

# ESCALA DE ACEPTABILIDAD SOCIAL DEL TABAQUISMO: SUS PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS

Vázquez, Natalia; Samaniego, Virginia Corina  
Universidad Católica Argentina

---

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo realizar la estandarización de la escala Actitudes respecto del hábito de fumar y estudiar la aceptabilidad social del tabaquismo. El universo estuvo compuesto por estudiantes universitarios de 4° y 5° año de Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica Argentina. La muestra final fue de 100 sujetos, el 45% fuma actualmente y el 55% restante manifiesta que nunca ha fumado. Se obtuvieron dos factores que explicaron el 44,83% de la varianza. El factor 1, en el cual se agruparon siete ítems referidos al desacuerdo con los aspectos positivos del fumar, obtuvo un buen coeficiente de confiabilidad (Alpha 0.805). A su vez el factor 2, en el cual se agruparon siete ítems referidos a la tolerancia al fumar, también obtuvo un coeficiente adecuado (Alpha 0.749). Los ítems de la escala poseen un elevado poder discriminativo ( $p=0.000$ ). El desacuerdo con los aspectos positivos del fumar es mayor entre los no fumadores que entre los fumadores (23.02 vs. 19.60,  $p=0.000$ ). Por otro lado, el grupo de los fumadores posee una mayor tolerancia al tabaquismo que el grupo de los no fumadores (18.76 vs. 16.82,  $p=0.001$ ). La escala resulta tener buenas propiedades psicométricas para su uso en población urbana Argentina.

## Palabras clave

Tabaquismo Actitudes Estandarización

## ABSTRACT

SMOKING SOCIAL ACCEPTABILITY SCALE: PSYCHOMETRIC PROPERTIES

This research is aimed to launch the standardization of the Attitudes towards smoking scale and to study the social acceptability of smoking. The population was 4th and 5th Psychology students from UCA (Universidad Católica Argentina), Capital Federal. The final sample was 100 subjects, 45% currently smokers and the remaining 55% non-smokers. Factorial analysis yielded two factors that accounted for 44.83% of the variance. Factor 1, grouped seven items regarding disagreement to positive aspects of smoking, obtained a good reliability coefficient (Alpha 0.805). Factor 2, which grouped seven items related to smoking tolerance, also obtained a good reliability coefficient (Alpha 0.749). Scale items had a high discriminative power ( $p=0.000$ ). Disagreement with positive aspects of smoking is higher among non-smokers than among smokers (23.02 vs. 19.60,  $p=.000$ ). On the other hand, smokers showed a higher smoking tolerance value than the group of non-smokers (18.76 vs. 16.82,  $p=.001$ ). The scale turns out to present good psychometric properties for its use in urban population of Argentina.

## Key words

Tobacco Attitudes Standardization

---

## I. INTRODUCCIÓN

El consumo de tabaco es la principal causa prevenible de enfermedad, discapacidad y muerte en el mundo (Samaniego et al, 2005). Generalmente las personas que consumen algún tipo de sustancia lo hacen esperando beneficiarse de su consumo ya sea obteniendo placer o evitando el dolor, inclusive, muchas veces el beneficio que se busca es de tipo social. Pero, más allá del beneficio buscado, el consumo de sustancias genera efectos muy nocivos para la salud. En el caso del tabaquismo, las enfermedades más frecuentes son el cáncer de pulmón, y el enfisema. Si bien

sus efectos adversos son conocidos, millones de personas continúan fumando (Pitarque et al., 2007). Para el año 2002 un estudio realizado en Genova por la Organización Mundial de la Salud señaló que el 8.9% de la carga total de morbilidad mundial se debe al consumo de sustancias psicoactivas, en donde el tabaco implica un 4.1% de esa carga (Vaccarino & Rotzinger, 2004). Uno de los problemas asociados a la alta prevalencia es la alta aceptabilidad social del consumo, por esto, esta investigación tuvo como objetivo evaluar las propiedades psicométricas de una escala que estima la aceptabilidad social del tabaquismo.

