

Desarrollo de competencias actitudinales mediante la vinculación con emprendedores

Mohamad, J. Alejandro; Colombo, Federico A.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias, Universidad Católica Argentina

alejandro_mohamad@uca.edu.ar; fcolumbo@uca.edu.ar

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo mostrar el desarrollo de competencias actitudinales mediante un proyecto colaborativo de vinculación con el medio en una cátedra de 5° año de Ingeniería Industrial. En el Libro Rojo del CONFEDI se establece la competencia genérica: Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global. Sobre esta competencia se planteó el Proyecto Emprende dentro de la materia Administración de Empresas, y se aplicó en los ciclos 2021 y 2022. En el curso 2021 se trabajó con 8 emprendedores del Servicio Jesuita a Migrantes, y en el 2022 se replicó con 7 emprendedoras de la asociación Fuerza Mujeres, las que constituyen nuestros Socios Comunitarios. En ambos casos el objetivo del Proyecto Emprende es: Generar un espacio de colaboración entre la cátedra Administración de Empresas y la organización Socio Comunitario, mediante el cual docentes y estudiantes desarrollen una actividad de capacitación, asesoramiento técnico y acompañamiento actitudinal hacia emprendedores sociales que participen de los programas de emprendimientos de sus organizaciones. El proyecto asegura una enseñanza y aprendizaje que contempla los descriptores y desarrolla competencias profesionales y actitudinales. Los estudiantes asumen un compromiso social vinculando sus conocimientos y habilidades a problemas reales que favorecen un desarrollo social y económico equitativo.

Palabras Claves: Competencias actitudinales. Proyectos de ingeniería. Extensión y Vinculación. Emprendedorismo.

ABSTRACT

This paper aims to show how to develop attitudinal skills through collaborative work in an undergraduate senior course in industrial engineering. The CONFEDI Red Book points out the social skill: Behave ethically, showing professional responsibility and social commitment, taking into account the economic, social and environmental impact with a local and global focus. Project Emprende was developed to fulfill this skill. It was inserted in the Introduction to Management course during academic years 2021 and 2022. During 2021 the students worked with 8 entrepreneurs from the Servicio Jesuita a Migrantes (Jesuit Service to Migrants) organization, and at 2022 with 7 entrepreneurs from the Fuerza Mujeres (Women Force) association. In both cases, these organizations took the role of Community Partners. Emprende Project defined as goal: Facilitate a collaborative space between the Introduction to Management course and the Community Partner in which students and teachers could provide professional training, technical advice and coaching towards social entrepreneurs. The project includes fulfill the learning process of the course and develop social skills in the students. Students commit themselves to solve actual social issues, and to lead to a more equitable economic development.

Keywords: Attitudinal skills. Engineering projects. Extension university. Entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el desarrollo de competencias actitudinales mediante un proyecto colaborativo de extensión y vinculación con el medio, dentro de una cátedra de 5° año de la carrera Ingeniería Industrial. En el denominado “Libro Rojo” del CONFEDI (Consejo Federal de Decanos de Ingeniería), se establecen las Competencias Genéricas de egreso de las carreras de ingeniería, divididas en dos grupos: las tecnológicas, y las sociales, políticas y actitudinales. Entre estas últimas leemos: Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global. Por otro lado, la Resolución 1543/2021 del Ministerio de Educación, en su Anexo I, indica que se desarrollará de manera transversal una formación relacionada con: Fundamentos para evaluar y actuar en relación con el impacto social de su actividad profesional en el contexto global y local.

Tomando en cuenta esta Competencia, en la carrera Ingeniería Industrial de la Universidad Católica Argentina, nos propusimos llevar adelante el Proyecto Emprende, con el apoyo de la Dirección de Compromiso Social y Extensión de la Universidad. Este proyecto se viene llevando a cabo en la materia Administración de Empresas, y hasta ahora se aplicó en dos ciclos académicos: 2021 y 2022. Durante el curso del año 2021 se trabajó colaborativamente con 8 emprendedores asociados a la organización Servicio Jesuita a Migrantes, y en ciclo académico 2022 se replicó con 7 emprendedoras del Programa Fuerza Emprendedora +40 de la asociación Fuerza Mujeres. Tanto el Servicio Jesuita a Migrantes como Fuerza Mujeres formaron parte de lo que denominamos Socio Comunitario.

