

Frecuencia de Participación en Encuentros Colectivos, Sincronía Emocional Percibida y Emociones de Trascendencia en una Muestra de Jóvenes de México

Frequency of Participation in Collective Meetings, Perceived Emotional Synchrony and Emotions of Transcendence in a Sample of Young People from Mexico

Cusi Olaia*
Alfaro-Beracochea Laura**
Sánchez Mikel***
Alonso-Arbiol Itziar****

Resumen

Examinamos la relación entre la participación en encuentros colectivos, la efervescencia colectiva concebida como sincronía emocional percibida (SEP) y la intensidad de la vivencia de tres emociones positivas de autotranscendencia (ET): asombro maravillado (*awe*), inspiración moral (*moral elevation*) y sentirse conmovido por amor (*kama muta*), en un estudio transversal con 372 adultos mexicanos. Las correlaciones entre estas variables entre sí y con los valores y creencias de trascendencia fueron positivas y significativas en general. Se realizaron análisis de regresión lineal múltiple y un modelo de mediación serial múltiple para predecir las emociones de trascendencia

incorporando las variables predictoras. Se discuten los resultados y sus implicaciones prácticas y las limitaciones del estudio.

Palabras clave: emociones de autotranscendencia; efervescencia colectiva; encuentros sociales; valores de autotranscendencia; creencias de autotranscendencia.

Abstract

We examined the relationship between participation in collective gatherings, collective effervescence conceived as perceived emotional synchrony, and the intensity of the experience of three positive emotions of self-transcendence: awe, moral elevation, and feeling moved by love (*kama*

*Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Donostia-San Sebastián, España. Mail de contacto: cusiolaia@gmail.com

**Universidad de Guadalajara (UdeG), Jalisco, México

***Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Donostia-San Sebastián, España

****Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Donostia-San Sebastián, España

DOI: <https://doi.org/10.46553/RPSI.18.36.2022.p27-46>

Fecha de recepción: 12 de mayo de 2022 - Fecha de aceptación: 31 de mayo de 2022

muta), in a cross-sectional study with 372 Mexican adults. The correlations between these variables with each other and with the values and beliefs of transcendence were positive and significant in general. We performed multiple linear regression analyzes and a multiple serial mediation model to predict transcendence emotions, incorporating the predictor variables. We discussed the results and their practical implications and limitations of the study.

Keywords: self-transcendence emotions; collective effervescence; social gatherings; self-transcendence values; self-transcendence beliefs.

Introducción

Un subconjunto de emociones positivas —a veces denominadas *emociones de auto-trascendencia*, *emociones morales* o *emociones positivas de alabanza*— son capaces de movilizar a las personas para que se conecten con las personas de su entorno o con su sociedad. Estas emociones de trascendencia (ET de ahora en adelante) son, entre otras, la compasión, la gratitud, el asombro maravillado, la elevación o inspiración moral y el sentirse conmovido por el amor al prójimo (Haidt, 2003; Van Cappellen y Rimé, 2014). Son emociones evocadas por valoraciones centradas en otros o de un cambio de atención hacia las necesidades y preocupaciones de los demás (por ejemplo, el sufrimiento, la virtud, los grandes comportamientos de los demás, la inspiración moral, el amor y la cercanía de los demás, entre otros), más que del propio Yo. Es decir, las ET son emociones que disminuyen la prominencia del Yo individual y promueven la unión con otras personas y

grupos sociales (Haidt, 2003; Stellar et al., 2017; Van Cappellen y Rimé, 2014).

Asombro Maravillado

El asombro maravillado (en inglés, *awe*), es una respuesta emocional ante algo que va más allá del marco de referencia ordinario del individuo y que requiere un ajuste de las estructuras mentales para asimilar lo que se percibe. Esto se produce debido a que la experiencia, literal o figurada, excede la capacidad de asimilación de las estructuras mentales que el sujeto pueda tener en el momento (Keltner y Haidt, 2003).

A diferencia de otras emociones, el asombro maravillado puede experimentarse tanto de forma positiva como negativa, y puede emerger ante una amplia gama de estímulos. Habitualmente se mencionan cinco valoraciones que evocan y explican la variación de las experiencias de asombro maravillado: la amenaza, la belleza, la capacidad excepcional, la virtud y lo sobrenatural (Keltner y Haidt, 2003; Shiota et al., 2007).

Experimentar asombro maravillado de forma intensa se asocia con: tener una mayor satisfacción con la vida, reportar mayor bienestar y salud general, experimentar un mayor bienestar espiritual o religioso, y sentirse más conectado con la humanidad y la naturaleza, entre otros (Piff et al., 2015; Pizarro et al., 2021). Esta experiencia de conexión extensa e intensa con el mundo y la humanidad se ha comprobado que facilita el aumento de los comportamientos prosociales (Piff et al., 2015), la intensificación del compromiso o la afiliación colectiva (Bai et al., 2017), así como la ayuda interpersonal (Prade y Saroglou, 2016). En este sentido, se cree que el asombro maravillado es una

experiencia transformadora que está en el centro de muchos procesos colectivos (Keltner y Haidt, 2003).

Elevación o Inspiración Moral

La respuesta psicológica y fisiológica al presenciar buenas acciones se llama elevación o inspiración moral (en inglés, *moral elevation*), la cual se manifiesta al apreciar acciones de belleza moral o bondadosas de otro ser humano (Haidt, 2000, 2003). Los estímulos que evocan esta emoción de trascendencia suelen ser gente actuando para ayudar a otras personas, actos de compasión, valentía o hermosura moral, y la respuesta emocional puede estar acompañada de otro tipo de emociones trascendentes (Haidt, 2000). Asimismo, se caracteriza por ser el opuesto teórico del asco (Lai et al., 2014).

Esta emoción está vinculada a la felicidad de otras personas y puede ser evocada por hechos o situaciones sociales imponentes (Haidt, 2003). Además, basándonos en la teoría que Fiske (1991) propuso sobre las formas de las relaciones humanas, el asombro maravillado y la inspiración moral son emociones subordinadas que serían inducidas a partir del modelo relacional de autoridad (*authority ranking*), es decir, desde la valoración o percepción de una autoridad legítima.

Cabe decir que la elevación inducida experimentalmente ha provocado ciertas motivaciones y tendencias de acción para reducir el prejuicio sexual (Lai et al., 2014), conducir a un aumento tangible del altruismo (Schnall et al., 2010), puede implicar la liberación de oxitocina (Silvers y Haidt, 2008), y mejora la relación mentor-discípulo (Thomson et al., 2014), entre otras motivaciones afiliativas.

