

Opinión pública. Una mirada desde América Latina

Gonzalo Diego Peña*

María Braun y Cecilia Straw (compiladoras)

Edición: 2009

Editorial: Emecé Editores, Buenos Aires

En abril de 2007 se realizó, en la ciudad uruguaya de Colonia del Sacramento, el Primer Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de WAPOR (World Association for Public Opinion Research), que acuñó el nombre de “Opinión pública, conflicto social y orden político”.

Fundada en 1947 por un grupo de expertos y académicos interesados en la difusión y la mejora de la investigación de Opinión Pública en todo el Mundo, actualmente WAPOR es una institución referente del campo de la opinión pública.

El Primer Congreso Latinoamericano de WAPOR suscitó la participación y el compromiso de los principales estudiosos, profesionales y referentes de la investigación de Opinión Pública del Continente.

Durante las Jornadas, estuvieron presentes en el Congreso investigadores de doce países, incluyendo diez de América Latina, que representaban a cuarenta empresas de investigación y a treinta universidades y centros académicos. Más de cincuenta fueron los trabajos presentados en Colonia, reflejando la presencia de una comunidad profesional latinoamericana de investigadores de Opinión Pública.

Michael W. Traugott, presidente de WAPOR y asistente al Congreso, sintetiza el carácter histórico que tuvieron las Jornadas de 2007: “Pienso que Colonia es realmente una reunión que marcará un hito y que tiene el potencial de modificar sustancialmente el paisaje de la región en lo que se refiere a la investigación de opinión pública”.¹

* Licenciado en Ciencia Política (UBA). Master en Investigación de Opinión Pública (Banco Patricios). Especialista en Docencia Universitaria (UCES). Coordinador de la Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión (UCES). Docente nacional e internacional de grado y posgrado en UCA, UCES y ADEN. Consultor de empresas locales e internacionales en investigación de mercados, medios y opinión. Director de Oh! Panel (Argentina). Autor de trabajos de *research* presentados en Esomar, Saimo y Aba (Brasil). Autor de artículos sobre investigación de mercados y negocios para publicaciones locales e internacionales.

¹ BRAUN y STRAW (2009: 17-18).

Opinión pública: Una mirada desde América Latina, compilado por María Braun y Cecilia Straw, edifica una completa y precisa síntesis de los diversos temas y problemáticas que fueron abordados en el Congreso de Colonia. Constituye, de este modo, un documento invaluable de consulta y trabajo para los estudiosos, consultores e interesados en el análisis y la investigación de la Opinión Pública.

La obra incluye una selección de los veintiocho mejores trabajos presentados en el Congreso. Vista la diversidad de cuestiones trabajadas en las Jornadas de Colonia, el libro se encuentra organizado en cuatro partes:

Parte 1. “Democracia y cambio político en América Latina”

Se presentan aquí distintos trabajos que focalizan el análisis en cuestiones propias de los procesos electorarios de América Latina, el cambio, las crisis y la gobernabilidad del Continente.

Los nueve trabajos incluidos le permiten al lector ingresar en producciones de alta calidad sobre problematizaciones específicas de Brasil (el triunfo electoral de Lula en 2006), Bolivia, Ecuador y Uruguay.

Las producciones incluidas en este capítulo son las siguientes:

- “La elección presidencial brasileña de 2006: voto económico y clivajes sociales”. Yan De Souza Carreirao (Brasil).
- “El nuevo mapa político boliviano”. José Luis Galvez Vera y Santiago X. Terceros Pavisich (Bolivia).
- “La volatilidad del elector ecuatoriano en el proceso electoral del 2006”. Jaime Durán Barba, Santiago Nieto Montoya y Gandhi Espinosa Tinajero (Ecuador).
- “Los bolivianos, la democracia y el cambio político: la emergencia de un nuevo sentido común”. Antonio Aranibar Arze (Bolivia).
- “Nunca te prometí un jardín de rosas... El gobierno municipal de izquierda en Montevideo como antesala para el gobierno nacional”. Agustín Canzani (Uruguay).
- “Modelizando el apoyo presidencial en Uruguay: la agenda política en foco”. Helena Rovner e Ignacio Zuasnabar (Argentina/Uruguay).
- “La cultura política de elites y opinión pública en Uruguay en el período 2001-2004: ¿patrones de comportamiento?”. Lucía Tiscornia y Daniela Vairo (Uruguay).
- “América Latina: gobernabilidad en un contexto de crecimiento”. Ricardo Hermelo y Bárbara Corrales (Argentina/Brasil).

- “Confianza interpersonal, intereses privados y corrupción en América Latina: las experiencias de Argentina y México”. Gabriela Catterberg y Alejandro Moreno (Argentina/México).

Parte 2. “Encuestas, campañas políticas y medios de comunicación”

La segunda parte es una invitación a recorrer la actualidad y las perspectivas de la comunicación política de la región, abordando el creciente protagonismo de las encuestas de opinión pública, las estrategias de campaña política y el rol de los medios de comunicación.