En ambos casos el objetivo del Proyecto Emprende fue el mismo: Generar un espacio de colaboración entre la cátedra Administración de Empresas de Ingeniería Industrial de la UCA y la organización Socio Comunitario, mediante el cual los docentes y estudiantes de la cátedra desarrollen una actividad de capacitación, asesoramiento técnico y acompañamiento actitudinal hacia emprendedores sociales que participen de los programas de emprendimientos de sus respectivas organizaciones. El proyecto constituye un proceso de enseñanza y aprendizaje que asegura la incorporación de los descriptores de conocimiento, y a su vez permite desarrollar y evaluar competencias profesionales bien definidas. Logra que los estudiantes adquieran una real actitud de compromiso social desde una perspectiva profesional vinculando sus conocimientos y habilidades a problemáticas reales que favorecen un desarrollo social y económico equitativo.

2. MARCO TEÓRICO:

2.1. Modelo de Aprendizaje y Servicio Solidario

El marco teórico adoptado para encuadrar este proyecto de desarrollo de competencias actitudinales mediante la vinculación con emprendedores sociales es el del Aprendizaje-Servicio Solidario (AYSS). Para llegar a incorporar esta dimensión de la educación superior, partimos de los tres pilares tradicionales: docencia, investigación y extensión. Tomando como referencia a María Nieves Tapia, en su libro “El compromiso social en el currículo de la Educación Superior”, nos presenta un modelo superador de estos tres pilares, integrándolos en la perspectiva del Aprendizaje-Servicio Solidario y reconociendo a las instituciones de educación superior como partes del conjunto de la comunidad:

En este modelo las misiones se interconectan: la investigación se realiza orientada por las necesidades del territorio, la docencia se contextualiza y la extensión involucra a la investigación y a la docencia en un accionar participativo en redes territoriales. De este modo los futuros profesionales se forman participando activamente de la solución de las problemáticas comunitarias, participando de un proceso integrado con otros actores.

(Tapia, 2018)

En este sentido, al incorporar el AYSS, las universidades, sus docentes y estudiantes, no solo realizan una efectiva transferencia de conocimientos y productos de sus investigaciones, sino que también se realimentan con la realidad compleja de su territorio a través de un trabajo colaborativo.

El Aprendizaje-Servicio Solidario constituye en sí mismo una experiencia de aprendizaje, que puede estar incluida en actividades curriculares obligatorias u optativas, que debe responder a contenidos y competencias bien definidos, pero que a su vez se vincula y se transfiere eficazmente para cubrir necesidades reales de una comunidad.

Las actividades de aprendizaje-servicio no sólo permiten mejorar la calidad e inclusión educativa, sino que también empoderan a niños, adolescentes y jóvenes para ser protagonistas de mejoras significativas en la calidad de vida de sus comunidades, y desarrollar respuestas creativas y participativas a las problemáticas sociales y ambientales más urgentes, formando una ciudadanía activa y crítica desde muy temprana edad. (Tapia, 2018)

Es importante resaltar que este AYSS no está constituido por actividades de voluntariado universitario, sino que debe formar parte de la enseñanza profesional de la carrera. Desde las carreras de Ingeniería, estas prácticas de AYSS toman dimensiones tales como construcción para barrios vulnerables, saneamiento ambiental comunitario, desarrollo de software para ONGs, asesoramiento y consultoría para proyectos de emprendimientos sociales, y tantos otros posibles.

