



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

FACULTAD “TERESA DE ÁVILA”

Sede Paraná

Departamento Humanidades

*“VARIACIONES EN EL NIVEL DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE 9 A 11
AÑOS SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD ARTÍSTICA REALIZADA EN LA CIUDAD DE
PARANÁ”*

Trabajo final para acceder a la Licenciatura en Psicopedagogía

TESISTAS: Deharbe, Micaela Ayelén

Odriozola, Rocío Micaela

DIRECTORA: Lic. Cook, Susana

ASESOR METODOLÓGICO/A: Lic. Sione, Cesar

AÑO 2024

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos dar las gracias a nuestras familias, quienes a través de su amor incondicional nos han incentivado a no rendirnos ante las adversidades. Sin su apoyo no hubiera sido posible formarnos en esta hermosa y dedicada profesión. Este logro también es de ustedes.



A nuestras parejas y amigos, quienes nos brindaron su apoyo y contención para continuar en el camino hacia la meta. ¡Gracias por ser parte de este logro y disfrutarlo con nosotras!

A la Universidad Católica Argentina, Facultad “Teresa de Ávila”, en donde nos hemos encontrado con docentes que además de brindarnos sus conocimientos, nos han desafiado a pensar de manera crítica y cuestionar el mundo que nos rodea. Gracias por mostrarnos que no hay límites para el conocimiento y la curiosidad. Además, a nuestras compañeras con quienes hemos compartido tantos lindos momentos durante este arduo y hermoso caminar.

A nuestra Directora de Tesis, Susana Cook quien supo guiarnos con entusiasmo y dedicación.

A Cesar Sione por ayudarnos a llevar a cabo este trabajo, brindándonos su disposición y conocimientos.

Por último, gracias a todas las instituciones a las que recurrimos, por abrirnos sus puertas y permitirnos realizar esta investigación.

*Con el tiempo aprendí que la vida no se trata del camino recorrido o los destinos alcanzados. Lo que más importa son las personas que nos acompañan, las que estuvieron ayer, las que están hoy y las que van a estar siempre” –
Cultura Positiva.*

ÍNDICE

LISTA DE GRÁFICOS.....	4
LISTA DE TABLAS	5
RESUMEN.....	6
INTRODUCCION.....	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema.....	13
1.3 Objetivos	13
<i>1.3.1 Objetivo general.....</i>	<i>13</i>
<i>1.3.1 Objetivos específicos</i>	<i>13</i>
1.4 Hipótesis o supuestos de investigación	14
MARCO TEORICO	16
2.1 Estado del arte.....	16
2.2 Encuadre teórico.....	25
<i>2.2.1 Creatividad.....</i>	<i>25</i>
<i>2.2.2 Actividades Artísticas.....</i>	<i>34</i>
<i>2.2.3 Creatividad y Actividades Artísticas.....</i>	<i>36</i>
MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1 Tipo de investigación.....	39
3.2 Muestra.....	39
<i>3.2.1 Descripción de la muestra.....</i>	<i>40</i>
3.3 Técnicas de recolección de datos	42

3.4 Procedimientos de recolección de datos	45
3.5 Procedimientos de análisis de datos.....	46
RESULTADOS	49
4.1 Creatividad	49
4.2 Actividades Artísticas	51
4.3 Relación entre Creatividad y Actividades Artísticas	52
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, LIMITACIONES	56
5.1 Discusión	56
5.2 Conclusiones	59
5.3 Limitaciones.....	61
5.4 Recomendaciones.....	61
ANEXOS.....	63
A. NOTA DE AUTORIZACIÓN INSTITUCIONES	64
B. CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES.....	65
C. HOJA DE CÁLCULO MICROSOFT OFFICE EXCEL	66
D. ANEXO SALIDAS SPSS.....	67
E. PROTOCOLO TEST CREA	68
F. EJEMPLAR C TEST CREA.....	69
G. HOJA DE RESPUESTAS TEST CREA	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71

LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Porcentajes de edades de los sujetos</i>	41
<i>Gráfico 2: Porcentajes de varones y mujeres evaluados</i>	42
<i>Gráfico 3: Categorías creatividad</i>	50
<i>Gráfico 4: Media de las actividades artísticas</i>	52

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1: Edad: media y desviación típica.....</i>	40
<i>Tabla 2 : Edades: frecuencias y porcentajes</i>	41
<i>Tabla 3: Sexo: frecuencia y porcentaje.....</i>	41
<i>Tabla 4: Percentiles de creatividad: frecuencia y porcentaje.....</i>	49
<i>Tabla 5: Categoría creatividad: frecuencia y porcentaje.....</i>	50
<i>Tabla 6: Mínimos y máximos</i>	51
<i>Tabla 7: Media.....</i>	51
<i>Tabla 8: Comparación de medias de creatividad según actividades artísticas</i>	53
<i>Tabla 9: Prueba de significación estadística.....</i>	53

RESUMEN

La creatividad en los niños es un aspecto fundamental de su desarrollo cognitivo y emocional. El tipo de actividad artística desempeña un papel importante en el estímulo y desarrollo de la creatividad infantil. En el contexto de los niños de 9 a 11 años, esta etapa es crucial para comprender cómo diferentes actividades artísticas pueden afectar y variar el nivel de creatividad de los pequeños.

En esta exploración, se profundizó en la intrigante conexión entre las actividades artísticas y el nivel de creatividad en niños, examinando cómo diferentes formas de expresión artística, como el dibujo, la danza, la música y el teatro, influyen en la capacidad creativa de los niños. Por lo tanto, el objetivo perseguido consistió en la evaluación acerca de la posibilidad de existencia de variaciones en el nivel de la creatividad según la actividad artística realizada.

Metodológicamente, el presente estudio se enmarcó en un modelo de investigación de tipo correlacional, con corte transversal. La muestra se obtuvo de manera intencional no probabilística y con participación voluntaria. Se evaluaron 80 niños de 9 a 11 años de edad, de los cuales el 77.50% eran mujeres y el 22.50% eran varones. Los participantes realizaban algún tipo de actividad artística en diferentes instituciones de la ciudad de Paraná.

Para el estudio de la creatividad se empleó el Test CREA, Inteligencia Creativa, el cual proporciona información acerca de la capacidad de pensar de manera original, resolver problemas de manera innovadora y generar ideas nuevas y únicas. Posteriormente los datos obtenidos fueron volcados en Microsoft Office Excel con el objetivo de realizar un análisis de estadística descriptiva básica de la muestra, a fin de obtener medias y desvíos típicos, porcentajes, puntajes observados mínimos y máximos. Luego, con la finalidad de contrastar entre los distintos conjuntos y determinar la relevancia y significatividad estadística por

grupos (actividades artísticas) según la variable dependiente (Creatividad) se realizó prueba Anova Unidireccional por medio del programa SPSS.

Los resultados encontrados han indicado que no existen variaciones estadísticamente significativas en las puntuaciones del nivel de la creatividad. Sin embargo, se puede reafirmar en concordancia con otros estudios, que las actividades artísticas propician, desarrollan y potencian la creatividad en los niños. Esto dado que la mayor parte de los niños evaluados en esta investigación han obtenido elevados puntajes, lo que los situó en la categoría más alta según el instrumento de evaluación.

Por otro lado, los resultados obtenidos en torno a la medición de la creatividad verbal y/o escrita, de acuerdo al tipo de actividad artística realizada, la mayor parte de los participantes lograron ubicarse en la categoría más elevada, lo cual indicó que dichos niños cuentan con condiciones propicias para participar en actividades innovadoras y creativas, ya que su interés y curiosidad están estimulados, generando una actitud indagatoria hacia su entorno; lo cual se comprende a la luz de la etapa del pensamiento operatorio concreto en la que se encontraban los participantes.

La posibilidad de existencia de variaciones en la creatividad según el tipo de actividad artística realizada no se pudo verificar, debido a la ausencia de disparidades estadísticamente significativas en los niveles promedio de creatividad en relación con cada forma de expresión artística.

A través de esta investigación, se profundizó en una comprensión más integral acerca de cómo las actividades artísticas específicas pueden fomentar o limitar la expresión creativa en los niños. Al abordar esta cuestión, no sólo se exploró el impacto de las artes en el desarrollo individual, sino también la importancia de cultivar un entorno propicio para nutrir la creatividad desde una edad temprana.

Se concluye la importancia en torno al rendimiento creativo de los niños y las actividades artísticas, al mismo tiempo que se aportan ideas valiosas para educadores, padres y profesionales del desarrollo infantil acerca del modo más óptimo para propiciar entornos artísticos que sirvan de estímulo para la creatividad en las jóvenes mentes en proceso de formación.

Palabras clave: creatividad, actividades artísticas, niños.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Indagar sobre el concepto e importancia de la Creatividad en los niños contribuye al bagaje de contenidos y funciones del área de la Psicopedagogía. La misma busca optimizar el proceso de enseñanza- aprendizaje a través de la orientación integral a las familias y a la comunidad educativa, mediante la aplicación de herramientas y recursos que consideren las características individuales, y así dar a conocer la importancia del desarrollo de la creatividad.

A medida que se iba indagando sobre la temática abordada, se fueron planteando diferentes interrogantes, como ¿Qué es la creatividad? ¿Por qué es importante estimular la creatividad desde los primeros años de vida? ¿De qué manera es posible potenciar la creatividad en la niñez?

En relación a las preguntas planteadas, existen innumerables definiciones de creatividad. Entre ellas destacamos a Esquivias (1997) quien sostiene que “la creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a la que ya existía” (como se citó en Serrano Esquivias 2004).

A su vez una gran parte de estudios realizados, destacan la importancia de desplegar la creatividad desde los primeros años de vida.

Tal como plantea Gardner (1997) “La calidad de los años iniciales es importante para el desarrollo de la creatividad, ya que es el momento donde el niño acumula el capital creativo que utilizará el resto de la vida” (como se citó en Krumm, Vargas-Rubilar, y Gullón 2013).

De esta manera, Ramírez (2008) explica que:

El niño de educación infantil es un niño deseoso de resolver los problemas por sí mismo, se enfrenta a situaciones nuevas y busca soluciones a veces inesperadas por nosotros los adultos. Se encuentra en una etapa ideal para el desarrollo de su creatividad. Todavía no está atado a esquemas, lo que le permite dar respuestas creativas ante cualquier situación que se le plantee. Si desde un primer momento conseguimos mantener esa libertad, esa naturalidad, dándole seguridad en sí mismo podemos conseguir que ese desarrollo no disminuya. (p. 10-11)

Diversas investigaciones demuestran que la creatividad no depende solo de factores cognitivos, sino que también juegan un papel importante las experiencias, los sentimientos, las emociones, el entorno del sujeto. A partir de esto, surge el interrogante ¿Se considera relevante investigar la práctica de las actividades artísticas como disciplinas que potencian el desarrollo de la creatividad?

El arte, que existe desde la antigüedad, brinda posibilidades de expresión de ideas, sentimientos, emociones, permitiendo al ser humano hacer uso de sus capacidades creativas. Tal como sostiene Marinovic (1994):

El arte estimula la imaginación y el potencial creativo, contribuye a una adaptación más activa, compensando las limitaciones de la realidad, permite recrear lo pasado, darse cuenta del presente, anticipar lo futuro y lo probable, ensayar nuevos roles y ampliar la experiencia humana más allá de lo cotidiano, favorece la flexibilidad de pensamiento, la búsqueda de soluciones nuevas y la toma de decisiones, ayuda a tolerar la ambigüedad, nos prepara para lo inusual y para diseñar respuestas apropiadas ante lo nuevo...(como se citó en Landazabal Garaigordobil y Fernández Pérez 2002, p. 95)

Cabe destacar, que es amplia la variedad de posibilidades para referirse a las actividades artísticas que los niños pueden realizar, por lo que se detallan a continuación cuáles serán aquellas que se tendrán en cuenta en la investigación: danza, música, dibujo, teatro. Esta elección se debe a la posibilidad de acceder a diferentes instituciones donde se practican las mismas en la ciudad de Paraná.

Además, podemos dar cuenta que si bien se encuentran variadas investigaciones (Díaz et al. 2020; Favicela Cañar 2016; Jenaro - Ríó et al. 2019; Krumm y Lemos 2012) que señalan la relación entre las actividades artísticas y la creatividad, no hay estudios que demuestren si el hecho de realizar cierto tipo de actividad artística influye en el nivel de creatividad alcanzado.

