

sobre la apariencia en las redes sociales. **Metodología.** Todos los participantes reportaron la cantidad de horas de uso redes sociales, completaron la Escala de Conciencia de Medios Sociales Relacionada con la Apariencia (ASMC-Scale) y el Cuestionario Multidimensional de Relación con el Cuerpo Propio (CMRCP). Se realizó un análisis de regresión escalonada, con el índice ASMC como medida dependiente y como predictores los factores del CMRCP (Importancia Subjetiva de la Corporalidad, Conductas Orientadas a Mantener la Forma Física, Atractivo Físico Autoevaluado, y Cuidado del Aspecto Físico), edad, cantidad de horas de uso de redes sociales e IMC. **Resultados.** 482 adultos jóvenes (239 hombres) de entre 18 y 30 años ($M=23.20$, $DE=3.45$) completaron el estudio. El índice ASMC fue significativamente más alto en mujeres que en hombres ($T=55.51$), por lo cual los datos fueron analizados por separado. Ambos modelos fueron significativos: el de mujeres incluyó todos los factores menos IMC y conductas orientadas a mantener la forma física ($F=27.209$, $R^2=0.365$) y el de hombres además excluyó edad ($F=28.103$, $R^2=0.325$). Para las mujeres el mayor predictor fue el atractivo físico autoevaluado ($\beta=-0.346$), y para hombres el cuidado del aspecto físico ($\beta=0.328$). El índice de ASMC es predicho negativamente por todos los factores (exceptuando el aspecto físico) en mujeres, y positivamente (exceptuando el atractivo físico autoevaluado) en hombres. **Discusión.** Los pensamientos y comportamientos orientados a modificar cómo nos presentamos en las redes sociales tienen un efecto distintivo en cada género. Para las mujeres un mayor atractivo físico autoevaluado, edad, importancia subjetiva de la corporalidad, y horas de uso de redes predicen un menor índice ASMC, mientras que un mayor cuidado del aspecto físico predice un mayor índice ASMC. Por otro lado, en hombres, la edad no tiene valor predictivo, y la correlación es de signo opuesto para

las variables mencionadas. Tanto el IMC como las conductas orientadas a mantener la forma física no predicen el índice ASMC en hombres y mujeres. En resumen, hombres y mujeres interactúan con las redes sociales de distinta forma y esto impacta en la relación con su propio cuerpo y los comportamientos relacionados con su cuidado.

Palabras claves:

imagen corporal, redes sociales, género, conciencia sobre la apariencia en las redes sociales

Condiciones del Aprendizaje Autorregulado en el Aula de Nivel Secundario. Análisis Descriptivo de las Pruebas Aprender

Zinoni, María José^a; Razumiejczyk, Eugenia^b; Daura, Florencia^c; Macbeth, Guillermo^d

^a CIIVIDS-CONICET. Universidad Católica Argentina.

^b CIIVIDS-CONICET. Universidad Católica Argentina.

^c CONICET - Universidad Austral, Instituto de Filosofía.

^d CIIVIDS-CONICET. Universidad Católica Argentina.

*mizini@uca.edu.ar

RESUMEN

Introducción. El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación orientado al estudio de las estrategias de autorregulación del aprendizaje y su relación con variables del contexto. Los estudiantes "autorregulados" regulan, gestionan y controlan su cognición, conducta y motivación bajo la influencia del contexto (10). Además, tienden a buscar asistencia de un compañero o docente cuando la necesitan para alcanzar una meta escolar o académica (14). En paralelo, es tarea del docente promover la adquisición de procesos de aprendizaje exitosos y autónomos en los alumnos (1, 2, 9, 11, 13). **Objetivo.** Estudiar las condiciones en las que se desenvuelve el proceso de aprendizaje en el contexto del aula, a partir del análisis cualitativo de dos dimensiones -trayectoria escolar y clima escolar- evaluadas a través de los cuestionarios aplicados por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MECyT). **Metodología.** Se implementó una

metodología de carácter cualitativo y descriptivo, en la que se analizaron los datos estadísticos suministrados por los cuestionarios complementarios y sociodemográficos publicados por el MECyT, en el marco de las pruebas Aprender 2019 (5, 7). En efecto, estos documentos se tomaron como fuentes primarias por tratarse de material que contiene los resultados de estudios previos (4). En el análisis se consideraron los cuestionarios que se aplicaron, conjuntamente y de manera censal, con las pruebas de Lengua y Matemática, a los estudiantes matriculados en último año de nivel secundario (6); y los que se administraron a directivos de las instituciones educativas participantes. Resultados. Del análisis descriptivo de la dimensión trayectoria escolar se desprende una tasa de egreso del 54.1% en jóvenes de 18 y 19 años; y una tasa de egreso a término de 29%. Sobre esto, 31% de los directivos consideran el abandono escolar como una problemática institucional. Además, 24,3% de los estudiantes repitieron al menos una vez en su trayectoria. Sobre la dimensión clima escolar, 35 % de los estudiantes percibe dificultades en la convivencia entre pares y el 23.6% no tiene buen vínculo con docentes. El 24.8% reportó estar poco o nada de acuerdo con sentimientos de bienestar en la escuela (7). En cuanto a los hábitos de trabajo en el aula, el 96% de los estudiantes recibe oportunidades de “trabajo en equipo” y el 50% destacó “ayuda entre pares” como estrategia de aprendizaje (6, 7, 8). Discusión. Los porcentajes analizados para la dimensión trayectoria escolar muestran una brecha de 25 puntos entre las tasas de egreso y egreso a término. Esto podría deberse a otras problemáticas (abandono, deserción, repitencia escolar). Sobre el clima escolar, se observan más dificultades entre pares en comparación con los docentes. La mitad de los alumnos desestima el “aprendizaje entre pares” como un recurso válido, lo que concuerda con otros estudios (3,12, 15, 16). Estos datos, que permiten

conocer el perfil del estudiantado y del contexto, son opuestos a altos índices de autorregulación académica, que coincide con una tendencia a la búsqueda de ayuda (13) y con la permanencia escolar. Asimismo, indican la necesidad de desarrollar propuestas para promover el aprendizaje autorregulado.

Palabras Clave:

contexto de aprendizaje, aula, aprendizaje autorregulado, estrategias de autorregulación

El establecimiento de relaciones causales durante la producción de narrativas de experiencia personal en niños pequeños

Franco Accinelli, Ailín Paula^{* a}; Stein, Alejandra^a; Rosemberg, Celia Renata^a

^a Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental - CONICET. Buenos Aires, Argentina

* ailinfranco@gmail.com

RESUMEN

Introducción. El presente trabajo integra una investigación más amplia focalizada en la producción narrativa de niños de 3 a 5 años, atendiendo a cómo se construye la coherencia y la cohesión en el marco interaccional. Como fin último, nos proponemos construir un instrumento de evaluación del discurso narrativo infantil que contribuya a la producción de conocimientos sobre el desarrollo discursivo y sea una herramienta para el diseño de intervenciones apropiadas. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto la relevancia del discurso narrativo para el pensamiento, la alfabetización, la socialización y el proceso de escolarización. El conocimiento del desarrollo narrativo y la detección temprana de dificultades, pueden proporcionar información relevante para el diseño de estrategias educativas. La causalidad constituye una dimensión central de la narración, así como un eje organizativo fundamental de la información almacenada en nuestra mente, que