## 2. MARCO CONCEPTUAL

El consumo y la dependencia de sustancias constituyen una preocupación central para las políticas de salud desde hace muchos años, sin embargo, aún sigue resultando difícil encontrar una solución a este problema. Una variable que suele estudiarse como facilitadora en el desarrollo de la dependencia al tabaquismo son las actitudes. Según Moscoviçi (1961), las actitudes funcionan como elementos constitutivos primarios de los sistemas de creencias y conservan una fuerza evaluativo-afectiva importante derivada de valores sociales. Los elementos cargados valorativamente se convierten en marcos de interpretación y categorización de nuevos datos, constituyéndose en sistemas de significación central. Dicho de otro modo, una vez que el individuo fija su posición, los datos aportados a posteriori pueden ser rechazados o interpretados en virtud de la evaluación que actúa como elemento estructurante. Las actitudes se establecen a partir de valores culturales y son consideradas estados internos de naturaleza evaluativa que orientan la disposición a la actuación (Allport, 1935; Eagly & Chaiken, 1998). Desde esta perspectiva, las actitudes son antecedentes del comportamiento y por lo tanto su estudio se considera prerequisite para la predicción de la acción. La escala *Actitudes respecto del hábito de fumar* fue desarrollada por Musitu, Castillo y García (1989) en España para medir las actitudes o evaluaciones subjetivas realizadas por los sujetos en torno al consumo de tabaco. En relación con la validez de la escala, los autores proponen una estructura de dos factores: la tolerancia o intolerancia manifestadas hacia el consumo de tabaco y la consideración del consumo de tabaco como facilitador de las relaciones sociales (Musitu et al, 1989). En el estudio de Samaniego y colaboradores (2005) se denominó a los factores Tolerancia al fumar (Alpha 0.79) y Desacuerdo con los aspectos positivos del fumar (Alpha 0.76). En relación a la confiabilidad de la escala, Musitu y colaboradores (1989) encontraron que el instrumento posee una elevada consistencia interna (Alpha para todos los ítems 0.861), la cual pudo corroborarse en un estudio posterior (Samaniego et al, 2005) en el que también se halló un buen índice de confiabilidad (Alpha 0.86). Distintos estudios han comprobado que existen diferencias significativas en las actitudes hacia el tabaquismo en función de la condición de fumador y no fumador (Cortés, Schiaffino, Martí & Fernandez, 2005; Musitu, Castillo & García, 1989; Samaniego et al, 2005). Lazarus y Folkman (1984) sugieren que los adultos fuman como una forma de afrontar emociones negativas activadas por los estresores. Siendo la adolescencia un período de crisis vital en el cual los jóvenes deben afrontar diversos eventos estresantes, la probabilidad de inicio de consumo de tabaco a esta edad es muy elevada, más si resulta aceptable socialmente.

## 3. OBJETIVO GENERAL

Esta investigación tiene como objetivo evaluar las propiedades psicométricas de la escala *Actitudes respecto del hábito de fumar* (Musitu et al 1989) y estudiar la aceptabilidad social del tabaquismo en estudiantes universitarios de Licenciatura en Psicología. Además se estudiará la hipótesis de que las actitudes respecto del tabaquismo difieren según la condición de fumador o no fumador de las personas, o sea, que los sujetos fumadores mayormente identifican aspectos positivos del fumar, mientras que los no fumadores presentan una menor tolerancia al tabaquismo.

## 4. METODOLOGÍA

De acuerdo con el propósito de este trabajo, la metodología escogida para la investigación corresponde al enfoque cuantitativo. El diseño de estudio seleccionado es de tipo no experimental.

## 4.1 Participantes

El total de la muestra se compuso de 100 estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica Argentina, un 62% perteneciente a 5° año y un 38% a 4° año. El 91% de los sujetos fueron mujeres y solo un 9% fueron varones. Las edades de los participantes estuvieron comprendidas entre los 21 y 27 años de edad, con una media de 22. El 45% fuma actualmente y el 55% son no fumadores.

## 4.2 Definición de variables

La variable de estudio son las actitudes respecto del tabaquismo (Tolerancia al fumar y Desacuerdo con los aspectos positivos del fumar), y como variable de comparación se consideró si la persona es actualmente fumador o no.

