

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IDENTIDAD DEL JOVEN UNIVERSITARIO: CONSTRUCCIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA EVALUAR INTERACCIONES Y MANIFESTACIONES CON EL ESPACIO CIBERNÉTICO COMO CONTEXTO PSICOSOCIAL

Doria Medina, María De Las Mercedes

CONICET - Pontificia Universidad Católica Argentina. Argentina

RESUMEN

Este trabajo presenta el diseño de un Cuestionario dentro del marco de una investigación en Psicología Social fundamentada en el Interaccionismo Simbólico y la Psicología Histórico Cultural. Los objetivos de dicho trabajo son: (1) describir el espacio cibernético en tanto que contexto psicosocial de interacción que modela la identidad del joven universitario actual y (2) analizar las consecuencias de este contexto en lo que hace a la identidad de los jóvenes universitarios. Para ello se construyó un instrumento que da cuenta de las interacciones y manifestaciones del joven universitario con el espacio cibernético. El diseño del instrumento implicó un rastreo teórico, definición de dimensiones e indicadores probables, diseño de ítems, prueba pre-piloto y juicio a expertos. Se realizó una prueba Piloto con test re-test a 60 jóvenes universitarios. Los resultados preliminares indicaron evidencias satisfactorias de la estabilidad de las puntuaciones (entre $r = .957$ y $r = .782$, $p < .01$) y, el juicio de expertos, indicadores apropiados en torno a la relevancia, coherencia, claridad y dificultad de los ítems. Como conclusión se propone utilizar el Cuestionario para evaluar interacciones con el espacio cibernético y definir perfiles de estudiantes universitarios de la actualidad.

Palabras clave

TICS, cuestionario, Joven universitario, Identidad

ABSTRACT

NEW TECHNOLOGIES AND THE IDENTITY OF YOUNG UNIVERSITY STUDENTS: DESIGN OF A QUESTIONNAIRE TO ASSES INTERACTIONS WITH CYBER-SPACE AS A PSYCHO-SOCIAL CONTEXT

A questionnaire was designed as part of a research Project on Social Psychology based on Symbolic Interactionism and Cultural Historical Psychology. This Project aims at (1) describing cyber space as a psycho-social context that influences the identity of young university students and (2) analyzing the consequences that this context has in young university student's identity. Therefore an instrument that assesses young university students interactions with cyber space was designed. The design included bibliographical research, indicator definition, item design, pre-pilot test and expert judgment. A pilot test to 60 university students was conducted. Preliminary Results showed satisfactory evidence (between $r = .957$ and $r = .782$, $p < .01$) and expert judgment satisfactory evidence regarding the item's relevance, coherence, clarity and difficulty. According to the results the questionnaire can be used to assess interactions with cyber space as a psychosocial context and define young university student's profiles.

Key words

TICs, Young university students, Questionnaire, Identity

El presente trabajo presenta el diseño de un cuestionario para evaluar las interacciones de jóvenes universitarios con el espacio cibernético. Dicho cuestionario se desarrolló en el marco de una investigación en psicología social fundamentada en el Interaccionismo Simbólico y la Psicología Histórico Cultural. La misma tiene por objetivos generales: (1) describir los contextos psicosociales de interacción que modelan la identidad del joven universitario actual y (2) analizar las consecuencias que estos contextos en lo que hace a la identidad de los jóvenes universitarios. Como objetivos específicos persigue: (1) describir el espacio cibernético en tanto que contexto psicosocial de interacción que modela la identidad del joven universitario actual y (2) analizar las consecuencias de este contexto en lo que hace a la identidad de los jóvenes universitarios. Para ello se construyó un instrumento que da cuenta de las interacciones y manifestaciones del joven universitario con el mundo cibernético. El planteo teórico que corresponde hacer frente a la problemática de estudio es uno en el que se contempla el posicionamiento situado del individuo. En esta línea interaccionismo Simbólico y la Psicología Histórico Cultural coinciden en argumentar que: (1) los contextos con los que el sujeto interactúa determinan al individuo; (2) el desarrollo intra-subjetivo se despliega en función del desarrollo inter-subjetivo del individuo y (3) actores sociales no importan tanto en su carácter de entidades autónomas sino como subsistemas interdependientes (Blumer, 1982; Guitart, 2011; Leontiev, 1978; Mead, 1982; Vygotsky, 1979).

