

ENTREVISTA:

Asociación JIMENA - Universidad Complutense

Ana Escribano López y Sonia Campos Cuadrado

IMPACTO DE LA DIVULGACIÓN HISTÓRICA EN LAS REDES

(Por Liliana Bucchieri con la colaboración del Equipo Scriptorium)

Muchísimas gracias, Ana y Sonia por su buena predisposición para coordinar esta entrevista a través de la distancia física y horaria que nos que nos separa.

LILIANA B: Nuestra primera pregunta es ¿Cómo surgió el espacio de la agrupación de jóvenes como parte de la Universidad Complutense?

La verdad es que la Complutense había habido por parte de las profesoras entre ellas Maribel Pérez de Tudela, una especie de asociación para que los alumnos que estuvieran acabando sus TPG, que para nosotros son los alumnos que están finalizando sus trabajos de grados y los TPM que son aquellos que están finalizando el trabajo final de máster tuvieran una especie de trampolín entre lo que es el mundo académico y un poco el



Liliana Bucchieri

lilianabucchieri@gmail.com

mundo investigador. Ella trabajaba en el Ateneo y al jubilarse buscó de alguna manera volver a hacer ese grupo de jóvenes para guiarlos a la salida del mundo universitario hacia el mundo académico. Nos juntamos un par de compañeros historiadores medievalistas, arqueólogos, historiadores e historiadores del arte y filólogos. Fue un proceso largo en hacer el papeleo para que la Complutense nos admitiera cómo asociación.

Sonia se incorporó como socia y ahora forma parte de la junta de JIMENA puede confirmarlo. Nosotros buscamos en JIMENA, la unión de jóvenes de distintas escalas estudiantiles, desde grado hasta doctorado. Incluso jóvenes doctores que quieren compartir inquietudes en aprender uno de los otros. Ser ese puente entre el mundo académico y como empezar el mundo de la investigación propiamente dicha.

LILIANA B: Es interesante como han creado un espacio interdisciplinario entre historiadores, arqueólogos y otras especialidades referidas al mundo medieval que puedan facilitarles este espacio a nivel local. ¿Piensan extenderse a nivel internacional?

Nosotros primeramente somos Asociación Complutense de Madrid, a nivel nacional y también podríamos hacerlo pues a nivel europeo. No somos muchos los que integramos la asociación,

"NOS JUNTAMOS UN PAR DE COMPAÑEROS TODOS HISTORIADORES MEDIEVALISTAS, ARQUEÓLOGOS, HISTORIADORES E HISTORIADORES DEL ARTE Y FILÓLOGOS."

además tenemos que compaginar nuestros trabajos de tesis y otros trabajos. Quizás en un futuro cambie, pero en un principio se decidió mantenerlos a nivel Complutense.

La asociación se fundó el 25 de marzo de 2019 y el comité nos ha pedido que no perdamos la idea fundacional. Porque son los alumnos de la Complutense los que participan y se ayudan entre sí. Hay otras asociaciones de medievalistas distribuidas por toda España: en Barcelona, en Santiago también la universidad de Granada es muy potente y bueno pues queríamos tener ese grupito de referencia en Madrid. También hay otros que se dedican a otros períodos históricos.

CECILIA B.: ¿Por qué el nombre JIMENA?

JIMENA responde a las siglas de Jóvenes Investigadores Medievalistas en nuevas aproximaciones. No es ningún nombre por el nombre en sí, fue imaginativa de mi compañero Javier Guido. Además JIMENA es una de las mujeres más conocidas del mundo medieval y decidimos que jugar con ese nombre nos daba ventaja.

