



*Pontificia Universidad Católica Argentina*

*Santa María de los Buenos Aires*

*Facultad "Teresa de Ávila"*

**Alumna: Jesica Belén González**

**Director: Dr. Santiago Resett**

**Título: "Control parental percibido y uso de Internet en adolescentes de 12 a 18 años en el Departamento Federal, Entre Ríos, Argentina."**

**El siguiente trabajo es un trabajo final de Licenciatura**

**Año de presentación: 2022**

## **Agradecimientos**

*En primer lugar, quiero agradecerle a Dios principalmente por haberse hecho presente durante mi carrera y a partir de ello, sentir que estuvo a mi lado siempre.*

*A mis papás y hermanos por el amor y el apoyo de siempre. A mis papás, sobre todo, por haberme brindado la gran posibilidad de estudiar y acompañarme en cada decisión.*

*También, por ofrecerme las herramientas para ser una persona independiente y responsable.*

*A mis amigas, Flor y Ro, gracias por tantos años de amistad, confianza y amor.*

*A mis amigos y amigas por el aguante y la alegría de tantos años.*

*A Ale por acompañarme, apoyarme y celebrar cada paso durante mucho tiempo en este trayecto.*

*A Valentina, por su amistad y por hacer de mis años de facultad los más lindos, motivantes y apasionantes.*

*A mis compañeros de facultad y profesores con quienes aprendí y crecí profesional y humanamente.*

*Al Dr. Santiago Resett por su dedicación y disposición al acompañar y dirigir esta tesis.*

*¡gracias!*

*Jesica González*

# Índice

## Tabla de contenidos

<b>Resumen.....</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo 1.....</b>	<b>10</b>
1.Introducción.....	11
1.2 Planteo del problema.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Hipótesis.....	16
1.5 Justificación del estudio.....	16
<b>Capítulo 2.....</b>	<b>19</b>
2. Fundamentación teórica.....	20
2.1 Antecedentes (estado del arte).....	20
2.2 Marco teórico.....	31
2.2.1 Control parental.....	31
2.2.2 Adolescentes.....	35
2.2.3 Internet.....	43
<b>Capítulo 3.....</b>	<b>50</b>

3. Metodología.....	51
3.1 Tipo de investigación.....	51
3.2 Muestra.....	51
3.3 Descripción de la muestra.....	52
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.5 Procedimientos de recolección de datos.....	55
3.6 Procedimientos de análisis de datos.....	56
<b>Capítulo 4.....</b>	<b>58</b>
4. Resultados.....	59
4.1 Descripción del control parental percibido.....	59
4.2 Descripción del uso de Internet.....	61
4.3 Relación entre control parental percibido y el uso de Internet.....	67
4.4 Diferencias entre percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género.....	68
4.4.1 Género.....	68
4.4.2 Edad.....	69
<b>Capítulo 5.....</b>	<b>71</b>
5. Discusión, conclusión, limitaciones y recomendaciones.....	72
5.1 Discusión.....	72
5.2 Conclusiones.....	79

5.3 Limitaciones.....	80
5.4 Recomendaciones.....	81
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>83</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>92</b>
<b>Salidas estadísticas.....</b>	<b>100</b>

## Lista de tablas

Tabla 1.....	59
Tabla 2.....	61
Tabla 3.....	63
Tabla 4.....	65
Tabla 5.....	67
Tabla 6.....	68
Tabla 7.....	69

## Lista de figuras

Figura 1.....	52
Figura 2.....	53
Figura 3.....	60
Figura 4.....	62
Figura 5.....	63
Figura 6.....	63
Figura 7.....	64

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación procuró analizar la relación entre el Control parental percibido y uso de Internet en adolescentes de 12 a 18 años del Dpto. Federal, a través de una investigación cuantitativa, de tipo descriptiva-correlacional y transversal. En cuanto a sus objetivos se propuso describir el control parental que perciben los/as adolescentes y el uso que hacen de Internet, también se buscó examinar si existe una correlación entre las variables previamente mencionadas y analizar si existen diferencias en cuanto a la percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género.

La muestra estuvo conformada por 87 personas, de los cuales 35 se enmarcaron en el género masculino, 51 en el femenino y 1 en no binario, pertenecientes a 7 escuelas del Dpto Federal, tanto públicas como de gestión privada.

Para evaluar el control parental percibido se administró el Cuestionario de Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia de Álvarez García y otros (2018); mientras que para evaluar la utilización de la Web se utilizó el cuestionario de uso de internet adaptado por Orellana Marcial (2010), y se incluyó dos ítems del cuestionario sobre el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y la comunicación, autoría de Choque Larrauri (2009). La participación fue voluntaria y anónima, contando con el consentimiento informado de sus padres.

Los datos obtenidos fueron sometidos al Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23.0.

En cuanto a los resultados obtenidos estos indicaron que, en primer lugar, no existe una correlación significativa entre el control parental percibido y el uso de Internet. Existe una relación baja y negativa.



De acuerdo con lo que perciben los adolescentes, el control parental presenta bajos niveles indicando que sus padres no les miran la pantalla mientras navegan por la Web, no conocen su lista de contactos, no revisan sus perfiles y no les imparten límites ni restricciones en el uso de Internet.

En lo que refiere al uso de Internet, se destaca por presentar altos niveles reflejando que los/as adolescentes se conectan todos los días, por más de dos horas y realizando distintas actividades referidas al plano educacional, de entretenimiento, comunicacional e informático.

A través de los resultados obtenidos se pudieron alcanzar los objetivos propuestos, aunque no se comprobaron la totalidad de las hipótesis planteadas. No se encontró una relación entre las variables estudiadas en la presente investigación, identificándose ciertas limitaciones que deben tenerse en cuenta, entre ellas se señala, desde lo teórico, la variable de control parental percibido es sólo uno de los aspectos que comúnmente se analiza entre las prácticas que realizan los padres para ejercer cierta influencia en los hijos ante el uso de Internet. Desde lo metodológico, las restricciones de los cuestionarios propias de los autoinformes, también, al tratarse de una investigación puramente cuantitativa se dejaron de lado muchas cuestiones relacionadas a lo subjetivo. En cuanto a los cuestionarios, no abarcaban aplicaciones y sitios utilizados en gran medida actualmente como Netflix, Zoom y TikTok. Además, se presentó como una limitación el contexto en el que fueron administradas las escalas, lo que no permitió la presencia y el contacto directo para responder preguntas y aclarar dudas acerca de los ítems correspondientes. Finalmente, la muestra presenta un tamaño reducido, lo cual impide que los resultados puedan ser generalizados a la población total.

Palabras claves: control parental, uso de Internet, adolescentes.

# Capítulo 1

## **1. Introducción**

### **1.1. Planteo del problema.**

Debido al gran avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad, podría pensarse que, se transformaron las formas de producir, compartir y consumir mensajes, llevando a las personas a protagonizar una dimensión comunicativa diferente.

Esto promueve la puesta en marcha de ciertos interrogantes acerca de la comunicación digital vigente en nuestra época. En la actualidad, las TIC abarcan todas las esferas de la vida del individuo: biológica, psicológica y social, por lo tanto, podría decirse que, las TIC participan e influyen en las relaciones interpersonales. Especialmente, los usuarios más jóvenes pueden ser quienes mejor se adaptan al uso de diversas pantallas, por lo que sería importante que los adultos puedan aprender todo lo relativo a este ámbito tecnológico para ejercer un adecuado acompañamiento, monitoreo y supervisión. En este caso, sería de interés conocer cuál es la relación entre el control parental percibido y el uso que hacen los/as adolescentes de Internet.

La vida de los/as adolescentes podría suponerse que está muy influida por Internet, ya que ocupan gran parte de su tiempo sumergidos en la Red, influyendo en sus conductas y vínculos. Al ser, posiblemente, una población en donde la interacción entre pares comienza a ser un factor relevante, los diversos dispositivos tecnológicos prestan las vías para facilitar la accesibilidad en este intercambio.

Resulta de interés conocer y profundizar diversas investigaciones que tengan el propósito de entender el fenómeno que está acarreado Internet a través del uso masivo de smartphones y las redes sociales, y consecuentemente, analizar cómo afectará la comunicación en las familias, especialmente, en familias con adolescentes que lideran con su

habilidad para el uso de tecnología, pero a la vez de suma vulnerabilidad y riesgo por el periodo del ciclo vital en el que se encuentran. Si bien, el uso del entorno online comporta varias ventajas, conlleva además una serie de riesgos para los menores de edad.

De acuerdo con un estudio realizado por Fundación Huésped y UNICEF Argentina en 2012 sobre conocimientos, actitudes y prácticas en VIH y salud sexual y reproductiva (SSR) y uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre adolescentes de Argentina, se puede constatar un gran aumento en el acceso y consumo de las TIC respecto a otros estudios realizados hace menos de cinco años: el 60% de los entrevistados poseen computadora en su domicilio, el 51% accede a internet desde su casa y el 78% posee teléfono celular. Respecto a su uso, el 98% de los adolescentes miran TV, el 65% escucha radio y el 80% usa internet, todos (48%) o varios días a la semana (35%). La mayoría solo las usa con fines recreativos, sólo una minoridad las utiliza con fines informáticos.

Según Berríos y Buxarrais (2005):

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario. En el estudio de Gil, Feliú, Rivero y Gil (2003) se pone de manifiesto que tanto los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada (p. 9).

Kraut y otros (1998, citados en Naval y otros, 2003), indican los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC, advirtiendo ciertos riesgos como el aislamiento o el agudizamiento de la soledad y la depresión; mientras que Gil y otros (2003,

citados en Berríos y Buxarrais, 2005), mencionan además del aislamiento, otros aspectos como la adicción, contenidos perversos y violencia. Por otro lado, Naval y otros (2003) señalan tres efectos: pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción.

En definitiva, los riesgos del uso indebido de las diferentes tecnologías son variados y quizás aún desconocidos por cierta parte de la población, por lo que sería necesario emprender un acercamiento a la problemática con el fin de elaborar algunas respuestas respecto a este nuevo fenómeno cultural y social.

Ante el lugar que nos compete como estudiantes y futuros profesionales es relevante lo expuesto por los autores Cornejo y Tapia (2011) quienes abordan la importancia de que la psicología esté informada acerca de la evolución tecnológica y su impacto en las personas, ya que, como toda conducta humana, trae beneficios y riesgos en los que un psicólogo debe estar capacitado para abordar.

Es el psicólogo quien puede contribuir, por ejemplo, ayudando a tomar conciencia del uso de los medios de comunicación tecnológicos en los niños/as, adolescentes y adultos, padres, madres e hijos/as, teniendo como objetivo un uso eficiente y la prevención de problemas futuros. Específicamente, sería valioso instruir a los padres y madres en su utilización funcional, dado que así podrán transmitir un uso adecuado a sus propios/as hijos/as. Así se estará informando y previniendo acerca de beneficios y riesgos tanto a presentes generaciones de usuarios, y también a los hijos/as y ciudadanos/as del futuro.

Existen diversas investigaciones españolas que abordan esta temática desde las dos perspectivas, progenitores e hijos que, al fin y al cabo, son complementarias y otorgan mayor profundidad al estudio: preguntando a los padres y madres por el control que reconocen ejercer o a los/as hijos/as por el que perciben recibir. Pero, si bien, la versión de los padres resultaría necesaria, en ocasiones puede estar sesgada por la deseabilidad social (Álvarez

García y otros, 2018). De acuerdo con esta posibilidad, se llevará a cabo esta investigación sólo desde la perspectiva de los/as hijos/as adolescentes.

En vista de lo anteriormente expuesto se abordará la temática “Control parental y el uso de Internet en los/as adolescentes de 12 a 18 años en el Departamento Federal, Entre Ríos, Argentina.” En síntesis, se estudiará la relación y características entre el control parental y el uso que hacen las/os adolescentes de Internet desde la perspectiva de las/os adolescentes.

## **1.2. Preguntas de investigación**

¿Qué relación existe entre el control parental percibido y el uso que hacen los/as adolescentes de Internet?

¿Existen diferencias en cuanto a la percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Comprender cómo es la relación entre el control parental percibido y el uso que hacen de Internet los/as adolescentes de 12 a 18 años según la información que aporten estos/as adolescentes.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

Describir el nivel de control parental que perciben los/as adolescentes y el nivel de utilización de Internet.

Determinar si existe una relación entre control parental percibido y el uso de Internet por parte de las/os adolescentes.

Analizar si existen diferencias en cuanto a la percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género.

#### **1.4. Hipótesis**

Entre control parental percibido y uso de Internet existe una asociación negativa y significativa estadísticamente. A menor control parental, mayor uso de Internet por parte de las/os adolescentes.

Existen diferencias significativas en cuanto al género y edad de la/el adolescente en el uso de Internet y controles parentales. A mayor control parental percibido, menor uso de Internet y menor edad de la adolescente de género femenino.

#### **1.5. Justificación del estudio**

“Internet se ha configurado como la nueva plaza pública, universal y globalizada, reflejo de todo lo que es capaz de hacer el ser humano, en el mejor y en el peor de los sentidos” (Bringué y Sádaba-Chalezquer, 2008, p. 43).

Las diversas pantallas están más presentes que nunca en las personas. Citando a Pavez (2014) se puede decir que, si bien, tradicionalmente hace unos años, sólo se trataba de la televisión, hoy poseemos una gran variedad de escenarios de pantallas, pasando desde la computadora de escritorio hasta el teléfono móvil con acceso a Internet, seguido por tablets, videojuegos, etc. En este contexto, no es sorprendente el dato aportado por CEPAL (2013, citado en Pavez, 2014), que Internet sea considerado como una de las actividades favoritas tanto de niños/as como de adolescentes.

La tecnología, hoy en día, representa una herramienta importante de uso cotidiano en todos los ciudadanos, especialmente, en la adolescencia donde el intercambio con sus pares se vuelve más importante, es por lo que las/os adolescentes se sirven de la Tecnología, quién les brinda los medios a través de los diversos dispositivos tecnológicos y aplicaciones de



Internet. Según Lira Perez (2013) los/as jóvenes adolescentes comparten diversos contenidos con otras personas por redes sociales como una nueva forma de sociabilizar entre ellos.

Esta forma de interacción con sus pares no está exenta de riesgos, por lo que Morduchowicz (2008, citada en Lira Perez, 2013), destaca que los adolescentes tienen poca percepción acerca de los riesgos implicados al publicar información y compartir su intimidad manejando de manera poco responsable la información.

Algunos ejemplos de los riesgos que implica el uso de Internet de acuerdo con lo expuesto por Flores (2004, citado en Bringué y Sádaba-Chalezquer, 2008) son: el acoso virtual (cyberbullying); el acecho de adultos con fines sexuales (grooming); la difusión de contenidos no aptos para niños, niñas y adolescentes; el acceso a actividades que son exclusivas para adultos pero que se pueden acceder online, como contenido pornográfico o juegos de azar; abusos en materia de privacidad o intimidad, entre otros. (p. 37). Otro ejemplo de riesgos en el uso de la Web, citando a Resett (2018), son el Sexting definido como la conducta de enviar textos o imágenes por vía electrónica con contenido sexual íntimo.

Según un estudio realizado por Torrecillas-Lacave y otros (2017) sobre la percepción de los padres con respecto a la hiperconexión en el hogar, expresan que, los padres coinciden en que Internet posee ciertos efectos negativos como: la dependencia o adicción a la tecnología que genera el uso continuo de los dispositivos tecnológicos. Estos padres asumen que sus hijos imitan y reproducen sus propias conductas y actitudes adoptadas frente a la tecnología y expresan cierto temor frente a ello, por lo tanto, son conscientes de la responsabilidad que les compete. Pero, aun asumiendo su responsabilidad, las autoras enuncian que esta percepción de los riesgos no impide que los padres sigan facilitando a los hijos los dispositivos tecnológicos.

Esto no significa que la tecnología represente un peligro en sí, el punto para tener en cuenta es que, la población adolescente debería contar con claros delineamientos y alguna enseñanza de habilidades por parte de los adultos que les permita percibir dichos riesgos. Lo que se busca en la información acerca del uso de las TIC es promover las oportunidades y no cegarnos por los posibles riesgos (Pavez, 2014).

Desde la Asociación Chicos.Net (2020), se publicó un estudio acerca del uso y el acceso a las diferentes tecnologías en niños, niñas y adolescentes durante el período de pandemia de coronavirus (COVID-19) y la medida de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). Desde esta perspectiva, enfatizan la importancia de investigar las vivencias e implicancias de este vigente suceso en la salud psíquica, física y social de los más jóvenes.

En síntesis, es innegable que Internet se está convirtiendo, cada vez más parte de espacios comunes para la convivencia e intercambio social. Es así como, correspondería investigar más sobre la temática para poder así contar con actualizaciones que nos acerquen a este fenómeno tan amplio, complejo y novedoso, ya que avanza rápidamente.

# Capítulo 2

## 2. Fundamentación teórica

### 2.1. Antecedentes (estado del arte)

De acuerdo con Bringué y Sádaba Chalezquer (2010), los estudios relacionados con los medios de comunicación y los menores de edad se han realizado a lo largo de varios años. En el año 1930 aproximadamente, aparecieron en EE. UU. las primeras investigaciones sobre los niños, la radio y el cine. Luego, durante 1950, los trabajos se centraron en la televisión quien representaba el nuevo medio, reconocido como predominante en esa época. No obstante, el siglo XX se destaca por la llegada de otras nuevas tecnologías como lo son: el teléfono móvil, la computadora, los videojuegos e Internet.

Existen una multiplicidad de estudios, diversidad de enfoques y profundidad en el tratamiento de estos temas, por lo que Bringué y Sádaba Chalezquer (2010) agrupan esta temática en 3 sectores:

1. Pautas de consumo: Fue una de las primeras cuestiones en investigarse por lo que, los estudios de la materia son de larga data. En Estados Unidos pueden nombrarse algunas de las instituciones especializadas en explorar la temática:

The National Institute on Media and the Family, encaminado a la protección de los peligros de los medios y referente a nivel internacional; The Markle Foundation, especialmente centrada en el potencial de las nuevas tecnologías para las áreas de la salud y seguridad nacional; Pew Internet y American Life Project cuyo foco de atención es el potencial de Internet y su impacto en diversas áreas de la vida; o The Kaiser Family Foundation, que trabaja en el ámbito de la salud global. En Europa, el programa Safer Internet, impulsado por la Comisión Europea, trabaja por un uso seguro de Internet por parte de niños y jóvenes. Dentro de este programa destaca el proyecto EUKidsOnline, coordinado

desde la London School of Economics, cuya referencia más conocida es el Informe Livingstone (p. 90, 91).