Otro aspecto importante a considerar es la metodología de evaluación. En este punto entendemos dos niveles: el de la institucionalización del AYSS en la Universidad; y el de la cátedra, que se aplicará a los estudiantes. En el nivel de institucionalización, siguiendo lo aportado por Andrew Furco en su trabajo "Rúbrica de autoevaluación para la institucionalización del aprendizaje-servicio en la Educación Superior", la Universidad recorrió las cinco dimensiones de su rúbrica de autoevaluación: I. Filosofía y Misión del Aprendizaje-Servicio, II. Involucramiento y Apoyo de los Docentes en el Aprendizaje-Servicio, III. Involucramiento y Apoyo de los Estudiantes en el Aprendizaje-Servicio, IV. Participación y Asociación de los Socios Comunitarios (comunitaria), y V. Apoyo Institucional al Aprendizaje-Servicio. "Como una herramienta de autoevaluación, la Rúbrica está diseñada para facilitar la discusión entre académicos [y demás actores involucrados] en torno al estado de institucionalización del Aprendizaje-Servicio en la universidad" (Furco, 2011).

En el nivel de evaluación de la cátedra, se aplicó una rúbrica que toma en cuenta las Competencias Genéricas de Egreso de las carreras de Ingeniería, con el esquema siguiente:

Competencia:

1. Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo
C11: Grado y orden en la participación propia
C12: Respeto por las intervenciones ajenas
2. Comunicarse con efectividad
C21: Claridad en la exposición
C22: Manejo del recurso Tiempo
3. Concebir, diseñar y desarrollar proyectos de ingeniería
C31: Innovación de la propuesta de valor
C32: Viabilidad y aporte de la propuesta de valor
C33: Calidad de los Informes de avance e Informe final
C34: Puntualidad en las entregas de los Informe de avance
4. Utilizar de manera efectiva las técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería
C41: Justificaciones de las etapas parciales y finales en función del análisis previo
C42: Aplicación de las herramientas (Porter, FODA, etc.)

Escala de la Evaluación:

1. No alcanza la Competencia
2. Se considera que está en procesos de alcanzar la Competencia
3. Alcanzó la Competencia a nivel básico
4. Alcanzó la Competencia a nivel estudiante avanzado

2.2. Experiencias Formativas Inclusivas (EFIs) de la Universidad Católica Argentina

A partir de la adopción de la metodología del AYSS, y en función del modelo de institucionalización, vamos a referirnos a su implementación en la Pontificia Universidad Católica

Argentina. Dentro del capítulo Extensión y responsabilidad Social del Proyecto Institucional 2018-2022, encontramos la afirmación: “La extensión y la responsabilidad social es entendida como un compromiso en la transmisión de conocimientos, para que a través de encuentros se produzcan intercambios efectivos entre la Universidad y la sociedad”. (Pontificia Universidad Católica Argentina, 2018)

Una de las políticas y acciones implementadas para llevarlo a cabo es la creación de la Dirección de Compromiso Social y Extensión en la UCA. Esta Dirección redactó un documento de base titulado “Programa de Experiencias Formativas Inclusivas”, el cual vamos a tomar como referencia para el Proyecto de este trabajo.

En este documento se define a las Experiencias Formativas Inclusivas (EFI), como:

Las EFI son una actividad académica con una consideración estrictamente práctica temporal que se da durante el cursado de una asignatura en el marco del dictado de la carrera mediante la cual el alumnado pone en práctica sus conocimientos en favor de la sociedad, complementando así la formación académica superior con su futura capacitación profesional. Para ello se constituye un espacio en donde ponen en práctica los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo durante el proceso de enseñanza y aprendizaje brindado por los docentes de las diferentes cátedras. (Pontificia Universidad Católica Argentina, 2021)

Estas Experiencias Formativas Inclusivas requieren una serie de pasos a seguir, que van desde el acuerdo de la cátedra, la selección del socio comunitario cuyas necesidades se adapten a los descriptores de conocimiento de esa cátedra, la carta acuerdo con dicho socio comunitario, el desarrollo, los espacios de reflexión y mejora, hasta la presentación de los proyectos, tanto para la evaluación de la cátedra como para su entrega a los socios comunitarios.