Es por eso que en la presente investigación se intentó demostrar si una determinada actividad artística influye en un alto o bajo nivel de creatividad en niños de 9 a 11 años que concurrían a diferentes instituciones de arte de la ciudad de Paraná.

Los resultados obtenidos podrían ser de gran utilidad para que los padres le den relevancia a la estimulación de la creatividad de sus hijos mediante la práctica de estas actividades artísticas; como así también para el ámbito educativo, ya que han sido muchos los autores (Conejo Granados 2009; Franco Justo 2004; Klimenko 2008; Ramírez 2008; Sánchez Ruíz y Morales Rojas 2022) que consideran la importancia de fomentar la creatividad como una herramienta necesaria para el desarrollo de un pensamiento divergente que permita relacionar ideas y procesos de forma creativa, resolución de conflictos mediante ideas y soluciones nuevas, flexibilidad ante los cambios, etc. De esta manera, las instituciones educativas podrían promover un ambiente que brinde experiencias de aprendizajes significativas donde puedan manipular, experimentar y crear, propiciando el desarrollo del pensamiento creativo, como pilar fundamental para lograr el desarrollo integral.

Siguiendo esta misma línea, los resultados de esta investigación podrían ser útiles sabiendo que el siglo XXI se caracteriza por la renovación, transformación y adaptación constante ante los cambios, es por eso que se pone en juego la creatividad para dar respuestas novedosas a las distintas demandas.

Para concluir, este estudio podría contribuir a la Psicopedagogía con el fin de mejorar y potenciar, a través de las actividades artísticas, el rendimiento en los niños que presenten dificultades a la hora de desarrollar flexibilidad cognitiva, pensamiento divergente y resolución de problemas ante distintas situaciones.

1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, a continuación, se formula el siguiente problema: ¿existen variaciones en el nivel de creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística realizada?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Explorar la creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística que realizan.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Medir la creatividad de forma verbal y/o escrita en niños de 9 a 11 años, según el tipo de actividad artística realizada.
2. Determinar si existen variaciones en el nivel de la creatividad de los niños según el tipo de actividad artística realizada.

1.4. Hipótesis o Supuestos de Investigación

La hipótesis en el presente trabajo es la siguiente:

1. Existen variaciones en el nivel de la creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística realizada (danza, música, dibujo o teatro).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

Investigaciones Internacionales

Landazabal Garaigordobil y Fernández Pérez (2002) ejecutaron un estudio sobre “Efectos de la participación en el programa de arte Ikertze sobre la creatividad verbal y gráfica” cuyo objetivo fue evaluar el impacto de un programa de arte en la creatividad verbal, gráfico-figurativa y en la conducta social con iguales en el aula. Se empleó un diseño experimental con medidas pretest-postest y grupos de control. La muestra se constituyó con 135 sujetos de 6-7 años, 89 experimentales y 46 de control. Los mismos estaban inscritos en 5 centros educativos ubicados en la provincia de Guipúzcoa, España.

Las actividades del programa de arte creativo Ikertze se distribuyeron en tres espacios de participación y experimentación (un Laboratorio Visual, un Laboratorio Sonoro-Musical y un Laboratorio de Expresión Dramática), donde se plantearon diversos juegos para descubrir los recursos de los distintos lenguajes artísticos, y donde dichos lenguajes se interrelacionan y se comparan. La intervención consistió en 21 sesiones de 90 minutos de duración, en las que se trabajaron tres lenguajes artísticos: visual, sonoro-musical y dramático. Antes y después de la intervención se administraron el TAEC, el BVTPC y la BAS1 para medir la creatividad y la conducta social.

Los resultados de los MANCOVAs de las diferencias postest-pretest sugieren que el programa mejoró significativamente la creatividad verbal (fluidez, flexibilidad, originalidad), la creatividad gráfica (coeficiente de fluidez), y la conducta social (liderazgo, jovialidad, respeto-autocontrol, adaptación social).

De esta manera, los resultados obtenidos en la evaluación del programa de arte ratifican la importancia de este tipo de experiencias para el desarrollo de la creatividad y de la socialización infantil.

Por otro lado, Favicela Cañar (2016) realizó una investigación acerca de “las actividades artísticas y el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la unidad educativa Huachi Grande del Cantón Ambato”, que tuvo como objetivo demostrar la gran importancia que tiene realizar actividades artísticas dentro del aula de clase y cuáles son los beneficios que enriquecerán al estudiante, entre ellos la creatividad.

En esta investigación se tomó como población a 40 estudiantes y 5 docentes, quienes fueron sometidos a una encuesta, la que recogió información valiosa que posteriormente fue analizada y estructurada mediante cuadros estadísticos. También esa información fue tabulada para analizarla e interpretarla y llegar a una conclusión.

Este estudio arroja conclusiones importantes que deben ser tomadas en cuenta por los docentes para la construcción de actividades artísticas dentro del aula y así contribuir al desarrollo de la creatividad de los estudiantes. Entre ellas, la idea de que muchas veces los estudiantes realizan actividades artísticas como la música, pintura, dibujo para desarrollar la creatividad, lo cual debe ser tenido en cuenta ya que permite una educación de calidad.

Jenaro-Río et al. (2019) realizaron “la experiencia de un taller para el fomento de la creatividad en niños de Primaria” con un total de 64 participantes de entre 6 a 13 años de edad, de los cuales 32 formaban parte del grupo experimental y otros 32 del grupo control, en un ámbito de actividad extraescolar desarrollado en el campo de actividades artísticas y plásticas. Se trata de un estudio cuasi-experimental con grupo de comparación equivalente emparejado por sexo y nivel educativo. Se han tomado medidas al principio del curso

académico (antes de la puesta en marcha del taller) y al final de curso (una vez finalizado el taller).

El taller constaba de dos sesiones a la semana cuyas actividades eran individuales o de grupo y consistían en pintar sobre lienzo, realizar trabajos tridimensionales con arcilla, plastilina, trabajar con materiales de desecho. Otras actividades, fueron las consistentes en la presentación al grupo de nuevas ideas a partir de un cuaderno de ideas y la elaboración de un cuento escrito e ilustrado por ellos mismos.

Como instrumento se utilizó la prueba de imaginación creativa PIC-N para valorar cambios en creatividad, la cual ha mostrado su adecuación psicométrica y su utilidad para revelar mejoras en creatividad de los participantes en El Taller, frente al grupo control.

Dicho estudio demostró en sus resultados los beneficios de la participación en el taller de artes plásticas, para fomentar la creatividad no sólo gráfica sino también narrativa. De esta manera, se concluye que los niños que han participado en “El Taller” han incrementado su creatividad y han desarrollado habilidades que redundarán no sólo en un mayor disfrute con la actividad sino también en un mejor rendimiento en otras áreas académicas y no académicas.

Díaz et al. (2020) en su investigación “el arte como herramienta para desarrollar la creatividad: una experiencia en un taller de expresión libre” se plantearon como objetivo identificar la medida en que un taller de arte influye en el desarrollo de la creatividad. El mismo se trató de un estudio cualitativo, en el que participaron ocho estudiantes de una universidad pública mexicana con un rango de edad de 20 a 24 años, de diversas carreras universitarias, inscritos en un taller libre de arte.

La información obtenida se concentró en una matriz de observación de cada sesión del taller de arte, en la que se describieron los tipos de materiales utilizados por los estudiantes, la forma de utilizarlos, las actividades realizadas, el tiempo que permanecían realizando una

actividad y la constancia en cuanto a asistencia y puntualidad al entregar sus productos. También se hizo una entrevista semiestructurada a los participantes, la cual constó de 34 preguntas abiertas divididas en cuatro apartados, dirigidas a evaluar la percepción de los estudiantes acerca del desarrollo de su creatividad. Para el estudio de los datos obtenidos se recurrió al programa de análisis cualitativo ATLAS.ti, v. 6.2, utilizado especialmente para el análisis de datos de investigaciones cualitativas.

Como resultados de este estudio se pudo observar que el arte como herramienta brinda un beneficio para el desarrollo, ya que ofrece un espacio estimulante en el que se permite la creación, la exploración, el juego libre, otras perspectivas, reflexiones críticas y cuestionamientos de la realidad, con lo que se obtienen nuevos conocimientos. Es así que el arte propicia, desarrolla o refuerza la creatividad de los estudiantes.

Investigaciones Nacionales

Krumm y Lemos (2012) llevaron a cabo una investigación sobre “Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos” cuyo objetivo fue evaluar si la realización de actividades artísticas influía en la creatividad. Se trabajó utilizando un muestreo no probabilístico intencional de 301 niños, entre 8 a 14 años de edad, siendo 165 alumnas y 136 alumnos, de los cuales 143 niños realizaban actividades artísticas y 158 no realizaban actividades extracurriculares. Los niños concurrían al cuarto, quinto, sexto año del nivel primario y primer año del nivel secundario de instituciones privadas y públicas de las ciudades de Libertador San Martín y Crespo de la provincia de Entre Ríos, República Argentina.

Para obtener una evaluación más integral de la creatividad, se utilizaron diversas técnicas: La prueba de Figuras del TTCT (Forma B) para evaluar la producción creativa del niño en tareas de papel y lápiz, la Escala de Personalidad Creadora heteroevaluación para

conocer la percepción parental de la creatividad de los niños y la Escala de Personalidad Creadora autoevaluación para conocer la autopercepción del niño en relación a su creatividad. Por último, se utilizó el Sociograma “Compañero creativo” para evaluar la percepción de la creatividad del niño por parte de sus compañeros.

Esta investigación evaluó la creatividad desde distintas técnicas y desde distintos informantes, encontrando resultados consistentes en todos los casos. Los datos mostraron que los niños que realizaban actividades artísticas presentaron puntajes más elevados en creatividad gráfica desde el TTCT, fueron considerados como niños creativos desde la evaluación parental y desde la autoevaluación que realiza el niño sobre su personalidad creadora. También obtuvieron un estatus más elevado como “Compañero creativo” dentro del grupo de pares.

Por lo tanto, los niños que realizan actividades artísticas presentaron mayor abreacción, originalidad, elaboración, innovación, intereses, curiosidad por el mundo y el ambiente, capacidad para identificar problemas, gusto por lo desconocido, flexibilidad de pensamiento, apertura a lo nuevo, independencia, así como aceptación social por parte de sus compañeros como niños creativos.

En resumen, en dicho estudio se han encontrado resultados que reafirmarían que los niños que realizan actividades artísticas como danza, dibujo, música, teatro, tendrían más posibilidades para generar ideas innovadoras, novedosas, estimulando la imaginación y el potencial creativo.

Investigaciones que especifican la relación entre creatividad y las actividades artísticas (dibujo, música, danza y teatro)

Creatividad y Dibujo

Entre las diversas investigaciones realizadas entre la relación de la creatividad con las artes plásticas (Lima Cucho 2022; Paredes-Martínez y Tirado-Lozada 2022; Rodríguez Marín 2020; Sánchez Ruíz y Morales Rojas 2022), a continuación, destacamos una de ellas.

Lima Cucho (2022) realizó un “Programa de Artes Visuales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primaria de una institución educativa” con el objetivo de demostrar en qué medida el programa de Artes Visuales influye en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes. El estudio se llevó a cabo en Lima, Perú con una muestra de 52 niños del tercer grado de primaria, los cuales formaron el grupo experimental y control en cantidades iguales.

El enfoque fue cuantitativo, diseño experimental, cuasiexperimental, tipo aplicada, con técnica de encuesta, aplicando como instrumento de evaluación el test de Torrance, específicamente estructurado a partir de los cuatro factores de la creatividad: fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad. Se aplicó el pre-test a los dos grupos de modo presencial, para posteriormente implementar el programa solo a uno de los grupos. Se trabajaron los talleres de Artes Visuales, en modalidad presencial, en un número de 15 sesiones. El pos-test fue aplicado, de forma presencial, a ambos grupos al finalizar la implementación del programa educativo.

Los resultados indicaron que el grupo control mantuvo los niveles baja y media baja de creatividad, entretanto todos los alumnos del grupo experimental lograron alcanzar los niveles media alta y alta, por lo que se concluyó que el programa de Artes Visuales influyó de

manera significativa en la mejora de la capacidad creativa y en el desarrollo de la fluidez de ideas, flexibilidad de pensamiento, originalidad y elaboración de ideas.