2. Contenidos y efectos: el trabajo con más extensión es el de la televisión. Sin embargo, en los últimos años las investigaciones se centraron más en Internet y los videojuegos. Algunos de los investigadores reconocidos en el tema son:

García, Von Felitzen y Carlsson, Wartella, Sánchez, Valkenburg, Gentile y Anderson, Donnerstein, Slaby y Eron, Malamth Impett, Strasburger y Wilson, Castells y de Bofarull, Shulman, Orleáns y Laney. El Informe Livingstone también entraría en esta área, ya que trata, además de los riesgos derivados de los contenidos, de riesgos de contacto, riesgos comerciales y riesgos de privacidad. Otros estudios de referencia con respecto a los riesgos que presentan las TIC para la juventud son SAFT y el Eurobarómetro (p.91).

3. Protección: dentro de ésta última se vislumbran las investigaciones acerca de las medidas que se toman desde distintos ámbitos, ya sea gubernamental, familiar, escolar, etc. para amparar la integridad física y psicológica del menor de edad, que puede ser vulnerable ante el uso de diversos medios. Las de mayor relevancia en este campo son la regulación, la mediación familiar y la educación. Dentro de los estudios de esta materia se encuentran:

“El programa Safer Internet Plus, el Eurobarómetro o Mediappro, o los proyectos The Youth Protection Roundtable, The SIP-Benchmark-Projec, INSAFE o ETSI” (p. 91).

Puede observarse que, el campo de estudio de los menores de edad y su implicancia con Internet resulta de interés en múltiples ámbitos en cualquier parte del mundo. Sin duda, existen muchas perspectivas desde las cuales se puede abordar el uso de la Web, algunas de ellas pueden ser: los posibles riesgos y oportunidades existentes en su uso, también los mediadores desde el ámbito social, educacional o familiar entre los menores de edad y las diversas tecnologías.

Es de gran interés destacar investigaciones referentes a la disponibilidad de las nuevas tecnologías en donde, según Bringué y Sádaba-Chalezquer (2008), Argentina es cabecilla en la Región en lo que respecta a equipos y conectividad. Cabe destacar que, estos estudios se realizaron en hogares con niños urbanizados y escolarizados. Argentina es líder en América Latina (79%), junto con Chile (82%), en la cantidad de hogares con computadoras entre los mayores de 10 años, además, los adolescentes argentinos son quienes están más introducidos en Internet (57%), junto con Brasil. Estos resultados coinciden con países como Brasil y Chile en los que, al igual que la Argentina, presentan una penetración de Internet en el hogar superior a la media. Por último, en cuanto al tiempo de uso de Internet, un promedio diario en los encuestados mayores de 10 años, es de 2 horas en ambos géneros, y sólo uno de cada diez jóvenes dedica menos de 1 hora por día a actividades en la Red. Los fines de semanas se intensifica la navegación en la Web por lo que, el 46% de los jóvenes dice pasar conectado más de dos horas diarias.

Con el fin de analizar el uso problemático de Internet en estudiantes universitarios españoles, Fernández- Villa y otros (2015) evaluaron su posible asociación con problemas de salud y conductas adictivas, como también, las diferencias intergénero en los tipos de utilización. Algunos de los resultados presentados fueron una asociación entre el uso problemático de Internet con problemas de salud, psicológicos y familiares. También, con relación a las diferencias de género, se encontró que el grupo masculino utiliza Internet generalmente para actividades relacionadas con el ocio como juegos online, o las compras, mientras que el grupo femenino se asocia más a actividades relacionadas con la socialización, como los chats y las redes sociales. Los autores destacan que, son las mujeres las que más tiempo pasan conectadas a Internet.

El trabajo De la Villa Moral y Suarez en el año 2016, realizado en España, busca analizar correlacionalmente los usos desadaptativos de Internet, del teléfono móvil y diversos

desajustes en habilidades sociales, manejo del estrés, autoestima y satisfacción vital, así como explorar diferencias en tales usos/abusos en función de variables sociodemográficas, como el género y la edad. Participaron 200 adolescentes de ambos géneros, escolarizados, con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. Algunos de los resultados observados correspondientes a la edad es que, durante la adolescencia media se incrementa el uso problemático del teléfono móvil en relación con la preadolescencia, se observan problemas asociados a lo emocional y comunicativo. Específicamente, los adolescentes de 16 y 17 años son los que presentan valores medios más altos en relación con el uso del celular. Por otra parte, se encontró diferencias significativas en cuanto al uso problemático del teléfono móvil, en este sentido se evidencia que, el género femenino presenta más consecuencias emocionales negativas por el uso del celular que el género masculino. Sin embargo, el género masculino, por su parte, tiene más problemas relacionados con el uso de las nuevas tecnologías como medio para relajarse y con los intentos de dejar ese uso.

Con respecto a investigaciones relacionadas con el papel mediador de los padres y madres en el consumo de las TIC por parte de sus hijos podemos citar a Torrecillas-Lacave, y otras (2017) en su trabajo de carácter cualitativo en Madrid sobre “Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados” en donde afirman, en primer lugar, que no existe una ‘brecha digital’ entre padres, madres e hijos; los hogares, se caracterizan por ser hiperconectados de acuerdo con el número y diversidad de la utilización de dispositivos tecnológicos. Destacan que, la opinión de los padres sobre las TIC es muy positiva, por un lado, suponen una ventaja para el presente y el futuro en los aprendizajes de los menores; también facilitan otros medios de comunicación en la familia. Pero, por otro lado, también estos padres manifiestan temores en la utilización que pueden hacer los hijos en cuanto a las redes sociales y ciertas páginas con contenido pornográfico. Por último, las autoras remarcan que, existe una mediación entre padres, madres e hijos, pero

es diversa: algunos centran sus medidas en los contenidos, los horarios y los tiempos de uso de los dispositivos. Otros prefieren enfocarlas en una navegación compartida. Sin embargo, todos ellos ponen en marcha estrategias de refuerzo de las medidas.

Otro antecedente es el estudio de Álvarez-García y otros, titulado “Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia: Evolución y Diferencias de Género”, realizado durante el 2018 en España. Con una muestra de 790 adolescentes en edades comprendidas entre los 12 y 18 años de Asturias (España), los autores midieron a través de un cuestionario dos tipos de control parental (restricción y supervisión). Los resultados arrojaron que, los jóvenes perciben una escasa restricción y supervisión por parte de sus padres. Por su parte, el género femenino informa mayor restricción y supervisión a diferencia del masculino. Por otro lado, la restricción y supervisión tienden a disminuir con la edad. Cabe destacar que la magnitud de las diferencias es pequeña en el caso de la edad y aún más pequeña en el caso del género.

Un estudio más actual realizado en el 2019 acerca del Uso de Internet y Control Parental de Redes Sociales es el de los investigadores españoles Villanueva Blasco y Serrano Bernal, quienes analizan desde una perspectiva de género la relación entre el patrón de uso de internet, la medida de control parental aplicada a redes sociales y el sexting en una muestra de 163 adolescentes españoles entre 12 y 16 años. Los resultados arrojaron que, una mayor frecuencia de conexión a Internet puede ser un factor de riesgo para sexting y sextorsión, pero únicamente para mujeres. Por su parte, el control parental de redes sociales se relacionó con una menor frecuencia de conexión a internet tanto en hombres como en mujeres. Sin embargo, cuando se combinan control parental de redes sociales con medidas restrictivas de frecuencia de horas de conexión a internet y franja horaria nocturna de conexión, disminuye la probabilidad de exposición al sexting y la sextorsión, pero únicamente en mujeres. Por últimos estos autores señalan la necesidad de impulsar estrategias educativas y preventivas a



nivel familiar y escolar que fomenten un uso adecuado de internet, y promuevan la autorregulación de su uso en adolescentes.

Pastor Ruiz, Martín Nieto y Montes Vozmediano durante el año 2019 realizaron un estudio titulado “Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red”, que trata de conocer el uso y consumo de internet, redes sociales y servicios de mensajería de los adolescentes de 13 a 17 años en la Comunidad de Madrid, España, así como su percepción de los riesgos, el control parental y el acceso a las noticias. Los resultados han constatado un uso multitarea de internet, las redes sociales y los servicios de mensajería, en periodos cortos de consulta repartidos durante el día, con control parental al inicio de la adolescencia que decrece a medida que avanza la edad. Se destaca un consumo incidental de noticias, unido a una baja valoración de la credibilidad mediática y una falta de autorregulación de los jóvenes en el uso de la Web y dispositivos móviles. Además, expresan que, delimitar el tiempo que invierten en el uso de internet y de las redes sociales resulta complicado incluso para ellos mismos, la respuesta generalizada es que no saben o no pueden delimitarlo. Durante el periodo de exámenes muchos de ellos manifiestan que los padres les quitan el móvil para que estudien y por ello disminuye su uso. Los adolescentes se consideran a sí mismos conscientes de los riesgos de la Red y en general se sienten seguros con las estrategias que ellos frecuentemente utilizan para protegerse. Experimentan el control parental como algo natural y se sienten bastante libres en el mundo digital. Por último, consideran que, han recibido asesoramiento para protegerse de los riesgos por parte de sus padres, hermanos mayores y también de la escuela.

El trabajo con un diseño cualitativo de Osorio-Tamayo y Millán Otero (2020) es fruto de una investigación en la que se describió algunos significados asociados a situaciones problemáticas y riesgos, oportunidades y mediaciones en el uso de Internet, identificadas por adolescentes, padres/madres y profesorado de instituciones educativas de la ciudad de

Medellín, Colombia. Entre los resultados encontrados, las autoras sostienen que, los jóvenes perciben cierta insuficiencia frente al actuar de padres/madres y docentes, quienes se debaten entre prevenir e incentivar la apropiación de las herramientas para el aprendizaje. Por un lado, los jóvenes plantean que Internet es una herramienta neutra, que puede ser usada bien o mal, y que ha generado beneficios y daños, dejando en relieve la idea de responsabilidad individual, en la cual la seguridad y el aprovechamiento dependen del uso y de los cuidados que cada uno tenga consigo mismo. Por otro lado, para los adolescentes los principales responsables de cualquier tipo de mediación deben ser los padres, haciendo énfasis en que los riesgos aumentan en la medida en que estos desatiendan el uso que sus hijos le dan a la tecnología. En definitiva, estas observaciones se contrastan con su valoración de la responsabilidad individual antes mencionada. Según lo expresado por los evaluados, entre las actitudes de los padres para prevenir o evitar su exposición a los riesgos se mencionan 3 tipos. La primera es aconsejar y advertir sobre los cuidados que deben tener en el uso que hacen de la Red. Una segunda actitud es ejercer control para el acceso, o restricciones a sitios o páginas y equipos como parte de las medidas de control, sobre todo si han detectado un uso excesivo en tiempo, más que en contenido. La tercera actitud se trata sobre la revisión de contenidos, preguntando qué hacen, qué sitios visitan o con qué personas hablan. Por último, los jóvenes mencionan la incomprensión por parte de los adultos del uso que hacen de Internet, enunciando que, ante la suposición de ser futuros padres, ellos pondrían en marcha medidas de control más tempranas, más severas y durante más tiempo que las que han experimentado.

Otro trabajo basado en estudios correlacionales sobre los controles y las mediaciones parentales frente al uso de internet por adolescentes -y en este caso además por niños y niñas- es el de Carmona y Otros (2021). Esta investigación realizada en Colombia fue llevada a cabo a través de la adaptación y validación de la encuesta *EU Kids Online*, en la que participaron

303 estudiantes de ambos sexos con edades entre 9 y 17 años y uno de sus padres o cuidadores. El trabajo muestra relaciones entre el control parental y un menor tiempo de conexión a internet por parte de los hijos, es decir que, cualquier tipo de control que los padres ejerzan sobre el uso de Internet (restrictivo, covisionado o técnico) está relacionado con un menor tiempo de conexión y una disminución de adicción al celular: el control del padre está relacionado con menor presencia de conductas adictivas a internet y al celular y, por el contrario, una relación autoritaria con la madre, de control psicológico, incrementa la presencia de conductas de riesgo en los hijos y específicamente, en el uso de internet, pero si la madre ejerce un mayor control conductual, menor será la presencia de conductas de riesgo en el hijo. Por último, las habilidades digitales de los padres son las que mejor están asociadas con una mediación activa, que los involucra más en las actividades digitales de sus hijos.

Para examinar la finalidad del uso de Internet de los adolescentes en el 2022, los españoles Dans, Muñoz y González evaluaron a través de un estudio de carácter cuantitativo a 1144 adolescentes de educación secundaria, diferenciando el empleo orientado al ocio y el uso en tareas escolares. Los resultados revelan que los jóvenes usan la Red más intensivamente para el desarrollo de actividades de ocio que para tareas escolares, destacándose el ingreso a redes sociales. En cuanto al ocio, se han encontrado diferencias en función del rendimiento académico, los estudiantes que emplean un uso de la Web más moderado son quienes han aprobado todas las materias. En cuanto a las tareas escolares, las diferencias se perciben según el sexo, los varones realizan un uso de Internet para tareas escolares significativamente menor que las mujeres. Cabe destacar que, la actividad lúdica predominante es la relativa al uso de las redes sociales (el 79,7% manifiesta que siempre o casi siempre usa Internet para conectarse a las redes sociales), seguida por la acción de chatear, ya que un 73,2% de usuarios indican que lo hacen siempre o casi siempre.

En referencia a estudios nacionales sobre la temática se puede citar a Bringué Sala y otros, quienes, en un trabajo de investigación publicado en el 2014, comentan que, durante el 2007 y 2008 se encuestó a niños y a adolescentes, entre 6 y 18 años, en ámbitos urbanos de Argentina. Los resultados expresan que casi la mitad de los adolescentes evaluados (48,3%) afirmaron que sus padres ‘no hacen nada’ mientras ellos navegan. A pesar de ello, los datos obtenidos de la investigación evidencian que existe algún tipo de mediación, el 36,6% de la muestra asegura que sus padres les preguntan qué hacen, mientras que el 31% afirma que echan un vistazo mientras navegan. Además, mencionan que el género es un factor que incrementa el porcentaje de mediación existente, aunque la diferencia no es llamativa. En cuanto al acceso a Internet desde el hogar, más de la mitad de los adolescentes argentinos, 58,8%, afirman tenerlo. Los datos obtenidos acerca de los fines utilitarios de la Web demuestran que, los adolescentes argentinos se caracterizan por priorizar, en primer lugar, la función comunicativa: más del 80% afirma utilizar el messenger y más de un 70%, el correo electrónico. La finalidad informativa representa un 75,3% y la función lúdica también es considerable, un 64,1% descarga películas, música y un 42,1% juegan en Red.

Malander llevó a cabo una investigación publicada en el 2019, en la que tuvo como objetivo analizar si las prácticas parentales pueden predecir la adicción de los hijos a internet, al teléfono celular y a los videojuegos. Para ello, optó por un diseño cuantitativo y correlacional, compuesto por una muestra de 248 adolescentes de nivel secundario de la provincia de Misiones, Argentina. Algunas de sus conclusiones fueron que, las prácticas parentales negativas, el control patológico y la autonomía extrema son las que más se correlacionan con las adicciones tecnológicas, aunque con grados de determinación bajos, menores al 15%. Sin embargo, contribuyen a explicar uno de los factores que podría predecir esta problemática que afecta a un gran número de adolescentes.

La argentina Soares dos Santos en el año 2015, realizó su Trabajo de Integración Final de Psicología titulado “Estudio de la Mediación Parental Percibida y el Uso de Internet, en niñ@s de 10 a 12 años de CABA” en donde busca analizar la relación entre estas dos variables. Para lo cual, se propuso determinar los hábitos de uso de Internet en los niños, así como su finalidad de uso en los aspectos: comunicativo, de entretenimiento, educativo e informativo, según género. Luego, indagó acerca de la mediación parental percibida y por último estudió como se relaciona dicha mediación con los hábitos y su finalidad del uso de Internet. Para obtener estos datos, seleccionó una muestra de 100 participantes de entre 10 y 12 años. Los resultados arrojaron que, principalmente, niños y niñas perciben una mediación parental restrictiva cuando usan la Web y que esta estrategia se asocia en mayor medida a la finalidad comunicacional, uso más común entre las niñas. Además, existen valores significativos para la mediación parental de acompañamiento, siendo una estrategia mencionada más frecuentemente por las chicas. Asimismo, se refiere a una actitud parental poco permisiva. Conjuntamente, obtuvo que la frecuencia en el uso de Internet con finalidad para el entretenimiento se asocia a la mediación parental permisiva, siendo los varones los que más usan la Red con fines de entretenimiento. Por último, la mayoría respondió aprender a usar la Web de manera autodidacta.

El trabajo “Kids online: chic@s conectados. Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en Internet y redes sociales” llevado a cabo en Argentina por Paolini y Ravalli, a través del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en el año 2016, forma parte del proyecto de investigación internacional Global Kids Online (GKO) que lo integran 33 países. El mismo tiene como objetivo profundizar y actualizar el conocimiento sobre el acceso, seguridad, oportunidades y riesgos de niños, niñas y adolescentes en relación con Internet y los medios sociales. La investigación combina dos abordajes, el análisis cualitativo incluyó 12 grupos focales de 60 adolescentes entre 13 a 18

años y a 32 padres y madres de chicos de la misma edad. En el análisis cuantitativo, por su parte, en cuanto al primer acceso a Internet, los resultados arrojan que la edad promedio es de 10,8 años. El 53% de los evaluados entre 13 y 15 años accedió por primera vez entre los 7 y los 10 años; en cambio el 70% de los adolescentes entre 16 y 18 años lo hizo a partir de los 11 años. Con respecto a la frecuencia de utilización de Internet, el 51% de los entrevistados indicó que utiliza Internet todo el tiempo, el 20% lo hizo más de una vez por día y el 16% más de una vez por hora. Solo el 12% de los adolescentes lo hace una vez al día o menos. En referencia a los grupos focales, se diferenció entre “estar conectado”, que es permanente, de “ponerse a hacer algo en Internet”, para lo que hay momentos y espacios concretos. En lo que concierne a momentos y lugares de uso de Internet, tanto en el abordaje cuanti y cualitativo, se coincide en que el uso de Internet es algo que ocurre mayormente dentro de sus casas. En lo que atañe a las actividades en las cuales se utilizó la Red, el 93% de los adolescentes manifestó que lo más frecuente es buscar cosas en la Web en buscadores como Google o Yahoo!, además, se destacó como la principal actividad de entretenimiento por fuera de las redes sociales el escuchar música o ver videos en plataformas como YouTube o Vimeo. Casi el 80% de los adolescentes indicó que usa Internet para hacer tareas escolares y sólo el 51% refirió haber leído o mirado noticias en Internet. En cuanto a las redes sociales, el 96% de los entrevistados dijo haber utilizado Facebook, Twitter o Instagram. Únicamente el 41% manifestó enviar emails. En referencia a los juegos en línea, el 37% de los entrevistados indicó hacerlo, sobre todo el grupo más joven. Por otro lado, lo que respecta al conocimiento de la familia sobre sus hábitos en Internet, un 31% de los evaluados cree que su familia sabe mucho sobre lo que hace en la Red, el 33% cree que sabe más o menos, un 20% solo un poco y un 15% que su familia no sabe nada de sus hábitos en Internet. Es decir, casi el 70% de los adolescentes cree que sus padres saben entre más o menos y nada acerca de sus actividades en la Web. Por otra parte, el 34% de los entrevistados señaló que sus padres les hacen

cumplir reglas sobre el uso del celular, el 31% que lo dejan sin celular por un tiempo y el 21% que chequean su celular para ver lo que está haciendo y con quien están hablando. A su vez, el 67% de los adolescentes indicó que al menos uno de sus familiares lo ayudó a hacer algo que no entendía, pero casi ocho de cada diez (77%) adolescentes consultados manifestaron que un amigo los ayudó a hacer algo que no sabían en Internet.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, podría decirse a modo de síntesis que, existen muchas investigaciones realizadas con la temática de Internet, los/as adolescentes y los padres y madres, pero, al parecer, no hay estudios locales o regionales que expresen o demuestren si existe una relación entre el control parental percibido con el uso que hacen las/os adolescentes de Internet.

