

Bioética en los medios

Vida y Ética. Año 10, N° 1, Junio 2009

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central “San Benito Abad”. Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

“Bioética en los medios”, *Vida y Ética*, Año 10, n° 1, Buenos Aires, (junio, 2009).
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/bioetica-en-los-medios.pdf>

Se recomienda ingresar la fecha de consulta entre corchetes, al final de la cita Ej: [Fecha de acceso octubre 9, 2001].

CONTRATAPA BIOÉTICA EN LOS MEDIOS

Publicado en *UCActualidad*

*Ciudad de Buenos Aires,
lunes 4 de mayo de 2009*

El Instituto de Bioética de la UCA acumula desde febrero un promedio de 23 salidas mensuales en los medios. En 2008, tuvo 400 salidas; es decir, más de una por día. Entre sus pares, es uno de los más consultados del país en temas de Bioética. Su director, P. Mgt. Alberto G. Bochatay, O.S.A., explicó a *UCActualidad* lo que esto significa para la Universidad.

¿Qué trascendencia tiene para la UCA que su Instituto de Bioética sea uno de los más convocados por los medios para hablar del tema?

Tiene varios niveles de trascendencia. Uno es el inmediato: que esté el nombre de la Universidad en los medios masivos. Otro se vincula con nuestro *Instituto*: debemos saber combinar la profundidad del Magisterio de la Iglesia, la seriedad de la temática y la defensa de la vida, con un lenguaje y con tiempos mediáticos. Existe, por último, un tercer nivel relacionado con los contenidos: muchas de nuestras afirmaciones son tomadas por los medios y después aparecen citadas a nivel de enseñanza universitaria, secundaria y de grupos pastorales.

¿Cuáles son las cuestiones sobre las que más se consulta al *Instituto*?

Fundamentalmente sobre aspectos de Bioética y nosotros procuramos no salir

de allí. No podemos hablar de la persona humana si no es en forma concreta; esta persona es niño, embrión, una vida antes de nacer, un joven, un adulto, un anciano enfermo. Queremos aportar palabras de cercanía y luz, una reflexión profunda frente a cualquier conflicto ético, ya sea en la atención de la salud como en la investigación, en la relación médico-paciente o en los temores o consultas sobre ciertas terapias.

¿Con qué espíritu responde las preguntas del periodismo?

Con paciencia y serenidad. No podemos dejarnos ganar por la angustia. Como *Instituto de Bioética* de la UCA tenemos que dar respuestas de nivel académico. No estamos en un ámbito exclusivamente pastoral ni en un ámbito solamente de divulgación; hacemos un trabajo de investigación y docencia, y tenemos que preservar eso dentro de lo que los medios y el lenguaje de los medios permiten. Soy hijo de un periodista y crecí entre páginas de diarios y revistas, así que sé perfectamente lo que significan los tiempos y, en algunos casos, las intenciones e intereses de los medios.

¿Esto es igual en todo el mundo o cambia según las sociedades?

Los medios se acercan a quienes trabajan seriamente; buscan profesionales reconocidos. Mi experiencia en el exterior, sobre todo en Italia y Estados Unidos, es que siempre interesa la opi-

nión de ámbitos universitarios y también católicos. La Iglesia Católica, por amplia mayoría, es la institución religiosa que tiene más organismos de Bioética y por tal razón se nos pide referencia. Cuando hablamos con los medios, nuestro objetivo es decir las cosas de tal manera que no puedan encontrarse objeciones científicas y en referencia al Magisterio de la Iglesia.

¿Existe alguna directiva del Vaticano para tratar estos temas en los medios?

Desde el Vaticano surgen las normas generales. Pero el cardenal Jorge Bergoglio, de quien nosotros dependemos directamente, nos proporciona una inmensa libertad y respeta nuestra profesionalidad, a la vez que de nuestra parte existe un inmenso reconocimiento y obediencia filial al Obispo. En casi ocho años que llevo como Director de Bioética, siempre hemos recibido de él palabras de aliento y esperanza. Y cuando debimos consultar o pedir alguna opinión, porque hemos considerado que algún tema superaba nuestra autoridad o función, siempre encontramos en el Cardenal un pastor, un padre y, me atrevería a decir, una persona entusiasta por nuestra tarea.

¿Cómo se organiza la comunicación en el Instituto?

El *Instituto* cuenta con dos personas dedicadas a ello. Procuramos dar un servicio siempre dinámico y sobre todo muy amable; que el periodista, aunque a

veces tenga que llevarse un no de nuestra parte, comprenda el porqué y se cree un vínculo de amistad. Llevamos un registro riguroso de todas las intervenciones que hemos hecho en los medios; el año pasado tuvimos más de 400 salidas, es decir más de una por día.

¿Qué planes tiene el Instituto de Bioética para 2009?

Hemos comenzado el quinto año consecutivo del Master de Bioética, aumentando el número de inscriptos y convirtiéndolo en el más antiguo del

país. Tenemos cursos para enseñanza de Bioética en las escuelas secundarias; para mejorar, alentar y preparar a quienes participan en comités hospitalarios de Bioética, y para preparar acompañantes de enfermos murientes. Una gran novedad es un nuevo curso de Bioética para farmacéuticos. A esto hay que sumarle la publicación de la revista *Vida y Ética*, los libros que estamos editando en este momento y muchas otras actividades como conferencias, cursos y charlas en distintos lugares de la Argentina y del exterior.