

XIX Reunión Nacional y XVIII Encuentro Internacional de la AACC – 25 de agosto del 2023

Perfiles asociados a la prevalencia, frecuencia y motivos de consumo de alcohol

María Agustina Paternó Manavella, Carolina Sofía Garofalo, Solange Rodríguez Espínola



Observatorio
de la Deuda
Social Argentina



Objetivo

- Describir el patrón de consumo de alcohol, en tanto ocurrencia y frecuencia del último mes, e identificar los motivos que conducen a esta conducta.
- Analizar diferencias en el hábito de consumo y los motivos asociados según grupos etarios.



Metodología

- Los resultados se desprenden de la **Encuesta de la Deuda Social Argentina**, una encuesta multipropósito de hogares: consta de un módulo del hogar, un módulo que releva información para cada uno de los integrantes del hogar y un módulo de relevamiento individual sobre el entrevistado.
- **Muestreo probabilístico.** Recolección de datos anual en 3° trimestre (julio-octubre), en regiones urbanas de 80.000 habitantes o más en Argentina. El universo geográfico de la EDSA abarca grandes y medianos aglomerados urbanos: AMBA, Gran Córdoba, Gran Rosario, Gran Mendoza, Salta, Neuquén (Plottier – Cipolletti), Mar del Plata, Tucumán - Tafí Viejo, Paraná, Resistencia, San Juan, Zárate, La Rioja, Goya, San Rafael, Comodoro Rivadavia, Ushuaia y Río Grande.
- En el **año 2022**, se administró a **5.933 personas** de 18 años o más ($M = 44$, $DE = 18,1$; 52,7% mujeres) en hogares particulares.



Metodología

- Preguntas directas que indagan prevalencia y frecuencia de consumo de alcohol en el último mes, mediante una escala Likert basada en un criterio temporal – Consumo ocasional y Consumo frecuente
- Se analizan en porcentajes, la ocurrencia, frecuencia y motivos de consumo de alcohol, para la muestra total y según grupos etarios: jóvenes de 18 a 29 años (n=1.670), adultos de 30 a 59 años (n=2.980) y personas mayores de 60 años o más (n=1.283).
- Se identifican perfiles de consumo de alcohol según edad, sexo y nivel socioeconómico.

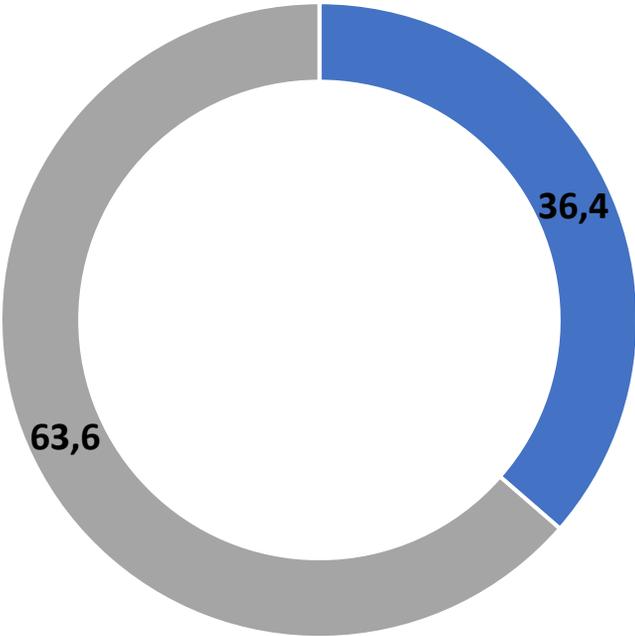
Motivos de consumo de alcohol

- Mis amigos o conocidos beben alcohol
- Beben alcohol en mi casa
- Me gusta el sabor de las bebidas alcohólicas
- Beber alcohol es lo esperable en eventos, salidas y festejos
- Beber alcohol me ayuda a olvidarme de mis problemas
- Beber alcohol hace que sea más fácil hablar con alguien
- Beber alcohol me da confianza para enfrentar situaciones
- Beber alcohol me ayuda a dormir mejor
- Beber alcohol me relaja