Resulta interesante en esta sección la amplitud y riqueza de las cuestiones que se trabajan. De este modo, el lector se encontrará con la posibilidad de analizar –a través de la lectura de seis *papers*– temas tales como la confianza en los medios de comunicación en México, el efecto *agenda setting* en la imagen de la Iglesia Católica en Argentina, el vínculo entre medios, encuestas y políticos en Perú o la construcción de la industria de la opinión pública en Chile, entre otros ejemplos.

Trabajos que articulan la Parte 2:

- “Sondeos, votos y voces, aportes para un debate político y técnico”. Belén Alonso, Daniel Cabrera y María Eugenia Tesio (Argentina).
- “Medios, encuestas y políticos: una tensa relación de necesidad”. Fernando Tuesta Soldevilla (Perú).
- “La confianza en los medios de comunicación: el caso mexicano”. Francisco Abundis y Sandra Ley Gutiérrez (México).
- “Estrategias de campaña política: eslóganes y retóricas en elecciones para intendente”. Helcimara de Souza Telles (Brasil).
- “La opinión pública y la información periodística: el efecto *agenda setting* en la imagen de la Iglesia Católica”. Alicia Peresson, María Teresa Téramo y Lidia de la Torre (Argentina).
- “Entre la ciencia, la política y el mercado: la construcción de la industria de la opinión pública en Chile”. Rodrigo Cordero y Gonzalo Tapia Horment (Chile)

Parte 3. “Cuestiones y desafíos metodológicos”

En los seis trabajos de la tercera sección se proponen reflexiones sobre diferentes cuestiones metodológicas (como los estudios de panel o la confiabilidad de las encuestas a boca de urna), al tiempo de avanzar en el desafío de pensar el impacto que tienen las actuales prácticas metodológicas de la investigación de opinión pública en las sociedades democráticas del continente.

Los trabajos que organizan la Parte 3 de la obra son los siguientes:

- “Estudios de panel en investigación de opinión pública: haciendo comparaciones en el tiempo y el espacio”. Lucio Rennó (Brasil).
- “Acerca de la confiabilidad de las encuestas a boca de urna. Análisis de las últimas elecciones en Perú”. Daniela Zacharias (Perú).
- “Conocimiento político, opinión pública y democracia en la sociedad peruana”. David Sulmont (Perú).
- “Detrás de las etiquetas. Los significados de la preferencia por democracia en Argentina, Brasil y México”. Rodolfo Sarsfield (Argentina).
- “Midiendo la adhesión a la democracia del elector paulista”. María Teresa Miceli Kerbauy (Brasil).
- “Tipos de nacionalismo en el Perú. Diseño de una escala para medir nacionalismo”. Hernán Chaparro Melo (Perú).

Parte 4. “Cultura política y valores”

El capítulo final del libro integra siete trabajos que se enmarcan dentro del vasto campo de lo cultural y lo ideológico, ofreciendo al lector la posibilidad de adentrarse en cuestiones propias del análisis político latinoamericano.

Se indican seguidamente las producciones de este capítulo:

- “Reinventando la ciudadanía desde el consumo. Exploraciones sobre el consumo ético en Brasil”. Fabián Echegaray (Brasil).
- “Estado y sociedad en Brasil: cambios en las percepciones de la población en relación al proceso de privatizaciones”. Helio Gastaldi y Mauricio García (Brasil).
- “Libertad personal, autoconcepto y bienestar en Cuba”. Jesús H. Ríos (Venezuela).
- “Trabajo voluntario: tendencias globales y análisis del caso argentino”. Constanza Cilley (Argentina).
- “Estudio de percepción del condón femenino en poblaciones focalizadas”. Guillermo Cumsille Garib y Mireya Valdebenito Verdugo (Chile).
- “Sondeos y políticas: la opinión pública sobre derechos sexuales y reproductivos en la Argentina, 2003-2006”. Mónica Petracci (Argentina).
- “Círculo de confidentes en Brasil. Determinantes, influencias y

comparación con la realidad estadounidense". Leonardo Athias (Brasil).

La Introducción del libro propone, por su parte, un muy interesante y completo desarrollo sobre la construcción del campo de la opinión pública en América Latina.

César Aguiar, Jaime Durán Barba y Manuel Mora y Araujo componen un trabajo de excepción, que transita con elocuencia cuestiones de importancia como la emergencia de una comunidad profesional latinoamericana de investigación de opinión pública, una reseña con sus principales antecedentes históricos y un apartado de calidad sobre la relación entre la investigación de opinión pública y la investigación de mercado.

De este trabajo extraigo una frase que resume con precisión el carácter, el alcance y la relevancia de la presente obra para todos aquellos interesados en ingresar en el desafío de analizar la opinión pública latinoamericana. Dice César Aguiar en la Introducción: "Aunque el trabajo no se propone ser una historia del desarrollo de la investigación de opinión pública en América Latina, confía estimular los esfuerzos que puedan sumarse a la recuperación de esa historia".²

Opinión Pública: Una mirada desde América Latina constituye una obra que no debería faltar en la biblioteca de todos los interesados en el estudio de la opinión pública latinoamericana.

² BRAUN y STRAW
(2009:19).