La presente investigación buscará abordar esta limitación examinando la posible relación entre el control parental con el uso que hagan las/os adolescentes de Internet en el Departamento Federal, Entre Ríos.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1 Control parental**

La definición de control parental (parental monitoring o parental mediation) varía de acuerdo con las investigaciones, utilizándose con mayor frecuencia en la literatura el término mediación parental. Sin embargo, no son sinónimos, sino que se trata de diferentes categorizaciones de las estrategias reguladoras que puede ejercer la familia (Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019).

Concretamente, Garmendia y otros (2016, citados en Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019), relatan que, el control parental se atañe con el modelo de mediación parental

restrictiva, que se define en la concreción de límites y normas que delimitan el uso de internet, incluidas las restricciones respectivas al tiempo y al contenido, con la finalidad de que los menores aprendan paulatinamente a navegar de manera segura sin la necesidad que un adulto esté presente.

Algunas de las acciones comprendidas dentro del concepto de control parental, siguiendo lo expuesto por Villanueva Blasco y Serrano Bernal, (2019), son: el cerciorarse acerca de los contenidos a los que acceden sus hijos, monitorizar las actividades en internet e informarse con quiénes tienen relación en redes sociales, restringir el tiempo de uso, o limitaciones técnicas, entre otras.

Leung y Lee, (2011, citados en Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019), exponen que, en la actualidad el control parental es considerado un elemento de protección sobre los riesgos de internet, sobre todo en relación con el tiempo de conexión, pero no es una práctica común. Relacionado a esto, Duerager y Livingstone (2012, citados en Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019), señalan que, el control parental es lo que conlleva menor exposición a riesgos de los menores, sin dejar de tener en cuenta los beneficios de internet.

Asimismo, si los jóvenes percibieran un alto control por parte de las madres y padres, advertirán la presencia parental, proporcionando la internalización de ciertas ideas y normas propuestas desde el modelo parental, y así, paulatinamente, ir consiguiendo la autorregulación ante el uso de internet (Ding y otros, 2017, citados en Villanueva-Blasco y Serrano-Bernal, 2019).

Actualmente, se coloca el foco de atención, en general, en el acompañamiento que los padres realizan ante el manejo de las nuevas tecnologías por parte de sus hijos. Éstas, lejos de la intención de clasificarse como buenas o malas, son una característica de la sociedad contemporánea, y resulta importante observar cómo los padres participan en ello.



Paradójicamente, este presente suceso digital demanda mayor atención, compañía y control en tiempos en donde existe mayor distanciamiento de los adultos debido a responsabilidades y actividades en el mundo del trabajo simultáneo al ejercicio de ser padres. En ocasiones, estos hechos dificultan las relaciones familiares y las demandas que la crianza implica (Rivera y otros, 2020).

En el contexto actual de pandemia, la Asociación Chicos.Net (2020) expresa que, los progenitores demuestran preocupación por el uso desmedido que sus hijos hacen de Internet y sus dispositivos, sin embargo, creen que no es momento de limitarlos debido a que consideran que se está en una situación excepcional y ciertas restricciones les impediría a los menores realizar tareas escolares y poder comunicarse con sus pares.

Por una parte, Ollari y otros (2011) distinguen entre un rol de carácter más activo por parte de los padres de un tipo más pasivo. El primero involucra un control y acompañamiento en el momento en el que se está utilizando internet como: estar en el mismo lugar, navegar juntos, consultarle lo que hace. El segundo, tiene la característica de ser posterior como revisar las páginas que ya fueron visitadas, los historiales y actividades.

Por otro lado, Barber y Harmon (2001, citados en Palacios y otros, 2018), diferencian el control conductual del control psicológico. El conductual hace referencia a las acciones llevadas a cabo por los padres en donde se regula la conducta de los hijos mediante una supervisión y guía. El segundo tipo de control se trata sobre aquellas conductas que tienen el fin de interferir tanto en los pensamientos como en los sentimientos de los hijos. Cabe destacar que, el control psicológico, según los autores, afecta a numerosos aspectos de la personalidad de los hijos: inmiscuye el desarrollo de la autonomía e interfiere la autoestima de los menores. Se puede ligar el control psicológico a conductas tales como la inducción de culpa, la retirada de afectos y cuidados, la provocación de ansiedad para lograr que el menor

se comporte de acuerdo con lo que los propios padres desean y, finalmente, acciones sujetas a invalidar la perspectiva del hijo a través de la inhabilitación de expresiones referentes a los pensamientos, deseos y sentimientos del hijo.

Nikken y Jansz (2013, citados en Álvarez García y otros, 2019) diferencian cuatro tipos de mediación parental o formas de ejercer influencia hacia un uso seguro y responsable del entorno online:

Mediación activa: O denominada mediación instructiva, es la que fomenta, mediante conversaciones en familia e hijos, la comprensión y un análisis crítico del uso de la Web, así como también la puesta en marcha de normas hacia una buena conducta en la Red.

Co-uso: O también denominado uso compartido de familia e hijos de internet, con la finalidad de exponerles buenos modelos de conducta

Mediación restrictiva: Comprende el manejo de reglas, limitación del tiempo, actividades y contenidos en cuanto al uso del entorno online.

Supervisión: Se trata de los tipos de actividades que realiza la familia con la función de verificar la conducta del hijo en Internet, ya sea de manera abierta o encubierta, durante o después de su uso.

De acuerdo con la finalidad del presente proyecto de investigación y la escala a utilizar se tomarán los dos últimos tipos de control: restricción y supervisión

Otros autores, como Musitu y otros (1998, citados en Palacios y otros, 2018), consideran que el control restrictivo se trata sobre aquellas medidas disciplinarias que llevan a cabo la aplicación del poder y fuerza de los padres, incluyendo entre ellas amenazas, privaciones, restricciones de afectos y el cumplimiento de demandas de sus hijos.

En cuanto a la supervisión, Palacios y otros (2018), señalan que se trata sobre el control y el conocimiento que los progenitores poseen sobre las acciones de sus hijos.

### 2.2.2 Adolescentes

La Real Academia Española (2014) define que, el término “adolescencia” proviene del latín *adolescencia*, y se refiere como aquel período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud.

Se trata, según Griffa y Moreno (2008), de una etapa del ciclo vital en la que el sujeto atraviesa un momento crítico, conflictivo ya que se separa de lo familiar, juzga y comienza a tomar decisiones. Los cambios por lo que atraviesa el adolescente pueden ser bruscos o lentos y varían en ritmo e intensidad, por lo que sólo se requiere de tiempo para que este periodo se concluya. Se trata de un periodo decisivo de la vida, ya que se pone en juego la autonomía psicológica y espiritual, se inserta en el mundo social, pero ya sin mediatización de la familia.

Ollari y otros (2011), agregan, en cuanto a la personalidad adolescente, que se fluctúa entre actitudes que aún son propias de la niñez y, al mismo tiempo, coexiste un deseo de independencia y emancipación que está relacionado con el adulto que anhela ser.

Por otro lado, Viñar (2009), señala a la adolescencia como una problemática de la transición entre la vida infantil y la adultez, pero adiciona que ésta no es algo natural, sino una construcción por parte de la cultura. El proceso adolescente se modificará de acuerdo con las transformaciones culturales. Este autor manifiesta que se trata mucho más que una etapa cronológica y relativa al desarrollo, consiste más bien en un proceso de creación, transformación y expansión, que conlleva ciertos logros y fracasos.

La Organización Mundial de la Salud, según UNICEF, delimita a la adolescencia como la etapa de crecimiento que sigue después de la vida infantil y antes de la adultez, entre los 10 y 19 años. Más allá de la dificultad para instaurar un rango claro de edad es relevante el valor funcional, adaptativo y decisivo que tiene este periodo.

Coccoz (2012, citada en Izcovich, 2017) expresa, “es más pertinente hablar de adolescencias, en plural, porque cada adolescencia se vincula a una experiencia subjetiva y a una historia particular y, por lo tanto, no puede generalizarse ni estandarizarse su modalidad “crítica” o la forma que conquistará su conclusión” (p.31).

Con el fin de brindar un concepto acerca de qué es ser adolescente, Izcovich (2012, citado en Izcovich, 2017) enuncia, “el que se opone a su estándar, y no porque se rebele contra ello, sino porque precisamente su trabajo en el sentido de su elaboración es encontrar su propia particularidad, su nombre” (p.179).

Izcovich (2017) expresa que, la adolescencia es un periodo que experimenta fragilidad, aunque no lo parezca, y esta “inestabilidad” es consecuencia de los cambios tanto físicos, psíquicos y relacionales que padece, lo que, a su vez, genera que se encierren en sí mismos. A los adolescentes sólo les interesan sus cosas, sus temas y los padres frente a esto se quejan o se preocupan de que sus hijos no los escuchen, ni les interese qué tienen para decir, tampoco expresan qué sienten o qué les pasa. Pero algo a no olvidar, expresa el autor, es que la adolescencia es una etapa que no necesita nada más que tiempo.

En palabras de UNICEF (2021), el período adolescente se trata de crecimiento, proyectos y descubrimientos intrínsecos y extrínsecos. El rol de los adultos es principalmente el de colaborar para que este proceso pueda fluir sin bloqueos o enlentecimientos. Es interesante tener en cuenta que, en esta etapa es relevante aprender a tomar decisiones, asumir responsabilidades, crecer autónomamente, libre y aprendiendo de errores.

Su comienzo puede situarse en la menarca de la niña y en la primera eyaculación o polución nocturna del niño, además de los cambios corporales relativos a los caracteres sexuales secundarios. La adolescencia se comprendería entre los 12-13 hasta los 16-17 años, tiempo en el que los cambios operan con más fuerza y magnitud, el resto podría conceptualizarse como adolescencia tardía. Este período se fue extendiendo debido a la expectativa de vida al nacer, mayor porcentaje de personas que continúan estudiando carreras universitarias y capacitándose, entre otros (Viñar, 2009).

De igual modo, refiere Del Barrio Fernández y Fernández (2014), la adolescencia es una etapa importante en el desarrollo de todo individuo. Desde el punto de vista cognitivo, es el momento en el que se alcanza la madurez mediante el desarrollo del pensamiento formal, que permite avances cruciales en la personalidad a través de ciertas conductas y actitudes sociales que inciden en las relaciones con otros.

En definitiva, desde UNICEF (2017), se entiende a la adolescencia como una etapa única del desarrollo humano y decisiva, con la particularidad de un rápido desarrollo cerebral y cambios físicos, un incremento de la capacidad cognitiva, el comienzo de la pubertad y de la conciencia sexual, y la creación de nuevas aptitudes y habilidades.

Se trata de un periodo de la vida marcado por crecientes oportunidades, competencias y capacidades, creatividad y energía, pero también, caracterizado por vulnerabilidades singulares. Es un momento en el que se puede acrecentar y usar el pensamiento crítico y experimentar nuevas situaciones. Se habla de una etapa que requiere de una atención distinta y especial desde lo familiar e institucional, en donde se deben adquirir distintas dimensiones de protección, cuidado y acompañamiento, de manera que el adolescente pueda ejercer sus derechos con autonomía (UNICEF, 2017).

UNICEF (2021), presenta 3 etapas en la adolescencia:

La adolescencia temprana es comprendida entre los 10 y 13 años. Se caracteriza principalmente porque las hormonas sexuales empiezan a estar presentes y se comienzan a dar cambios físicos, como el cambio la voz, crecimiento de vello púbico y en axilas, olor corporal, aumento de sudoración y el acné. Le otorgan gran relevancia al grupo de pares

La adolescencia media comienza entre los 14 y 16 años. Empiezan a vislumbrarse cambios a nivel psicológico y en lo referente a su identidad, su autopercepción y cómo los ven los demás. Se expresa el deseo de independencia de sus padres y es un período que pueden correr más riesgos.

Por último, la adolescencia tardía se comprende desde los 17 y puede extenderse hasta los 21 años. Es una etapa en la que empiezan a sentir más comodidad con su cuerpo, y se busca la aceptación para precisar así su identidad. Hay más interés por su futuro, tomando decisiones con respecto a ello. En cuanto a los grupos de pares, comienzan a dejar de tener relevancia y se inician elecciones respecto a relaciones con grupos más pequeños y seleccionados.

Respecto a la visión de la adolescencia como una etapa de “crisis” Françoise Dolto (1995, citada en Di Segni de Obiols y Obiols, 2008) escribe:

Antes de 1939, la adolescencia era contada por los escritores como una crisis subjetiva: uno se rebela contra los padres y las obligaciones de la sociedad, en tanto que, a su vez, sueña con llegar a ser rápidamente un adulto para hacer como ellos. Después de 1950, la adolescencia ya no es considerada como una crisis, sino como un estado. Es en cierto modo institucionalizada como una experiencia filosófica, un paso obligado de la conciencia (p. 40).

La adolescencia comienza a ser entendida, vivida y anhelada como un estado, una forma de vida. Según Di Segni de Obiols y Obiols (2008) estas ideas están contextualizadas

en el marco de la posmodernidad, en donde más allá de la edad la adolescencia representa un modelo social, y, a partir de esto, se "adolescentiza" toda la sociedad.

Ollari y otros (2011), refieren que el adolescente debe desplegar su personalidad en un contexto marcado por la priorización de la individualidad y la caída de instituciones, esto ocurre no sólo en Argentina, sino también a nivel mundial.

Entonces, continúan Ollari y otros (2011), en primer lugar, se vive en un presente inestable que lleva a un futuro incierto, consecuencia de cambios políticos y económicos vividos en los últimos años en Argentina. Algunos de los factores implicados están entre la inestabilidad económica, la precarización del mercado laboral y la falta de políticas educativas estables a largo plazo.

En segundo lugar, la caída de ciertas instituciones, como la escuela y la familia, quienes ofrecían ciertas garantías, colaboran en la imprevisibilidad. Debido a ello, ya no son las principales fuentes de contención y acompañamiento para los adolescentes, ocupando su lugar los medios de comunicación masiva y el grupo de pares. (Kraus-Kopf, 2000, citado en Ollari y otros, 2011).

En tercer lugar, el mercado ocupa un lugar de protagonismo en lo referente al ofrecimiento de recursos materiales y simbólicos, en detrimento del Estado quien fue perdiendo prestigio social y moral como institución a la cual confiar el futuro. De esta forma, al hablar de subjetividad adolescente y socialización es indispensable abordar los usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). La actualidad de los adolescentes está marcada por el uso de las tecnologías, lo cual produce una transformación de la subjetividad, adquiriendo nuevas percepciones del tiempo y espacio, maneras de aprender y relacionarse entre ellos (Ollari y otros, 2011).

Otras características de estas nuevas generaciones es la inmediatez y la capacidad de ejecutar muchas actividades en simultáneo, pueden abrir muchas ventanas al mismo tiempo: hacer tareas, jugar, mirar televisión, chatear, escuchar música. Estos sucesos pueden considerarse como una nueva modalidad de atención denominada “atención distribuida”. Esta actual modalidad atencional se vincula con el contexto digital y hábitos que los jóvenes practican (SITEAL, 2014, citado en UNESCO y OEI, 2014).

Castells (1999, citado en Ollari y otros, 2011) menciona que las comunidades digitales forjan sociabilidad y redes de vínculos de personas. No obstante, estos grupos poseen sus propios códigos y se desigulan de las comunidades físicas. Actualmente se tiende a la disminución de una sociabilidad física tradicional.

Es el autor Marc Prensky (2001, citado en Ollari y otros, 2011) quien propone la diferencia en los usos de las TIC en términos de brecha generacional, e introduce el término nativos digitales para delimitar a quienes nacieron en un mundo rodeados de dispositivos digitales, en discrepancia a la generación anterior. Esta circunstancia marcó una brecha entre generaciones, por un lado, los “nativos” antes mencionados y los “inmigrantes” que son los adultos que perciben que la tecnología les llegó en un momento a sus vidas.

En cambio, desde la Asociación Chicos.Net (2018) se difiere acerca de la homogeneización de niños, niñas y adolescentes en la denominación de “nativos digitales” e indican que no representa lo que sucede en la actualidad. Al utilizar esta denominación se asume que estas generaciones poseen las mismas habilidades y aptitudes, cuando en realidad existen variadas diferencias en el uso, el acceso y aprovechamiento de los dispositivos digitales. El hecho de que esta brecha generacional realice un mayor uso de Internet no la hace más experta, no se traduce en un manejo efectivo. Para ello, es necesario aprender



ciertas habilidades de manejo y aprovechamiento del mundo virtual que continuamente está en innovación.

Por otra parte, Gardner y Davis (2014), prefieren no hablar de una generación digital, porque son términos por sí mismos centrados en la tecnología, y optan por ir más allá, sumergirse más en la persona, en la psicología de los usuarios capturando su perspectiva cognitiva, emocional, social y ética. Por esta razón, deciden adoptar el término “generación APP”. Una aplicación o APP es un programa informático, en general creado para funcionar en medios tecnológicos y permiten efectuar una o varias operaciones. Funcionan como atajos que con facilidad nos llevan directamente adonde queremos ir. Particularmente, estos autores observan que, los jóvenes sienten que su vida y el propio mundo funcionan como un conjunto de aplicaciones, lo que les hace creer que estas APP deben responder a todas sus necesidades y deseos, y si alguna no existe, entonces alguien debería diseñarla rápido. Entonces, la singularidad de los cambios tecnológicos conlleva una caracterización única, denominando “Generación App” a este grupo de jóvenes que nacieron y crecieron rodeados de aplicaciones, por lo tanto, entienden el mundo como un núcleo de ellas.

Sales (2015) haciendo referencia al libro anterior, enuncia que, la gran versatilidad y disponibilidad de las aplicaciones, afectan los modos de sentir, pensar y vivir de los jóvenes, denotando una generación con características muy distintas a las anteriores. De esta forma, los adolescentes entienden a su entorno y a sus vidas como un conjunto de aplicaciones, como si fuera una “Súper-App”, que debe atender las demandas del ser humano.