Conmovido por Amor al Próximo (Kama Muta)

Finalmente, el *kama muta* (en sánscrito) o ser conmovido por amor al prójimo, se refiere a una emoción relacional social positiva que se evoca por la participación u observación de experiencias de compartir comunal ante eventos de cercanía interpersonal (Fiske et al., 2017; Zickfeld et al., 2019b). Esta emoción, aunque se ha definido de forma positiva, también puede ocurrir junto con otras emociones, como la tristeza (Schubert et al., 2016; Zickfeld et al., 2017).

Las tendencias de acción ligadas a esta emoción concreta son sentirse más conectados/as y comprometidos/as con las relaciones, tener ganas de reunirse, abrazar a alguien y compartir la emoción con otras personas; asimismo, se genera y orienta por las relaciones sociales en las cuales emerge (Fiske et al., 2017; Schubert et al., 2016). Por otro lado, se ha observado que la función de esta emoción es la reorganización de las prioridades y valores, resolver problemas de cooperación y enfatizar sentimientos de unidad y pertenencia, así como evocar compromiso y devoción que produce que el valor de las relaciones interpersonales aumente (Cova y Deonna, 2014; Fiske et al., 2017). No obstante, cabe decir que, aunque los/as psicólogos/as han tratado de estudiar cómo y por qué estas experiencias emocionales afectan a la cognición y el comportamiento social e individual de los seres humanos, el estudio acerca de estas emociones sigue siendo limitado.

Encuentros Colectivos y Sincronía Emocional Percibida

Desde la perspectiva de la Psicología Social, se entiende que la vida colectiva

30 Frecuencia de Participación en Encuentros Colectivos, Sincronía Emocional...

está marcada por emociones intensas que se comparten, intensifican y transmiten (Rimé, 2009). Los rituales o encuentros colectivos han sido estudiados desde perspectivas socioculturales amplias y es en la actualidad cuando se ha empezado a prestar atención a los elementos psicológicos que están en juego.

Las ceremonias sociales se caracterizan por llevarse a cabo en (a) un espacio determinado que (b) congrega a las personas y tiene (c) límites o fronteras respecto a los no participantes, donde todos/as los/as participantes tienen (d) un foco común y (e) realizan conductas sincronizadas y conjuntas. Además, cabe destacar que este tipo de experiencias colectivas en las que los seres humanos nos sumergimos frecuentemente pueden llegar a ser profundamente emocionales. Según la literatura científica, dichos escenarios pueden reforzar la identificación y el bienestar social, facilitan la adhesión a valores y el respeto a los símbolos, pueden ayudar a incrementar creencias sociales positivas y pueden transformar y reforzar las emociones compartidas (Collins, 2004).

Dentro de toda la variedad de encuentros colectivos, existe una distinción entre dos tipos de rituales o encuentros sociales: los formales y los naturales o informales (Collins, 2004). Si los comparamos, en los encuentros formales (e.g., reuniones de vecinos/as, de asociaciones, etc.), existen ciertos protocolos formales estereotipados que, si son respetados, habrá más probabilidades de que el encuentro no sea fallido. En cambio, en los encuentros informales (e.g., comida de amigos/as, conciertos, etc.), se genera un foco de atención y consonancia emocional

más intensa que hace que el encuentro adopte un aspecto más espontáneo, ya que no hay necesidad de reglas o pautas preestablecidas.

Durkheim (1912/2003) refirió que en los encuentros colectivos los/as participantes experimentaban ciertos fenómenos, como una intensa activación emocional compartida, que facilitaba una sensación de identidad común con los demás y empoderamiento, que él denominó como efervescencia, que ha sido conceptualizada como efervescencia colectiva, y que algunos autores (Páez et al., 2015) definen como sincronía emocional percibida (SEP de ahora en adelante).

De acuerdo con el marco teórico de Durkheim, el concepto de efervescencia colectiva incluye la convergencia atencional (foco de atención compartida), la sincronía conductual y expresiva (coordinación de movimientos y gestos) y, sobre todo, la sincronía emocional, la coordinación y convergencia de todas las facetas emocionales (Collins, 2004; Durkheim, 1912/2003). En otras palabras, la SEP es una experiencia emocional intensa compartida vivida por los/as participantes durante las reuniones colectivas y representa la experiencia y el sentimiento de unión con los demás (Páez et al., 2015). Así mismo, Collins (2004) sostiene que cualquier encuentro social puede generar SEP, ya que la copresencia y la atención compartida fruto de la participación en los rituales colectivos genera una realidad compartida y refuerzan la intersubjetividad, creando una efervescencia a través de las ideas y las emociones compartidas. En este sentido, se puede esperar que la participación en encuentros colectivos y, en particular la SEP asociado a ellos, implique la experiencia de emociones autotranscendentes.

Un estudio reciente con muestras de varios países confirmó que la participación en encuentros colectivos masivos reforzaba las emociones y creencias de trascendencia del Yo, directamente y a través de la SEP (Zumeta et al., 2020). Esto es también congruente con otro estudio (Alfaro-Beracoechea y Contreras, 2021) que encontró que el kama muta o sentirse conmovido por amor al prójimo es evocado por eventos familiares y de personas conocidas (ceremonias de cumpleaños, bodas, navidad, funerales, graduaciones, etc.) o por encuentros religiosos o retiros espirituales en los que destacó un sentir de unión y conexión con otros.

Creencias y Valores de Autotranscendencia

Las creencias de trascendencia, conceptualizada como espiritualidad por algunos autores, es definida como la capacidad de experimentar conexiones afectivas con uno mismo, los demás seres humanos, la naturaleza y/o una fuerza/ser superior o Dios (Van Cappellen et al., 2013). En este estudio concreto, la espiritualidad es medida a través de la conexión con la humanidad, la conexión con los ancestros o aquellos seres amados fallecidos y la realización de prácticas religiosas o espirituales como los rezos o la meditación (Simkin y Piedmont, 2018). Esta capacidad de conectarse con entidades más amplias que el Yo implica la cualidad de auto-trascendencia y una cantidad de estudios contemplan la auto-trascendencia como un componente esencial de la espiritualidad (e.g., Vaillant, 2009) pudiendo implicar a su vez, o no, la afiliación a una religión específica.

No obstante, la religión y la espiritualidad comparten una característica:

la capacidad de trascender el Yo. Es por este motivo que ambos términos serán medidos en una misma unidad y serán usados de forma conjunta. Las ET son un aspecto importante del componente experiencial tanto de la religión como de las experiencias espirituales fuera de la religión o de las creencias teístas (Van Capellen et al., 2013; Van Cappellen, y Rimé, 2014).