George Mead (1982), padre del Interaccionismo Simbólico, explica que es el proceso social, es decir las interacciones del individuo con el contexto social, el que posibilita el surgimiento de la persona, la modificación de las comunidades y el progreso de la sociedad. El individuo se desarrolla en una sociedad que es concebida como un gran conjunto de interacciones. La identidad de este individuo es el resultado de la interacción y posterior internalización que tiene lugar en diferentes contextos sociales significativos (Carabaña Morales & Lamo de Espinosa, 1978).

Leontiev (1978), exponente de la vertiente más materialista de la Psicología Histórico Cultural, explica que la actividad es central en el desarrollo social e identitario. Esta actividad se da en interacción y colaboración con otros. El individuo opera cotidianamente en diferentes contextos o Sistemas de Actividad. Fruto de la actividad en estos sistemas el individuo por un lado adquiere la cultura lo cual modifica su subjetividad y por otro modifica la esa cultura desde su

propia acción.

El joven universitario interactúa de manera cotidiana con diferentes contextos de interacción Psicosocial, entendidos desde el Interaccionismo simbólico como contextos significativos y desde la Psicología Histórico cultural como Sistemas de Actividad que modelan su identidad.

El espacio cibernético surgido en las últimas dos décadas constituye un contexto de interacción psicosocial privilegiado para los jóvenes. El cambio tecnológico ha tenido un impacto decisivo en su vida social, el cual inaugura formas de ver, sentir, pensar y relacionarse con un concomitante impacto en el desarrollo de nuevos sujetos sociales y educativos (De Alba, 2002; Sarena, 2006; Urresti, 2008). En el presente desarrollo se describe el diseño del cuestionario que se construyó para evaluar las interacciones y manifestaciones del joven universitario con el espacio cibernético. A los fines de la investigación se entiende a este espacio como contexto de interacción psicosocial de vinculaciones mediatizadas electrónicamente.

Método.

Rastreo Teórico.

El diseño del Cuestionario implicó diferentes etapas. En Primer lugar se realizó un rastreo teórico de bibliografía actualizada que permitió delimitar las características contemporáneas del contexto de interacción psicosocial en cuestión. De dicho rastreo se desprenden las siguientes conclusiones.

El uso de la tecnología y el espacio cibernético ha resultado en que los jóvenes actualmente se caracterizan por la necesidad de conectividad en la que estar presentes en la web y saber que sus amigos están disponibles para ellos resulta imperioso. Esta visibilidad en la aparece como una suerte de prueba de existencia (Morduchowicz, 2012; Morduchowicz, 2013).

La temporalidad de los jóvenes es diferente a la de las generaciones que los precedieron. La temporalidad actual se centra en el presente, característica que se ve acompañada por modos de accionar que privilegian la inmediatez (Leccardi, 2012; Auge, 2012). Este modo de operar se refleja en el uso de las tecnologías, que responden velozmente y de manera inmediata. Los jóvenes trazan su propio recorrido en la red, recorridos que son múltiples y fugaces (García Canclini, 2006; Sarena, 2006).

A su vez, con la utilización de la web ha tenido lugar un desdibujamiento de los límites entre el ámbito privado y público. De esta manera, para los jóvenes la noción de privacidad no tiene el mismo significado que para los adultos (Medina, 2010; Morduchowicz, 2012; Sibilia, 2008).

Este desdibujamiento se ve acompañado por una necesidad de exhibición, en la que los Jóvenes buscan ver y ser vistos de manera permanente. Con el uso de las redes sociales diseñan una fachada con la que se presentan al mundo social (Cáceres, 2009; Morduchowicz, 2012; Winocur, 2009).

Otro fenómeno propio de la utilización de medio electrónicos reside en el carácter más libre de las interacciones y la expresión. La mediación de la pantalla y la anulación de la imagen corporal ofrece la posibilidad de hablar con mayor desinhibición ya que la relación con el otro se da en un espacio más libre. (Murdochowicz, 2012).

En el plano académico, la utilización de Internet se ha convertido en la principal fuente de acceso a la información, desplazando al libro. A su vez ha dado origen a formas de aprendizaje veloces y fragmentarias que chocan con estamentos educativos más tradicionales (Livingstone, 2003; Pozo 2011; Sarena, 2006)

Tabla de Especificaciones

Una vez concluido el rastreo teórico se procedió a definir las variables y dimensiones abordadas por el cuestionario, en función de la delimitación realizada con el rastreo anterior. Para ello se diseñó la Tabla de Especificaciones necesaria en la construcción de un instrumento.