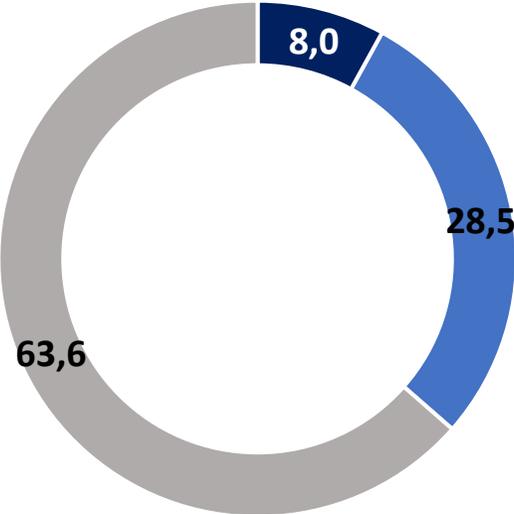


Prevalencia de mes y frecuencia del consumo de alcohol

En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2022.



■ Consumió alcohol en el último mes ■ No consumió



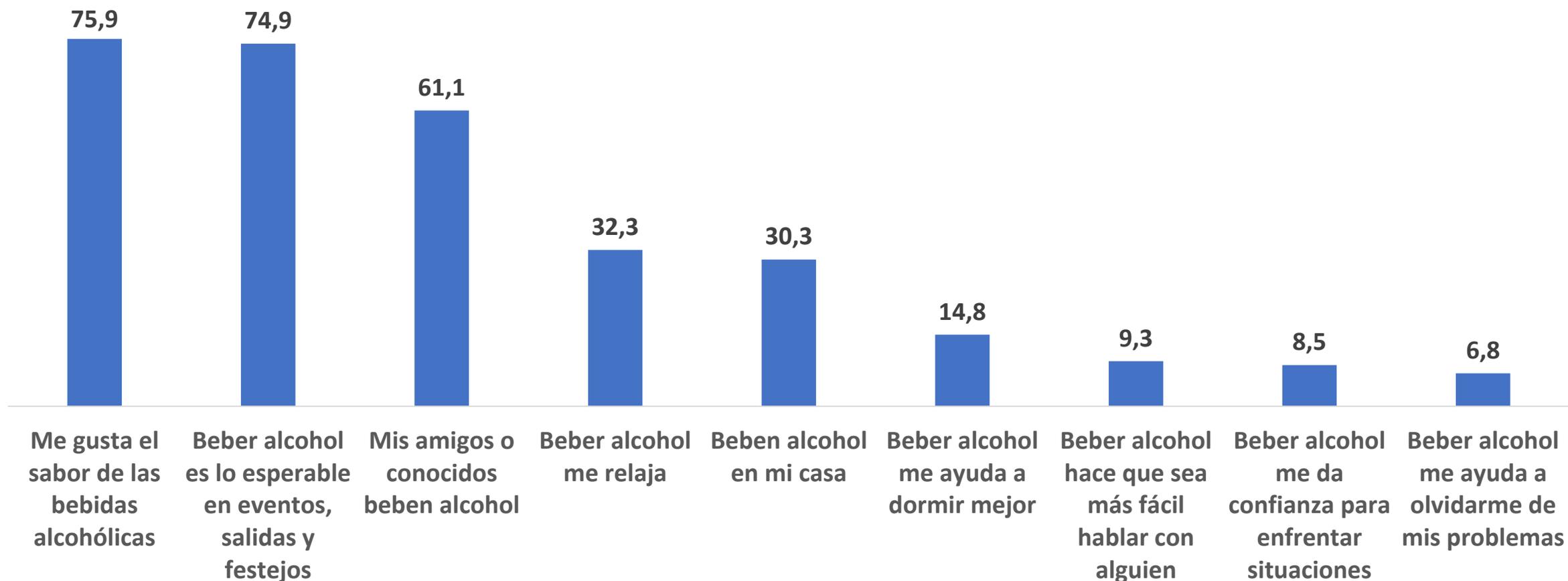
■ Consumo frecuente (2 a 4 veces por semana)
■ Consumo ocasional (1 a 4 veces por mes)
■ No consumió

Fuente: Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.