Otra variable de interés para este estudio son los valores de trascendencia del Yo. Según indica Schwartz (2012), dentro de estos valores universales de auto-trascendencia—que extienden el foco hacia las necesidades de los demás—podemos encontrar dos tipos. En primer lugar, se encuentran los valores de benevolencia. Estos valores concretos se derivan del requisito básico para el buen funcionamiento del grupo y de la necesidad orgánica de afiliación, es decir, hacen hincapié en preservar y mejorar el bienestar de los demás (e.g., ser servicial, honesto, indulgente, responsable, leal, verdadera amistad, etc.) y nos orientan a crear un sentido de pertenencia, un sentido de la vida. Por otro lado, dentro de esta categoría de valores también se encuentra el universalismo, que se deriva de las necesidades de supervivencia de los individuos y los grupos. En concreto, hacen referencia a la comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza, combinando así dos subtipos de preocupación: el bienestar de la sociedad y el mundo en general y la naturaleza (e.g., justicia social, igualdad, paz en el mundo, unidad con la naturaleza, protección del medio ambiente, etc.). De este modo, se observa que ambos valores sustentan una armonía entre todas las personas, seres y recursos del planeta,

creando así una concepción más espiritual de la vida.

En suma, las creencias, los valores y las ET comparten la capacidad de impulsar identidades más amplias que el Yo (i.e., la autotranscendencia) y, en concordancia, varios estudios han encontrado ya que la intensidad sentida de las ET (elevación moral, asombro maravillado y sentirse conmovido por amor al prójimo) se asocian a indicadores de espiritualidad y a valores de trascendencia del Yo (Cusi et al., 2018; Pizarro et al., 2018, 2021). De forma adicional, podríamos suponer que las creencias y valores de autotranscendencia se intensifican en los encuentros colectivos, en los que las experiencias emocionales de unión y conexión con otros facilitan la PES.

Objetivos e Hipótesis

En relación con las implicaciones del estudio, los objetivos principales que se persiguen se dividen en cuatro y son los siguientes: (a) examinar si la frecuencia de participación a encuentros colectivos se asocia con la intensidad sentida de ET; (b) analizar si la calidad de SEP de los encuentros colectivos juega un rol en la vivencia de ET; (c) examinar la relación entre las creencias y los valores de trascendencia con las ET y el rol específico de la SEP en la vivencia de estas emociones y (d) analizar el poder explicativo de la asistencia a encuentros colectivos, la SEP experimentada y los valores y creencias de auto-trascendencia sobre la intensidad de experimentación de ET.

Respecto a las hipótesis que surgen de los objetivos anteriores, se cree que:

H1. A mayor asistencia a encuentros colectivos, se mostrará mayor intensidad de

ET sentidas.

H2. La SEP en dichos encuentros colectivos se asociará a una mayor intensidad sentida de ET.

H3. La participación en encuentros colectivos también se asociará con los valores y las creencias de trascendencia, sobre todo con la dimensión de universalismo.

H4. Los valores de trascendencia, mediados por las creencias de trascendencia, la frecuencia de participación en encuentros colectivos y la SEP en estos, predecirán la intensidad sentida de las ET (hipótesis cognitivo-emocional).

Metodología

Participantes y Procedimiento

La muestra total empleada para esta investigación consta de 372 participantes de Jalisco, México, que accedieron a participar en este estudio de forma voluntaria. A través del método de bola de nieve, se pidió a estudiantes de pregrado que respondieran el cuestionario y lo difundieran entre sus conocidos y allegados para lograr así una muestra más amplia a otros grupos poblacionales. El rango de edad fue entre 18 y 63 años ($M = 23.36$; $DT = 6.85$). El 67.2% de los participantes eran mujeres ($n = 250$) y un 1.6% ($n = 6$) indicó identificarse con otro género. A los/as participantes se les informó del objetivo del estudio y, tras leer y aceptar el consentimiento informado, se les administró una batería de instrumentos que contestaron mediante autoinforme a través de un link de formulario en línea. En este estudio llevado a cabo en el año 2018, los participantes tardaron aproximadamente 30-40 minutos en rellenar el cuestionario completo.

Instrumentos y Medidas

A continuación, se describen de forma precisa las escalas e instrumentos empleados para llevar a cabo este estudio:

Datos Sociodemográficos. Se pidió a los/as participantes que indicaran la edad, el sexo, el nivel educativo, el estado civil, la orientación política, la importancia de la religión y cuál religión procesaban, entre otros (véase Tabla 1).

Asombro Maravillado (Escala de Asombro Maravillado en Castellano, Pizarro et al., 2018). Para evaluar la experiencia de asombro maravillado se utilizó esta escala que evalúa mediante 12 ítems en formato de 1 (*Nada*) a 7 (*Mucho*), la experiencia característica y habitual, así como la intensidad, de esta ($\alpha = .93$). Estos ítems evalúan una experiencia de asombro basada en la definición de Keltner y Haidt (2003) desde una orientación multifacética. De este modo, la escala incluye valoraciones o appraisals (1 ítem; e.g., “Me siento en presencia de algo grandioso”) respuestas/etiquetas afectivas (4 ítems; e.g., “Me siento maravillado ante algo grandioso”; $\alpha = .94$), respuestas fisiológicas (1 ítem; e.g., “Siento temblor, estupor ante algo grandioso”), respuestas cognitivo-subjetivas (3 ítems; e.g., “Siento que formo parte de algo más grande, mayor que uno mismo”; $\alpha = .83$) y tendencias de acción o motivaciones (3 ítems; e.g., “Deseo formar parte de algo más grande que yo mismo”; $\alpha = .86$).

Elevación o Inspiración Moral (Escala de Elevación Moral en Castellano, Cusi et al., 2018). Los/as participantes respondieron en un rango de respuesta de 1 (*Nada*) a 7 (*Mucho*) a 9 ítems que evalúan la experiencia de elevación hacia grandes ejemplares de moralidad (Haidt,

2003) a través de una escala multifacética ($\alpha = .93$). La escala incluye valoraciones o appraisals (1 ítem; e.g., “Me siento en presencia de algo, una acción o persona ejemplar, virtuosa, heroica”), respuestas/etiquetas afectivas (3 ítems; e.g., “Me siento inspirado, elevado por él/ella”; $\alpha = .94$), y respuesta cognitivo-subjetiva (2 ítems; e.g., “Me siento optimista después de presenciar a una persona virtuosa”; $\alpha = .88$) y tendencias de acción (3 ítems; e.g., “Deseo hacer algo por los demás siguiendo el ejemplo del acto virtuoso que vi”; $\alpha = .93$).

