

**III Jornadas Nacionales de Actualización en Evaluación Psicológica -
SEAEP**

**EL EFECTO MARCO EN LA CONSTRUCCIÓN Y ADAPTACIÓN DE TESTS:
EL CASO DEL BDI-II**

**THE FRAME EFFECT IN THE DEVELOPMENT AND ADAPTATION OF
TESTS: THE CASE OF THE BDI-II**

Autores:

1. María Elena Brenlla^{1,2}
2. Fernández Da Lama, Rocío Giselle^{2,3}
3. Mariana Seivane^{2,3}
4. Guadalupe Germano²

Institución: ¹ Facultad de Salud y Educación, Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA); ² Facultad de Psicología y Psicopedagogía, Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA); ³ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Correo de contacto: mariaelena.brenlla@udima.es

Área: Evaluación y diagnóstico.

Modalidad de Presentación: Póster.

Resumen

INTRODUCCIÓN/OBJETIVOS. La validez aparente, aspecto poco explorado en Psicometría, se refiere a lo que parece medir un test para un observador no entrenado. Se afirma que las pruebas con baja validez aparente pueden aumentar la susceptibilidad a los sesgos de autopresentación, distorsionando los resultados. El efecto de sesgos cognitivos, como el efecto marco, ha sido escasamente estudiado en relación con la validez aparente. En virtud de ello, el objetivo de este estudio es analizar la influencia de la enunciación de los ítems en la respuesta a un test de cribado. En particular, se investiga cómo los títulos de los ítems del BDI-II pueden afectar las respuestas de los sujetos y alterar la

evaluación de sus síntomas. MÉTODO. Se realizó un estudio con un diseño experimental de medidas repetidas, con contrabalanceo, presentando a los participantes dos versiones del BDI-II (con títulos y sin títulos). Se reclutaron 142 adultos de Buenos Aires (62 mujeres) de entre 18 y 62 años ($M = 31.08$; $DE = 11.07$). RESULTADOS: El modelo reveló un efecto de tamaño medio de los títulos, $F(1, 140) = 10.19$, $p < 0.01$, $\eta^2_p = 0.07$. En general, las puntuaciones de los participantes fueron más altas al completar el BDI-II sin títulos ($M = 8.24$; $DE = 6.98$), en comparación con la versión con títulos ($M = 7.39$, $DE = 6.60$). El efecto del orden de presentación y la interacción entre ambos factores no arrojaron resultados significativos. DISCUSIÓN/CONCLUSIONES: Se discuten las implicaciones teóricas y prácticas de los resultados. En particular, la importancia de considerar los sesgos cognitivos en la construcción de tests y de tener presente que la enunciación de los ítems afecta a las pruebas de cribado como el BDI-II, pudiendo ser fuente de distorsiones en la evaluación de los síntomas de depresión.

Palabras Clave: validez aparente, efecto marco, BDI-II, Psicometría