

Responsabilidad social empresarial y balance social

Suñe Paira Virginia Mariana¹

Resumen.

En el presente trabajo se explica el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE), la importancia que se le debe dar hoy en día y la forma en la que puede evaluarse utilizando como herramienta principal el balance social.

Palabras clave.

Balance social. Responsabilidad social empresarial. Ambiental. Económica. Social. Ética empresarial.

¹Estudiante de la carrera contador público en la Facultad Teresa de Ávila, Sede en Paraná de la Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”

Introducción

Hoy en día en el mundo empresarial, la sociedad está igualando jerárquicamente la importancia de su impacto social con los resultados económicos que puede tener una empresa. Para poder lograr esto y evaluarlo de una forma correcta se utiliza el balance social, que es un informe capaz de exponer cómo las empresas gestionan su relación con el medio ambiente y la sociedad. En este artículo se desarrollarán los contenidos que expone el balance social y la importancia de el mismo.

Responsabilidad social empresarial

Para comenzar me parece necesario mencionar dos de los principales fines de las empresas y organizaciones, los cuales son satisfacer las necesidades de las personas y generar empleo. Dicho esto, podemos ver claramente que las entidades empresariales sostienen un constante contacto con la sociedad.

A medida que fue avanzando la humanidad, comenzó a surgir una nueva forma de gestionar la relación sociedad-empresa. La cual hoy conocemos como responsabilidad social empresarial.

No existe una definición precisa y concreta acerca de la responsabilidad social empresarial (RSE) ya que depende mucho de la postura del autor y sufre constantes cambios con el paso del tiempo debido a que su enfoque está sujeto al avance de la sociedad. En mi opinión podría definirse de la siguiente manera.

La RSE se define como la administración de una organización de forma tal que cumpla con normas legales y comerciales, basándose en valores éticos, poniendo su foco en aspectos sociales, económicos y ambientales.

Aquí destaca la relevancia de los valores éticos y también se busca fomentar políticas sociales, ambientales y económicas. Pero, ¿Por qué estos tres factores son tan importantes? Y ¿Por qué la ética influye tanto en una empresa?

Valores éticos

La ética empresarial se compone de principios y normas que rigen las decisiones de una empresa, en busca del bienestar común de la sociedad en la que se desenvuelve. Por lo cual, si las empresas trabajan teniendo en mente esto, el resultado será una sociedad más bondadosa, plena, sana física y mentalmente.

Algunos principios básicos son la responsabilidad social, el cumplimiento legal y la ética ambiental.

Factores influyentes

Social: Las escuelas de la administración fueron avanzando, dejando atrás las herramientas formales donde se privilegiaban los procesos de producción, se consideraba al hombre como un mero recurso y se sostenía que el único objetivo de la empresa era generar rentabilidad. Esto se dejó de lado y comenzaron a tomar lugar las propuestas informales, donde el ser humano comenzó a considerarse el elemento más importante de la empresa. En consecuencia, de este nuevo pensamiento, surgieron diferentes técnicas de relaciones humanas las cuales se enfocaban en la motivación, incentivos, participación y una supervisión flexible.

La RSE no solo se enfoca en las personas que trabajan en la empresa, sino que también se tienen en cuenta los *stakeholders*, ellos son el público de interés que permite el completo funcionamiento de una empresa. Dicho público abarca a todas las organizaciones o sujetos que se relacionan con las actividades y decisiones de una empresa, algunos de ellos son los empleados, proveedores, clientes, gobierno, entre otros.

Considerar a los integrantes de las empresas como protagonistas de estas y estudiar a los *stakeholders* serán la clave para determinar los objetivos de la organización.

Ambiental: Es de amplio conocimiento que hoy en día los problemas ambientales son parte de los principales objetivos y temáticas en torno a las cuáles las organizaciones proyectan sus actividades.

El enfoque está puesto en la prevención y reducción de la contaminación producida por los entes y la gestión más eficiente de los recursos.

Prevención y reducción incluye prácticas que disminuyen el uso de materiales peligrosos y no peligrosos como lo son el agua, energía, entre otros, así como estrategias para proteger los recursos naturales a través de su conservación o uso en formas amigables con el medio ambiente.

Económica: Logra identificarse principalmente con las ganancias que obtiene la empresa, el ahorro de los costos con la compra de insumos o mercadería y las inversiones.