La Tabla de Especificaciones se enumeraron las variables tenidas en cuenta. Además se especificaron las diferentes dimensiones abarcadas por cada variable en los casos correspondientes. Siguiendo este esquema la definición de variables y dimensiones quedó establecida de la siguiente manera (ver Tabla 1):

Tabla 1

Tabla de Especificaciones.

ESCENARIO DE VINCULACIONES MEDIATIZADAS	ELECTRONICAMENTE
Variable.	Dimensión.
1. Uso de las tecnologías con fines sociales.	Frecuencia
	Motivos
	Conectividad
2. Valoración y expectativas detrás de los usos.	Privado vs público/Exhibición
	Desinhibición
	Instantaneidad
3. Impacto del uso de las tecnologías en el ámbito académico.	Búsqueda de información.
	Tipo de Aprendizaje.

Estructuración de cuestionario

Una vez especificadas las variables y dimensiones a evaluar se continuó con la etapa de estructuración del cuestionario. En función de los aspectos a indagar se dividió el instrumento en dos secciones. En primer lugar se incluyó una sección referente a datos sociodemográficos en la que se pide información en relación a: (a) edad; (b) género; (c) universidad, carrera, año de cursada; (d) lugar de origen y residencia; (e) grupo de convivencia actual y previo a las 18 años; (f) escolaridad padre y madre; (g) ocupación padre y madre.

En segundo lugar se incluyó una sección de ítems que responde específicamente a cada variable y dimensión de la Tabla de Especificaciones. Aquí se incluyeron 11 ítems

De esta forma el cuestionario quedó conformado por un total de 24 ítems. La primer sección consta de 13 ítems y la segunda sección de 11 ítems. (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Estructura del Cuestionario

Sección	Cantidad de Ítems
Primer Sección (Datos Sociodemográficos)	13
Segunda Sección (Variables de Tabla de Especificaciones).	11

Diseño de Ítems

Al diseñar los ítems se realizó la redacción de los mismos de acuerdo a las pautas teóricas establecidas por el Rastreo Teórico y la Tabla de Especificaciones. Para la elección del tipo de respuesta se consultaron expertos y Manuales clásicos de construcción de instrumentos (Morales Vallejo, 2006, 2011). De esta forma, se optó por respuestas de opción múltiple para la información sociodemográfica y por escalamiento de tipo Likert para los ítems de la segunda

sección. Dicho escalamiento se diseñó con cuatro niveles de respuesta para asegurar por un lado diferentes matices de respuesta y por otro la tendencia hacia el polo positivo o negativo evitando la opción neutra. Se veló para que todas las opciones Likert presenten la misma direccionalidad.

Los 11 ítems incluidos en la Segunda Sección se especifican en la Tabla 3.

Tabla 3
Ítems Segunda Sección.

Ítems Segunda Sección.
1. ¿Con qué frecuencia utilizás redes sociales (Facebook, Instagram), mail y chat (Whatsapp)?
2. Utilizo redes sociales, mail y chat específicamente para divertirme.
3. Utilizo redes sociales, mail y chat específicamente con fines sociales (conectarme con personas).
4. Utilizo redes sociales, mail y chat con específicamente fines académicos.
5. ¿Utilizás las redes sociales para subir cosas de tu vida personal?
6. Utilizar redes sociales (Facebook, Instagram), mail y chat (Whatsapp) es importante para mi vida social.
7. Utilizar redes sociales (Facebook, Instagram), mail y chat (Whatsapp) es importante para hacer nuevos amigos y mantener mis amistades
8. Cuando hablo con alguien a través de chat, redes sociales y mail siento menos inhibiciones.
9. Prefiero conectarme con los demás a través de chat, mail, redes sociales porque es una manera rápida de comunicarme con ellos.
10. ¿Cuándo tenés que buscar información para la universidad a qué fuente recurrís?
11. ¿Cuandotenés que hacer un trabajo grupal para la universidad, qué modalidad de trabajo utilizás más frecuentemente: (A) se reúnen para realizar el trabajo todos juntos, o (B)se dividen las tareas entre tus compañeros y cada uno envía su parte por mail.

Prueba Pre-piloto

Para asegurar la comprensibilidad de la redacción de los ítems se realizó una prueba pre-piloto con 6 jóvenes universitarios.

Juicio de Expertos

El siguiente paso consistió en someter al cuestionario a la Validación de Expertos. Para ello se diseñó una planilla en forma de escala de Likert que evalúa el nivel de relevancia, coherencia, claridad y dificultad de los ítems referidos a cada escenario psicosocial. Se convocó a cuatro expertos para que evalúen el instrumento.