Kama Muta (Escala KAMMUS de Zickfeld et al., 2019a). Esta escala incluye 22 ítems orientados a medir una respuesta emocional a la intensificación de las relaciones de intercambio comunal ($\alpha = .94$). Los participantes debían indicar en qué medida sentían diferentes sensaciones en las dimensiones valoraciones o appraisals (4 ítems; e.g., “Siento una sensación extraordinaria de cercanía o proximidad hacia otros/as”; $\alpha = .87$), de respuestas afectivas (2 ítems; e.g., “Me siento conmovido”; $\alpha = .77$), de reacciones fisiológicas (12 ítems; e.g., “Siento una sensación cálida en el centro del pecho”; $\alpha = .92$), y tendencias de acción o motivaciones (4 ítems; e.g., “Tengo ganas de decirle a alguien lo mucho que me importa”; $\alpha = .88$). Los participantes indicaron a través del rango de respuesta de 1 (*Nada*) a 7 (*Mucho*) qué tan intensamente habían sentido dichas respuestas emocionales.

Conmovido por Amor al Próximo (Escala de Conmovido por Amor al Próximo de Pizarro et al., 2021). Esta escala incluye reacciones afectivas y otros ítems complementarios a la escala de Zickfeld et al., 2019a. En total se construye de 7 ítems ($\alpha = .90$) que incluyen las dimensiones de

Tabla 1*Datos Sociodemográficos de la Muestra*

Sociodemográficos	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>N</i>	%
Nivel educativo				
Primaria	-	-	5	1.4
Secundaria	-	-	12	3.3
Bachillerato o formación profesional	-	-	270	73.6
Universitario	-	-	80	21.8
Estado civil				
Soltero/a	-	-	290	78
Convive/Pareja de hecho	-	-	22	5.9
Casado/a	-	-	48	12.9
Separado/a	-	-	7	1.9
Divorciado/a	-	-	3	0.8
Viudo/a	-	-	2	0.5
Orientación política				
Extrema izquierda	-	-	40	10.7
Posición media	-	-	279	75
Extrema derecha	-	-	53	14.2
Importancia de la religión	2.85	0.91	-	-
Religión				
Católica	-	-	316	85.2
Evangélica o protestante	-	-	10	2.7
Judía	-	-	1	0.3
Atea, agnóstica o sin religión	-	-	42	11.3
Otra religión	-	-	3	0.5

Nota. *N* = 372. Orientación Política se midió en un rango de respuesta de 1 (*Extrema Izquierda*) a 7 (*Extrema Derecha*); la *Extrema Izquierda* incorpora valores de 1 y 2; las puntuaciones de 3, 4 y 5 indican una Orientación Política de Posición Media; y la *Extrema Derecha* incorpora valores de 6 y 7. La *Importancia de la Religión* se midió en un rango de respuesta de 1 (*Nada Importante*) a 4 (*Muy Importante*).

appraisals (2 ítems; e.g., “Me siento ante relaciones excepcionalmente intensas entre seres humanos, animales, espirituales”; $\alpha = .83$), respuestas afectivas (3 ítems; e.g., “Siento cercanía e identificación con otros o el entorno”; $\alpha = .91$) y motivaciones conductuales (2 ítems; e.g., “Deseo mucho ser amable y bondadoso con todos los seres humanos”; $\alpha = .79$). Las respuestas oscilaron en un rango de 1 (*Nada*) a 7 (*Mucho*).

Frecuencia de Encuentros Colectivos (ad-hoc). A los participantes se les indicó que expresaran la frecuencia de asistencia a 9 tipos de encuentros colectivos más importantes en las que usualmente participan (e.g., “¿Con qué frecuencia asiste Ud. a ceremonias de tipo social?”) entre las cuales se incluyeron (a) reuniones familiares, (b) comidas o cenas, (c) conciertos o musicales, (d) cine, (e) reuniones sindicales, (f) reuniones de barrio, (g) reuniones de comunidad, (h) reuniones partidarias, y (i) reuniones de asociaciones. Para conocer la frecuencia de asistencia el rango de respuesta oscilaba entre 0 (*Nunca*) a 4 (*Más de una vez a la semana*). Era imprescindible que los participantes contestaran a esta escala de encuentros ($\alpha = .89$) y que, asimismo, describieran un encuentro colectivo reciente en dos líneas, dado que la descripción de dicha actividad comprometía las respuestas proporcionadas en la escala subsiguiente. Además, debido a que la frecuencia de encuentros colectivos es una variable fundamental del estudio, de forma complementaria, se decidió llevar a cabo un análisis factorial confirmatorio. El análisis confirmó la existencia de dos dimensiones teóricas donde las reuniones partidarias, de comunidad, de barrio, de asociaciones y sindicales conformarían la

dimensión de “grandes encuentros sociales formales”, mientras que las comidas o cenas con los allegados, ir al cine y los encuentros familiares se ajustarían a la dimensión de “pequeños encuentros sociales informales”. Dado que los conciertos o musicales mostraban cargas en ambos factores, se decidió suprimir este ítem de los análisis. Así, los índices extraídos del análisis factorial confirmatorio mostraron que estas dos dimensiones presentan un buen ajuste [TLI = .972; CFI = .984; RMSEA = .072], así como una buena fiabilidad interna ($\alpha = .93$).

Sincronía Emocional Percibida (Versión Corta Traducida al Castellano de la Escala Perceived Emotional Sincrony - PES de Wlodarzyck et al., 2020; Basada en la Escala Original Perceived Emotional Synchrony de Páez et al., 2015). Esta escala se compone de 6 ítems ($\alpha = .94$) que miden la percepción de haber vivido una emoción intensa de manera compartida (e.g., “Hemos sentido emociones más fuertes que las que se viven cotidianamente”) y una sensación de comunión o unidad con otros (e.g., “Hemos sentido que éramos uno”). Se pidió que, teniendo en mente la actividad colectiva que acababan de describir, respondieran a esta escala de forma inmediata en un rango de respuesta de 1 (*Nada*) a 7 (*Mucho*).

Valores de Trascendencia (Versión Corta Traducida al Castellano de la Escala Original The Portrait Values Questionnaire - PVQ-21 de Schwartz, 1994). Se aplicaron 5 ítems de la dimensión de autotrascendencia ($\alpha = .87$) compuesta por tres ítems para los valores universalistas que hacen referencia a la promoción de la justicia, la tolerancia y la protección para el bienestar de la humanidad y la naturaleza

(e.g., “Es importante para él/ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos”; $\alpha = .81$), y dos ítems para los valores de benevolencia comprendidos como la preservación y mejora del bienestar del endogrupo, favoreciendo el apoyo social y la cooperación (e.g., “Es muy importante para él/ ella ayudar a la gente que le/la rodea. Se preocupa por su bienestar”; $\alpha = .77$). Cada persona debía indicar que tanto creía parecerse a la persona descrita, en una escala de 1 (*No se parece en nada a mi*) a 6 (*Se parece mucho a mi*).