En cuanto a la búsqueda de la conformación de la identidad de los jóvenes, las aplicaciones quizás incidan en la construcción de una imagen deseable para los demás y así, una identidad prefabricada, acorde con los modelos que las aplicaciones ofrecen. Entonces, la identidad se va construyendo en un espacio de inseguridad y narcisismo, en la que se está en

constante búsqueda de imágenes que sean aprobadas y validadas por el exterior, por ejemplo, a través de redes sociales (Sales, 2015).

Estas nuevas generaciones, continúa Sales (2015), ante ciertas dificultades cotidianas buscan soluciones en el exterior, lo que conllevaría a la debilitación del desarrollo de la autonomía. Pero, como hay variadas aplicaciones, algunas permiten la construcción de la identidad personal a través de la reflexión, siempre dependiendo del tiempo, oportunidad y voluntad del usuario. Entonces, siempre dependerá de qué aplicaciones se busquen y qué uso hagan de ellas, lo que contribuirá a crear una identidad sólida y autónoma.

En lo referente a la intimidad, las aplicaciones favorecen gran variedad de oportunidades para las interacciones entre sujetos. Además, la constante disponibilidad e inmediatez que el celular ofrece marca grandes diferencias. Sin embargo, la calidad de esas interacciones no está garantizada, nuevamente, en este aspecto incide mucho el uso que las personas hagan de ellas y qué interés tengan en los vínculos (Sales, 2015).

Esta autora, siguiendo el análisis del libro de Gardner y Davis, advierte que las aplicaciones conllevan, además, el riesgo de generar la sensación de que el usuario es quien las domina y controla todo aquello que pasa, teniendo siempre a su disponibilidad personas, información y productos, creando una mentalidad de las aplicaciones. Pero, se olvida que se dispone de las aplicaciones por alguna razón, creando falsas seguridades.

Estas diferentes situaciones llevan a una mentalidad App, concluye Sales (2015). El forjamiento de relaciones a través de redes sociales son algunos de los factores que repercuten en el aislamiento y la falta de empatía. Nuevamente, se hace hincapié que las aplicaciones son beneficiosas en la medida que se emplean bien y de la actitud del usuario.

### 2.2.3 Internet

Internet puede definirse como la “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación” (RAE, 2014).

El término Web, es utilizado como sinónimo, muchas veces, de Internet. Es una palabra proveniente del ingl. *Web*. denominada propiamente como “red, malla, Red informática” (RAE, 2014).

Citando a Fresno Chávez (2018):

Una definición simple de lo que representa Internet seria catalogarla como red de redes. Pero en el orden técnico representa un sistema global de información que está relacionado lógicamente por un único espacio de direcciones globales basado en el protocolo de Internet (IP), es capaz de soportar comunicaciones usando el conjunto de protocolos TCP/IP o sus extensiones u otros protocolos compatibles con IP, y emplea, provee, o hace accesible, privada o públicamente, servicios de alto nivel en capas de comunicaciones y otras infraestructuras relacionadas (p. 6).

El INDEC denomina a internet como la red de acceso mundial, por medio de la web, para la comunicación, información, creación de contenidos, a través de distintos dispositivos que poseen las funciones de una computadora, y que puede ser fija o móvil (ENTIC, 2012).

Según Velázquez (2012) Internet se trata de una red que conecta, a través de medios diferentes, a millones de computadoras de todo el mundo, de manera tal que puedan comunicarse entre sí, utilizando un lenguaje común intercambiando información.

Internet es concebido naturalmente como un espacio de socialización, como forma de interacción. Especialmente en los jóvenes, la conexión en Red es central debido a la

socialización que se posibilita. Todos los comportamientos y las acciones que se llevan a cabo allí están al servicio de la comunicación (Osorio y Millán, 2020).

El uso de la Internet permitió el desarrollo de nuevas aptitudes, continúan Osorio y Millán (2020), inauguró otras formas de socialización diferentes a las que implica la presencia física en el contacto con otros. En consecuencia, crean otra naturaleza de las relaciones, vivenciando otro mundo, virtual. El mundo tecnológico, relata UNESCO y OEI (2014), produce una aceleración que impacta en las subjetividades. Esto se ve marcado en la comunicación, en los vínculos, las demandas, tareas y expectativas, en todas ellas se espera inmediatez.

Básicamente, Internet “se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos” (Castells, 2001, p. 1).

Internet permite el origen de nuevas interacciones digitales tanto con personas conocidas como desconocidas, a través, por ejemplo, del ocultamiento de la identidad personal dando lugar al anonimato, lo que conlleva a un aumento de la probabilidad de desarrollar problemas en las relaciones interpersonales (Fernández-Montalvo y otros, 2015).

La Web es una herramienta útil en muchos aspectos de la actividad humana, permite la búsqueda de información educativa, actividades científicas, profesionales, productivas, transacciones económicas, interacciones y actividades de ocio. No obstante, estas ventajas y las de accesibilidad, inmediatez, comodidad y anonimato, conllevan un cierto grado de riesgo en consecuencia al uso desmedido, inadecuado y sin controles (Rial y otros, 2014).

Según Chicos.Net (2018) Internet es actualmente un lugar de convivencia en donde existen conflictos e interacciones como en otros entornos de encuentros físicos. Es allí en donde se originan intercambios sociales, culturales, económicos, políticos y educativos. El rol de los adultos es el de acompañar durante la infancia y adolescencia para disminuir riesgos,

transmitiendo criterios de cuidado y protección. Esto conlleva pensar el espacio virtual como una sociedad, en la que sus actores tienen derechos y deberes.

Un concepto que está estrechamente vinculado a Internet es el de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las TIC y sus significados fueron cambiando con el tiempo, expresan Grande y otros (2016), debido a los avances que van sucediendo. Esto se debe a la constante actualización de sus representantes como los smartphones, ordenadores, la informática e Internet. Algunas de sus características son las de interactividad, interconexión, diversidad e instantaneidad. Estas tecnologías fueron evolucionando rápidamente, no sólo reciben, procesan y almacenan información, sino que, también, la transforman generando un conocimiento nuevo: la gestión de la información y el conocimiento.

Pero, más allá que cuando se piensa en las TIC, pensamos en distintos dispositivos (celular, Tablet, computadora, entre otros), la realidad es que estas Tecnologías no se limitan sólo a esos elementos, sino que conforman el conjunto de hardware, software y todos los servicios que engloban, a través de la informática (Telemática y Multimedia) y los servicios de comunicación (Chicos.Net, 2010).

Algunos de los fines por los que hacen uso de las TIC las generaciones más jóvenes pueden agruparse las siguientes actividades según Chicos.Net (2015): socialización y comunicación, entretenimiento, construcción y expresión de la propia identidad y la búsqueda de información.

Farrés y otros (2013, citados en Chicos.Net, 2015) plantean que, en el transcurso de la etapa adolescente, los dispositivos digitales adquieren muchas funciones, más allá de lo lúdico, realizan búsqueda de información, pero, además, en Internet ponen el acento en lo social.

Aunque, Navarro y otros (2012, citado en Pastor Ruiz y otros, 2019), señalan la existencia de cierto patrón de uso multitarea de los dispositivos digitales por parte de los menores, por lo que, definir el tiempo diario que utilizan Internet, presenta ciertas dificultades incluso para los usuarios, debido al acceso constante y consultas breves a lo largo de todo el día, en combinación con otras tareas educativas y recreativas.

Ciertos atributos de Internet como el anonimato, la extensión, magnitud, la permanencia en el tiempo de la información y una falta de regulación legal en el entorno digital, es causa del impacto físico, emocional y mental de los más jóvenes. Esto, sumado a la ausencia de una guía por parte de los adultos, es una de las causas para que los adolescentes sean más vulnerables en situaciones de riesgo dentro del entorno virtual. Son muchos los casos de menores de edad que se registran en redes sociales antes de lo legalmente permitido, por ejemplo, En Facebook a partir de los 13 años. A veces con la ayuda de amigos, pero también, en ocasiones por intermedio de sus padres, madres u otros adultos. También existen casos en los que abren sus perfiles sin la autorización de sus progenitores, lo que indica que lo que impulsa y motiva es un estímulo social (Chicos.Net, 2009, citado en Chicos.Net, 2015).

Cabe destacar que, más allá de que siguen existiendo riesgos y es importante el acompañamiento y la guía de un adulto en el manejo de Internet, han cambiado ciertas costumbres. El deseo de tener muchos amigos en redes quedó en el pasado y pasó a ser matizado en los más jóvenes por cierto modo de evaluación previa que parece filtrar las personas desconocidas sin dar aceptación de un modo indiscriminado. En esta evaluación influyó el aprendizaje entre iguales con el discurso de cuidado y seguridad por parte del adulto. Conjuntamente, los menores no sólo evalúan aceptarlo o no, sino también, ponen a prueba la conducta del recién aceptado, borrándolo de la lista o bloqueándolo en cada caso.

Es evidente que, esto denota que cierto grupo de menores de edad han aprendido a cuidarse (Chicos.Net, 2020).

En no tan lejanas épocas, Chicos.Net (2015) relata que, los usuarios más jóvenes de Facebook buscaban revelar popularidad coleccionando innumerables cantidades de “amistades” en redes. Ahora, la interacción en estos espacios digitales apunta más a fortalecer las relaciones previas con personas conocidas. Pero resulta interesante mencionar que, tanto madres, padres, tíos, maestras y abuelos comenzaron a interactuar también en el mismo espacio, por lo que fue perdiendo atractivo para las y los adolescentes. La segunda red social favorita entre los y las menores, es YouTube, ahí no solo se encuentran con canciones e instructivos de cualquier tipo, sino que también tienen la posibilidad de crear su propio canal y divulgar su contenido. A medida que crecen, ganan más autonomía y consiguen por parte de sus progenitores su primer celular, y es así como los adolescentes comienzan a interactuar en otros espacios más reservados, como WhatsApp, Snapchat o Instagram. WhatsApp es la red más usada frecuentemente por la posibilidad de crear grupos e intercambiar imágenes, videos, enlaces, textos, mensajes de voz y emoticones al instante, además, es utilizado para la previa coordinación de encuentros y salidas cara a cara.

En general, escribe Fresno Chávez (2018), el único requisito para iniciar sesión en las redes es una dirección de email válida. En la mayoría de ellas existe la posibilidad de mantener una identidad oculta y utilizar un seudónimo, sin el requerimiento de una identificación personal.

Con el fin de sintetizar de qué se tratan algunas de las redes sociales, Fresno Chávez (2018) brinda algunas aclaraciones. Facebook es un sitio web de interés general que ofrece acceso gratuito al espacio virtual más grande del mundo. Su meta es facilitar a sus usuarios el contacto con sus conocidos, forjar nuevas amistades, compartir fotos, videos, links, etc.

YouTube, por su parte, es un espacio que posibilita subir, almacenar y compartir videos gratis. Twitter es una red social de publicación instantánea acerca de noticias, imágenes, videos y todo tipo de acontecimientos que tienen la posibilidad de convertirse en virales. Instagram es una aplicación en la que se puede editar, subir y compartir fotos sólo a través de dispositivos móviles.

Otro autor como García-Piña (2008), ofrece más definiciones acerca de otras redes. Un Blog es un sitio web que está en constante actualización y compila información personal, funcionando como un diario digital. El correo electrónico permite recibir información y comunicarse con otras personas. Por último, los Foros son espacios virtuales para grupos de discusión e intercambio de ideas sobre muchos temas como educativos, deportivos, musicales, entre otros.

No obstante, la posesión de dispositivos digitales, tales como computadoras, celulares, tablets, para conectarse a innumerables servicios, algunos anteriormente mencionados como, WhatsApp, Netflix, Twitter, Instagram, Zoom, TikTok y YouTube, sólo es posible a partir de sectores económicos medios, los ámbitos populares no suelen contar con un elemento propio. En el caso de estos últimos, si se dispone de un dispositivo en el hogar, su función principal es el intercambio entre adultos y debe ser compartido entre la familia. Sobre todo, relata Czarny (citada en Chicos.Net, 2020), la pandemia de COVID-19, vislumbró aún más la brecha digital entre los niveles socioeconómicos. La cuarentena marcó un mayor uso de las tecnologías para la realización de tareas escolares, el contacto con otros a través de celulares y el uso de consolas para jugar. No ocurre lo mismo en los sectores populares, en la que los y las jóvenes se enfrentan con un acceso limitado y deficiente de la tecnología. (Chicos.Net, 2020)



En definitiva, se relata desde Chicos.Net (2020) que, para los y las adolescentes de sectores socioeconómicos bajos, poseer dispositivos tecnológicos e interactuar en Internet no forma parte de su cotidianeidad. Muchos de ellos no pueden afrontar los costos económicos en caso de que se necesite la reparación de dispositivos existentes averiados y con frecuencia carecen de luz, electricidad y conectividad para garantizar su utilización, teniendo que buscar otros medios, como pedirle a algún vecino permiso para conectarse al servicio de WiFi y continuar la escolarización online.

# Capítulo 3

### **3. Metodología**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es de carácter cuantitativo, ya que busca obtener datos susceptibles de medición mediante pruebas estandarizadas. De acuerdo con sus objetivos se trata de un diseño descriptivo-correlacional dado que, en primer lugar, se busca conocer el nivel de control parental percibido y el uso de Internet por parte de adolescentes entre 12 y 18 años del Departamento Federal, Entre Ríos, y, en segundo lugar, se determina la relación existente entre estas dos variables. Considerando el tipo de fuente, puede clasificarse como una investigación de campo dado que los datos se recogieron directamente de los sujetos. Según la temporalidad, es un estudio transversal, ya que supone la medición de las variables en un solo momento. Se lleva a cabo un diseño no experimental, ya que no se tiene control sobre las variables investigadas.

#### **3.2. Muestra**

La muestra del presente proyecto de investigación está compuesta por adolescentes cuya edad se encuentran entre los 12 y los 18 años del Departamento Federal, Entre Ríos.

Se trata de una muestra no probabilística, seleccionada de manera intencional. La unidad de observación está compuesta por adolescentes, y la unidad de análisis es el control parental percibido y el uso que hacen de Internet los/as adolescentes. Particularmente se utilizó la técnica de snowballing, que conlleva a localizar a algunas personas, y estas conducen a otras y así sucesivamente (Canales, Alvarado y Pineda, 1989, citado en Muñoz, Benassini y Cedeño Plascencia, 1998).

Para formar parte de la muestra, se tuvo en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

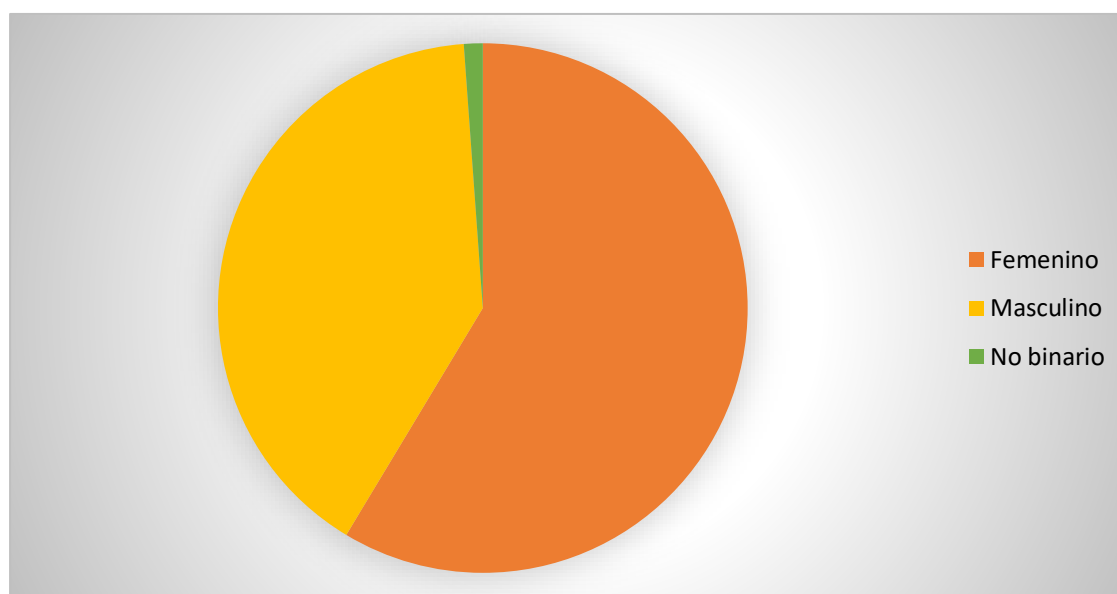
- Adolescente varón con una edad entre los 12 y 18 años.
- Adolescente mujer con una edad entre los 12 y 18 años
- Adolescente que haga uso de Internet, posea un teléfono móvil propio y conviva con alguno de sus padres, madres o tutores.
- Disponibilidad para participar voluntariamente, informando su consentimiento de manera escrita firmado y autorizado por los padres.

El criterio de exclusión fue:

- Adolescentes fuera del rango de edad
- Adolescentes no pertenecientes al Departamento Federal, Entre Ríos.

### 3.3. Descripción de la muestra

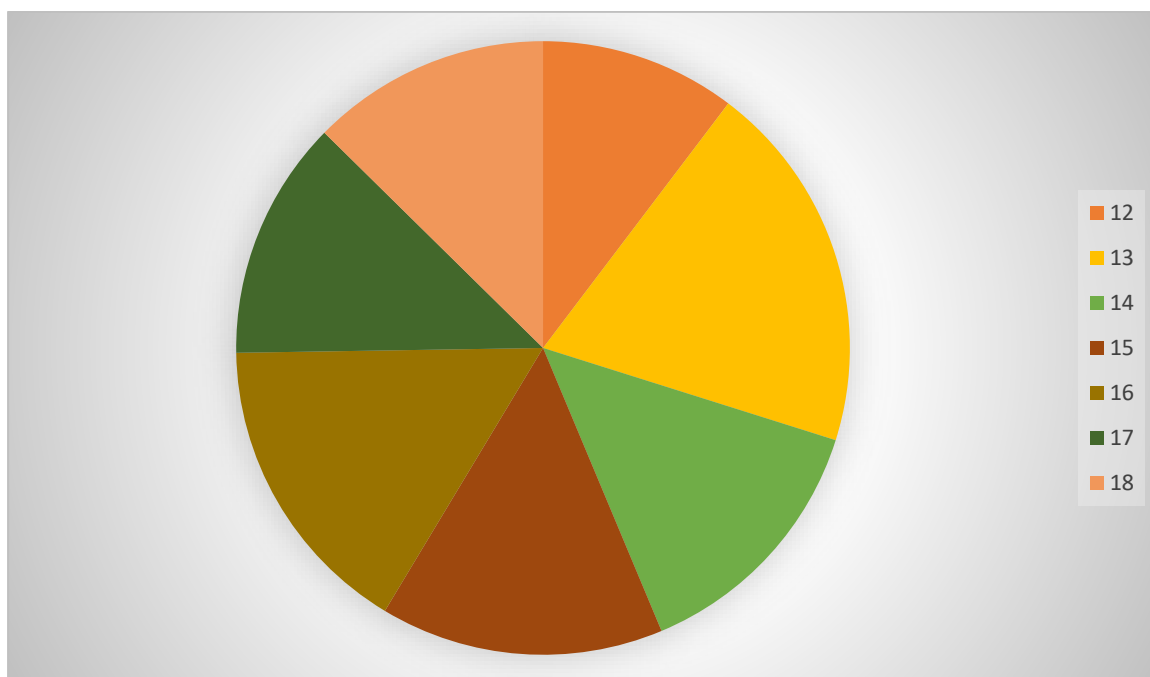
Se trabajó sobre una muestra cuyo tamaño fue de 87 personas ( $N=87$ ). La misma se conformó por adolescentes de 12 a 18 años pertenecientes a 7 escuelas secundarias del Dpto Federal, en donde 51 personas se enmarcaron en el género femenino (59%), 35 masculinos (40%) y 1 no binario (1%) (Figura 1).