4.3 Instrumentos de recolección de datos: Como instrumento de recolección de datos se empleó un cuestionario autoadministrado que incluyó:

- Un consentimiento informado.
- Preguntas cerradas sobre variables sociodemográficas y status de fumador.
- Escala *Actitudes respecto del hábito de fumar*. Desarrollada por Musitu y colaboradores en 1989, forma parte del cuestionario AHC sobre Actitudes, Hábitos y Consumo de tabaco. Está compuesta por 19 ítems relacionados con dos factores: la tolerancia o intolerancia manifestadas hacia el consumo de tabaco y la consideración del consumo de tabaco como facilitador de las relaciones sociales. Las opciones de respuesta son tipo Likert en donde el sujeto debe responder a cada una de las afirmaciones indicando su nivel de acuerdo con la misma: 1.Muy de acuerdo 2.De acuerdo 3.En desacuerdo 4.Muy en desacuerdo. La validez y confiabilidad señaladas por el autor resultan adecuadas.

## 4.4 Procedimientos

Se concurrió entre los meses septiembre y octubre de 2008 a las distintas comisiones de 4° y 5° año de la carrera Licenciatura en Psicología en UCA. El cuestionario se administró a aquellos estudiantes que estuvieron presentes el día de la toma y que dieron su consentimiento para participar en la investigación.

## 5. RESULTADOS:

### A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS RESULTADOS.

#### 5.1 Validez

La validez de constructo, estudiada mediante el método de análisis factorial, indicó la posibilidad de factorización (KMO 0.735). Se obtuvieron dos factores que explicaron el 36.10% de la varianza. El ítem 11 resultó complejo, ya que se agrupó en ambos factores, y los ítems 1, 3, 10 y 15 no se agruparon en ningún factor. A partir de estos primeros resultados, se procedió a eliminar de la escala los ítems mencionados y se volvió a estudiar la validez de constructo. La medida de adecuación muestral mejoró (KMO 0.735 vs. 0.739) y ambos factores quedaron mejor definidos. Se obtuvieron dos factores que explicaron el 44,83% de la varianza. En el factor 1 se agruparon siete ítems (ítems 2, 8, 13, 16, 17, 18 y 19) referidos al grado de desacuerdo con los aspectos positivos del fumar. En el factor 2 se agruparon siete ítems (4, 5, 6, 7, 9, 12 y 14) referidos a la tolerancia al fumar.

#### 5.2 Confiabilidad

La confiabilidad fue estudiada a través de su consistencia interna, evaluada por el Alpha de Cronbach. El factor de desacuerdo con los aspectos positivos del fumar obtuvo un Alpha  $\alpha=0.805$ . A su vez, el factor de tolerancia al fumar también obtuvo un coeficiente adecuado Alpha  $\alpha=0.749$ . Los ítems de la escala poseen un elevado poder discriminativo con un buen nivel de significación bilateral ( $p=0.000$ ).

#### 5.3 Aceptabilidad social del tabaquismo

Se evaluó en los estudiantes universitarios la aceptabilidad social empleando los dos factores encontrados en el análisis factorial: desacuerdo con los aspectos positivos del fumar y tolerancia al fumar. El desacuerdo con los aspectos positivos del fumar es mayor entre los no fumadores que entre los fumadores (23.02 vs. 19.60), de acuerdo con la prueba *t* de Student, esta diferencia es estadísticamente significativa ( $p=.000$ ). Por otro lado, el grupo de los fumadores posee una mayor tolerancia al fumar que el grupo de los no fumadores (18.76 vs. 16.82), de acuerdo con la prueba *t* de Student, esta diferencia es estadísticamente significativa ( $p=.001$ ).