CECILIA B.: A partir de seguir sus publicaciones, nos ha llamado la atención la enorme variedad de temas que tratan. A diferencia nuestra, ustedes van mes a mes como si fuera un calendario agrario medieval proponiendo distintos te-

"JIMENA RESPONDE A

LAS SIGLAS DE

JÓVENES INVESTIGADORES

MEDIEVALISTAS EN NUEVAS

APROXIMACIONES. NO ES

NINGÚN NOMBRE POR

EL NOMBRE EN SÍ,

FUE IMAGINATIVA DE

MI COMPAÑERO

JAVIER GUIDO."

mas. Nos pareció novedosa esta forma de trabajo dentro de un enorme panorama que se presenta. ¿Cómo lo realizan?

ANA: Yo en un comienzo era la encargada de las redes sociales, y tuvimos que buscar alguna fórmula que nos diferencie del resto. Nosotros en JIMENA no entendemos la investigación sin divulgación, hay mucha gente de la antigua escuela que no está de acuerdo con la divulgación en redes. Nosotros sí creemos que para investigar es necesario la divulgación. Yo puedo dar una charla de una hora sobre el cautiverio y nadie me va a entender sino lo explico de la forma antigua. Pero si lo explico de una manera más flexible, este fenómeno seguramente se entienda muchísimo mejor. La manera de diferenciarnos de otros es la divulgación histórica plenamente. Otros en cambio, muchas veces es copiar y pegar o compartir bulos que ya están más que vistos. A la gente le interesa la historia, por ello es necesario que la lea, por personas que sepan y sepan transmitirla.

Hemos hecho una separación por meses temáticos porque era una manera también de distinguirnos. En este caso, yo me encargué del mes de las mujeres, luego nuestro compañero José Manuel que es filólogo se encargará del mes de los libros. Juan que es arqueólogo, es el encargado del mes de mayo y se enfocará en el modo de vida social de los nobles y el pueblo llano. Y Sonia se

"NOSOTROS EN JIMENA NO ENTENDEMOS LA INVESTIGACIÓN SIN DIVULGACIÓN, HAY MUCHA GENTE DE LA ANTIGUA ESCUELA QUE NO ESTÁ DE ACUERDO CON LA DIVULGACIÓN EN REDES. NOSOTROS SÍ CREEMOS QUE PARA INVESTIGAR ES NECESARIO LA DIVULGACIÓN."

encarga de las recomendaciones de los viernes.

SONIA: Ya este mes eliminamos la recomendación literaria y lo dejamos en recomendación JIMENA. Nuestro compañero Juan introdujo un canal de radio con música medieval que está en auge.

ANA: Juan tiene pensado hacer una especie de grabación de música medieval para ponerla de fondo mientras estudiamos. Por ello quiere integrar la música, el arte y el medievalismo. Siempre queremos innovar y preguntamos mucho en las redes que es lo que quiere la gente, que les gustaría que publiquemos y nos sorprenden muchas veces nuestros seguidores.

LILIANA B: Con respecto a las redes, ustedes utilizan Instagram, Twitter y Facebook. ¿Cuál es la que tiene mayor alcance?

SONIA: De esto se encarga más Ana. Instagram ha sido bastante potente pero ahora creo que está viendo un crecimiento considerable en Twitter.

LUCIA G.: Hoy en día Twitter es lo que más se usa al menos en el espacio de divulgación, es lo que nosotros notamos en nuestras redes.

ANA: Los grandes investigadores se están abriendo y subiendo en Twitter sus proyectos de investigación y si lo hacen ellos porque no nosotros.

Además, tenemos con las demás asociaciones

"SIEMPRE QUEREMOS
INNOVAR Y PREGUNTAMOS
MUCHO EN LAS REDES QUE
ES LO QUE QUIERE LA
GENTE, QUE LES GUSTARÍA
QUE PUBLIQUEMOS Y
NOS SORPRENDEN
MUCHAS VECES
NUESTROS SEGUIDORES."

de medievalistas que hay en España muy buena relación, compartimos las actividades, nos mandamos las cosas que nos puedan interesar. De esta manera podemos conocer gente y compañeros que trabajan distintos temas. Es muy interesante el intercambio de ideas y nos gusta trabajar de esta manera.