Motivos asociados al consumo de alcohol

En porcentaje de bebedores de 18 años y más. Año 2022.

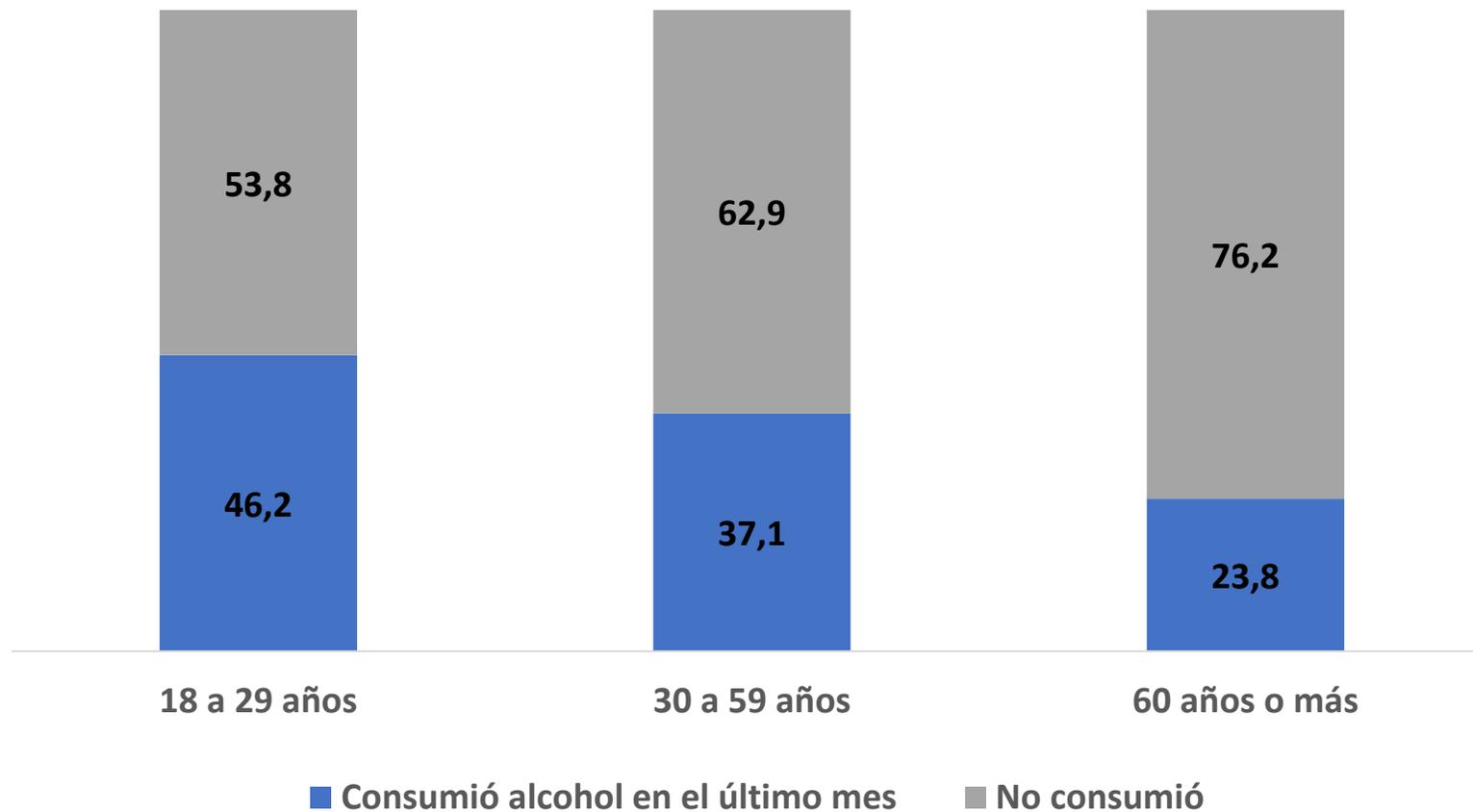


Fuente: Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.