La visión estratégica de estas EFIs se orienta a la integración de las tres dimensiones del saber: El Saber cómo conocimiento, el Saber Hacer como competencia profesional para la acción, y el Saber Ser como desarrollo de valores y actitudes en los estudiantes que le faciliten su desarrollo profesional con un sólido marco de referencia ético, y comprometidos socialmente. Esto se engloba en lo que el Papa Francisco denomina la integración de cabeza, manos y corazón en la cultura del encuentro.

Que un educando piense lo que siente y lo que hace, sienta lo que piensa y lo que hace, haga lo que siente y lo que piensa. Integración total. Al fomentar el aprendizaje de la cabeza, del corazón y de las manos, la educación intelectual y socioemocional, la transmisión de los valores y las virtudes individuales y sociales, la enseñanza de una ciudadanía comprometida y solidaria con la justicia, y al impartir las habilidades y el conocimiento que forman a los jóvenes para el mundo del trabajo y la sociedad, las familias, las escuelas y las instituciones se convierten en vehículos esenciales para el empoderamiento de la próxima generación. (Francisco, 2020)

3. IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO

3.1. Selección de la cátedra

La cátedra Administración de Empresas se ubica curricularmente en el 1° Cuatrimestre del 5° Año de la carrera Ingeniería Industrial, y entre sus descriptores de conocimiento encontramos: la definición de la Propuesta de Valor de una empresa, la conceptualización de un Modelo de Negocios adecuado, la formulación de un Plan Estratégico en el mediano plazo, el diseño de su

estructura a través de un organigrama, y la integración entre estrategia y control de gestión aplicando el Tablero de Comando.

La formación práctica de esta cátedra se centra en el desarrollo de un Proyecto de negocio en el cual los estudiantes, guiados por los docentes tutores, cumplen con 4 etapas: 1) Propuesta de Valor, 2) Análisis del Entorno, 3) Análisis de las capacidades y confección de la matriz FODA, 4) Definición de Visión y Misión, selección de la estrategia y confección del Plan estratégico estableciendo Objetivos y metas.

Estos contenidos se adaptan muy bien, y son pertinentes, para asociarlos a proyectos de emprendimientos reales en contextos de la economía social, de manera que los alumnos vayan incorporando técnicas y herramientas profesionales a medida que las aplican en los proyectos de negocio, logrando una formación práctica vinculada a la realidad social de nuestro país. A esto se le agrega el valor de desarrollar competencias sociales como el trabajo colaborativo en equipo y la comunicación con socios comunitarios diversos.

3.2. Proyecto Emprende

En base a lo expresado precedentemente, se formuló el Proyecto Emprende con el siguiente Objetivo:

Generar un espacio de colaboración entre la cátedra “Administración de Empresas” de la carrera Ingeniería Industrial de la Universidad Católica Argentina, y la respectiva institución Socio Comunitario, mediante el cual los docentes y estudiantes de la cátedra desarrollen una actividad de capacitación, asesoramiento técnico y acompañamiento actitudinal hacia grupos de emprendedores sociales que participen del programa de emprendimientos a través de sus respectivas organizaciones.

Como producto de este espacio de colaboración se presentarán los respectivos Modelos de Negocios en base al esquema de “Conceptualización” descrito más abajo, y utilizando, además, el denominado modelo “Canvas”, de reconocida utilidad en los procesos de emprendedorismo, el análisis de entorno competitivo y la definición de los objetivos adecuados para llevar adelante su negocio en el corto y mediano plazo, con los respectivos Costos asociados.

Mediante este espacio se busca desarrollar las siguientes competencias en los respectivos grupos sociales:

1) Emprendedores sociales:

- Definir claramente su modelo de negocio, especificando la mejor opción de su propuesta de valor, sus relaciones con clientes y proveedores, la selección de las tecnologías de producción y distribución, y el esquema de costos asociados.
- Desarrollar el espíritu emprendedor para entender su rol empresario y sobreponerse a las dificultades y obstáculos que este rol enfrenta en situaciones reales.
- Desempeñarse coordinadamente en equipos de trabajos y comunicarse de manera efectiva.