JULIETA B: Continuando con el tema de divulgación, Ustedes ven un cambio de paradigma o de percepción de la "Academia" en lo que respecta a la divulgación, a la utilización de las redes y otros canales que permiten el acercamiento de un público no especializado pero interesado a temáticas académicas?

ANA: Esto depende mucho de las universidades y de los departamentos, pero creemos que eso está cambiando la formas de trabajo o de mostrar éste al público sobre todo entre los profesores más jóvenes.

SONIA: Yo creo que sí que está cambiando, por supuesto que hay sectores, aún jóvenes, que creen que la divulgación desprestigia el trabajo de investigación. La aparición del mundo virtual contribuyó a que el público general tenga acceso a los temas históricos, para ello dicha divulgación debe adoptar formas y contenidos de calidad.

JULIETA B.: Estamos de acuerdo hay un interés importante y la Edad Media llama particularmente la

"...TENEMOS CON LAS DEMÁS ASOCIACIONES DE MEDIEVALISTAS QUE HAY EN ESPAÑA MUY BUENA RELACIÓN, COMPARTIMOS LAS ACTIVIDADES, NOS MANDAMOS LAS COSAS QUE NOS PUEDAN INTERESAR. DE ESTA MANERA PODEMOS CONOCER GENTE Y COMPAÑEROS QUE TRABAJAN DISTINTOS TEMAS."

atención. Además se puede llegar a personas que no han tenido oportunidad de realizar un estudio académico y, por otro lado, aclarar tantas cosas erróneas atribuidas al período.



CECILIA B.: Desde aquí vemos que las publicaciones del mundo académico europeo tienden cada vez más a artículos muy especializados, con escasa interpretación y a una gran dificultad a la hora de publicar. ¿Como ven esta dicotomía: por un lado, el difícil acceso y por otro, el aumento de la divulgación masiva?

ANA: Es cierto que hay revistas muy prestigiosas fundadas en los 70 u 80 en los que se ha

establecido un formato de publicación. Pero en estos últimos años, ha habido un enorme incremento de revistas de Didáctica de la Historia con trabajos experimentales que cada vez van logrando un lugar de mayor importancia.

SONIA: Es cierto que toda investigación es hija de su tiempo y hay temas y formas que se ponen de moda, pero también el sistema lleva a que quienes están en carrera académicas las exigencias de publicación hacen que los artículos tengan una tendencia a un cierto “positivismo”. Yo creo que es algo peligroso la exigencia a publicar cada vez mayor cantidad de artículos, presentar más ponencias en congresos y eso lleva a que los trabajos no siempre contribuyan al conocimiento. Se apunta a la cantidad y no a la calidad.

FEDERICO D.: Aquí se trabaja mucho Occidente, pero poco Oriente. Ustedes trabajan o incluyen en sus proyectos el Oriente medieval en este mundo globalizado?

SONIA: Las investigaciones sobre el tema en nuestro grupo no existen pues en la carrera de grado solamente tomamos contacto con Oriente Próximo y es muy difícil que te interese algo que no conoces y por otra parte existe una gran dificultad que es el idioma.

"YO CREO QUE ES ALGO PELIGROSO LA EXIGENCIA A PUBLICAR CADA VEZ MAYOR CANTIDAD DE ARTÍCULOS, PRESENTAR MÁS PONENCIAS EN CONGRESOS Y ESO LLEVA A QUE LOS TRABAJOS NO SIEMPRE CONTRIBUYAN AL CONOCIMIENTO. SE APUNTA A LA CANTIDAD Y NO A LA CALIDAD."



LUCIA G.: En este mundo de las redes es muy frecuente la descalificación o las agresiones. Ustedes han tenido experiencias al respecto.

ANA: Si las hemos tenido, más cuando se trata de temas relacionados con mujeres, pero optamos no tenerlas en cuenta y así no perder tiempo ni energía.

SONIA: A veces discuten algunas ideas a lo que remitimos a la bibliografía utilizada.

