



Pontificia Universidad Católica Argentina
Facultad “Teresa de Ávila”
Sede Paraná

Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas

**Córdoba Ciudad Global: la gestión internacional de la ciudad de
Córdoba en el periodo 2019-2023**

Tesista: Barreto Carla Micaela

Directora de tesis: Cynthia Cabrol

Trabajo Final de la Licenciatura en Relaciones Internacionales

Fecha de entrega: 19/09/2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, quienes han sido mi fuente de inspiración y apoyo incondicional durante estos cinco años de la carrera. En especial, quiero destacar el papel fundamental que jugaron mis papás, quienes son los pilares que sostienen mi vida.

A mi mamá, quiero agradecerle especialmente por su cariño y dedicación constante. Siempre estuvo ahí para celebrar cada logro y para ofrecerme un abrazo o una mano cuando más lo necesitaba, especialmente en los momentos más difíciles que me obstaculizaban para llegar a mi meta.

Además, quiero agradecer a mis queridos amigos paranaenses, quienes se convirtieron en una familia lejana durante estos años. En momentos de nostalgia y distancia, ellos me brindaron un hogar emocional, haciéndome sentir como si estuviera con mi familia.

Para terminar, quiero mencionar a Yaya, Celi, Cami, Vicky y otras personas que saben lo importante que fueron para mí en este tiempo, para agradecerles el apoyo emocional que siempre me dieron. Aunque no estuvieron conmigo en Paraná, si estuvieron presente después, en cada momento, brindándome su respaldo y motivación para terminar con este trabajo que, sin su ayuda, no lo podría haber hecho.

Índice de contenido

Agradecimientos	2
Resumen	7
1 capítulo I - Introducción	9
1.1 Situación problemática	9
1.2 Pregunta de investigación	11
1.3 Objetivos de investigación	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	12
2 Capítulo II- Marco Teórico	14
2.1 Estado de la Cuestión	14
2.2 Perspectiva teórica	16
2.2.1 Gestión Internacional	16
2.2.1.1 Relacionamiento Institucional Internacional	18
2.2.1.2 Posicionamiento Internacional	19
2.2.2 Actores Internacionales	19
2.2.3 La historia de la Gestión Internacional de la Ciudad de Córdoba	21
3 Capítulo III - Marco metodológico	24
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Selección de casos/tipo de muestreo	24
3.3 Técnicas de recolección de datos	25
3.4 Plan de tratamiento y análisis de datos	25
3.5 Matrices utilizadas para las actividades de la gestión internacional de la Ciudad de Córdoba	26
4 Capítulo IV - Resultados	30
4.1 Actividades de relacionamiento institucional internacional	30
4.1.1 Actividades de relacionamiento bilateral	30
4.1.1.1 Acuerdo marco de cooperación y amistad con Curitiba, Brasil	32

4.1.1.2 Convenio marco de cooperación con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	34
4.1.1.3 Convenio marco de cooperación con la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)	35
4.1.1.4 Memorándum de intercambio amistoso con Hangzhou, China	35
4.1.1.5 Convenio de cooperación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Uruguay	37
4.1.1.6 Convenio de cooperación con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Organización de Estados Americanos (OEA)	37
4.1.2 Actividades de relacionamiento multilateral	38
4.1.2.1 Redes Transregionales	38
4.1.2.1.1 Mercociudades	40
4.1.2.1.2 CIDEU	42
4.1.2.1.3 Coalición LAC	44
4.1.2.2 Redes Globales	45
4.1.2.2.1 Metrópolis	50
4.1.2.2.2 Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)	52
4.1.2.2.3 Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP)	52
4.1.2.2.4 Open Government Partnership (OGP)	53
4.1.2.2.5 International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI)	54
4.1.2.2.6 Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía	55
4.1.2.2.7 Alianza Ciudades Saludables	56
4.1.2.2.8 Mobilise Your City	57
4.1.2.2.9 Bloomberg Philanthropies para la Seguridad Vial Global	58
4.1.2.2.10 Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20	59
4.1.2.3 Cooperación multilateral/Participación o vinculación con organizaciones internacionales	59
4.1.2.3.1 Proyecto "Respira Córdoba"	60

4.1.2.3.2 Fondo Córdoba Ciudad Inteligente	62
4.1.2.3.3 Programa Córdoba Govtech	64
4.2 Actividades de posicionamiento internacional	64
4.2.1 Marca-ciudad	65
4.2.2 Actividades de comercio exterior	69
5 Capítulo V – Conclusiones, reflexiones y recomendaciones	76
5.1 Conclusiones acerca de los resultados de la gestión internacional	76
5.2 Reflexiones y recomendaciones	79
6 Capítulo VI - Referencias	81
7 Capítulo VII - Anexos	88
7.1 Modelo de entrevista	88
7.2 Entrevista a funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación perteneciente a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales	89

Índice de tablas

Tabla 1: Tipología de actores internacionales según Ferguson, Lampert y Mansbach...	20
Tabla 2: Matriz de registro de actividades de relacionamiento bilateral.....	27
Tabla 3: Matriz de registro de actividades de relacionamiento multilateral.....	27
Tabla 4: Matriz de registro de actividades de marca-ciudad.....	28
Tabla 5: II Matriz de registro de actividades de marca-ciudad.....	29
Tabla 6: Matriz de registro de actividades de comercio exterior.....	29
Tabla 7: Resultado de actividades de relacionamiento bilateral.....	31
Tabla 8: Resultado de actividades multilaterales en redes transregionales.....	38
Tabla 9: Resultado de actividades multilaterales en redes globales.....	45
Tabla 10: Resumen de inversiones al Fondo Córdoba Ciudad Inteligente al 31/12/2022.....	63
Tabla 11: Resultado de actividades de marca-ciudad.....	67

Tabla 12: II Resultado de actividades de marca-ciudad.....	68
Tabla 13: Matriz de registro de actividades de comercio exterior.....	75

Índice de figuras

Figura 1: Inversión total de la UE y la municipalidad de Córdoba en el proyecto.....	61
Figura 2: Distribución geográfica de las empresas en la ciudad de Córdoba.....	72
Figura 3: Distribución geográfica de las empresas exportadoras en la Ciudad de Córdoba, según su complejidad (ICP promedio).....	73
Figura 4: Participación de empresas exportadoras de Córdoba por sector y localización geográfica.....	74

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba durante el periodo 2019-2023, a través de dos objetivos específicos: describiendo las estrategias de relacionamiento institucional internacional y las herramientas de posicionamiento internacional. Para contextualizar este accionar, se analizó el surgimiento de la participación de actores subnacionales en el ámbito internacional, nacional y local.

Esta investigación se justificó por el gran número de estudios a nivel provincial y por el contrario, la escasez de estudios sobre la gestión internacional en el ámbito municipal, especialmente en ciudades como Córdoba, que no han sido ampliamente estudiadas.

La metodología utilizada en este trabajo fue de tipo descriptivo, y se recopilaron datos e información a través de fuentes mixtas, incluyendo documentos bibliográficos y entrevistas.

En este contexto, para describir el primer objetivo específico sobre la estrategia de relacionamiento institucional internacional, se indagaron las relaciones bilaterales y multilaterales. Para el primero se contabilizaron los acuerdos firmados con otros actores internacionales y para el segundo se identificaron todas las redes de ciudades en las que Córdoba participó activamente.

Por otro lado, para describir el segundo objetivo específico sobre las herramientas de posicionamiento internacional se investigó si hubo políticas de marketing de ciudad y de comercio exterior.

Finalmente, los resultados mostraron que, a pesar de los desafíos presentados por la pandemia, la municipalidad de Córdoba continuó vinculándose con el exterior, buscando soluciones innovadoras como la realización de eventos o reuniones virtuales. Esta situación, permitió que la municipalidad reciba invitaciones para reflatar viejos hermanamientos como es el caso con Curitiba y para establecer nuevos vínculos con redes privadas, con el fin de recibir apoyo técnico y financiero para materializar proyectos planeados.

Con el retorno a la normalidad en 2021 y 2022, se continuó en la misma línea, sumando políticas de comercio exterior y marketing de la ciudad, como la creación del

ente "Córdoba Acelera", que impulsó el desarrollo productivo local y consolidó el perfil de Córdoba como líder en el desarrollo y progreso en el escenario internacional.

Palabras claves: Gestión internacional, acción internacional, actores subnacionales, relaciones internacionales, relacionamiento institucional internacional, posicionamiento internacional, relaciones bilaterales, relaciones multilaterales, acuerdos de cooperación, redes de ciudades, marca-ciudad, comercio exterior, Ciudad de Córdoba, municipalidad de Córdoba.

1 Capítulo I - Introducción

1.1 Situación problemática

El sistema internacional contemporáneo se ha complejizado de tal manera que han surgido nuevos actores internacionales, que han desplazado al Estado-Nación como el principal protagonista del escenario internacional.

Como lo plantea Calvento (2014), el inicio de este proceso no nace en la modernidad, sino que tiene su origen en el siglo XX en donde ciudades de potencias mundiales comenzaron a interactuar en lo internacional y llevaron a cabo una multiplicidad de estrategias de relacionamiento con un solo objetivo: el desarrollo económico local. Es en este momento que se considera necesario hacer especial énfasis en el estudio de estos actores no centrales, como son las provincias y los municipios.

A la par de esta realidad cambiante, se generó también un gran debate teórico en las diferentes disciplinas sobre cómo denominar este nuevo fenómeno, cuál iba a ser el alcance, legalidad y forma que iba a ir adquiriendo. El concepto más comúnmente utilizado en las investigaciones para nombrarlo fue paradiplomacia, otros autores hablaron de diplomacia paralela, también de gestión externa o internacional, entre otros. No obstante, aunque haya divergencias sobre qué terminología usar, siempre se hizo referencia a la misma noción que trata de la participación internacional de los actores subnacionales.

En el caso argentino, como describe Zubelzú (2006), esta nueva inserción internacional de las entidades subnacionales, particularmente las provincias, comenzó a desarrollarse a partir de la década del 90 en un modelo neoliberal que tenía como objetivo la descentralización del Estado para un mejor desempeño, pero específicamente se inicia con la reforma del 94 de la Constitución Nacional que establece entre otras cosas, que estos actores no sólo podían participar en el sistema internacional, sino que también se les confería una cierta autonomía a sus municipios para que lleven a adelante una política de gestión internacional que sea, inclusive, independiente a la de la misma provincia.

Al mismo tiempo, como se mencionó anteriormente, Calvento (2019) añadió, que si bien el término "paradiplomacia" resulta el más utilizado y relevante en la disciplina, no corresponde hacer de su uso para referirnos al caso argentino, debido a que se define como cualquier accionar de los actores subnacionales que se complemente o incluso vaya

en contra de la política exterior del país. Esta última parte resulta conflictiva, ya que implicaría una clara violación a la Constitución de la Nación Argentina que establece que toda provincia puede relacionarse internacionalmente con otro actor extranjero, siempre y cuando sus actividades no vayan en contra de los intereses y/o de la política exterior del Estado nación. (Calvento, 2019)

Por eso, Zubelzú (2006), consideró que en Argentina la mejor terminología que representa la participación internacional de los actores subnacionales es la de gestión internacional, que se caracteriza por ser cualquier actividad internacional implementada por actores no centrales, pero que están en sintonía con las diversas acciones que lleve a cabo el Estado nacional.

En este sentido, la presente investigación se centró en caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023.

La gestión internacional abarca a las actividades que implementan los gobiernos locales para establecer relaciones internacionales, constituyendo novedosas formas de acción exterior, y no se utiliza el término política exterior, ya que se sostiene que la misma es atribución exclusiva del gobierno nacional. (Calvento, 2014, p.304-305).

Particularmente, se focalizó en describir las relaciones institucionales internacionales y las herramientas de posicionamiento internacional que llevó adelante la ciudad de Córdoba. Allí se reflejaron contundentemente tanto las diversas estrategias que conformaron dicha gestión internacional, como también un pasado marcado fuertemente por lazos históricos, culturales y geográficos que los unió con otras ciudades similares en el mundo.

La historia sobre el desarrollo de la gestión internacional de la ciudad de Córdoba, comenzó en la década del 60/70, específicamente con el establecimiento de relaciones bilaterales mediante la firma de hermanamientos con ciudades de otros países bajo el decreto número 34-66 que le dio el fundamento legal. No obstante, fue con la reforma constitucional del 94 mencionado anteriormente, que se consolidó y se visibilizó una mayor actividad de la ciudad en el ámbito internacional, ya que comenzó a vincularse multilateralmente no sólo a través de la participación en redes regionales o globales, sino

también llevando a cabo acuerdos de cooperación y aprovechando los financiamientos que le fueron otorgando diversos organismos internacionales.

Sin embargo, es con la asunción del Intendente Llaryora en 2019 que se creó la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, que se respaldó bajo el decreto 41 del año 2020 y que consolidó la visión internacionalista. Aun así, fue con el lema llamado "Córdoba, Ciudad Global", que se insertó con mayor profundidad en el escenario internacional

En este contexto, la Municipalidad de Córdoba (2022), buscó posicionar a Córdoba como una ciudad competente para relacionarse con actores extranjeros, teniendo como principal objetivo la cooperación internacional y utilizando diferentes modalidades e instrumentos.

Como resultado de esta estrategia se puede observar cómo la ciudad ha desarrollado acciones de relacionamiento institucional bajo relaciones bilaterales, por medio de la cooperación descentralizada y teniendo como caso ejemplar la ciudad de Curitiba; asimismo en las relaciones multilaterales reflejada en la constante participación de Córdoba dentro de las redes de ciudades, pero especialmente en Mercociudades desempeñándose como coordinadora en el área de derechos humanos. Así como también herramientas de posicionamiento internacional, que pudieron contemplarse, por ejemplo, en el hecho que ha sido sede de eventos internacionales como fue el V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local y la I Cumbre Mundial de Economía Circular.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características de la gestión internacional de la ciudad de Córdoba durante el periodo de 2019- 2023?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba durante el periodo de 2019-2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir las estrategias de relacionamiento institucional internacional de la ciudad de Córdoba durante el período de 2019-2023.

Describir las herramientas de posicionamiento internacional de la ciudad de Córdoba durante el período de 2019-2023.

1.4 Justificación

Está presente investigación que tuvo como objetivo caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023 se llevó a cabo debido a que enriqueció, como bien explica Calvento (2019), dentro de la disciplina de las relaciones internacionales, a las escasas investigaciones sobre participación internacional de las ciudades que se realizaron a nivel país debido a que existió una preferencia a indagar en el área de las provincias.

Siguiendo a Calvento (2019) y con respecto al ámbito de la ciudad se reflejó que los municipios que tienen una trayectoria más prolongada en la participación internacional fueron las de la provincia de Buenos Aires como Bahía Blanca y Tandil. No obstante, con la creación de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la ciudad de Córdoba en 2019, se consideró fundamental incluirla en el estudio de estas grandes metrópolis no sólo para ampliar el campo de investigación que como se dijo anteriormente resultó muy limitada, sino también porque es desde ese periodo que la inserción internacional de la ciudad de Córdoba ha marcado un hito y se ha ido intensificando mediante la celebración de acuerdos o proyectos a través de diferentes relaciones bilaterales y multilaterales.

Dichos trabajos constatan la existencia de estrategias de participación internacional en la generalidad de los gobiernos provinciales de Argentina, en los gobiernos de las grandes metrópolis como Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y en capitales de provincias como la ciudad de Córdoba (Calvento, 2019, p.5)

De tal manera, este trabajo fue relevante porque si bien anteriormente se desarrollaron dos estudios sobre la gestión internacional de la ciudad de Córdoba, estas difirieron en el periodo de tiempo y se enfocaron en analizar a una población limitada, es decir, vieron dicho accionar sólo desde la participación en redes de ciudades. Por

consiguiente, se consideró necesario realizar este trabajo debido a que buscó demostrar la inserción internacional de la ciudad de Córdoba a través de sus estrategias de relacionamiento institucional internacional y posicionamiento internacional, es decir, desde una perspectiva más amplia e integradora que de las ya existentes.

2 Capítulo II- Marco Teórico

2.1 Estado de la Cuestión

Los antecedentes de investigación sobre la gestión internacional de los actores subnacionales son numerosos y actuales tanto a nivel internacional como nacional. A continuación, se presentaron estudios de caso a nivel nacional que explicaron no sólo el término gestión internacional, sino que también mostraron las diferentes dimensiones que posee este concepto y cuáles son las estrategias de inserción internacional más utilizadas por los actores.

A nivel nacional, se destacó el artículo de la autora Calvento (2019) que en su trabajo sobre "política internacional subnacional y su medición: debates y propuesta para su abordaje en el caso de los municipios de Argentina" analiza y describe la gestión internacional de los municipios argentinos. Sin embargo, primero hace énfasis en los debates conceptuales acerca de qué terminología utilizar para referirse a la acción internacional de estos actores subnacionales, si paradiplomacia, diplomacia paralela, gestión internacional o política internacional subnacional, siendo esta según la autora, la más adecuada para describir la acción internacional de los municipios argentinos. Luego explica cómo estos actores se desarrollan en el ámbito internacional bajo dos dimensiones: el de relacionamiento institucional internacional y el de posicionamiento internacional.

Por último, con el objetivo de proponer una herramienta novedosa, crea un índice que muestra el grado y variación de participación internacional de estos municipios que surgen de las dos dimensiones anteriormente mencionadas, siendo estas las relaciones bilaterales, multilaterales, comercio exterior y marketing ciudad. A su vez, dentro de estas subdimensiones, se desprenden los indicadores tales como: hermanamiento, cooperación, Mercociudades, asesoramiento, marca-ciudad, etc.; y con estos diferentes niveles se construye el índice de forma que los parámetros de mayor o menor participación se asocian a la existencia o no de estrategias de gestión internacional, además de que visibilizan la diversificación de la participación internacional de los gobiernos municipales mediante cuatro categorías (baja, intermedia, alta, muy alta).

De este artículo, resultó relevante, el índice creado por la autora para determinar en qué categoría se posicionó la ciudad de Córdoba con respecto a su grado de

participación internacional. Por el otro, para profundizar el estudio de las características que impulsan al actor subnacional a querer posicionarse en el ámbito internacional, se destacaron los diferentes enfoques que plantea la autora, como: la dimensión contextual siendo los recursos de un territorio y las instituciones lo que determinan en qué contexto se lleva a cabo esa política internacional; la dimensión relacional que comprende las vinculaciones que lleva adelante el gobierno municipal con los diferentes actores para implementar esas políticas; y por último la dimensión organizacional que constituye la organización interna de ese municipio en relación a la política internacional subnacional como el organigrama, las capacitaciones, el presupuesto, entre otros.

A nivel provincial, se destacó como antecedente dos estudios específicos sobre la gestión internacional de la ciudad de Córdoba:

Por un lado, el trabajo final de tesis del autor Lanfranco Andrés (2019) denominado "gestión internacional de la ciudad de Córdoba. Participación en las Redes de Ciudades (2011-2018)" que tuvo por finalidad describir las estrategias de relacionamiento institucional internacional que la ciudad de Córdoba llevó a cabo, en materia de educación, cultura, gobierno abierto y participación ciudadana a partir de su participación en redes de ciudades.

Para ello, primeramente, se centra en describir el contexto internacional y nacional en el cual se desarrolla el accionar de las ciudades en el ámbito internacional y las leyes que lo regulan a nivel nacional y provincial. Luego, trata de explicar los orígenes, el concepto y el funcionamiento de las redes de ciudades. De tal modo, aborda a las redes de ciudades como estrategia de internacionalización y nombra las principales redes de las cuales la ciudad de Córdoba participa. Asimismo, a lo último, hace énfasis específicamente en el accionar internacional de la ciudad de Córdoba en las áreas de educación, participación ciudadana, cultura y gobierno abierto, teniendo como principal eje el proyecto de los Parques Educativos Culturales, ya que al fin y al cabo fue resultado del trabajo del gobierno municipal en el ámbito de redes de ciudades.

En consecuencia, este trabajo llega a la conclusión de que la ciudad de Córdoba en ese periodo de tiempo no solo llegó a participar en numerosas redes, sino que también ha ejercido un papel destacado al ser nombrada coordinadora de ciertas áreas temáticas sustanciales para determinadas redes de ciudades.

De esta tesis se destacó el concepto de "redes de ciudades" y la metodología utilizada.

Por otro lado, está el breve artículo de los autores Trebucq y Sánchez (2020), llamado "la gestión internacional de la ciudad de Córdoba. Hacia una política de redes para el desarrollo sostenible." que tiene por objetivo describir las relaciones internacionales de dicha ciudad hacia lo largo de la historia. Para eso, va presentando las diferentes estrategias que utilizan los intendentes de turno para lograr la inserción internacional y como se centran en el desarrollo urbano mediante la cooperación entre ciudades, el desarrollo sostenible, las migraciones y el medio ambiente. A su vez, establece que para insertarse en el mundo llevan a cabo estrategias de tipo formales siendo las más comunes los hermanamientos, como también de tipo informales al participar en foros internacionales de diversas índoles.

Por último, menciona que para poner en funcionamiento este tipo de herramientas bilaterales se requiere que exista voluntad política por parte de los gobiernos de turnos, siendo diferentes los casos de redes de ciudades –al encontrarse institucionalizada– porque exigen a la ciudad un determinado seguimiento. A modo de conclusión, los autores sostienen que la ciudad para actuar en el ámbito global debe desplegar (dentro de las redes de ciudades) políticas que favorezcan a la misma y posicionarse internacionalmente bajo áreas en que la ciudad se destaque y diferencie de otras.

De este artículo, se destacó la presentación de la historia de de las Relaciones Internacionales de Córdoba capital, para tenerlo en cuenta a la hora de llevar a adelante la investigación.

2.2 Perspectiva teórica

2.2.1 Gestión Internacional

En la década del 70, debido al rápido avance de la globalización y la tecnología, se comenzó a ver una realidad totalmente diferente en el cual se reflejaba un mundo interconectado e interdependiente. Además, en el escenario internacional ya no solo se evidenciaba la actuación del Estado nación como principal protagonista de la vida internacional, sino que también empezaron a surgir diversos actores como organizaciones no gubernamentales y actores subnacionales.

Es así, que en esta década en la disciplina de las relaciones internacionales se inicia el debate conceptual (y que sigue hoy en día) sobre cómo denominar esta acción internacional que llevan adelante estos actores subnacionales.

En un principio, esta discusión se generaba profundamente en los países más desarrollados, ya que se vieron primeramente en estas regiones las interacciones de los actores subnacionales en el ámbito internacional. Por ende, no resultó extraño que haya un mayor número de investigaciones y terminologías empleadas, que caractericen este tipo de experiencia, únicamente en los casos que estuvieran ubicados en América del Norte y Europa (Calvento, 2018)

Por ello, existen diversos nombres como: paradiplomacia, nueva diplomacia regional, protodiplomacia y también gestión externa o internacional, entre otros. Uno de los primeros en definir el término de este tipo de acción fue Duchacek denominándolo paradiplomacia.

