninguna, Poca, Regular, Suficiente, Mucha)

- Conseguir un empleo sin estudiar
- Desarrollar un autoempleo sin estudiar
- Desarrollarme intelectualmente sin estudiar
- Inventar, descubrir o crear algo sin estudiar
- Ayudar a cambiar algo de la realidad social sin estudiar
- Tener dinero sin estudiar
- Hacer algo que me dé satisfacción personal sin estudiar
- Hacer algo que me permita ser famoso y sobresalir sin estudiar
- Estudiar
- Estudiar para conseguir un empleo

Trabajo Final de Licenciatura  
“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales  
ocupacionales de adolescentes mendocinos”

- Estudiar para desarrollar un autoempleo
- Estudiar para desarrollarme intelectualmente
- Estudiar para inventar, descubrir o crear algo
- Estudiar para ayudar a cambiar algo de la realidad social
- Estudiar para tener dinero
- Estudiar para hacer algo que me dé satisfacción personal
- Estudiar para hacer algo que me permita ser famoso y sobresalir

**Factores que ayudarían**

14) ¿Qué factores crees que ayudarían o ayudaron a cumplir las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección?

- Importancia: Ninguna, Poca, Regular, Suficiente, Mucha)
- Políticas públicas que garanticen empleo para todos
- Estabilidad social, económica y política del país
- Estabilidad económica, personal y/o familiar
- Motivación personal para emprender actividades
- Compromiso y constancia para emprender actividades
- Creatividad para encarar proyectos
- Interés por el estudio
- Satisfactorio rendimiento académico en la historia escolar
- Estabilidad situación personal - emocional
- Satisfactorias relaciones en la familia
- Satisfactorias relaciones con otras personas (compañeros/as, profesores/as, etc.)

**Factores que obstaculizarían**

15) ¿Qué factores crees que obstaculizarían el cumplimiento de las expectativas sobre tu futuro respecto a tu elección? (Grado de Importancia: Ninguna, Poca, Regular, Suficiente, Mucha)

- Falta de empleo
- Inestabilidad social, económica y política del país
- Inestabilidad económica, personal y/o familiar
- Falta de motivación personal para emprender actividades
- Falta de compromiso y constancia para emprender actividades
- Falta de creatividad para encarar proyectos

### Trabajo Final de Licenciatura

“Influencia de los factores socioeconómicos en los procesos vocacionales ocupacionales de adolescentes mendocinos”

- Falta de interés por el estudio
- Dificultades en el rendimiento académico en la historia escolar
- Dificultades personales - emocionales
- Dificultades de relación con la familia
- Dificultades de relación con otras personas (compañeros/as, profesores/as, etc.)

16) ¿Qué aspectos valoraste más a la hora de elegir una carrera u oficio? (Podes elegir más de una opción)

- Salida laboral
- Prestigio
- Modalidad de cursado
- Cercanía

### **Auge de la Digitalización en la Oferta Educativa Laboral**

17) ¿Crees que el auge de las carreras digitales (como programación, robótica, diseño de videojuegos, ciencia de datos, etc.) influyó en tu elección vocacional?

- Si
- No
- Tal vez
- No sé

18) ¿Consideras que estas carreras relacionadas con la tecnología tienen mayor salida laboral a futuro o serán mejor puestas en valor por la sociedad que una carrera tradicional?

- Si
- No
- Tal vez
- No se

19) Según lo que percibes de tu grupo de amigos y pares. ¿Cuál crees que es la carrera u oficio más elegido por adolescentes y jóvenes mendocinos? .....