Creatividad y Música

Diversos estudios (Martínez Sepúlveda y Salcedo Ospina 2015; Mendieta Ticona 2022; Santiago Barrero 2015; Zhang 2023) han demostrado la relación entre la destreza musical y el incremento de la creatividad. Entre ellos describimos el siguiente estudio:

Zhang (2023) en su investigación “The role of musical improvisation in the development of creative thinking in children” (El rol de la improvisación musical en el desarrollo del pensamiento creativo infantil), explora el papel de la improvisación musical en el desarrollo del pensamiento creativo infantil con un grupo de estudiantes del centro de Educación Secundaria Harbin 3, en la población de Harbin, en la provincia China de Heilongjiang. Se analizó el pensamiento creativo de dos grupos (experimental y control) mediante pruebas previas y posteriores (pre/post test) dirigidas a medir la creatividad musical y evaluar la eficacia de la improvisación musical en el desarrollo de la creatividad musical.

Los valores medios y desviaciones típicas de los factores de creatividad musical en el post test revelaron incrementos en el grupo experimental en los cuatro factores estudiados: extensión musical (65%), flexibilidad musical (37%), originalidad musical (34%) y sintaxis musicales (42%), lo que demuestra que los cuatro factores son representativos del pensamiento creativo. Los resultados demuestran que la improvisación musical es un factor de influencia en el desarrollo de la capacidad creativa infantil.

Creatividad y Danza

En cuanto a la creatividad y la danza hemos encontrado diversas investigaciones (Arbillaga, Elisondo, y Melgar 2018; Chiriboga Andrade 2017; Martínez Hernández 2015) que demuestran su relación e influencia.

Entre ellas, destacamos la de Chiriboga Andrade (2017) “el baile infantil y el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de educación inicial II, de 4 a 5 años de la unidad educativa suizo” cuyo objetivo fue estudiar el baile infantil y el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de Educación Inicial II de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Suizo, Ecuador.

La misma tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, con una población de 10 Docentes y 22 niños/as. Para el proceso de recolección de datos se utilizaron encuestas estructuradas en cuestionarios para los docentes y ficha de observación para datos que se recolectaron de los niños y niñas.

Como resultado, se pudo evidenciar que el baile infantil si influye en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas, debido a que las docentes de la Unidad Educativa “Suizo” utilizan en el aula el baile infantil como una estrategia para mejorar el Proceso de Enseñanza –Aprendizaje demostrando que un niño motivado adquiere de mejor manera los conocimientos impartidos. Además, cuando docentes utilizan el baile como estrategia para desarrollar la creatividad, el niño se siente motivado y así tiene facilidad de imaginar, crear, experimentar y a la vez plasmar sus ideas.

Creatividad y Teatro

Recientes investigaciones (Albarracín Becerra y Angarita Aguilar 2020; Alfonso Benlliure y Motos 2020; Riveros Sánchez 2019) han podido demostrar el teatro como práctica que fomenta la creatividad en las personas.

De las antes mencionadas, podemos destacar a Alfonso Benlliure y Motos (2020) en su estudio “Los jóvenes que hacen teatro son más creativos: ¿mito o realidad?” en el cual tuvieron como objetivo comprobar si la percepción de los jóvenes acerca de su propia creatividad se corresponde cuando se les pidió que la pongan en práctica y comparar los niveles de creatividad de esos adolescentes con los niveles de jóvenes que no practican teatro.

La muestra estuvo compuesta por 222 jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 21 años. El 61% eran chicas y el 39% restante chicos, estudiantes de 15 Centros de Educación Secundaria de la ciudad de Valencia y pueblos del área de influencia. Un total de 87 no hacían teatro y los 135 restantes sí.

Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario de datos demográficos para obtener información básica como género, edad, curso y centro en el que estudiaban y además, a los estudiantes que realizaban teatro se les hicieron 3 preguntas para contestar con valores del 1 al 10 referidas a la práctica teatral; PIC-J. Prueba de imaginación creativa para adultos que evalúa el pensamiento divergente a través de diferentes tareas, de las cuales en este estudio se utilizaron sólo las verbales; Por último se utilizó una adaptación de SAC, Self-assessment of creativity scale, cuestionario que evalúa la percepción que los participantes tienen sobre su propia creatividad.

Los resultados encontrados ponen de manifiesto que no existen diferencias cuando se compara dos grupos (Teatro no/ Teatro sí) pero sí cuando la comparación se hace entre los tres grupos (Teatro no/Teatro menos de dos años/Teatro dos años o más). Las diferencias aparecen tanto en medidas objetivas de pensamiento divergente (fluidez, flexibilidad y originalidad) como en medidas subjetivas de autopercepción creativa. Estos resultados ponen de manifiesto no solo que la práctica del teatro promueve la creatividad, sino que es necesario un determinado nivel de experiencia para que ese impacto se manifieste.

2.2. Encuadre Teórico

2.2.1 Creatividad

Definiciones y Antecedentes

Para definir el concepto de creatividad es necesario conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del latín “creare”, que significa crear, hacer algo nuevo. Por lo tanto, la palabra creatividad hace referencia a “crear de la nada”. Este término se introdujo por primera vez en el diccionario de la Real Academia Española en 1984, con el significado de percibir, idear, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso (Real Academia Española 2023).

La creatividad es una habilidad del ser humano que ha existido desde siempre, sin embargo, durante mucho tiempo este concepto no fue un tema de interés y por lo mismo poco estudiado. Con el pasar de los años, diversos autores han profundizado sobre este constructo y sus distintos aspectos o componentes, tales como: persona, proceso, producto y ambiente. Si bien muchos de ellos se centran en el estudio de uno o más de estos aspectos, en la actualidad, se sabe que la creatividad es integral ya que involucra un proceso, características de la persona y un producto que existe en un determinado contexto.

Es por esto que existen trabajos, investigaciones y aportaciones que nos ayudan a comprender a qué nos referimos cuando hablamos de creatividad.

Como plantea Serrano Esquivias (2004) uno de los principales exponentes del tema es Guilford, quien a mediados del siglo XX propone el término de creatividad y postula que ésta y la inteligencia no son lo mismo, señalando que ambas son habilidades homólogas pero diferentes.

Este mismo autor en su discurso ante la American Psychological Association (APA) sostiene que el comportamiento creativo incluye actividades como inventar, diseñar, idear, componer y planificar. Las personas que exhiben este tipo de comportamiento a un grado marcado son reconocidas como creativas (Guilford 1950).

Además, para este teórico (Guilford, 1950, 1966, 1967) la creatividad es entendida como una forma de “pensamiento divergente” que incluye una serie de aptitudes como la fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.

Mackinnon (1962) sostiene que:

... la verdadera creatividad cumple al menos tres condiciones. Implica una respuesta o una idea que es novedosa o al menos estadísticamente infrecuente. Pero la novedad u originalidad del pensamiento o la acción, si bien es un aspecto necesario de la creatividad, no es suficiente. Si una respuesta pretende ser parte del proceso creativo, debe, hasta cierto punto, adaptarse a la realidad o ser de ella. Debe servir para resolver un problema, adaptarse a una situación o lograr algún objetivo reconocible. Y, en tercer lugar, la verdadera creatividad implica sostener la intuición original, evaluarla y elaborarla, desarrollarla al máximo. (p. 485)

Desde el punto de vista de este autor, la creatividad es entendida como un proceso que demanda cierto tiempo, el cual puede ser breve o bien abarcar un periodo prolongado.

Torrance (1993) que se ha dedicado a estudiar el comportamiento creativo por métodos experimentales y teóricos, postula que:

Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas de conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía; etc.; de resumir una información válida, de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis

sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados. (Como se citó en Serrano Esquivias 2004, p. 6)

Por otra parte, Csíkszentmihályi (2008) postula que la creatividad no aparece simplemente en la cabeza de las personas, sino en la interacción de los pensamientos de las personas y su entorno sociocultural. De esta manera propuso cambiar el enfoque en el estudio de la creatividad, sugiriendo replantear la pregunta convencional ¿Qué es la creatividad? Por ¿Dónde está la creatividad? Así es que explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (lugar o disciplina donde ocurre), persona (quien realiza el acto creativo) y dominio (grupo social de expertos). Concluye que la misma es un fenómeno sistémico y no individual.

Finalmente, Corbalán Berná et al. (2006) en “CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad” realizan un resumen de las distintas teorías acerca de la creatividad y proponen que es necesario romper con la idea de que la creatividad es un rasgo simple del sujeto, ya que la misma involucra características de su personalidad, sus procesos cognitivos, afectivos y motivacionales. Afirmando así que la creatividad es un rasgo muy complejo, multidimensional que representa la interacción o confluencia entre múltiples dimensiones del sujeto.

Por último, con el objetivo de estudiar el fenómeno de la creatividad, dichos autores concuerdan con Stenberg y Lubart (1997) quienes sostienen que: “...Los psicólogos generalmente están de acuerdo en que para ser creativo se necesita generar ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad” (como se citó en Corbalán Berná et al 2006, p.15).

Aspectos o Componentes de la Creatividad

Como señalamos anteriormente, los aspectos o componentes más frecuentes de la creatividad son: la persona, el proceso, el producto y el ambiente. A continuación, se detallan brevemente cada uno.

- Persona

Diversos autores han estudiado a los sujetos creativos y determinado distintas características de los sujetos creativos

Csikszentmihalyi (2008) desarrolla diez rasgos de personalidad que con frecuencia están presentes en los individuos creativos que se caracterizan por ser capaces de adaptarse a casi cualquier situación para lograr su objetivo y prosperar con todo lo que tiene a mano. Los rasgos son: 1. Energía física vs tranquilidad/relajación, 2. Inteligencia vs ingenuidad, 3. Responsabilidad vs irresponsabilidad, 4. Imaginación/fantasía vs sensatez, 5. Extraversión vs introversión, 6. Modestia vs orgullo, 7. Masculinidad vs femineidad, 8. Rebelde vs respetuoso, 9. Apego vs desapego, 10. Placer vs dolor.

Estos rasgos les permiten a las personas pasar de un extremo a otro cuando el contexto lo requiere.

- Proceso

Torrance (1993) en su artículo “Entendiendo la creatividad: ¿por dónde empezar?” Destaca a Wallas (1926) quien identificó cuatro pasos en el proceso creativo: preparación, incubación, iluminación y revisión. De esta manera explica que:

Aparentemente, el proceso fluye más o menos de la siguiente manera: primero, está la sensación de una necesidad o deficiencia, una exploración aleatoria y una clarificación o “determinación” del problema. Luego sigue un periodo de preparación acompañado

de lectura, discusión, exploración y formulación de muchas soluciones posible y luego análisis crítico de estas soluciones en busca de ventajas y desventajas. De todo esto surge el nacimiento de una nueva idea, un destello de percepción, de iluminación. Por último, se experimenta para evaluar la solución más prometedora para una eventual selección y perfección de la idea. Una idea así podría encarnarse en invenciones, diseños, teorías científicas, productos o métodos mejorados, novelas, composiciones musicales, pinturas, o esculturas. (p. 233)

Se definen así los pasos:

- 1- Preparación: consiste en el reconocimiento de la existencia de alguna dificultad o desafío y se delimita el problema a resolver. Es la etapa de recopilar información, generar nuevas ideas, adquirir ciertos conocimientos y actitudes de las que surgirá el pensamiento creador.
- 2- Incubación: en esta fase tienen lugar distintos procesos internos conscientes, pero sobre todo inconscientes. Se produce, generalmente, cuando dejamos relajar la mente y sacamos el foco de atención al problema, generándose así numerosas ideas provenientes de experiencias, vivencias y conocimientos previos.
- 3- Iluminación: es el momento en que luego de numerosas consideraciones y tanteos frecuentemente insatisfactorios se encuentra, muchas veces de manera súbita, una solución.
- 4- Verificación: es la última etapa del proceso creador, donde la solución es sometida a prueba, críticas y evaluación para corroborar su utilidad.

Si bien estos cuatro pasos son diferenciados por los autores para poder explicar cada uno de ellos, no siempre se presentan de manera ordenada, sino que el proceso creativo es unitario y se da sin interrupción.

- Producto:

Es el aspecto más tangible de la creatividad y la culminación del proceso creativo. Aunque no necesariamente siempre debe ser un elemento concreto, sino que puede ser la generación de nuevas ideas, nuevas formas de resolver un problema o una manera distinta de realizar una actividad. Se puede dar en todo ámbito en el que la persona se desenvuelve, ya sea científico, artístico o a nivel de relaciones humanas.

