



Pontificia Universidad Católica Argentina
“Santa María de los Buenos Aires”
Facultad de Psicología y Psicopedagogía
Departamento de Psicología

Plan de trabajo de integración final
Relaciones amorosas y el uso de las redes sociales

Alumna: Micaela Giselle Alegre

Número de registro: 121601803

Directora: Patricia Estevez

Tutores: Cristina Lamas, María Celina Mongelo

Buenos Aires, 2020

Firma de la alumna

Firma de la directora

ÍNDICE

1. DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO, PLANTEO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS Y FUNDAMENTACIÓN	3
1.1. Delimitación del objeto de estudio	3
1.2. Definición del Problema	5
1.3. Objetivos	5
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	5
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	6
1.4. Fundamentación	6
2. METODOLOGÍA	7
3. DESARROLLO CONCEPTUAL	8
3.1. Los estilos amorosos en las relaciones amorosas actuales	8
3.1.1. <i>Las relaciones amorosas</i>	8
3.1.2. <i>Relaciones amorosas prevalentes en jóvenes entre los 18 y 25 años</i>	12
3.2. Las redes sociales destinadas a la vinculación amorosa	16
3.2.1. <i>Las redes sociales</i>	16
3.2.2. <i>Redes sociales destinadas a la vinculación amorosa</i>	20
3.3. Estilos prevalentes en las relaciones amorosas entre los jóvenes y su relación con sus inicios mediante las redes sociales	24
3.3.1. <i>Uso de redes sociales para el inicio de relaciones amorosas</i>	24
3.3.2. <i>Estilos de relaciones amorosas a partir de aplicaciones de citas</i>	27
4. SINTESIS Y CONCLUSIONES	30
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
6. ANEXO	38

1. DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO, PLANTEO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS Y FUNDAMENTACIÓN

1.1. Delimitación del objeto de estudio

Este trabajo de integración final de diseño teórico de revisión bibliográfica se propuso estudiar las relaciones amorosas y el uso de las redes sociales. Para ello en primer lugar se describen las relaciones amorosas en jóvenes adultos. En segundo lugar, se caracterizan las redes sociales y su uso entre los 18 y 25 años. Finalmente, se analizan las redes sociales con propósitos para la vinculación amorosa que emplea la generación entre los 18 y 25 años. El trabajo se abordó desde la perspectiva de la psicología social.

El amor es un sentimiento muy debatido en la historia de la humanidad (Martí, 2019) A partir de la adolescencia, surgen relaciones románticas como un tipo nuevo de vínculo de carácter horizontal y voluntario. Desde la Psicología Social se lo describe como una construcción social, con manifestaciones diversas, según la interpretación cultural y la época histórica, pues son las prácticas sociales las que estructuran los comportamientos románticos que exaltan algunos de sus componentes, es decir, la tendencia para pensar, sentir y comportarse de cierta forma con relación a ese otro. A partir de esta conceptualización se han desarrollado modelos teóricos explicativos del amor romántico, junto con instrumentos para su medición (Martins Silva, Trindade & Silva Junior, 2013).

La Teoría de la rueda de color de Lee (1977) describió una tipología de seis tipos de amor, mediante entrevistas y posterior análisis de datos. Los clasificó en dos grupos, primarios y secundarios. Entre los estilos de amor primarios, ubica a: *Eros*, amor romántico o pasional, con irresistible atracción física en la relación de pareja; *Ludus*, amor lúdico, con baja implicancia emocional ni relación duradera en el tiempo; *Storge*, amor amistoso, con énfasis en la intimidad, compromiso y compañerismo. Entre los estilos de amor secundario ubica a: *Manía*, conformado por Eros y Ludus, amor más bien obsesivo, con dependencia y celos; *Pragma*, conformado por el Ludus y Storge, que busca un ideal de pareja, mediante un amor racional; *Ágape*, que combina Eros y Storge, amor desinteresado.

La Teoría Triangular del amor de Sternberg (1998) está conformada según tres dimensiones: compromiso, intimidad y pasión y a partir de sus combinaciones se describen siete tipos de amor: *Cariño*, propio de verdaderas amistades, donde no hay pasión física ni

compromiso a largo plazo; *Encaprichamiento*, amor a primera vista, sin verdadero compromiso ni duración; *Amor vacío*, con compromiso pero sin pasión ni intimidad; *Amor romántico*, con fuerte disposición a la entrega; *Amor sociable*, en matrimonios donde ya no hay pasión, pero existe cariño y compromiso; *Amor fatuo*, donde hay pasión pero sin la dimensión intimidad; *Amor consumado*, relacional ideal y forma completa del amor.

Las formas de aproximación amorosa y los primeros contactos amorosos han variado según las épocas y esto ocurre también en el siglo XXI. Las nuevas tecnologías y el surgimiento de las redes sociales han modificado las formas de comunicarse y de amar entre los jóvenes (Bonavitta, 2015). La comunicación es una de las formas en la que los humanos interactúan, cara a cara, a través de los medios de comunicación y actualmente a través de las redes sociales (Espinoza Rojas, 2015), entendidas como un sistema abierto y en construcción, mediante el cual se producen formas de interacción social, intercambio extenso entre individuos o grupos, que traspasa barreras culturales y genera cambios en el ámbito del trabajo, en la forma de estar en el mundo, y también en la manera de amar (Bonavitta, 2015). No hay dimensión de la vida que quede aislada de las transformaciones provocadas por la tecnología (Cornejo & Tapia, 2011).

Cabe preguntarse por la configuración de las relaciones de pareja, cómo se gestan, se establecen y se sostienen en la actualidad (Blandón Hincapié & López-Serna, 2014), cómo influyen las interacciones en Internet en las relaciones amorosas (Bonavitta, 2015) y el uso de aplicaciones tales como Tinder, Grindr y Happn.

Tinder es una base gratuita, aunque tiene opciones Premium. Es una forma de interactuar y es utilizada por aquellos jóvenes que quieren vincularse amorosamente. Se crea un usuario, se eligen fotos, se aclara género, edad y se publica una breve descripción. Se selecciona la preferencia de sexo, que puede ser hombre, mujer o ambos, y entre que edades es de su agrado. El usuario recibe perfiles que cumplen el criterio de búsqueda establecido que podrá aceptar o no. Cuando ambos se aceptan, se abre la posibilidad de un chat privado para comenzar la comunicación (Wu Salmeron, 2019). Grindr fue lanzada en 2009 y con tres millones de usuarios activos por día en los 192 países donde se encuentra esta aplicación es la más popular destinada al público gay masculino y es gratuita. Happn es una aplicación de origen francés desarrollada por el grupo FTW & Co que funciona desde 2014; que se

diferencia de Tinder y Grindr, ya que los usuarios disponibles aparecen en tiempo real a medida que se van cruzando con otros sujetos en un radio de 250 metros, por lo cual permite identificar a personas que estuvieron en un mismo espacio físico a través de la localización y no solo por criterios como edad y orientación sexual. (Pavoni Perrotta, 2018).

Los jóvenes adultos que frecuentemente entran y salen de relaciones, más comúnmente las llamadas relaciones casuales, son más fáciles de encontrar en aplicaciones con geolocalización ya que buscan en un principio proximidad y atracción física (Wu Salmeron, 2019). Estas maneras novedosas de relacionarse reemplazan las anteriores formas de conocer gente mediante avisos en diarios o en revistas, o las citas a ciegas a través de amigos en común. Estas nuevas formas de comunicación han logrado encuentros amorosos que algunos han terminado en fracaso, pero otros han obtenidos buenos resultados (Lamas & Lamas, 2017).

1.2. Definición del Problema

Las relaciones amorosas entre los jóvenes fueron cambiando con el paso del tiempo, y aún más con la utilización de las redes sociales que, en muchos casos, facilita el encuentro entre dos personas que de otra forma no hubiera sido posible. Esto invita al análisis de las nuevas formas de parejas en la actualidad y al estudio de sus inicios a través de la tecnología.

Frente a lo planteado, las preguntas de investigación que motivaron este trabajo son las siguientes:

- ¿Cuáles son los tipos de relaciones amorosas prevalentes en la actualidad?
- ¿Cómo son utilizadas las redes sociales entre los jóvenes de 18 a 25 años?
- ¿Cuáles son las posibilidades ofrecidas por las redes sociales para las relaciones amorosas en esta franja etaria?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar el inicio y el sostenimiento de relaciones amorosas en los jóvenes actuales, y el uso de redes para tal fin.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir los estilos amorosos en las relaciones amorosas actuales.
- Caracterizar las redes sociales destinadas a la vinculación amorosa.
- Identificar el/los estilos en las relaciones amorosas prevalentes entre los jóvenes y su relación con sus inicios mediante las redes sociales.

1.4. Fundamentación

Este trabajo buscó reconocer los cambios en la forma de gestación del vínculo de pareja producidos por las nuevas tecnologías (Oliveros Paez, 2016) que, por un lado, pueden potenciar la dimensión social mediante su contacto con otras personas en las redes, pero que, por otro lado, puede generar exposiciones peligrosas (Nobles Montoya, et al., 2016) Las redes sociales han permitido que muchas personas se conozcan mediante aplicaciones digitales y a partir de allí puedan establecer una interacción que podría dar lugar al inicio de una relación de pareja. Actualmente las nuevas tecnologías han modificado la forma de conocer a una pareja y también la manera de amar (Bonavitta, 2015). A través de este trabajo se pudo observar cuales son los tipos de amor que, en la actualidad, más se identifican en los jóvenes de 18 a 25 años en las relaciones de pareja, y cuales son aquellos que provocan mayor desaprobación entre los mismos, basándose en la tipología de Lee y los diferentes tipos de amor que propone Sternberg (Rocha Narváez, Avedaño Parra, Barrios Alonso & Polo Madera, 2017).

El universo de lo amoroso estaría cambiando radicalmente a partir del uso de Internet. Más del 85% de los jóvenes de entre 18 a 29 años están conectados a internet, por medio de Smartphones, entre cuyas múltiples funciones, ofrece la posibilidad de bajar aplicaciones para la búsqueda de parejas. La popularidad de estas citas online logró que se iniciaran más relaciones de pareja mediante recursos digitales que otras formas convencionales de conocer personas (Wu Salmeron, 2019). Las aplicaciones para los Smartphones se convirtieron en el líder del nuevo modelo de las plataformas de citas, porque son fáciles de usar y están al alcance de la mano. (Fernández Fernández, 2017).

Según un estudio de Pew Research Center en 2015 uno de cada cinco jóvenes adultos ha utilizado alguna vez alguna aplicación de citas online (Crespo, 2015). Si bien la mayoría

de los matrimonios surgieron de parejas que se conocieron por fuera de las redes sociales, esto está cambiando. El estudio mencionado demuestra que el 55% de la población sostiene que las citas por internet son una óptima manera de encontrarse con nuevas personas y relacionarse con ellas. Entre los 18 y 25 años el número de citas por internet es el triple que en otras franjas de edad (Lamas & Lamas, 2017).