**Figura 1.** *Distribución de muestra según género*

Teniendo en cuenta la muestra recolectada se pudo constatar que la población tenía entre 12 a 18 años (Figura 2), siendo la media de 14,95 años y el desvío estándar de 1,922 (Tabla 1).

Las personas de 12 años representan el 10,3%, 13 años el 19,5%, 14 años el 13,8%, 15 años 14,9%, 16 años el 16,1%, 17 años el 12,6% y 18 años el 12,6% (Figura 2).



**Figura 2.** *Distribución de la muestra según edad*

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario sociodemográfico

Elaborado *ad hoc* y permite evaluar datos relativos al curso, institución educativa, género y edad. En el anexo se encuentra un modelo sin completar.

## **Control parental**

Se utilizó el Cuestionario de Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia de Álvarez García y otros (2018) del cual en el anexo se encuentra un modelo sin completar. Es una prueba dirigida a adolescentes y está compuesta por 7 ítems. En cada uno de ellos se enuncia una conducta por parte de los padres o madres, de restricción o supervisión del uso que su hijo/a (quien responde la encuesta) hace de Internet. El factor Supervisión incluye ítems referidos a conductas con las que los padres examinan la actividad del adolescente en Internet, ya sea de manera abierta o encubierta, durante o después de su uso, por ejemplo: 1. Cuando accedo a Internet en mi tiempo libre, mis padres me vigilan y echan un vistazo a la pantalla. Entre dicho factor, se incluyen el ya mencionado ítem 1, además del 2, 6 y 7. El segundo factor, correspondiente a la Restricción, incluye los ítems relacionados a acciones con las que la pareja parental establecen límites en el uso de Internet (tiempo, contenidos, actividades), ya sea poniendo normas o utilizando un software específico, por ejemplo: 3. En casa me han puesto algunas normas sobre lo que puedo o no puedo hacer en Internet. Además del anterior, también son comprendidos los ítems 4 y 5. El informante debió indicar en qué medida considera cierta cada una de las afirmaciones, mediante una escala de respuesta tipo Likert, con cuatro alternativas (1=Totalmente falso; 2=Más bien falso; 3=Más bien cierto; 4=Totalmente cierto). Puntuaciones altas indican altos niveles de control parental en el uso de Internet. La consistencia interna de las puntuaciones del conjunto de la escala es alta ( $\alpha=.82$ ).

## **Instrumento sobre el Uso de Internet**

Se utilizó el cuestionario sobre el uso de internet adaptado por Orellana Marcial (2010), y se incluyó dos ítems del cuestionario sobre el desarrollo de capacidades en

tecnologías de la información y la comunicación, autoría de Choque Larrauri (2009). Dicho cuestionario, se encuentra en los anexos y mide aspectos referentes al uso de Internet como el tiempo, lugar y frecuencia de conexión, niveles de destreza en la Red, persona que le enseñó a usar la Web y la finalidad de la utilización de Internet, por ejemplo: ¿Hace cuánto tiempo vienes usando internet?, ¿Desde dónde te conectas a internet mayormente?, ¿Qué haces cuando estás conectado a internet?: Reviso mi correo electrónico, Chateo (Messenger), Ingreso a mi Instagram, Facebook, Twitter u otras redes sociales. Incluye 25 ítems, en donde en los 6 primeros debe señalar la respuesta que considere adecuada y en los restantes 19 debe marcar con una cruz en algún casillero de Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca Y nunca, de acuerdo con lo que considere pertinente. El instrumento presenta una confiabilidad adecuada. ( $\alpha=.76$ ).

### **3.5. Procedimientos de recolección de datos**

Para llevar a cabo esta investigación, en primer lugar, se tomó contacto con el equipo directivo de una escuela secundaria perteneciente al Departamento Federal, Entre Ríos, donde se autorizó y se coordinó una fecha para asistir a la institución, porque los y las alumnos/as concurrían en diferentes días dispuestos por distintas burbujas, debido al inicio de las clases presenciales en consecuencia a la pandemia por Covid-19. En segundo lugar, se buscó adolescentes que cumplieran con las características correspondientes, a los cuales se les solicitó que pudieran convocar a otros y otras, utilizando de esta manera un muestreo de tipo bola de nieve, con el fin de conseguir los y las interesados/as en responder las encuestas.

En el caso de la asistencia a la institución, una vez coordinados los días, bajo los requerimientos formales para poder invitar a los/as adolescentes de 1° año a 7° año, se solicitó la participación voluntaria en la muestra y el número de celular de aquellos/a

interesados/as para su posterior contacto mediante WhatsApp. Los encuentros presenciales previstos en el proyecto de tesis no pudieron concretarse debido a la propagación del virus por COVID-19 y las medidas adoptadas por el gobierno nacional como el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO).

A medida que se obtenían números de celular, se establecía comunicación vía WhatsApp con los evaluados, se les reiteraba las condiciones para participar y se les enviaba el enlace correspondiente para acceder. En primer lugar, se les requería, de manera obligatoria, completar un consentimiento informado (ver anexo) ya sea por parte de los padres, madres o tutores/as, o de aquellos alumnos que ya gocen de la mayoría de edad. Allí se tuvo respeto por la persona teniendo en cuenta la participación libre y se aseguraron la confidencialidad de los datos obtenidos y su anonimato, cumpliendo así con las normas éticas correspondientes.

De esta manera, los cuestionarios se administraron de manera online, en formato escrito, mediante la creación de un Formulario de Google, en donde se adaptaron todos los cuestionarios a la plataforma. La propuesta fue que, los y las participantes, puedan responder dichas preguntas, mediante el acceso al enlace, en un corto tiempo y a través de sus dispositivos móviles.

De las encuestas recibidas, se seleccionaron aquellas que estén correctamente respondidas y se obtuvieron 87 para su posterior análisis.

### **3.6. Procedimientos de análisis de datos**

Se llevó a cabo un procesamiento y análisis estadístico de los datos obtenidos a través de los cuestionarios, utilizando el programa estadístico informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23.



En primer lugar, a fin de obtener las frecuencias, medias y desvíos típicos se llevó a cabo un análisis descriptivo de la muestra.

Luego, se realizó un análisis de estadística descriptiva básica sobre las diversas medidas de: control parental percibido y uso de Internet por parte de los/as adolescentes.

Finalmente, para estudiar la relación existente entre dichas variables, se realizó el análisis estadístico diferencial a través del Coeficiente  $r$  de Pearson, como pruebas  $t$  de student para determinar si el género y edad introducía diferencias.

# Capítulo 4

## 4. Resultados

En este apartado se presentan y describen los resultados más significativos de la investigación, recogidos a partir de las encuestas.

### 4.1 Descripción del control parental percibido

Con el fin de responder al primer objetivo planteado en esta investigación acerca de describir el nivel de control parental que perciben los/as adolescentes se presentan a continuación los valores obtenidos:

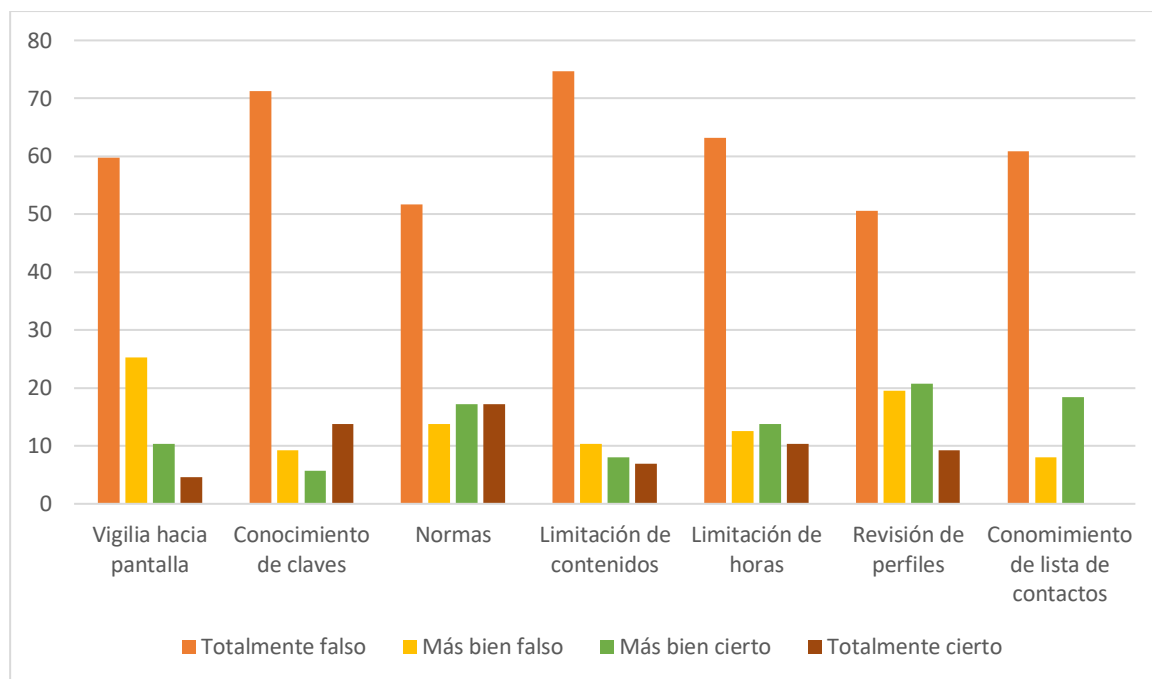
En primer lugar, se puede observar en la tabla 1 el puntaje mínimo y máximo, la media y desvío típico obtenidos de los puntajes de control parental que se hallaron en la muestra de 87 adolescentes evaluados.

*Tabla 1*

*Media y desvío del nivel de control parental*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Control parental	87	7,00	28,00	12,1149	5,46325

Para realizar una descripción más detallada de la variable control parental se procedió a describir la frecuencia de respuesta a los diferentes ítems que evalúa el cuestionario. En la siguiente figura se presentan dichos resultados.



**Figura 3.** Frecuencias de respuestas en control parental

Como puede observarse en la figura 3, los porcentajes más significativos corresponden a indicar totalmente falsas las conductas de padres/madres mencionadas.

Con el fin de esclarecer los dos tipos de control parental que evalúa el cuestionario, a continuación, se presentan las frecuencias de respuesta correspondientes a Restricción y Supervisión.

En cuanto al factor de restricción, el 63% de los/as evaluados/as indican que las afirmaciones correspondientes a los ítems son totalmente falsas, el 12% indicó más bien falso, el 13% más bien cierto y el 12% marcó totalmente cierto. Con relación al factor de supervisión, el 61% de los/as jóvenes indican que las afirmaciones correspondientes a los ítems son totalmente falsas, el 15% marcó más bien falso, el 14% más bien cierto y el 10% consideró que son totalmente ciertas.

## 4.2 Descripción del uso de Internet

Continuando con el primer objetivo de dicha investigación que se trata sobre describir el nivel de utilización de Internet, en la siguiente tabla se presentan dichos resultados.

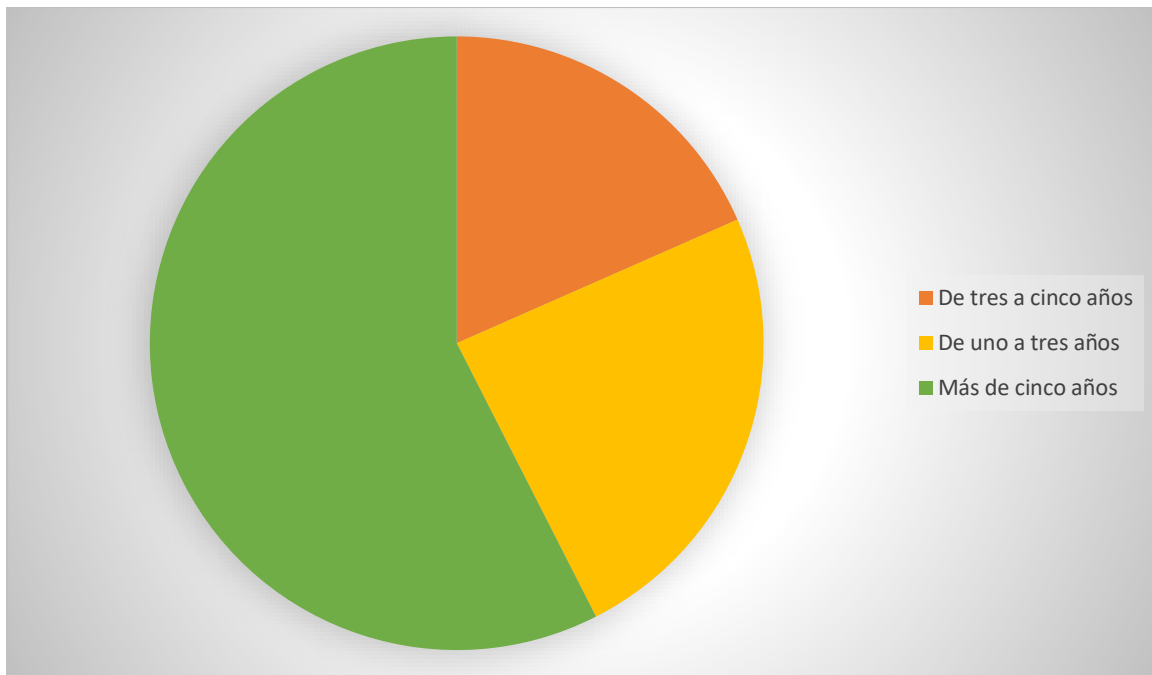
Primeramente, se puede observar en la tabla 2 el puntaje mínimo y máximo, la media y el desvío típico obtenidos de los puntajes de uso de Internet que se hallaron en la muestra de 87 adolescentes evaluados.

*Tabla 2*

*Media y desvío del nivel de utilización de Internet*

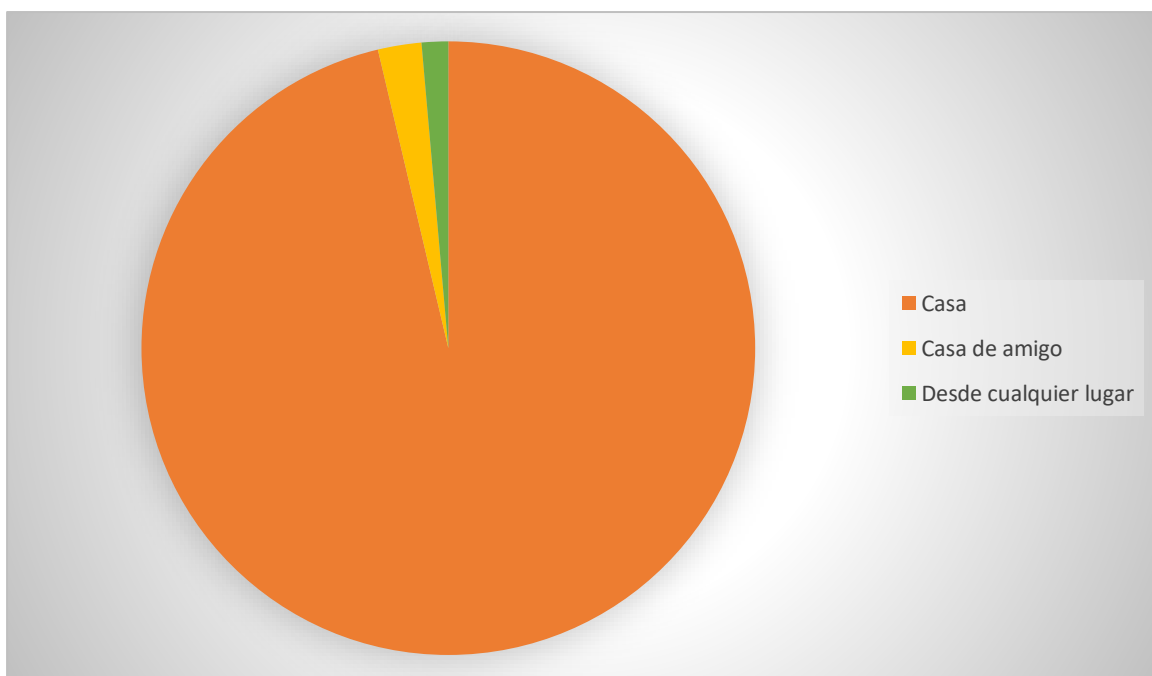
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Uso	87	30,00	77,00	54,1724	10,25996

Para realizar una descripción más detallada de la variable Uso de Internet se procedió a describir la frecuencia de respuesta a los diferentes ítems que evalúa el cuestionario. En las siguientes figuras y tablas se presentan dichos resultados.