Espiritualidad/Religiosidad (Versión en Castellano de Simkin y Piedmont, 2018, de la Escala Original Assessment of Spirituality and Religious Sentiments - ASPIRES de Piedmont, 2012). Esta escala permite evaluar las creencias de trascendencia mediante el acuerdo de los participantes con el nivel de reconocimiento de una dimensión trascendental de la realidad a través de 9 ítems ($\alpha = .89$) medidos en un rango de 1 (*Totalmente en desacuerdo*) a 7 (*Totalmente de acuerdo*).

Análisis

Se llevó a cabo un análisis de fiabilidad por cada escala empleada. Para ello, como indicador de consistencia interna, se empleó el alfa de Cronbach. En segundo lugar, como interés del tema central del estudio, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio para conocer si dentro de la Escala de Encuentros Sociales (ad-hoc) podía haber dimensiones donde se agruparan las diversas interacciones sociales. Para el método de extracción de factores se empleó la Máxima Verosimilitud y para el método de rotación Varimax con Normalización Kaiser. Para conocer la asociación entre las

diversas variables de estudio, se emplearon correlaciones de Pearson. Los modelos de regresión se llevaron a cabo con el software estadístico SPSS V.25, al igual que el resto de los análisis. Finalmente, para examinar los modelos de mediación múltiple se empleó la macro *PROCESS* para *SPSS* V.4.0 (Hayes, 2022).

Resultados

Descriptivos y Análisis de Fiabilidad de las Escalas

En primera instancia, se examinó la consistencia interna de todas las escalas empleadas. En la Tabla 2 se muestran las propiedades y la fiabilidad de las escalas empleadas para llevar a cabo este estudio. De forma general, todas las escalas mostraron una fiabilidad aceptable (α más bajo es de .69 y el más alto es de .97) y se encontraron puntuaciones medias que estaban por encima de la media del rango de respuesta de las diversas escalas.

Se realizaron pruebas t en la variable sexo y ANOVAS en escolaridad, estado civil, orientación política y religión para probar si existían diferencias en las medias entre los grupos con respecto a la experimentación de emociones de trascendencia, no encontrando diferencias significativas entre los grupos.

Asociaciones Entre Variables

En seguida, se exploró la relación entre las variables de estudio. Para ello, se llevaron a cabo correlaciones de Pearson, tal y como se muestra en la Tabla 3.

Puede observarse que las ET están asociadas entre sí con valores de r superiores a .70; para análisis sucesivos se utilizó la escala total. La intensidad de experimentación

Tabla 2

Medias, Desviaciones Típicas, Rango de Respuesta, Número de Ítems y Alfa de Cronbach

Escalas	<i>M</i>	<i>DT</i>	Rango	<i>Ítems</i>	<i>α</i>
Emociones de trascendencia	5.07	1.28	1-7	51	0.97
Asombro maravillado	4.7	1.46	1-7	13	0.92
Elevación moral	4.95	1.6	1-7	9	0.93
Conmovido por amor	5.4	1.21	1-7	7	0.91
Kama muta	4.87	1.55	1-7	22	0.94
Frecuencia de encuentros colectivos	1.36	0.82	0-4	9	0.89
Grandes encuentros formales	0.91	0.99	0-4	6	0.93
Pequeños encuentros informales	2.28	0.83	0-4	3	0.69
Sincronía emocional percibida	4.74	1.57	1-7	6	0.94
Valores de trascendencia	4.96	1.04	1-4	5	0.87
Universalismo	4.93	1.12	1-6	3	0.82
Benevolencia	5.01	1.11	1-6	2	0.77
Espiritualidad/Religiosidad	4.57	1.55	1-6	9	0.89
Rezos/Meditación	4.81	1.86	1-7	3	0.90
Conexión con los ancestros	4.45	1.96	1-7	3	0.81
Universalismo	4.44	1.74	1-7	3	0.82

de ET se relacionó positivamente con la frecuencia de asistencia a encuentros sociales (H1) únicamente en el factor de pequeños encuentros sociales informales, y éstos últimos se asociaron positivamente de forma moderada con la SEP, los valores y creencias de autotrascendencia. En el caso de la asistencia a grandes encuentros sociales, si bien no se asociaron a mayor intensidad de ET, si hubo correlaciones positivas

significativas con la SEP y la espiritualidad, mas no con valores de autotrascendencia.

La SEP mostró correlaciones moderadas positivas y estadísticamente significativas con todas las escalas de ET (H2), así como con los encuentros sociales formales e informales, los valores y creencias de autotrascendencia, lo que nos dio pie a considerar que la SEP podría efectivamente tener un papel mediador entre estos procesos.

Tabla 3

Correlaciones Entre las Escalas de Emociones de Transcendencia, Frecuencia de Asistencia a Encuentros Colectivos, Sincronía Emocional Percibida y Creencias y Valores de Auto trascendencia

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Emociones trascendencia total	1											
2. Asombro maravillado	.932**	1										
3. Elevación	.935**	.908**	1									
4. Kama muta	.914**	.746**	.751**	1								
5. Conmovido por amor	.897**	.822**	.859**	.739**	1							
6. Asistencia encuentros sociales	0.064	0.043	0.050	0.047	.129*	1						
7. Grandes encuentros sociales formales	0.023	0.016	0.013	0.010	0.066	.930**	1					
8. Pequeños encuentros sociales informales	.110*	0.072	0.093	0.091	.189**	.814**	.544**	1				
9. Sincronía emocional percibida	.382**	.320**	.370**	.355**	.372**	.295**	.212**	.340**	1			
10. Valores de auto trascendencia	.497**	.434**	.509**	.421**	.494**	0.035	-0.073	.204**	.337**	1		
11. Universalismo	.441**	.398**	.457**	.365**	.432**	0.009	-0.087	.164**	.287**	.958**	1	
12. Benevolencia	.500**	.418**	.504**	.437**	.507**	0.071	-0.040	.232**	.357**	.899**	.734**	1
13. Creencias de auto trascendencia	.355**	.257**	.317**	.367**	.361**	.160**	.121*	.175**	.473**	.352**	.294**	.381**

Nota. N = 372. *p < .05; ** p < .01.

En cuanto a los valores de autotranscendencia, es la benevolencia—y no el universalismo—la que mostró correlaciones más elevadas tanto con las ET, la asistencia a encuentros colectivos, la SEP y la espiritualidad (H3).

Modelo de Regresión Múltiple

Se examinó si la intensidad sentida de ET podía ser predicha por la asistencia a pequeños encuentros sociales informales, la SEP en estos, y las creencias y valores de trascendencia. Los análisis de regresión lineal múltiple (Tabla 4) demostraron que las variables predictoras que demostraban tener un efecto en la explicación de la intensidad emocional sentida fueron la SEP,

las creencias y valores de autotranscendencia, y de forma marginal la asistencia a pequeños encuentros informales.