“las relaciones de los gobiernos no centrales con centros culturales, comerciales e industriales de otros Estados incluyendo relaciones con los gobiernos de Estados extranjeros. Y se distingue de la diplomacia normal en que es específica sectorialmente, más que en representar a la unidad territorial como un todo” (Duchacek, 1986).

Esta denominación fue muy estudiada y debatida por diversos autores, pero existía mucha discordia con respecto a su definición, debido a que cada uno lo desarrollaba según su experiencia, es decir, dependiendo del contexto histórico, económico y cultural al que pertenecían. Así tenemos el ejemplo de Senhoras (2009), que lo definió como cualquier actividad que pueden ejercer tanto los actores subnacionales como cualquier empresa u organización no gubernamental, sin importar que pertenezcan a la esfera privada. Asimismo, está la obra de Paquin (2004 apud Meirelles Ribeiro, 2008) pero que delimitó el campo de gestión sólo a las autoridades gubernamentales y poniéndolo en contraposición con el novedoso concepto de “protodiplomacia”, que como su significado lo dice, la finalidad es otra: la de la independencia de la unidad subnacional.

La segunda denominación, “Nueva diplomacia regional”, la aplicó Keating (2001) para dirigirse particularmente a la coyuntura europea que estaba en pleno auge como bloque político, económico y cultural.

En definitiva, lo que se persigue en este accionar es una mayor autonomía en la inserción internacional, sin la intervención del aparato estatal, pero con ninguna intención de separarse del mismo. "Outra importante característica da paradiplomacia é que ela não tem como objetivo imediato ou futuro a separação da unidade subnacional do Estado do qual é parte integrante." (Fronzaglia, 2005, p.48)

Sin embargo, ninguna de estas denominaciones resultó correcta para referirse a la política internacional que impulsan los actores subnacionales argentinos, debido a que algunas definiciones anteriormente detalladas, permitían perseguir los objetivos que la región considerase necesario, sin importar que vayan en contra de los intereses del propio estado-nación del que forman parte. Por eso la autora Calvento, en el siguiente párrafo, lo describió como realmente funciona en argentina, es decir, caracterizando toda actividad internacional de las provincias o municipios que no vayan en contra de la política exterior de la nación y/o de la constitución nacional.

Por esta razón, se toma como definición de estrategias de gestión internacional a las actividades que implementan los gobiernos locales para establecer relaciones internacionales, constituyendo novedosas formas de acción exterior, y no se utiliza el término política exterior, ya que se sostiene que la misma es atribución exclusiva del gobierno nacional. (Calvento, 2014, p.304-305)

2.2.1.1 Relacionamento Institucional Internacional

Según Calvento (2014), las estrategias implementadas por los actores subnacionales en el ámbito internacional no son actuales, sino que ya se venían practicado décadas anteriores pero que lo utilizaban principalmente solo para desarrollo económico local. Sin embargo, actualmente resulta relevante debido a la diversidad de áreas en que los actores no centrales han centrado su accionar internacional que van desde actividades informales hasta formales. Por ello, como menciona la autora, "Esta dimensión agrupa los vínculos formales que se establecen con otros actores subnacionales e instituciones internacionales buscando construir relaciones de carácter bilateral y multilateral con la finalidad de generar, principalmente, vías de cooperación política y técnica." (Calvento, 2014, p.307).

A su vez, una forma de relacionarse institucionalmente es a través de las relaciones bilaterales, entendida como los acuerdos bilaterales que se establecen con otras ciudades u organismos internacionales. Es así que, dentro de esta dimensión, la práctica

más implementada por estos actores son los hermanamientos de ciudades. Asimismo, también están las relaciones multilaterales que se entienden bajo el concepto de "redes de ciudades" y se caracterizan por ser relaciones horizontales ya que quienes participan en ellas tienen la misma condición y no existe jerarquía alguna.

2.2.1.2 Posicionamiento Internacional

Otra estrategia de estos actores para involucrarse a la vida internacional es la de posicionamiento internacional a través de dos vías: la de comercio exterior y la de marca-ciudad. Como bien explica, "Estas herramientas, de carácter unilateral, son utilizadas para posicionar en el exterior a los actores subnacionales, siendo su finalidad principal la promoción." (Calvento, 2014, p.309)

En primer lugar, está la vía del comercio exterior entendida como: "el conjunto de políticas tendientes a fomentar las actividades de exportación ya sea facilitando las operaciones comerciales o apuntalando las condiciones competitivas de las firmas residentes en la localidad o del sistema productivo en el que éstas se desenvuelven" (Dabat, 2004, p.1). Es decir, es una herramienta que se implementa desde la política pública municipal que generalmente son organizadas junto con la provincia y/o la nación y que tienen como principal objetivo fomentar el desarrollo de las pymes.

En segundo lugar y siguiendo a Calvento (2014) está la marca-ciudad que tiene por finalidad exteriorizar al mundo las ventajas comparativas e identidad que presenta la ciudad tratando de resaltar los valores culturales, negocios turísticos y comerciales que ésta presenta.

2.2.2 Actores Internacionales

Como se mencionó anteriormente, en el sistema internacional comienza a verse el accionar de nuevos actores internacionales que actuaron por fuera del estado nación y se caracterizaron por ser tanto públicas como privadas.

La autora que se utilizó para explicar el fenómeno de la gestión internacional fue Barbé, la cual definió a los actores internacionales de la siguiente manera: "aquella unidad del sistema internacional (entidad, grupo, individuo) que goza de habilidad para movilizar recursos que le permitan alcanzar sus objetivos, que tienen capacidad para ejercer influencia sobre otros actores del sistema y que goza de cierta autonomía". (Barbé, 2007, pág. 117)

Barbé, si bien mencionó la tipología de actores internacionales de Merlé, también destacó desde la corriente transnacionalista, la tipología de Mansbach por desarrollar perfiles más definidos reflejados en la siguiente tabla (Barbé, 2007).

Tabla 1

Tipología de actores internacionales según Ferguson, Lampert y Mansbach

Tipología de actores internacionales según Ferguson, Lampert y Mansbach (Barbé, 2007)	
Actores públicos o gubernamentales	Actores privados no gubernamentales
AGI: actores gubernamentales interestatales u organizaciones intergubernamentales	ANGI: actores no gubernamentales interestatales
AGNC: actores gubernamentales no centrales	AING: actores intraestatales no gubernamentales
Estado	Individuos

Fuente: Esther Barbé (2007), tabla de elaboración propia según los conceptos de la autora

Como dicha tesis tuvo como objetivo describir la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, correspondió hacer hincapié en los actores gubernamentales no centrales, debido a que la unidad de análisis es la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023.

En este contexto, existen diferentes denominaciones para referirse a los actores internacionales. Algunos autores lo llaman unidades subnacionales, otros actores no centrales, como así también actores o entidades subnacionales. Para el primer caso, se puede demostrar el ejemplo de Fronzaglia, ya que en su tesis de maestría lo define de la siguiente forma: “se llaman unidades subnacionales, es decir, las unidades institucionales –niveles del poder ejecutivo– y que son componentes de un gobierno de un Estado

Nacional – ciudades, estados, regiones, provincias u otros poderes públicos locales” (Fronzaglia, 2005, p.42). Para el segundo caso se puede utilizar el cuadro anteriormente mencionado, en donde los autores Ferguson, Lampert y Mansbach (1981) hablaron de actores gubernamentales no centrales para referirse a los municipios, provincias y regiones. A la tercera y última terminología de “actores subnacionales” o “entidades subnacionales” se la dejó para el final intencionalmente, debido a que es el que más representa las acciones internacionales de los municipios y/o provincias del Estado argentino, siendo utilizadas por autoras como Colacrai, Zubezú y Calvento.

2.2.3 La historia de la Gestión Internacional de la Ciudad de Córdoba

La ciudad de Córdoba fue una de las primeras en Argentina en relacionarse internacionalmente, gracias a su rica historia, la presencia de órdenes religiosas, la llegada de migrantes de todo el mundo y la existencia de universidades y colectividades. Esto permitió que la vinculación internacional no surgiera de manera forzada, sino que se desarrollara natural y fluidamente (Sánchez y Trebucq, 2020)

En la década del 60, se iniciaron las primeras actividades internacionales, utilizando los hermanamientos como herramienta de cooperación. Se firmaron acuerdos con Tampa, Florida (1966), Córdoba, España (1969) y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (1970), gracias al decreto-ordenanza número 34-66 que sentó las bases legales para cooperaciones futuras en materia de hermanamientos (Sánchez y Trebucq, 2020)

En la década del 80, con la caída de la dictadura y la vuelta de la democracia, se sistematizó e institucionalizó la cooperación internacional. Allí, se siguieron firmando convenios de hermanamientos con Marín, España (1984), con Turín, Italia (1986) y con Cochabamba, Bolivia (1989). Este hecho resultó especialmente significativo, ya que, a diferencia de Córdoba, la mayoría de las provincias y municipios se vieron impulsados a vincularse internacionalmente gracias a la reforma de la Constitución Nacional de 1994. Esta reforma, a través de los artículos 124 y 125, otorgó a las provincias la facultad de celebrar acuerdos internacionales con diversos objetivos. Además, el artículo 123 reconoció la autonomía municipal, lo que posteriormente permitiría su internacionalización.

En este sentido, la experiencia de Córdoba se destacó por su carácter pionero en la vinculación internacional, anticipándose a la reforma constitucional que habría de

impulsar la internacionalización de otras provincias y municipios (Sanchez y Trebucq, 2020).

Los años 90 representaron un cambio de paradigma en el ámbito legal y económico, que impactó significativamente en la vinculación internacional de la ciudad de Córdoba. La apertura económica implementada por el gobierno nacional de turno y la creación del Mercosur en 1996 generaron un entorno propicio para el intercambio de experiencias y la cooperación entre los diferentes actores subnacionales (Sanchez y Trebucq, 2020).

Este nuevo contexto permitió que la ciudad de Córdoba consolidara su presencia en el ámbito internacional, explorando alternativas de vinculación más informales y ágiles. Entre estas alternativas se encontraron los acuerdos de cooperación, protocolos de intención, memorandos de entendimiento y memorandos de amistad, entre otros, como los Hermanamientos con Lodz, Polonia, y Tiberíades, Israel (1990), los Hermanamientos con Florianópolis, Brasil, y Valparaíso, Chile (1993), los Protocolos de Intención con la Ciudad de Curitiba, Brasil (1993) y la Junta de Andalucía, España (1995) y los Hermanamientos con Campiñas, Brasil, y Montevideo, Uruguay (1997) y la Ciudad de (2006) e Izhevsk, Federación Rusa (2006) (Sánchez y Trebucq, 2020).

Además de estas estrategias de relacionamiento bilateral, la ciudad de Córdoba aprovechó otros instrumentos innovadores de la época, como las redes de ciudades. En este sentido, fue fundamental el haber gestionado membresías en organizaciones clave, como la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis en 1992 y el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano en 1996. Sin embargo, lo más destacado fue su integración como miembro fundador en la red de Mercociudades, lo que le permitió formar parte de órganos con poder de decisión (Sánchez y Trebucq, 2020).

Después de la crisis de 2001, la participación en iniciativas internacionales se limitó. No obstante, en 2012, se impulsó la actividad internacional, y desde entonces, el formato multilateral de lazos de vinculación y cooperación ha dominado la escena internacional. La ciudad de Córdoba ha seguido firmando acuerdos y participando en redes de ciudades, consolidando su presencia en el ámbito internacional (Sánchez y Trebucq, 2020).

En 2019 con una nueva gestión en el municipio, se creó la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales con el objetivo de ejercer las riendas de la acción internacional y teniendo a la Dirección General de Relaciones Internacionales como cabecilla fundamental. (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

3 Capítulo III - Marco metodológico

3.1 Tipo de investigación

El objetivo general de dicho trabajo fue caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, y como al término caracterizar le corresponde el objetivo describir, se consideró que fue una investigación de tipo descriptiva como bien lo plantea Sampieri. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, 2010, p.80). A su vez, al ser de diseño descriptivo y no experimental, se utilizaron fuentes mixtas para recolectar los datos necesarios, es decir, de campo (mediante entrevistas) y documental (a través documentos o bibliografías digitales)

Finalmente, el recorte temporal fue de carácter transversal, ya que como dicha investigación tuvo como objetivo general caracterizar la gestión internacional de la ciudad de Córdoba desde el 2019 hasta el 2023, el estudio estuvo delimitado en tiempo y espacio. Como bien afirma Sampieri, “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Sampieri, 2010, pág. 151).

3.2 Selección de casos/tipo de muestreo

La unidad de análisis de esta investigación fue la gestión internacional de la ciudad de Córdoba durante el periodo 2019-2023.

La muestra estuvo compuesta no sólo por una funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación perteneciente a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales que fue entrevistada, sino también por documentos que ella facilitó y documentos digitales que fueron obtenidos de la página oficial de la secretaría.

Esta investigación fue intencional, ya que se eligió a qué tipo de funcionarios o áreas entrevistar, bajo el fundamento de que dieron información y documentos claves para lograr con éxito, los objetivos buscados.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La presente investigación utilizó fuentes mixtas, es decir, primarias y secundarias. Con respecto al objetivo específico número 1 que fue caracterizar el relacionamiento institucional de la ciudad de Córdoba, se utilizaron fuentes mixtas. En primer lugar, para analizar su participación en Foros Multilaterales de Ciudades, se usaron fuentes secundarias (análisis documental) para recolectar documentos que evidenciaron la participación de Córdoba en esos foros, a través de la página de la municipalidad de Córdoba, y específicamente en el área de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. A su vez se utilizaron fuentes primarias mediante entrevistas por redes sociales a la secretaría específica que se encargó de las Relaciones Internacionales para constatar qué tipo de participación llevó a cabo la ciudad en dichos foros.

En segundo lugar, para analizar la existencia de relaciones bilaterales se utilizó el mismo método, pero a través de la recolección de documentos que comprobaron la existencia de vinculaciones bilaterales con otras ciudades mediante firmas y convenios

Por otro lado, con respecto al objetivo específico número 2 que fue describir las herramientas de posicionamiento internacional se utilizaron fuentes mixtas, (análisis documental y entrevistas) pero principalmente secundarias al observar documentos, en el área de Relaciones Internacionales y en la página web de la municipalidad, que demostraron la intención del gobierno de posicionar e internacionalizar la ciudad a través de su participación en foros y eventos internacionales.

3.4 Plan de tratamiento y análisis de datos

Como describe la licenciada Cabaña (2020), los datos fueron analizados a través de una categorización preliminar de la variable actividad de la gestión internacional en función de los objetivos específicos. Se utilizó este término debido a que la categorización proviene de la teoría propia de la paradiplomacia. Por lo tanto, el plan de tratamiento fue de la siguiente forma:

Para el primer objetivo específico, por un lado, se utilizó la dimensión de Calvento denominada "estrategia de relacionamiento institucional internacional" y lo describe de la siguiente manera: "Esta dimensión agrupa los vínculos formales que se establecen con otros actores subnacionales e instituciones internacionales buscando

construir relaciones de carácter bilateral y multilateral con la finalidad de generar, principalmente, vías de cooperación política y técnica” (Calvento, 2014, p.307). Por ello se analizaron las firmas de hermanamientos de ciudades y los acuerdos de cooperación bilateral que le corresponden a la dimensión de relaciones bilaterales. Asimismo, con la misma metodología, se estudiaron las redes de ciudades en las que participó y que pertenece, en este caso, a la categoría de relaciones multilaterales. Ambas, lograron el objetivo de evidenciar el relacionamiento institucional internacional de la ciudad de Córdoba.

Para el segundo objetivo específico, también se utilizó la categoría teórica de la misma autora, pero en este caso, tomando la dimensión que designa bajo el nombre de “herramientas de posicionamiento internacional”. A su vez, para diferenciarla de la estrategia anteriormente mencionada, desarrolló una definición específica diciendo que: “Estas herramientas, de carácter unilateral, son utilizadas para posicionar en el exterior a los actores subnacionales, siendo su finalidad principal la promoción” (Calvento, 2014, p.309). Es así, que se analizaron el comercio exterior y la marca ciudad que llevó adelante la ciudad de Córdoba, ya que formaron parte de la dimensión de posicionamiento internacional.

3.5 Matrices utilizadas para las actividades de la gestión internacional de la Ciudad de Córdoba

Para describir la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, se utilizaron matrices de registro en el que se recopilaron y ordenaron los datos e información del objetivo general y de los objetivos específicos, con la finalidad de que dichas actividades se reflejen de manera clara y concisa.

En este sentido, en primer lugar, se desarrollaron las estrategias de relacionamiento institucional internacional con sus subdimensiones correspondientes: las relaciones bilaterales, que se instrumentan a partir de acuerdos de cooperación o firmas de hermanamientos, y las relaciones multilaterales que se enmarcan dentro del concepto de “redes transregionales” y “redes globales”. En segundo lugar, se siguió con las herramientas de posicionamiento internacional, a la que le pertenecen las subdimensiones de marca-ciudad, que se manifiestan en las políticas de marketing impulsadas por entes gubernamentales y de comercio exterior que se reflejan a través del impulso políticas de desarrollo productivo para internacionalizar Pymes, entre otras (Calvento, 2014).

En cuanto a la subdimensión de relaciones bilaterales se tomaron los siguientes criterios para la creación de la matriz:

1. Los actores internacionales que establecieron la vinculación bilateral con la ciudad de Córdoba.
2. El tipo de acción que se refiere a la actividad que evidenció ese relacionamiento bilateral con la ciudad de Córdoba.
3. El año en que se llevó a cabo el relacionamiento bilateral entre los actores internacionales y la ciudad de Córdoba.
4. Las áreas temáticas que se trabajaron en la vinculación bilateral de los actores internacionales con la ciudad de Córdoba.

A partir de estos criterios, la matriz de registro quedó de la siguiente manera:

Tabla 2

Matriz de registro de actividades de relacionamiento bilateral.

Actor	Acción	Año	Áreas temáticas

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la subdimensión de relaciones multilaterales, cabe aclarar que se armaron dos tablas por separado: uno para las actividades que se desarrollaron en el marco de las redes transregionales y otras para las globales, pero se utilizaron los mismos criterios que fueron los siguientes:

1. El nombre de las redes en que la ciudad de Córdoba participó activamente
2. La cantidad de miembros que participaron en las redes además de la ciudad de Córdoba
3. Las misiones que tuvieron las redes en la que la ciudad de Córdoba participó
4. Las áreas temáticas que trabajó la ciudad de Córdoba en esas redes

Tabla 3

Matriz de registro de actividades de relacionamiento multilateral

Acción: redes transregionales o redes globales	Cantidad de miembros	Misión de la red	Áreas temáticas

Fuente: elaboración propia

La segunda dimensión de gestión internacional que es el posicionamiento internacional, como se dijo anteriormente, contiene dos subdimensiones: la marca-ciudad y el comercio exterior.

En cuanto a la subdimensión de la marca ciudad, se consideraron los siguientes criterios para la creación de la matriz:

1. Los eventos o congresos internacionales de las cuales la ciudad de Córdoba fue sede
2. El tipo de acción que llevó a cabo la ciudad de Córdoba
3. El año en que se desarrollaron esos eventos o congresos internacionales

Tabla 4

Matriz de registro de actividades de marca-ciudad

Actividades de marca- ciudad	Tipo de actividad	Año

Fuente: elaboración propia

De la misma manera, se creó una matriz para los reconocimientos internacionales obtenidos por Córdoba, que hicieron al posicionamiento internacional y se consideraron los siguientes criterios:

1. El actor internacional que reconoció a la ciudad de Córdoba
2. El tipo de acción referida a las actividades que se encuadraron dentro de la marca-ciudad
3. En nombre de qué recibió la ciudad de Córdoba, ese reconocimiento internacional

Tabla 5*II Matriz de registro de actividades de marca-ciudad*

Actor reconocedor	Tipo de acción	Calificado por	Año

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la subdimensión de comercio exterior, se emplearon los consecuentes criterios para la creación de la matriz:

1. Cantidad de empresas que declararon ser exportadoras habituales de la ciudad de Córdoba.
2. Cantidad de empresas que declararon ser exportadoras ocasionales de la ciudad de Córdoba.
3. Cantidad de empresas que declararon ser próximas a exportar de la ciudad de Córdoba.
4. La suma de todas las categorías de empresas exportadoras o a exportar
5. Principales destinos de las exportaciones de la ciudad de Córdoba.

Tabla 6*Matriz de registro de actividades de comercio exterior*

Empresas exportadoras habituales	Empresas exportadoras ocasionales	Empresas próximas a exportar	Suma de todas las categorías	Principales destinos de las exportaciones

Fuente: elaboración propia

4 Capítulo IV - Resultados

Luego de haber desarrollado la metodología utilizada para el plan y tratamiento de análisis de datos para cada actividad que hizo a la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, se arrojaron en esta parte los resultados de los dos objetivos específicos: el relacionamiento institucional internacional y el posicionamiento internacional. En el primero se incluyeron actividades de relacionamiento bilateral y multilateral. En el segundo, actividades de marketing de ciudades y comercio exterior.

Como se mencionó anteriormente, se recolectaron a partir de análisis documentales obtenidos en sitios web y mediante una entrevista a una funcionaria de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales.

4.1 Actividades de relacionamiento institucional internacional

Como se indicó en veces pasadas, en esta dimensión se encuentran los lazos formales que estrechan con otras instituciones internacionales o actores gubernamentales subnacionales a través de dos vínculos. Por un lado, las relaciones bilaterales que se visualizan en las firmas de hermanamientos y diferentes acuerdos bilaterales de cooperación internacional, como la celebración de convenios y actas. por el otro, las relaciones multilaterales como forma de cooperación descentralizada que se pueden desenvolver en las denominadas redes globales o redes transregionales (Calvento, 2016)

4.1.1 Actividades de relacionamiento bilateral

En esta subdimensión, se identificaron diferentes acuerdos internacionales firmados entre la municipalidad con otros actores internacionales de diferente índole. Estos acuerdos pudieron ser recopilados gracias al informe de gestión (2023) desarrollado por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales una vez finalizado dicho mandato, al sitio web oficial de la municipalidad y a la entrevista de la funcionaria de dicha secretaría, y se pueden ver enumerados según el año, en la siguiente tabla.

Tabla 7*Resultado de actividades de relacionamiento bilateral*

Actor	Acción	Año	Áreas temáticas
Curitiba (Brasil)	Acuerdo marco de cooperación y amistad	2020	Transporte sustentable; medio ambiente y residuos sólidos urbanos; modernización e innovación; participación ciudadana; relaciones internacionales e inversiones
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	Convenio marco de cooperación	2020	Derecho humanitario
Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)	Convenio marco de cooperación	2022	Infraestructura sostenible, adquisiciones y gestión de proyectos.
Hangzhou (China)	Memorándum de Intercambio Amistoso	2022	Deporte
Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) de Uruguay.	Convenio marco de cooperación	2023	Educación

Secretaría de Desarrollo Económico de la Organización de Estados Americanos (OEA)	Convenio marco de cooperación	2023	Innovación, tecnología y economía circular
Boston (EE.UU)	Memorándum de entendimiento	2023	--

Fuente: elaboración propia.