Prevalencia mensual de consumo de alcohol según grupos etarios

En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2022.



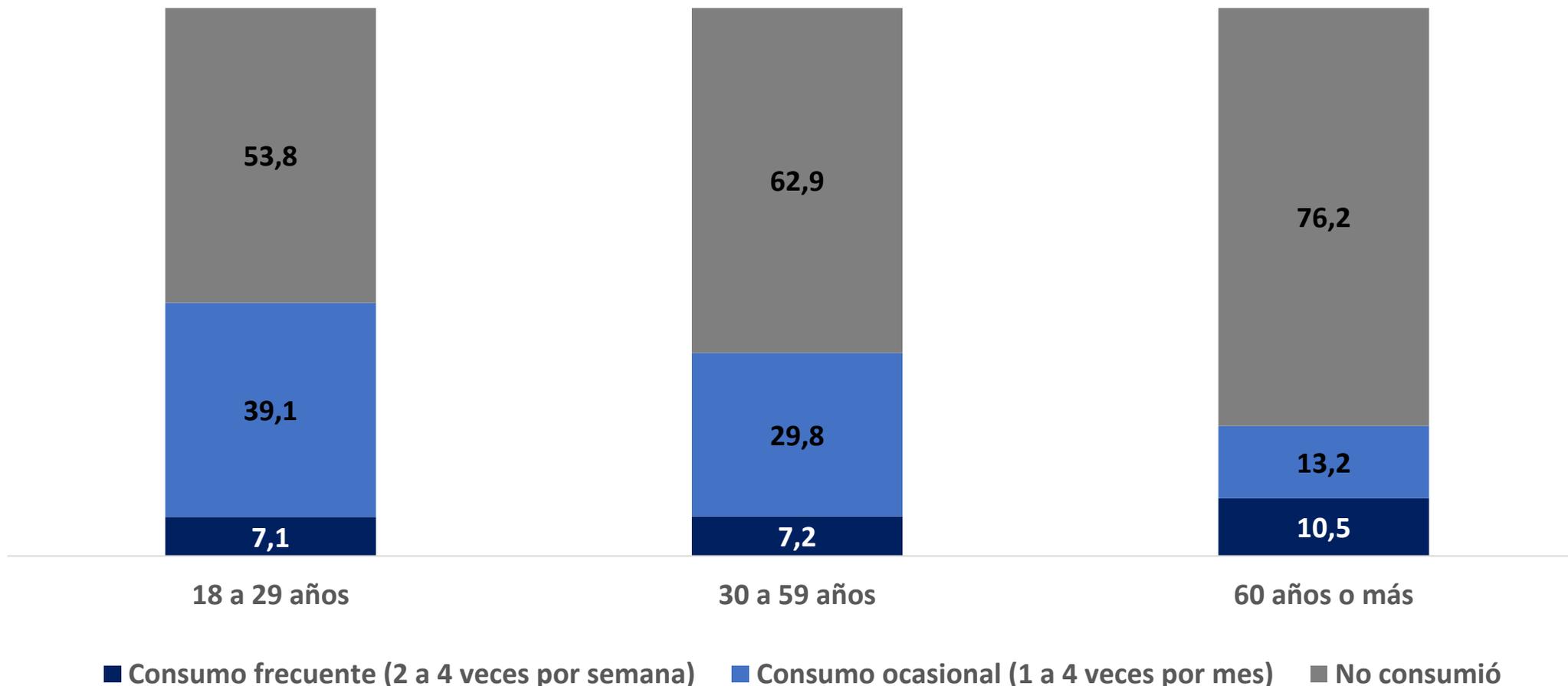
Fuente: Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.



ODSA

Frecuencia de consumo de alcohol según grupos etarios

En porcentaje de bebedores de 18 años y más. Año 2022.



