

**Butler, Inés**

## *De Argentina al mundo...*

Informe de Macroeconomía y Crecimiento Económico. Año 12 N° 3, 2013

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la Institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Butler, I. (2013, julio). De Argentina al mundo... [en línea]. *Informe macroeconómico y de crecimiento económico (IMC)* 12(3). Universidad Católica Argentina. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía "Francisco Valsecchi". Programa de Desarrollo e Instituciones. Disponible en:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/argentina-mundo-ines-butler.pdf> [Fecha de consulta:.....]

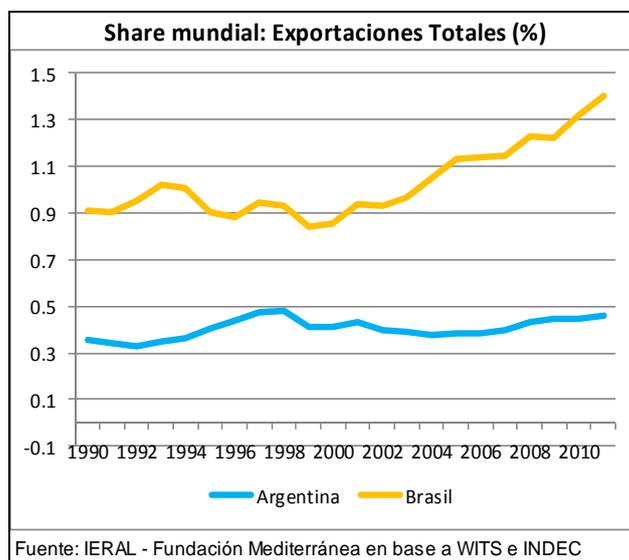
## De Argentina al mundo...

Por Inés Butler<sup>8</sup>

En esta nota se analiza la inserción internacional de la Argentina, a la luz del reciente sendero de países latinoamericanos, teniendo en cuenta nuevas tendencias comerciales y el surgimiento de alianzas.

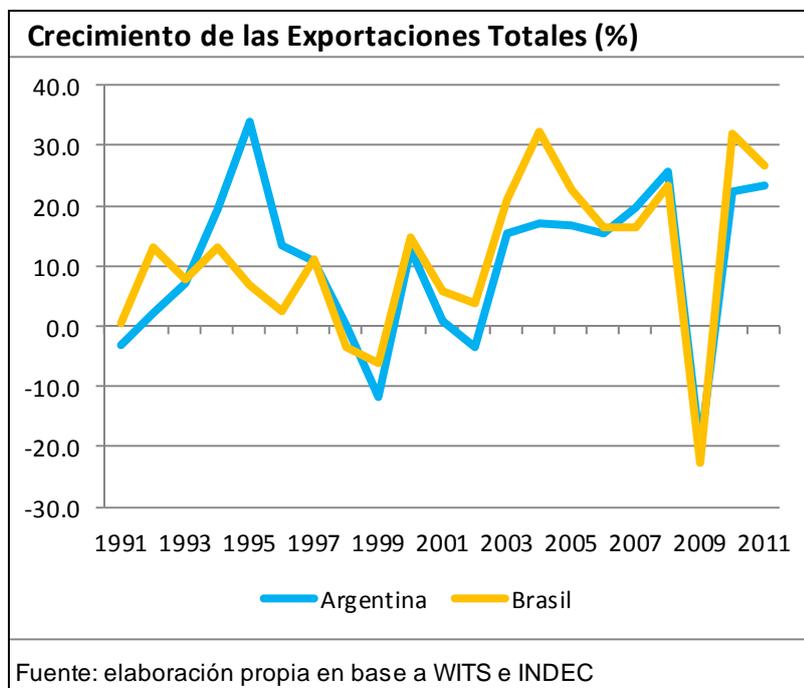
### La inserción externa de Argentina, y la de Brasil

La inserción internacional de Argentina en el mundo se ha mantenido estancada en los últimos años, tanto para el total de la economía como para la industria. Así, nuestro país mantiene un peso de 0,46% en las exportaciones mundiales, levemente superior al 0,40% promedio registrado en la década del '90, y de 0,23% en las industriales, que compara con 0,16%. En el mismo lapso de tiempo, Brasil ha registrado un incremento en la participación de sus exportaciones, que alcanzaron en 2011 1,4% y 0,88% del comercio mundial, para el total y las exportaciones industriales respectivamente.