O'Quin y Besemer (1999) sostienen que:

La sabiduría común en el campo de los estudios de la creatividad es que hay dos componentes principales que se combinan para marcar la creatividad en los productos. El primero de estos dos elementos es novedad, originalidad, o demostración de novedad en el producto...

El segundo componente que comúnmente se considera importante para la creatividad es el valor o utilidad del producto, o la medida en que resuelve un problema. (Como se citó en Runco y Pritzker 1999, p. 413)

Como afirma Klimenko (2008):

Generalmente, muchos de los autores combinan estos aspectos en sus conceptualizaciones de la creatividad, porque realmente la división entre ellos es artificial y se hace con fines académicos de definición conceptual. En la vida real estos aspectos son continuos e interdependientes: el producto contiene el resultado de un proceso, el proceso nace en las capacidades y características de una persona, y la manifestación y desarrollo de estos últimos depende de las particularidades del ambiente en el cual está sumergida la persona. Todos los cuatro elementos constitutivos representan un continuo proceso de interrelación dialéctica que se realizadurante toda la vida del individuo. (p. 196)

- Ambiente

Este aspecto de la creatividad hace referencia a las distintas variables contextuales que se relacionan con la facilitación o el bloqueo de la creatividad.

El ser humano tiene un gran potencial creativo, el cual se basa en procesos cognitivos comunes a todas las personas. Supuesto esto, el entorno donde el individuo está inserto condicionará que esas habilidades se desarrollen, potencien o inhiban (Labarrere, 2005 citado en Cancino y Picos, 2018)

De esta manera las interacciones y experiencias que tenga una persona con su contexto social (familia, escuela, sociedad), determinará la importancia que se le otorgue al desarrollo y desempeño de la creatividad en cualquier función: artística, laboral, académica, etc.

Si se trata de un entorno rígido, estructurado, con excesivas normas, este impactará negativamente y no habrá mayores posibilidades para desplegar el potencial creativo de las personas. En cambio, si el sujeto se encuentra inmerso en un ambiente positivo, que favorece la exploración, el juego libre, la expresión de ideas, sentimientos y emociones le permitirá desarrollar y potenciar la creatividad.

Pensamiento Divergente

El pensamiento divergente [...] busca distintas perspectivas frente a un problema. Se mueve en planos múltiples y simultáneos. Elabora numerosas respuestas frente a un desafío o problema. Actúa removiendo supuestos, desarticulando esquemas, flexibilizando posiciones y produciendo nuevas conexiones. Es un pensamiento que explora, ensaya, abre caminos, moviéndose en un universo sin límites, frecuentemente hacia lo insólito y original. El pensamiento divergente es fundamentalmente transgresor en la medida en que se aparta de lo acostumbrado. (López Pérez 2001, p. 65)

Uno de los exponentes principales de esta teoría es Guilford (1950; 1966) quien postula la existencia de distintos indicadores propios del pensamiento creativo:

- 1- Sensibilidad ante los problemas: la capacidad que poseen las personas para percibir

diferencias, dificultades, fallos o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse.

- 2- **Fluidez:** es la capacidad de generar nuevas y numerosas ideas ante un problema o situación.
- 3- **Originalidad:** se refiere a la capacidad de dar respuestas novedosas, poco comunes.
- 4- **Flexibilidad:** capacidad de cambiar de escenario, perspectiva, adaptarse nuevas reglas, ver desde distintos puntos un problema.
- 5- **Redefinición:** capacidad para reestructurar percepciones, conceptos y funciones. Significa tener la habilidad para transformar algo en otra cosa.
- 6- **Elaboración:** es la capacidad de agregar una variedad de detalles a la información que ya ha sido producida. Es la aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas.

Desarrollo y Estimulación de la Creatividad

Si bien existen diversas clasificaciones de la niñez según, Griffa y Moreno (2015) la etapa de la niñez se divide en cinco periodos:

1. El comienzo de la vida, vida en el seno materno
2. El nacimiento y los primeros dieciocho meses de vida
3. Primera infancia (desde los 18 meses a los 3 años)
4. Segunda infancia (desde los 3 a los 6 años)
5. Niñez escolar (desde los 6 a los 12 años)

En esta investigación nos enfocamos en el período evolutivo de la niñez escolar. Dicha etapa comprende las edades de los 6 a los 12 años, a su vez se subdivide por un lado en período inicial de la niñez escolar (6 a 9 años), y por otro lado madurez infantil (10 a 12 años). Siendo esta la franja etaria correspondiente a este trabajo.

A su vez, Piaget plantea un desarrollo del pensamiento del niño que comienza con el periodo sensorio motor (0 a 2 años), continúa con el pensamiento preoperatorio (2 a los 7 años), luego el operatorio concreto (7 a 12 años) y culmina con el operatorio formal (12 años en adelante), esta clasificación se plantea en la teoría de los estadios del desarrollo.

Griffa y Moreno (2015) relacionan la etapa de las operaciones concretas de Piaget con la niñez escolar según su clasificación y sostienen que con el pensamiento operatorio el niño ya es capaz de ver las situaciones como un todo organizado. A esta edad deja de lado el egocentrismo, lo que le permite considerar varios puntos de vista, explorar varias soluciones a un problema y en todo momento tener la capacidad de volver al estado original. Es decir, pasa de un pensamiento rígido a un pensamiento elástico, flexible. Esto se relacionaría, a su vez, con Torrance (1993) quien sostiene que el pensamiento creativo permite cierta sensibilidad a los problemas, identificar una dificultad, buscar soluciones, formular hipótesis, comprobar las mismas, modificarlas si fuera necesario y comunicar los resultados (como se citó en Krumm, Arán Filippetti, y Bustos 2014).

Por otro lado, un factor importante para el desarrollo de la creatividad en esta etapa es el medio en el que se desenvuelve el niño.

En concordancia con Gardner (1997):

Durante la etapa de la habilidad artística natural de los años preescolares, no es preciso intervenir activamente; basta con facilitar a los niños los materiales (crayones o xilófonos) y exponerlos a las correspondientes obras (cuentos o dibujos). Pero con el comienzo de la escuela y la preocupación por las normas y las convenciones, el medio debe asumir un papel más activo. Esta es la época en que los niños ansían saber cómo hacer ciertas cosas: quieren aprender a tocar un arpeggio, a dibujar un edificio en perspectiva o a escribir un relato de misterio (o incluso una parodia de Sherlock Holmes). En consecuencia, adquieren vital importancia los maestros dispuestos a instruirlos y los modelos de cómo hacer esas cosas. (p. 110)

Por lo tanto, se hace necesario estimular la creatividad desde los diferentes ámbitos en los que se encuentra inmerso el niño, teniendo en cuenta la participación de los mismos en distintas actividades artísticas para desarrollar un pensamiento divergente, flexible que permita prepararlos para una sociedad en continuo cambio, donde deberán buscar diferentes soluciones ante retos y posibles dificultades que se presenten en los diversos ámbitos de la vida.

Y es que el papel de la expresión creativa es importante en el desarrollo integral de una persona y su práctica puede favorecer el desarrollo de aspectos fundamentales. El proceso creador supone la percepción, toma de conciencia e interiorización de una realidad. Supone un proceso de de-codificación y nueva codificación, que lleva a expresar desde una perspectiva nueva, elaborada por el sujeto, en la que está presente todo su mundo emocional, recuerdos y experiencias, conocimientos y creencias previas (Conejo Granados 2009).

2.2.2 Actividades Artísticas

La Real Academia Española define el arte como la “capacidad, habilidad para hacer algo”; “manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (Real Academia Española 2023). Como se puede ver la definición de arte es bastante amplia dado a la enorme cantidad de actividades artísticas que se desprenden. Entre ellas podemos encontrar dibujo, danza, teatro y música, que son las que en esta investigación se destacan.

El arte acompaña al ser humano en su transitar histórico; la estética está plasmada en todas las culturas, no siempre con las mismas manifestaciones. Cada época privilegia ciertos valores estéticos por encima de otros, de ahí que la definición de arte es una tarea compleja (Longan Phillips 2011).

Damos cuenta de la historicidad del arte a través de las ceremonias religiosas y las pinturas rupestres que realizaban los seres humanos en sus inicios. De esta manera Mc Cann (1955) manifiesta que:

Las actividades artísticas y recreativas forman parte de la historia de la humanidad desde que el hombre prehistórico comenzó a dibujar los animales que cazaba en las paredes de las cuevas, y a celebrar con bailes y cánticos sus cacerías (como se citó en Anchatuña Pichucho y Barbosa Oña 2016, p. 9).

Fisher (1973) sostiene que “El arte, en todas sus formas –lenguaje, danza, cantos rítmicos, ceremonias mágicas– era la actividad social *par excellence*, una actividad en la que todos participaban y que elevaba a todos los hombres por encima del mundo natural y animal” (p. 148).

En la actualidad el arte es visto como un proceso donde no importa tanto el producto final sino más bien todos los beneficios que el mismo aporta a la persona, ya sea un niño, joven o adulto.

Puntualmente, en la niñez y en concordancia con lo que plantean Chaparro Cardozo y Prieto Acevedo (2018):

El arte, como herramienta en el estudio de la imagen infantil, es visto como parte de los procesos creativos, donde forma parte de un ejercicio de creación que parte de las destrezas sensible del niño, contribuyendo a la expresión del pensamiento infantil, el desarrollo de las capacidades de percepción, de observación y de comunicación, en un espacio donde niños y niñas pueden hablar de sus sentimientos, inquietudes, emociones y temores, y pueden conocerse frente al mundo desde sus pinturas u objetos de creación, así como frente a los posibles espectadores. (p. 191-192)

Específicamente en la etapa del pensamiento operatorio concreto que se estudia en esta investigación, Gardner (1997) sostiene que:

... a medida que los chicos atraviesan la etapa literal, la mayoría de ellos manifiesta un gradual avance en su capacidad de comprender y responder a las obras creadas por otros.

Pero sólo en los años que preceden a la adolescencia muestran sensibilidad hacia las cualidades más importantes de las artes: el estilo, la expresividad, el equilibrio y la composición. Es en esta época cuando los gustos de los chicos se vuelven más amplios, de modo que aceptarán tanto las obras abstractas e impresionistas como las realistas. (p.109)

Si bien es notable que los niños en edad preescolar realicen una gran cantidad de representaciones artísticas (dibujos con muchos colores, cantos, actuaciones, etc.) y que en la etapa escolar estos trabajos artísticos parecen disminuir y ser menos llamativos a los ojos de los demás, esto no quiere decir que la etapa literal deje de lado a la creatividad, sino por el contrario, se agudizan los gustos, hay una sensibilización a los detalles en las obras de los demás y mayor comprensión de las mismas. Nos encontramos así ante la paradoja de que a esta edad los niños se vuelven más detallistas y sensibles a los aspectos estéticos justamente en la misma etapa en la que sus trabajos no parecen ser novedosos o interesantes a la vista de los demás.

De esta manera, es indispensable en esta etapa fomentar la creatividad a través de las distintas expresiones artísticas (danza, dibujo, música y teatro) ya que los niños se encuentran en un periodo sensible donde sus intereses están más definidos y tienen motivación por aprender. En síntesis, podemos decir que el arte conforma un medio de expresión de sentimientos, emociones, ideas donde la persona despliega su potencial creativo, sus habilidades y destrezas, encontrando en ello la posibilidad de transformar la realidad que lo rodea.

2.2.3 Creatividad y Actividades Artísticas

Diversos autores han propuesto entender la creatividad no como un talento innato de unas pocas personas, sino como un potencial que todos poseemos (Landazabal Garaigordobil y Fernández Pérez 2002, como se citó en Krumm et al. 2014; Elisondo, Donolo, y Rinaudo 2009).

Los avances en las investigaciones han señalado que la creatividad no se encuentra sólo en la mente de los sujetos, ni depende exclusivamente de factores cognitivos. Sentimientos, emociones, motivaciones, representaciones, percepciones, historias de vida, interacciones sociales, contextos particulares, entre otros factores, serían determinantes de las posibilidades de desplegar la creatividad en diversas situaciones.

(p. 2)

En esta misma línea y como ya se ha planteado anteriormente se entiende al arte como la capacidad o habilidad de hacer algo donde se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, brindando posibilidades de expresión de ideas, sentimientos, emociones, etc.