2) Estudiantes de la cátedra:

- Concebir, diseñar, gestionar y desarrollar proyectos de negocios utilizando de manera efectiva las técnicas y herramientas adecuadas.
- Desempeñarse de manera colaborativa en equipos de trabajo y comunicarse con efectividad.
- Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.

Contenidos específicos del Proyecto:

1. Conceptualización del Negocio:

- a) Propuesta de Valor
- b) Clientes y mercados a atender
- c) Tecnologías de producción
- d) Tecnologías de distribución y comercialización
- e) Modelo de Negocios “CANVAS”, tal como se muestra en la Figura 1.

2. Análisis del Entorno y del Sector del emprendimiento

- a) Análisis del Macroentorno mediante el modelo PEST
 - b) Análisis del Sector mediante el modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter
 - c) Análisis FODA
3. Definición de Visión, Misión, Objetivos Estratégicos y Plan de Acción

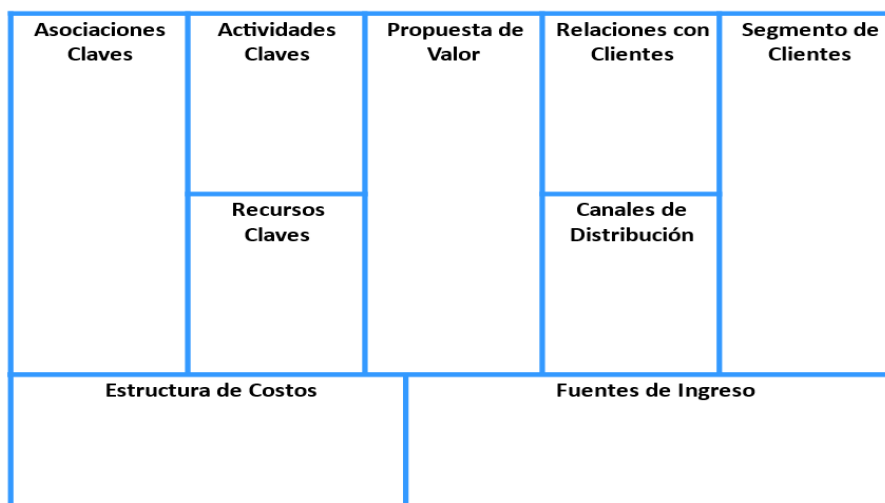


Figura 1: Modelo de Negocios CANVAS

3.3. Ciclo 2021

Durante el ciclo académico 2021, con la colaboración de la Dirección de Compromiso Social y Extensión de la UCA, se entabló una relación con la asociación Servicio Jesuita a Migrantes, en cuya misión se declara *“Acompañar personal y colectivamente los procesos de incorporación social de los migrantes”*. A través de ellos, contactamos a 8 emprendedores que participaban del Programa de emprendedorismo mediante capital semilla. El Servicio Jesuita a Migrantes y los 8 emprendedores pasaron a ser nuestros socios comunitarios. En estas circunstancias encuadramos el Proyecto Emprende cuyo principal objetivo es: *Generar un espacio de colaboración entre la cátedra “Administración de Empresas” de Ingeniería Industrial de la UCA, y el Área “Medios de Vida” de Servicio Jesuita a Migrantes, mediante el cual los docentes y estudiantes de la cátedra desarrollen una actividad de capacitación, asesoramiento técnico y acompañamiento actitudinal hacia emprendedores sociales que participen del programa de emprendimientos a través de capital semilla*. El grupo de los 8 emprendedores con quienes trabajamos colaborativamente en esta experiencia de aprendizaje servicio estaba conformado por migrantes de Venezuela y Colombia, quienes tenían conocimientos profesionales sobre distintas áreas de especialización, pero necesitaban complementar sus competencias en aspectos de gestión de los negocios.

Una vez acordados los términos del proyecto, se procedió a armar los equipos de alumnos y asignar cada equipo a un determinado emprendimiento. El curso tenía 38 estudiantes inscriptos, con los cuales se formaron 8 equipos de entre 4 y 5 alumnos cada uno.