4.1.1.1 Acuerdo marco de cooperación y amistad con Curitiba, Brasil

Según el Banco de Desarrollo de América latina y el Caribe (2024), la ciudad de Curitiba, capital del estado de Paraná (Brasil), es un ejemplo de planificación urbana exitosa, con una superficie de 432 km² y una población de más de 1.800.000 habitantes (Municipalidad de Córdoba, 2022).

La planificación de la ciudad se basó en las propuestas de los arquitectos franceses, quienes diseñaron un esquema lineal con ejes viales jerarquizados y segregados. Definieron los ejes estructurantes, integrando el transporte colectivo con la planificación. Esto permitió la implementación de un sistema integrado de transporte, que comenzó en la década de 1970. Además, este modelo de ciudad novedosa, permitió que Curitiba se convierta en una referente internacional y en un ejemplo de gestión sustentable para muchas ciudades del mundo (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2024).

La relación entre las ciudades de Córdoba y Curitiba no es reciente, sino histórica, con acercamientos que se visualizaron a partir de la década del 90, cuando la ciudad comenzó a utilizar los hermanamientos como instrumento formal para cooperar con otras regiones de América latina y Europa (Sánchez y Trebucq, 2020).

Posteriormente, en 1993 se firma una ordenanza entre estos municipios, denominado "protocolo de intenciones" con el fin de ser utilizado como fuente legal para celebrar cualquier convenio o acuerdo que se acordase en el futuro.

Art. 2º.- ESTE Protocolo de Intenciones servirá de marco legal para todos y cada uno de los Convenios que se suscriban en el futuro con la Prefectura Municipal de Curitiba - Capital del Estado de Paraná - (Brasil) y por los que se concreten los programas de intercambio en áreas: sociales, culturales, turísticas, económicas, deportivas, políticas, comerciales y de recursos humanos, especialmente, en relación a la organización, administración y gestión urbana. ordenanza 9012 de 1993 [concejo deliberante de la ciudad de Córdoba]

Esto permitió que en 2020 firmen un nuevo acuerdo de cooperación. Dicho convenio buscó fortalecer la relación de cooperación y amistad entre las ciudades, estableciendo un marco institucional para el intercambio de experiencias y colaboración mutua. A través de este acuerdo, se pudo promover el desarrollo y fortalecimiento de la cooperación bilateral, considerando la cooperación internacional como fundamental para alcanzar objetivos comunes (Municipalidad de Córdoba, 2020).

Las áreas de interés mutuo que fueron abordadas a través de este convenio incluyeron transporte sostenible, medio ambiente y gestión de residuos sólidos, innovación y modernización, participación ciudadana, y relaciones internacionales y atracción de inversiones. Además, en estas áreas, se consensó fomentar el intercambio de asistencia técnica y buenas prácticas. Por último, las actividades que propusieron llevar a cabo en el marco de este convenio incluyeron el intercambio de buenas prácticas, visitas recíprocas de expertos y funcionarios, y otras formas de cooperación acordadas entre las partes. En definitiva, el objetivo fue crear instancias que faciliten el continuo desarrollo y fortalecimiento de la cooperación bilateral. (Municipalidad de Córdoba, 2020).

En 2022 también hubo un encuentro directo entre los mandatarios de Córdoba y Curitiba, realizado en el Ayuntamiento de Córdoba, que permitió avanzar en la cooperación entre ambas ciudades, intercambiar experiencias y explorar nuevos enfoques de gestión en sectores productivos y ambientales. La agenda tuvo como ejes comunes temas como: medioambiente, modernización, participación ciudadana, relaciones internacionales e inversiones, y transporte.

En esta reunión, el intendente de Córdoba, le extendió una invitación para que Curitiba se una a la Red Latinoamericana de Municipios Circulares, una iniciativa que buscó promover la economía circular en la región.

La economía circular para Córdoba, fue un desafío que requirió la colaboración en grupo de diferentes actores, incluyendo gobiernos, empresas y la sociedad civil y apostando a la implementación de políticas públicas de economía circular para contribuir a una realidad más sostenible.

Su instrumentación permitirá que ciudades de nuestra región trabajen conjuntamente en el análisis de propuestas o alternativas de economía circular, debatan instrumentos regulatorios, intercambien experiencias de gestión o promoción, impulsen la transferencia de conocimientos, servicios o tecnologías.

Para Córdoba, la Economía Circular como nuevo paradigma socio-económico que postula la transformación de los patrones de producción y consumo comunitarios es un desafío del presente que merece el acompañamiento de otros estados y estamentos, así como de los actores de la sociedad civil organizada, empresas y la propia comunidad, buscando así cumplir importantes retos ambientales en materia de concientización y creación de una cultura sustentable. (Municipalidad de Córdoba, 2022)

4.1.1.2 Convenio marco de cooperación con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

En 2020, la municipalidad de Córdoba firmó con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) un convenio de cooperación para integrarse a la iniciativa denominada "Ciudades Solidarias". Este programa surgió de las recomendaciones del Plan de Acción de México del 2004 y el Plan de Acción de Brasil del 2014 y buscó fomentar la integración de refugiados, migrantes, solicitantes de asilo, desplazados y apátridas, brindando protección, derechos y acceso a servicios para su inclusión en ámbitos como: el civil-político, legal, económico y sociocultural, con una mirada integradora de edad, género y diversidad (Municipalidad de Córdoba, 2020).

En 2021 y 2022, en el marco del proyecto de inserción laboral impulsado por el Centro de Atención a Personas Migrantes y Refugiadas de la Municipalidad de Córdoba (CAPeM), ACNUR se unió para trabajar en conjunto con otras empresas y organizaciones internacionales como la Organización Internacional de Migraciones (OIM) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El CAPeM, fue inaugurado en 2022, culminando un largo proceso de colaboración entre la Dirección de Acompañamiento y

Apoyo al Inmigrante y diversas entidades locales, nacionales e internacionales, tanto públicas como privadas, especializadas en la atención a migrantes y refugiados. El objetivo principal de este centro, fue brindar asesoramiento, atención y acompañamiento integral a la población migrante y refugiada en la ciudad de Córdoba, proporcionando un espacio de apoyo y orientación para facilitar su integración y bienestar (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

En este contexto, la iniciativa mencionada anteriormente, se basó en dos pilares, prácticas de empleo y apoyo a emprendedores, e incluyeron diversas actividades como: entrevistas laborales, capacitaciones a través de talleres, fortalecimientos de emprendimientos mediante capacitaciones técnicas, entre otras (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

4.1.1.3 Convenio marco de cooperación con la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)

En 2022, la municipalidad de Córdoba junto con la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), con la finalidad de formular proyectos de eficientización de las adquisiciones públicas, desarrollar infraestructuras sostenibles y generar el intercambio buenas prácticas, firmaron un convenio de cooperación. Esto fue posible debido a que la oficina fue creada con el propósito de brindar asistencia técnica a los miembros, para que en definitiva puedan cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas (Municipalidad de Córdoba, 2022).

4.1.1.4 Memorándum de intercambio amistoso con Hangzhou, China

En 2021, la municipalidad de Córdoba firmó un acuerdo de cooperación y hermanamiento con Hangzhou, China, una ciudad líder en tecnología y sede de empresas como Alibaba. Es la capital de Zhejiang, una ciudad de 8,8 millones de habitantes que ha experimentado un auge económico digital, lo que ha llevado al desarrollo de una industria tecnológica de punta (Municipalidad de Córdoba, 2021). Se ubica en el este de China, cerca de Shanghai, y es sede de empresas líderes como NetEase e Hikvision. Gracias a la implementación del sistema "City Brain", Hangzhou ha reducido significativamente sus problemas de tráfico, pasando del quinto lugar entre las ciudades más congestionadas de China al 57 (Corlab, 2021).

La relación entre estos dos municipios buscó fortalecerse a través de la enseñanza de idiomas, tecnologías de gobierno y cooperación deportiva. En encuentros virtuales pasados, se discutieron oportunidades para el aprendizaje y enseñanza del idioma español, con becas, pasantías e intercambios estudiantiles entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad de Zhejiang. Este se concretó gracias a la firma de un convenio de colaboración, en julio de ese mismo año, entre el municipio y la facultad de lenguas de la universidad (Municipalidad de Córdoba, 2021).

Si en un principio, los objetivos en general fueron revalorizar la capital como ciudad universitaria a nivel nacional, la participación en programas de cooperación con otras universidades argentinas o extranjeras, este convenio permitió exhibir al mundo la marca Córdoba, para consecuentemente potenciar su desarrollo. “la Ciudad de Córdoba, como Ciudad Global, debe promover la internacionalización como oportunidad para el desarrollo local” (Torres, 2021).

En el marco del hermanamiento, también acordaron explorar oportunidades de cooperación e intercambio en economía, comercio, turismo, tecnologías de gobierno como el intercambio entre Corlab y City Brain, para fomentar la innovación y la gobernanza digital, debido a que como se mencionó anteriormente, Hangzhou es un centro de innovación que alberga instituciones científicas de renombre y cuenta con uno de los sistemas de inteligencia urbana más avanzados del mundo (Municipalidad de Córdoba, 2021).

El City Brain es una plataforma tecnológica avanzada que utiliza inteligencia artificial (IA) para optimizar el tráfico y prevenir embotellamientos en la ciudad de China. Funciona coordinando: más de mil señales de tránsito, GPS de automóviles y transporte urbano y datos de cámaras de video en intersecciones. (Municipalidad de Córdoba, 2021). Asimismo, procesa grandes cantidades de datos mediante algoritmos en supercomputadoras y envía información en tiempo real a los sistemas de la ciudad para prevenir o aliviar embotellamientos, mejorar la fluidez del tráfico, reducir tiempos de viaje e incrementar la eficiencia del transporte urbano. En definitiva, es un ejemplo de cómo la tecnología y la IA pueden mejorar la calidad de vida en las ciudades. (Corlab, 2021)

Otro punto de encuentro de estas smart cities fue en lo deportivo, por eso buscaron generar intercambios deportivos en fútbol, aprovechando la experiencia de Córdoba en la

formación de jugadores y técnicos. En fin, estas iniciativas buscaron el entendimiento cultural y el desarrollo mutuo entre ambas ciudades. (Municipalidad de Córdoba, 2021).

4.1.1.5 Convenio de cooperación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Uruguay

La Municipalidad de Córdoba, a través de la Secretaría de Educación, firmó un acuerdo de cooperación con la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) de Uruguay en Montevideo (Municipalidad de Córdoba, 2023).

La ANEP, es el organismo estatal responsable de supervisar y gestionar el Sistema Educativo Público en Uruguay. Esta institución se encarga de planificar, administrar y gestionar la educación pública en todos los niveles, desde la educación inicial hasta la formación técnico-tecnológica y la educación media, abarcando todo el territorio uruguayo. De esta manera, este organismo gubernamental juega un papel fundamental en la implementación de políticas educativas y en la mejora de la calidad de la educación en el país (Municipalidad de Córdoba, 2023)

El convenio entre estos dos actores, buscó fortalecer la educación a través de asesoramiento técnico, talleres, conferencias, cooperación entre instituciones educativas y programas de intercambio entre docentes y estudiantes. Ambas entidades trabajaron en estrecha colaboración para diseñar programas y proyectos que promuevan la cooperación educativa, compartiendo experiencias y detallando acciones y responsabilidades (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.1.6 Convenio de cooperación con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Organización de Estados Americanos (OEA)

En 2023, la municipalidad de Córdoba firmó un acuerdo de cooperación con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Organización de Estados Americanos (OEA). Este convenio se enmarcó dentro del proyecto que tuvo como objetivo colaborar sobre las nuevas tecnologías, mediante la creación del primer Centro de Excelencia sobre Innovación y Tecnologías Transformadoras para la Economía Circular en la ciudad y el país. Esta iniciativa, fue impulsada por la red de plataforma regional denominada "Prospera Américas" y apoyado por dicha organización (Municipalidad de Córdoba, 2023).

Los Centros de Excelencia sobre Innovación y Tecnologías, tienen como meta impulsar el trabajo en conjunto entre diversos sectores y actores, para llevar adelante investigaciones y respuestas modernas que mejoren el sistema productivo, la sostenibilidad y resiliencia de las economías y sociedades de la región. Estos centros además, se encargan de mapear tendencias globales y regionales en economía circular, ser un punto de encuentro para el intercambio de experiencias y prácticas y facilitar el trabajo conjunto entre investigadores, emprendedores y gobiernos (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.2 Actividades de relacionamiento multilateral

En esta subdimensión, se identificaron redes de ciudades en la que la ciudad de Córdoba estuvo participando activamente mediante la presentación de proyectos, la ocupación de espacios en órganos con poder de decisión, entre otros. Estas actividades pudieron contabilizarse gracias a las páginas web de dichas redes, el informe de gestión (2023) desarrollado por la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y la entrevista a la funcionaria de dicha secretaría. Las mismas se verán detalladas a través de dos tablas: la primera haciendo foco en las redes transregionales, y la segunda en las redes globales.

4.1.2.1 Redes Transregionales

Estas redes, son estructuras de colaboración y cooperación que conectan a actores subnacionales de una misma región geográfica, con el objetivo de fomentar la cooperación y el diálogo, compartir conocimientos y experiencias, fortalecer la capacidad de actores locales y abordar desafíos regionales desarrollando proyectos e iniciativas conjuntas (Calvento, 2014).

Tabla 8

Resultado de actividades multilaterales en redes transregionales

Acción: redes transregionales	Cantidad de miembros	Misión de la red	Áreas temáticas
Mercociudades	380 ciudades de 11 países del continente. 2	Potenciar la identidad y la integración	Ambiente y desarrollo sostenible;

	estados y 2 provincias asociadas	regional para asegurar el desarrollo de las ciudades y el bienestar en Sudamérica (Mercociudades, s,f)	autonomía, gestión y participación; ciencia, tecnología y capacitación; comunicación; cooperación internacional; cultura; deporte; desarrollo económico local; economía social y solidaria; fomento de negocios; desarrollo social; desarrollo urbano; derechos humanos y migraciones; discapacidad e inclusión; educación; género; infancias; integración fronteriza; juventudes; planificación estratégica y áreas metropolitanas; seguridad ciudadana; turismo
Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)	150 socios	Acompañar a los gobiernos locales iberoamericanos a aplicar la cultura	Derecho a la vivienda; transición digital; movilidad y

		del pensamiento estratégico urbano en el diseño y gestión de proyectos alineados a una estrategia, para lograr ciudades sostenibles e inclusivas (CIDEU, s.f)	seguridad vial; acción frente al cambio climático; planificación y gobernanza metropolitana; sistema de cuidados; presupuesto y fiscalidad con perspectiva de género
Coalición Latinoamericana y Caribeña (LAC)	65 ciudades miembros	Busca ser una red de ciudades que sensibilice a la opinión pública latinoamericana en los valores de solidaridad y respeto a los derechos humanos, y en las diferencias sociales y culturales (LAC, s.f)	lucha contra el racismo, la discriminación y la xenofobia.

4.1.2.1.1 Mercociudades

Mercociudades es una red de ciudades de América Latina que trabajan juntas para promover el desarrollo sostenible, la democracia y la integración regional. se originó en 1995, siendo la capital de Córdoba una de las ciudades fundadoras, y actualmente agrupa a más de 360 ciudades que pertenecen a 11 países de la región: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Perú, Bolivia Y Ecuador (Mercociudades, s.f).

Esta red es una asociación de municipios latinoamericanos que se unen para fomentar el progreso sostenible, la gobernanza democrática y la cooperación transfronteriza, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fortalecer la integración regional (Mercociudades, s.f).

Como se dijo anteriormente, al estar la ciudad en la red desde sus inicios, esta tuvo una larga trayectoria, ya sea actuando como dirigente de la comisión directiva hasta liderando diferentes áreas de trabajo.

En 2020 se registra la primera vinculación de la municipalidad, en el área de educación. Allí el secretario de Educación expuso en la reunión que se denominó “La educación en las gestiones locales. Una modalidad de innovación educativa y de ensamble con los gobiernos nacionales y provinciales”, en el cual expuso cómo continuaba el plan pedagógico en las escuelas de todos los niveles, en contexto del COVID-19. Finalizó la misma poniendo como reflexión que para mejorar la educación post pandemia, se necesitaban opiniones de todo el ámbito educativo: como docentes, familias, supervisores, etc (Municipalidad de Córdoba, 2020)

En 2021 presentaron una solicitud para coordinar la comisión de Derechos Humanos y Migración, bajo el fundamento de que la ciudad tenía un amplio historial en materia de derechos humanos y lo lograron.

En noviembre de 2022 en el marco de la XXVII cumbre de Mercociudades que se estaba por llevar a cabo en Uruguay, el intendente se reunió con su par de la ciudad de Montevideo (Uruguay) con el objetivo de intercambiar ideas y proyectos para presentar ante la misma (Municipalidad de Córdoba, 2022).

Posteriormente, llegada la fecha, tuvo lugar dicha cumbre bajo el nombre de “Ciudades amigas, ciudades más verdes” en donde los representantes de los actores subnacionales, intercambiaron ideas para finalizar con una declaración en conjunto (Municipalidad de Córdoba, 2022). En la “Declaración de Montevideo” asumieron el compromiso de destacar en su agenda acciones que lleven a construir ciudades cuidadoras, ambientalmente sostenibles e innovadoras (Montevideo, Uruguay, 2022).

Finalmente, en el cierre de la XXVII cumbre de Mercociudades, se determinaron las ciudades que liderarían la dirección ejecutiva. En el ámbito de Economía Urbana, se designó al intendente de la ciudad de Córdoba como vicepresidente, además de continuar

trabajando en las otras áreas de Derechos Humanos y Migraciones, y Juventud y Deporte que tenían a cargo (Municipalidad de Córdoba, 2022)

En marzo de 2023 la capital cordobesa participó desde el área de Derechos Humanos y Migración, en la firma de un acuerdo con la organización internacional para las migraciones, perteneciente a las Naciones Unidas. En este acuerdo, los gobiernos locales de Mercociudades con el fin de asesorarse en esta cuestión, se comprometieron a cooperar con la organización, colaborando en programas de asistencia técnica, capacitación y asesoría, intercambiando especialistas, fortaleciendo la institución a través de capacitaciones y desarrollando proyectos y estudios de investigaciones (Mercociudades, 2023)

En agosto se llevaron a cabo jornadas de Mercociudades nuevamente en Montevideo, Allí se destacó la participación de Córdoba, a través de la unidad temática de derechos humanos y migración, en la conferencia que tuvo como finalidad concientizar sobre la lucha contra el racismo y debatir con diferentes sectores de la sociedad civil que se dedicaron a promocionar e impulsar acciones para sociedades más inclusivas. Asimismo, también sobresalió impulsando un acuerdo con una institución del Mercosur.

Durante el evento, la ciudad de Córdoba, a través de la Unidad Temática de Derechos Humanos que lidera, impulsó un acuerdo con el Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del Mercosur que tiene como objetivo promover la cooperación en materia de derechos humanos a través de acciones de capacitación, investigación, diálogo e intercambio de experiencias. (Municipalidad de Córdoba, 2023).

En septiembre, la municipalidad al estar a cargo por tercer año seguido del área de Derechos humanos y migración, fue sede del encuentro “Gobiernos Locales en la Gobernanza de las Migraciones” de Mercociudades, en el cual participaron actores locales, académicos y diferentes representantes de organizaciones internacionales como ACNUR, Instituto de Políticas de Derechos Humanos del Mercosur (IPPDH), la OIM, la OIT, entre otros (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.2.1.2 CIDEU

CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano) es una organización internacional que busca promover el desarrollo sostenible y estratégico de

las ciudades en Iberoamérica. Fue fundada en 1994 y tiene su sede en Barcelona, España. Esta, trabaja en colaboración con gobiernos locales, organizaciones internacionales y otros actores para: fomentar la cooperación y el intercambio de experiencias entre ciudades iberoamericanas, proporcionar asistencia técnica y capacitación en planificación urbana y gestión municipal, promover la innovación y la sostenibilidad en la gestión urbana y apoyar la implementación de políticas y proyectos que mejoren la calidad de vida en las ciudades (CIDEU, s.f).

La incorporación de Córdoba en la misma se dio en 1996 siendo una de las ciudades con más años de participación. (CIDEU, s.f). No obstante, la primera vinculación de esta gestión con la organización se visualiza en contexto de pandemia.

En marzo de 2020 Córdoba participó en un grupo de trabajo para el abordaje integral del COVID-19 que tuvo como objetivo que las ciudades, a través de encuentros virtuales, dialoguen e intercambien información, experiencias y herramientas para hacer frente a la crisis que generó dicha situación excepcional a nivel global. En esas sesiones virtuales, los integrantes del grupo compartieron una agenda en común que incluía foros de debates, exposiciones de expertos, presentaciones de casos y experiencias, etc (CIDEU, 2020).

En junio también fue partícipe de la XV Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano que tuvo como finalidad adquirir herramientas para una mejor planificación de la gestión urbana.

Estarán trabajando durante los próximos seis meses en la aplicación del pensamiento estratégico, la importancia que cobran las ciudades en el contexto de la pandemia, el imperativo de la planificación estratégica urbana para diseñar estrategias que contemplen escenarios futuros, y la adquisición de herramientas y modelos que permitan tanto el diseño como la gestión de la estrategia. (CIDEU, 2020)

En 2021 CIDEU creó lo que se denominó "Microrredes de estrategias urbanas" en el cual diversas ciudades, incluyendo Córdoba, se unieron para colaborar entre sí mediante el intercambio de información y experiencias para una mejor gestión urbana sostenible. En esta modalidad, las ciudades fueron seleccionando a cuál integrarse según

el objetivo que perseguían, siendo los técnicos especialistas los que participaban en dicha temática (CIDEU, s.f).

Córdoba particularmente participó en dos microrredes: movilidad sostenible y ciudades próximas. La primera tuvo lugar a fines de noviembre de 2021 abordando tres ejes clave en el ámbito de la movilidad urbana: la implementación de estrategias para fortalecer el transporte masivo y reducir la dependencia del automóvil particular, fomentando modos de transporte más sostenibles; el análisis de la micromovilidad, centrado en la integración de alternativas sustentables con el sistema de movilidad existente, para promover una mayor variedad de opciones de transporte y la incorporación de datos en el diseño de políticas públicas y proyectos de movilidad, con el objetivo de tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia en la planificación de la movilidad urbana. La segunda se desarrolló en 2022 y los primeros encuentros se dedicaron a explicar el concepto que implicaba "ciudad próxima", dando a entender que es aquella que tiene la densidad suficiente de dotaciones alrededor de la vivienda para facilitar una adecuada vida cotidiana como: barrios, vivienda, equipamientos, movilidad, espacio público, naturaleza, comercio, etc. Finalmente, se pretendió recuperar la discusión sobre cómo continuar desarrollando proyectos que contemplen la proximidad y cómo introducir este concepto en las diferentes políticas y estrategias locales (CIDEU, 2022).