Modelo de Mediación Serial Múltiple

Se llevó a cabo un modelo de mediación múltiple mediante el software *PROCESS* (Hayes, 2022) para comprobar si las ET podían ser explicadas mediante los valores de autotranscendencia, mediando por las creencias de autotranscendencia, la dimensión factorial de pequeños encuentros sociales (e.g., reuniones de familia, cenas, etc.) y la SEP en dichos encuentros. En este modelo presuponemos que los valores son guías motivacionales globales, que van a orientar las creencias, la frecuencia y calidad de

Tabla 4

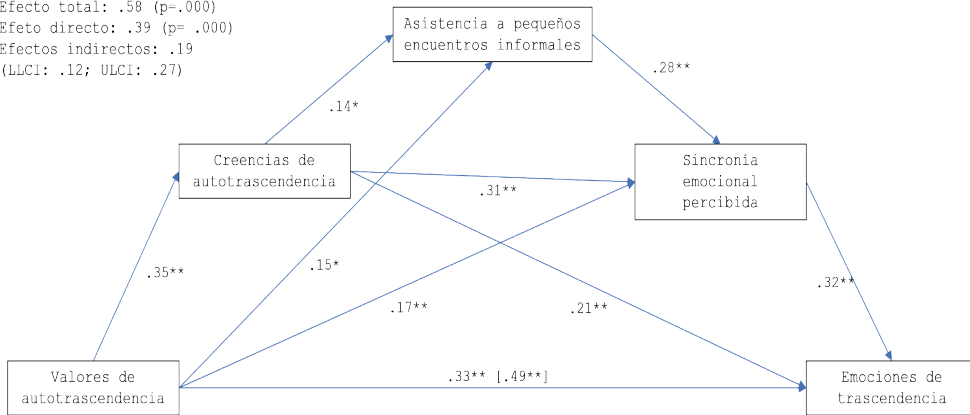
Regresión Lineal Múltiple Para la Variable Dependiente Emociones de Trascendencia (N = 372)

	F(p)	R2	ΔR2	Coeficientes no estandarizados		t	Sig.
				B	D.E		
Modelo	50.913 (.000)	0.404	0.396				
(Constante)				1.54	0.29	5.32	0.000
Pequeños encuentros informales				-0.13	0.07	-1.80	0.073
Sincronía emocional				0.26	0.04	6.06	0.000
Creencias de autotranscendencia				0.17	0.04	4.09	0.000
Valores de autotranscendencia				0.39	0.06	6.82	0.000

Figura 1

Modelo de Mediación Serial Múltiple (N=306)

R²=.25 (p=.000)
 Efecto total: .58 (p=.000)
 Efecto directo: .39 (p=.000)
 Efectos indirectos: .19
 (LLCI: .12; ULCI: .27)



Nota. Se reportan efectos directos estandarizados. * $p < .05$; ** $p < .01$.

las conductas sociales, y a través de este camino cognitivo-conductual y de activación emocional, van a influir en la intensidad sentida de emociones de trascendencia del Yo.

Los análisis de mediación serial múltiple (Figura 1) indicaron que la varianza explicada de las ET es de 25%, en donde los valores de autotranscendencia de benevolencia y universalismo tienen un efecto directo sobre las ET, que aumenta con la mediación de la espiritualidad como creencias de autotranscendencia, la asistencia a pequeños encuentros informales y la SEP en éstos últimos. Los tamaños del efecto estandarizados oscilan entre $\beta = .14$ y $\beta = .35$. Por otro lado, no existe un efecto directo de la asistencia a los PEI sobre las ET sino a través de la SEP experimentada en dichos encuentros (H4).

Discusión

Este estudio se llevó a cabo con el objetivo de conocer cómo se articulan y se asocian los encuentros sociales, la SEP y las ET. Tomando en cuenta el modelo clásico de Durkheim (1912/2003) sobre la naturaleza social y funcional de los rituales sociales o encuentros colectivos, se describen los efectos sociales, cognitivos y emocionales que estos tienen en los individuos que los frecuentan. Así, se sugiere que los encuentros sociales son experiencias completamente emocionales donde cualquier expresión emocional entre los/as participantes suscita sentimientos vividos y análogos en las personas asistentes, de modo que se produce una coordinación y convergencia de todas las facetas emocionales, es decir, se genera una "efervescencia emocional", un estado colectivo de comunión emocional en el que

los asistentes experimentan un sentimiento de unidad y similitud.

Los resultados llevados a cabo en este estudio demuestran que los datos se ajustan al modelo teórico, dado que se encontró que, a mayor asistencia a encuentros colectivos, las personas indicaban una mayor intensidad sentida de ET (H1), aunque los encuentros sociales informales tuvieron mayor fuerza de asociación en comparación con aquellos encuentros de índole formal. En línea con Durkheim (1912/2003), este efecto de retroalimentación emocional mutua que ocurre en los encuentros sociales, hace que las emociones compartidas se intensifiquen.

Los datos obtenidos a través de los análisis de correlaciones también mostraron que la SEP en dichos rituales o encuentros colectivos también se asoció con una mayor intensidad emocional sentida de ET (H2), al igual que el factor de pequeños encuentros sociales informales, que mostraron asociaciones moderadas con los valores y creencias de trascendencia. En otros estudios, también se ha demostrado que las ET podrían ser especialmente relevantes cuando se estudia la interacción entre la participación en encuentros colectivos masivos la emocionalidad, SEP y la identidad. Hay estudios que han demostrado que la participación en encuentros colectivos masivos reforzaba las emociones y las creencias de trascendencia del Yo, directamente y a través de la sincronía emocional percibida (Zumeta et al., 2020), demostrando que son emociones que pueden emerger en los encuentros sociales, que se comparten e intensifican en estos y que, además, nos ayudan a generar identidades supraordinales al disminuir y descentrar la atención del Yo (Pizarro et al., 2021).

A su vez, dando apoyo a nuestras hipótesis, la participación en encuentros colectivos también se asoció con los valores y las creencias de trascendencia, de forma coherente con la literatura. Sin embargo, no se cumplió la hipótesis que afirmaba que la dimensión de universalismo se asociaría de forma más intensa, dado que fue la benevolencia la que mostró asociaciones más fuertes con dicha variable (H3). Esto se podría deber a que, dentro de los dos tipos de encuentros colectivos, son precisamente los de pequeño tamaño los que han mostrado correlaciones relevantes con respecto a los valores y creencias de trascendencia. En este sentido, los pequeños encuentros tienen lugar en un contexto cercano de endogrupo; es decir, aquellos más relacionados con valores de benevolencia que de universalismo. Es coherente dado que la benevolencia hace hincapié en las relaciones dentro de la familia y otros grupos primarios y promueve las relaciones sociales de cooperación y apoyo para el endogrupo ya que su finalidad es preservar y mejorar el bienestar de las personas con las que se tiene un contacto personal frecuente, mientras que los valores de universalismo contrastan con el enfoque intragrupal de los valores de benevolencia, puesto que derivan de las necesidades de supervivencia de los grupos y combinan dos subtipos de preocupación: el bienestar de la sociedad y del mundo en general y el de la naturaleza.