Luego de haber explicado de forma segregada los componentes de la definición de responsabilidad social empresarial, y por qué la misma se ve afectada por la Ética, se puede decir que hoy en día es fundamental atender al resultado económico, social y ambiental. Además, podemos deducir que en la actualidad la RSE se considera una pieza clave para la gestión empresarial en las compañías innovadoras y perspicaces. Esta herramienta les brinda a las empresas la oportunidad de obtener una legitimidad social, lo cual es un elemento crucial para asegurar su supervivencia a largo plazo.

Existe un método para poder medir y evaluar la RSE, el cual se llama balance social.

Balance social

La Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas lo define como:

Un instrumento para medir, evaluar e informar en forma clara, precisa, metódica, sistemática y principalmente cuantificada el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. En dicho documento se recogen los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio-ambiental, informando en forma objetiva las condiciones de equidad y sustentabilidad que asumen las empresas en su

comportamiento. (Resolución técnica N° 36, 2011, p. 6)

Su objetivo principal es presentar de manera exhaustiva y detallada la manera en que la organización busca o tiene la intención de contribuir, tanto en el presente como en el horizonte futuro, a la mejora significativa o adaptación en las tendencias, avances y condiciones de los factores mencionados anteriormente de manera regional y/o global.

Existen diversos métodos para elaborar el balance social, algunas de las formas más comunes para recopilar datos sobre el ámbito social es a través de entrevistas a todos los grupos de interés y por medio de encuestas. Para medir el impacto ambiental se suelen utilizar indicadores de desempeño, los cuales pueden incluir el consumo de agua, la cantidad de desechos que acumula una empresa en un determinado tiempo, el destino de dichos residuos, etc. Sin embargo, el más utilizado actualmente y que goza de confiabilidad es el elaborado por el GRI (Global Reporting Initiative). El GRI es una organización internacional sin fines de lucro fundada por la coalición económica para un ambiente responsable (CERES) y el programa de las naciones unidas para el medio ambiente (PNUMA). Su fin es brindarles a las organizaciones guías necesarias para que puedan construir sus propias memorias de sostenibilidad, en dichas memorias podrán encontrar información dividida en los factores sociales, económicos y ambientales. Al contar con estos datos será posible medir y evaluar el desempeño de la empresa con el objeto de comunicar, los avances e impactos en los aspectos mencionados anteriormente.

El contenido de las GRI es muy extenso y cuenta con muchos indicadores, para enseñarlo de una forma más concentrada y no tan extensa expondré a continuación un panorama generalizado.

Tabla 1

Descripción general de los Contenidos de la versión G4

<p>Estándares laborales</p> <ul style="list-style-type: none">- Compromisos, estrategias, política- Sistemas de gestión- Mecanismos de seguimiento y evaluación	<p>Contenidos básicos generales</p> <ul style="list-style-type: none">- Empleo- Relaciones entre los trabajadores- Salud y seguridad en el trabajo- Capacitación y educación- Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
<p>Medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none">- Compromisos, estrategias, política-sistemas de Gestión- Mecanismos de seguimiento y evaluación	<p>Contenidos básicos generales</p> <ul style="list-style-type: none">- Materiales- Energía- Agua- Biodiversidad- Emisiones- Productos y servicios- Cumplimiento regulatorio-Evaluación ambiental de los proveedores- Efluentes y residuos

<p>Economía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desempeño económico 	<p>Contenidos básicos generales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valor económico directo generado y distribuido - Presencia en el mercado

Nota. Global reporting initiative (2013). La tabla muestra muestran la correspondencia entre los elementos de la versión G4 y los criterios del PM avanzado.

Estructura

El balance social incluye una memoria de sustentabilidad y un estado de valor económico generado y distribuido. Esta memoria se presenta a los efectos de una mejor visualización de la evolución de los indicadores sociales, económicos y ambientales. Los mismos se presentarán en forma comparativa con uno o más ejercicios anteriores, excepto en la primera elaboración del balance social.

Estado de valor económico generado y distribuido (EVEGyD). El valor económico generado hace referencia al valor creado por la organización y los grupos sociales involucrados en ella. Su forma de medirlo es a través de la diferencia entre las ventas y los insumos adquiridos a terceros devengados en el ejercicio. Su objetivo es evidenciar el valor económico generado por la entidad y su distribución, durante un período determinado. (Resolución técnica N° 36, 2011, p. 6)