Prueba Piloto

Para asegurar que el cuestionario no presente deficiencias se tomó una prueba Piloto en modalidad test re-test a una muestra de 60 estudiantes universitarios de 2 año de la carrera de psicología de la Pontificia Universidad Católica Argentina. Se realizó una primer toma autoadministrable de una duración de 30 minutos. Luego de un período de 15 días se realizó una segunda toma de iguales características a la misma muestra de participantes.

Se utilizó una Correlación Bivariada de Pearson para calcular la fiabilidad del cuestionario.

Resultados

Los datos fueron analizados con el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS), versión 20 para Windows.

Los resultados preliminares indicaron evidencias satisfactorias de la

estabilidad de las puntuaciones (entre $r = .957$ y $r = .782$, $p < .01$). El juicio de Expertos ofreció indicadores satisfactorios en torno a la relevancia, coherencia, claridad y dificultad de los ítems. En su mayoría se calificó a los ítems de los cinco escenarios psicosociales como “muy relevantes”, “muy coherentes”, “muy claros” y “muy fáciles”.

Conclusiones

Desde una postura constructorista, para comprender el aspecto subjetivo o identitario del sujeto, resulta necesario estudiar los contextos con los que este interactúa. En esta línea cabe destacar que el uso de las tecnologías y el espacio cibernético constituyen un contexto de interacción psicosocial privilegiado de los jóvenes.

Los resultados preliminares indicaron evidencias satisfactorias de la estabilidad de las puntuaciones (entre $r = .957$ y $r = .782$, $p < .01$) y, el juicio de expertos, indicadores apropiados en torno a la relevancia, coherencia, claridad y dificultad de los ítems.

En función de los resultados obtenidos, se propone utilizar el Cuestionario diseñado para evaluar interacciones y manifestaciones del joven universitario con el espacio cibernético y para definir perfiles del estudiantes universitario de la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Auge, M. (2012). Futuro. Buenos Aires, Argentina: Hidalgo.
- Blumer, H. (1982). El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Barcelona, España: Hora
- Cáceres, D., Ruiz San Román, A. & Brändle, G. (2009.) Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. Cuadernos de Información y Comunicación 14, 213-231.
- Carabaña-Morales, J. & Lamo de Espinosa, E., (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico: análisis y valoración crítica. Reis159-203.
- De Alba, A. (2002). Educación: cambio cultural, contacto tecnológico y perspectivas postmodernas. En R. Buenfil(Ed.) En los márgenes de la Educación: México a Finales del Milenio (pp. 87-112) . México D.F.: Plaza yValdés.
- García-Canclini, N., (2005). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la Interculturalidad.Barcelona: Gedisa.
- Guitart, E. (2011). Los diez principios de la psicología cultural. Fundamentos en humanidades 2, 45-60.
- Leontiev, A. N., (1978). Activity, consciousness and personality.Engle-woodCliffs, NJ: Prentice –Hall.
- Leccardi, C. (2012, octubre). Estudios en juventudes en Europa: Abordaje teórico desde la noción de generación. Presentado en conferencia de CAICYT- CONICET, Buenos Aires, Argentina.
- Livingstone, S., (2003).Young people and new media.Londres: Sage
- Mead, G. H. (1982). Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social. Barcelona,España: Paidós.
- Medina, G. (2010). Tecnologías y Subjetividades Juveniles. En Roxana Reguillo (ed.) Los jóvenes en México. México DF, México: Fondo de Cultura.
- Morales Vallejo, P. (2011). Guía para la construir cuestionarios y escalas de actitudes. Encontrado en:<http://www.upcomillas.es/personal/peter/otrosdocumentos/Guiaparaconstruircalculasdeactitudes.pdf>
- Morales Vallejo, P. (2006). Las pruebas objetivas: normas, modalidades y cuestiones discutidas. Manuscrito publicado por la Universidad Pontificia Comillas.
- Morduchowicz, R. (2013). Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en el mundo de las pantallas. Buenos Aires, Argentina: Fce.
- Morduchowicz, R. (2013). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires, Argentina: Fce.

- Pozo, J.I. & Puy Perez Echeverría, M. (Eds.). (2009). *Psicología del aprendizaje: La formación en competencias*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Sarena, N. (2006). Los jóvenes e internet: experiencias, representación, usos y apropiaciones de internet en los jóvenes. *Unirevista*, 1 (3).
- Sibilia, P., (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet*. Argentina, Buenos Aires: La crujía.
- Vygotski, L.S., (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Grijalbo.
- Winocur, R. (2006) Internet en la vida social de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, (3) 551-580.