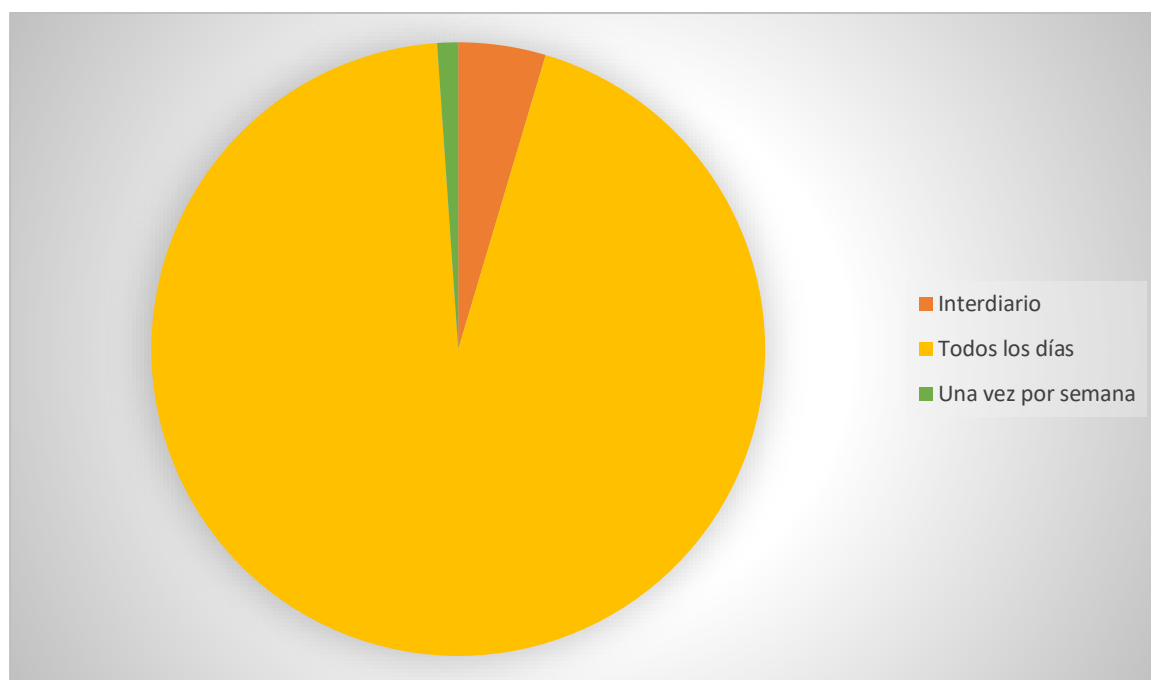
**Figura 4.** *Años de uso de Internet*

Como puede observarse en la figura 4 el 58% considera que usa Internet hace más de cinco años, el 24% de uno a tres años y el 18% de tres a cinco años.



**Figura 5.** *Lugar de conexión a Internet*

En la figura 5 el 96% de las personas indica que se conecta mayormente a Internet desde su casa, el 2% lo hace desde la casa de un amigo y el 2% desde cualquier lugar.



**Figura 6.** *Frecuencia de conexión a Internet*

En la figura 6 las/os jóvenes indican que se conectan a Internet todos los días (94%), interdiario (5%) y una vez por semana (1%).

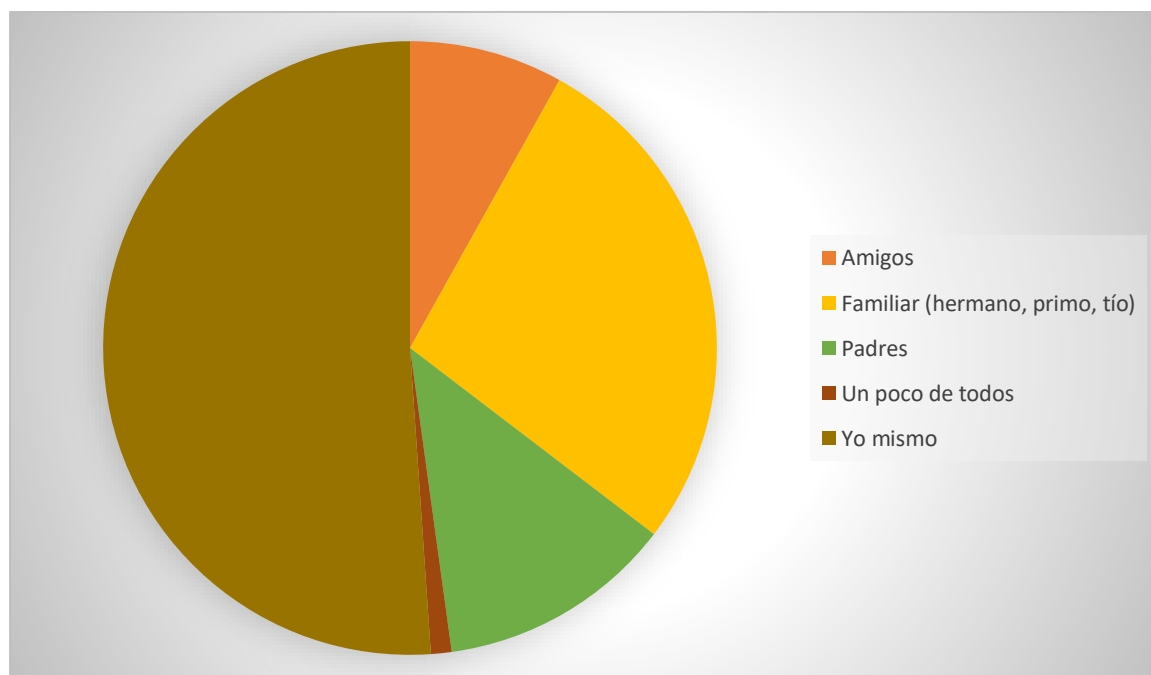
**Tabla 3**

***¿Cuánto tiempo permaneces conectado a internet?***

	%
10 horas	1,1
10 minutos	1,1
6 horas	1,1
Dos horas	6,9
Más de dos horas	65,5

Me puedo llegar a quedar más de 3 horas, dependiendo de los días que tenga que hacer trabajos de la escuela.	1,1
Media hora	5,7
Todo el tiempo	5,7
Una hora	11,5
Total	100,0

De acuerdo con **el nivel de destreza** que poseen, los/as evaluados/as consideran que, ingresa a Google y busca información (59%), no realiza ninguno (27%), construye y publica en páginas web y ejecuta acciones como comprar o vender a través de Internet (6%).



**Figura 7.** Persona por la que aprendió a usar Internet



En la figura 7 los/as evaluados/as indicaron que aprendieron a usar Internet por ellos mismos (51%), gracias a un familiar (27%), con sus padres (13%), a sus amigos (8%) y un poco de todos (1%).

*Tabla 4*

*Frecuencia de respuestas en uso de Internet*

Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
<b>Reviso mi correo electrónico</b>	3,4%	9,2%	46,0%	32,2%	9,2%
<b>Chateo (Messenger)</b>	17,2%	13,8%	33,3%	18,4%	17,2%
<b>Ingreso a redes sociales</b>	70,1%	19,5%	9,2%	1,1%	0,0%
<b>Leo foros virtuales</b>	5,7%	12,6%	33,3%	32,2%	16,1%
<b>Participo en foros virtuales</b>	6,9%	5,7%	31,0%	34,5%	21,8%
<b>Juego en Red</b>	26,4%	18,4%	27,6%	16,1%	11,5%
<b>Veo videos en YouTube</b>	41,4%	28,7%	24,1%	3,4%	2,3%
<b>Escucho radio por Internet</b>	0,0%	3,4%	26,4%	34,5%	35,6%

<b>Escucho noticias</b>	3,4%	12,6%	37,9%	31,0%	14,9%
<b>Bajo música</b>	37,9%	25,3%	25,3%	8,0%	3,4%
<b>Reviso blogs</b>	10,3%	4,6%	36,8%	31,0%	17,2%
<b>Leo diarios o revistas electrónicas</b>	2,3%	10,3%	40,2%	29,9%	17,2%
<b>Veo noticias</b>	5,7%	18,4%	36,8%	26,4%	12,6%
<b>Realizo búsquedas sencillas para mis tareas</b>	47,1%	31,0%	19,5%	2,3%	0,0%
<b>Uso programas educativos o softwares para aprender</b>	20,7%	23,0%	35,6%	14,9%	5,7%
<b>Realizo búsquedas para mis tareas en inglés u otro idioma</b>	46,0%	20,7%	23,0%	4,6%	5,7%
<b>Realizo búsquedas avanzadas para mis tareas</b>	32,2%	20,7%	27,6%	14,9%	4,6%
<b>Uso diccionarios electrónicos</b>	25,3%	18,4%	25,3%	18,4%	12,6%
<b>Bajo libros de la</b>	6,9%	9,2%	29,9%	31,0%	23,0%

---

**biblioteca digital para mis**

**tareas**

---

### 4.3 Relación entre Control parental percibido y el Uso de Internet.

Con el fin de determinar la relación entre control parental percibido y el uso de Internet por parte de las/os adolescentes, se efectuó una correlación  $r$  de Pearson.

*Tabla 5*

*Relación entre Control parental y Uso de Internet*

		Control parental	Uso
Control parental	Correlación de Pearson	1	-0,089
	Sig. (bilateral)		0,412
	N	87	87
Uso	Correlación de Pearson	-0,089	1
	Sig. (bilateral)	0,412	
	N	87	87

---

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se puede observar las correlaciones de Pearson para los niveles de Control parental y Uso de Internet. No se vislumbran relaciones estadísticamente

significativas entre Control Parental y Uso de Internet (0,412). Se encontró una correlación baja y negativa (-0,089).

#### 4.4. Diferencias entre percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género

Por último, en cuanto al tercer objetivo, analizar si existen diferencias en cuanto a la percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género, se llevó a cabo una prueba t para muestras independientes.

##### 4.4.1 Género

En primer lugar, se tomó al control parental y al uso de Internet como las variables de prueba y los géneros masculino y femenino como la variable de agrupación. En cuanto al control parental, quedaron conformados dos grupos, uno de género masculino de 35 sujetos y uno de género femenino de 51 sujetos. De igual manera, en el uso de Internet, quedaron conformados dos grupos, masculino (35) y femenino (51).

*Tabla 6*

#### Valores estadísticos

	Género	N	Media	Desviación típ.	t	P
<b>Control parental</b>	Masculino	35	11,4286	4,71097	-1,012	0,314
	Femenino	51	12,6471	5,95256	-1,057	0,294

<b>Uso de Internet</b>	Masculino	35	54,2857	9,85355	0,270	0,788
	Femenino	51	53,6863	10,30047	0,272	0,786

En referencia al control parental, en la tabla 6 se observa que no se obtuvieron diferencias significativas entre el género masculino ( $t = -1,012$ ;  $p < 0,314$ ) y femenino ( $t = 1,057$ ;  $p < 0,294$ ).

En lo que respecta al uso de Internet, tampoco se obtuvieron diferencias significativas entre los géneros masculino ( $t = 0,270$ ;  $p < 0,788$ ) y femenino ( $t = 0,272$ ;  $p < 0,786$ ).

#### 4.4.2 Edad

En segundo lugar, se tomó al control parental y al uso de Internet como las variables de prueba y a las edades de 12-14 años y 15-18 años como las variables de agrupación. En cuanto al control parental, quedaron conformados dos grupos, uno con las edades de 12 a 14 años compuesto por 38 sujetos, y uno de 15 a 18 años de 49 personas. De igual manera, en el uso de Internet, quedaron conformados dos grupos, el primero de 12 a 14 años con 38 sujetos y el segundo de 15 a 18 años con 49 sujetos.

*Tabla 7*

#### Valores estadísticos

	Edad	N	Media	Desviación típ.	t	P
<b>Control</b>	12-14 años	38	15,7368	6,23713	6,688	0,000

<b>parental</b>						
	15-18 años	49	9,3061	2,24726	6,058	0,000
<b>Uso de</b>	12-14 años	38	54,4474	10,04234	0,219	0,827
<b>Internet</b>	15-18 años	49	53,9592	10,52370	0,220	0,826

Con respecto al control parental, en la tabla 7 puede observarse que se obtuvieron diferencias significativas entre las edades de 12 a 14 años ( $t= 6,688$ ;  $p<0,000$ ) y de 15 a 18 años ( $t=6,058$ ;  $p<0,000$ ). La edad es significativa en lo que refiere al control parental percibido.

En cuanto al uso de Internet, no se obtuvieron diferencias significativas entre las edades de 12 a 14 años ( $t=0,219$ ;  $p<0,827$ ) y 15 a 18 años ( $t=0,220$ ;  $p<0,826$ )

# Capítulo 5

## 5. Discusión, conclusiones, limitaciones y recomendaciones

### 5.1 Discusión

Con relación a los objetivos propuestos, se continuó con la discusión de los resultados obtenidos; la misma se elaboró mediante el análisis de los datos y su relación con los aportes teóricos y las conclusiones existentes de otros estudios vinculados al tema de investigación planteado.

En cuanto al primer objetivo **“Describir el nivel de control parental que perciben los/as adolescentes y el nivel de utilización de Internet”** se ha podido comprobar que:

Los resultados obtenidos, a través del Cuestionario de Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia de Álvarez García y otros (2018) que fue utilizado para la indagación de conductas de padres o madres percibidas por parte de los hijos acerca de la utilización de Internet, reflejaron niveles bajos de control parental. En cambio, a través de la utilización del cuestionario sobre el uso de internet adaptado por Orellana Marcial (2010) y dos ítems del cuestionario sobre el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y la comunicación de Choque Larrauri (2009), los cuales miden aspectos referentes al uso de Internet, se observó altos niveles de Uso de Internet por parte de los/as evaluados/as.

Con respecto **al control parental percibido**, la mayoría de los/as evaluados/as expresan que sus padres no les miran la pantalla al ingresar a Internet, ni conocen sus claves, tampoco perciben que les pongan normas acerca de lo que deben hacer o no en la Web, no les limitan los contenidos ni las horas de uso; no les revisan sus perfiles en redes sociales ni conocen su lista de contactos. Entonces, tanto el tipo de Restricción y Supervisión



correspondientes al control parental se observaron disminuidos y presentan porcentajes similares entre ambos.

En lo concerniente al **uso de Internet** la mayoría de los y las adolescentes revelan que: usan Internet hace más de cinco años, se conectan preferentemente desde su hogar, acceden a la Web todos los días por más de dos horas, el nivel de destreza que consideran tener es ingresar a Google y buscar información y que aprendieron a navegar por la Red solos. En consideración a las actividades que realizan en la Web, la mayoría de los/as evaluados/as destaca que **siempre** ingresan a redes sociales, ven videos en YouTube, bajan música y realizan búsquedas sencillas para tareas escolares e inglés u otros idiomas. Seguidamente, consideran que **casi siempre** juegan en Red, realizan búsquedas avanzadas para tareas escolares, y usan diccionarios electrónicos. También, expresan que **a veces** revisan sus correos electrónicos, chatean por Messenger, revisan blogs, leen diarios o revistas electrónicas, ven noticias y usan programas educativos para aprender un tema. Por último, las actividades que **casi nunca o nunca** consideran realizar son: leer y participar en foros virtuales, escuchar radio por Internet, bajar libros de bibliotecas digitales.

El hecho de que los/as adolescentes perciban un bajo nivel de control parental coincide con los resultados del estudio de Bringué Sala y otros (2014), en donde el 48,3% de los evaluados afirmaron que sus padres no hacen nada mientras ellos acceden a Internet. En la presente investigación, el porcentaje aumenta entre quienes consideran entre totalmente falso (59,8%) que sus padres miren su pantalla mientras navegan por la Web, en cambio, en el estudio anteriormente mencionado, el 31% de los jóvenes afirman que echan un vistazo mientras navegan. Por su parte, los autores señalan que, en la muestra existe algún tipo de mediación ya que el 36,6% de los adolescentes aseguran que sus padres le consultan qué hacen, con relación a ello, en el presente estudio se encuentra un porcentaje menor entre quienes consideran totalmente cierto (17,2%) que sus progenitores han puesto en marcha

algunas normas acerca de qué se puede hacer o no en Internet. Cabe resaltar que, este último ítem corresponde al control parental de tipo Restrictivo y es el porcentaje más elevado que representa el control parental desde la perspectiva de los/as adolescentes.

Además, este bajo porcentaje del control parental percibido puede estar relacionado al contexto en el que fueron tomadas las pruebas, de acuerdo con lo expuesto por la Asociación de Chicos.Net (2020) los padres consideran que no es un momento para limitarlos en el uso desmedido que hacen de las pantallas debido a la situación actual del ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), ya que, de hacerlo, les impediría a sus hijos comunicarse y continuar con sus estudios escolares. No obstante, más allá de la situación excepcional que se atraviesa, es importante tener en cuenta que, el control parental no es una práctica común, aunque se la estime como un elemento de protección ante los riesgos que supone navegar por Internet. (Leung y Lee, 2011, citados en Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019)

Relacionado a lo anterior, Rivera, Cadona y Ruiz (2020), relatan que, actualmente existe un mayor distanciamiento de los progenitores debido a las demandas del mundo laboral que asumen simultáneamente al ejercicio de ser padres, en un momento en el que sus hijos requieren más compañía, atención y control con respecto a las actividades que realizan en la Red.

También, existe la posibilidad de que los/as adolescentes perciban un bajo control por parte de sus progenitores, pero, aun así, pongan en marcha ciertas medidas de protección frente a los riesgos referentes al uso desmedido de la Web debido a que otros adultos significativos intervienen. Según Pastor Ruiz y otros (2019) pueden ser: hermanos mayores, profesores, tíos, etc.

Asimismo, la casi ausencia de control parental puede estar relacionada con la incomprensión que los jóvenes perciben por parte de los adultos. Osorio-Tamayo y Millán

Otero (2020) exponen que, las/os adolescentes perciben cierta insuficiencia en el actuar de sus progenitores, ya sea por desconocimiento acerca del entorno digital, o porque se encuentran en el debate entre incentivar la apropiación de herramientas que Internet provee y prevenir riesgos.

De acuerdo con los datos acerca del uso que hacen los/as adolescentes de Internet puede comprobarse que, el espacio digital forma parte de su cotidianeidad, ya que se conectan todos los días, por horas y accediendo a distintos sitios y llevando a cabo diferentes acciones. Las actividades más elegidas son las relacionadas, en primer lugar, a lo educativo como realizar búsquedas para tareas escolares, seguidas por las de entretenimiento, como ver videos, bajar música y jugar en red y luego las vinculadas a la comunicación, como ingresar a redes sociales. De esta manera, las actividades con finalidades educativas fueron las mayormente elegidas, seguidas por las de entretenimiento y comunicacionales, en último lugar y las menos elegidas se encuentran las acciones vinculadas a la informática, que son aquellas relacionadas con ver o buscar noticias.

Esto coincide con lo descrito desde Chicos.Net (2015) en donde afirman que, algunas de las actividades favoritas realizadas por los/as adolescentes se enlazan con la comunicación, sociabilización, entretenimiento, búsqueda de información y la posibilidad de desplegar y construir su propia identidad. Los resultados aportados por la presente investigación difieren de los de Dans y otros (2022) en donde revelan que, los jóvenes usan la Red más intensivamente para el desarrollo de actividades de ocio que para tareas educativas, enfatizando el acceso a redes sociales.

En otras palabras, Farrés y otros (2013, citados en Chicos.Net, 2015) y Pastor Ruiz y otros (2019), comparten la idea acerca de la multiplicidad de funciones que los dispositivos digitales cumplen en la adolescencia, abarcando desde lo social, lúdico o informativo. Cabe

aclarar que, en la presente investigación, la búsqueda de información que representó mayor porcentaje fue la que se vinculaba con el cumplimiento de las tareas educativas.