Otro estudio advirtió que es más probable que los usuarios tengan una cita con personas que conocen por Internet en relación con un estudio similar realizado en 2005. El 66% de los encuestados han acudido a una cita mediante una aplicación para encontrar pareja. En este estudio también se halló que el 59% cree que las aplicaciones para encontrar pareja son una buena forma de conocer personas interesantes, porcentaje que aumentó 15% en relación con los estudios realizados en 2005 (Garro, Fitzgerald & Melgarejo, 2017).

Tinder es la aplicación que más se popularizó (Fernández Fernández, 2017) y se destaca con más de 50 millones de usuarios, la gran mayoría son adultos jóvenes de edades entre los 18 y los 25 años (Wu Salmeron, 2019). Ha logrado un millón de citas por semana en 194 países y más de 20 millones de *match* desde que se lanzó en el año 2012 (Pavoni Perrotta, 2019).

Asimismo, si bien varios autores han estudiado temas afines a esta investigación, por un lado, las relaciones amorosas y su clasificación según autores clásicos del tema, y, por otro lado, las redes sociales, son escasos los estudios que relacionan las relaciones amorosas y el uso de las redes sociales.

2. METODOLOGÍA

El siguiente trabajo de investigación es de diseño teórico y de revisión bibliográfica. Para alcanzar los objetivos se utilizó como fuentes de información primaria, libros y artículos acerca del tema a investigar; fuentes secundarias, bases de datos tales como, Scielo, Dialnet, Redalyc y el buscador Google académico; fuente terciaria se recurrió a la Biblioteca de la Universidad Católica Argentina.

Se seleccionaron artículos de origen nacional y extranjero de los últimos 10 años, con excepción de los textos de John A. Lee (1977), Robert Sternberg (1998) y de Bartholomew & Horowitz (1991)

Para realizar la búsqueda se utilizaron palabras claves tales como: amor - amor romántico - relaciones de parejas - jóvenes - redes sociales - Tinder - citas online - love - relationships - online dating.

Se incluyeron trabajos vinculados con las relaciones de pareja y las redes sociales especialmente el uso de aplicaciones para citas online utilizados por jóvenes adultos de edades comprendidas entre los 18 y 25 años. Se descartaron los trabajos referentes a las relaciones de pareja de adultos mayores. Una vez realizada la búsqueda, se ficharon los artículos más relevantes para la investigación.

3. DESARROLLO CONCEPTUAL

3.1. Los estilos amorosos en las relaciones amorosas actuales

3.1.1. Las relaciones amorosas

El amor es una emoción que surge con el nacimiento y viene acompañado de otras emociones básicas que tenemos las personas para sobrevivir. Esas emociones se van complejizando a lo largo del desarrollo, a través del aprendizaje social, junto con quienes integran parte del círculo más cercano del individuo. (Pascual Fernández, 2016) En la vida adulta, el amor romántico representa un modelo occidental que muestra la forma en la que se relacionan hombres y mujeres. Desde una perspectiva histórica, fue en el Medioevo, con el desarrollo de la cultura burguesa que hubo un modo diferente de comprender el amor, el matrimonio, la monogamia y la heterosexualidad. En la antigüedad, las mujeres no decidían sobre su cuerpo ni sobre su vida sexual, sino que ellas quedaban en manos de su esposo, dependiendo de él. El amor burgués se vinculaba con el amor cortés, es decir la manifestación masculina del amor a una mujer en actos heroicos y valientes. Estas características de las relaciones amorosas se mantuvieron por siglos. La moral victoriana del siglo XIX continúa con ese ideal de mujeres como esposas obedientes, domésticas, conservadoras y religiosas, que fue cambiando a lo largo del siglo XX, con la participación de la mujer en la educación y su ingreso a la vida laboral, la igualdad sexual y la decisión del matrimonio por amor y no por imposición. En la actualidad, en el mundo occidental las relaciones amorosas son decididas por las partes, sin embargo, persiste cierto ideal romántico caracterizado por la

preeminencia del hombre sobre la mujer respecto de la protección y cuidado. (Flores Fonseca, 2019)

Estos cambios históricos en las relaciones amorosas entre adultos son investigados por la Psicología Social, como construcción social, con manifestaciones diversas, según la interpretación cultural y la época histórica. El componente de estas relaciones es el amor, el cual incluye la tendencia de atracción física, la búsqueda de intimidad y el contacto emocional, que se relaciona con el comportamiento de apego y de pertenencia. En tanto práctica social, la forma de pensar, sentir y comportarse en la relación amorosa, los componentes que se mantienen mientras y los que cambian dependen del contexto histórico y sociocultural. Lo que obliga a analizar las formas de relacionamiento social y específicamente amoroso en el mundo actual (Blandón Hincapié & López Serna, 2016; Martins Silva, Trindade & Silva Junior, 2013)

La *Teoría de la rueda de color del amor* (Lee, 1977) describió tres estilos primarios, como los colores y tres estilos secundarios que surgen de la combinación de los primeros. Desde la perspectiva de Lee, los individuos pueden alternar entre los diferentes tipos de amor. *Los estilos primarios* fueron denominados Eros, Ludus y Storge. *Eros* es el amor romántico o pasional, con presencia de sentimientos intensos, intimidad y fuerte atracción física. *Ludus*, es el amor lúdico, con baja implicancia emocional, en el que no busca una relación estable ni duradera en el tiempo, sino un pasatiempo, sin proyecto y compromiso excluyente con el otro y por lo mismo, da lugar a pluralidad de parejas. *Storge* es el estilo de amor entendido como amistoso. Se representa por la intimidad, compromiso y compañerismo. Es un amor que surge a lo largo del tiempo en el que se conoce al otro como amigo antes de cualquier interacción sexual. (Lee, 1977)

Los *estilos secundarios* surgen de la combinación de los anteriores y se denominan Manía, Pragma y Ágape. *Manía* es la combinación entre Eros y Ludus, amor obsesivo, irracional, posesivo, de reclamos, dependencia y celos. *Pragma* es la combinación de Ludus y Storge, es un amor racional, más que emocional, con presencia de exigencias, características y referencias de cómo debería ser su pareja, para que sea compatible y se adapte a las expectativas propias. Por lo general se busca a alguien que tenga los mismos intereses, clase social y religión. *Ágape*, es la combinación de Eros y Storge. Este tipo de

amor es fraternal, amable, desinteresado y altruista, con disposición desinteresada hacia el otro sin reclamo de reciprocidad (Rocha Narváez, Avedaño Parra, Barrios Alonso & Polo Madera, 2017).

La Teoría Triangular del Amor de Sternberg (1998) analiza tres dimensiones del amor: compromiso, intimidad y pasión. El *compromiso* es el sostenimiento del amor hacia alguien, es persistente, comparten su día a día, y puede ser en un corto tiempo como sucede en el enamoramiento o más largo donde se busca cada día fomentar esa relación de pareja. La *intimidad* son los sentimientos que forman parte de la relación de pareja. Da lugar al contacto con el otro y se comparten secretos solo conocidos por los miembros. La *pasión* es la aspiración de la conexión con el otro, incluyendo la pasión física y el contacto sexual (Martins Silva, Trindade & Silva Junior, 2013)

Este modelo combina las dimensiones compromiso, intimidad y pasión a partir de las cuales diferencia siete formas de amor que pueden variar con el tiempo, y convertirse en otro tipo de amor: *Cariño*, propio de una amistad, donde hay una aproximación hacia el otro, pero que no se caracteriza ni por contacto físico ni compromisos duraderos en el tiempo; *Encaprichamiento* o *amor a primera vista*, que carece de una relación íntima, no existe compromiso, y es fácil de disolver en el corto tiempo; *Amor vacío*, en el que los miembros de la pareja no tienen un verdadero compromiso el uno con el otro, existe ausencia de pasión y de contacto sexual, como ocurre en matrimonios arreglados o por conveniencia; *Amor romántico*, con muestras de amor intenso sobre todo por parte de la mujer, dispuesta a brindarse sin reciprocidad; *Amor sociable* propio de los cónyuges donde ya no existe la pasión, pero se mantiene el cariño y entrega hacia el otro; *Amor fatuo* donde la pasión ocupa un lugar primordial, pero sin intimidad; *Amor consumado* es la forma completa del amor, deseada por todos, pero realmente son pocos las que llegan a este tipo de amor, o bien, es difícil de sostener en el tiempo porque la clave es la reciprocidad y entrega mutua (Mazandiego Infante & Garcés, 2011)

La Teoría del Apego de Bowlby, explica la necesidad humana de establecer vínculos afectivos cercanos con otros significativos a los cuales recurrir (Guzmán & Contreras, 2012). A partir de los contactos sucesivos con el mundo exterior y la percepción de la disponibilidad presentada por las figuras de apego, el niño construye modelos operativos internos del

mundo, MOI, de los otros significativos y de sí mismo dentro de él, de modo cada vez más complejo y organizados, que operan de forma automática y estable, manteniéndose desde la infancia hasta la adultez en las distintas relaciones que se establecen (Yárnoz-Yaben & Comino, 2011) entre ellas las relaciones de pareja, vínculos que favorecen la intimidad y el cuidado mutuo (Guzmán & Contreras, 2012).

Desde esta perspectiva las relaciones de pareja son relaciones de apego y como tales estarían influidas por las experiencias con las figuras primarias de apego, internalizadas en los MOI, y expresadas en el mantenimiento de la proximidad física, la confianza y la seguridad en la figura de apego. Las diferencias entre el apego adulto y el apego infantil radican en las características de *reciprocidad* de la relación adulta y de *calidad de la relación* y *regulación emocional* ante eventos estresores. La semejanza entre el apego infantil y adulto radica en que las necesidades afectivas previamente satisfechas por los cuidadores se transfieren hacia la pareja significativa en la adultez (Guzmán & Contreras, 2012).