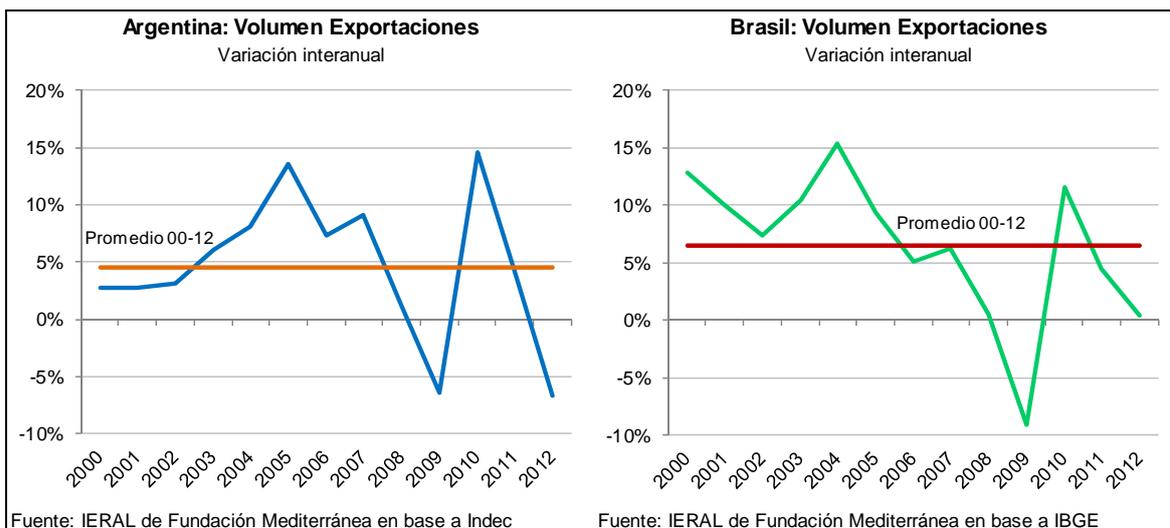


<sup>8</sup> Lic. en Economía (UCA). Master en Economía (UTDT). Economista del IERAL de Fundación Mediterránea. [ibutler@ieral.org](mailto:ibutler@ieral.org)

En línea con estos resultados, si se observa el dinamismo de las exportaciones en la última década se encuentra que, si bien Argentina ha registrado tasas de crecimiento elevadas, que promediaron 12% entre 2011 y 2000, estas fueron inferiores a las registradas por Brasil., cuyo crecimiento promedió 16%.



A esto se suma que este crecimiento tiene un componente no menor asociado al incremento de los precios de exportación en ese período, de modo tal que las cantidades exportadas se incrementaron a un ritmo de 4,6% anual en Argentina y 6,5% en Brasil.



### Factores que afectan la inserción internacional

Esta falta de dinamismo de Argentina refleja diversos factores que afectan la inserción internacional, que pueden ser tanto domésticos, vinculados con la coyuntura macroeconómica que afectan la productividad y los costos de producción, como externos, vinculados con las condiciones en los mercados internacionales.

Sin embargo, independientemente de la coyuntura económica, la definición estratégica sobre la política de inserción internacional juega un rol esencial. Una definición clara sobre la dirección en que se orientará es clave para la planificación del largo plazo del sector productivo. Argentina no pareciera mostrar un compromiso fuerte de globalización de su producción si observamos su red de tratados internacionales.

El país forma parte del bloque comercial más importante de la región, el Mercosur, que representa un mercado de US\$ 3.334.720 millones y 278,2 millones de personas<sup>9</sup>. Sin embargo, el bloque no ha logrado generar una red de acuerdos de comercio relevante y no ha mostrado dinamismo en este frente en los últimos años. Los acuerdos firmados les permiten a los miembros del bloque acceder de manera preferencial al 6% del mercado mundial y al 22% de la población.

<sup>9</sup> Incluyendo a Paraguay y a Venezuela

En otro extremo, se sitúan algunos países de la región, como Chile y Perú, que muestran una política comprometida con la globalización de sus economías. Así, Chile accede con preferencias al 84% del PIB y 60% de la población y Perú, al 55% y 35% respectivamente. Y ambas economías mantienen una agenda negociadora muy activa. Cabe resaltar el caso de Perú que tres años atrás, en 2009, sólo tenía firmados acuerdos con 6% del PBI mundial y 7% de la población. Esto es en los últimos 3 años logró firmar acuerdos con 49% del mercado mundial y 28,7% de la población mundial.

**Acceso preferencial (% mundial)**

	<b>PIB</b>	<b>Población</b>
Mercosur	5.9	21.5
Chile	84.0	61.5
Perú	55.1	35.2
Perú 2009	5.8	6.5

Fuente: IERAL - Fundación Mediterránea en base a BID y World Bank

A este mayor acceso a los mercados mundiales, no es sólo cuantitativo sino también cualitativo. Chile y Perú no sólo acceden a un mercado mayor, sino que es un mercado más 'rico', ya que el PIB per cápita promedio de los países con los que Chile tiene acceso preferencial alcanza los US\$14.121 y el de Perú US\$ 16.708, mientras que los mercados a los que accede Argentina tienen un nivel de ingreso promedio de US\$2.848.

**PIB per cápita promedio de los mercados con acuerdo**

Mercosur	2,848
Chile	14,121
Perú	16,178
Perú 2009	7,603

Fuente: IERAL - Fundación Mediterránea en base a BID y World Bank

La reciente firma del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico por Chile y Perú, con Colombia y México profundiza estas conclusiones. Si bien el acuerdo está en proceso de negociación, los avances serían rápidos ya que todos los países ya tienen firmados acuerdos entre sí. La Alianza del Pacífico podría convertirse en un 'competidor' de Mercosur como jugador de peso en América Latina, y esto