Por último, cabe destacar que CIDEU a través de una consultoría externa, se encargó de apoyar y acompañar mediante su experiencia, a todo el proceso de implementación del proyecto "Respira Córdoba" financiado por la Unión Europea (Municipalidad de Córdoba, 2022).

4.1.2.1.3 Coalición LAC

La Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia es una alianza de municipios de la región que trabajan juntos para erradicar el racismo, la discriminación y la xenofobia en sus comunidades. Esta red se formó en 2006 con el objetivo de fomentar la igualdad y la inclusión social en las ciudades de Latinoamérica y el Caribe, mediante la implementación de políticas y acciones concretas que promuevan la diversidad y la tolerancia (Coalición latinoamericana y caribeña, s.f).

La Coalición LAC trabajó organizando capacitaciones, investigaciones, acciones de cooperación y convenios con otras redes de ciudades. Un ejemplo de esto fue cuando

organizó en agosto de 2023 junto con la municipalidad de Montevideo (Uruguay), las jornadas de Mercociudades en Uruguay, donde Córdoba participó activamente en representación del área de derechos humanos y migraciones. Además, en septiembre de ese mismo año, cuando la ciudad organizó el primer encuentro regional de “Gobiernos Locales en la Gobernanza de las Migraciones” de Mercociudades en septiembre de 2023, la Coalición LAC también estuvo presente, pero bajo la modalidad de expositor, en el cual se le dio un espacio para exhibir y brindar herramientas para mejorar las gestiones de las migraciones de la región (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.2.2 Redes Globales

Las redes globales son estructuras de colaboración y cooperación que conectan a actores, organizaciones o instituciones de todo el mundo, sin límites geográficos o regionales. Estas redes buscan compartir conocimientos, recursos, experiencias y buenas prácticas a escala global, abordando desafíos y objetivos comunes (Calvento, 2014).

Tabla 9

Resultado de actividades multilaterales en redes globales

Acción: redes globales	Miembros de la red	Misión	Áreas temáticas
Metrópolis	140 ciudades grandes y áreas metropolitanas	Reunir a las grandes ciudades para compartir soluciones que mejoren la calidad de vida metropolitana. Las grandes ciudades son maravillosas: fomentan la innovación, la creatividad, el progreso científico, la productividad, la diversidad y el	Medio ambiente; cohesión social; igualdad de género

		intercambio (Metrópolis, s.f).	
Organización mundial de ciudades y gobiernos locales unidos (CGLU)	+240 mil miembros	CGLU está comprometida a representar, defender y amplificar las voces de los gobiernos locales y regionales para no dejar a nadie ni a ningún lugar atrás. (CGLU, s.f).	Innovación urbana; movilidad; economía social y solidaria; transparencia y gobierno abierto; ciudades digitales; vivienda; migración
Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP)	Alrededor de 1533 miembros	Ser la red que difunde, estudia y promueve las experiencias y políticas de profundización democrática a nivel local, animando la cooperación y el diálogo global entre actores locales. (OIDP, s.f)	Democracia; participación ciudadana
Milan Urban Food Policy Pact	280 ciudades miembros	Apoyar a las ciudades que deseen desarrollar sistemas alimentarios urbanos más sostenibles fomentando la	Gobernanza; dietas sostenibles y nutrición; equidad social y económica; producción de alimentos; suministro y distribución de

		cooperación entre ciudades y el intercambio de mejores prácticas.(Milan Urban Food Policy Pact, s.f)	alimentos; desperdicio de comida
Open Government Partnership (OGP)	75 países y 150 jurisdicciones locales	Inspirar, conectar y facilitar una comunidad en crecimiento constante de personas reformadoras y líderes de gobierno y la sociedad civil que actúan juntos y juntas. (Open Government Partnership, s.f)	El derecho a la información; género y la inclusión; gobernanza y los derechos digitales; protección del espacio cívico y los recursos naturales y corrupción son algunos de los temas más relevantes (Open Government Partnership, s.f)
Global Covenant of Mayors for Climate & Energy	13491 ciudades miembros	Servir a las ciudades y gobiernos locales para elevar el nivel de la lucha contra el cambio climático, proporcionando una agenda sólida para el cambio y uniendo a la gente	cambio climático; Energía

		(Global Covenant of Mayors for Climate & Energy, s.f)	
ICLEI	Más de 2.500 gobiernos locales y regionales	Construir y servir a un movimiento mundial de gobiernos locales para lograr mejoras tangibles en la sustentabilidad global, a través de acciones acumulativas (ICLEI, s.f)	Sustentabilidad; áreas locales protegidas; sistemas alimentarios
Alianza Ciudades Saludables	70 ciudades miembros	Consciente de que la contribución de los gobiernos locales y regionales puede y debe reforzarse aún más, el Global Cities Hub apoya todos los esfuerzos por aumentar su influencia y estatus en la gobernanza mundial. (Global Cities Hub, s.f)	Medio ambiente y cambio climático; ciudades inteligentes; salud urbana; derechos humanos
Mobilise Your City	70 ciudades asociadas y 16 países asociados	Incubar soluciones escalables, acelerar la adopción de enfoques probados	Movilidad urbana y transporte sostenible

		y facilitar procesos de cambio complejos para transformar la movilidad urbana. (Mobilise Your City, s.f)	
La Iniciativa de Bloomberg Philanthropies para la Seguridad Vial Global (BIGRS)	28 ciudades miembros	La reducción sostenible de las muertes y lesiones por accidentes de tránsito en los países de ingresos bajos y medios (Global Road Safety Partnership, s.f)	Seguridad vial
G20 Global Smart Cities Alliance	88 ciudades miembros.	Lograr que las ciudades puedan liderar la resolución de problemas de energía, transporte, sanidad, educación y respuesta a catástrofes naturales, al tiempo que consiguen que sus comunidades sean más integradoras, resilientes y sostenibles (G20	Ciudades inteligentes; urbanización, transformación digital; movilidad; economía y sociedades digitales

		Global Smart Cities Alliance, s.f).	
--	--	-------------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia

4.1.2.2.1 Metrópolis

La Red Metrópolis, es una organización mundial que reúne a gobiernos locales y metropolitanos con el objetivo de promover la cooperación y el intercambio de experiencias en temas como la gobernanza metropolitana, la planificación urbana, la sostenibilidad y la innovación (Metrópolis, s.f)

Si bien la ciudad de Córdoba se unió en 1992 a dicha organización, la ciudad en este periodo, comienza a vincularse a la misma con un proyecto denominado "Proyecto piloto Democracia Participativa" que fue iniciado en 2018 por el gobierno anterior, pero que, por cuestiones de plazos, tuvo que seguir su implementación en 2020.

Para ejecutar el proyecto, la municipalidad de Córdoba, se postuló en 2018 en la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis, a una convocatoria denominada "Proyectos Pilotos 2018-2020". En esta misma, podían participar las ciudades socias, presentando un proyecto que cumpliera con el objetivo, en términos generales, de fortalecer el intercambio de experiencias e información entre sus miembros y así ganar el financiamiento.

Con el respaldo financiero de Metrópolis, los proyectos piloto buscaron fomentar el desarrollo de capacidades, así como los intercambios técnicos de información y buenas prácticas en gestión metropolitana entre los miembros de la asociación en el marco de proyectos específicos (Metrópolis, 2018)

Con tres décadas de trayectoria, fue la principal organización que reunió los gobiernos de las grandes aglomeraciones urbanas, conectando a más de 140 ciudades de todo el mundo con el objetivo de facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre las metrópolis para abordar desafíos locales y globales (metrópolis, s.f).

Córdoba, como ciudad socia, se presentó bajo la propuesta denominada "Democracia participativa en el marco de la nueva gobernanza para un desarrollo humano sostenible e inclusivo", quedando seleccionada y consecuentemente aprobada en la reunión anual de la Junta Directiva de la asociación Metrópolis un 28 de agosto. Sin

embargo, si bien quien lo dirigió fue Córdoba, lo hizo en conjunto con tres socios: los Ayuntamientos de Madrid, Barcelona y Montréal; y un participante: el Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (Proyecto Piloto Democracia Participativa, s,f).

Dicho proyecto, tenía como objetivo principal involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, fortaleciendo su representación y voz, para lo cual buscó promover la democracia participativa, la gobernanza metropolitana y la cooperación descentralizada. Esto se lograría mediante la generación de conocimiento para fortalecer las democracias participativas en las metrópolis, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 10 y 16, fomentando la participación ciudadana y promoviendo la democracia directa (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

Finalmente, para ponerlo en funcionamiento se aprobaron tres documentos legales fundamentales: un decreto y dos ordenanzas.

El primero, el Decreto 884 de 2019 [Intendente de la Municipalidad de Córdoba] constó de la aprobación del Acuerdo de Colaboración entre la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis y la Municipalidad de Córdoba, en el cual se declaró que se otorgaron 26 mil euros para financiar y poner en ejecución el proyecto, siendo el contribuyente la asociación Metrópolis. El segundo, la Ordenanza 12970 de 2019 [Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba] declaró la ratificación del Acuerdo de Colaboración entre las partes. El tercero, la Ordenanza 13134 de 2021 [Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba] también ratificó pero la Adenda al Acuerdo de Colaboración entre la Asociación Mundial de Grandes Metrópolis y la Municipalidad de Córdoba.

En 2020, en pos de compartir la experiencia de la participación ciudadana que significó esto, la capital cordobesa tuvo la oportunidad de exhibirlo en un encuentro virtual que participaron representantes de Montreal, Madrid, Barcelona, de la red de ciudades Metrópolis y del Observatorio Internacional de Democracia Participativa. Allí, cada ciudad participante pudo exponer su experiencia en democracia participativa (Municipalidad de Córdoba, 2020)

En 2023, en el Congreso Internacional de Participación Ciudadana realizado en Córdoba, también la municipalidad pudo presentar la experiencia "Proyecto Piloto de

Democracia Participativa” pero para demostrar además del valor de la participación ciudadana, también la cooperación descentralizada (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.2.2.2 Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

El CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos) es una organización mundial que reúne a gobiernos locales y regionales de todo el mundo, con el objetivo de promover la democracia local, la descentralización y el desarrollo sostenible. Fundada en 2004 y con sede en Barcelona, España, es la organización más grande y representativa de gobiernos locales y regionales a nivel global, con más de 250.000 miembros de 140 países (CGLU, s.f)

En 2021, Córdoba gestionó el V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local junto con CGLU, a través de la comisión de desarrollo económico social y local, y otros actores públicos, privados, nacionales e internacionales. El foro se centró en el tema "Transición hacia un futuro sostenible: El papel de los territorios en tiempos de incertidumbre" y reunió a más de 200 disertantes de todo el mundo. El objetivo fue fomentar la implementación de políticas locales que contribuyan a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas e impulsar la cooperación a nivel nacional y local (Municipalidad de Córdoba, 2021)

En ese mismo año, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), copresidente de la CGLU, invitó a la municipalidad de Córdoba a unirse a la comisión de desarrollo económico y social local, aprovechando la oportunidad de la cumbre para fortalecer la colaboración y el trabajo conjunto (funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación, 2024).

4.1.2.2.3 Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP)

El Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP) es una organización que se enfoca en la promoción y el fortalecimiento de la democracia participativa en todo el mundo. El OIDP tiene como objetivos principales: Monitorear y analizar la situación de la democracia participativa en diferentes países y regiones, promover la implementación de mecanismos de participación ciudadana en la toma de decisiones políticas, apoyar a los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil en la creación de políticas y programas que fomenten la participación ciudadana y fomentar la

cooperación y el intercambio de experiencias entre los países y regiones en materia de democracia participativa (OIDP, s.f)

Uno de los proyectos más destacados e implementado por Córdoba y que fue participe esta organización, fue el "Proyecto Piloto Democracia Participativa" participando como aliado estratégico. Además, en octubre de 2020, fue coorganizador junto a Metrópolis, del primer encuentro sobre ese mismo proyecto en el marco del día del metropolitano. La finalidad de este evento fue analizar los desafíos que enfrentaron la participación ciudadana en las grandes urbes y áreas metropolitanas, así como compartir y intercambiar experiencias exitosas de participación ciudadana, con el objetivo de promover una mayor participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas en estas cuatro ciudades involucradas: Córdoba, Madrid, Montreal, Barcelona y fortalecer las capacidades institucionales para tal fin. (OIDP, s.f)

De la misma forma, cuando la ciudad organizó en 2023 el Primer Congreso de Participación Ciudadana y Descentralización, la OIDP también estuvo presente, debido a que este evento buscó fomentar la democracia participativa en términos generales (Municipalidad de Córdoba, 2023).

4.1.2.2.4 Open Government Partnership (OGP)

La Alianza para el Gobierno Abierto (Open Government Partnership, OGP) es una iniciativa global que busca fomentar la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas en los gobiernos. Su objetivo es promover la colaboración entre los gobiernos y la sociedad civil para crear planes de acción concretos que mejoren la gobernanza y fortalezcan la confianza entre los ciudadanos y sus gobiernos. Con 75 países y 150 gobiernos locales miembros, la OGP busca empoderar a los ciudadanos y promover gobiernos más abiertos, inclusivos y responsables (OGP, s.f)

La modalidad de trabajo de esta organización, es que los miembros se comprometan a través de un plan de acción a largo plazo junto con la sociedad civil. Córdoba al unirse a esta organización en 2020, se comprometió desde 2021 a 2023, a 3 cosas específicamente: desarrollar una aplicación ciudadana para que los vecinos denuncien problemas públicos y privados, rediseñar el ecosistema digital de la Municipalidad de Córdoba y permitir una autogestión barrial mediante la participación de los vecinos para definir y ejecutar los servicios que se presentan en su territorio (Open Government Partnership, s.f). Para cumplir el primer compromiso, se creó en 2022 una

aplicación móvil denominada "App Ciudadana" desarrollada con el objetivo de facilitar la interacción entre los ciudadanos y el gobierno local. A través de la app, los ciudadanos pudieron: realizar denuncias y reclamos sobre diversos temas, como servicios públicos, seguridad, entre otros; acceder a información sobre servicios y trámites municipales; participar en procesos de participación ciudadana, como consultas y encuestas y recibir notificaciones y alertas sobre eventos y noticias importantes de la ciudad (Municipalidad de Córdoba, s.f). Para el segundo, se mejoraron las páginas digitales poniendo énfasis en los servicios más frecuentados por los ciudadanos bajo una metodología específica.

Para lograrlo, se trabaja con una metodología iterativa en la que se plantean hipótesis sobre las dificultades que tienen las personas al acceder a un servicio digital. Se valida esa hipótesis con los datos disponibles y se propone una forma de mejorar la plataforma/herramienta que soporta el servicio tecnológico. Se desarrolla y aplica la solución bajo una solución que aporte valor al ciudadano. Se vuelve a generar una nueva hipótesis y se identifica una oportunidad de mejora. De esta forma, se intenta generar impactos a corto plazo en cuanto a la accesibilidad a los servicios por parte de los ciudadanos y una mejora en la satisfacción de los usuarios. (Open Government Partnership, s.f)

Para cumplir el tercero, Córdoba implementó un proceso de descentralización para que comunidades vecinales tomen el control de la mejora de sus propios barrios. Con fondos proporcionados por la Municipalidad, los centros vecinales pudieron gestionar proyectos de mantenimiento, reparación y pequeñas obras que beneficiaron a sus respectivas comunidades. Este programa de autogestión buscó empoderar a los vecinos para que tomen decisiones y acciones que mejoren su entorno inmediato, fomentando la participación ciudadana y el desarrollo comunitario (Open Government Partnership, s.f).

Llegada la fecha de finalización del plan de acción, la ciudad presentó los informes finales que evidenciaron las obras realizadas.

4.1.2.2.5 International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI)

ICLEI (International Council for Local Environmental Initiatives) es un organismo internacional que reúne a gobiernos locales y regionales comprometidos con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente (ICLEI,s.f)

Fundado en 1990, ICLEI tiene como objetivo principal apoyar a los gobiernos locales en la implementación de políticas y acciones que promuevan la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos. Además, cuenta con más de 2500 miembros en más de 125 países, lo que la convierte en una de las redes más grandes de gobiernos locales comprometidos con la sostenibilidad (ICLEI, s.f)

La incorporación de Córdoba como miembro, se dio en 2019 y en ese mismo año quedó seleccionada para integrarse como parte del proyecto denominado "Ecologistics: transporte de carga bajo en carbono para ciudades sustentables". Dicha iniciativa buscó transformar el transporte urbano de carga en una actividad más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Su objetivo fue reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la calidad del aire en las ciudades, a través de la capacitación y asesoramiento a gobiernos y actores no gubernamentales para diseñar e implementar políticas y estrategias que promuevan un transporte urbano de carga sostenible y bajo en carbono. Si bien este proyecto fue impulsado por la gestión anterior, en 2020 con el gobierno investigado, se implementó el GEI (Línea de Base de emisiones de gases de efecto invernadero), una herramienta que permitió ver con claridad su estado actual para luego establecer políticas que llevaran a cumplir esos objetivos (ICLEI, s.f)

4.1.2.2.6 Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía

El Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía es una coalición mundial de líderes locales unidos para combatir el cambio climático y promover una transición energética sostenible. Esta iniciativa reúne a ciudades y gobiernos locales para compartir conocimientos, recursos y experiencias, con el objetivo de reducir emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar el uso de energías limpias y crear comunidades más resilientes y sostenibles (Global Covenant of Mayors for Climate and Energy, s.f)

El objetivo de esta red es capacitar y asistir técnicamente a aquellas ciudades mediante las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) entre otras cosas (ICLEI, s.f).

En este periodo se volvió a presentar una carta de adhesión a esta red, bajo el compromiso de brindar información sobre las emisiones del GEI (Funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación, 2024).

4.1.2.2.7 Alianza Ciudades Saludables

La Alianza de Ciudades Saludables, respaldada por Bloomberg Philanthropies, es una red global de ciudades comprometidas con la prevención de enfermedades no transmisibles y lesiones. Con 70 ciudades miembros, la alianza trabaja en colaboración con la OMS y Vital Strategies para crear entornos urbanos saludables y seguros. Ofrece premios y apoyo financiero a ciudades que han logrado avances significativos en la salud pública (Partnership for Healthy Cities, s.f)

En busca de mejorar la salud pública por el contexto de pandemia que se estaba viviendo desde 2020, en 2021 la municipalidad decide adherirse a la misma bajo el argumento de que dicha organización podría ayudarlos a sobrellevar la crisis sanitaria y volver a la normalidad de forma más saludable (Municipalidad de Córdoba, 2021).

En el año 2022, se inició uno de los proyectos más destacados entre la Municipalidad de Córdoba y la Alianza de Ciudades Saludables, denominado "Córdoba elige agua".

En el marco de esta colaboración con la red técnica internacional, cada ciudad miembro podía seleccionar una de las 14 áreas temáticas de riesgo de enfermedades y lesiones para intervenir y abordarlas con el apoyo técnico, difusión en medios de comunicación y financiamiento de la red. (Global Cities Hub, 2024)

En este contexto, Córdoba optó por implementar el proyecto "Córdoba Elige Agua", que se enmarcó en el Programa Acelerador de Políticas de la Alianza de Ciudades Saludables, con el objetivo de desarrollar una Política Alimentaria Integral para prevenir el sobrepeso y obesidad en niños, niñas y adolescentes de la capital. El objetivo de la misma fue: promover entornos escolares saludables libres de promoción, venta y acceso a bebidas azucaradas o endulzadas artificialmente y alimentos ultra procesados, mediante la adecuación de la ordenanza de Cantinas Saludables con un plan de implementación efectivo (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

Finalmente, uno de los puntos más relevantes de esta iniciativa se destacó la presentación de un proyecto al concejo deliberante para que se modifique la ordenanza municipal 12.256 que regulaba toda temática sobre los alimentos saludables en los kioscos de las escuelas, para que luego entre en vigencia la ley 27.642 de promoción de

la alimentación saludable, sancionado en el Congreso de la Nación (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

4.1.2.2.8 Mobilise Your City

Mobilise Your City es una iniciativa global que busca transformar la movilidad urbana en ciudades de países en desarrollo, promoviendo soluciones sostenibles y eficientes. Lanzada en la COP21 de París en 2015, esta alianza reúne a más de 100 socios, incluyendo 70 ciudades y 16 países miembros, para: mejorar la planificación urbana, fomentar la participación ciudadana, desarrollar proyectos de transporte sostenible, reducir emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Mobilise Your City, s.f)

Esta organización ha sido la más elegida en el mundo para implementar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y sus Políticas y Programas de Inversión Nacionales (NUMP). Para hacerlo cuenta con distintos socios-implementadores, como la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), que se encargan de pactar con gobiernos locales de todos los continentes, para luego capacitarlos y brindarles asistencia técnica en el PMUS y NUMP (Mobilise Your City, s.f)

En 2019 la ciudad de Córdoba, bajo la iniciativa de Mobilise Your city, presentó el proyecto 'Movilidad Urbana Sostenible' al programa EUROCLIMA+, financiado por la Unión Europea (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Tras ser seleccionada como ganadora, se firmó un acuerdo de cooperación entre la Municipalidad de Córdoba y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), un banco público que financia proyectos de desarrollo en países en desarrollo, emergentes y territorios de Ultramar, enfocado en mejorar la calidad de vida de las poblaciones y promover un mundo más sostenible, teniendo como línea central los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Unión Europea, una unión de 28 países que promueven la estabilidad y la democracia, financió el programa EUROCLIMA+, que impulsó el desarrollo sostenible y resiliente al clima en 18 países de América Latina a través de siete agencias que trabajaron juntas para beneficiar a las poblaciones más vulnerables. (Euroclima, 2019)

En virtud de este acuerdo, la ciudad recibió 600 mil dólares no reembolsables para implementar el Plan de Movilidad Urbana Sostenible y formular estrategias de movilidad en el área central, con el objetivo de promover formas de desplazamiento urbano más eficientes y sostenibles, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero en el área central de la ciudad. Si bien el periodo de implementación inició en 2021, este aún se encuentra en desarrollo. (Euroclima, 2019)

4.1.2.2.9 Bloomberg Philanthropies para la Seguridad Vial Global

En el año 2022 el intendente de la ciudad de Córdoba, firmó un convenio de seguridad vial con la iniciativa Bloomberg a través del programa denominado "Iniciativa de Bloomberg Philanthropies para la Seguridad Vial Global". Esta es una organización internacional que tiene por objetivo ayudar a los gobiernos de todas las ciudades del mundo a reducir las muertes y accidentes por siniestros viales. (Global Road Safety Partnership, 2023)

Según el Informe de Gestión (2023), la Municipalidad de Córdoba y la Iniciativa Bloomberg establecieron una alianza estratégica para promover la seguridad vial y fomentar una cultura de movilidad segura, contribuyendo a diferentes puntos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como el 3, 11 y 17. Esta alianza ha permitido implementar estrategias para cambiar la cultura de movilidad urbana, con el apoyo técnico y financiero de organizaciones internacionales especializadas en seguridad vial. Como resultado, se ha mejorado la infraestructura vial y se ha impulsado el desarrollo sostenible, garantizando un acceso más seguro a la ciudad.