Bartholomez y Horowitz (1991) diseñaron un modelo cuatripartito de los estilos de apego en adultos: el apego *seguro*, caracterizado por la idea positiva de sí mismo y de los otros, con una ansiedad relativamente baja y cierta evitación ante contactos de mayor intimidad; *evitativo*, que presenta una idea positiva de sí mismo pero negativa de los otros, baja ansiedad pero una gran evitación hacia lo externo; *preocupado*, con idea negativa de sí mismo pero positiva de los otros, conjunto de alta ansiedad y baja evitación, y por último, el *temeroso*, con una idea negativa tanto de sí mismo como de los otros, y con una gran ansiedad y evitación (Bartholomez & Horowitz, 1991)

Investigaciones realizadas con la escala de Bartholomez & Horowitz advierten que los individuos con apego seguro tienen experiencias amorosas vivenciadas como felices y de confianza, con ciertos altibajos pero que se mantienen en el tiempo. Del lado opuesto, quienes presentan el apego evitativo tienen mayor tendencia a tener celos, obsesión o atracción sexual extrema. El predominio del apego evitativo tiñe las relaciones de temor a la cercanía y se presentan altibajos emocionales. Son proclives a decir que no se han enamorado nunca, a no buscar compromisos en sus parejas, y a tener un bajo ideal del amor. En cambio, aquellas que presentan un apego preocupado o ansioso tienden a manifestar una preocupación obsesiva y cierta dependencia emocional con el otro. Por último, las personas con apego

inseguro, se caracterizan por no lograr un disfrute verdadero en sus relaciones de pareja. (Guzmán & Contreras, 2012)

El amor de pareja no puede comprenderse si no es en relación al vínculo infantil con los progenitores, pero no se puede reducir solamente a ese factor. El amor romántico no es únicamente la manera repetida del amor que se tuvo o no en la infancia, es mucho más que eso. De tal forma que, la pareja se convierte en un terreno fértil para la posibilidad de revertir los hechos que marcaron la infancia y crear así un nuevo significado del pasado. (Acosta Díaz, 2017)

Erich Fromm considera al amor como un arte, que necesita de esfuerzo y conocimiento. Entiende que en el amor hay que trabajar para hacerlo crecer. Él decía que se ama aquello por lo que se trabaja, y se trabaja por lo que se ama. Existe una capacidad de dar que supone el amor, que trae con ella la superación de la dependencia infantil y la omnipotencia narcisista. Además de esta capacidad de dar, el amor implica otras cuestiones fundamentales como es el cuidado, la responsabilidad, el respeto y el conocimiento del otro. (Acosta Díaz, 2017).

3.1.2. Relaciones amorosas prevalentes en jóvenes entre los 18 y 25 años

La transformación de la cultura y los cambios consecuentes en los ámbitos económicos, políticos, sociales e intelectuales, están repercutiendo en las diversas maneras de amar.

En los últimos tiempos, han crecidos los números de divorcios y separaciones. El matrimonio ya no es la única manera de vivir en pareja. Cada vez es más frecuente que los miembros de la pareja formen una familia, con hijos y hasta incluso nietos, sin un contrato legal del matrimonio. Hoy en día, los jóvenes están pensando en su desarrollo profesional y económico, y el hecho de casarse se suele demorar por esas razones. Existen en la actualidad diferentes tipos de unión de pareja y apertura hacia nuevas formas de crear una familia que se diferencian de las antiguas modalidades. (Acosta Díaz, 2017)

A pesar de los grandes cambios acerca de la forma en la que se conforman, nombran y se les asigna un significado a las relaciones de pareja, persisten formas heredadas de la modernidad y otras épocas anteriores, que los jóvenes persiguen para la solidificación de sus

vínculos amorosos. En la actualidad, se suele significar las relaciones de los jóvenes como aquellas caracterizadas por la transitoriedad, pero estudios recientes aseguran que muchos de los jóvenes apuestan a un compromiso y a una relación perdurable en el tiempo. Esto es así, ya que la identidad de los jóvenes está en construcción permanente, y en ella experimentan nuevos caminos en la vida afectiva, laboral y en la forma de mirar el mundo. Todo lo experimentado permite la construcción de la identidad propia, lo cual es posible gracias a la interacción con los otros. La identidad se forma en relación a los demás, que finalmente son quienes la aceptan. Una de las exigencias que se da en la interacción amorosa, es la construcción de la identidad de la pareja. Un estudio realizado por Banker, Kaestle y Allen en 2010, afirma que si bien, no se desconoce la existencia de relaciones amorosas basadas en el placer inmediato y sin compromiso, se observa que la mayor tendencia en los jóvenes es la de buscar parejas que conjuguen aspectos que van más allá de la atracción física y que se representan por un compromiso real, sincero y mutuo entre ambos participantes de la relación. (Blandón Hincapié & López Serna, 2016).

Según un estudio de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en el año 2017 el estilo de amor Eros, categorizado por Lee sería el que más se identifican los jóvenes entre los 18 y 25 años. Obtuvo gran nivel de aceptación positiva de la muestra. El que presentó una valoración negativa fue el amor Manía. Los resultados que se obtuvieron de este estudio dejaron demostrado que los estilos de amor que más prevalecen tanto en hombres como en mujeres fueron según su orden, Eros, Storge, Ágape, y los que obtuvieron mayor índice de desaprobación fueron Manía, Pragma y Ludus. Estos resultados reflejan que lo más buscado por los jóvenes sería, siguiendo la concepción del amor Eros, un compromiso fuerte, en donde quede involucrada la sexualidad y el deseo de permanecer junto a la otra persona. Por su parte, el segundo más elegido fue el amor Storge, aquel amor amistoso, donde nos deja entrever que los jóvenes buscan fortalecer el compromiso y compartir ciertas metas y sueños con quien es su pareja. Y finalmente fue también elegido el amor Ágape que se trata de aquel amor que implica un sacrificio hacia su pareja, que busca permanentemente lograr un compromiso con el otro. Estos tres tipos de amor mencionados, son los que mejor definirían lo que anhelan los jóvenes a la hora de establecer una relación amorosa, según este estudio. Se evidenció que un punto esencial para lograr esta relación estable se encontraba

en la pasión y la atracción física, que coincide con el amor Eros, sin dejar de lado otros componentes como lo es por ejemplo el compromiso, como sucede en Ágape y Storge. De este modo, se observa que los jóvenes conservan aún el deseo de mantener relaciones de noviazgo asumiendo un compromiso a largo plazo. (Rocha Narváez, Avedaño Parra, Barrios Alonso & Polo Madera, 2017).

Otro estudio realizado en 2016 en la Universidad Santo Tomás de Chile arrojó como resultado que el amor Eros aparecía en mayor medida en los jóvenes, seguido por Ágape y luego Storge. Este resultado obtenido condice con la Sexta Encuesta Nacional de la Juventud realizada en 2010. En términos generales se plantea que la juventud tiene una valoración positiva de sus relaciones, donde los elementos más importantes son las demostraciones de afecto y cariño, la fidelidad, el acto sexual y la comunicación entre los miembros. Estas características son propias del estilo de amor Eros. (García, Fuentes Zarate & Sánchez Sánchez, 2016)

Otra investigación realizada en 2011 por Mazandiego Infante y Garcés permitió conocer las relaciones interpersonales amorosas entre jóvenes universitarios a partir de la Escala Triangular del Amor de Sternberg. Para ello se tomaron en cuenta las dimensiones Intimidad, Pasión y Compromiso. Los resultados hallados demuestran que la dimensión intimidad fue la más seleccionada entre los participantes como rasgo distintivo y fundamental que se buscan en las relaciones amorosas. En segundo lugar, se eligió la dimensión pasión, y finalmente el compromiso. Luego se realizó una diferenciación entre sexos, y se obtuvo que, los hombres preferían la intimidad con pasión, pero sin comprometerse en la relación, resaltando la importancia de las relaciones sexuales casuales, mientras que las mujeres preferían el compromiso y el logro de la estabilidad emocional en su relación de pareja. (Mazandiego Infante & Garcés, 2011)

Por su parte, Bauman desarrolló una nueva forma de entender a las relaciones interpersonales que según él ya no eran tan claras, se encontraban diluidas, inmersas en una sociedad líquida, eran relativas, y por lo tanto se la entendía como aquella relación por la cual el compromiso, la duración y el apoyo dependía de lo que cada persona desea en su intimidad. Él enfatiza la fragilidad de los vínculos. Se dedica a estudiar a los hombres contemporáneos quienes se encuentran desesperados por relacionarse pero que se caracterizan por una gran

desconfianza hacia una relación permanente, por el temor a lo que eso pueda significar. Entiende que las relaciones se destacan por una gran ambivalencia y que forman parte del proyecto de vida del hombre moderno. Aunque, recalca que el hombre moderno quiere evitar el compromiso a largo plazo, ya que ello conllevaría una sobrecarga que limitaría su propia libertad. (Cornejo & Tapia, 2011) Además, Bauman plantea la incapacidad aprendida de amar, por la cual se entiende que las relaciones no son duraderas en el tiempo, ya no se busca la calidad sino la cantidad, logrando cambiar de pareja con gran rapidez. La experiencia del amor es entendida como una mercancía, se busca un producto listo para usar inmediatamente, como quien busca una solución rápida, y una satisfacción inmediata realizando el menor esfuerzo posible. (Acosta Díaz, 2017) La represión sexual se ha vuelto insignificante y, por el contrario, ha crecido la represión sentimental. Las nuevas generaciones buscan protegerse del dolor y la sumisión, formando así, relaciones superficiales que no se basan en un compromiso emocional. (Arias Luquez & Bohórquez Castellanos, 2014)

Existen nuevas formas de nombrar los distintos tipos de relaciones entre los jóvenes: *amigos con derechos*, *amigovios*, *relaciones virtuales*, *relaciones sexuales*, entre las más conocidas. Lo característico de estas relaciones es el compartir tiempo, contacto físico, disfrute con el otro, pero sin un compromiso real de lealtad con su pareja. No llegan a formar una confianza sólida e íntima en el contacto con el otro. Muchos autores prefieren englobar estas relaciones bajo el nombre de *relaciones free*. Estas relaciones free, son informales, y se las conoce como una opción de tener varias parejas o tener relaciones a corto plazo y esporádicas. La incertidumbre y la transitoriedad son constantes, y existen lazos efímeros, y ésta es justamente una razón que empuja a los jóvenes a la búsqueda de lazos sólidos y estables que los vincule nuevamente con la oportunidad para pensar en un futuro compartido. Esta búsqueda de una relación sólida se ve en aquellos jóvenes que resaltan la importancia de la confianza, la intimidad y la comunicación para poder establecer una relación de pareja que sea duradera en el tiempo. (Blandón Hincapié & López-Serna, 2014)

Un estudio llevado a cabo en Bogotá, permitió diferenciar tres maneras de relaciones amorosas que prevalecen en la actualidad: *relación abierta*, *en diversidad sexual*, y *virtual*. La relación abierta es aquella que se exime del contrato monogámico que implica fidelidad y exclusividad. Puede llegar a permanecer en el tiempo, generando grandes inconvenientes

si uno de los miembros se enamora del otro. Por su parte, la relación en diversidad sexual rompe con lo establecido por el régimen heterosexual introduciendo variantes en las formas clásicas de pareja entre hombre y mujer. Finalmente, están las relaciones virtuales, son aquellas que se inician y mantienen mediante el uso de Internet (Arias Luquez & Bohórquez Castellanos, 2014) Entre los jóvenes actuales, las relaciones amorosas no solo ocurren en un espacio real, sino también en el espacio de las redes sociales virtuales, que se erigen como un nuevo sistema de comunicación que amplía las posibilidades de comunicación e intercambio social. (Facio & Resett, 2014)