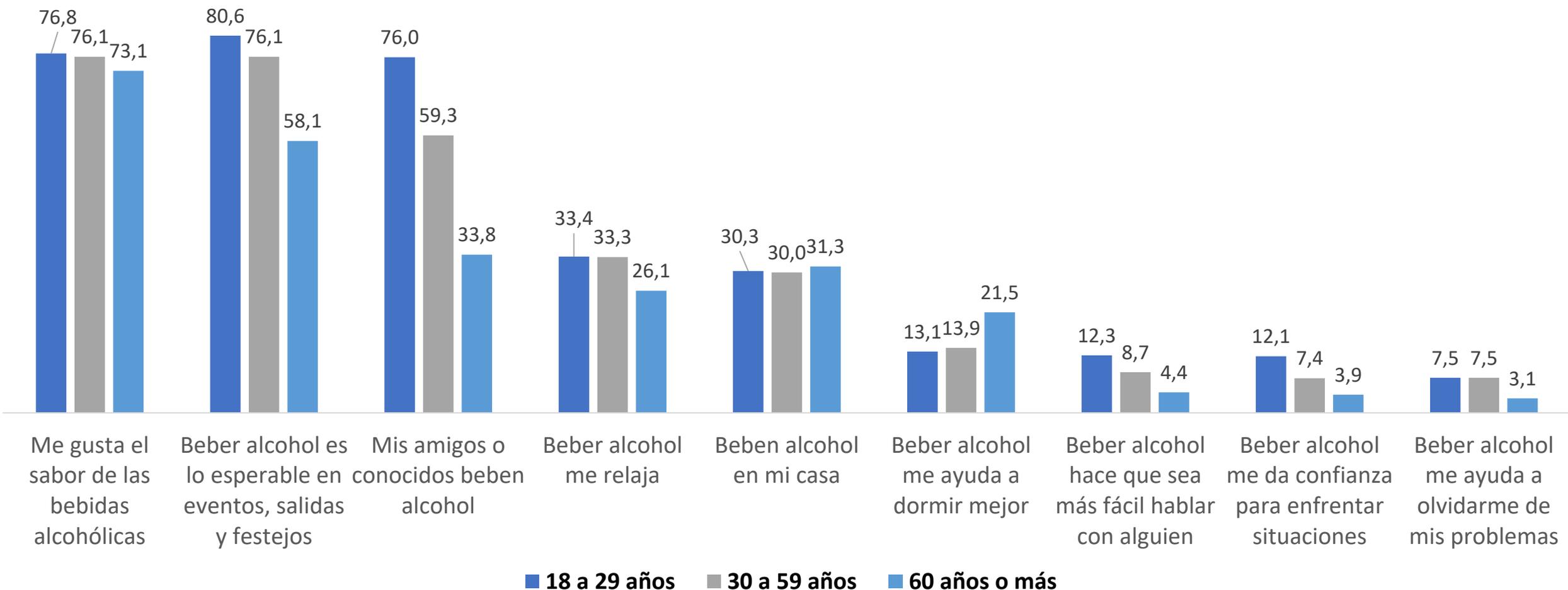
Fuente: Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.



ODSA

Motivos asociados al consumo de alcohol según grupos etarios

En porcentaje de bebedores de 18 años y más. Año 2022.



Fuente: Encuesta de la Deuda Social Argentina – Serie Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.



ODSA

Indicadores de consumo de alcohol según perfiles de sexo, edad y nivel socioeconómico

En población de 18 años y más. Año 2022.

Las tasas más elevadas de **prevalencia mensual** se observaron en varones de nivel socioeconómico medio alto – medio bajo de 18 a 29 años (62,2%) y de 30 a 59 años (56,4%).

El **consumo frecuente** de 2 a 4 veces por semana se observó con mayor prevalencia en varones de 60 años o más de nivel socioeconómico medio alto – medio bajo (18,4%).

El **consumo ocasional** de 1 a 4 veces por mes se observó con mayor prevalencia tanto en varones (51,1%), como en mujeres (39,9%) de 18 a 29 años de nivel socioeconómico medio alto – medio bajo.

Motivos de consumo de alcohol según perfiles de sexo, edad y nivel socioeconómico

En población de 18 años y más. Año 2022.

