

## El mundo de la prensa argentina: ¿qué es noticia internacional para *La Nación* y *Clarín*?

Jorge Liotti\*

Ana María Pizarro

Edición: 2008

Editorial: Universidad Austral, Buenos Aires.

El libro *El mundo de la prensa argentina: ¿Qué es noticia internacional para La Nación y Clarín?* aborda una temática muy poco explorada en la Argentina desde el punto de vista académico. Y lo hace con un amplio marco teórico y gran profundidad, lo cual lo transforma en un material muy interesante para aquellos que se sienten atraídos por el análisis de la información internacional.

Aunque la estructura padece cierta rigidez, producto del traspaso al formato libro de una tesis universitaria, el texto no deja de ser ameno y dinámico. La profesora Marcela Pizarro opera todo el tiempo en forma pendular entre un marco teórico conceptual general y la aplicación de esos modelos a los casos de análisis específicos, que se refieren al contexto periodístico argentino, en particular las secciones internacionales de los diarios *La Nación* y *Clarín*. Por eso la propia autora resalta como uno de los aspectos diferenciales de su tesis el aporte de una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

El primer capítulo sobre los estudios en comunicación internacional es una excelente síntesis de la mayor parte del corpus de conocimiento sobre la materia, que habitualmente está disperso y desarticulado.

A partir de ahí, el libro avanza más decididamente sobre los diferentes aspectos que hacen a las prioridades y a las metodologías de trabajo utilizadas por los diarios argentinos. Bajo esta consigna, hay un capítulo íntegramente dedicado a la evaluación de

\* Licenciado en Periodismo (Universidad del Salvador). Master in International Studies (University of Birmingham, Reino Unido). Director de la Licenciatura en Comunicación Periodística de la UCA. Profesor de la materia Periodismo Internacional en la UCA, y de la materia Sistema Global de Medios y Noticias Internacionales, en la Maestría de Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador. Periodista. Editor de la sección Política del diario *Perfil* y corresponsal de la radio SBS de Australia.

las fuentes informativas utilizadas; otro, a los criterios de noticiabilidad; y uno último, a los actores principales de la información internacional.

Las conclusiones no son muy alentadoras, porque la profundidad de la investigación permite desnudar las falencias habituales en la prensa argentina a la hora de reconfigurar el mapa mundial en clave periodística: excesiva dependencia de las agencias, limitado rango de temas de interés, abordaje superficial o estrecho, seguimiento asistemático de las problemáticas, etcétera. Todos factores que han llevado a que “el mundo de la prensa argentina” que menciona el título sea mucho más limitado que el que reflejan los medios de países con mayor tradición en periodismo internacional.

Si hubiera que hacer una observación al exhaustivo trabajo de la profesora Pizarro, sería estrictamente metodológica. El relevamiento de campo abarca un período muy amplio de tiempo, desde el año 1980 hasta el año 1998. Esto puede configurar un problema, porque incluye escenarios geopolíticos, económicos y también comunicacionales muy diferentes. Como la medición se realizó tomando una muestra de dos semanas cada cinco años, con excepción del último período (1980, 1985, 1990, 1995 y 1998), algunos resultados pueden haber quedado condicionados por una determinada coyuntura informativa que haya sesgado el prisma de análisis.

Pero independientemente de esta cuestión, el libro aporta una mirada crítica necesaria a la realidad del mundo de las noticias internacionales, una mirada que ayuda a entender la visión del planeta que ofrece la lente de los dos principales diarios argentinos.