De esta manera, creatividad y arte se relacionan de manera estrecha, permitiendo a la persona desplegar sus capacidades creativas a través de diferentes actividades artísticas como la pintura, danza, teatro, música, etc.

Es por esto mismo que:

En una revisión a la historia de la pedagogía y un acercamiento a distintas corrientes educativas, descubrimos que, de una manera u otra, muchas de las propuestas innovadoras o alternativas en su tiempo, utilizaban la expresión artística y la creatividad de una manera efectiva. (Callejón 2004, como se citó en Conejo Granados 2009, p. 54)

Numerosas investigaciones dan cuenta de los beneficios de practicar actividades artísticas y de cómo éstas se vinculan con un aumento de las capacidades creadoras (Díaz Santiago et al. 2020; Favicela Cañar 2016; Jenaro-Río et al. 2019; Krumm y Lemos 2012; Landazabal Garaigordobil y Fernández Pérez 2002).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

Tipo de Estudio

Según el tipo de diseño: el mismo es descriptivo-correlacional, ya que por una parte se intentó medir con la mayor precisión posible la variable creatividad en los niños de 9 a 11 años; y por otro lado se buscó medir la relación existente entre las variables: creatividad y actividades artísticas (danza, dibujo, música, teatro).

Según el tiempo: la siguiente investigación posee un alcance temporal de tipo transversal ya que se estudiaron las variables en un momento dado (durante los meses de abril a diciembre del año 2022) mediante la comparación y observación de diferentes sujetos pertenecientes a un mismo grupo de edad.

Según el tipo de fuente: la información fue recolectada por las propias alumnas en las siguientes Instituciones artísticas: “Instituto coreográfico de Danzas Españolas”, “Espacio Danza”, “El Nido”, “Estudio Maru Bellydance”, “Academia de guitarra Stella Maris Jorge”, “Escuelita de música San Juan Pablo II”, “Profesora de música Cintia Müller”, “Saltimbanquis Teatro”, “Instituto Rita Riso”, “La Cacerola”, “Escuela privada de dibujo: Taller 1 joven”. De esta manera, se convierte en un estudio de campo ya que se tomó contacto directo con los sujetos de la muestra.

3.2. Muestra

La muestra seleccionada para esta investigación fue escogida de forma intencional, no probabilística.

La misma estuvo conformada por 80 (ochenta) niños de ambos sexos y de diversos estratos socioeconómicos, cuya franja etaria oscilaba entre los 9-11 años de edad. Los mismos concurren a diferentes instituciones de educación artística de la ciudad de Paraná.

Los criterios de inclusión para la obtención de la muestra fueron:

- 1- Sexo masculino y femenino
- 2- Niños de entre 9 a 11 años
- 3- Que concurren a instituciones artísticas de la ciudad de Paraná.

En cuanto a los criterios de exclusión, no se considerarán aquellos niños que:

- 1- Presenten algún tipo de trastorno/discapacidad que impida la comprensión y realización del Test CREA.

3.2.1 Descripción de la Muestra

Se cuenta con una muestra intencional no probabilística de N=80 niños de ambos sexos cuyas edades oscilan entre los 9 y 11 años, siendo la media de 9.80 con un desvío típico de 0.77 (Tabla 1).

Tabla 1

Edad: Media y Desviación Típica

	N	Media	Desviación Típica
Edad	80	9,8	0.77

En relación a las edades de los niños de 9 años se presenta una frecuencia de 33 y un porcentaje de 41,25%, para los niños de 10 años la frecuencia es de 30 y el porcentaje de 37,50% y para los niños de 11 años la frecuencia es de 17 siendo el porcentaje 21,25%. (Tabla2 y Gráfico 1).

Tabla 2

Edades: Frecuencias y Porcentajes

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
9	33	41.25
10	30	37.50
11	17	21.25

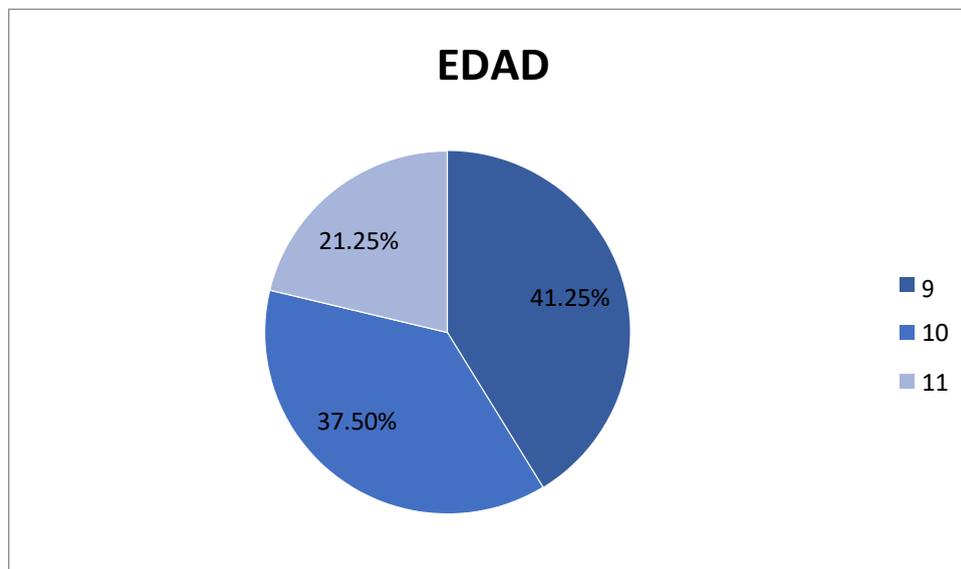


Gráfico 1: Porcentajes de edades de los sujetos

Con respecto al sexo de los sujetos examinados, el 77.50%, (N=62) son mujeres y el 22.50% (N=18) son varones. En la tabla a continuación (Tabla 3) se muestran estos datos.

Tabla 3

Sexo: Frecuencia y Porcentaje

Sexo	Frecuencia	Porcentaje %
Mujer	62	77.50
Varón	18	22.50

En el siguiente gráfico se observa el porcentaje de varones y mujeres evaluados.

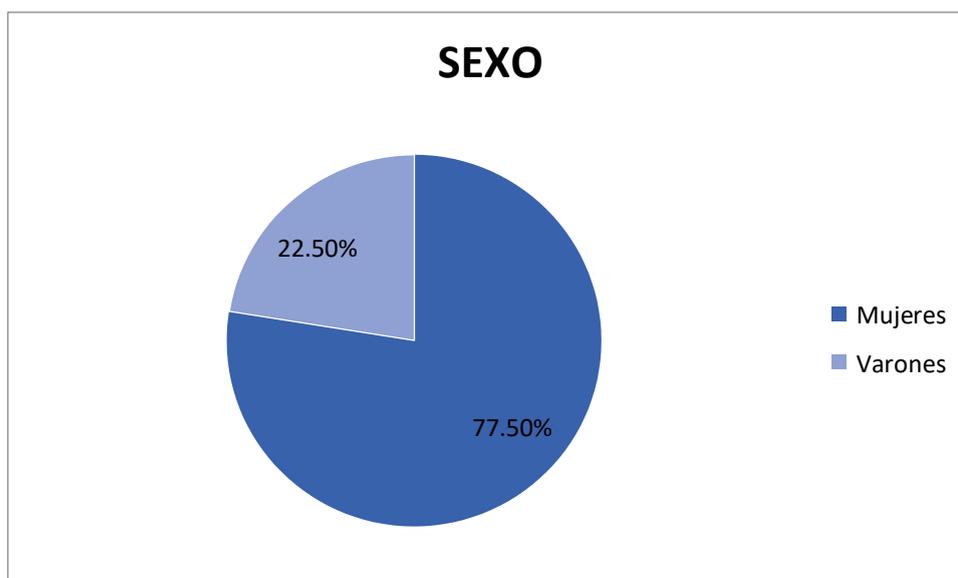


Gráfico 2: Porcentajes de varones y mujeres evaluados

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

Para medir la variable creatividad se utilizó el siguiente instrumento:

- CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad

El Test CREA es un instrumento que tiene como finalidad principal la “apreciación de la Inteligencia creativa a través de una evaluación cognitiva de la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones en el contexto teórico de búsqueda y solución de problemas” (Corbalán Berná et al. 2006).

Los autores de este instrumento se basan en la premisa de Guilford quien sostiene que para crear es necesario el pensamiento divergente, el cual permite la búsqueda de múltiples soluciones a un problema. En esta misma línea, encontrar soluciones a un problema estaría relacionado con la capacidad de hacer preguntas, ya que las mismas permiten crear nuevos esquemas y replantear las situaciones.

De esta manera, Corbalán Berná et al. (2006) sostienen que: “Elaborar preguntas es el primer proceso creativo que desarrollan los humanos en su infancia, es la expresión mínima del planteamiento de algo nuevo y eso sospechamos que es, en definitiva, crear” (p. 50).

Sin embargo, para obtener una medida de la creatividad, estos autores proponen que: “... no se trata de observar cuantas preguntas pueden hacerse, sino cuantas *buenas preguntas*, para que sirva como indicador de una actividad creativa. Lo contrario sería apenas un indicador de fluidez y no necesariamente creativa, quizás incluso psicopatológica” (Corbalán Berná et al. 2006, p. 43).

“La prueba está diseñada para su aplicación tanto individual como colectiva en adolescentes y adultos, y exclusivamente para la aplicación individual en niños desde los 6 hasta los 9 años” (Corbalán Berná et al. 2006). Consta de tres láminas estímulo A, B y C, las dos primeras láminas (A y B) están destinadas a adolescentes y adultos, mientras que la tercera lámina (C) es exclusiva para niños de 6 a 11 años. Esta última fue la utilizada ya que comprende las edades incluidas en esta investigación.

Con respecto a las normas de aplicación, estas consisten en la presentación de una lámina ante la que el sujeto tiene que hacer el mayor número de preguntas posibles en un tiempo establecido de 4 (cuatro) minutos. Para los niños entre 6 y 9 años, la aplicación de la prueba es individual. La tarea asignada al niño en este caso es, exclusivamente, plantear verbalmente las cuestiones ante la presentación de la lámina. Las anotaciones de las respuestas del niño las realiza el examinador. A partir de los 10 años, la aplicación ya puede realizarse de forma colectiva y teniendo en cuenta los logros cognitivos del niño y un relativo dominio de la práctica de la escritura, la modalidad es escrita donde el mismo niño anota sus preguntas. Si existe alguna limitación (dificultad perceptiva-motriz, que no esté alfabetizado,

etc.) que entorpezca la ejecución de la prueba, se puede realizar una aplicación individual de tipo verbal, donde el examinador anote las preguntas que elabora el niño.

Las instrucciones de la consigna para los niños de 6 a 11 años están adaptadas a la capacidad comprensiva previa al dominio del pensamiento formal. En primer lugar, se invita a los niños a formular preguntas que se les ocurran sobre los examinadores a modo de que comprendan que la consigna de la prueba que se les va a realizar. De esta manera, se plantea a los niños la siguiente consigna:

Pues bien, lo que te voy a proponer ahora es que hagas todas las preguntas que se te ocurran sobre una lámina, con un dibujo que te voy a presentar seguidamente. Tú tarea será hacer muchas preguntas sobre ese dibujo, todas las que se te ocurran, cuantas más mejor. No hay preguntas buenas ni malas, todas valen ¿lo has comprendido bien? Dispondrás de cuatro minutos para hacerlo. (Corbalán Berná et al. 2006)

En cuanto a las normas de corrección y puntuación se procede en primer lugar a comprobar que el sujeto haya redactado una pregunta en cada una de las líneas. En caso contrario, se deben señalar las líneas vacías y contabilizarlas para el cómputo total.

En segundo lugar, se realiza una lectura detallada de las preguntas formuladas por el entrevistado, a fin de comprobar que se ajustan a la demanda de la instrucción dada, considerándose correctas todas las preguntas formuladas exceptuando las “anuladas” que serían las siguientes: preguntas repetidas (¿Qué edad tienen? ¿Qué años tienen?), preguntas nítidamente descontextualizadas (¿De qué color es el caballo de Santiago?), preguntas de repertorio sin justificación (¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo?).

En tercer lugar, se procede a contabilizar aquellas preguntas que incluyan en su formulación más de un verbo, adverbio que den indicios de que se utiliza más de un esquema cognitivo considerándolas con puntuación doble o triple. Por ejemplo:

- Puntuación única: ¿Son del mismo material el auricular y el manubrio?
- Puntuación doble: ¿Sirve el manubrio para cargar el teléfono, o como máquina de premio?