3.2. Las redes sociales destinadas a la vinculación amorosa

3.2.1. Las redes sociales

Las redes sociales erigidas en el fenómeno más influyente de la comunicación en la última década constituyen un sistema abierto producido a partir de lo que cada usuario aporta: información, generación y edición de contenidos y la participación en foros de interés. Generan un nuevo tipo de cultura que reconfigura los campos sociales, la construcción de conocimiento y las relaciones interpersonales por el intercambio constante entre usuarios previo y/o a través de la red (Cornejo & Tapia, 2011; Hernández Mite, Yañez Palacios & Carrera Rivera, 2017). La tecnología ha permitido una manera de comunicarse mediante esta red que se presenta como asincrónica, rápida, efectiva y sin la necesidad de llevarse a cabo en un lugar físico. Uno de los grandes beneficios del uso de redes sociales es que favorecen a conectar con personas que por barreras físicas, sociales, geográficas o por discapacidad no sería posible en el mundo real. (Díaz Gandasegui, 2011)

La gran popularidad que han adquirido las redes sociales transcurrió en simultáneo con el desarrollo de la Web 2.0, una web enfocada en lo social que permite la comunicación, el entretenimiento y la posibilidad de compartir contenido. Los usuarios pasaron de una etapa en la que eran meros consumidores del contenido realizado por otros, a una etapa en que los contenidos son hechos por ellos mismos, con sus conocimientos básicos en el uso de internet. (Lorenzo Romero, Alarcón de Amo & Gómez Borja, 2011)

Se encuentran muchas redes sociales disponibles, que abarcan una gran cantidad de intereses y prácticas. Algunas están dirigidas a un público en general, mientras que otras

buscan atraer a gente que comparte ciertas características como por ejemplo el lenguaje, sexo, religión, nacionalidad, entre otras. (Lorenzo Romero, Alarcón de Amo & Gómez Borja, 2011)

Existen redes sociales *genéricas*, más difundidas y populares como Facebook, Twitter; Instagram; *Redes sociales profesionales*, cuya interacción se focaliza en cuestiones laborales, como LinkedIn; y por ultimo las *Redes sociales verticales o temáticas*, las cuales se basan en temas concretos donde los usuarios se relacionan por intereses comunes como Flickr, Youtube, Spotify (Flores Villacrés, Alvarado Andino & Ramos Barreno, 2015). En todas ellas, se comparten datos personales, como fotos, videos, intereses, documentos, mediante el perfil de los usuarios en el cual publican y comparten información que varía según intereses, franja etaria, sexo, lenguaje común. Las motivaciones en el uso de las redes sociales son, por un lado, para mantener amistades, es decir continuar una relación con amigos o compañeros de trabajo; también para crear nuevas amistades, a través de amigos en común, por otro lado, para entretenimiento, revisando el estado de otros usuarios o interactuando en juegos en red, y finalmente para la comunicación interna en las organizaciones. (Cornejo & Tapia, 2011)

Los Smartphones han resultado un terreno fértil para el desarrollo de estas nuevas formas de comunicación. (Fernández Fernández, 2017) El Smartphone o teléfono inteligente se ha posicionado como un artefacto imprescindible en la vida corriente de los jóvenes. Es muy difícil encontrar a un joven que no tenga contacto alguno con esta tecnología. (Cuesta Cambra & Gaspar Herrero, 2013)

Se puede decir que los Smartphones son nómadas, es decir, tecnologías portátiles que tienen la capacidad de almacenar una gran cantidad de información y además permiten amplificar las posibilidades de transmisión y movilidad, en lo espacial, emocional y cognitivo. (Fernández Fernández, 2017) Se estima que más del 85% de los jóvenes entre los 18 y 25 años poseen un Smartphone con acceso a internet. (Wu Salmeron, 2019)

Los Smartphones son una herramienta que facilita las relaciones interpersonales debido a la cantidad de beneficios y posibilidades que ofrece. No solo se utiliza como un medio de comunicación, para llamadas, mensajes e internet, sino que también ha

reemplazado a los despertadores, alarmas, cámaras, videos y agendas, posicionándose como una herramienta que todo lo puede. Hoy en día, los usos de los teléfonos inteligentes se emplean con diversos fines, ya sea como medio recreativo, como herramienta de estudio o forma de comunicación. La socialización de los jóvenes esta mediada por el uso del Smartphone. Esta es una de las grandes ventajas de utilizar esta tecnología, así como también favorece la comunicación rápida e inmediata y permite la disponibilidad en todo momento. Aunque pueden surgir también inconvenientes con el uso del Smartphone, como la pérdida de la intimidad, el aislamiento total del medio y conflictos familiares. Los Smartphones por si solos, no son buenos ni malos, todo depende del uso que se les dé. El uso del Smartphone ha favorecido el gran desarrollo y difusión de las redes sociales, ya que se encuentran al alcance de la mano de cualquier persona y permite una conexión instantánea en cualquier momento y lugar. (Cuesta Cambra & Gaspar Herrero, 2013)

Las redes sociales se han convertido en una necesidad y una obligación de estar en contacto con los demás. El que no está conectado parece que no está en la sociedad. Si los jóvenes no están en este mundo virtual les falta una gran parte de la vida social, que ya no transcurre completamente en el plano físico sino también mediante el uso de redes. Aunque cabe destacar que las redes sociales para muchos usuarios son un complemento perfecto de los espacios físicos comunes, y no un sustituto de los mismos. No hay que considerar los espacios virtuales y no virtuales como contradictorios y excluyentes, ambos se retroalimentan y podrían generar grandes oportunidades a favor de la sociedad. (Díaz Gandasegui, 2011)

Los comentarios, conversaciones o noticias que ocurren en el plano virtual afectan de manera directa a la persona en el espacio físico, y de igual forma sucede a la inversa. En las redes sociales adquieren gran importancia los elementos audiovisuales. Aunque no sustituyen las formas tradicionales de los medios de comunicación. Esto ocurre en los medios televisivos. Hoy las noticias se pueden reproducir mediante las redes sociales y al mismo tiempo generar la posibilidad de comentarlas. De esta manera, las noticias se divulgan con mayor velocidad y son consumidas por muchos usuarios. También las plataformas virtuales sirven para difundir anuncios y así, llegan a convertirse en una herramienta por excelencia del marketing. (Díaz Gandasegui, 2011)

Muchos son los estudios que enfocan su interés en el impacto de las redes sobre la formación de la identidad. Para ello cabe considerar que los perfiles creados en las redes sociales no son culturalmente neutros, sino que están inmersos en las interpretaciones socioculturales que orientan y organizan la práctica social. Un concepto a destacar es la *performatividad*. El *yo* es consecuencia de una *performance* creada en y a través del lenguaje, el discurso y la cultura. En este acto performativo el *yo* se realiza, de acuerdo a normas dadas discursivamente, para crear una imagen esencial de un *yo* agente de cada acción llevada detrás de la pantalla. La identidad tiene un rol principal de habitar la red. Lo que somos, lo que mostramos, los gustos e intereses que tenemos, cumplen un papel clave en las relaciones virtuales, de tal forma que el mantenimiento del perfil representa un acto performativo que conforma la subjetividad del usuario. Las redes sociales permiten posicionarse ante los otros, es un estar-en-el-mundo, que busca constante reconocimiento. Esta exposición a los otros se basa en la mejora del desempeño, es decir compartir las mejores fotos, los videos más elaborados, ser un usuario activo que facilita información al resto. A través de ello se obtiene gratificación debido al feedback que se recibe por cada publicación realizada. En términos generales, lo que uno muestra a través de las redes, es la parte de sí mismo que más le gusta, de tal manera que selecciona aquello que favorezca su imagen personal en todos sus niveles. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020) En verdad, las redes facilitan la presentación personal en la que las personas pueden ocultar algunos aspectos que en el mundo físico no podrían disimular y también realzar las cualidades que generalmente pasarían desapercibidas. Es decir, redefinen la identidad mediante la elección de lo que se pretende o no mostrar a los demás. Aunque cabe aclarar que no es cierto que las redes sociales obligan a adoptar una nueva identidad. La realidad es que si se ingresa a ellas siendo la misma persona que en el mundo físico no se tiene porque ser alguien distinto. (Díaz Gandasegui, 2011)

Los jóvenes comparten de manera constante todas las actividades que realizan a diario a través de sus Smartphones. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020) Las redes sociales pueden facilitar que se haga pública cierta información que originalmente tiene un carácter privado, como por ejemplo el estado de humor, las relaciones amorosas, los fracasos y los éxitos. Los usuarios comparten información eliminando las barreras que existen entre la esfera pública

y la privada. La nueva comunicación instantánea ha creado nuevas formas de dependencia, en la que los jóvenes necesitan de la comunicación con los otros para sentir sus propios sentimientos. (Díaz Gandasegui, 2011)

Según Del Prete y Redon Pantoja existen investigaciones que afirman que la pertenencia y la aceptación del otro, representa lo que más condiciona a los jóvenes influyendo directamente sobre su identidad y su subjetividad. Subjetividad que se logra a través de las exigencias del público al que se expone, que puede llegar a condicionar sus propias opiniones e intereses. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020)

3.2.2. Redes sociales destinadas a la vinculación amorosa

Las redes sociales crean diferentes lazos entre los usuarios, siendo uno de los más considerables los lazos afectivos. Existen algunas redes sociales cuyo propósito es vincular a los usuarios con la posibilidad de conocerse y establecer un vínculo que podrían conllevar a una relación amorosa. Son medios muy frecuentemente usados por los jóvenes por su gran necesidad de afiliación. (Casero Martines & Algaba Ouled-Driss, 2016)

Las *love apps* son redes sociales que permiten a los usuarios intercambiar información sobre sí mismos para establecer un vínculo con personas desconocidas. En el mundo se las conoce como *dating apps*, pero en Latinoamérica no existe un término específico, aunque se lo suele denominar apps para conocer gente nueva. (Pavoni Perrota, 2018)