JULIETA B.: Hay tópicos que generan mayo-

res reacciones que otros, esa es una realidad.

LILIANA B.: Las redes permiten un anonimato que facilita las agresiones.

CECILIA B.: Hay ciertas diferencias entre España y Argentina en torno a las cuestiones de género.

SONIA: Aquí en España, la situación política lleva a que el tema del feminismo y del patriarcado sea algo mucho más polémico. Se debe ir con cuidado, pues no se puede decir que algún personaje masculino en la Edad Media era machista, como por ejemplo Alfonso VII o Alfonso el Batallador, marido de la reina Urraca I. Ellos eran personas del siglo XII, no sabían lo que era el machismo. El gran problema es que la gente mira el pasado con ojos del presente y lo crítica. Hay que comprender que era otro mundo con una concepción distinta. Es importante, por ello, que no se juzgue el pasado con conceptos actuales, pero hay gente que no lo quiere entender y lo usa para beneficio propio.

ANA: Es ahí donde entra la divulgación. En España se tiene a Isabel la Católica como una reina maravillosa, que conquistó Granada, representada con una espada y cota de malla matando sarracenos, y hay otra vertiente que la considera como una persona influida por un marido infiel. Ello influye en la visión de las filmografías, en donde el aseso-

"EL GRAN PROBLEMA ES QUE LA GENTE MIRA EL PASADO CON OJOS DEL PRESENTE Y LO CRÍTICA. HAY QUE COMPRENDER QUE ERA OTRO MUNDO CON UNA CONCEPCIÓN DISTINTA."

ramiento histórico es fundamental.

CECILIA B.: ¿No lo tienen?

SONIA: En realidad, no hacen caso, porque no vende. Buscan que se parezca lo máximo a Juego de Tronos o Vikingos, para que le guste a la gente.

CECILIA B.: ¿Qué expectativa o qué visión tienen de los estudios en Argentina y América, o tendrían interés en tener contacto con quienes hacen Historia medieval y temprano-moderna en Latinoamérica?

SONIA: Hay gente muy buena trabajando en Latinoamérica, por lo que es muy importante generar mayores contactos. A raíz de la Pandemia, algo positivo que ha salido de ella, son los seminarios y los congresos online, que dan la posibilidad de participar de distintos lados.

LILIANA B.: ¿Habrá alguna posibilidad de mantener la participación a los congresos o seminarios internacionales de forma virtual?

SONIA: La gente se ha vuelto reacia a lo online. Nosotros intentamos mantenerlo, debido a que muchos de nuestros seguidores no son de España.

LILIANA B. : Es interesante participar desde la virtualidad, pero habría que abrir espacios nuevos.

ANA: Al año siguiente de nuestra fundación

"A RAÍZ DE LA PANDEMIA,
ALGO POSITIVO QUE
HA SALIDO DE ELLA, ES
LOS SEMINARIOS Y
CONGRESOS ONLINE,
QUE DAN LA POSIBILIDAD
DE PARTICIPAR DE
DISTINTOS LADOS."

estábamos en COVID, por lo que las facultades nos dejaron hacer el Segundo Congreso de manera virtual. Un compañero nuestro era muy hábil con las herramientas tecnológicas, pero la Universidad no estaba preparada para hacer frente a esto, sino que fuimos nosotros mismos con nuestros propios dispositivos.

SONIA: Si no tienes la infraestructura es muy complicado y demasiado trabajo.

CECILIA B.: ¿La Universidad los ayuda económicamente?

ANA: Sí, nos da un apoyo económico, además de un despacho, donde podemos reunirnos, el merchandising de la propia Complutense y en todo lo que es divulgación y papeleo. Actualmente, estamos en una breve publicación del Congreso de Linajes y del Segundo del Cuerpo. Con una breve ayuda de la Universidad y otras asociaciones, sumado a una pequeña membresía, nos permite mantener la asociación.

Les agradecemos mucho a Ana y Sonia, en nombre de JIMENA por compartir sus experiencias con nosotros.