De este modo, se le asigna 1 punto extra a una pregunta doble, para una triple 2 puntos extras y así sucesivamente.

Una vez finalizados estos tres pasos se realiza un cálculo matemático que consiste en restarle al total de preguntas las omisiones, las consideradas como anuladas y en los casos que así lo requieran se le suman los puntos extras. Se obtiene de esta manera un puntaje directo, que luego se consulta en los baremos correspondientes para obtener finalmente una puntuación centil de cada sujeto (Corbalán Berná et al. 2006).

Los resultados arrojan puntuaciones centiles que se dividen en Creatividad Alta (75-99), Creatividad Media (26-74) y Creatividad Baja (1-25), esta baremación está dada para población española y argentina (Corbalán Berná et al. 2006).

En relación a la validez y confiabilidad del mismo, existe un estudio donde se examina los datos procedentes de la aplicación de la prueba a una muestra de 2223 sujetos, pertenecientes tanto a población española como argentina, con el objetivo de validar la prueba. Se puede evidenciar a través de este amplio estudio cómo la medida de la creatividad elaborada a través del CREA ha resultado cumplir los estándares básicos de fiabilidad y validez exigibles a una prueba psicológica (Martínez Zaragoza 2003).

3.4 Procedimientos de Recolección de Datos

Considerando que las muestras fueron recogidas en Instituciones de Educación Artística, de la Ciudad de Paraná (Entre Ríos), de manera intencional no probabilística y con participación voluntaria, se procedió a contactarse con los directivos de cada institución

mediante nota explicando los objetivos de la investigación y una breve descripción del instrumento a aplicar (Test CREA) para solicitar la autorización pertinente de las diferentes entidades a concurrir.

Una vez confirmada la autorización por parte de las diferentes instituciones, se les entregó a los padres de los alumnos un resumen del proyecto de tesis con copia del consentimiento informado, asegurando la confiabilidad y el resguardo de la identidad de los sujetos participantes.

Posteriormente se acordaron días y horarios para concurrir a los establecimientos, teniendo en cuenta que, si se realizaba una toma grupal, se llevaba a cabo un solo encuentro de aproximadamente 30 minutos donde las investigadoras se presentaban ante los niños explicándoles de manera sencilla cuáles eran los objetivos de la investigación, en qué consistía la aplicación de la prueba y, por último, la administración colectiva de la misma.

Por otro lado, en aquellas instituciones que se administró la prueba de manera individual a los niños de 9 años, se acordó un encuentro en donde las evaluadoras se dividían y administraban una prueba a cada niño. Esta aplicación llevó un tiempo aproximado de 15 minutos ya que las pautas antes mencionadas se establecían de manera agilizada. En total se llevaron a cabo 19 encuentros, de los cuales 9 fueron de manera individual y 10 de manera grupal.

En todos los casos la participación de los sujetos fue voluntaria y anónima. Se les brindó la oportunidad de no participar en la investigación si así lo consideraban y se aclaró a los participantes que la información obtenida sería utilizada con fines exclusivamente investigativos. Se aseguró total confidencialidad y anonimato.

3.5 Procedimientos de Análisis de Datos

Una vez recogidos los datos necesarios para la investigación se llevó a cabo una sistematización y análisis cuantitativo de los datos obtenidos de la prueba (Test CREA).

Se realizó un análisis estadístico descriptivo en Microsoft Office Excel, a fin de obtener medias y desvíos típicos, frecuencias y porcentajes, puntajes mínimos y máximos, con el objetivo de poder conocer las variaciones en el nivel de la creatividad según la actividad artística realizada.

Posteriormente para comparar grupos y significatividad estadística de la variable dependiente (Creatividad) se realizó prueba Anova Unidireccional por medio del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)- Programa Estadístico para las Ciencias Sociales- para Windows, en su versión 23.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados que se obtuvieron siguiendo los objetivos e hipótesis propuestos.

4.1 Creatividad

Teniendo en cuenta el primer objetivo planteado en dicha investigación el cual consistía en “medir la creatividad de forma verbal y/o escrita en niños de 9 a 11 años, según el tipo de actividad artística que realizan”, se puede observar en la Tabla 4 el Percentil Creatividad (PC) de los niños evaluados arrojado por el Test CREA, su frecuencia y porcentaje.

Tabla 4

Percentiles de Creatividad: Frecuencia y Porcentaje

PC	Frecuencia	Porcentaje %
35	1	1.25
40	4	5.00
55	11	13.75
70	14	17.50
80	16	20.00
85	18	22.50
90	15	18.75
95	1	1.25
Total	80	100,0

En cuanto a los resultados obtenidos en la tabla 4 se puede observar que el percentil 85 presentó mayor frecuencia con un porcentaje de 22.50% en el total de la muestra.

Estos resultados son divididos en tres categorías (baja, media y alta) según el nivel de creatividad de los sujetos evaluados (Tabla 5).

Tabla 5

Categoría Creatividad: Frecuencia y Porcentaje

Categorías	Frecuencia	Porcentaje %
Baja	0	0.00
Media	30	37.50
Alta	50	62.50
Total	80	100,0

A partir de los resultados obtenidos de la tabla 5 se puede observar que la categoría de creatividad alta presenta una mayor frecuencia en cuanto a las otras categorías. Por esto se puede resaltar que la mayor parte de la muestra puntúa en niveles altos de creatividad según el instrumento utilizado. A su vez se destaca que, del total de la muestra, ningún niño puntúa para la categoría de creatividad baja.

El gráfico a continuación ilustra los porcentajes de las categorías de creatividad.

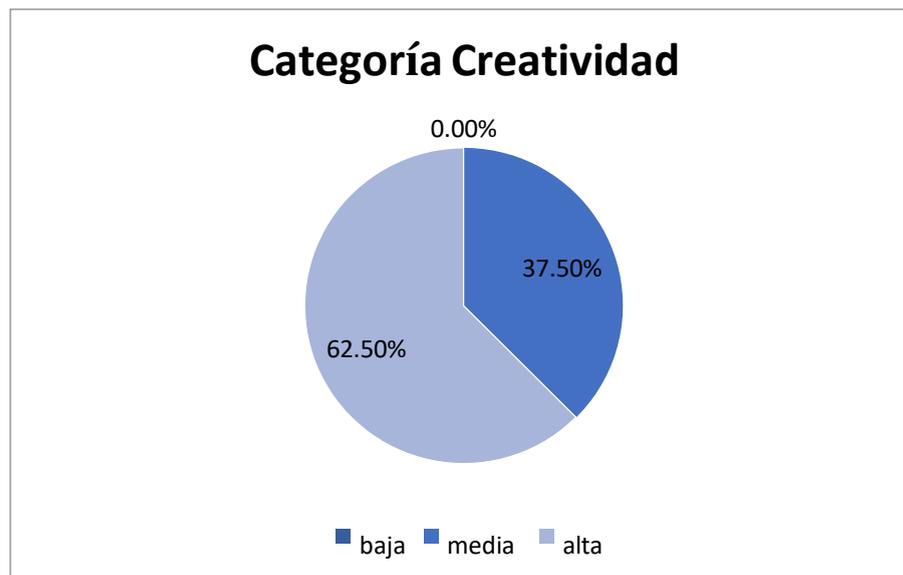


Gráfico 3: Categorías Creatividad

En el gráfico 3 se observa que, según el porcentaje total de la muestra estudiada, el 62,50% de los niños presentan una creatividad alta, el 37.50% una creatividad media y 0,00% de creatividad baja.

4.2 Actividades Artísticas

Con respecto al segundo objetivo propuesto en esta investigación, cuyo fin era “Determinar si existen variaciones en el nivel de la creatividad de los niños según el tipo de actividad artística realizada”, se puede observar en la Tabla 6 los puntajes (PC) mínimos y máximos obtenidos por todos los sujetos evaluados en las diferentes actividades artísticas, el puntaje (PC) mínimo fue de 35 y el máximo de 95.

Tabla 6

Mínimos y Máximos

Actividades Artísticas	Mínimo	Máximo
Dibujo	35	95
Teatro	40	90
Música	40	90
Danza	55	90

En la Tabla 7 se observa que la media obtenida respecto a cada actividad artística fue; para Dibujo 71.00, Teatro 76.25, Música 75.75 y Danza 78.75.

Tabla 7

Media de las Actividades Artísticas

Actividades Artísticas	N	Media	Desvío Estándar
Dibujo	20	71.00	17.74
Teatro	20	76.25	13.85
Música	20	75.75	15.83
Danza	20	78.75	10.75

El siguiente gráfico demuestra las medias obtenidas por cada actividad artística.

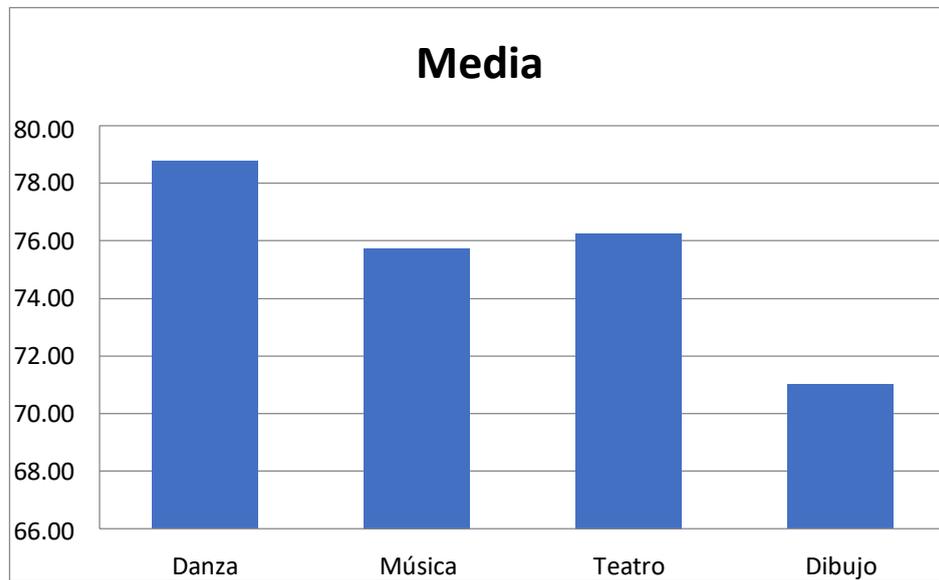


Gráfico 4: Media de las actividades artísticas

4.3 Relación entre Creatividad y Actividades Artísticas

A continuación, se presenta prueba estadística ANOVA Unidireccional para comprobar si hay diferencias estadísticamente significativas en la creatividad según la actividad artística realizada por los sujetos. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo para comparar las medias de creatividad según las actividades artísticas (Tabla 8), y luego de obtener estos datos se llevó a cabo una prueba de significación estadística (Tabla 9).

Tabla 8

Comparación de medias de creatividad según actividades artísticas

Descriptivos

PC

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Maximo
					Límite inferior	Límite superior		
Música	20	75,75	15,834	3,541	68,34	83,16	40	90
Danza	20	78,75	10,745	2,403	73,72	83,78	55	90
Dibujo	20	71,00	17,741	3,967	62,70	79,30	35	95
Teatro	20	76,25	13,848	3,097	69,77	82,73	40	90
Total	80	75,44	14,760	1,650	72,15	78,72	35	95

Tabla 9

Prueba de significación estadística

ANOVA

PC

	Gl	F	Sig.
Entre grupos	3	,960	,416
Dentro de grupos	76		
Total	79		

Se observa alta creatividad en todas las disciplinas artísticas acorde a los percentiles alcanzados en el test. Levemente superiores en Danza y Teatro, pero tras comparar la magnitud de las medias por disciplina con el método ANOVA factorial, siendo $F(3,79) =$

0.638, $p=0.416$ no se registran diferencias significativas estadísticamente en los percentiles medios de creatividad alcanzado por cada uno de los 4 grupos de niños de la muestra, evaluado esto al 5% de margen de error en la estimación.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, LIMITACIONES.

5.1 Discusión

El propósito general de la presente investigación se centró en analizar las variaciones en el nivel de la creatividad según la actividad artística realizada por niños de 9 a 11 años de la ciudad de Paraná. Para la consecución de este propósito se aplicó, en una muestra de N = 80 niños que realizaban danza, música, dibujo o teatro en diferentes instituciones, el Test CREA Inteligencia Creativa para obtener una medida cognitiva de la creatividad.