La primera tarea asignada fueron las reuniones de cada equipo y su tutor con su emprendedor asignado, y posteriormente se delegó en los alumnos el continuar las reuniones siguientes que sean necesarias con los socios comunitarios. Desde el punto de vista de la programación y el manejo del tiempo, se armó un cronograma que intercalaba las clases teóricas con las clases prácticas en las que los tutores íbamos asistiendo a los equipos de manera de asegurarnos el avance correctamente de las actividades. En estas clases prácticas los equipos informaban acerca de las comunicaciones que habían tenido con cada emprendedor.

Finalmente se cerró el cuatrimestre de cursado con las entregas de sus proyectos a los socios comunitarios y las exposiciones públicas de los mismos.

En la Tabla 1 se pueden ver los nombres y los rubros de cada uno de estos ocho emprendimientos.

Tabla 1: Lista de Emprendimientos participantes del Proyecto Emprende 2021

Emprendimiento	Rubro
Eli Tech design	Diseño web
Lilian´s Carpintería	Carpintería
El Tarantín creativo	Educación artística
Paideia	Educación
Cotilandia	Repostería / cotillón
Holi publicidad	Marketing digital
Bitá´s Cake, panes y tortas	Panadería y repostería
Magnetics	Capacitación/ desarrollo y marketing digital

3.4. Ciclo 2022

En el ciclo académico 2022, y con la experiencia del año anterior, decidimos replicar el modelo de aprendizaje servicio implementando una EFI en la misma cátedra de Administración de Empresas. En esta oportunidad nos vinculamos con la asociación civil “Fuerza Mujeres”, cuyo propósito es: *Acompañar a las mujeres desde los 40 años para que logren su reinserción laboral y promovemos el desarrollo personal y económico de las mismas. Para ello realizamos programas y talleres, en forma gratuita, tanto para el retorno al empleo en relación de dependencia como para crear un emprendimiento propio, en los que brindamos herramientas técnicas, emocionales y digitales que potencian la búsqueda o creación de empleo, incrementan la empleabilidad, generan redes de contacto y contención, revalorizan la experiencia y hacen más liviano este arduo proceso.*

Dentro de Fuerza Mujeres, trabajamos colaborativamente en su Programa Fuerza Emprendedora +40, dirigido a mujeres de más de 40 años que consideren su reinserción laboral a través de un emprendimiento.

Similarmente al curso de 2021, aplicamos la misma metodología. La comisión estuvo conformada por 26 estudiantes, quienes trabajaron en 7 equipos, cada uno asignado a una emprendedora y tutorado por un docente de la cátedra.

Los nombres y rubros de los emprendimientos del ciclo 2022 se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2: Lista de Emprendimientos participantes del Proyecto Emprende 2022

Emprendedora	Rubro
Patricia Eriksson	Velas de soja, home spray y difusores
María del C. Funaro	Joyería textil y accesorios
Natalia Halpin	Mobiliario a medida. Decoración
Natalia Ghiron	Fisioterapeuta con consultorio y productos afines
Liliana	Fabricación y venta de artículos de limpieza
Lucia Lisjak	Velas de soja con envases reutilizables
Verónica Bertuzzi	Diseño e impresión 3D

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del proyecto Emprende durante ambos ciclos fueron los siguientes:

1. Proyectos de cátedra: Modelo de negocios y plan estratégico de emprendimientos sociales vinculados a las asociaciones Servicio Jesuita a Migrantes y Fuerza Mujeres.
2. Cumplimiento de los objetivos y competencias académicas a desarrollar en la cátedra Administración de Empresas de Ingeniería Industrial.
3. Implementación de una experiencia de aprendizaje servicio en la cual los estudiantes aprovecharon la oportunidad de transferir sus conocimientos a sus socios comunitarios.

4. Aseguramiento de competencias sociales y actitudinales en los alumnos, tales como el trabajo en equipo, la comunicación para lograr sus resultados, la integración de la cátedra con la realidad social del país, todo lo cual fue muy gratificante, en palabras de los estudiantes.