Con el objetivo de encontrar el amor, las *love apps* como Tinder, Happn y Grindr mantienen su existencia desde su lanzamiento en 2009. Dichas aplicaciones ofrecen una plataforma individual, accesible, rápida y fácil de usar. Tinder genera 1.6 billones de swipes por día y casi un millón de citas por semana. (Pavoni Perrota, 2017) Es una de las aplicaciones de citas más popular en todo el mundo. Es capaz de utilizar el GPS de cada usuario, para saber en dónde se localiza y así mostrarles a las personas que se encuentran dentro de un mismo radio. La aplicación consiste en subir una imagen al perfil. En caso de encontrar a alguien que le guste su perfil, esa persona podrá indicar un *me gusta*, justo al lado de la fotografía de la persona. Si no es el caso, uno puede no seleccionar esta opción, e ir para la izquierda, logrando que el perfil desaparezca y surjan nuevas opciones. Si el interés es mutuo,

y ambos ponen *me gusta* generan un *match* y a raíz de ello se crea un chat privado donde los miembros pueden entablar una conversación. (Garro, Fitzgerald & Melgarejo, 2017) El movimiento de Tinder se conoce como *swipe*. Es un movimiento de decisión rápida e instantánea. Los usuarios miran las fotos, leen las biografías y descripciones de las personas y a raíz de ello deciden si hacer *swipe* o no. (Pavoni Perrota, 2017) El inicio mediante el *like* mutuo es importante, pero esto no es decisivo a la hora de establecer una relación. Más bien, lo que importa es como se desarrolla la conversación, y si existe una química mutua que genere unas crecientes ansias por concretar un encuentro cara a cara entre ambos participantes. Tinder, se destaca por su sencillez y operatividad. Los usuarios elijen esta aplicación de manera instantánea y sin pensarlo demasiado. La principal estimulación para la descarga de esta app fueron las sugerencias de conocidos, que garantizan haber tenido éxito mediante su uso. Otro factor relevante es el aburrimiento. Es decir que en primer nivel los usuarios se la descargan por sugerencias de personas cercanas, y en segunda instancia están quienes lo hacen para *matar* el tiempo. (Garro, Fitzgerald & Melgarejo, 2017) Se estudiaron los diferentes usos que las personas les dan a Tinder. Están quienes lo usan para lograr encuentros con personas del sexo opuesto, otros que lo utilizan para fomentar el encuentro a través de una elección comandada por una modalidad autoerótica, y quienes crean un vínculo a distancia durante varios meses a través de la pantalla. También se destaca el uso de la aplicación como una forma de entretenimiento o como un impulso para el ego. Pero también están quienes lo usan como una manera de sobrellevar y recomponerse emocionalmente luego de una ruptura amorosa, con el objetivo de encontrar una nueva pareja. (Ward, 2017)

En cuanto al perfil que se muestra en esta aplicación, existe la posibilidad de montar lo que se desea que el otro perciba, escondiendo todo aquello que se rechaza de uno mismo. (Garro, Fitzgerald & Melgarejo, 2017) Muchas personas que utilizan Tinder como app para encontrar pareja, aseguran que quieren causar una impresión positiva por lo que al seleccionar las fotos y biografía buscan realizar una presentación ideal y a la vez con algo de autenticidad. Suele ser una gran preocupación entre los usuarios el hecho de cómo lo ven los demás incluso antes de que conozcan quien los verán. Los usuarios imaginan quien observará

su perfil, y realizan en consecuencia, una presentación personal que resulte atractiva a la mirada del otro. (Ward, 2017)

Un punto clave en el uso de esta aplicación es que funciona en todo momento y lugar mientras exista una conexión a internet. Además, es de fácil descarga y totalmente gratuita. Existe una versión paga de la misma, conocida como Tinder Premium mediante la cual se habilitan otras funciones como la de deshacer los *no me gusta* y de poder volver a ver un perfil que se desechó antiguamente. (Pavoni Perrota, 2017)

La gran difusión de Tinder se debe principalmente al hecho de ser una plataforma que permite conocer gente, pero sin la carga o prejuicio de dirigirse a un sitio de citas. (Bonavitta, 2015)

Happn es otra de las aplicaciones de citas, que en 2016 informó que tenía 10 millones de miembros asociados. Un usuario inicia sesión en la aplicación y crea su perfil con fotos y una breve presentación de sí mismo. De esta manera, puede ver también los perfiles de otros usuarios y filtrar lo que desea que le aparezca, ya sea por género y/o edad. Si toca la foto del perfil que le interesa puede ver una información más detallada de ese usuario. Para interactuar con otro, tiene que hacer clic en un botón que tiene la forma de un corazón. Así, si ambos se gustan, la aplicación genera una alerta para comenzar a enviarse mensajes privados. Existe otra opción que es la de *me encanta*, que puede ser enviada por un usuario y el otro la recibirá independientemente de si le gusto o no el otro. El movimiento característico de la aplicación se denomina *scroll* a diferencia de Tinder que se lo conoce como *swipe*. El tiempo y la ubicación son los ejes centrales. Ninguna opción se pierde a menos que la persona lo bloquee. Esta aplicación elige mostrar la oferta absoluta, pone todos los perfiles disponibles de acuerdo a la geolocalización, es decir que van apareciendo los usuarios en tiempo real en función del cruce en la vida cotidiana. (Ma, Sun & Naaman, 2017)

Grindr es otra de las aplicaciones creadas para su uso mediante el móvil, lanzada en 2009 con más de 3.5 millones de usuarios en 192 países. Fue diseñada con el fin de alcanzar, predominantemente, al público gay masculino. Al iniciar sesión en la aplicación, aparece una cuadrícula de imágenes, que pertenecen a usuarios cercanos que iniciaron sesión en la última hora, y que tienen cierta proximidad geográfica. Si se utiliza la versión gratuita pueden verse hasta 100 usuarios cerca, mientras que la opción Grindr Xtra, la cual exige un pago mensual,

se pueden ver hasta 200 usuarios. Al tocar una foto de las exhibidas en el inicio, se abre un perfil que incluye la foto, una breve reseña, características sobre su peso, altura, raza; cuál es su intención en Grindr, ya sea amistad, relación amorosa, o simplemente utilizar el chat, y finalmente la distancia geográfica del usuario. Todos estos elementos se comparten solo si así lo desea el usuario, es decir, es opcional cual información mostrar y cual no. Inicialmente se creó con el objetivo de encontrar una relación sexual inmediata. Actualmente, los usuarios lo utilizan con fines más sociales. (Blackwell, Birnholtz & Abbott, 2015)

El uso de estas nuevas plataformas para la vinculación amorosa generó que se incrementó el estudio psicológico sobre su impacto, especialmente entre los jóvenes adultos. Se pone de manifiesto que el criterio para seleccionar un perfil está basado en la apreciación del capital erótico. Esto se relaciona con la belleza, el atractivo sexual y físico, por el cual las personas resultan seductoras para los miembros de una sociedad. En el perfil se generan toda una serie de señales para la atracción y conquista del otro. Para poder resultar seleccionable por otros usuarios es necesario hacer uso del capital erótico. Este resulta ser el primer filtro que habilita el encuentro. No todos los que utilizan estas aplicaciones lo hacen con el mismo fin. Están quienes buscan una relación comprometida a largo plazo y quienes lo utilizan para un encuentro casual. Por lo que, exhibir el capital erótico, no garantiza que exista un éxito consecuente. Pero lo que sí se destaca entre estos usuarios es la necesidad de ser deseables. No importa el resultado, si verdaderamente se concreta una cita entre los participantes, sino que, el objetivo implícito es abrir la posibilidad de ser deseable ante los ojos de los demás. Constantemente se busca ser amado o ser objetos dignos de amor, y las love apps parecen cumplir esos anhelos, permitiendo que todos tengan la posibilidad de ser reconocidos como objeto de deseo del otro. (Pavoni Perrotta, 2017)

La aparición de estas nuevas formas de relacionarse mediante el uso de la tecnología parece asegurar la conexión emocional de las personas, ya que existe una creciente preocupación social ante la imposibilidad de encontrar una pareja, y la presión que ejerce la experiencia de la soltería en la adultez temprana. (Pavoni Perrotta, 2018) En este sentido las apps de citas ayudan a mejorar la autoestima de las personas, ya que les permite apreciar el ser elegidos por otros al darle *me gusta*. También se recalca como aspecto positivo del uso de estas aplicaciones el hecho de conocer gente sin la necesidad de moverse de su casa.

Literalmente está todo al alcance de la mano. También son medios beneficiosos para personas introvertidas que han asegurado que les resulta más sencillo relacionarse por medio de estas apps que en situaciones presenciales. Muchos de los usuarios manifiestan la tranquilidad que sienten a través de la pantalla, porque les permite conocerse antes que se concrete el encuentro cara a cara. Según Fernández Fernández existen investigaciones que afirman que los usuarios prefieren estos medios, ya que al responder por el chat pueden pensar más tranquilamente lo que van a escribir y la manera en la que quieren darse a conocer. Se genera un mayor control en la información que se elige mostrar. Por otro lado, si se enfatiza en los aspectos negativos que podrían surgir a partir del uso de las apps de citas se encuentran entre ellos el hecho de que conocer a alguien a través de una foto genera desconfianza, ya que no se sabe si realmente es quien dice ser, y ya se han conocido casos de perfiles falsos para diversos fines. Así, como cada usuario puede manejar la información y mostrar lo que uno quiere, del mismo modo se convierte en un peligro, el hecho de que la información que reciban también es engañosa y no se logra conocer en profundidad al otro, sino que solo se conoce lo que el otro quiere dar a conocer. Estas aplicaciones logran que las relaciones se despersonalicen y se conviertan en algo industrializado. El hecho de elegir a una pareja como quien elige algo en una tienda de compras. De todas formas, los aspectos positivos y negativos están presentes en todos los usuarios, pero en función del uso personal que cada uno le dé, podría inclinarse más hacia un polo que el otro. (Fernández Fernández, 2017)

3.3. Estilos prevalentes en las relaciones amorosas entre los jóvenes y su relación con sus inicios mediante las redes sociales.

3.3.1. Uso de redes sociales para el inicio de relaciones amorosas

Con el avance de Internet se han modificado las maneras de conocer y socializar entre los jóvenes. La revolución informático-social ha generado transformaciones en la forma de pensar el amor y la sexualidad, lo cual repercute en el modo en que los jóvenes buscan a una posible pareja. (Linne & Basile, 2013) De todos modos, cabe aclarar que la manera en la que se relacionan los jóvenes no está siendo modificada exclusivamente por la aparición de plataformas virtuales para conocer una potencial pareja, sino que las conductas y las percepciones que se tienen sobre el amor y los vínculos evolucionan por determinados

procesos históricos que son más complejos. No cambian las relaciones amorosas sino el modo, la forma de gestionarse, vivirlo y sentirlo. Las aplicaciones de citas pueden ser utilizadas de diferentes maneras por cada persona, lo que lleva a afirmar que dependiendo de lo que cada usuario busque dentro de la app influirá en su uso y su conducta consecutiva, por lo que el factor humano personal se convierte en un elemento fundamental respecto al uso de estas plataformas. (Fernández Fernández, 2017)