Dicho acuerdo de colaboración entre la ciudad de Córdoba y la Iniciativa Bloomberg de Seguridad Vial Global se centró en la prevención de siniestros viales, especialmente aquellos que resultan en muertes y heridos (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Con el apoyo de este programa, Córdoba incorporó un equipo de técnicos especializados y una red internacional de organizaciones que respaldaron las acciones del gobierno municipal en cuatro ejes clave: gestión de datos, infraestructura segura, vigilancia y comunicación. Los socios tales como: International Association of Chiefs of Police Global Designing Cities Initiative, World Bank's Global Road Safety Facility, Johns Hopkins International Injury Research Unit y Vital Strategies fueron los que ofrecieron apoyo técnico y financiero para implementar estrategias efectivas para

prevenir muertes y lesiones en el tráfico, siguiendo las mejores prácticas internacionales (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Por último, para poder llevarlo a adelante, la organización transfirió un monto anual de unos 280 mil dólares en concepto de diversos gastos que se esperaban como: materiales viales, cooperación técnica, equipo tecnológico, entre otros. (Municipalidad de Córdoba, 2022)

4.1.2.2.10 Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20

La Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20 es una iniciativa que reúne a ciudades de todo el mundo para fomentar el uso responsable de la tecnología en la creación de ciudades inteligentes. Lanzada en 2019 durante la cumbre del G20 en Osaka, Japón, esta alianza buscó establecer estándares y políticas para garantizar la transparencia, seguridad y privacidad en la implementación de tecnologías urbanas. Con el liderazgo del Foro Económico Mundial, la alianza promueve la colaboración y el intercambio de experiencias entre sus miembros para desarrollar ciudades inteligentes sostenibles y resilientes (G20 Global Smart Cities Alliance, s.f)

En 2020, bajo el argumento de que Córdoba se podría beneficiar de las políticas innovadoras que implementan estas ciudades y estrechar relaciones con nuevas redes globales, la municipalidad se presentó para incorporarse como miembro y posteriormente quedó seleccionada (Municipalidad de Córdoba, 2020)

Teniendo como objetivo ciudades inteligentes y sostenibles, en el sitio web oficial de esta red se destacó el plan de aplicación de Córdoba sobre "Datos abiertos". Allí se mencionó que la ciudad al fomentar la transparencia, ha publicado más de 700 datos que al estar abiertos, se puede visualizar y acceder rápidamente a ellos. Asimismo, destacó los proyectos de acción presentados ante oip local y el reconocimiento de Córdoba como ciudad transparente ocupando el quinto lugar (G20 Global Smart Cities Alliance, s.f)

4.1.2.3 Cooperación multilateral/participación o vinculación con organizaciones internacionales

Por otro lado, es importante destacar otros tipos de proyectos de relación multilateral o vinculación con organizaciones internacionales que, aunque no se consideran cooperaciones descentralizadas en sentido estricto, ya que la otra parte no son actores subnacionales, sin embargo, han sido fundamentales e incidido significativamente

en la gestión internacional de la Ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023 (Cabaña, 2020).

4.1.2.3.1 Proyecto "Respira Córdoba"

En el año 2020, la Unión Europea lanzó una convocatoria llamada "Autoridades locales: asociaciones por unas ciudades sostenibles 2020" con el fin de fomentar el desarrollo urbano, en el cual cualquier actor no estatal o autoridad local del mundo, podía presentar un proyecto con diferentes actividades que lleven a cumplir con el objetivo propuesto por el bloque europeo y con sus resultados esperados, es decir, reales o tangibles, de acuerdo con el presupuesto establecido (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

Específicamente, el grupo de América Latina y el Caribe debió centrarse en cuatro líneas fundamentales: reforzar la gobernanza urbana, garantizar la inclusión social de las ciudades, mejorar la resiliencia y la ecologización de las ciudades y aumentar la prosperidad e innovación en las ciudades (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2020).

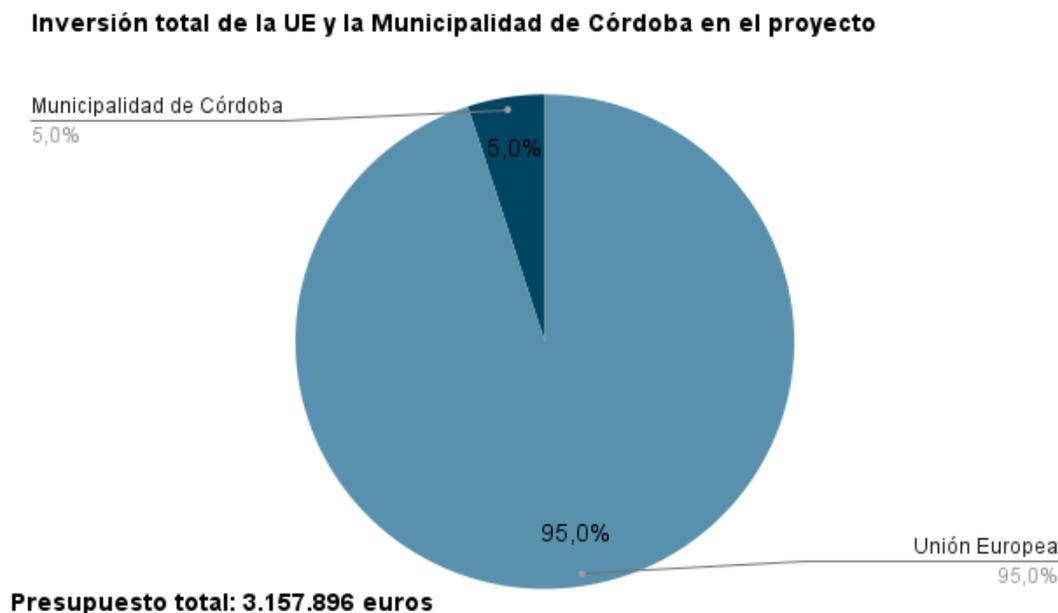
Asimismo, esta actividad al tener como puntos fundamentales estos cuatro ejes, se enmarcó dentro de los objetivos 11 y 17 de la agenda 2030 de Naciones Unidas, al promover el desarrollo sostenible y crear este tipo de alianzas para cumplir dichos objetivos, y al mismo tiempo, incrementar la participación de los actores subnacionales en el ámbito internacional mediante el aprendizaje, el intercambio de información y cualquier otra acción que contribuya a la consolidación de la cooperación descentralizada entre miembros de la Unión Europea y sus respectivos socios.

Por otro lado, según la European Commission (2021), los proyectos elegidos podían ser apoyados entre un 50% y 95% del total y financiados con un mínimo de 2.000.000 y un máximo de 5.000.000 de euros. Si bien para el bloque de América Latina y el Caribe la subvención fue de 20 millones de euros, en general, sumando todos los grupos (África subsahariana, Asia y el Pacífico, países vecinos del Sur y del Este, ciudades pequeñas y en países frágiles), la financiación fue de un total de 111.550.000 millones de euros.

Fue así, que la ciudad de Córdoba cumpliendo con los requisitos requeridos y presentando un proyecto planificado, Respira Córdoba (2023), fue elegida entre diversas

ciudades de América Latina y el Caribe, destinándose un fondo de 3 millones de euros y apoyando casi la totalidad del mismo (95%), como se demuestra en el siguiente gráfico..

Figura 1



Fuente: Adaptado de *Inversión total de la UE y la Municipalidad de Córdoba en el proyecto* [gráfico], Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023, Respira Córdoba (<https://respira.cordoba.gob.ar/respira-cordoba/>)

En fin, el proyecto de cooperación internacional denominado “Respira Córdoba”, se celebró en el marco de un contrato de subvención, aprobado a través de la ordenanza municipal N 13.135, siendo una iniciativa de la municipalidad de Córdoba, coordinada por la secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, cofinanciada por la Unión Europea y teniendo como co solicitante al ayuntamiento de Córdoba, España. Este, en términos generales, consistió en generar un impacto en el medio ambiente, específicamente en la zona céntrica de la ciudad y el casco histórico tradicional, comenzando su implementación en marzo de 2021 y con fecha de finalización aproximada en 2024 siguiendo cuatro líneas generales (Respira Córdoba, 2023)

Para ello se establecieron 4 ejes centrales: (1) fortalecer las capacidades institucionales del sector público municipal en la gestión urbana sostenible con un enfoque participativo; (2) readecuar el espacio del área central con más oferta de recorridos culturales accesibles y un patrimonio físico protegido y puesto en valor; (3) mejorar la capacidad de la ciudad de Córdoba para diseñar e implementar

estrategias urbanas sostenibles y (4) aplicar los principios de la economía circular en la dinamización del Área Central de la ciudad de Córdoba. (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023)

4.1.2.3.2 Fondo Córdoba Ciudad Inteligente

El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente (FCCI) fue creado, a través de la Ordenanza Municipal N° 13156 y reglamentado por medio de la Resolución Conjunta N° 248 de la Secretaría de Economía y Finanzas, la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y la Municipalidad de Córdoba., en junio de 2021 por la Municipalidad de Córdoba. El objetivo fue fomentar la innovación y la cooperación público-privada para responder a las necesidades de los ciudadanos y desarrollar una ciudad más inteligente, inclusiva y sostenible. El CAF-Banco de Desarrollo de América Latina jugó un papel fundamental en la creación del FCCI, brindando asistencia técnica (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

El CAF, fundado en 1970, es una institución financiera multilateral que se enfoca en el desarrollo sostenible y la integración de América Latina, con 19 países miembros y una amplia red de oficinas en la región. Sus objetivos incluyen promover el desarrollo económico y social, ofrecer financiamiento para proyectos de infraestructura y servicios, brindar asesoría y consultoría, y promover la integración regional (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, s.f).

Gracias a la financiación de este banco a dos fondos de venture capital de Latinoamérica (Alaya Capital Partners, de Argentina y Dux Capital, de México), la Municipalidad de Córdoba pudo acceder a tal estudio comparativo internacional de experiencias en innovación y a un modelo operativo para la creación de un fondo público de inversión (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Luego del lanzamiento del Fondo CCI, se estableció una colaboración clave con BID Lab, el Laboratorio de Innovación del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al poner a trabajar de manera conjunta los equipos técnicos, lo que permitió consecuentemente, concretar una alianza estratégica para poner en funcionamiento el programa GovTech y la integración del BID como inversor de dicho fondo.

BID Lab es el brazo innovador del BID, dedicado a impulsar la innovación y el emprendimiento en América Latina y el Caribe. Su misión es apoyar la creación de soluciones disruptivas para los retos más apremiantes de la región, como la pobreza, la desigualdad y la sostenibilidad ambiental (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Finalmente en 2022, se formalizó la incorporación del BID como nuevo fiduciante del Fideicomiso de Administración "Fondo Córdoba Ciudad Inteligente" (FCCI), en el marco de la alianza estratégica establecida, al comprometerse a aportar 600.000 dólares en concepto de financiamiento de recuperación contingente, destinados a apoyar emprendimientos seleccionados por el Comité de Inversión del Fondo CCI durante los próximos 3 años (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Como se refleja en la siguiente tabla 6, el dinero invertido en el marco de la primera convocatoria lanzada en 2021, fue de \$176.000.000. La mayor parte lo aportó la Municipalidad de Córdoba con \$150.054.000 equivalente al 85,26% del monto total y el restante lo hizo el BID con \$25.942.000, representado el 14,74% (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Tabla 10

Resumen de inversiones al Fondo Córdoba Ciudad Inteligente al 31/12/2022

Emprendimiento	Aporte Municipalidad de Córdoba	Monto en \$	Monto en USD	Aporte BID	Monto en \$	Monto en USD
FAST HOME SERVICE S.A. (RAPIHOGAR)	AICFPS	\$15.005.760	USD 96.642,05	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
PROCER TECHNOLOGIES S.A.S.	AICFPS	\$15.005.760	USD 96.642,05	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
LOOPFARMS S.A.S.	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
MUMLAULA S.A.S. (EVALUADOS)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
MIAUTOBUS S.A.S. (UALABEE)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.916,43
BIKEU S.A.S. (RECIU)	AICFPS	\$15.005.760	USD 95.009,24	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
AIPHA S.A.S. (AIPHA-G)	AICFPS	\$15.005.760	USD 93.371,66	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
BIOELECTRIFY S.A.S (CARBON NEUTRAL +)	AICFPS	\$15.005.760	USD 92.553,88	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
FICHAP S.A.	PCFPS	\$15.005.760	USD 91.026,75	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
DATALAKE S.A.S (En representación de CHARLY SPA)	AICFPS	\$15.005.760	USD 91.026,75	AFRC	\$2.594.240	USD 14.888,03
Montos totales invertidos		\$150.057.600	USD 939.300,13		\$25.942.400	USD 149.017,30

Tipo de Acuerdo	Monto en \$
Aporte Irrevocable a Cuenta de Futura Participación Societaria (AICFPS)	\$15.005.760
Préstamos Convertible en Futura Participación Societaria (PCFPS)	\$15.005.760
Asistencia Financiera con Reembolso Condicionado (AFRC)	\$2.594.240

Fuente: Adaptado de *Resumen de inversiones al Fondo Córdoba Ciudad Inteligente al 31/12/2022* [tabla], Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023, Informe de gestión (https://drive.google.com/file/d/1_xEb-dLZAuTy82jSfA0wf3SMoy0VJwC9/view)

4.1.2.3.3 Programa Córdoba Govtech

En mayo de 2022, se implementó el Programa "Córdoba Govtech: Desarrollo del Ecosistema GovTech para la Transformación de los Servicios al Ciudadano", una iniciativa que buscó transformar a la ciudad de Córdoba en un modelo de ciudad inteligente (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Con este propósito, BID Lab contribuyó con USD 230.000 en cooperación técnica no reembolsable, complementando los recursos de la Municipalidad y para lograrlo, se estableció una alianza entre el sector público, emprendimientos tecnológicos, Pymes innovadoras y entidades de apoyo, poniendo foco en tres ejes claves: el impulso al GovTech mediante capacitación, incubación y aceleración de emprendimientos locales; en el fortalecimiento de instrumentos y mecanismos a través de la mejora de procesos de compra pública innovadora y apoyo a emprendimientos y la estimulación de la demanda de innovación con la formación de funcionarios, el monitoreo tecnológico y los desafíos de innovación abierta (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

4.2 Actividades de posicionamiento internacional

Las herramientas de posicionamiento internacional tienen como objetivo final la promoción y se caracterizan por ser unilateral. Existen dos tipos de estrategias en esta dimensión: las políticas de marca-ciudad y el comercio exterior. La primera debe ser un reflejo auténtico de la esencia y la identidad de la ciudad, comunicando de manera efectiva sus valores, cultura y características únicas. De esta manera, se convierte en un activo estratégico que potencia la promoción de la cultura y el patrimonio local, el desarrollo del turismo y la atracción de visitantes, la promoción de negocios y comercio y la consolidación de la ciudad como destino atractivo y competitivo. La segunda se enfoca en promover y apoyar las actividades de exportación, mejorando las condiciones para que las empresas, especialmente las pequeñas y medianas (Pymes) industriales,

puedan competir en el mercado global. Esto incluye fortalecer la competitividad de las empresas locales y el sistema productivo en general a través de misiones comerciales y rondas de negocios, etc (Calvento, 2014)

4.2.1 Actividades de marca-ciudad

Bajo el lema “Córdoba Ciudad Global” se intentó posicionar la ciudad en el mundo para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Además de firmar acuerdos de cooperación con actores subnacionales y participar en redes de ciudades y organismos internacionales, se promovió la marca-ciudad en el ámbito internacional a través de la participación en foros, eventos, congresos y festivales internacionales (Municipalidad de Córdoba, 2022).

Para lograr esto, se utilizaron dos herramientas fundamentales: la Mesa de Internacionalización y la iniciativa "Córdoba Acelera". La Mesa de Internacionalización, puesta en marcha en 2021, formó parte del programa "Gobernanza multisectorial de las relaciones internacionales de la Ciudad de Córdoba" y buscó internacionalizar Córdoba para fomentar el desarrollo local. Esta mesa estuvo integrada por universidades de la ciudad y tuvo como objetivo dialogar e intercambiar ideas para proyectar la ciudad en el escenario internacional (Subsecretaría de Vinculación Internacional y Desarrollo Local, 2021).

Los resultados esperados de este plan de trabajo incluyeron: delimitar y planificar la acción internacional a través de lineamientos consensuados, priorizar iniciativas de acción internacional, construir una agenda y formular proyectos conjuntos de cooperación internacional y medir el nivel de internacionalización de la ciudad de Córdoba. Asimismo, para cumplirlos, se consideraron cuatro ejes fundamentales: la supervisión continua de la agenda de la ciudad, el establecimiento de estrategias de inserción internacional, diseñar proyectos y acciones afines y formular estrategias comunicacionales (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2020)

Por otro lado, Córdoba Acelera surgió en 2022 como un ente autárquico impulsado por la Municipalidad de Córdoba y el sector privado, que buscó potenciar el crecimiento de emprendimientos innovadores y tecnológicos con impacto social y económico en la ciudad. A través de esta iniciativa, se fomentó la economía del

conocimiento, la creatividad y la innovación, para consolidar a Córdoba como una ciudad líder en desarrollo y progreso. Además, trabajó en colaboración con diferentes actores, sectores privados y académicos, para impulsar el desarrollo productivo y posicionamiento de la ciudad a nivel regional y global (Córdoba Acelera, s.f). A su vez, este ente, para consolidar el perfil de la ciudad en el ámbito internacional, llevó a cabo tres programas: "Invest Córdoba Capital", "Nómades Digitales" y "Acento Global".

El primero, Invest Córdoba Capital se originó con el fin promover la ciudad de Córdoba como destino atractivo para inversiones y se encargó específicamente de generar el marketing de la ciudad, fortaleciendo la colaboración entre empresas y sectores público y privado. El objetivo fue generar oportunidades de crecimiento y desarrollo para la ciudad y sus empresas, aprovechando las fortalezas y ventajas competitivas de Córdoba.

La marca de la ciudad es un instrumento de comunicación para destacar las ventajas de #CórdobaCapital como destino de inversión frente a otras regiones competidoras. Invest Córdoba Capital, junto a los programas de vinculación internacional, promueve la marca #CórdobaCapital y posiciona a la ciudad como hub de inversión y desarrollo productivo global (Invest Córdoba, s.f)

Esta iniciativa en su página oficial destaca varios puntos sobre por qué deben elegir a Córdoba como destino atractivo para inversiones por parte de actores nacionales e internacionales: por ser hub de innovación, tener alta calidad de vida, una industria consolidada, ser una ciudad universitaria, tener compromiso ambiental y el gen cordobés caracterizado por su amabilidad, alegría e ingenio (Invest Córdoba Capital, s.f).

El segundo, Nómades Digitales, se inició con la idea de apoyar a profesionales y talentos que eligen un estilo de vida nómada, combinando trabajo y viajes. El programa tuvo como finalidad impulsar el desarrollo de Córdoba, aumentando su capital social y económico, atrayendo emprendedores e inversores, mejorando infraestructuras y servicios urbanos, y promocionando la ciudad a nivel nacional e internacional (Digital Nomads Córdoba Capital, s.f)

El tercero, Acento Global, sirvió como punto de encuentro donde se unieron visionarios y proyectos de personas apasionadas por Córdoba Capital con líderes locales de los sectores académico, gubernamental y empresarial. Esto dio lugar a la creación de

nuevas oportunidades de negocio, el aumento de la competitividad y el fortalecimiento de la posición de la ciudad en el escenario mundial (Acento Global, s.f).

Los esfuerzos conjuntos de estos programas dieron como resultado que Córdoba fuera sede de siete eventos internacionales distintos, lo que permitió a la ciudad posicionarse en el escenario internacional entre 2019 y 2023, tal como se muestra en la tabla 11.

Tabla 11

Resultado de actividades de marca-ciudad

Actividades de marca-ciudad	Tipo de actividad	Año
3 ediciones de la Cumbre Mundial de Economía Circular	Sede de evento internacional	2021-2022-2023
Congreso Internacional de Participación Ciudadana	Sede de congreso internacional	2023
Foro Económico Mundial	Sede de evento internacional	2021
Festival Hola América	Sede de evento internacional	2023
14 Congreso Latinoamericano de Clusters	Sede de congreso internacional	2023

Fuente: elaboración propia

De la misma manera, las políticas de gobierno impulsadas por la gestión de Llaryora para transformar e innovar las estructuras del aparato municipal, posicionaron a

Córdoba como una ciudad inteligente, reflejándose al obtener diferentes reconocimientos internacionales detallados en la tabla 12 (Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales, 2023).

Tabla 12

II Resultado de actividades de marca-ciudad

Actor o evento reconocedor	Tipo de acción	Calificado por	Año
BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y Deloitte	Reconocimiento internacional	Ciudad emergente	2021
Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	Reconocimiento internacional	Políticas de modernización y transformación digital.	2021
Observatorio de Innovación del Sector Público (OPSI) de la OECD.	Reconocimiento internacional	Creación del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente.	2023
Banco de Desarrollo de América Latina CAF.	Reconocimiento internacional	Desarrollo del Fondo Cordoba Ciudad Inteligente.	2023
Organización Mundial de Ciudad y Gobierno Locales Unidos (CGLU).	Reconocimiento internacional	Buenas prácticas de digitalización	2023
Bloomberg y Results for	Reconocimiento internacional	Su administración basada en datos	2023

América			
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Reconocimiento internacional	Su estrategia GovTech y ecosistema emprendedor	2023
Banco de Desarrollo de América Latina	Reconocimiento internacional	Máxima calificación en las categorías “Gobierno Digital” y “Políticas Públicas Govtech”	2023

Fuente: elaboración propia

4.2.2 Actividades de comercio exterior

Según la autora Calvento (2014), en la subdimensión de comercio exterior, los gobiernos municipales desempeñan un papel crucial a través de sus políticas, las cuales abarcan funciones de asesoramiento, intermediación y ejecución. En este sentido, se creó Córdoba Acelera como entidad encargada de diseñar e implementar políticas para fomentar la competitividad de la ciudad, correspondiente a la actividad de ejecución. Además, este ente ha implementado diversos programas orientados a lograr una mayor integración económica y facilitar el intercambio de experiencias a nivel internacional, promoviendo así el desarrollo económico de la ciudad. (Luvini, Pezzarini y Scattolo, 2023)

Como parte de su actividad de asesoramiento, Córdoba Acelera utilizó el programa 'Invest Córdoba', destinado a promover la ciudad como un destino atractivo para inversiones y desarrollo comercial. Dentro de los servicios que ofreció este programa, está el asesoramiento a inversores potenciales, incluyendo información detallada sobre oportunidades de negocios y apoyo en la elaboración de estrategias comerciales personalizadas. Además, en su página web, ofrecía una guía para inversores que incluía información técnica, análisis de sectores productivos, incentivos y enlaces útiles, con el objetivo de facilitar la llegada de inversores a la región (Invest Córdoba Capital, s.f).