Entre los desafíos que enfrentamos, se destacan la necesidad de integrar la comunicación entre docentes, alumnos y emprendedores compartiendo ideas y propuestas entre todos sin monopolizar posiciones individuales, y adaptarnos a salir de la comodidad de la cátedra para realizar un trabajo de campo con situaciones reales, y durante el ciclo 2021, la falta de posibilidad de contactos personales debido a las restricciones impuestas por la pandemia Covid-19.

Cabe destacar que, como cualquier otra actividad académica de cátedra, los resultados en cuanto a calidad de lo producido y consecuentemente a las calificaciones asignadas, hubo equipos con proyectos altamente destacables y algunos con un menor nivel de calidad, aunque todos aprobaron las evaluaciones y condiciones exigibles para el cursado de la materia.

5. CONCLUSIONES

Como conclusión de todo lo expuesto, podemos asegurar que los estudiantes adquirieron una actitud de compromiso social desde una perspectiva profesional vinculando sus conocimientos y habilidades a problemáticas reales que favorecen un desarrollo social y económico equitativo. Desde el punto de vista actitudinal (el Saber Ser), también adquirieron competencias sociales de comunicación en entornos diversos y con situaciones que necesitan de una alta empatía como es el trabajo con emprendedores sociales.

A continuación, transcribimos textualmente los comentarios hechos por los estudiantes a través de la encuesta de evaluación que se aplicó al finalizar el cursado:

1. *El hecho de ayudar a los demás con nuestro conocimiento, mientras aplicamos a medida que aprendemos los temas de la materia, es lo que más valoro*
2. *Ayudar un emprendimiento real, aplicar los conceptos teóricos en un plano ajeno a la universidad*
3. *Poner el conocimiento académico al servicio del otro*
4. *Creo que es una oportunidad muy valiosa para poder aplicar los conocimientos de la materia, generando un impacto real en el emprendimiento con el que trabajamos*
5. *Estuvo muy bueno poder bajar a la práctica los contenidos de la materia y poder poner los conocimientos adquiridos en hechos reales*
6. *El proyecto nos permitió estar más cerca de la realidad a una escala de un emprendimiento logrado con esfuerzo. De esta manera pudimos canalizar lo teórico de la materia con lo práctico de todos los días, y ver que la teoría y el trabajo en equipo son fundamentales para enfrentar un problema*
7. *Poder plasmar lo aprendido en un caso totalmente práctico*
8. *Empezar de cero con un proyecto que no conoces es un gran desafío*
9. *Hacer un trabajo que tiene importancia y afecta a alguien fuera de la universidad*
10. *Pone a la practica la carrera*
11. *Se lograron entender todos los puntos teóricos de la materia a través de un caso práctico, con nuestro grupo creemos que es mucho más sencilla esta forma de aprendizaje a través de estos casos reales y es mucho más enriquecedora*
12. *Ver los temas de la materia en un proyecto real, poder ayudar a alguien en su emprendimiento*
13. *Trabajar con proyectos reales*

6. REFERENCIAS

- Francisco, P. (2020). *Vaticano*. Obtenido de https://www.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2020/february/documents/papa-francesco_20200207_education-globalcompact.html
- Furco, A. (2011). Rúbrica de autoevaluación para la institucionalización del aprendizaje-servicio en la Educación Superior. *Revista Internacional de Investigación en Educación Global y para el Desarrollo*, 77-88.
- Pontificia Universidad Católica Argentina. (2018). *UCA Web Site*. Obtenido de <https://issuu.com/univcatolicaargentina/docs/uca-proyecto-institucional-2018-2022>
- Pontificia Universidad Católica Argentina. (2021). *Vicerrectorado de Integración*. Obtenido de UCA Web Site: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgltclefindmkaj/https://wadmin.uca.edu.ar/public/Compromiso%202022/Programa%20Experiencias%20Formativas%20Inclusivas.pdf

Tapia, M. N. (2018). *El compromiso social en el currículo de la Educación Superior*. Buenos Aires: Ediciones CLAYSS.