Comparando los resultados obtenidos acerca del uso de Internet con los del trabajo de investigación de Paolini y Ravalli, (2016), pueden encontrarse tanto similitudes como diferencias. Los autores observaron con respecto a la frecuencia de utilización de Internet que, el 51% de los entrevistados indicó que utiliza Internet todo el tiempo, mientras que en la presente investigación el 94,3% señaló conectarse todos los días. En lo que respecta a los lugares de uso de Internet, se coincide en ambos que el uso de la Red es algo que ocurre preferentemente dentro de sus casas. En lo que atañe a las actividades en las cuales se utilizó internet, el 93% de los adolescentes manifestó que lo más frecuente es buscar cosas en la Web en buscadores como Google o Yahoo!, mientras que en este estudio el ingreso a Google representó sólo el 58,6% entre quienes consideran hacerlo siempre. Además, los autores también destacaron que casi el 80% de los adolescentes indicó que usa Internet para hacer tareas escolares, porcentaje similar al de esta investigación, en donde el 78,1% afirma hacerlo entre siempre y casi siempre; sólo el 51% refirió haber leído o mirado noticias en Internet, porcentaje que baja en el presente estudio con el 37,9% de los adolescentes que consideran realizarlo a veces. En cuanto a las redes sociales, Paolini y Ravalli expresan que el 96% de los entrevistados dijo haber utilizado Facebook, Twitter o Instagram, resultado que desciende en el presente trabajo de investigación con el 89,6% entre quienes afirman hacerlo entre siempre y casi siempre.

En base al segundo objetivo establecido, que consistió en **“Determinar si existe una relación entre control parental percibido y el uso de Internet por parte de las/os adolescentes”**, se puede señalar que:

No se ha encontrado una asociación significativa entre ambas variables. Se observó una correlación baja y negativa. Esto contrasta con los resultados de Villanueva Blasco y Serrano Bernal, 2019; Osorio-Tamayo y Millán Otero, 2020; Carmona y otros ,2021; Soares dos Santos, 2015; quienes indican una relación entre el control parental y una menor frecuencia de conexión a la Red.

Los resultados hallados en la presente investigación podrían explicarse desde dos perspectivas, una teórica y otra metodológica. Desde lo teórico porque, de acuerdo con Nikken y Jansz (2013, citados en Álvarez García y otros, 2019), el control parental es sólo uno de los aspectos dentro las maneras de ejercer influencia hacia un uso seguro y responsable de la Web. Otro autor, como Rivera y otros (2020), busca centrarse en el acompañamiento que los padres realizan frente al uso de Internet de sus hijos más que en el control, debido a que, hoy en día, se vislumbra mayor distancia entre la pareja parental y los hijos de acuerdo con las demandas laborales y económicas. Por último, Ollari y otros (2011), hablan de un rol activo y pasivo que los padres ejercen, y el control es sólo una parte del rol activo, siendo que el de carácter pasivo se trata de acciones posteriores al uso de la Red.

Por otro lado, de acuerdo con una posible explicación metodológica, la muestra fue pequeña, los instrumentos utilizados posiblemente no fueron comprendidos por las/os evaluadas/os y/o no se sentían identificados por las afirmaciones correspondientes a los ítems, también, el contexto en el que fueron reclutados los datos influyó probablemente a que el control parental sea casi inexistente frente al uso de Internet debido al Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio correspondiente a la Pandemia atravesada mundialmente durante el 2020 según la Asociación Chicos.Net (2020), ya que los padres consideran que no es momento de limitarlos porque los jóvenes debían realizar tareas escolares virtualmente y comunicarse con sus pares. Otro factor que pudo haber influido para que no exista una relación significativa entre las variables es la edad de los sujetos, algunos estudios (Carmona

y Otros, 2021; Bringué Sala y otros, 2014; Soares dos Santos, 2015; Paolini y Ravalli, 2016) analizan estas variables evaluando niños/as e involucrando a los/as adolescentes.

En síntesis, al observarse una correlación baja y negativa podría pensarse que existe cierta tendencia a que un mayor nivel de control parental esté relacionado al menor uso de Internet por parte de los/as jóvenes y, posiblemente, si se tienen en cuenta las sugeridas limitaciones desde lo teórico y metodológico podría corroborarse una relación más directa entre las variables.

Estos resultados descartan la hipótesis planteada acerca de que “Entre control parental percibido y uso de Internet existe una asociación negativa y significativa estadísticamente. A menor control parental, mayor uso de Internet por parte de las/os adolescentes”.

Por último, en cuanto al tercer objetivo acerca de “**Analizar si existen diferencias en cuanto a la percepción del control parental y el uso de Internet según la edad y el género**” se observó que:

En alusión al **control parental** no se obtuvieron diferencias significativas entre el **género** masculino y femenino, de igual manera que en la investigación de Bringué Sala y otros (2014), quienes observaron que, el género no representa una diferencia llamativa ante la mediación parental frente al uso que hacen de Internet sus hijos. De igual manera, Álvarez-García y otros (2018) no encontraron diferencias significativas entre géneros y control parental.

En lo que respecta al **uso de Internet**, tampoco se obtuvieron diferencias significativas entre los **géneros** masculino y femenino, esto difiere de los resultados hallados por los autores Fernández- Villa y otros (2015), en donde el género femenino se destaca por

pasar más tiempo conectados a Internet que el grupo masculino, específicamente en actividades asociadas a la socialización.

En cuanto al **control parental**, se obtuvieron diferencias significativas entre las **edades** de 12 a 14 años y de 15 a 18 años. Como puede observarse, el control parental percibido por los/as adolescentes tiende a disminuir conforme avanza la edad, este dato concuerda con los resultados hallados por Álvarez-García y otros (2018) y Pastor Ruiz y otros (2019).

En lo concerniente al **uso de Internet**, no se obtuvieron diferencias significativas entre las **edades** de 12 a 14 años y 15 a 18 años, estos resultados difieren de los hallados por De la Villa Moral y Suarez (2016) quienes observaron que, los adolescentes de 16 y 17 años presentan valores más altos en el uso problemático del celular en relación con la preadolescencia.

Estos resultados difieren mayormente de la hipótesis planteada acerca de que “Existen diferencias significativas en cuanto al género y edad de la/el adolescente en el uso de Internet y controles parentales. A mayor control parental percibido, menor uso de Internet y menor edad de la adolescente de género femenino”. Sólo se encontraron diferencias significativas en lo referente al control parental comparando las edades de 12 a 14 años y 15 a 18 años.

## **5.2 Conclusión**

Mediante el análisis de los datos obtenidos en la presente investigación acerca del control parental percibido y uso de Internet en adolescentes de 12 a 18 años en el Departamento Federal, Entre Ríos, Argentina, se arribó a las siguientes conclusiones:

El control parental que perciben los/as adolescentes, tanto de restricción como de supervisión, se caracteriza por ser escaso o nulo. Según los/as jóvenes sus padres no les imparten normas ni les imponen restricciones, tampoco conocen su lista de contactos, no le revisan sus perfiles ni tienen acceso a sus contraseñas.

El uso que hacen de Internet los/as jóvenes es elevado ya que se conectan todos los días, por más de dos horas, accediendo a diferentes sitios y realizando distintas actividades referidas a la educación, entretenimiento, comunicación y por último a la informática.

No existe una relación significativa entre el control parental percibido y el uso que realizan de Internet los/as adolescentes. Se observó una correlación baja y negativa por lo que podría pensarse que existe cierta tendencia a que un mayor nivel de control parental percibido se relacione con menores horas de navegación a través de la Red.

Acorde a los resultados obtenidos, no se comprueba la hipótesis acerca de que “Entre control parental percibido y uso de Internet existe una asociación negativa y significativa estadísticamente. A menor control parental, mayor uso de Internet por parte de las/os adolescentes”. Por otro lado, no se comprobó en totalidad la hipótesis acerca de que “Existen diferencias significativas en cuanto al género y edad de la/el adolescente en el uso de Internet y controles parentales. A mayor control parental percibido, menor uso de Internet y menor edad de la adolescente de género femenino.”, sólo se encontró diferencias significativas entre edad y control parental.

### **5.3 Limitaciones**

La primera limitación se encontró en los instrumentos utilizados ya que, para evaluar ambas variables, control parental percibido y uso de Internet, se administraron cuestionarios estandarizados y autoadministrados, lo que puede llevar a que la información obtenida pueda



sufrir malas interpretaciones o posibles confusiones en los diferentes ítems. Teniendo en cuenta, además, el contexto en el que fueron obtenidos los datos ya que, debido al reciente comienzo de clases debido al aislamiento social, preventivo y obligatorio no se podía permanecer durante mucho tiempo en las aulas, por ende, no se pudo tener un contacto directo y presencial con los/as adolescentes que conformaron la muestra al momento de responder los cuestionarios, en consecuencia, pocos sujetos fueron los que realizaron preguntas o aclaraban dudas en relación a los diferentes ítems de las escalas o frente a cualquier dificultad. Además, los cuestionarios no abarcaban preguntas sobre ciertas aplicaciones y sitios utilizados actualmente como lo son Netflix, Zoom y TikTok.

Además, se pudo observar limitaciones a partir de los resultados. Por un lado, desde lo teórico, la variable elegida de control parental percibido es sólo uno de los aspectos que se analiza y que forma parte de las acciones parentales para ejercer influencia hacia un uso seguro y responsable de la Web.

Otra de las limitaciones fue que, al ser una investigación puramente cuantitativa, se dejaron de lado muchas cuestiones ligadas a la subjetividad de cada persona, tales como la relación con sus padres, la posibilidad de acceso a Internet y disponibilidad de dispositivos.

Por último, el tamaño de la muestra, ya que solo es una porción de la población total y por lo tanto no es representativa de la misma.

#### **5.4 Recomendaciones**

Se recomienda para futuras investigaciones:

En primer lugar, sería importante trabajar con una muestra de mayor número de adolescentes para poder así lograr resultados más precisos.

Se recomienda, además, enriquecer el estudio del tema investigando las mismas variables en las infancias.

Utilizar instrumentos que incluyan ítems que contemplen, con más precisión, aplicaciones y sitios utilizados actualmente.

Profundizar sobre el manejo de la Web en las familias luego de la pandemia por Covid-19 y el consecuente Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio.

Examinar de qué manera los menores de edad incorporan ciertas medidas de protección frente a riesgos en el consumo de las TIC, ya sea a través de la autorregulación o de otros adultos significativos.

Generar una investigación cualitativa sobre los datos propuestos, para poder abarcar de manera más completa la relación entre la percepción del control parental y el uso de Internet.

Sería óptimo poder incluir en próximas investigaciones si las/os adolescentes padecieron o padecen problemáticas vinculadas a las redes sociales u otros sitios, así como dificultades para dormir o concentrarse.

Por último, sería importante poder comprender la perspectiva de los padres y madres de dichos adolescentes.

# Referencias bibliográficas

Álvarez García, D., García, T., Barreiro-Collazo, A., Dobarro, A., y Antúnez, A. (2016). Parenting style dimensions as predictors of adolescent antisocial behavior. *Frontiers in Psychology*, 7, 1383. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01383>

Álvarez-García, D., García, T., Cueli, M., y Núñez, J. C. (2018): Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia: Evolución y Diferencias de Género. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*. 2, 19-31. <https://doi.org/10.21865/RIDEP51.2.02>

Asociación Chicos.Net (2015) Informe “Niñas, niños y adolescentes y sus vínculos con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en países de América Latina” <http://rednatic.net/wp-content/uploads/2016/02/Informe-regional-completo.pdf>

Asociación Chicos.Net (2018). Qué aprendimos en 20 años de revolución tecnológica. Infancias, adolescencias y medios digitales. [http://www.chicos.net/20\\_anos\\_revolucion\\_tecnologica/30anosdeDerechosdeNinezylaRevolucionTecnologica.pdf](http://www.chicos.net/20_anos_revolucion_tecnologica/30anosdeDerechosdeNinezylaRevolucionTecnologica.pdf)

Asociación Chicos.Net, (2020). Adolescentes en pandemia. [https://www.chicos.net/wp-content/uploads/2020/09/chicosnet\\_informe\\_adolescentes\\_en\\_pandemia\\_2020.pdf](https://www.chicos.net/wp-content/uploads/2020/09/chicosnet_informe_adolescentes_en_pandemia_2020.pdf)

Asociación Civil Chicos.Net, (2010) Programa “Por un uso seguro y responsable de las TIC”. Buenos Aires, Argentina. 1º Edición (agosto de 2007). Programa Internet Segura, por una navegación e interacción responsable 2º Edición actualizada (enero de 2010). Programa “Por un uso seguro y responsable de las TIC” [www.chicos.net/internetsegura.pdf](http://www.chicos.net/internetsegura.pdf)

Berríos, L., y Buxarrais, M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. *Monografías virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*. 5.

<http://files.luisavarela.webnode.es/200000122-9c3f69d393/las-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion2.pdf>

Bringué Sala, X., C. Sádaba Chalezquer y A. Artopoulos. (2014). La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22 (49). <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.v22n49.2014>

Bringué, X. y Sádaba Chalezquer, C. (2010). Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. *CEE Participación Educativa*. 15, 86-104. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18443/1/n15-sadaba-chalezquer.pdf>

Bringué, X., y Sádaba-Chalezquer, C. (2008). La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. *Fundación Telefónica*. Ariel. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/7307>

Carmona, N. D. M., Cortés, A. F. M., Bedoya, V. H. C., Gonzalez, J. A. S., Suárez, Á. M. J., Ossa, J. C. O., y Ossa-Ossa, J. C. (2021). Mediaciones parentales y uso de internet por niños, niñas y adolescentes colombianos. *Interdisciplinaria. Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 38(2), 275-290. <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.18>

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14(15), 1-13.

Choque Larrauri, R. (2009) Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC El caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima. Tesis para doctorado. UNMSM.

Cornejo, M., y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*. 12, 219-229. Universidad Nacional de San Luis. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Dans, I., Muñoz-Carril, P.C. y González, M. (2022). ¿Para qué usan Internet los adolescentes?. *RiITE Revista Interuniversitaria en Tecnología Educativa*, 12, 128-141  
<https://doi.org/10.6018/riite.516131>

De la Villa Moral, M., y Suárez, C. (2016) *Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles*. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, Volumen 7, 69-78. <https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001>.

Del Barrio Fernández, Á., y Fernández, I. R. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 3(1), 571-576.

Delegación Permanente ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2014) “*Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina, 2014: políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina*”.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000230080/PDF/230080spa.pdf.multi>

Di Segni de Obiols, S. y Obiols, G. (2008). *Adolescencia, posmodernidad y escuela: la crisis de la enseñanza*. Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

Fernández-Montalvo, J., Peñalva, A. e Irazabal, I. (2015). Hábitos y conductas de riesgo en internet en la preadolescencia. *Comunicar*, 22 (44), 113-120. <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-12>

Fernández-Villa, T., Alguacil Ojeda, J., Almaraz Gómez, A., & Cancela Carral, J. M., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A. J., Ortiz Moncada, R., Valero-Juan, L. F., Martín, V. (2015). Uso problemático de internet en

estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, 27(4),265-275. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289143390004>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Fundación Huésped (2012). *Conocimientos, actitudes y prácticas en VIH y salud sexual y reproductiva (SSR) y uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre adolescentes de Argentina*. 1° edición.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Argentina (2017). *Para cada Adolescente una Oportunidad. Posicionamiento sobre Adolescencia*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Uruguay (2021) <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>

Fresno Chávez, C. (2018). *¿Cómo funciona Internet?*. Editorial Ciudad Educativa. <https://elibro.net/es/ereader/sibuca/36728?page=6>

Fresno Chávez, C. (2018). *¿Son eficientes las redes sociales?*. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/ereader/sibuca/36742?page=60>

García-Piña, C. A. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta pediátrica de México*, 29(5), 272-278.

Gardner, H., y Davis, K. (2014). *La generación APP. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Planeta.

Grande, M., Cañón, R., y Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6), 218-230.

Griffa, M. C. y Moreno, J. E. (2008). *Claves para una Psicología del Desarrollo. Adolescencia. Adultez. Vejez. II*. Lugar Editorial.

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC, 2012). *Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC)* Resultados del tercer trimestre de 2011. <http://estadistica.cba.gov.ar/>.

Izcovich, M. (2017). Ser padres, ser hijos: los desafíos de la adolescencia. Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/lc/sibuca/titulos/44370>

Lira Pérez, R. (2013). Los adolescentes y el uso social de las TIC. *Eutopía. Revista UNAM*. 6, 90-95. <http://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/view/44594>

Malander, N. M. (2019). Adicciones tecnológicas en adolescentes: relación con la percepción de las prácticas parentales. *Drugs and Addictive Behavior (histórico)*, 4(1), 25-45. <https://doi.org/10.21501/24631779.2761>

Mestre, M. V., Tur, A. M., Samper, P., Nácher, M. J., y Cortés, M. T. (2007). Estilos de crianza en la adolescencia y su relación con el comportamiento prosocial. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2),211-225. ISSN: 0120-0534. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80539201>

Muñoz, R., Benassini, M., y Cadeño Plascencia, L. (1998). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Pearson Educación

Naval, C., Sábada, Ch., Bringué., X. (2003): Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros. Navarra: Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/18444>

Oliva, A. Parra, A., Sánchez-Queija, I., y López, F. (2007) Estilos educativos materno y paterno: Evaluación y relación con el ajuste adolescente. *Anales de Psicología*. 23, 49-56.



<https://www.researchgate.net/publication/299052822> Maternal and paternal parenting styles assessment and relationship with adolescent adjustment

Ollari, M., Szpilbarg, D., y Temelini, J. P. (2011). Nativos digitales en comunidades virtuales: un análisis de la interacción y sociabilidad de los adolescentes en la web en el caso argentino. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 18(30), 121-134.

Orellana Marcial, L. M. (2010). Uso de Internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un colegio de La Perla (Callao). Universidad San Ignacio de Loyola- Escuela de Posgrado. <https://www.academia.edu/4801799/> USO DE INTERNET POR ESCOLARES DE 4o Y 5o DE SECUNDARIA EN UN COLEGIO DE LA PERLA CALLAO

Osorio Tamayo, D. L., y Millán Otero, K. L. (2020). Adolescentes en Internet: la mediación entre riesgos y oportunidades. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), 153-180. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497864669006>

Palacios, M. D., Conforme-Zambrano, E. G., Villavicencio, F., Arpi, N., Castillo, R. C., y Mora, J. C. (2018). Manifestaciones de control de padres y madres de familia en Cuenca, Ecuador, sobre sus hijos de entre 5 y 12 años. *Revista Perspectivas*, 3(1), 44-58.

Paolini, P., y Ravalli, M. J. (2016). Kids online Argentina: chicos conectados. Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en Internet y Redes Sociales. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Argentina. Edición preliminar.