A la hora de utilizar las plataformas virtuales se encontró, según estudio realizado por Cortés Gómez, Del Castillo, Hernández y Escobar Cajamarca en 2016 que el primer impulso que lleva a descargarse la aplicación es por la mera curiosidad, tanto por conocer personas nuevas como también para explorar qué tiene de novedoso esta red. Algunos usuarios aseguran que más allá de la curiosidad inicial, utilizan la aplicación como un camino para generar encuentros, ya sea con fines exclusivamente eróticos o afectivos. En el resultado de esta muestra, se obtuvo que los hombres tienden a buscar relaciones esporádicas, con un vínculo que se liga al contacto sexual. Con respecto a las mujeres, se evidencia que muchas de ellas rechazan las propuestas de sexo casual inducidas por los hombres en la primera cita. La mayoría de las mujeres encuestadas manifestaron su preferencia por un encuentro cara a cara, y que conforme pase el tiempo, podrían estar o no de acuerdo con la posibilidad de concretar un acto sexual. Con respecto al vínculo afectivo, tanto hombres como mujeres dijeron en menor medida que no buscaban al amor de sus vidas mediante estas aplicaciones. Aunque una gran parte de la muestra, manifestó que a través de las apps han conocido personas con quienes sí generaron vínculos afectivos duraderos que culminaron en noviazgo. (Cortés Gómez, Del Castillo, Hernández & Escobar Cajamarca, 2016)

El uso de estas plataformas virtuales está vinculado, según estudio realizado por Hobbs, Owen y Gerber, a encontrar un compañero que pueda resultar una potencial pareja. Algunos aseguran que su uso es para conocer amistades no sexuales. Mientras que el resto de los encuestados dicen que buscan una persona con quien tener encuentros íntimos sin mayor compromiso en el tiempo. En cuanto a porcentajes, se obtuvo que el 72% de los encuestados aseguraban que, mediante la utilización de estas redes, buscaban una relación monógama, y tan solo el 14% informaron que no estaban inclinados a buscar una relación

monógama. En el estudio mencionado, se propuso además comparar si las personas encuestadas hubiesen preferido encontrar el amor a través de las aplicaciones de citas o preferentemente en un entorno físico. El 61% de los participantes aseguraban que prefieren encontrar a la pareja a través de un encuentro cara a cara, mientras que el 38% dicen no tener preferencias en ello. Las nuevas tecnologías brindan la posibilidad de generar un encuentro con posibles compañeros o amantes, que en otras épocas no existía, y esto se convierte en un beneficio de las nuevas generaciones, que ofrecen la oportunidad de encontrar el amor mediante su uso y que en otra situación no se hubiera conocido. (Hobbs, Owen & Gerber, 2016)

Las personas tienden a crearse impresiones sobre los otros usuarios, para lo cual utilizan los elementos informativos que obtienen de la interacción como el aspecto físico, vestimenta, forma de hablar y el atractivo real. Así se forman las primeras impresiones, lo cual es un proceso que ocurre en cualquier contexto social, incluso en las redes y en las apps de citas donde los recursos que se utilizan para ello son primariamente las fotos que se publican y las descripciones que cada uno hace en su perfil. Para evaluar la posibilidad de tener una pareja, los usuarios primero se centran en las características de las fotos. Muchos usuarios rechazan posibilidades de contacto debido a los rasgos físicos que no resultaron atractivos a su mirada. (Tovar Bujanda & Vásquez Rivas, 2018) En primera instancia, el uso de estas plataformas de citas, tienen como objetivo gustar y resultar atractivos para el resto de los usuarios. Las personas seleccionan sus mejores fotos y escriben biografías que resulten interesantes para el resto de los usuarios. En este sentido, cuando los usuarios se encuentran cara a cara suelen percibir cambios físicos en la imagen que se mostraba a través de las fotos. (Fernández Fernández, 2017)

Los usuarios de estas aplicaciones, aseguran que, a través de ellas, tienen la posibilidad de ser menos tímidos, gracias al anonimato que se ofrece. Muchos dicen que se puede salir de la aplicación cuando se desee sin necesidad de darle explicaciones a los demás, y que además pueden pensar un discurso más atractivo y estratégico para llamar la atención de la posible pareja, lo cual no se da si este encuentro hubiese sido cara a cara. Las personas que utilizan las apps de citas aseguran que posteriormente al primer encuentro virtual suelen

compartir los usuarios de otras redes sociales. Es así como por ejemplo Facebook les permite conocer que la persona con la que están hablando es real, ya que logran contrastar datos que se hallan en la aplicación. Por otro lado, también ocurre con Whastapp el cual permite una conversación más extensa, junto con la posibilidad del intercambio de fotos y la concreción de algún encuentro en un espacio que no sea virtual. Y por último Instagram, donde la persona puede ver más fotos del otro y de alguna manera reafirmar si le gusta físicamente, para pensar en la posibilidad del encuentro real. (Cortés Gómez, Del Castillo, Hernández & Escobar Cajamarca, 2016)

El modo en que dos personas se conocen no determina el tipo de relación que construirán posteriormente. Si bien, una relación puede estar influida por la manera en la que dos personas se conocieron, esta puede transformarse en un vínculo estable y duradero en el tiempo, independientemente de su origen. De esta manera las love apps no son garantía del éxito en el vínculo amoroso, sino que facilitan la primera conexión entre dos personas que de otra manera no se hubieran podido conocer. (Fernández Fernández, 2017)

3.3.2. Estilos de relaciones amorosas a partir de aplicaciones de citas

El uso de las apps de citas para vincularse y relacionarse afectivamente es una realidad generalizada en el mundo moderno. Las redes destinadas a la vinculación amorosa han permitido desarrollar las llamadas *relaciones virtuales*, entendidas como vínculos que se engloban dentro de un mundo moderno líquido en el cual se despliegan nuevas formas de relaciones amorosas. (Marana, 2015) Las relaciones virtuales alimentadas por las TICs, posibilitadas por Internet, no son ni mejor ni peor que las relaciones tradicionales donde los miembros se conocen cara a cara. Aunque la manera en la que sea utilizadas las redes, pueden generar un desalojo del contexto real, y generar una confusión entre la realidad y la virtualidad. (Giraldo-Hurtado & Rodríguez Bustamante, 2018)

Bauman habla del amor líquido, como forma de vinculación amorosa actual. Este amor líquido fluye por la pasividad de la tecnología que provee internet, aunque no significa que todas las relaciones se construyan únicamente por este medio, pero sí que las relaciones amorosas lo hacen como si fueran por internet, es decir en la virtualidad de la no estabilidad.

Esto lleva a Bauman a utilizar el término *conexiones* en vez de *relaciones*. Además, dice que las relaciones interpersonales se encuentran diluidas en una sociedad líquida mediadas por el uso de la tecnología. (Bonavitta, 2015)

Por su parte, Giddens habla del amor que se alimenta de la virtualidad, el cual es conocido como *amor confluente*. Es un amor que se aleja del concepto del para siempre, propio del amor romántico. Se entiende como un tipo de amor más libre. Este concepto comprende la igualdad entre los sexos, e incluye el erotismo como un papel clave del éxito o el fracaso en la relación, lo que lleva a la búsqueda constante del placer. No es un amor basado en cuestiones formales, ni en contratos legales, como el matrimonio. No siempre es monógamo, tampoco es exclusivo de las relaciones heterosexuales. Es un amor donde prima la individualidad y el deseo propio de satisfacción inmediata, sin necesidad de generar un proyecto común en el futuro y sin un verdadero contacto desde lo emocional. Es una manera de consumir rápidamente lo que se desea, propio de una sociedad consumista y capitalista. (Bonavitta, 2015) Giddens propone el término de *relación pura* para entender aquellas relaciones que se desligan de lo tradicional como el casamiento, la monogamia y la posibilidad de tener hijos. Está conformada por personas que establecen entre ellas una relación con el fin de obtener una satisfacción mutua. Cuando esto deja de ser así, la relación se termina. Lo que caracteriza estos vínculos es el goce y disfrute de la sexualidad. La relación es entendida, entonces, como un producto, que cuando no cumple las expectativas del consumidor está en su derecho de cambiar el producto por otro del cual si obtenga satisfacción. (Hernández Montaña, González Tovar & Regino Rico, 2016)

Illouz plantea el concepto de capitalismo emocional, donde la economía del mercado funciona como adquisición, organización y gestión del sentimiento de los sujetos. De modo tal que el afecto se transforma en un aspecto económico. Todo esto nos lleva a comprender el rol de las redes destinadas a la vinculación amorosa, es decir su promesa de que favorecen la circulación dentro de este mercado. Los usuarios se posicionan en la góndola voluntariamente, y cada uno elige al otro por demanda. El usuario no solo elige lo que consume, sino que evita aquello que no quiere. Las love apps no son solo maneras de buscar

una pareja, sino que en la actualidad ocupa un papel más trascendente, se transforma en un modo cultural e histórico de percibir y experimentar la vida afectiva. (Pavoni Perrotta, 2018)

Si bien las relaciones en la actualidad están inmersas en una sociedad líquida, donde el compromiso no es el objetivo principal, existen aún muchos jóvenes que asumen la iniciativa de mantener relaciones de pareja comprometidas y a largo plazo. (Rocha Narváez, Avedaño Parra, Barrios Alonso & Polo Madera, 2017) Esto se evidencia por la investigación llevada a cabo por Hobbs, Owen y Gerber cuyas conclusiones debilitan la idea de que las love apps están destrozando el amor en los jóvenes, ya que se halló un gran número de casos donde los usuarios de las aplicaciones de citas aseguran buscar un noviazgo y no meramente un acto sexual inmediato. Estas aplicaciones no están reemplazando la monogamia o relaciones a largo plazo, aunque se reconoce que si existe un número de usuarios que utilizan estas aplicaciones con el objetivo de tener un encuentro meramente sexual. Los resultados arrojados por este estudio muestran que la mayoría de los jóvenes aún continúan valorando y buscando una pareja con planes a largo plazo, y el uso de la tecnología simplemente se convierte en un medio para lograr tales fines. (Hobbs, Owen & Gerber, 2016)

Según la investigación llevada a cabo por Hernández Montaña, González Tovar y Regino Rico, el amor romántico en la actualidad está relacionado con la cercanía, respeto mutuo, confianza, afecto y comprensión, es decir que los jóvenes no buscan cualquier tipo de satisfacción inmediata sino más bien una satisfacción emocional. Estos datos son importantes porque implican un cambio en la afectividad y en la construcción de una intimidad nueva, donde establecer una pareja es el resultado de un vínculo afectivo y un trabajo de a dos.

Si bien, estos últimos datos resultan incongruentes con lo mencionado por otros autores anteriormente, permite reflexionar sobre las formas en las que se piensa el amor de pareja entre los jóvenes a partir del uso de las redes sociales destinadas a la vinculación amorosa. En el contexto actual, conviven distintos discursos, no por ello uno más válido que el otro. Todos ellos permiten reflejar la diversidad que existe dentro de una misma realidad. (Hernández Montaña, González Tovar & Regino Rico, 2016)

Es por ello que se puede concluir que los estilos de amor que prevalecen a partir del uso de aplicaciones de citas son, según la tipología de Lee, el amor Eros, Storge y Ludus. Según la clasificación de Sternberg, el Amor consumado y el Amor fatuo.

