

[Buenos Aires, 3 de septiembre de 2024 - N° 15.818]

TRES REFLEXIONES SOBRE LA PUBLICIDAD DE SENTENCIAS DE LA CORTE SUPREMA (1864-2024)

Edición especial

REVISTA DE DOCTRINA Y JURISPRUDENCIA

DIRECTOR: ALEJANDRO BORDA
DIRECCIÓN DEL NÚMERO: SOFÍA CALDERONE
COORDINADOR DE REDACCIÓN: MARCO RUFINO

DOCTRINA

Una colección oficial, dos personajes y tres novedades, en el aniversario de Fallos, por Sofía Calderone y Florencia Ratti Mendaña • Cita Digital: ED-V-DCCCLX-531

Cómo destilar el “derecho” de un fallo: una tipología de los sumarios de jurisprudencia (y sus implicancias para la práctica y la teoría jurídica), por Gustavo Arballo • Cita Digital: ED-V-DCCCLX-532

Los conjuntos de datos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. A propósito de las estadísticas y los datasets como forma de justicia abierta, por Helga María Lell y Ramiro Escudero Giménez • Cita Digital: ED-V-DCCCLX-530

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Curso de posgrado. Métodos de análisis jurisprudencial. Buenas prácticas para el uso de la sentencia como precedente