Para facilitar las actividades de intermediación, como la organización de una estructura de redes de contactos internacionales, la página web de Córdoba Acelera ofrecía un documento detallado que analiza la complejidad económica del municipio. Este documento proporciona una visión completa de las exportaciones del municipio, incluyendo información sobre las empresas exportadoras, los productos exportados y otros datos relevantes. De esta manera, se buscó agilizar el proceso de conexión entre empresas y promover el desarrollo económico de la región (Córdoba Acelera, s.f)

En el marco de la subdimensión de comercio exterior de la ciudad de Córdoba (2019-2023), como se mencionó anteriormente, Córdoba Acelera se enfocó en desarrollar e implementar políticas productivas y de exportación para impulsar el crecimiento de empresas y grupos de empresas. La estrategia se centró en el sector servicios y productos con potencial exportador. Sin embargo, la escasez de datos sobre el valor de las exportaciones por producto limitó la investigación (Luvini, Pezzarini y Scattolo, 2023). A pesar de esto, gracias a los documentos "Panorama de la Complejidad Económica del Municipio de Córdoba" e "Identificación de oportunidades productivas para el Municipio de Córdoba" desarrollados por Fundar y Córdoba Acelera, se recopilaron datos sobre la cantidad de empresas exportadoras y productos, aunque no se detallaron fechas, montos ni destinos específicos.

Estos datos se obtuvieron a través de un análisis de las capacidades productivas del municipio, utilizando la metodología de la Complejidad Económica (CE). A diferencia de otras formas de medición de la riqueza, como el PBI, la complejidad económica ofreció una visión más detallada de la estructura productiva de la economía. En el caso de la ciudad de Córdoba, se realizó un análisis exhaustivo de las exportaciones municipales de la provincia, involucrando la limpieza y organización de bases de datos (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

A partir de este análisis, se identificaron las empresas exportadoras de la ciudad de Córdoba y de otros departamentos, así como los productos que comercializaron en el exterior. Esta información permitió evaluar la complejidad de los productos exportados por la ciudad y compararla con la de los productos exportados por otros departamentos (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

Con el fin de obtener una visión más detallada de las exportaciones de la ciudad de Córdoba, se desarrollaron cuatro análisis complementarios: uno socioeconómico para contextualizar el perfil productivo, uno comparativo que permitió contrastar la complejidad de los productos exportados por la ciudad de Córdoba con la de otros departamentos, uno geográfico para localizar donde radicaron las empresas exportadoras y uno a nivel empresas que sirvió para identificar los rubros de producción. .

Con respecto al primero, Córdoba siendo la segunda ciudad más importante de Argentina, con una población de 1.4 millones, representó un significativo aporte al Valor Agregado Nacional, con un 3,4% en 2019., contribuyendo con un 32,8% al Producto Geográfico Bruto (PGB) de la provincia (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

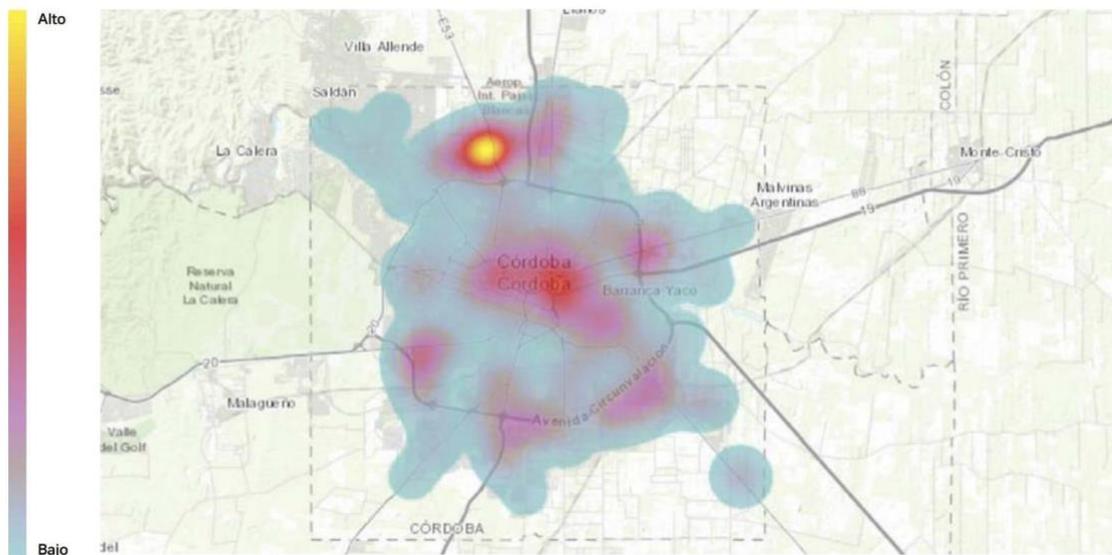
En cuanto a su estructura económica, representando el 75% del PGB, con las áreas de comercio, finanzas, inmobiliario, administración pública, enseñanza y software, entre otros, la ciudad se caracterizó por una fuerte presencia del sector servicios. También se destacó su importante sector industrial, con cuatro terminales automotrices, cinco parques industriales, y una red de empresas autopartistas, lo que subrayó la relevancia del polo automotriz en la provincia (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

Siguiendo con el segundo análisis, la ciudad de Córdoba jugó un papel significativo en las exportaciones provinciales, con 113 productos exportados de manera exclusiva, lo que representa el 28% del total de productos exportados por la provincia. Además, compartió la exportación de 254 productos con el resto de la provincia, de un total de 406 productos exportados provincialmente. Esto demuestra la relevancia de la ciudad en la estructura exportadora provincial (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

Con el tercer análisis, el geográfico, se pudieron contabilizar 272 empresas que declararon ser actuales o potenciales exportadoras en la capital. Asimismo, en la figura 2 se puede ver la ubicación de las mismas, con una mayor concentración en la zona noroeste de la ciudad (Luvini, Martin, Cejas y Sbodio, 2023).

Figura 2

Distribución geográfica de las empresas en la ciudad de Córdoba



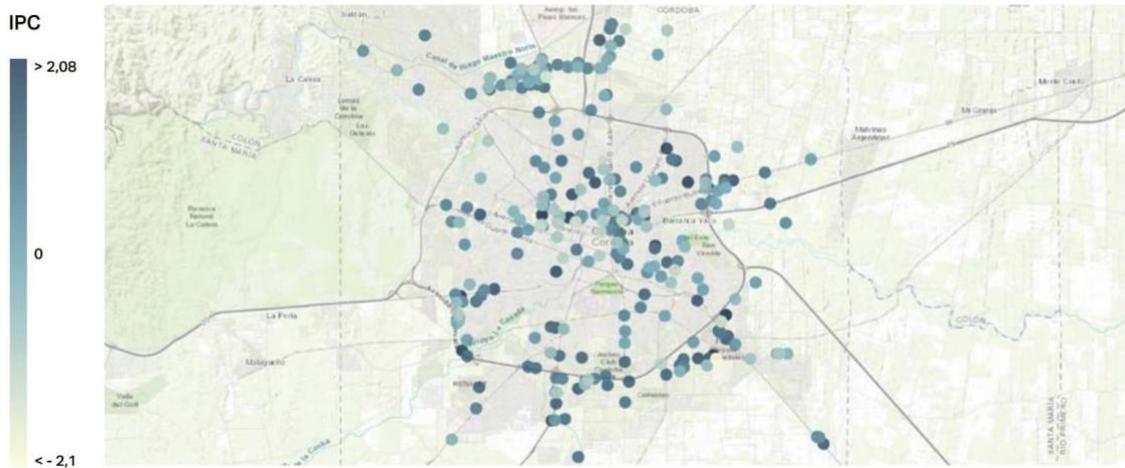
Fuente: Adaptado de *Distribución geográfica de las empresas en la ciudad de Córdoba*, por Luvini, Martín, Cejas, y Sbodio, 2023, Fundar (https://fund.ar/wp-content/uploads/2023/05/Fundar_Panorama_Complejidad_Economica_Municipio_Cordoba-2.pdf).

Por otra parte, este tipo de análisis puede ser utilizado para identificar zonas de la ciudad con potencial para producir bienes complejos, asociados a indicadores de Complejidad Económica, o permitir detectar áreas de la ciudad, desde donde ya se producen esos bienes que luego se exportan. A partir de esto, se pudieron contabilizar más de 250 productos diferentes de exportación (Luvini, Martín, Cejas y Sbodio, 2023).

De la misma manera, pero teniendo en cuenta el grado de capacidad económica, se pudo ver, en el gráfico 3, como los círculos plasmaron el lugar donde se localizaron las empresas que produjeron cada uno de los productos que se exportaron. El color de estos círculos fueron cambiando según el nivel: mientras más oscuro era, mayor fue el nivel de complejidad económica promedio de las empresas (Luvini, Martín, Cejas y Sbodio, 2023).

Figura 3

Distribución geográfica de las empresas exportadoras en la Ciudad de Córdoba, según su complejidad (ICP promedio)



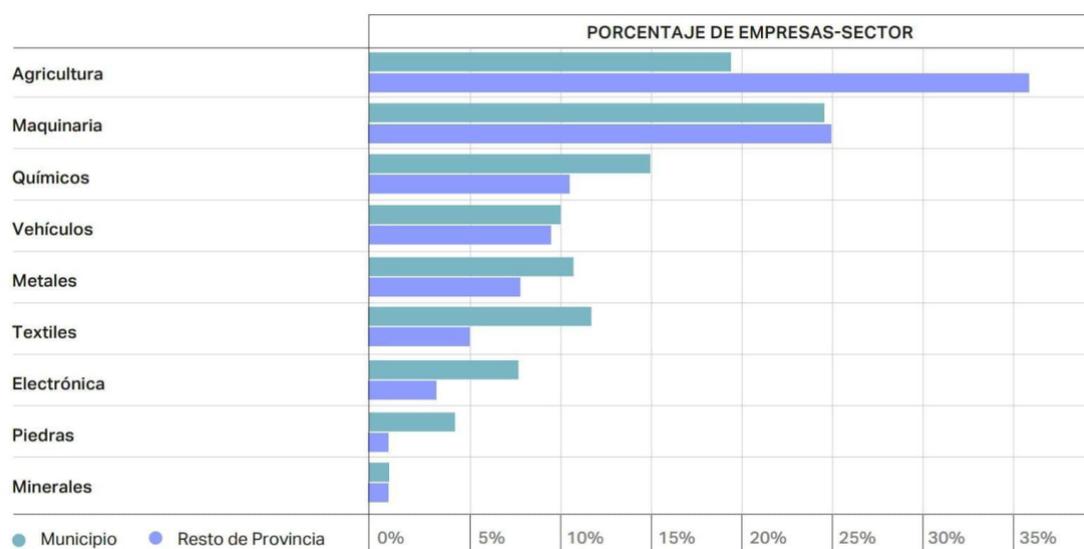
Fuente: Adaptado de *Distribución geográfica de las empresas exportadoras en la Ciudad de Córdoba, según su complejidad (ICP promedio)*, por Luvini, Martín, Cejas, y Sbodio, 2023, Fundar (https://fund.ar/wp-content/uploads/2023/05/Fundar_Panorama_Complejidad_Economica_Municipio_Cordoba-2.pdf).

Por último, con el cuarto análisis, a nivel empresa, se ha obtenido un registro de 272 empresas que exportaron bienes (de distintos sectores y en algunos casos multisectorialmente) desde la ciudad de Córdoba (Luvini, Martín, Cejas y Sbodio, 2023).

En este sentido, la figura 4, revela que el municipio de Córdoba tuvo una presencia destacada en los sectores de Químicos, Metales y Electrónica, superando a los demás departamentos de la provincia. Esto se traduce en una mayor complejidad en los productos exportados por la ciudad, ya que estos sectores tuvieron un nivel de complejidad más alto que el sector Agrícola, que tiene una complejidad media más baja. Por lo tanto, se puede concluir que la especialización de la ciudad en sectores más complejos fue la razón detrás de su mayor complejidad en los productos exportados (Luvini, Martín, Cejas y Sbodio, 2023).

Figura 4

Participación de empresas exportadoras de Córdoba por sector y localización geográfica



Fuente: Adaptado de *Participación de empresas exportadoras de Córdoba por sector y localización geográfica*, por Luvini, Martín, Cejas, y Sbodío, 2023, Fundar (https://fund.ar/wp-content/uploads/2023/05/Fundar_Panorama_Complejidad_Economica_Municipio_Cordoba-2.pdf).

Como conclusión parcial, a partir de estos cuatro análisis, se pudo deducir que la ciudad al tener una estructura económica industrial y de servicios considerablemente desarrolladas, se caracterizó por tener una complejidad económica media. Asimismo, fueron más de 270 empresas que exportaron, con una mayor tendencia a ubicarse en la zona noroeste de la ciudad, y con una diversificación de más de 250 productos exportados, pertenecientes a las áreas de agricultura, químicos, vehículos, metales, textiles, siendo el del sector de maquinarias, el de mayor exportación (Luvini, Martín, Cejas y Sbodío, 2023).

Finalmente, si bien no se ha podido investigar los destinos de esos productos, ni estimar el monto, se logró recopilar de la página web de Córdoba Acelera (s.f) y de la página de Exportadores de Córdoba (2023), los datos información expuestos en la tabla 13.

Tabla 13*Matriz de registro de actividades de comercio exterior*

Empresas exportadoras habituales	Empresas exportadoras ocasionales	Empresas próximas a exportar	Suma de todas las categorías	Principales destinos de las exportaciones
353	281	523	1157	Chile, Estados Unidos y España

Fuente: elaboración propia

5 Capítulo V – Conclusiones, reflexiones y recomendaciones

En esta parte se describieron los resultados de la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023. Primeramente, se desarrollaron los resultados de la dimensión de relacionamiento institucional internacional, para luego seguir con la dimensión de posicionamiento internacional. Una vez hecho, se plantearon reflexiones y recomendaciones a partir de la disciplina de las relaciones internacionales.

5.1 Conclusiones acerca de los resultados de la gestión internacional

Antes de llegar a las conclusiones, es importante destacar algunos puntos fundamentales que limitaron el desenvolvimiento normal de la gestión internacional durante el periodo de estudio. En particular, la pandemia del COVID-19 en 2020 tuvo un impacto significativo en la capacidad de los actores subnacionales para vincularse internacionalmente. La crisis sanitaria global generó un entorno complejo, con restricciones a la movilidad y un panorama internacional más proteccionista.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, los actores subnacionales encontraron formas innovadoras para superar las limitaciones impuestas por la pandemia. La realización de reuniones, encuentros, ferias y eventos virtuales permitió mantener cierto nivel de interacción internacional, aunque de manera diferente a la habitual. Esta adaptación fue crucial para continuar promoviendo la gestión internacional en un contexto adverso.

A partir de los datos obtenidos y descritos en los resultados de la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, se pudieron considerar las siguientes conclusiones:

Para la dimensión de relacionamiento institucional internacional, primero se hizo foco en las relaciones bilaterales y después las multilaterales. En cuanto al primero se pudo concluir que no fue una de las herramientas más utilizadas para la gestión internacional, debido a que solamente firmaron siete acuerdos de cooperación en diferentes áreas temáticas con otros actores subnacionales, sumado a que no hubo ninguna firma de hermanamientos con otras ciudades. Además, teniendo en cuenta lo planteado por la funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación (2024), la voluntad política o tiempos de los funcionarios hicieron que exista esta limitada vinculación bilateral y únicamente por la insistencia de la otra parte se mantuvo la

participación, pero de manera pasiva, o si se quiere, reactiva, a demanda de los otros actores subnacionales. Para tal caso, se pudo mencionar el interés de Curitiba para reflotar el viejo hermanamiento mediante el nuevo acuerdo firmado, como también el llamamiento de las ciudades chinas para relacionarse con Córdoba, pero llegando sólo a materializarse la vinculación bilateral con Hangzhou.

Finalmente para esta subdimensión, también se pudo notar dos deficiencias o errores en torno a la página web de la municipalidad: la primera es acerca de la confusión entre el término "Hermanamiento" y el de "acuerdo de cooperación" en los títulos o descripción de la noticias y la otra la falta de información con respecto a algunos acuerdos de cooperación firmados, como es el caso del memorándum de entendimiento con Boston (EEUU), que se menciona en el informe de gestión de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y RRII, pero que no aparece absolutamente nada en la página, sólo de su visita a la alcaldesa de Boston.

En cuanto a las relaciones multilaterales, se pudo concluir que fue una de las herramientas más utilizadas. Esto se refleja en la cantidad de redes que participó activamente, (14) en total, siendo 3 las transregionales y 11 las globales. A su vez, esto demostró que se priorizaron las globales por sobre las transregionales, pero la diferencia estuvo en que hubo una mayor participación en redes de índoles privadas por su rápido financiamiento o por contar con mayores recursos en cuestiones económicas y/o de asistencia técnica (Funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación, 2024).

Por último, en las redes que participaron más activamente fueron principalmente cinco: CIDEU, Metrópolis, Mercociudades, OIDP y CGLU. Con la primera, la explicación está porque la red lanzó muchos cursos de capacitaciones y difundió información constantemente a sus miembros. Mercociudades al estar institucionalizado, ya tuvo pautadas las reuniones a realizarse. Las demás fueron porque estuvieron todas conectadas: Córdoba implementó el proyecto financiado por Metrópolis (Proyecto Piloto), que al mismo tiempo tuvo como aliado principal a OIDP y porque Metrópolis es la sección metropolitana de CGLU. Finalmente cabe destacar que cuando concluían los diferentes proyectos implementados por la ciudad, también terminaban las vinculaciones con esas redes (funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación, 2024).

Para la conclusión de la dimensión de posicionamiento internacional primero se centralizó en la subdimensión de marca-ciudad, para después pasar a la subdimensión de comercio exterior.

En relación a la marca-ciudad, se pudo concluir que hubo esfuerzos limitados. Aunque se crearon la Mesa de Internacionalización y Córdoba Acelera, no se implementaron actividades ni estrategias de posicionamiento internacional efectivas. Sin embargo, es destacable que Córdoba fue sede de cinco eventos internacionales y recibió ocho reconocimientos internacionales, principalmente por innovación tecnológica. Estos logros pudieron haber posicionado a la ciudad de manera indirecta, pero no reflejaron una planificación estratégica para promocionar a Córdoba como una ciudad inteligente. Además, si bien se mencionó la economía circular como un aspecto a destacar, este enfoque difirió del concepto de posicionamiento internacional propuesto por Calvento, lo que sugirió una falta de claridad en la estrategia de marca-ciudad.

En lo referente al comercio exterior, se pudo concluir que, aunque hubo presencia, la municipalidad adoptó un enfoque pasivo. A través de la creación de Córdoba Acelera, se buscaron implementar políticas productivas para internacionalizar la ciudad, enfocándose en las principales empresas exportadoras. No obstante, debido a la reciente creación de este ente, no se lograron implementar más actividades dentro de los programas iniciados durante el periodo de gestión. A pesar de esto, se observó que la ciudad, especializada principalmente en sectores de maquinaria y con una producción industrial desarrollada, logró exportar significativamente, seguido por el sector agrícola. Los principales destinos de estas exportaciones fueron tres regiones distintas: América del Sur, América del Norte y Europa.

Una vez finalizadas las conclusiones de cada dimensión y subdimensión relacionadas con la gestión internacional de la ciudad de Córdoba durante el periodo 2019-2023, se pudo afirmar que en este periodo, la ciudad de Córdoba optó por priorizar la gestión internacional como una herramienta clave para el desarrollo productivo local. Esto se evidenció en la creación de secretarías, direcciones, entes y programas en diversas áreas que operaron bajo el paraguas de la internacionalidad, como la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación, el programa Acento Global e Invest Córdoba, entre otros.

5.2 Reflexiones y recomendaciones

Para finalizar la investigación, se desarrollaron otros inconvenientes generales y recomendaciones en torno a las áreas que se encargaron de la gestión internacional y los datos e información de dichas actividades,

Con respecto al primero, cabe destacar que al contar cada una con sus recursos económicos y funciones, no existía una comunicación fluida entre sí. Esto se reflejó cuando se trató de buscar información acerca del comercio exterior o marca ciudad y funcionarios de un área afirmaban que no existían tales actividades, cuando sí las hubo.

En cuanto al segundo punto, la falta de información disponible constituyó un obstáculo significativo para investigar el comercio exterior. Se recomienda que la municipalidad proporcione más datos abiertos sobre sus propias exportaciones, así como sobre las exportaciones de las empresas establecidas en la ciudad, incluyendo el monto y los destinos. Esta información es crucial para medir el nivel de internacionalización de la ciudad, y su ausencia limitó significativamente la investigación al intentar describir esta subdimensión. De igual forma, contar con estos datos resulta fundamental para atraer a empresas extranjeras que buscan invertir en la ciudad, ya que les permitiría tomar decisiones informadas sobre su potencial de crecimiento y desarrollo.

En este sentido, se presentaron dificultades también para encontrar información sobre las actividades realizadas en el marco de las redes de ciudades, ya que no estaban disponibles en la página web, excepto algunos proyectos de gran envergadura. Un ejemplo notable es la red Milan Urban Food Policy Pact, donde no se pudo encontrar información detallada sobre cómo se vinculó la ciudad de Córdoba con esta red o qué actividades conjuntas se llevaron a cabo, a pesar de que se mencionó en el informe de gestión. Igualmente, la búsqueda de información en general en la página web resultó complicada, lo que limitó la comprensión completa de las acciones emprendidas en este ámbito.

De la misma manera, antes de que termine dicha gestión, el sitio estaba muy bien organizado según las dimensiones y subdimensiones de la autora Calvento. Allí en la sección de relaciones bilaterales se podía acceder a todos los hermanamientos firmados por la ciudad, o en la parte de relaciones multilaterales también se podían visualizar las redes en que la ciudad participaba, por ejemplo. No obstante, con el nuevo gobierno ingresante, todos esos apartados desaparecieron, al igual que toda la información que

estaba colgada en la misma. A pesar de esto, se utilizó el informe de gestión como guía, para luego ir buscando específicamente en la página, lo que se quería encontrar.