En el mismo sentido, se encontró que las variables de estudio (es decir, las ET, los valores y las creencias de trascendencia, la frecuencia a encuentros colectivos y la SEP en dichos encuentros sociales) se relacionaban de forma positiva y estadísticamente significativa entre sí. Estos resultados son

coherentes con la literatura de la temática, ya que, por definición, las ET implican la experiencia de maravilla, asombro, aprecio o respeto por algo que se percibe como más grande, más elevado o importante que el Yo (Saroglou et al., 2008). Es decir, se considera que ser testigo de un bien mayor o de la belleza fuera del Yo provoca una ET. En este sentido, las creencias o valores de trascendencia también hacen referencia a la capacidad de experimentar conexiones afectivas con los demás seres humanos, la naturaleza o entidades más grandes que el Yo (Van Cappellen et al., 2013) y a querer apreciar, tolerar y cuidar de ellos (Schwartz, 2012). Por tanto, nuestros resultados siguen en esta línea donde la capacidad de auto-trascendencia, de orientarse hacia el exterior e impulsar identidades más amplias que el Yo, tiene un papel en la asociación entre estas variables.

Por otro lado, los resultados preliminares obtenidos de la regresión múltiple y el modelo de mediación (H4) muestran que la asociación entre los valores y las ET se ve incrementada y mediada a través de las creencias de trascendencia, los encuentros colectivos informales y la SEP. Esto sugiere que las ET se apoyan directamente en procesos emocionales como la efervescencia colectiva o SEP, más que en experiencias conductuales, y están influenciados directamente por procesos

cognitivos y motivacionales (valores y creencias de autotrascendencia).

Dentro de las limitaciones inherentes al estudio, creemos que es de vital importancia conocer cómo funcionan estas variables en otro tipo de sociedades para observar diferencias que pueden ser explicadas por la cultura. Siendo un estudio transversal y en formato de auto-reporte en línea, consideramos que un porcentaje importante de la población que aún no cuenta con acceso a internet y tecnologías de la información podrían dar cuenta de las experiencias de trascendencia desde otros contextos socioeconómicos. Asimismo, sería de interés poder llevar a cabo diseños longitudinales que nos permitan conocer los efectos a largo plazo de la participación en encuentros colectivos y la efervescencia colectiva experimentada en ellos sobre las ET del *self*.

Agradecimientos

Subvención a proyectos de I+D del Ministerio de Ciencia e Innovación [Ref.: PSI2017-84145-P y Ref.: PID2020-115738GB-I00]. Subvención a Grupos de Investigación del Gobierno Vasco (Grupo Consolidado "Cultura, Cognición y Emoción" [Ref.: GIC12/91 IT-666-13, Ref.: IT1187-19 y Ref.: IT1598-22]).

Referencias

- Alfaro-Beracoechea, L. N., & Contreras-Tinoco, K. A. (2021). Experiencias Evocadoras de la Emoción Kama Muta en Jóvenes Mexicanos: Sentirse Conmovidado por Amor. *Revista Latinoamericana de Estudios Sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(37), 65-76. <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/437>
- Bai, Y., Maruskin, L. A., Chen, S., Gordon, A. M., Stellar, J. E., McNeil, G. D., Peng, K., & Keltner, D. (2017). Awe, the Diminished Self, and Collective Engagement: Universals and Cultural Variations in the Small Self. *Journal of Personality and Social Psychology*, 113(2), 185-209. <https://doi.org/10.1037/pspa0000087>
- Collins, R. (2004). *Interaction Ritual Chains*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Cova, F., & Deonna, J. A. (2014). Being Moved. *Philosophical Studies*, 169(3), 447-466. <https://doi.org/10.1007/s11098-013-0192-9>
- Cusi, O., Pizarro, J. J., Alfaro, L., Carrera, P., & Páez, D. (2018). Elevación o Inspiración Moral: Creación y Validación de una Escala de Elevación en Castellano. *Revista Latinoamericana de Psicología Positiva*, 4, 38-56.
- Durkheim, E. (2003). *Formas Elementales de la Vida Religiosa* [Elementary forms of religious life]. Madrid, Spain: Alianza. (Obra original publicada en 1912).
- Fiske, A. P. (1991). *Structures of Social Life: The Four Elementary Forms of Human Relations*. New York: Free Press.
- Fiske, A. P., Schubert, T., & Seibt, B. (2017). “Kama Muta” or ‘Being Moved by Love’: A Bootstrapping Approach to the Ontology and Epistemology of an Emotion. En J. L. Cassaniti & U. Menon (Eds.), *Universalism Without Uniformity: Explorations in Mind and Culture* (pp. 79-100). University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226501710.001.0001>
- Haidt, J. (2000). The Positive Emotion of Elevation. *Prevention & Treatment*, 3(1), Article 3c. <https://doi.org/10.1037/1522-3736.3.1.33c>
- Haidt, J. (2003). Elevation and the Positive Psychology of Morality. En C. L. M. Keyes & J. Haidt (Eds.), *Flourishing: Positive Psychology and the Life Well-Lived* (pp. 275-289). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10594-012>
- Hayes, A. F. (2022). *Introduction to mediation, moderation and conditional process analysis: a regression-based approach* (3th edition). New York: The Guilford Press.
- Keltner, D., & Haidt, J. (2003). Approaching Awe, a Moral, Spiritual, and Aesthetic Emotion. *Cognition and Emotion*, 17(2), 297-314. <https://doi.org/10.1080/02699930302297>
- Lai, C. K., Haidt, J., & Nosek, B. A. (2014). Moral Elevation Reduces Prejudice Against Gay Men. *Cognition & Emotion*, 28(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/02699931307884111>