De acuerdo al primer objetivo planteado en la investigación que consistió en medir la creatividad de forma verbal y/o escrita en niños de 9 a 11 años, según el tipo de actividad artística realizada, los resultados han demostrado que, del total de la muestra, la mayoría logró situarse en el rango más elevado, que corresponde con la categoría “alta” según el instrumento utilizado para medir esta variable. Esta categoría indicaría que los sujetos poseen excelentes posibilidades para el desarrollo de tareas de innovación y producción creativa, sus inquietudes y curiosidades se muestran activadas, lo que los lleva a una actitud interrogativa ante el entorno (Corbalán Berná et al. 2006).

Esto puede relacionarse, a su vez, con la etapa del pensamiento operatorio concreto (7-12 años) en la que se encuentran los niños evaluados, ya que como se ha mencionado anteriormente, la etapa literal no quiere decir que se deje de lado a la creatividad, sino por el contrario, se agudizan los gustos, hay una sensibilización a los detalles en las obras de los demás y mayor comprensión de las mismas; es por esto que los niños han podido resolver la consigna propuesta de observar una lámina con un dibujo poco común y a partir de eso elaborar preguntas que luego se puntuaron y los ubicaron en una categoría “media” o “alta” de creatividad.

Lo expuesto hasta el momento se confirma al observar en los resultados que ninguno de los sujetos de la muestra (0%) ha obtenido un percentil que lo ubique dentro de la categoría “baja”.

Los datos obtenidos se pueden comparar con la investigación realizada por Krumm y Lemos (2012) con 301 niños de 8 a 14 años de edad en la provincia de Entre Ríos cuyo objetivo fue evaluar si la realización de actividades artísticas influía en la creatividad. Los datos mostraron que los niños que realizan actividades artísticas obtuvieron puntuaciones más elevadas en la creatividad. De esta manera, las autoras destacan que los niños que realizan actividades como danza, dibujo, música, teatro, tendrían más potencial para generar ideas originales, innovadoras, con más elaboración y detalles, colorido y expresividad.

Por otro lado, estos resultados se explican a partir de lo que plantean Chaparro Cardozo et al. (2018):

El arte, como herramienta en el estudio de la imagen infantil, es visto como parte de los procesos creativos, donde forma parte de un ejercicio de creación que parte de las destrezas sensibles del niño, contribuyendo a la expresión del pensamiento infantil, el desarrollo de las capacidades de percepción, de observación y de comunicación, en un espacio donde niños y niñas pueden hablar de sus sentimientos, inquietudes, emociones y temores, y pueden conocerse frente al mundo desde sus pinturas u objetos de creación, así como frente a los posibles espectadores. (p. 191-192)

Es así que el arte estimula y potencia el pensamiento creativo en los niños permitiéndoles no sólo crear productos u obras novedosas, originales sino también poner en práctica un pensamiento flexible que les posibilite considerar distintos puntos de vista, explorar varias soluciones a un problema, generar hipótesis, etc.

Con respecto al segundo objetivo propuesto, el cual consistía en determinar si existen variaciones en el nivel de la creatividad de los niños según el tipo de actividad artística realizada, los resultados demuestran que la media obtenida respecto a cada actividad artística fue; para Dibujo 71.00, Teatro 76.25, Música 75.75 y Danza 78.75. Con esto se puede demostrar que las medias de creatividad respecto de cada actividad artística son muy homogéneas entre sí, dado que se observa alta creatividad en todas las disciplinas artísticas acorde a los percentiles alcanzados en el test.

Si bien se observa entre las distintas actividades que Dibujo obtuvo la media más baja y Danza la más alta, al comparar la magnitud de las medias por disciplina con el método ANOVA factorial, siendo $F(3,79) = 0.638$, $p=0.416$ no se registran diferencias significativas estadísticamente en los percentiles medios de creatividad alcanzado por cada uno de los 4 grupos de niños de la muestra, evaluado esto al 5% de margen de error en la estimación.

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Díaz Santiago et al. (2020) cuyo objetivo fue identificar la medida en que un taller de arte influye en el desarrollo de la creatividad. Los resultados de este estudio arrojaron que el arte como herramienta brinda un beneficio para el desarrollo, ya que ofrece un espacio estimulante en el que se permite la creación, la exploración, el juego libre, otras perspectivas, reflexiones críticas y cuestionamientos de la realidad, con lo que se obtienen nuevos conocimientos. Es así que el arte propicia, desarrolla o refuerza la creatividad de los estudiantes.

Además, el hecho de observar que las medias de creatividad son muy homogéneas entre sí en todas las disciplinas artísticas acorde a los percentiles del test, coincide con los datos obtenidos en diferentes investigaciones en cuanto a un alto rendimiento de la creatividad en relación a cada una de las disciplinas artísticas: creatividad y dibujo (Lima

Cucho 2022), creatividad y música (Zhang 2023), creatividad y danza (Chiriboga Andrade 2017) y por último creatividad y teatro (Alfonso Benlliure y Motos 2020).

Los resultados encontrados son consistentes con las investigaciones previas mencionadas, demostrando que las actividades artísticas, independientemente de cuál sea, fomentan en gran medida la creatividad en los niños.

En relación a la hipótesis planteada en esta investigación “Existirían variaciones en el nivel de la creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística realizada”, la misma no se pudo confirmar ya que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los percentiles medios de creatividad según cada disciplina artística.

5.2 Conclusiones

La presente investigación ha cumplido con los objetivos propuestos, ya que se pudo medir la creatividad en los niños de 9 a 11 años e indagar sobre las variaciones en el nivel de la creatividad según la actividad artística realizada.

Además, se puede reafirmar en concordancia con las investigaciones mencionadas a lo largo del presente estudio, que las actividades artísticas propician, desarrollan y potencian la creatividad en los niños. Esto dado que la mayor parte de los niños evaluados en esta investigación han obtenido elevados puntajes lo que los situaría en la categoría más alta.

Sin embargo, la hipótesis no se pudo confirmar en este estudio ya que no se hallaron diferencias estadísticamente significativas en los percentiles medios de creatividad según la disciplina artística desempeñada por los niños.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se afirma que las actividades artísticas en general, deberían ser tomadas en cuenta por los padres para propiciar la estimulación de la

creatividad de sus hijos desde el hogar y además para apoyar la práctica de alguna de estas actividades artísticas de manera extraescolar si existe un interés por parte del niño, dado que las mismas fomentan la creatividad y esto les permite a los niños: realizar tareas de innovación, tener una actitud interrogativa ante el entorno, disposición para el cambio, ofreciéndoles de esta forma un desarrollo personal satisfactorio.

Así también, las instituciones educativas deberían tener en cuenta las actividades artísticas para promover un ambiente que brinde experiencias de aprendizajes significativas donde los niños puedan conocer diferentes disciplinas artísticas que les permitan nuevos y distintos modos de comunicación y expresión, desarrollando competencias individuales en torno a la sensibilización, la experimentación, la imaginación, y la creatividad. De esta manera las instituciones propiciarían el desarrollo del pensamiento creativo como pilar fundamental para lograr el desarrollo integral.

Además, este proyecto contribuye a la Psicopedagogía ya que en la actualidad hay nuevas formas de aprender y de enseñar porque existen niños con intereses y motivaciones diferentes que hacen imprescindible modificar las estrategias y abordajes psicopedagógicos desde un enfoque holístico que tenga en cuenta el ser, el sentir y el hacer de todo niño.

Como se ha mencionado, a través del arte el niño puede explorar y descubrir nuevos mundos que confluyen en nuevos aprendizajes que le otorgarán autonomía e independencia y sobre todo confianza en sus capacidades. Por ello, es importante acompañarlo mediante las actividades artísticas para potenciar sus cualidades, talentos o habilidades y además mejorar el rendimiento académico en aquellos niños que presenten dificultades a la hora de desarrollar flexibilidad cognitiva, pensamiento divergente y resolución de problemas ante distintas situaciones.

5.3 Limitaciones

El primer obstáculo que se presentó fue el contexto de pandemia dado por el Covid-19 ya que demoró los tiempos previstos para realizar la presente investigación.

Otro inconveniente fue el tamaño de la muestra ya que, al presentar un número limitado de participantes, no permite que sus resultados se puedan generalizar a la población total.

Por otro lado, la investigación se constituyó en un estudio de tipo correlacional que se realizó de manera transversal, debido a esto se estableció como limitación propia de la investigación, que los resultados arrojados fueron específicos de un momento dado y no tendrán posteriores evaluaciones que permitan un conocimiento más profundo y continuo acerca de las variables estudiadas.

Además, ha sido posible observar como otra limitación que la variable creatividad fue medida con un sólo instrumento (Test CREA), el cual arroja una medida cognitiva y no toma en cuenta otros factores que la integran. Es decir, que un sólo instrumento no puede ofrecer información acerca de valores absolutos de una variable tan compleja como la creatividad. En esta misma línea, aparece como condicionante el no haber indagado sobre otros factores que intervienen en la creatividad como son el contexto, el sexo, la estimulación, entre otros.

Se encuentra como última limitación no haber tenido en cuenta el tiempo que lleva el niño practicando determinada actividad e indagar si realizaba más de una disciplina.

5.4 Recomendaciones

A continuación, se proponen algunas recomendaciones a tener en cuenta con el objetivo de enriquecer futuras investigaciones.

En primer lugar, se sugiere extender la muestra a un número más elevado de casos, ya que la misma se realizó sobre una cierta cantidad de niños que no representan el total de la población infantil.

En segundo lugar, se recomienda, para un mejor abordaje de la temática, que se realicen estudios longitudinales, para la investigación de las variables con el fin de observar si el nivel de la creatividad se mantiene o aumenta a lo largo del tiempo.

En tercer lugar, se propone utilizar otros métodos complementarios de evaluación para la variable creatividad que permitan ampliar y conocer otros aspectos o perspectivas de la misma que no han sido considerados en la presente investigación como ser el contexto, el sexo, la estimulación, entre otros.

Por último, respecto a la variable actividades artísticas, se considera relevante estudiar en futuras investigaciones cuánto tiempo lleva el niño practicando determinada actividad y también considerar si realiza más de una disciplina.

ANEXOS

A- NOTA AUTORIZACIÓN PARA INSTITUCIONES



Nota de autorización

Somos Deharbe Micaela, Odriozola Rocío, estudiantes de la Lic. en Psicopedagogía en la Universidad Católica Argentina (UCA) y nos encontramos realizando nuestro trabajo de tesis **“Variaciones en el nivel de la creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística realizada en la ciudad de Paraná”**, para el cual necesitamos llevar a cabo el test CREA (Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad). Los datos solicitados a los alumnos serán totalmente confidenciales con el único fin de utilizarlos para la investigación del proyecto de tesis. Así mismo, a cada padre/tutor de los niños/as se le entregará un consentimiento informado, detallando los objetivos de dicha investigación y el instrumento a utilizar.

Firma:

Firma:

Aclaración: Deharbe, Micaela A.

Aclaración: Odriozola, Rocio M.

EMAIL: micaelaa@hotmail.es

EMAIL: mica.odriozola@hotmail.com

Yo _____ autorizo a Deharbe Micaela y Odriozola Rocio, estudiantes de la Lic. en psicopedagogía a realizar la toma de muestra en _____ (nombre de la institución).

Firma:

B- CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES



Consentimiento informado

Somos Deharbe Micaela, Odriozola Rocío, estudiantes de la Lic. en Psicopedagogía en la Universidad Católica Argentina (UCA) y nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación final **“Variaciones en el nivel de la creatividad de los niños de 9 a 11 años según el tipo de actividad artística realizada en la ciudad de Paraná”**, para el cual necesitamos llevar a cabo el **test CREA** (Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad). Esta prueba utiliza como procedimiento para la medida de la creatividad la capacidad del sujeto para elaborar preguntas a partir de una imagen suministrada.

Los datos solicitados serán totalmente confidenciales con el único fin de utilizarlos para la investigación del proyecto de tesis.

Por la presente doy mi autorización para la realización de las tareas de investigación para el trabajo de tesis realizado por las alumnas de la Lic. en psicopedagogía en la Universidad Católica Argentina (UCA) a

..... (Indicar nombre y apellido del niño) en mi condición de(Indicar: padre- madre- tutor).