Pastor Ruiz, Y. Martín Nieto, R. y Montes Vozmediano, M. (2019): "Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (2), 995-1012.

Pavez, M. I. (2014). Los derechos de la infancia en la era de Internet: América Latina y las nuevas tecnologías. Santiago de Chile: División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). UNICEF. <http://disde.minedu.gob.pe/handle/123456789/4980>

Real Academia Española. (2014) Diccionario de la lengua española, 23. versión 23.3 en línea. <https://dle.rae.es>

Resett, S. (2018). Sexting y su asociación con cyberbullying, problemas emocionales y personalidad oscura en adolescentes argentinos. Acta académica. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-122/709>

Rial, A., Gómez, P., Varela, J., y Braña, T. (2014). Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. *Anales De Psicología/Annals of Psychology*, 30(2), 642-655.

Rivera, O. H., Cardona, L. M. B., y Ruiz, M. M. A. (2020). Crianza contemporánea: significados y comprensiones desde la voz de las familias. *Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó*

Ruiz, Y. P., Nieto, R. M., & Vozmediano, M. M. (2019). Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(2), 995.

Ruiz, Y. P., Nieto, R. M., y Vozmediano, M. M. (2019). Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescentes en la red. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(2), 995.

Sales, M. T. (2015). Howard Gardner y Katie Davis. La generación APP. *InterCambios: Dilemas y Transiciones de la Educación Superior*, 2(1), 128-133.

Soares Dos Santos, P. D. (2015). Estudio de la Mediación Parental Percibida y el Uso de Internet, en niñ@s de 10 a 12 años (Tesis doctoral no publicada) Universidad Argentina de la Empresa, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.  
<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/4049>

Torrecillas-Lacave, T.; Vázquez-Barrio, T. y Monteagudo-Barandalla, L. (2017). Percepción de los padres sobre el empoderamiento digital de las familias en hogares hiperconectados. Madrid: *El profesional de la información*. 26, 97-104.  
[www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/ene/10.html](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/ene/10.html)

Velázquez C. (2012). *Estrategias pedagógicas con TIC*. Ediciones Novedades Educativas del Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico S.R.L.

Villanueva Blasco, V. J., y Serrano-Bernal, S. (2019): Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Journal of Psychology and Education*, 14, 16-26.  
<https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.168>

Viñar, M. N. (2009). *Mundos adolescentes*. Ediciones Trilce.

# Anexos

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

En calidad de (padre, madre, tutor o encargado) yo,....., DNI N° ..... doy consentimiento para que mi hijo/a ..... participe en este estudio sobre “*Control parental percibido y uso de Internet en adolescentes de 12 a 18 años en el Departamento Federal, Entre Ríos, Argentina.*” que se está realizando por Jesica González, bajo la dirección de Santiago Resett como requisito para acceder al título de Lic. En Psicología, en la Universidad Católica Argentina.

Esta investigación es llevada a cabo con la autorización expresa de la directora de la escuela e implica la administración de diferentes cuestionarios, de manera grupal, en el aula, durante el horario escolar, por un tiempo aproximado de 20 minutos.

Por la presente nota me doy por enterado/a que:

- 1- El propósito general de esta investigación es estudiar la relación entre el control parental percibido y el uso de Internet en adolescentes.
- 2- La investigación en la que participa mi hijo/a no persigue obtener información con engaños.
- 3- La participación de mi hijo/a en esta investigación no implica ningún riesgo o molestia de ninguna clase.
- 4- El investigador responderá a cualquier pregunta respecto de los resultados de este estudio cuando haya concluido la recolección y análisis de los datos, siempre referidos al grupo.
- 5- Mi hijo/a es libre de retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso tenga consecuencias negativas de ningún tipo.

Acepto que los resultados del estudio serán publicados, estando garantizado que la información a difundir será anónima, por lo que la identidad de mi hijo/a se mantendrá siempre en reserva.

FIRMA \_\_\_\_\_

ACLARACIÓN \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

Jesica Belén González

Email: jesibelengonzalez@gmail.com

**Consentimientos informados:**

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Acepto participar voluntariamente en la investigación “*Control parental percibido y uso de Internet en adolescentes de 12 a 18 años en el Departamento Federal, Entre Ríos, Argentina.*”, realizada por Jesica González, de la Universidad Católica Argentina, para acceder al título de Lic. En Psicología.

He sido informado que el objetivo de la investigación es estudiar la relación entre el control parental percibido y el uso de Internet en adolescentes.

Accedo a completar los cuestionarios que forman parte del estudio, actividad que requerirá aproximadamente 20 minutos de mi tiempo.

Reconozco que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado/a y he entendido que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme de la misma cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Acepto que los resultados del estudio sean publicados estando garantizado que la información a difundir sea anónima, por lo que mi identidad se mantendrá siempre en reserva.

FIRMA \_\_\_\_\_

ACLARACIÓN \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

Jesica Belén González

Email: jesibelengonzalez@gmail.com

### **Instrumentos:**

Cuestionario Sociodemográfico:

### **SECCIÓN 1**

### **DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Institución educativa: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

<b>ASPECTOS GENERALES</b>
<p><b>1. Edad</b></p> <p>..... años cumplidos</p>
<p><b>2. Género:</b></p> <p>a) Masculino</p> <p>b) Femenino</p> <p>c) Otro</p>

## **SECCIÓN 2: CONTROL PARENTAL PERCIBIDO**

### Cuestionario de Control Parental del Uso de Internet durante la Adolescencia.

Indica en qué medida consideras que es cierta cada una de las siguientes afirmaciones:

1=Totalmente falso; 2=Más bien falso; 3=Más bien cierto; 4=Totalmente cierto

	1	2	3	4
1. Cuando accedo a Internet en mi tiempo libre, mis padres me vigilan y echan un vistazo a la pantalla.				
2. Mis padres conocen las claves de acceso a mis cuentas de correo electrónico, redes sociales o programas de mensajería.				
3. En casa me han puesto algunas normas sobre lo que puedo o no puedo hacer en Internet.				
4. En casa me limitan los contenidos a los que puedo acceder en Internet, mediante filtros en el ordenador				
5. Mis padres me limitan las horas de uso de Internet (ya sea				

de palabra o configurando el ordenador).				
6. Mis padres revisan mis perfiles en las redes sociales (Tuenti, Facebook, Twitter, Instagram, por ejemplo).				
7. Mis padres conocen mis listas de contactos.				

### SECCIÓN 3: ASPECTOS REFERIDOS AL USO DE INTERNET

#### Cuestionario de Utilización de Internet

Señala o encierra la respuesta que consideres correcta

#### **1 ¿Hace cuánto tiempo vienes usando internet?**

- a) Menos de un año
- b) De uno a tres años
- c) De tres a cinco años
- d) Más de cinco años
- e) No uso internet

#### **2. ¿Desde dónde te conectas a internet mayormente?**

- a) Casa
- b) Cabina de internet
- c) Colegio
- d) Casa de familiar
- e) Casa de amigo
- f) Otros.....

#### **3. ¿Con qué frecuencia te conectas a internet?**



- a) Todos los días
- b) Interdiario
- c) Una vez por semana
- d) Una vez al mes
- e) Otros.....

**4. ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a internet?**

- a) Media hora
- b) Una hora
- c) Dos horas
- d) Más de dos horas
- e) Otros.....

**5. ¿Qué nivel de destreza consideras que tienes en el uso de internet?**

- a) Ingreso a Google y busco información.
- b) Construyo y público en páginas web.
- c) Ejecuto acciones como comprar o vender a través de internet.
- d) Ninguno

**6. ¿Quién te enseñó principalmente el uso de internet?**

- a) Padres
- b) Familiar (hermano, primo, tío)
- c) Profesor del colegio
- e) Amigos
- d) Yo mismo
- e) Empleado de cabina
- f) Otros.....

Cuestionario de Finalidad de Uso de Internet

Señala con una cruz (X) la respuesta con la que te identifiques:

<b>¿Qué haces cuando estás conectado a internet?</b>					
	<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>AVECES</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>NUNCA</b>
1. Reviso mi correo electrónico					
2. Chateo (Messenger)					
3. Ingreso a mi Instagram, Facebook, Twitter u otras redes sociales					
4. Leo foros virtuales					
5. Participo en los foros virtuales					
6. Juego en red					
7. Veo videos en YouTube					
8. Escucho radio por internet					
9. Escucho noticias					
10. Bajo música					
11. Reviso blogs					
12. Leo diarios o					

revistas electrónicas para enterarme de las noticias					
13. Veo noticias					
14. Realizo búsquedas sencillas para realizar mis tareas					
15. Uso programas educativos o softwares para aprender un tema					
16. Realizo búsquedas para mis tareas en inglés u otro idioma					
17. Realizo búsquedas avanzadas para mis tareas escolares (por tipo de archivo, año de publicación, lugar)					
18. Uso diccionarios electrónicos					
19. Bajo libros de la biblioteca digital para mis tareas escolares					

# Salidas estadísticas

**Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
12	9	10,3	10,3	10,3
13	17	19,5	19,5	29,9
14	12	13,8	13,8	43,7
15	13	14,9	14,9	58,6
Válidos 16	14	16,1	16,1	74,7
17	11	12,6	12,6	87,4
18	11	12,6	12,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Genero**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos masculino	35	40,2	40,7	40,7
femenino	51	58,6	59,3	100,0
Total	86	98,9	100,0	
Perdidos no bi	1	1,1		
Total	87	100,0		

**Estadísticos descriptivos**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Edad	87	12	18	14,95	1,922
N válido (según lista)	87				

**Cuando accedo a Internet en mi tiempo libre, mis padres me vigilan y echan un vistazo a la pantalla.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	52	59,8	59,8	59,8
2	22	25,3	25,3	85,1
Válidos 3	9	10,3	10,3	95,4
4	4	4,6	4,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Mis padres conocen las claves de acceso a mis cuentas de correo electrónico, redes sociales o programas de mensajería.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	62	71,3	71,3	71,3
2	8	9,2	9,2	80,5
Válidos 3	5	5,7	5,7	86,2
4	12	13,8	13,8	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**En casa me han puesto algunas normas sobre lo que puedo o no puedo hacer en Internet.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	45	51,7	51,7	51,7
2	12	13,8	13,8	65,5
Válidos 3	15	17,2	17,2	82,8
4	15	17,2	17,2	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**En casa me limitan los contenidos a los que puedo acceder en Internet, mediante filtros en el ordenador.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	65	74,7	74,7	74,7
2	9	10,3	10,3	85,1
Válidos 3	7	8,0	8,0	93,1
4	6	6,9	6,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Mis padres me limitan las horas de uso de Internet (ya sea de palabra o configurando el ordenador).**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	55	63,2	63,2	63,2
2	11	12,6	12,6	75,9
Válidos 3	12	13,8	13,8	89,7
4	9	10,3	10,3	100,0

Total	87	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**Mis padres revisan mis perfiles en las redes sociales (Tuenti, Facebook, Twitter, Instagram, por ejemplo).**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	44	50,6	50,6	50,6
2	17	19,5	19,5	70,1
Válidos 3	18	20,7	20,7	90,8
4	8	9,2	9,2	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Mis padres conocen mis listas de contactos.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	53	60,9	60,9	60,9
2	7	8,0	8,0	69,0
Válidos 3	16	18,4	18,4	87,4
4	11	12,6	12,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**¿Hace cuánto tiempo vienes usando internet?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De tres a cinco años	16	18,4	18,4	18,4
Válidos De uno a tres años	21	24,1	24,1	42,5
Más de cinco años	50	57,5	57,5	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**¿Desde dónde te conectas a internet mayormente?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Casa	84	96,6	96,6	96,6
Casa de amigo	2	2,3	2,3	98,9

Desde cualquier lugar que tenga red de wifi, desde mi celular	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**¿Con qué frecuencia te conectas a internet?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interdiario	4	4,6	4,6	4,6
Todos los días	82	94,3	94,3	98,9
Válidos Una vez por semana	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10 horas	1	1,1	1,1	1,1
10 Minutos	1	1,1	1,1	2,3
6 horas	1	1,1	1,1	3,4
Dos horas	6	6,9	6,9	10,3
Más de dos horas	57	65,5	65,5	75,9
Me puedo llegar a quedar más de 3 horas, dependiendo de los días que tenga que hacer trabajos de la escuela.	1	1,1	1,1	77,0
Media hora	5	5,7	5,7	82,8
Todo el tiempo	5	5,7	5,7	88,5
Una hora	10	11,5	11,5	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**¿Qué nivel de destreza consideras que tienes en el uso de internet?**



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Construyo y publico en páginas web	7	8,0	8,0	8,0
Ejecuto acciones como comprar o vender a través de internet	5	5,7	5,7	13,8
Ingreso a Google y busco información	51	58,6	58,6	72,4
Ninguno	24	27,6	27,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**¿Quién te enseñó principalmente el uso de internet?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Amigos Familiar (hermano, primo, tío)	6	6,9	6,9	6,9
Padres	24	27,6	27,6	34,5
Un poco de todos	11	12,6	12,6	47,1
Yo mismo	1	1,1	1,1	48,3
	45	51,7	51,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Reviso mi correo electrónico**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
1	3	3,4	3,4	3,4
2	8	9,2	9,2	12,6
3	40	46,0	46,0	58,6
4	28	32,2	32,2	90,8
5	8	9,2	9,2	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Chateo (Messenger)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	15	17,2	17,2	17,2
2	12	13,8	13,8	31,0
Válidos 3	29	33,3	33,3	64,4
4	16	18,4	18,4	82,8
5	15	17,2	17,2	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Ingreso a mi Instagram, Facebook, Twitter u otras redes sociales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	61	70,1	70,1	70,1
2	17	19,5	19,5	89,7
Válidos 3	8	9,2	9,2	98,9
4	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Leo foros virtuales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	5	5,7	5,7	5,7
2	11	12,6	12,6	18,4
Válidos 3	29	33,3	33,3	51,7
4	28	32,2	32,2	83,9
5	14	16,1	16,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Participo en los foros virtuales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	6	6,9	6,9	6,9
2	5	5,7	5,7	12,6
Válidos 3	27	31,0	31,0	43,7
4	30	34,5	34,5	78,2

5	19	21,8	21,8	100,0
Total	87	100,0	100,0	

#### Juego en red

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	23	26,4	26,4	26,4
2	16	18,4	18,4	44,8
3	24	27,6	27,6	72,4
4	14	16,1	16,1	88,5
5	10	11,5	11,5	100,0
Total	87	100,0	100,0	

#### Veo videos en YouTube

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	36	41,4	41,4	41,4
2	25	28,7	28,7	70,1
3	21	24,1	24,1	94,3
4	3	3,4	3,4	97,7
5	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

#### Escucho radio por internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	3	3,4	3,4	3,4
3	23	26,4	26,4	29,9
4	30	34,5	34,5	64,4
5	31	35,6	35,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

#### Escucho noticias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	1	3	3,4	3,4	3,4
	2	11	12,6	12,6	16,1
Válidos	3	33	37,9	37,9	54,0
	4	27	31,0	31,0	85,1
	5	13	14,9	14,9	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Bajo música**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	33	37,9	37,9	37,9
	2	22	25,3	25,3	63,2
Válidos	3	22	25,3	25,3	88,5
	4	7	8,0	8,0	96,6
	5	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Reviso blogs**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	9	10,3	10,3	10,3
	2	4	4,6	4,6	14,9
Válidos	3	32	36,8	36,8	51,7
	4	27	31,0	31,0	82,8
	5	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Leo diarios o revistas electrónicas para enterarme de las noticias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	2	2,3	2,3	2,3
	2	9	10,3	10,3	12,6
Válidos	3	35	40,2	40,2	52,9
	4	26	29,9	29,9	82,8
	5	15	17,2	17,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Veo noticias**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	5	5,7	5,7	5,7
2	16	18,4	18,4	24,1
3	32	36,8	36,8	60,9
4	23	26,4	26,4	87,4
5	11	12,6	12,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Realizo búsquedas sencillas para realizar mis tareas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	41	47,1	47,1	47,1
2	27	31,0	31,0	78,2
3	17	19,5	19,5	97,7
4	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Uso programas educativos o softwares para aprender un tema**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	18	20,7	20,7	20,7
2	20	23,0	23,0	43,7
3	31	35,6	35,6	79,3
4	13	14,9	14,9	94,3
5	5	5,7	5,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Realizo búsquedas para mis tareas en inglés u otro idioma**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	40	46,0	46,0	46,0
2	18	20,7	20,7	66,7

3	20	23,0	23,0	89,7
4	4	4,6	4,6	94,3
5	5	5,7	5,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Realizo búsquedas avanzadas para mis tareas escolares (por tipo de archivo, año de publicación, lugar)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	28	32,2	32,2	32,2
2	18	20,7	20,7	52,9
3	24	27,6	27,6	80,5
4	13	14,9	14,9	95,4
5	4	4,6	4,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Uso diccionarios electrónicos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	22	25,3	25,3	25,3
2	16	18,4	18,4	43,7
3	22	25,3	25,3	69,0
4	16	18,4	18,4	87,4
5	11	12,6	12,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

**Bajo libros de la biblioteca digital para mis tareas escolares**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	6	6,9	6,9	6,9
2	8	9,2	9,2	16,1
3	26	29,9	29,9	46,0
4	27	31,0	31,0	77,0
5	20	23,0	23,0	100,0
Total	87	100,0	100,0	

## Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
controlpare	87	7,00	28,00	12,1149	5,46325
uso	87	30,00	77,00	54,1724	10,25966
N válido (según lista)	87				

## Correlaciones

		controlpare	Uso
controlpare	Correlación de Pearson	1	-,089
	Sig. (bilateral)		,412
	N	87	87
Uso	Correlación de Pearson	-,089	1
	Sig. (bilateral)	,412	
	N	87	87

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## Estadísticos de grupo

	Genero	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
controlpare	masculino	35	11,4286	4,71097	,79630
	femenino	51	12,6471	5,95256	,83352
uso	masculino	35	54,2857	9,85355	1,66555
	femenino	51	53,6863	10,30047	1,44235

## Estadísticos de grupo

	edad.t	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
controlpare	12-14 años	38	15,7368	6,23713	1,01180
	15-18 años	49	9,3061	2,24726	,32104
uso	12-14 años	38	54,4474	10,04234	1,62908
	15-18 años	49	53,9592	10,52370	1,50339
	12-14 años	38	8,8158	4,01925	,65201
	15-18 años	49	5,4694	1,62150	,23164
	12-14 años	38	6,9211	2,86056	,46404

15-18 años	49	3,8367	1,29658	,18523
------------	----	--------	---------	--------

**Prueba de muestras independientes**

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
controlpare	1,892	,173	-	84	,314	-1,21849	1,20372	-	1,17524
			1,012					3,61222	
uso	,000	,994	-	84	,788	,59944	2,221715	-	4,98830
			1,057					3,51161	
			,272	77,315	,786	,59944	2,20328	-	4,98830
								3,78942	