- Emotion*, 28(5), 781-794. <https://doi.org/10.1080/02699931.2013.861342>
- Páez, D., Rimé, B., Basabe, N., Wlodarczyk, A., & Zumeta, L. (2015). Psychosocial Effects of Perceived Emotional Synchrony in Collective Gatherings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(5), 711-729. <https://doi.org/10.1037/pspi0000014>
- Piedmont, R. L. (2012). Overview and Development of a Trait-Based Measure of Numinous Constructs: The Assessment of Spirituality and Religious Sentiments (ASPIRES) Scale. En L. Miller (Ed.), *The Oxford Handbook of Psychology and Spirituality* (pp. 104-122). Oxford: University Press.
- Piff, P. K., Dietze, P., Feinberg, M., Stancato, D. M., & Keltner, D. (2015). Awe, the Small Self, and Prosocial Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(6), 883-899. <http://dx.doi.org/10.1037/pspi0000018>
- Pizarro, J. J., Cusi, O., Alfaro, L., González, A., Vera, A., Carrera, P., & Páez, D. (2018). Asombro Maravillado, Temor Admirativo o Respeto Sobrecogido: Revisión Teórica y Validación de una Escala de Asombro en Castellano, *Revista Latinoamericana de Psicología Positiva*, 4, 57-75.
- Pizarro, J. J., Alfaro-Beracoechea, L., Cusi, O., Ibarra, M. L., Zumeta, L., & Basabe, N. (2021). Eventos Locales, Efectos Globales: Emociones Trascendentes e Identificación con Toda la Humanidad. *Revista de Psicología (PUCP)*, 39(2), 625-654.
- Prade, C., & Saroglou, V. (2016). Awe's Effects on Generosity and Helping. *The Journal of Positive Psychology*, 11(5), 522-530. <https://doi.org/10.1080/17439760.2015.1127992>
- Rimé, B. (2009). Emotion Elicits the Social Sharing of Emotion: Theory and Empirical Review. *Emotion Review*, 1(1), 60-85. <https://doi.org/10.1177/1754073908097189>
- Saroglou, V., Buxant, C., & Tilquin, J. (2008). Positive emotions as leading to religion and spirituality. *The Journal of Positive Psychology*, 3(3), 165-173. <https://doi.org/10.1080/17439760801998737>
- Schubert, T. W., Zickfeld, J. H., Seibt, B., & Fiske, A. P. (2016). Moment-to-moment changes in feeling moved match changes in closeness, tears, goosebumps, and warmth: time series analyses. *Cognition and Emotion*, 32(1), 174-184. <https://doi.org/10.1080/02699931.2016.1268998>
- Schwartz, S. H. (1994). Are there universal aspects in the structure and contents of human values? *Journal of Social Issues*, 50(4), 19-45. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.tb01196.x>
- Schwartz, S. H. (2012). An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1), 2307-0919. <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116>
- Schnall, S., Roper, J., & Fessler, D. M.

- (2010). Elevation Leads to Altruistic Behavior. *Psychological Science*, 21(3), 315-320. <https://doi.org/10.1177/0956797609359882>
- Shiota, M. N., Keltner, D., & Mossman, A. (2007). The Nature of Awe: Elicitors, Appraisals, and Effects on Self-Concept. *Cognition and Emotion*, 21(5), 944-963. <https://doi.org/10.1080/02699930600923668>
- Silvers, J. A., & Haidt, J. (2008). Moral Elevation Can Induce Nursing. *Emotion*, 8(2), 291-295. <https://doi.org/10.1037/1528-3542.8.2.291>
- Simkin, H., & Piedmont, R. L. (2018). Adaptation and Validation of the Assessment of Spirituality and Religious Sentiments (ASPIRES) Scale Short Form into Spanish. *Latinoamerican Journal of Positive Psychology*, 4(1), 96-107.
- Stellar, J. E., Gordon, A. M., Piff, P. K., Cordaro, D., Anderson, C. L., Bai, Y., Maruskin, L. A., & Keltner, D. (2017). Self-Transcendent Emotions and Their Social Functions: Compassion, Gratitude, and Awe Bind Us to Others through Prosociality. *Emotion Review*, 9(3), 200-207. <https://doi.org/10.1177/1754073916684557>
- Thomson, A. L., Nakamura, J., Siegel, J. T., & Csikszentmihalyi, M. (2014). Elevation and Mentoring: An Experimental Assessment of Causal Relations. *The Journal of Positive Psychology*, 9(5), 402-413. <https://doi.org/10.1080/17439760.2014.910824>
- Vaillant, G. E. (2009). *La ventaja evolutiva del amor. Un estudio científico de las emociones positivas*. Barcelona: Rigden Institut Gestalt.
- Van Cappellen, P., & Rimé, B. (2014). Positive Emotions and Self-Transcendence. En V. Saroglou (Ed.), *Religion, Personality, and Social Behavior* (pp. 123-145). New York, NY: Psychology Press.
- Van Cappellen, P., Saroglou, V., Iweins, C., Piovesana, M., & Fredrickson, B. L. (2013). Self-Transcendent Positive Emotions Increase Spirituality through Basic World Assumptions. *Cognition and Emotion*, 27(8), 1378-1394. <https://doi.org/10.1080/02699931.2013.787395>
- Włodarczyk, A., Zumeta, L., Pizarro, J. J., Bouchat, P., Hatibovic, F., Basabe, N., & Rimé, B. (2020). Perceived Emotional Synchrony in Collective Gatherings: Validation of a Short Scale and Proposition of an Integrative Measure. *Frontiers in Psychology*, 11, 1721. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01721>
- Zickfeld, J. H., Schubert, T. W., Seibt, B., Blomster, J. K., Arriaga, P., Basabe, N., Blaut, A., Caballero, A., Carrera, P., Dalgard, I., Ding, Y., Dumont, K., Gaulhofer, V., Gračanin, A., Gyenis, R., Hu, C.-P., Kardum, I., Lazarević, L. B., Mathew, L., . . . Fiske, A. P. (2019a). Kama muta: Conceptualizing and measuring the experience often labelled being moved across 19 nations and 15 languages. *Emotion*, 19(3), 402-424. <https://doi.org/10.1037/emo0000450>
- Zickfeld, J. H., Schubert, T. W., Seibt, B., & Fiske, A. P. (2017). Empathic

- Concern is Part of a More General Communal Emotion. *Frontiers in Psychology*, 8, Article 723. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00723>
- Zickfeld, J. H., Schubert, T. W., Seibt, B., & Fiske, A. P. (2019b). Moving Through the Literature: What Is the Emotion Often Denoted Being Moved? *Emotion Review*, 11(2), 123-139. <https://doi.org/10.1177/1754073918820126>
- Zumeta, L. N., Castro-Abril, P., Méndez, L., Pizarro, J. J., Włodarczyk, A., Basabe, N., Navarro-Carrillo, G., Padoan-De Luca, S., da Costa, S., Alonso-Arbiol, I., Torres-Gómez, B., Cakal, H., Delfino, G., Techio, E. M., Alzugaray, C., Bilbao, M., Villagrán, L., López-López, W., Ruiz-Pérez, J. I., ... & Pinto, I. R. (2020). Collective Effervescence, Self-Transcendence, and Gender Differences in Social Well-Being During 8 March Demonstrations. *Frontiers in Psychology*, 11, 607538. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.607538>