Tabla 2*Modelo estado de valor económico generado y distribuido*

DESCRIPCIÓN	Ej. Actual	Ej. Anterior
1 – INGRESOS		
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios		
1.2 Otros ingresos		
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios		
1.4 – Previsión para desvalorización de créditos		
2 – INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS		
2.1 – Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos.		
2.2 – Materiales, energía, servicios de terceros y otros		
2.3 - Pérdida/recupero de valores activos		
2.4 – Otras (especificar)		
3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)		
4 – DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN		
5 – VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3 – 4)		
6- VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA		
6.1 – Resultado participación en subsidiarias		
6.2 – Ingresos financieros		
6.3 – Otras.		
7 – VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5 + 6)		

DESCRIPCIÓN	Ej. Actual	Ej. Anterior
8 – DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO²		
8.1 Personal		
8.1.1 Remuneración directa		
8.1.2 Beneficios		
8.1.3 Otros		
8.2. Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo		
8.2.1. Función técnica / administrativa		
8.2.2. Otras		
8.3. Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)		
8.3.1 Nacionales		
8.3.2 Provinciales		
8.3.3 Municipales		
8.4. Retribución al capital de terceros		
8.4.1 Intereses		
8.4.2 Rentas		
8.4.3 Otras		
8.5. Retribución a los propietarios		
8.5.1 – Resultados no distribuidos		
8.5.2 - Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)		

DESCRIPCIÓN	Ej. Actual	Ej. Anterior
8.5. Otras		

Evolución del EVEGyD correspondiente a los propietarios

Valor económico generado retenido (incluye reservas) al inicio

Valor económico generado durante el ejercicio (8.5)

Dividendos asignados

Valor generado retenido en la empresa

Información Adicional

Anexo – Gastos e inversiones medioambientales (netas de amortizaciones)

	Incorporados al activo del ente	Computados como gastos del ente	Total
Inversiones			
Activos adquiridos por la empresa			
Activos aportados a la comunidad			
Gastos			
Erogaciones en acciones de prevención			
Erogaciones para restaurar daños			
Erogaciones aportadas a la comunidad			

Nota. (Resolución técnica N° 36, 2011, p. 12, p. 13, p. 14). Las tablas muestran el estado de valor económico generado y distribuido.

Presentación

“El Balance Social se podrá presentar en forma conjunta con los Estados Contables del ente, o por separado, haciendo referencia, en el Balance Social, a dichos Estados Contables” (Resolución técnica N° 36, 2011, p. 7).

Entes que deben presentar el balance social

Las empresas que ocupen a más de TRESCIENTOS (300) trabajadores deberán elaborar, anualmente, un balance social que recoja información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Este documento será girado por la empresa al sindicato con personería gremial, signatario de la convención colectiva de trabajo que le sea aplicable, dentro de los TREINTA (30) días de elaborado. Una copia del balance será depositada en el MINISTERIO DE TRABAJO EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, la que será considerada estrictamente confidencial.

Las empresas que empleen trabajadores distribuidos en varios establecimientos, deberán elaborar un balance social único, si la convención colectiva aplicable fuese de actividad o se aplicare un único convenio colectivo de empresa. Para el caso de que la misma empresa sea suscriptora de más de un convenio colectivo de trabajo, deberá elaborar un balance social en cada caso, cualquiera sea el número de trabajadores comprendidos. (Infoleg, 2004, ley 25877 con sus modificaciones y complementos, artículo 25)

Conclusión

Es de suma importancia que las empresas tengan una correcta responsabilidad social empresarial para que puedan identificar áreas que necesitan mejorar y fortalecer su compromiso con la comunidad y el medio ambiente. Las mismas cuentan con el beneficio del balance social para poder evaluar y comparar dicha responsabilidad.

En general, las organizaciones no presentan balances sociales puesto que consideran que la elaboración de los mismos conlleva un proceso muy costoso y complejo. Sin embargo, se debería dejar de lado esta visión ya que es una herramienta muy útil cuyo beneficio para mejorar la toma de decisiones por parte de los grupos de interés supera con creces a los costos.

A modo de cierre, considero que mi objetivo con el presente artículo es haber brindado la información necesaria para que se comprenda la importancia de la responsabilidad social empresarial y haber detallado correctamente la idea de que el balance social es un instrumento necesario para toda empresa con fin de adaptarse a los cambios y nuevas exigencias de la sociedad, ya que esto no es el futuro, sino el hoy.

Bibliografía

- Resolución técnica N° 36 de la F.A.C.P.C.E.
- Resolución técnica N° 44 de la F.A.C.P.C.E.
- Johanna Rodriguez, (2022). Ética empresarial:
<https://blog.hubspot.es/sales/etica-empresarial>
- Cifuentes Muñoz Jaime, (2012). Responsabilidad social empresarial:
<https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847114009.pdf>
- Ley N° 25.877.