Estilos de relaciones amorosas a partir del uso de aplicaciones de citas:

Valoración de los jóvenes	Nuevos tipos de relaciones	Estilos de amor prevalentes
Noviazgo	Relaciones virtuales - Marana	Eros (Lee)
Pareja a largo plazo	Conexiones - Bauman	Storge (Lee)
Amor recíproco	Amor confluyente - Guiddens.	Ludus (Lee)
Relación esporádica	-	Amor consumado (Sternberg)
Encuentro sexual	-	Amor fatuo (Sternberg)

4. SINTESIS Y CONCLUSIONES

Mediante el presente trabajo se buscaron comprender los cambios que han atravesado los vínculos amorosos en la actualidad a partir del uso de aplicaciones de citas. Para ello se investigó la bibliografía existente, y se estudió como son las relaciones de pareja en los jóvenes y de qué manera influye su inicio a través de las redes sociales.

En cuanto al primer objetivo, se pueden reconocer los tipos de amor que más describen a los jóvenes actuales, los cuales son, según la tipología de Lee, el amor Eros, Storge y Ágape. Esto significa que entre los jóvenes es muy importante la pasión y la

atracción física, sin dejar de lado el compromiso. En función de la Escala Triangular de Sternberg se observa una diferencia entre los distintos sexos, mientras que el hombre se aleja del compromiso en la pareja, la mujer tiene mayor tendencia a buscarlo activamente y lo resalta como un factor importante para el logro de la estabilidad emocional de la relación. Contrariamente, otros estudios afirman que los jóvenes no buscan una relación a largo plazo y que desean obtener el mero acto sexual, sin un noviazgo posterior. Existen nuevas formas de nombrar a estas relaciones actuales englobadas bajo el concepto de *relaciones free*, las cuales se caracterizan por ser esporádicas y por ofrecer la posibilidad de estar con varias personas a la vez, sin que eso se considere infidelidad. Es justamente esa incertidumbre y transitoriedad constante que empuja a los jóvenes a buscar un lazo sólido y estable en la pareja. Si bien, se pudo comprender que en la actualidad las relaciones de pareja están inmersas en una sociedad líquida, donde el compromiso no es el eje central; estudios recientes aseguran que los jóvenes aún mantienen la iniciativa de encontrar una pareja con quien tener un compromiso en el tiempo.

En relación al segundo objetivo, se pudieron estudiar las aplicaciones de citas cuya finalidad es la de encontrar una pareja; tales como Tinder, Happn y Grindr. Estas apps son fáciles de usar, están al alcance de toda la comunidad y son gratuitas. Funcionan a través de un GPS que permite localizar a cada usuario y conectarlo con las personas que se hallan cerca de su ubicación. Dichas aplicaciones presentan una manera similar de ser utilizadas, aunque existen variaciones entre ellas que las distingue y las hace únicas. Principalmente, estas aplicaciones consisten en publicar una foto personal con una breve descripción acerca de uno mismo. Estos perfiles aparecerán en el inicio de otros usuarios y estos podrán elegir sin darles me gusta o no. En el caso de que sí, se abrirá la posibilidad de tener un chat privado con el fin de iniciar una conversación. En el caso de que no, ese perfil desaparecerá y surgirán nuevas opciones de usuarios. El objetivo principal es resultar lo más atractivo posible y para ello se seleccionan fotos y se realiza una biografía que resulte interesante para los demás. Todo este fenómeno de las aplicaciones de citas ha impactado en la vida emocional de los usuarios que deciden buscar parejas a través de ellas. Principalmente, se genera un incremento de la autoestima, ya que los usuarios exhiben su capital erótico y esto abre la

posibilidad de resultar objeto de deseo al ser elegido por alguien más. Por otro lado, resulta beneficioso para aquellas personas con características más introvertidas de personalidad, ya que les permite interactuar sin estar cara a cara y generando un mayor control ante la información que se desea mostrar. Aunque cabe aclarar que, esto se convierte en un aspecto negativo cuando uno se encuentra con otro usuario y no sabe con total seguridad si los datos que le proporciona son verdaderos o no. Esto podría culminar en una mayor desconfianza ya que la información se podría volver engañosa y generar ciertos temores por el hecho de conocerse a través de una pantalla. Y otro de los puntos importantes a destacar es que muchas veces las relaciones de pareja se terminan despersonalizando y estas aplicaciones de citas terminan por convertir el amor romántico en algo industrializado.

En cuanto al tercer objetivo, se evidencia que la valoración que tienen los jóvenes a la hora de utilizar una aplicación de citas es muy diversa, están quienes buscan un noviazgo y quienes por el contrario solo buscan una relación sexual. Las nuevas formas de nombrar a las parejas en la actualidad llevan a pensar que las relaciones virtuales se difunden cada vez más y que por ello Guidens las refiere bajo el concepto de amor confluyente. Todo esto permite concluir que los estilos de amor que eligen los jóvenes en la actualidad, serán entonces diversos. Siguiendo la tipología de Lee, prevalecen Eros, Storge y Ludus. Según la clasificación de Sternberg son mayormente difundidos entre los jóvenes el amor consumado y el amor fatuo.

El hecho de conocerse vía internet no garantiza una relación amorosa exitosa, aunque en muchos casos esto se ha hecho posible. Se cree que en general, el éxito o el fracaso en la relación se debe principalmente a factores ajenos a la tecnología, y que ésta funciona únicamente como medio para hacer posible el encuentro entre dos personas desconocidas.

Los resultados hallados en la investigación demuestran que en la actualidad conviven distintas maneras de comprender a las relaciones amorosas entre los jóvenes. Por un lado, se estudia las relaciones inmersas en la liquidez, caracterizadas por una fuerte atracción sexual, y basadas principalmente en este mero encuentro físico entre los participantes. Esto es conocido bajo el nombre de *amor confluyente*. Mientras que, otros estudios han demostrado que los jóvenes valoran la satisfacción emocional más allá de la física. Por tanto, las

aplicaciones de citas no estarían reemplazando las relaciones a largo plazo por un encuentro entre los participantes de manera casual y esporádica. Más bien, se entiende que a través de ellas se abre la oportunidad de elegir que se desea de la relación amorosa, es decir, si un contacto sexual y sin compromiso, o una relación que pueda devenir en noviazgo y perdure a través del tiempo. En definitiva, las redes sociales ofrecen todas las posibilidades, y cada persona elige el uso que va a otorgarle.

En cuanto a limitaciones de la investigación se han hallado resultados contradictorios que si bien, reflejan la diversidad de parejas que existen en la actualidad, no termina de existir la suficiente información para poder arribar a conclusiones más precisas. Por dicha razón se espera que éste trabajo de revisión bibliográfica sirva como base para la realización de nuevas investigaciones sobre el tema, principalmente estudios empíricos que pudieran resultar útiles para una mayor comprensión de este fenómeno actual.

Se considera apropiado para futuras investigaciones incluir en las muestras de estudios a usuarios de redes sociales que no estén destinadas a la vinculación amorosa, pero que actualmente constituyen uno de los medios más frecuentes donde los jóvenes se conocen y comienzan una relación, como es el caso de Facebook, Instagram o Snapchat.

Se recomienda para futuras investigaciones tomar en consideración el estado civil y el sexo de las personas para explorar en mayor profundidad las diferencias que existen en los estilos de amor prevalentes y las motivaciones que impulsan a utilizar una aplicación de citas.

En conclusión y a raíz de la investigación realizada, se ha podido analizar la relación existente entre el amor romántico y el uso de redes sociales con el fin de conseguir una relación de pareja. El amor romántico es necesario investigarlo en profundidad ya que es un componente fundamental en la salud emocional de los jóvenes y genera un fuerte impacto psicológico. La importancia que la presente investigación reviste para la Psicología radica en el hecho de contar con mayor información sobre los efectos de la tecnología en la vida de los jóvenes y de esta manera visibilizar los aspectos positivos y negativos que presentan las aplicaciones de citas y su repercusión en la vida emocional. Así como también, la comprensión y profundización de los nuevos lazos sociales que se diferencian de las antiguas

formas de conocer a una pareja. Esta nueva modalidad de formar un vínculo afectivo se hizo posible gracias al reciente fenómeno de las redes sociales; las cuales han revolucionado todos los ámbitos de la vida actual incluyendo el plano de las relaciones amorosas.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Díaz, M. P. (2017). *La pareja en tiempos de vértigo: del amor y lo contemporáneo* (Tesis de grado). Universidad de la Republica, Montevideo.
- Arias Luquez, K. J., y Bohórquez Castellanos, L. M. (2014). *Amores y amares hoy: una exploración en los encuentros erótico-afectivos de sujetos jóvenes* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Bartholomew, K., y Horowitz, L. M. (1991). Attachment styles among young adults: A test of a four-category model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61(2), 226–244.
- Blackwell, C., Birnholtz, J. y Abbott, C. (2015). Seeing and being seen: Co-situation and impression formation using Grindr, a location-aware gay dating app. *New Media & Society*, 17 (7), 1117 – 1136.
- Blandón Hincapié, A.I. y López Serna, L.M. (2016). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(1), 505-517.
- Bonavitta, P. (2015). El amor en los tiempos de Tinder. *Cultura representaciones sociales*, 10 (19) 197-210.
- Casero Martines A., y Algaba Ouled-Driss, I. (2016) Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares. *ABRA*, 36 (53) 1-15.
- Cornejo M, y Tapia, M. (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales. *Fundamentos en humanidades*, XII (24), 219-22.
- Cortés Gómez, R.A., Del Castillo, A., Hernández, A.M. y Escobar Cajamarca, M.R. (2016) *Configuración de los vínculos eróticos-afectivos en las redes sociales: el caso Tinder*. (Tesis de grado) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

- Crespo, M. (2015) Cómo Tinder acabó con el amor. *El mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/papel/todologia/2015/10/06/56125420e2704e07638b457a.html> . El día 15 de Junio del 2019.
- Cuesta Cambra, U. y Gaspar Herrero, S. (2013) Análisis motivacional del uso del Smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*. 18, 435-447.
- Davis, K. (2013) Young people's digital lives: The impact of interpersonal relationships and digital media use on adolescents' sense of identity. *Computers in Human Behavior* 29 :2281–2293.
- Del Prete, A. y Redon Pantoja, S. (2020) Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas, individuo y sociedad*, 19 (1).
- Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prismasocia, Revista de Ciencias Sociales*, 6, 1-26.
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-96.
- Espinoza Rojas, J. (2015). Reconfigurando el amor: mediación tecnológica y relaciones afectivas. *Revista Questión: 1*(45).
- Facio, A. y Resett, S. (2014) Work, Romantic Relationships, and Life Satisfaction in Argentinean Emerging Adults. *Sage*, 2 (1) 27-35.
- Fernández Fernández, D. (2017). *Entendiendo relaciones de pareja en la era de Tinder: análisis cualitativo y propuestas educativas*. (Tesis de grado) Universidad de Oviedo.
- Flores Fonseca, V.M. (2019) Mecanismos en la construcción del amor Romántico. *La ventana*, 50.
- Flores Villacrés, E., Alvarado Andino, P. & Ramos Barreno, E. W. (2015). La influencia del celular y redes sociales en la vida actual. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, n. 27.
- García, Felipe E., Fuentes Zarate, Ruth, y Sánchez Sánchez, Alfredo. (2016). Amor, satisfacción en la pareja y resolución de conflictos en adultos jóvenes. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS*, 14 (2), 284-302.