Con todo lo mencionado, se quiere llegar a la conclusión compartida con la licenciada Cabaña (2020), sobre la importancia de considerar la gestión internacional como una política pública sostenible, que trascienda los cambios de gobierno y mantenga objetivos claros a nivel internacional. Esto implica planificar estratégicamente la gestión internacional, aprovechando los acuerdos existentes, las ventajas competitivas y la identidad de la ciudad de Córdoba, para posicionarla en el escenario global.

En particular, después de ser reconocida como una Smart city, es recomendable continuar innovando y fomentando el desarrollo productivo, tomando como referencia el documento de Luvini, Pezzarini y Scattolo (2023) que identifica oportunidades productivas para la ciudad. Además, es crucial involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y políticas, ya que su calidad de vida es el objetivo final de cualquier acción gubernamental. En definitiva, la participación ciudadana y la colaboración con el sector privado son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible e internacionalizar la ciudad.

Para concluir, se puede considerar que la investigación sobre la gestión internacional de la ciudad de Córdoba en el periodo 2019-2023, ha sido completada satisfactoriamente.

6 Capítulo VI - Referencias

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (s.f). *Acerca de ACNUR*.
<https://www.acnur.org/acerca-de-acnur>
- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (s.f). *Sobre CAF*.
<https://www.caf.com/>
- Brazo de Innovación y Capital Emprendedor del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. (s.f). *Sobre BID Lab*. <https://bidlab.org/es/home/nosotros>
- Cabaña, C. (2020). *Las características de la actividad paradiplomática de la Ciudad de Rafaela durante el período 2007-2018*. Pontificia Universidad Católica Argentina.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10894/1/caracteristicas-paradiplomacia-rafaela.pdf>
- Calvento, M. (2014). *La inserción internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo*. CONICET.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/8415>
- Calvento, M. (2019). *Política internacional subnacional y su medición: debates y propuesta para su abordaje en el caso de los municipios de Argentina*. Scielo.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532019000200007
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2020). *CIDEU crea el grupo de trabajo para el abordaje integral del COVID 19*.
<https://www.cideu.org/noticia/grupotrabajocovid19/>
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2020). *Inició la XV Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano*.
<https://www.cideu.org/noticia/inicio-peu-2020/>
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2021). *Concluye la microrred de Movilidad Sostenible de CIDEU*. <https://www.cideu.org/noticia/concluye-la-microrred-de-movilidad-sostenible-de-cideu/>
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. (2022). *Modelos urbanos para habitar en la Microrred de Ciudades Próximas*.
<https://www.cideu.org/noticia/modelos-urbanos-para-habitar-microrred-ciudades-proximas/>
- Coalición Latinoamericana y Caribeña. (s.f). *Qué hacemos*.
<https://coalicionlac.org/node/11>
- Comisión Europea. (2020). *Calls for Proposals and Tenders*. Unión Europea.
<https://webgate.ec.europa.eu/online-services/#/>

- Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo. (2021). *Ciudades Sostenibles: Convocatoria exclusiva para Municipios*. Gobierno de la provincia de Neuquén. <https://www.copade.gob.ar/ciudades-sostenibles-convocatoria-exclusiva-para-municipios/>
- Córdoba Acelera. (s.f). *Why Córdoba Capital*. Municipalidad de Córdoba. <https://cordobaacelera.com.ar/why-cordoba-capital/>
- Corlab. (2021). *City Brain: La experiencia de Hangzhou (China)*. Municipalidad de Córdoba. <https://corlab.cordoba.gob.ar/city-brain-la-experiencia-de-hangzhou-china/>
- Euroclima. (s.f). *Plan de Movilidad Urbana Sustentable de Córdoba, Argentina*. Unión Europea. <https://www.euroclima.org/movilidad/pp-cordoba>
- Euroclima. (s.f). *Movilidad Urbana*. Unión Europea. <https://www.euroclima.org/contact-9/noticia-urbano/515-la-union-europea-y-la-afd-apoyan-la-municipalidad-de-cordoba-para-impulsar-su-plan-de-movilidad-urbana-sostenible>
- Exportadores de Córdoba. (<https://www.exportadoresdecordoba.com/>)
- Fronzaglia, M. (2005). *Unidades Subnacionais: Um Estudo de Caso Sobre a Cidade de São Paulo – de 2001 a 2004*. <https://blogfonari.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/02/dissertaccca7ao-final-tese-mauricio.pdf>
- Global Road Safety Partnership. (s.f). *Iniciativa Bloomberg para la Seguridad Vial Mundial*. <https://www.grsproadsafety.org/our-work/bloomberg-initiative-for-global-road-safety/>
- G20 Global Smart Cities Alliance. (s.f). *Pioneer City – Statement of Intent*. <https://weforum.ent.box.com/v/SoI-Cordoba-OD>
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw Hill/Interamericana editores.
- ICLEI. (s.f). *Córdoba Argentina*. <https://americadosul.iclei.org/es/associados/cordoba/>
- ICLEI. (s.f). *Ecologistics transporte de carga bajo en carbono para ciudades sustentables*. <https://americadosul.iclei.org/es/projetos/ecologistics/>
- ICLEI. (s.f). *ICLEI - Gobiernos Locales por la Sustentabilidad*. <https://americadosul.iclei.org/es/quem-somos/>
- Keohane, & Nye. (1988). *Poder e Interdependencia: la politica mundial en transición*. Universidad Rafael Landívar. <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Biblioteca/Contenido.aspx?o=5244&s=49>

- Lanfranco, A. (2019). *Gestión internacional de la ciudad de Córdoba. Participación en las redes de ciudades (2011-2018)*. Paradiplomacia.org. <https://paradiplomacia.org/trabajo-academico/9102020161302>
- Luvini, P., Martín, R., Cejas, C., y Sbodio, J. M. (2023). *Panorama de la Complejidad Económica del Municipio de Córdoba*. Fundar. https://fund.ar/wp-content/uploads/2023/05/Fundar_Panorama_Complejidad_Economica_Municipio_Cordoba-2.pdf
- Luvini, P., Pezzarini, L., y Scattolo, G. (2023). *Identificación de oportunidades productivas para el Municipio de Córdoba: un enfoque desde la Complejidad Económica*. Fundar. https://fund.ar/wp-content/uploads/2023/12/Fundar_Identificacion-de-oportunidades-productivas-para-el-Municipio-de-Cordoba-CC-BY-NC-ND-4.0.pdf
- Mercociudades. (2022). *Declaración de Montevideo / XXVII Cumbre de Mercociudades*. <https://mercociudades.org/descarga/declaracion-de-montevideo-xxvii-cumbre-de-mercociudades/>
- Mercociudades. (s.f). *Acuerdo de cooperación entre Mercociudades y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM)*. <https://mercociudades.org/wp-content/uploads/2023/03/Acuerdo-OIM.pdf>
- Mercociudades. (2023). *Mercociudades firma acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones*. <https://mercociudades.org/mercociudades-firma-acuerdo-con-la-organizacion-internacional-para-las-migraciones/>
- Metrópolis. (s.f). *Proyectos Piloto*. <https://www.metropolis.org/pilot-projects>
- Metrópolis. (s.f). *Proyecto Piloto Democracia Participativa*. <https://www.metropolis.org/projects/participatory-democracy>
- Metrópolis. (s.f). *Acerca de Metrópolis*. <https://montreal2017.metropolis.org/es/about/>
- Milan Urban Food Policy Pact. (s.f). *Milan Urban Food Policy Pact*. <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/the-milan-pact/>
- Mobilise Your City. (s.f). *¿Qué es MobiliseYourCity?*. <https://www.mobiliseyourcity.net/es/mobiliseyourcity-alianza>
- Mobilise Your City. (2024). *Ficha informativa Córdoba*. <https://www.mobiliseyourcity.net/factsheet-cordoba>
- Mobilise Your City. (s.f). *Modelar y planificar la movilidad urbana en tiempos de crisis*. <https://www.mobiliseyourcity.net/sites/default/files/2022-05/Modelar%20y%20planificar%20la%20movilidad%20urbana%20en%20tiempos%20de%20crisis.pdf>

- Municipalidad de Córdoba. (2020). *La Municipalidad resultó semifinalista en el Concurso de Innovadores Locales 2020*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-resulto-semifinalista-en-el-concurso-de-innovadores-locales-2020/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *Cumbre de Mercociudades 2022: Llaryora concertó propuestas de trabajo con la intendenta de Montevideo*. <https://cordoba.gob.ar/cumbre-de-mercociudades-2022-llaryora-concerto-propuestas-de-trabajo-con-la-intendenta-de-montevideo/>
- Municipalidad de Córdoba. (2021). *Llaryora participó de la presentación del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local*. <https://cordoba.gob.ar/llaryora-participo-de-la-presentacion-del-v-foro-mundial-de-desarrollo-economico-local/>
- Municipalidad de Córdoba. (2023). *La Municipalidad de Córdoba y ANEP de Uruguay firman acuerdo de cooperación educativa*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-de-cordoba-y-anep-de-uruguay-firman-acuerdo-de-cooperacion-educativa/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *Córdoba y Montevideo potencian sus vínculos institucionales*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-y-montevideo-potencian-sus-vinculos-institucionales/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *La Municipalidad presentó el Plan Integral de Recuperación del Área Central*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-presento-el-plan-integral-de-recuperacion-del-area-central/>
- Municipalidad de Córdoba. (2020). *Córdoba Capital elegida para formar parte de la Alianza Global de Ciudades Inteligentes del G20*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-capital-elegida-para-formar-parte-de-la-alianza-global-de-ciudades-inteligentes-del-g20/>
- Municipalidad de Córdoba. (2023). *Con gran participación nacional e internacional finalizó el 14° Congreso Latinoamericano de Clusters*. <https://cordoba.gob.ar/con-gran-participacion-nacional-e-internacional-finalizo-el-14-congreso-latinoamericano-de-clusters/>
- Municipalidad de Córdoba. (2020). *Córdoba se suma a la iniciativa “Ciudades Solidarias” de ACNUR*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-se-suma-a-la-iniciativa-ciudades-solidarias-de-acnur/>
- Municipalidad de Córdoba. (2023). *Córdoba tendrá el primer Centro de Excelencia del país sobre Innovación y Tecnologías Transformadoras para la Economía Circular*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-tendra-el-primer-centro-de-excelencia-del-pais-sobre-innovacion-y-tecnologias-transformadoras-para-la-economia-circular/>

- Municipalidad de Córdoba. (2022). *Córdoba trabajará junto a la oficina de las Naciones Unidas de Servicios en proyectos de infraestructura sostenible*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-trabajara-junto-a-la-oficina-de-las-naciones-unidas-de-servicios-en-proyectos-de-infraestructura-sostenible/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *La Municipalidad firmó un acuerdo de seguridad vial con apoyo internacional*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-firmo-un-acuerdo-de-seguridad-vial-con-apoyo-internacional/>
- Municipalidad de Córdoba. (2021). *Córdoba avanza en políticas de cooperación con la ciudad de Hangzhou, uno de los polos tecnológicos de China*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-avanza-en-politicas-de-cooperacion-con-la-ciudad-de-hangzhou-uno-de-los-polos-tecnologicos-de-china/>
- Municipalidad de Córdoba. (2021). *Llaryora se reunió virtualmente con el embajador chino en Argentina*. <https://cordoba.gob.ar/llaryora-se-reunio-virtualmente-con-el-embajador-chino-en-argentina/>
- Municipalidad de Córdoba. (2021). *La Municipalidad y la Facultad de Lenguas impulsarán la vinculación con China a través de la enseñanza del castellano*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-y-la-facultad-de-lenguas-impulsaran-la-vinculacion-con-china-a-traves-de-la-ensenanza-del-castellano/>
- Municipalidad de Córdoba. (2021). *Córdoba firmó hermanamiento con Hangzhou, capital tecnológica de China*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-firmo-hermanamiento-con-hangzhou-capital-tecnologica-de-china/>
- Municipalidad de Córdoba. (2020). *La Municipalidad celebró acuerdo marco de cooperación y amistad con la ciudad de Curitiba*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-celebro-acuerdo-marco-de-cooperacion-y-amistad-con-la-ciudad-de-curitiba/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *Córdoba y Curitiba afianzan las relaciones bilaterales*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-y-curitiba-afianzan-las-relaciones-bilaterales/>
- Municipalidad de Córdoba. (2022). *Córdoba formará parte de la Dirección Ejecutiva de Mercociudades*. <https://cordoba.gob.ar/cordoba-formara-parte-de-la-direccion-ejecutiva-de-mercociudades/>
- Municipalidad de Córdoba. (2023). *La Municipalidad de Córdoba participó de la reunión anual de coordinación de Mercociudades*. <https://cordoba.gob.ar/la-municipalidad-de-cordoba-participo-de-la-reunion-anual-de-coordinacion-de-mercociudades/>
- Municipalidad de Córdoba. (2023). *La Municipalidad de Córdoba participó en las jornadas de Mercociudades de Uruguay*. <https://cordoba.gob.ar/la->

municipalidad-de-cordoba-participo-en-las-jornadas-de-mercociudades-de-uruguay/

Municipalidad de Córdoba. (2023). *Mañana Córdoba será sede del encuentro “Gobiernos Locales en la Gobernanza de las Migraciones” de Mercociudades*. <https://cordoba.gov.ar/manana-cordoba-sera-sede-del-encuentro-gobiernos-locales-en-la-gobernanza-de-las-migraciones-de-mercociudades/>

Municipalidad de Córdoba. (s.f). *Plan de Acción 2020 - 2023*. <https://gobiernoabierto.cordoba.gov.ar/data/datos-abiertos/categoria/plan-de-accion-open-government-partnership-2020-2023/plan-de-accion-2020-2023/3049>

Municipalidad de Córdoba. (s.f). *App Ciudadana*. <https://cordoba.gov.ar/appciudadana/>

Municipalidad de Córdoba. (2022). *Autogestión del desarrollo barrial: avanzan las obras en el Centro Vecinal Oña*. <https://cordoba.gov.ar/autogestion-del-desarrollo-barrial-avanzan-las-obras-en-el-centro-vecinal-ona/>

Municipalidad de Córdoba. (2021). *Córdoba se unió a la Alianza de Ciudades Saludables*. <https://cordoba.gov.ar/cordoba-se-unio-a-la-alianza-de-ciudades-saludables/>

Municipalidad de Córdoba. (s.f). *Plan de Movilidad Urbana Sostenible*. <https://inteligenciaterritorial.cordoba.gov.ar/portal/apps/sites/#/pmus>

Municipalidad de Córdoba. (2023). *Se viene el Primer Congreso de Participación Ciudadana y Descentralización*. <https://cordoba.gov.ar/se-viene-el-primer-congreso-de-participacion-ciudadana-y-descentralizacion/>

Observatorio Internacional de Democracia Participativa. (2020). *El OIDP co-organizó un encuentro Internacional sobre democracia*. <https://oidp.net/es/publication.php?id=1723>

Oficina Internacional de Educación. (s.f). Sobre nosotros. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. <https://www.ibe.unesco.org/en/about-us?hub=18>

Open Government Partnership. (s.f). *Córdoba (Ciudad), Argentina*. <https://www.opengovpartnership.org/es/members/cordoba-city-argentina/>

Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (2020). *V Foro Mundial para el Desarrollo Económico Local en Córdoba, Argentina*. <https://desl.uclg.org/fr/nouvelles/v-forum-mondial-de-developpement-economique-local-cordoba-argentine>

Partnership for Healthy Cities. (s.f). *Centros urbanos más saludables y seguros*. <https://cities4health.org/>

Pro Córdoba. (<https://www.procordoba.org/>)

Sánchez, N., & Trebucq, F. (2020). *La gestión internacional de la ciudad de Córdoba. Hacia una política de redes para el desarrollo sostenible*. Academia.edu. https://www.academia.edu/44700808/La_Gesti%C3%B3n_Internacional_de_la_ciudad_de_C%C3%B3rdoba_Hacia_una_pol%C3%ADtica_de_redes_para_el_desarrollo_sostenible

Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. (2020). *Plan de trabajo mesa de internacionalización de la ciudad de Córdoba*. Municipalidad de Córdoba. <https://documentos.cordoba.gob.ar/MUNCBA/AreasGob/Mod/RRII/PlandetrabajoMesadeInter.pdf>

Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. (2023). *Informe de Gestión 2023*. Municipalidad de Córdoba. https://rrii.cordoba.gob.ar/wp-content/uploads/2023/12/InformeGestion_2023_CiudadInclusiva.pdf

Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales. (s.f). *Síntesis del Proyecto*. Municipalidad de Córdoba. <https://rrii.cordoba.gob.ar/wp-content/uploads/2021/10/Sintesis-PPDP.pdf>

Subsecretaría de Vinculación Internacional y Desarrollo Local. (2021). *Se puso en marcha la Mesa de Internacionalización de la Ciudad de Córdoba*. Municipalidad de Córdoba. <https://rrii.cordoba.gob.ar/se-puso-en-marcha-la-mesa-de-internacionalizacion-de-la-ciudad-de-cordoba/>

Subsecretaría de Vinculación Internacional y Desarrollo Local. (2022). *Córdoba Ciudad Global: la estrategia de acción internacional de la Municipalidad de Córdoba*. Municipalidad de Córdoba. <https://rrii.cordoba.gob.ar/cordoba-ciudad-global-la-estrategia-de-accion-internacional-de-la-municipalidad-de-cordoba/>

Wingeyer, A. (2023). *La gestión internacional de la Ciudad de Buenos Aires en el período 2015-2020*. Pontificia Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/17710/1/gestion-internacional-ciudad-buenos-aires.pdf>

Zeraoui, Z., & Rey, F. (2016). *La paradiplomacia de la ciudad. Una estrategia de desarrollo urbano*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357546620008.pdf>

Zubelzú, G. (2006). *La acción internacional de las provincias argentinas. Reflexiones generales y análisis de algunos perfiles de gestión*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5364790.pdf>

7 Capítulo VII - Anexos

7.1 Modelo de entrevista

A: funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación perteneciente a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones internacionales

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las principales actividades de gestión internacional que ha llevado a cabo Córdoba durante el periodo de 2019 a 2023?
2. Teniendo en cuenta las estrategias de relacionamiento institucional, ¿Que actividades de relaciones bilaterales se realizaron?
3. ¿se han firmado nuevos hermanamientos con otras ciudades durante este periodo o implementaron nuevas actividades con viejos hermanamientos? ¿en qué área? ¿Por qué?
4. ¿Firmaron nuevos actos, acuerdos o convenios de cooperación internacional en este periodo con alguna ciudad u organismo internacional? ¿en qué área? ¿por qué?
5. Con respecto a las relaciones multilaterales, ¿en cuantas redes globales y transregionales participan? ¿en qué áreas? En este periodo, ¿qué actividades o proyectos llevaron a adelante en esas redes? ¿Cuál es la red en la que más participaron?
6. En base a las herramientas de posicionamiento internacional en este periodo ¿Córdoba ha implementado alguna política de comercio exterior? ¿en qué áreas? ¿a través de qué instrumentos? (rondas de negociaciones, misiones comerciales, etc)
7. ¿Han utilizado alguna estrategia para posicionar a Córdoba ante el mundo? (marca-ciudad) ¿qué promocionaron durante este periodo? ¿por qué?

7.2 Entrevista a funcionaria de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación perteneciente a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales

Fecha: 13/06/2024

Medio: videollamada mediante plataforma Zoom

Carla Barreto: ¿Qué función ocupaste en el período 2019-2023?

Funcionaria: en este periodo el área se llamó, en su momento, Dirección de Acompañamiento de Apoyo al Inmigrante, pero esa dirección llevaba a cabo todo lo que tenía que ver las competencias de las relaciones internacionales del municipio y luego su nombre, a mediados de la gestión pasó a cambiarse por Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación hasta que bueno terminó el mandato.

Bueno una de las primeras preguntas era ¿Cuáles son las principales actividades de gestión internacional que ha llevado Córdoba durante ese periodo (2019-2023)?

Como actividades de gestión internacional, como te comenté, se articularon estas dos dimensiones: vinculaciones de tipo bilateral y vinculaciones de tipo multilateral. No existía una estrategia para lo bilateral, lo que se quería hacer era darle un nuevo giro a los hermanamientos ya existentes, es decir, volver a vincularnos con quién teníamos un hermanamiento o algún acuerdo anterior de cooperación para reflotar, entre comillas, esos acuerdos, pero todo fue a demanda o sea, fue reactivo.

Cuando nosotros volvemos a tomar contacto con Curitiba no es Córdoba la que busca activamente Curitiba, sino que es en respuesta a un pedido de Curitiba. Lo mismo con los memorándums de entendimiento que se hicieron con ciudades chinas, sobre todo con Hangzhou, eso fue por un pedido concreto que se hizo desde la embajada de Argentina que estaba allá, por un interés concreto que tenían las ciudades chinas de hacer el hermanamiento con Córdoba, entonces no es que fue una búsqueda dirigida.

Luego se quiso hacer y reflotar un hermanamiento con Armenia y no se concluyó y no hay muchos más vínculos bilaterales, sí se hicieron misiones oficiales a Montevideo con una agenda de vinculación, pero más que nada para explorar otros actores dentro de la ciudad de Montevideo, no por Montevideo persé, porque después eso no se materializó en ningún acuerdo bilateral con Montevideo. Lo mismo con Medellín, se hicieron varias

misiones, todos los años los gobiernos de la municipalidad de Córdoba, sobre todo cuando hay cambios de gestión van y visitan Medellín, pero concretamente no se firma un acuerdo bilateral de cooperación, no hay una materialización del acto de la vinculación o de la misión es ir a ver que hay y listo.

Con Córdoba España se quiso reflotar el hermanamiento que nosotros tenemos desde el siglo XX con ellos, en el marco del proyecto de una subvención de la comisión de la Unión Europea que hicimos con Córdoba España, pero tampoco se llevó adelante un convenio de cooperación o un nuevo acuerdo de hermanamiento, solo se firmó un acuerdo entre partes en marco del proyecto respira Córdoba. Si por supuesto, se llevaron a cabo actividades en conjunto, pero lo que cubría no era una acción bilateral persé o una vinculación bilateral, sino un proyecto de por medio que tenía un financiamiento externo que iba por comisión europea, y eso y no más que eso en bilaterales

Ahora en multilaterales lo que sí quiso hacer el municipio y eso estaba en su plan de metas, que seguramente ya lo viste, era ampliar la cantidad de redes en las cuales se insertaba Córdoba. Entonces como un aspecto novedoso y diferente a gestiones pasadas, la municipalidad empezó a tener vínculos con redes de ciudades que son de índole privadas, porque son financiadas por grupos filantrópicos, por ejemplo, una red que se llama Alianza de Ciudades Saludables que es financiada por Bloomberg Philanthropic. Esa vinculación en particular con esa red y otras acciones que se hicieron en el marco del paraguas de Bloomberg, vinieron de la mano de otra vinculación nacional con la red de Innovación Local, eso, por un lado. Es una red de distintas características de lo que son Mercociudades, de lo que son Metrópolis, que son redes más bien tradicionales en donde tanto la membresía como quienes ocupan los órganos de toma de decisión son las ciudades, acá hablamos de grupos filantrópicos o de entes privados.