Firma:

APELLIDO Y NOMBRE:

TEL/ EMAIL:

FECHA:

D- ANEXO SALIDAS SPSS

Prueba ANOVA Unidireccional

ONEWAY PC BY ACTARTISTICA

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/PLOT MEANS

/MISSING ANALYSIS

/POSTHOC=SCHEFFE ALPHA (0.05).

Descriptivos

PC

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Música	20	75,75	15,834	3,541	68,34	83,16	40	90
Danza	20	78,75	10,745	2,403	73,72	83,78	55	90
Dibujo	20	71,00	17,741	3,967	62,70	79,30	35	95
Teatro	20	76,25	13,848	3,097	69,77	82,73	40	90
Total	80	75,44	14,760	1,650	72,15	78,72	35	95

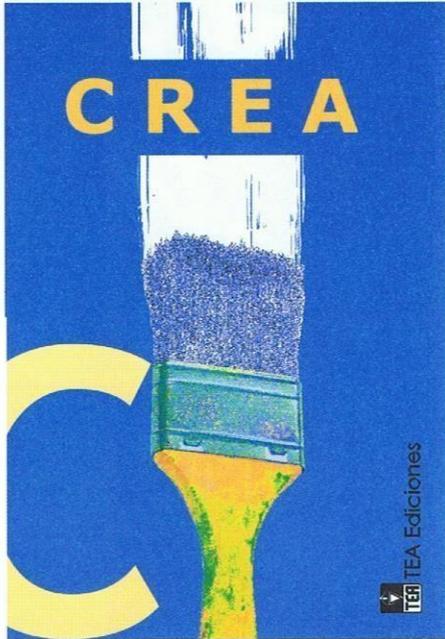
ANOVA

PC

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	628,438	3	209,479	,960	,416
Dentro de grupos	16581,250	76	218,174		
Total	17209,688	79			

E- PROTOCOLO TEST CREA

Nombre	<input type="text"/>		
Centro	<input type="text"/>	Curso	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Sexo: V <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	Fecha <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>



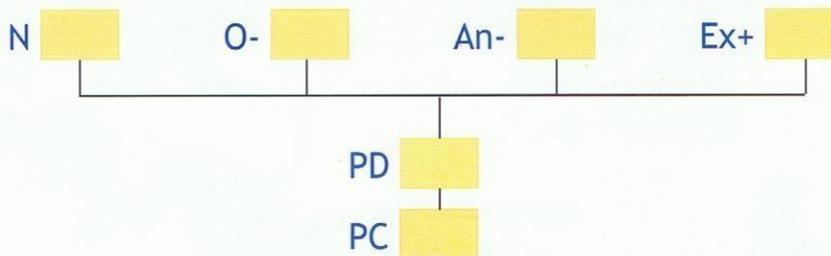
EJEMPLAR

INSTRUCCIONES

- No abras este Ejemplar hasta que te lo indiquen.
- Mientras tanto, cumplimenta los datos personales que se te piden encima de estas instrucciones.
- Se te va a presentar una ilustración. Tu tarea consiste en escribir brevemente cuantas **preguntas** te sea posible hacerte sobre lo que representa. Trata de hacer el mayor número posible.
- Se trata de elaborar preguntas, cuantas más mejor.
- Trata de ajustarte a los espacios para responder, pero si por las características de tu escritura no te resulta cómodo, no te preocupes, no es lo importante.

NO PASES LA PÁGINA
HASTA QUE TE LO INDIQUEN

RESUMEN DE PUNTUACIONES



Autores: J. Corbalán, Fermín Martínez y otros.

Copyright © 2003 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino Sahagún, 24 - 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en **DOS TINTAS**. Si se presentan un ejemplar en negro es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, **NO LA UTILICE** - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Printed in Spain. Impreso en España.

F- EJEMPLAR C TEST CREA



FIGURA REPRODUCIDA DE G. FUENTES, «EL LIBRO LOCO, DE TODO UN POCO», ED. ESCUELA ESPAÑOLA, S.A., 1990.

G- HOJA DE RESPUESTAS TEST CREA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín Becerra, Yesid Jorge, y Fabián Andrés Angarita Aguilar. 2020. «Escritura creativa y teatro: un trasegar para la expresión oral y la creatividad».
- Alfonso Benlliure, Vicente, y Tomás Motos. 2020. «Los jóvenes que hacen teatro son más creativos: ¿mito o realidad?» *Creatividad y Sociedad* (32):10-27.
- Anchatuña Pichucho, Josselyn Andrea, y Johana Elizabeth Barbosa Oña. 2016. «Actividades artísticas y la Práctica de Valores».
- Arbillaga, Lara, Romina Elisondo, y Fernanda Melgar. 2018. «Espacios que proyectan hacia nuevos horizontes. La danza como puente entre la creatividad y lo cotidiano». *Estudios sobre Arte Actual* (6):21-33.
- Cancino, G. C., & Picos, A. P. (2018). La creatividad y sus componentes. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, (27), 167-183.
- Chacón Araya, Yamileth. 2005. «Una revisión crítica del concepto de creatividad». *Actualidades Investigativas en Educación* 5(1):1-31.
- Chaparro Cardozo, Sandra Yaneth, Elver Chaparro Cardozo, y Edixon Alberto Prieto Acevedo. 2018. «El arte en un acto sensible: El niño en procesos creativos». *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte* 13(23):186-96. doi: 10.14483/21450706.12998.
- Chiriboga Andrade, Estefanía Abigail. 2017. «El baile infantil y el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de educación inicial II, de 4 a 5 años de la unidad educativa Suizo».
- Conejo Granados, María Isabel. 2009. «Interrelaciones entre creatividad, arte, educación y

- terapia». *Arte y Movimiento* (1):51-62.
- Corbalán Berná, Javier, Martínez Zaragoza, Fermín A., Donolo, D. S., Alonso Monreal, Carlos, Tejerina - Arreal, María, y Limiñana Gras, Rosa M. 2006. *CREA. Inteligencia Creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. TEA Ediciones.
- Csikszentmihályi, Mihály. 2008. *Kreativitá s: a flow é s a felfedezés, avagy a talá lékonysá g pszichológiá ja*. Akadémiai K.
- Díaz Santiago, Arlen Yohana, Figueroa Rodríguez, Sebastián, Bigurra de la Hoz, Rossana y Fontecilla Martínez, Hilda Olivia. 2020. El arte como herramienta para desarrollar la creatividad: una experiencia en un taller de expresión libre. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(2): 270-277.
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/112/88>
- Elisondo, Romina Cecilia, Danilo Silvio Donolo, y María Cristina Rinaudo. 2009. «Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior». *Red U. Revista de Docencia Universitaria*. (4):1-16.
- Favicela Cañar, Gustavo Klever. 2016. «Las actividades artísticas y el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la unidad educativa Huachi Grande del Cantón Ambato».
- Fisher, E. 1973. «La función del arte». *La necesidad del arte* 119-57.
- Franco Justo, Clemente. 2004. «Aplicación de un programa psicoeducativo para fomentar la creatividad en la etapa de educación infantil». *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa* 10(2):245-66.

- Gardner, Howard. 1997. *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Vol. 1.
- Griffa, María Cristina, Moreno, José Eduardo. 2015. *Claves para una psicología del desarrollo: vida prenatal, etapas de la niñez*. Vol. 1. Buenos Aires, Argentina, Lugar Editorial.
- Guilford, J. P. 1950. «Creativity». *American Psychologist* 5(9):444-54.
- Guilford, J. P. 1966. «Measurement and Creativity». *Theory Into Practice* 5(4):185-89.
- Guilford, J. P. 1967. «Creativity: Yesterday, Today and Tomorrow». *The Journal of Creative Behavior* 1(1):3-14.
- Jenaro-Río, Cristina, Raimundo Castaño-Calle, y Alfredo García-Pérez. 2019. «La experiencia de un taller para el fomento de la creatividad en niños de Primaria». *Arte, Individuo y Sociedad* 31(4):735-52. doi: 10.5209/aris.60841.
- Klimenko, Olena. 2008. «La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI». *educación y educadores* 11(2):191-210.
- Krumm, Gabriela, Vanessa Arán Filippetti, y Daniela Bustos. 2014. «Inteligencia y creatividad: Correlatos entre los constructos a través de dos estudios empíricos». *Universitas Psychologica* 13(4):1531-43. doi: 10.11144/Javeriana.UPSY13-4.iccc.
- Krumm, Gabriela, y Viviana Lemos. 2012. «Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos». *International journal of psychological research* 5(2):40-48.

- Krumm, Gabriela, Jael Vargas-Rubilar, y Silvana Gullón. 2013. «Estilos parentales y creatividad en niños escolarizados». *Psicoperspectivas* 12(1):161-82. doi: 10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL12-ISSUE1-FULLTEXT-223.
- Krumm, Gabriela, Jael Vargas-Rubilar, Viviana Lemos, y Laura Oros. 2015. «Percepción de la creatividad en niños, padres y pares: efectos en la producción creativa». *Pensamiento Psicológico* 13(2):21-32. doi: 10.11144/javerianacali.ppsi13-2.pcnp.
- Landazabal Garaigordobil, Maite, y Ignacio José Fernández Pérez. 2002. «Efectos de la participación en el programa de arte Ikertze sobre la creatividad verbal y gráfica». *Anales de psicología* 18(1):95-110.
- Lima Cucho, Lida Ivonne. 2022. «Programa de Artes Visuales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primaria de una institución educativa».
- Longan Phillips, Shirley. 2011. «Sobre la definición del arte y otras disquisiciones». *Revista Comunicación* 20(1):75-79.
- López Pérez, Ricardo. 2001. «Diccionario de la creatividad. Conceptos y Expresiones Habituales de los Estudios Sobre Creatividad». *Universidad Central, Facultad de Ciencias de la Educación* 1-95.
- Mackinnon, D. W. 1962. «The nature and nurture of creative talent». *American Psychologist* 17(7):484-95.
- Martínez Hernández, B. 2015. «Creatividad en danza. Un estudio en las enseñanzas regladas».

- Martínez Sepúlveda, María Ximena, y Sara Rocío Salcedo Ospina. 2015. «La música, campo artístico para la imaginación y la creatividad en la primera infancia».
- Martínez Zaragoza, Fermín A. 2003. «Características Psicométricas del CREA (inteligencia creativa). Un estudio con población española y argentina.» *RIDEP* 16(2):71-83.
- Mendieta Ticona, Harold Johnathan. 2022. «Inteligencia musical y pensamiento creativo en estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco».
- Morales García, Celia. 2012. «¿Qué puede aportar el arte a la educación? el arte como estrategia para una educación inclusiva». *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación* (1):1-12.
- Paredes-Martínez, Robert, y Delia Angélica Tirado-Lozada. 2022. «Artes plásticas en la educación para el desarrollo de la creatividad». *593 Digital Publisher CEIT* 7(1):75- 93. doi: 10.33386/593dp.2022.1.780.
- Penagos-Corzo, Julio C., y Rafael Aluni. 2000. «Preguntas más frecuentes sobre creatividad». *Revista Psicología* 1-10.
- Ramírez, Inmaculada Cemades. 2008. «Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. Perspectiva constructivista». *Revista Creatividad y Sociedad* (12):7-20.
- Riveros Sánchez, David Jesús. 2019. «Teatro y Escuela: Estimulando la Creatividad».
- Rodríguez Marín, María Milady. 2020. «Talleres de arte y la creatividad en estudiantes de 4 años I.E.I N° 248 Congona».

Runco, Mark A., Pritzker, Steven R. 1999. *Encyclopedia of Creativity*. Elsevier Science.

Sánchez Ruíz, Mónica Tatiana, y María Alejandra Morales Rojas. 2022. «Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil». *Zona Próxima* (26):61-81. doi: 10.14482/zp.26.10213.

Santaella, Maribel. 2006. «La evaluación de la creatividad». *Revista Universitaria de Investigación* 7(2):89-106.

Santiago Barrero, Alejandro. 2015. «La música como fuente de creatividad en las aulas de educación primaria».

Serrano Esquivias, Teresa María. 2004. «Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones». *Revista Digital Universitaria* 5(1):1-17.

Torrance, E. Paul. 1993. «Understanding Creativity: Where to Start?» *Psychological Inquiry* 4(3):232-34. doi: 10.1207/s15327965pli0403_17.

Zhang, Chunfeng. 2023. The role of musical improvisation in the development of creative thinking in children. *Culture and Education*, 35(3):535-561.