Varones (87,6%) y mujeres (83,0%) de 18 a 29 años de nivel socioeconómico bajo y muy bajo indicaron con mayor ocurrencia que ‘Beber alcohol es lo esperable en eventos, salidas o festejos’

‘Me gusta el sabor de las bebidas alcohólicas’ resultó un motivo sin diferencias entre los grupos

Los varones de 60 años o más de nivel socioeconómico bajo – muy bajo señalaron que el alcohol los ayuda a dormir mejor (28,4%) y las mujeres de 18 a 29 años de nivel bajo – muy bajo, que el alcohol las ayuda a olvidarse de sus problemas (15,8%)



Conclusiones

- Identificar los motivos de consumo de manera desagregada por grupos etarios permite reconocer grupos de riesgo y planificar estrategias de prevención e intervención dirigidas a trabajar sobre estas motivaciones.
- Resulta relevante aportar un diagnóstico con datos epidemiológicos actualizados y con carácter de representatividad de la población adulta urbana de Argentina.



Ficha técnica

ENCUESTA DE LA DEUDA SOCIAL ARGENTINA – SERIE AGENDA PARA LA EQUIDAD (2017-2025)

Dominio	Aglomerados urbanos con 80.000 habitantes o más de la República Argentina.
Universo	Representativa del universo integrado por hogares particulares en viviendas de centros urbanos del país mayores a 80 mil habitantes.
Tamaño de la muestra	Muestra puntual hogar: aproximadamente 5.860 casos por año. La cantidad total de niños/as relevados en 2022 fue de 1.317 niños, niñas y adolescentes de 13 a 17 años.
Tipo de encuesta	Multipropósito longitudinal.
Asignación de casos	No proporcional post-calibrado.
Puntos de muestreo	Total 960 radios censales (Censo Nacional 2010), 836 radios a través de muestreo estratificado simple y 124 radios por sobre muestra representativos de los estratos más ricos y pobres de las áreas urbanas relevadas.
Dominio de la muestra	Aglomerados urbanos agrupados en 3 grandes conglomerados según tamaño de los mismos: 1) Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense (Conurbano Zona Norte, Conurbano Zona Oeste y Conurbano Zona Sur) ¹ ; 2) Otras Áreas Metropolitanas: Gran Rosario, Gran Córdoba, San Miguel de Tucumán y Tafí Viejo, y Gran Mendoza; y 3) Resto urbano: Mar del Plata, Gran Salta, Gran Paraná, Gran Resistencia, Gran San Juan, Neuquén-Plottier-Cipolletti, Zárate, La Rioja, Goya, San Rafael, Comodoro Rivadavia y Ushuaia-Río Grande.
Procedimiento de muestreo	Polietápico, con una primera etapa de conglomeración y una segunda de estratificación. La selección de los radios muestrales dentro de cada aglomerado y estrato es aleatoria y ponderada por la cantidad de hogares de cada radio. Las manzanas al interior de cada punto muestral y los hogares de cada manzana se seleccionan aleatoriamente a través de un muestro sistemático, mientras que los indicadores de los niños/as dentro de cada vivienda son relevados para el total de los miembros de 0 a 17 años a través del reporte de su madre, padre o adulto de referencia
Criterio de estratificación	Un primer criterio de estratificación define los dominios de análisis de la información de acuerdo con la pertenencia a región y tamaño de población de los aglomerados. Un segundo criterio remite a un criterio socioeconómico de los hogares. Este criterio se establece a los fines de optimizar la distribución final de los puntos de relevamiento.
Fecha de realización	Segundo semestre 2022
Error muestral	+/- 1,5%, con una estimación de una proporción poblacional del 50% y un nivel de confianza del 95%.





www.uca.edu.ar/observatorio



observatorio_deudasocial@uca.edu.ar



[@ODSAUCA](https://twitter.com/ODSAUCA)



[odsa_uca](https://www.instagram.com/odsa_uca)



Pontificia Universidad Católica Argentina



PARTICIPANDO TODOS
PROYECTAMOS EL FUTURO
de las raíces a los frutos

¡Muchas Gracias!

Contactos:

agustinapaterno@uca.edu.ar

carolinasgarofalo@uca.edu.ar

solange_respinola@uca.edu.ar

ODSA

Observatorio
de la Deuda
Social Argentina