Por el otro lado, Córdoba refuerza su vínculo con CIDEU, nosotros teníamos una membresía, pero no estaba paga. Con CIDEU, devuelta por un vínculo privado que existía entre CIDEU y algunos funcionarios del municipio se paga la membresía de ese año y se empieza a participar de manera más activa en esa red. Con esa red se realiza un trabajo mucho más cercano, de hecho, ellos nos proveyeron una asistencia técnica en el marco del proyecto del respira Córdoba, osea que hubo una participación activa del municipio en la red.

Con Metrópolis también se continúa la misma línea que se venía trabajando anteriormente, no se buscaron eso sí y en CIDEU, pero tampoco dentro de lo que es la red de Metrópolis, ocupar espacios de toma de decisiones, es decir, buscar espacios, ser potenciales candidatos o electos para los órganos de gobierno de las redes. En Mercociudades tampoco se hizo eso de buscar estar sentados en determinadas mesas de toma de decisión, por lo menos en los primeros años. Ya en el tercer año de gestión sí se postuló Córdoba para que se hiciera cargo de una vicepresidencia, dentro de lo que es Mercociudades y obviamente que la ciudad tiene participación en el consejo, siempre lo tiene, no es que ha salido nunca del consejo de Mercociudades y dentro de lo que son las UT, ha ido variando, osea la participación más activa estuvo en la UT de Migración y Derechos Humanos porque el nombre de la dirección que nos alojaba a nosotros como relaciones internacionales tenía que ver con el acompañamiento y apoyo a los migrantes.

Después otras redes, de índole nuevas que te puedo mencionar, déjame que las revise. Algunas están vinculadas a proyectos de cooperación, entonces cuando terminaba el proyecto terminaban en esa vinculación. Sí como nueva está, actividades que se hicieron en el marco del Open Government Partnership o (OGP). En realidad, el propósito de esa red es que uno formule un proyecto en concreto y ese es tu compromiso, de cómo vas a hacer que el gobierno sea más abierto, haya más participación. Entonces se postuló en el año, creo que fue en contexto de pandemia todavía, 2020, en el 2021 ingresamos y ahí empezamos a ejecutar distintos proyectos. Lo mismo con la Alianza de Ciudades Inteligentes del grupo del G20, ahí también, eso es como una red nueva, en el cual nos incluimos.

Con OIDP se continuó participando, de hecho, Córdoba es la antena regional de OIDP, así que hubo también una participación activa. Con el OIDP estuvimos vinculados en conjunto con un proyecto, el proyecto piloto de democracia participativa que financiaba Metrópolis, así que estuvimos muy vinculados porque era nuestro aliado en ese proyecto durante los dos a tres primeros años de la gestión.

Luego la coalición LAC, eso viene de gestiones pasadas y de vuelta, como estábamos en un área que estaba trabajando en la cuestión migratoria, de derechos humanos, todos temas relacionados a la discriminación, se continuó la participación activa dentro de esa red.

¿Qué me queda? luego con ICLEI también, muchas de estas continuidades en las redes viene por gestiones pasadas, tenés un proyecto que sigue activo entonces hace que bueno, el curso natural o la trayectoria natural sea continuar con eso, pero porque viene digamos de la insistencia por parte de los cuerpos técnicos o de los empleados de decir, bueno venimos con este proyecto hace un año, dos años, hay que continuar, nos comprometimos, entonces se hace todo un trabajo si se quiere de lobby interno para que el municipio no deje de lado esa participación. Entonces con ICLEI nos había pasado eso, se había empezado un proyecto en el año 2019 que tenía que ver con el cálculo de la última milla de carbono que ocurre en la ciudad, la última milla de logística, es decir, cuando los distribuidores ingresan a la ciudad se calcula una última milla de emisiones de gases de efecto invernadero. Ese trabajo era un proyecto, si se quiere, de investigación y de asistencia técnica que se hace de manera externa, Córdoba era solo beneficiaria de la información o de los datos que te arrojaron esa investigación, así que estuvimos con ICLEI recibiendo esa información. Después había todo un trabajo conjunto con otras entidades nacionales e ICLEI siempre nos pasaba información: se va a hacer la cumbre en este lado, todo lo que son los servicios que ofrece la red ICLEI. Ahí tuvimos como participaciones que en algunas instancias eran como: bueno queremos participar, pero después no participamos, por ejemplo, nos invitaban la cumbre de ICLEI en malma, hacíamos todas las gestiones, conseguíamos las plazas y a último momento el funcionario o intendente decían: "no, no viajo" y eso nos pasó con varias. Con ICLEI también quisimos hacer algunas alianzas y proyectos concretos de cooperación en el marco del respira Córdoba, asistencias técnicas que podía hacer ICLEI, pero de vuelta, por ahí los tiempos del municipio o los intereses del municipio de buscar otro tipo de proveedores o mantener alianzas más locales hizo que eso tampoco se llevará a cabo en la práctica.

¿Qué redes me quedan? bueno en Global Covenant of Mayors en realidad lo único que se hizo fue volver a presentar lo que se llama como una carta de adhesión a la red, donde supuestamente nos comprometíamos a volcar toda la información que tiene que ver con indicadores de gases de invernadero, desde la última medición que habíamos presentado si mal no recuerdo, fue en 2014, no podíamos hacer las mediciones porque necesitamos los datos del último censo y no hubo mucho más. Después todo lo que el Global Covenant of Mayors organizaba a la par con Mercociudades y nos invitaban a participar, pues participábamos, pero en síntesis cuando las redes nos invitaban a participar, en sus actividades nos ofrecían determinados servicios de intercambio de experiencia y todo lo

demás, Córdoba participaba, pero no en todos los casos y no en todas las veces. Sí dependía mucho de la agenda y como novedad esto que te cuento, se amplió la cantidad de redes, no con una estrategia, era ampliar por ampliar redes. Quizás la estrategia se podría haber identificado como: bueno busquemos redes que estén con la temática de transformación digital, que era un tema de moda y algo que se buscaba realizar en el municipio porque nuestra secretaría alojaba también esa temática, pero no hubo mucho más que eso.

Después todas estas alianzas con entidades privadas vinieron un poco de, bueno, existe esta oportunidad y el municipio compra esa propuesta porque te daban líneas de financiamiento rápido, casi sin postulación, osea postulaban pero ya tenías asegurado un poco la plaza, osea que era muy difícil no ganar algo y ejecutabas micro proyectos. Por ejemplo, este de la Alianza Ciudades Saludables nosotros tenemos un microproyecto y después otros financiamientos, dos más en realidad, uno fue para tráfico seguro y el otro tenía que ver con Córdoba elige agua, que es un proyecto que se hizo en el marco de un programa de Bloomberg, que era un programa de aceleración de políticas. Entonces entrabas a una capacitación a conformar un proyecto y bueno y ahí vinculados a salud ellos te bajaban: bueno tiene que ser estas áreas, que son las áreas prioritarias para Bloomberg y eso es un poco de las acciones.

No hubo muchas misiones internacionales, obviamente que hubo un contexto de pandemia que hizo que no hubiera tantas oportunidades de viajes. La mayoría se hizo de manera virtual, muchas participaciones fueron virtuales, las cumbres de Mercociudades fueron virtuales hasta que se empezó a abrir un poco la oportunidad de poder viajar, y sí se aprovecharon, pero los viajes se hicieron en el marco del proyecto respira Córdoba por ejemplo. Hubo sí una invitación de Ciudades Saludables a Londres que fue en el año 2023, pero no hubo más que eso, y si no las misiones particulares que hacía el intendente con una agenda mucho más vinculada al área de economía y nada más.

El proyecto respira Córdoba fue una iniciativa por parte de la municipalidad sin ayuda de la provincia o de la cancillería?

Fue individual, al proyecto lo formulé yo, buscamos si como socios a Córdoba, pero porque Córdoba España se acercó a la municipalidad vía ADEC en su momento y por una organización que se llama FAMSI que es el Fondo Andaluz de Municipios. Como en esa época estábamos gestionando la Cumbre Mundial de Desarrollo Económico Local, que

Córdoba fue sede y que se fue postergando en su implementación por el covid, tenía que suceder en 2019, época de elecciones, se pateó un año, ese año fue la pandemia y así sucesivamente y se hizo virtual. Ahí tomamos contacto con FAMSI, FAMSI invita al municipio de Córdoba a integrar dentro de lo que es CGLU, la comisión de desarrollo económico local y social porque justamente estábamos siendo sede de esta temática de ese estilo, entonces ahí empieza el vínculo con Córdoba España y con el referente que conocemos de allá. Sale la oportunidad, ellos nos mandan: está esta convocatoria que son fondos de subvención no reembolsables de la Unión Europea y ahí comencé a trabajar con el proyecto, a formularlo. Sí tuvimos una reunión bilateral pero para ver si existían puntos de encuentro porque cuando vos ponés tu socio, tu partner, él te tiene que apoyar en algo, entonces buscamos el acompañamiento de lo que tenía que ver con todo lo que es la gestión del patrimonio del casco céntrico urbano. pero al proyecto lo formulé yo, tomando todo lo que era un documento diagnóstico que había sí hecho la ADEC sobre estudios del área central y así lo presentamos. Íbamos superando las etapas de selección y a fines del 2020 nos informan que fuimos seleccionados y así arrancó respira Córdoba. Fue una acción unilateral si se quiere, respondiendo una convocatoria internacional, pero no se hizo una alianza con el gobierno provincial, si internas del municipio, pues necesitábamos información para completar, que quedara un proyecto sólido, que se viera que era un proyecto integral, que iba a ser un proyecto transversal y obviamente que teníamos a nuestra contraparte donde iba a haber un intercambio de experiencias. el aporte de conocimiento y demás. Así fue cómo nació Respira Córdoba.

¿Cuál fue la red que más participaron de estas que me mencionaste?

De esas te puedo enumerar, CIDEU, pero porque en realidad quedamos conectados porque cuando vos pagabas la membresía en tiempo y forma ellos te regalaban una plaza para un especialización, tuvimos 3 funcionarios que lo hicieron durante tres años seguidos, pero que se bajara el contenido de la especialización en algún proyecto o algo que le quedaron municipio, no pasó nada. Aun así, quedó un vínculo muy estrecho con CIDEU, pero porque ellos tienen una estrategia de mandarte mensajes, te agregan a un grupo, te sacan de un grupo, todo el tiempo te están bombardeando con participen, participen, participen. Era una buena red para retomar, se hablaba de planificación estratégica, la secretaría nuestra tenía algo que ver con planificación estratégica y había algunas cuestiones que CIDEU trabajaba en conjunto con Metrópolis, entonces ahí encajaba bien, Si se quiere, nuestra necesidad, y para que vos te des una idea, siempre

que empiece un gobierno nuevo, hay que empezar de cero en la gestión internacional. La mayoría de los funcionarios que vienen, no saben del tema y de alguna manera estas instancias de participaciones es como para invitarlos, contagiarlos, sensibilizarlos de las temáticas, entonces hubo una participación activa. Ellos vinieron una vez acá, creo que fueron dos veces, vinieron a Buenos Aires, nos invitaron y después vinieron acá en Córdoba por el proyecto respira córdoba.

La segunda es Metrópolis porque teníamos un proyecto activo que no estaban financiando, que era el proyecto piloto y porque la red también nos venía muy bien para participar. y Mercociudades, esas son las tres.

Después OIDP porque éramos antena regional y porqué estábamos vinculados con el proyecto de Metrópolis, porque OIDP es un órgano, si se quiere, tiene otro nombre, es una comisión en realidad, de CGLU. En CGLU nosotros casi que no participamos de manera directa en nada, sino que siempre lo hacemos a través de las otras redes, sobre todo Metrópolis porque Metrópolis es la sección metropolitana de CGLU.

Con ICLEI si queríamos hacer muchas más cosas pero te lo dejaría como último porque buscábamos y no se profundizaba. Hicimos muchas reuniones con distintas áreas para, de alguna manera también fortalecer la participación y era que si, que no que sí que no. Entonces cómo qué ICLEI sería la última, si bien hubo una relación cercana y todo lo demás, pero lo que tiene que ver con las actividades propias de la red fue baja la participación.

La otra es esta nueva, la de Alianza de Ciudades Inteligentes y la otra que tenía que ver con la Alianza de Ciudades Saludables para Ciudades Saludables, que también hubo proyectos en concreto financiados y el OGP pero en realidad no es que la red participaba activamente, sino que vos asumís un compromiso que tenés que cumplir, no es una participación dentro de los espacios de la red, si bien los hubo pero no tanto.

¿Y hubo posicionamiento internacional?

No desde el concepto posicionamiento internacional que utiliza Mariana Calvento, de las estrategias o los casos que se han presentado para posicionamiento internacional, Córdoba no lo ha tenido porque de hecho marca ciudad no hubo, sí se armaron estrategias de turismo y se presentaba en alguna feria de turismo, pero a nivel nacional, pero no ha habido una estrategia de atractividad. Se quiso hacer algo con en el study Córdoba pero

no se hizo y Córdoba pasó ahora ese proyecto, que era nuestro, y que hubo varias cabezas del equipo contribuyendo a la formulación del study Córdoba. Lo mismo que cordobeses por el mundo, después lo entregaron al Córdoba Acelera que es un organismo por fuera del Estado, como si fuera una agencia del Estado municipal y no es algo que llevó adelante la propia gestión. Recién la semana que viene no, la otra se va a hacer la presentación oficial del study Córdoba y a fines del año pasado comenzó a arrancar cordobeses por el mundo, pero quedó desdibujado de la gestión municipal. Si bien es una entidad que depende de la muni no lo pondría en ese periodo temporal porque en realidad no se hizo, sí tuvo intención de hacerlo o un interés de plantear el posicionamiento, atraer capital humano, un poco se buscaba emular lo que hace Buenos Aires, esto de traer talento e inversión pero no se hizo, no existió precisamente algo que se haya implementado. Hubo reuniones, hubo escritos o ensayos de proyecto, pero nada se implementó en concreto y con comercio exterior menos que menos.

¿Y alguna ronda de negociación?

No, por eso esto generalmente la muni no lo hace, eso es algo que viene de la mano de la agencia de desarrollo económico para la ciudad de Córdoba de la ADEC, pero la vez también quedó un poco desdibujada durante la gestión de Llaryora, no tenía la misma lógica de funcionamiento, de hecho con la pandemia la ADEC también quedó media desdibujada, tuvo que reinventarse, desarrollaron su plan estratégico, pero habría que preguntarles a ellos. El municipio per se, no, de hecho no tenía un área de desarrollo económico. Gestiones pasadas tenían un área de desarrollo económico, entonces se vinculaba de manera directa con la ADEC y ahí sí se organizaba misiones con el paragua de adec para afuera, pero el municipio no acompañó eso. De hecho las misiones oficiales que se hicieron era por una necesidad de colocación de bonos en Estados Unidos o explorar alternativas, pero no era para promover empresas locales pymes, industrias, nada de eso.

De posicionamiento de vuelta, no es en los términos de Mariana Calvento, no desde el punto de vista de la bibliografía para decir que Córdoba buscaba ser un referente en algo. La búsqueda de ser referente, de reconocimiento, que no es lo mismo que posicionamiento, es lo que tiene que ver con la economía circular hoy ya llevamos la cuarta edición de la Cumbre Mundial de Economía Circular porque la gestión de Llaryora tenía mucho foco en economía circular, pero no en la búsqueda de un posicionamiento,

sino de un reconocimiento que es distinto. Por eso te digo, si vos te parás en el marco de la bibliografía de Calvento, con todos los estudios que ella ha hecho, incluso de las experiencias de Tandil, no hemos seguido esa lógica. queremos ser reconocidos por la economía circular, estamos haciendo cosas de economía circular

Con respecto a las relaciones bilaterales ¿me dijiste que se implementaron actividades con viejos hermanamientos?

Si, no hubo casi ninguno nuevo, solo el Memorándum de entendimiento con Hangzhou que lo vas a encontrar en la página.

En esto que yo te contaba sobre que Córdoba quiere ser referente en economía circular, surgió la loca idea, que no era tan loca, desde los marcos académicos lo llevamos a male Fernández Lozada que habla de nuevas redes que tienen la particularidad de ser frentes de ciudades porque emergen por una temática en particular, para promover algún posicionamiento, como se paran determinadas ciudades frente a un tema. En la escena internacional se utilizó más para ponerse en contra de las decisiones del Estado nacional, como fue el caso del frente de ciudades por las migraciones o el frente de ciudades por el cambio climático, en escenarios donde el estado nacional negaba la existencia del cambio climático o no quería tener políticas en materia migratoria.

En ese contexto se crean estas redes de ciudades, que se llaman frentes networks, duran solamente para esa estrategia, para ese Lobby en particular y después desaparece. En esa lógica nos llegó la idea de que Llaryora quería crear la red de ciudades circular, que ya estaban en campaña de crear una red de ciudades circulares para toda la región latinoamericana, pero empezaron a firmar adhesiones para la red en lo que era el territorio cordobés. Entonces en esa nota vos vas a leer que dice para integrar las redes ciudades circulares y fue tal cual porque esta gente que trabajaba en el ámbito de las redes circulares dentro de lo que es el ente Bio Córdoba, iban a misiones para buscar más adeptos. Se creó la red social, la estructura se creó, el mandato se creó, se montó un sitio web, pero eso después no se llevó a implementar, entonces como que la red existe pero no existe, una cosa media rara. Existen en términos de, ¿viste cuando alguien va a una misión oficial, y dice tengo que llevar productos para vender? bueno sirve para eso, después en la práctica no ofrece ningún servicio en concreto a sus aliados. Por lo menos no está institucionalizado, hay cosas que se hacen por acuerdos, por fuera pero no se formaliza la estructura.

Tu cuestionario preguntaba si había una estrategia, no había una estrategia, ahí en esa nota que yo te paso dice "Córdoba ciudad global es la estrategia de acción internacional", no es la estrategia, es el motus, todo el concepto: "Córdoba quiere ser global, va por todos lados, busca con todo el mundo", pero no era la estrategia per sé porque el municipio no tiene una estrategia ni de acción internacional, ni de vinculación internacional, no había nada. Lo único que vas a encontrar, si querés ponerlo dentro del paraguas de estrategia, es lo que dice el plan de metas de gobierno, que qué iba a hacer en materia de relaciones internacionales y que después surge esto que en realidad es un lema y como todos los lemas que se fueron creando a lo largo de la gestión para decir "acá trabajamos en relaciones internacionales", pero no había un documento. Después ese documento se formula para hacer una especie de rendición de cuentas o decir qué es lo que hicimos, pero ya ni recuerdo si está estructurado así, capaz que sí porque siguieron lo que decía la página web de vínculos bilaterales, multilaterales, pero nada más.

¿Y en Mercociudades, en qué áreas temáticas se desarrollaron?

La muni hereda cuando se cambian las gestiones una vicepresidencia, pero no la lleva adelante porque el intendente saliente asume un compromiso que el intendente actual no continuó. No recuerdo ahora el nombre, tiene que ver con desarrollo social, eso sí pero no recuerdo el nombre de la vicepresidencia.

Como era un contexto de pandemia, la participación con Mercociudades estuvo media frenada. Sí hubo vinculaciones del punto, por ejemplo yo formulé un proyecto con otra colega del área de migraciones, para poder postular a la convocatoria del BID de bienes públicos globales, entonces ahí dijimos "traigamos a Mercociudades" y lo presentamos con Mercociudades. Ese tipo de actividades existían, pero no una participación activa del municipio.

En las UT que participaba el municipio, que a eso lo podés rastrear en la misma web de Mercociudades, cuando vos vas a las unidades temáticas podés ver quién eran los miembros anteriores, los periodos de gestión actual, las mismas actas de Mercociudades te dicen quién asumía la coordinación, la subordinación, entonces ahí vas a ver en dónde estábamos y en dónde no, pero dónde hubo participación activa fue en la de Migraciones y Derechos Humanos. A fines del 2022 el municipio va a la cumbre de Mercociudades y asume una vicepresidencia de economía, creo que se llamaba economía verde, economía urbana, que transformamos al nombre como para poder hablar de economía verde,

economía circular y todo lo demás para meter la temática de economía circular del municipio y después no hubo más que eso.

Las participaciones del Consejo es ver cual es la agenda y votamos, no más que eso, pero no es que Córdoba representó a la red en ninguna instancia, ni foro internacional porque de vuelta, no ocupamos espacios o cargos dentro de lo que es la gobernanza de la red, solo muy al final dijimos "queremos la vicepresidencia", pero nos costó mucho que la muni se sentara en un órgano de toma de decisión. Si obviamente que participamos en las actividades o difundíamos las reuniones del instituto de turismo, buscábamos que funcionarios del municipio participaran, pero es una participación pasiva si quieres, o sea no es que estábamos generando contenido o estrategias o acciones para potenciar a la red, participabamos de los servicios que nos ofrecen y hasta por ahí nomás.

Ellos tienen el programa de cooperación sur-sur, postulamos dos veces pero no quedamos en las convocatorias. Por eso te digo que los beneficios no eran mucho porque tampoco ganábamos instancias, estábamos atrasados con el tema de pagos, no eran las mejores condiciones.

Claro se relacionaron por parte del otro digamos...

Exactamente, era como bueno la red va a hacer estas reuniones y buscábamos que funcionarios podían participar, si no lo aprovechaban funcionarios de otras areas, nos sumabamos nosotros como para estar. La realidad que también fueron dos años de pandemia, entonces era muy difícil, estaban todos medios saturados con el tema de zoom. Es difícil tener un municipio y al mismo tiempo estar participando en las reuniones de zoom que en realidad te dejan, pero no te dejan cosas, algo que después puede implementar el municipio y al no tener más allá de un asiento en el consejo, que tiene sus funciones y sus atribuciones, y su responsabilidades pero tampoco era la dirección ejecutiva. Entonces no estás en el día a día, gestionando, decidiendo o aportando al crecimiento de la red, como si había pasado en otras gestiones. Yo lo llevo un poco en términos comparativos, tu trabajo no es comparativo, pero es para decirte de qué fue más bajo la participación en Mercociudades que en otras gestiones. No desaparecimos completamente porque puede pasar que un municipio diga "yo no quiero". Ese gobierno apenas empezó no quería seguir la misma trayectoria que había hecho el gobierno anterior y dijo vamos a explorar otras redes. Después empezaron a aparecer con Mercociudades.

La diferencia con este nuevo gobierno, que le puso en Mercociudades a una de sus direcciones y que busca empezar desde la región para afuera, van cambiando los estilos.

Bueno creo que te pregunté todo, gracias por la entrevista y por darme el tiempo

No, de nada.