6. Discusión: Al realizar los estudios de confiabilidad y validez para la estandarización de la escala *Actitudes respecto del hábito de fumar* se encontró, como en estudios anteriores (Samaniego et al, 2005), que es un instrumento de medición confiable y que a su vez mide lo que se propone medir, libre de errores sistemáticos y asistemáticos. Sin embargo, a partir de los resultados obtenidos se propone una versión modificada de la escala conformada por 14 ítems, quedando los ítems 2, 8, 13, 16, 17, 18 y 19 para evaluar el grado de *desacuerdo con los aspectos positivos del fumar* y los ítems 4, 5, 6, 7, 9, 12 y 14 para evaluar la *tolerancia al fumar*. Con respecto a la hipótesis propuesta en este trabajo, se pudo comprobar que quienes son fumadores poseen una mayor tolerancia al fumar y que aquellos que no fuman presentan un mayor grado de desacuerdo con los aspectos positivos del fumar.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- ALLPORT, G.W. (1935). Attitudes. En C. Murchison (Ed.), *Handbook of Social Psychology* (pp. 798-884). Worcester, MA: Clark University Press. Citado en Perales Q., C.J. y Vizcaíno G., M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, volumen 39, No 2, pp. 351-361.
- CORTÉS, M.; SCHIAFFINO, A.; MARTÍ, M. y FERNÁNDEZ, E. (2005). Factores cognitivos asociados con el inicio del consumo de tabaco en adolescentes. *Gaceta Sanitaria*, vol.19 no.1. pp. 36-44. Recuperado 20, febrero, 2009, de [http://www.scielosp.org/scielosp.php?script=sci\\_arttext&pid=S0213](http://www.scielosp.org/scielosp.php?script=sci_arttext&pid=S0213).
- EAGLY, A.H. & CHAIKEN, S. (1998). Attitude structure and function. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske and G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology* (4th edn., Vol. 1, pp. 269-322). New York: McGraw-Hill. Citado en Perales Q., C.J. y Vizcaíno G., M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, volumen 39, No 2, pp. 351-361.
- LAZARUS, R.S. y FOLKMAN, S. (1984). *Stress, Appraisal and coping*. Springer Publishing Company, Inc, New York. Citado en Musitu O., G., Castillo M., R. y García P., F. (1989). Actitudes, información y hábitos de consumo de tabaco en profesionales de la salud y de la docencia en la Comunidad Valenciana. Valencia : Conselleria de Sanitat i Consum.
- MOSCOVICI, S. (1961). *La Psychanalyse, son image et son public*. Paris: Presses Universitaires de France. Citado en Perales Q., C.J. y Vizcaíno G., M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, volumen 39, No 2, pp. 351-361.
- MUSITU, O.G.; CASTILLO, M.R.; & GARCÍA, P.F. (1989). Actitudes, información y hábitos de consumo de tabaco en profesionales de la salud y de la docencia en la Comunidad Valenciana. Valencia : Conselleria de Sanitat i Consum.
- SAMANIEGO, V.C.; BARRIOS, G.; BARTOLO, M.; BTESH, E.; CONCOLINO, S.; DOMÍNGUEZ, et al. (2005). Estrategias para generar ambientes libres de humo ambiental de tabaco: un estudio evaluativo en un ámbito de recreación Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología Memorias de las XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur 4, 5, y 6 de Agosto de 2005 TOMO II pp. 217-219. ISSN 1667-6750.
- PERALES, Q.C.J. & VIZCAÍNO, G.M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, volumen 39, No 2, pp. 351-361.
- PITARQUE, R.; BOLZÁN, A.; GATELLA, M.E.; MORANGA, F.; BUGASEN, S. & ECHAIDE, E. (2007). Tabaquismo en adolescentes escolarizados en la ciudad de Olavarría, Buenos Aires. Prevalencia y factores asociados. *Arch Argent Pediatr*, 105(1), pp. 115-121.
- VACCARINO, F. & ROTZINGER, S. (2004). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. OMS Recuperado 4, abril, 2009, de [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/en/Neuroscience\\_S.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Neuroscience_S.pdf)
- WHO (2000). *The World health report*. Geneva, World Health Organization. Citado en Vaccarino, F. y Rotzinger, S. (2004). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. OMS Recuperado 4, abril, 2009, de [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/en/Neuroscience\\_S.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Neuroscience_S.pdf)