- Garro, P., Fitzgerald, C. y Melgarejo, D. (2017). Apropiación del Tinder. *En Universidad de Lima, Facultad de Comunicación (Ed.), Concurso de Investigación en Comunicación: Trabajos ganadores. 10ma. Edición (pp. 89-105). Recuperado de <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6078> el día 11 de Mayo del 2020.*
- Giraldo-Hurtado, C.M. y Rodríguez Bustamante, A. (2018). La comunicación en las relaciones de por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia, 10(1), 11-30.*
- Guzmán M. y Contreras, P. (2012) Estilos de Apego en Relaciones de Pareja y su asociación con la Satisfacción Marital. *PSYKHE, 21 (1), 69-82.*
- Hernández Montaña, A., González Tovar, J. y Regino Rico, D.J. (2016) Análisis comparado por genero del significado de amor de pareja en jóvenes y adultos/as. *Revista electrónica de psicología Iztacala. 19, (4) 1488-1504.*
- Hobbs, M., Owen, S. y Gerber, L. (2016) *Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy.* SAGE, 53 (2) 271-284.
- Lamas, C. y Lamas, A.M. (2017). *Padres analógicos, hijos digitales: como conviven Gutenberg y Zuckerber.* Ciudad Autonoma de Buenos Aires: Ediciones B.
- Lee, J. A. (1977). A Typology of Styles of Loving. *Personality and Social Psychology Bulletin, 3(2), 173–182.*
- Linne, J. y Basile, D. (2013) La discoteca virtual. Búsqueda de pareja en adolescentes de sectores populares a través de Facebook. *Razón y Palabra. 17 (4),1-25.*
- Lorenzo Romero, C., Alarcón de Amo, M.C., y Gómez Borja, M. (2011). Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 14 (3), 194-205.*
- Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M. Á. & Alarcón de Amo, M.C. (2011) Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21, (41), 145-15.*
- Ma, X., Sun E. y Naaman, M. (2017) What happens in happn: the warranting powers of location history in online dating. *In Proceedings of the 2017 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing. Association for*

- computing Machinery, New York, USA, 41-50, Recuperado de <https://doi.org/10.1145/2998181.2998241> el día 24 de mayo del 2020.*
- Marana M.C. (2015). Las TIC y nuevas relaciones afectivas. Una perspectiva sociológica a cerca del surgimiento de los espacios virtuales de interacción y su impacto en las relaciones afectivas. *XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1-14.*
- Martí, C. (2019) *Sexualidades contemporáneas. Caminos hacia nuevas formas de amar.* (Tesis de grado). Universidad de la Republica, Montevideo, Uruguay.
- Martins-Silva, P. O., Trindade, Z. A., y Silva Junior, A. (2013). Teorias sobre o amor no campo da Psicologia Social. *Psicologia: Ciência y Profissão, 33(1), 16-31.*
- Mazandiego Infante, T; Garcés, J. (2011). El amor medido por la Escala Triangular de Sternberg. *Psicolatina, 22, 1-10.*
- Nobles Montoya, D., Londoño Ocampo, L., Martínez Plutarco, S., Ramos Arias A., Santa Mellao, G. y Cotes Salgado, A. (2016) Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Educación y humanismo. 18 (30), 14-27.*
- Oliveros Páez, R. (2016). *La pareja en transformación: El Ciberamor.* (Tesis de grado). Fundación Universitaria los Libertadores, Facultad de Psicología, Bogotá.
- Pascual Fernández, A. (2016) Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *DEDiCA, 10: 63-78.*
- Pavoni Perrotta, F. (2017). *Tecnificación y afectividad. El ideal romántico en las publicidades de Tinder y Happn. Representaciones sobre la búsqueda de un otro en el mercado del deseo.* (Tesina de grado). Facultad de Ciencias Sociales: Universidad de Buenos Aires.
- Pavoni Perrotta, F. (2018) El mar está lleno de peces: representaciones del ideal romántico en el discurso publicitario de Tinder y Happn. *ENACOM.*
- Pavoni Perrotta, F. (2018). La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. Tecnologías de la elección en el mercado del deseo. *Avatares de la comunicación y la cultura n 15.*

- Rocha Narváez, B. L., Avendaño Parra, C. E., Barrios Alonso, M. A. & Polo Madera. A. (2017). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Revista Praxis y Saber*, 8(16), 155-178.
- Sternberg, R. (1998) *Teoría Triangular del Amor*. Madrid: Editorial Paidós.
- Tovar Bujanda, A.M. y Vásquez Rivas A.M. (2018) *Relación entre el nivel de autoestima estar o no en una relación de pareja, el grado de satisfacción en la relación y el sexo con la frecuencia y motivo de uso de la aplicación Tinder en individuos con edades comprendidas entre los 18 y 25 años*. (Tesis de grado) Universidad Católica Andrés Bello: Caracas, Venezuela.
- Ward, J. (2017) What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app, *Information, Communication & Society*, 20:11, 1644-1659, DOI: 10.1080/1369118X.2016.1252412.
- Wu Salmeron, O. (2019) Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles. *Aloma* 37 (1), 35-42.
- Yáñez-Yaben, S. y Comino, P. (2011) Evaluación del apego adulto, análisis de convergencia entre diferentes instrumentos. *Acción Psicológica*, 8 (2),67-85.

6. ANEXO

Año	Título del artículo	Libro, Tesis, Fuente documental	Autor	Resultados o hallazgos
1977	A typology of Styles of Loving.	Revisión bibliográfica	Lee	Tipología de amor según Lee.
1991	Attachment styles among young adults: A test of a four-category model	Investigación empírica en Canada	Bartholomew y Horowitz	Influencia del Apego adulto.
1998	Teoría Triangular del Amor	Libro	Sternberg	Clasificación del amor romántico

				y sus tres componentes.
2010	Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto	Revisión bibliográfica	Echeburúa y Corral	Adicciones que se desprenden de las redes sociales.
2011	Relación entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas	Investigación empírica en Mexico	Solares Barbosa, Benavides Ayala, Peña Orozco, Méndez y Ortiz Tallabas	El objetivo fue determinar la relación que existe entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas casadas mediante la aplicación del Inventario de Estilos de Amor y el Cuestionario de Tipo de Apoyo en Parejas.
2011	El amor medido por la escala triangular de Sternberg	Investigación empírica en Veracruz, Mexico	Mazadiego y Garcés	Tipología del amor según Sternberg.

2011	Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas.	Libro	Pascual y Tejo	El surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación provocó el nacimiento de nuevas dimensiones comunicativas.
2011	Redes sociales y relaciones interpersonales en internet	Revisión bibliografica	Cornejo y Tapia	No hay dimensión de la vida que quede aislada de las transformaciones provocadas por la tecnología.
2011	Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido	Investigación empírica en Albacete, España	Lorenzo Romero, Alarcón de Amo y Gómez Borja	Uso de la tecnología y las redes sociales.
2011	Redes sociales virtuales, ¿De qué depende su uso en España?	Investigación empírica en Albacete, España	Lorenzo-Romero, Gómez-Borja y Alarcón de Amo	Principales usos de las redes sociales en jóvenes.
2011	Evaluación del apego adulto, análisis de convergencia entre diferentes instrumentos	Investigación empírica en San	Yárnoz-Yaben y Comino	Instrumentos para la medición del apego.

		Sebastián, España		
2012	Estilos de Apego en Relaciones de Pareja y su asociación con la satisfacción marital	Investigación empírica en Antofagasta, Chile	Guzmán y Contreras	Apego adulto y sus características influyentes en el amor actual.
2013	Análisis motivacional del uso del Smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa	Investigación empírica. Madrid, España	Cuesta Cambra y Gaspar Herrero	Análisis del uso del Smartphone entre los jóvenes.
2013	La discoteca virtual. Búsqueda de pareja en adolescentes de sectores populares a través de Facebook.	Investigación empírica en Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Linne y Basile	El objetivo fue describir los modos en que los adolescentes de sectores populares de CABA buscan pareja a través de la red social Facebook.
2013	Young people's digital lives: the impact of interpersonal relationships and digital media use on adolescents' sense of identity	Investigación empírica en Estados Unidos	Davis	Identidad jóvenes, y relaciones de pareja influenciadas por el mundo digital.

2014	Amores y amares hoy: una exploración en los encuentros erótico afectivos de sujetos jóvenes	Investigación empírica en Bogotá, Colombia	Arias Luquez y Bohórquez Castellanos	Impacto erótico en los jóvenes.
2014	Work, Romantic Relationships, and Life Satisfaction in Argentinean Emerging Adults	Investigación empírica en Estados Unidos	Facio y Ressel	Factores que inciden en la relación de pareja.
2015	Seeing and being seen: Co-situation and impression formation using Grindr, a location-aware gay dating app	Investigación empírica en Estados Unidos	Blackwell, Birnholtz y Abbott	Aplicación Grindr y su funcionamiento.
2015	Usos sociales de internet entre los adolescentes españoles	Investigación empírica en España	Cloquell Lozano	Estudios del Instituto Nacional de Estadística sobre el uso de Internet en jóvenes españoles.
2015	El amor en los tiempos de Tinder	Revisión bibliográfica	Bonavitta	Aplicaciones que facilitan a los usuarios conocer personas dentro de su entorno.

2015	Reconfigurando el amor: mediación tecnológica y relaciones afectivas	Revisión bibliografica	Espinoza Rojas	Medios de comunicación que desempeñan un rol importante en los cambios de varias dinámicas sociales.
2015	Como Tinder acabó con el amor.	Revisión bibliografica	Crespo	Tinder, características, y su impacto en el amor romántico.
2015	La influencia del celular y redes sociales en la vida actual	Revisión bibliografica	Flores Villacrés, Alvarado Andino y Ramos Barreno	Uso del Smartphone e internet en la actualidad y las conclusiones que se derivan de ello.
2015	Las TIC y nuevas relaciones afectivas. Una perspectiva sociológica acerca del surgimiento de los espacios virtuales de interacción y su impacto en las relaciones afectivas	Revisión bibliografica	Marana	Como surgen las relaciones en función del uso de las TIC.
2016	La pareja en transformación: el ciberamor	Investigación empírica en Bogotá, Colombia	Oliveros Paez	Cambios que surgen en el vínculo de pareja por medio de las

				nuevas tecnologías.
2016	Análisis comparado por género del significado de amor de pareja en jóvenes y adultos/as.	Investigación empírica en Ciudad de Saltillo, México	Hernández Montaña, González Tovar y Regino Rico	Identificar los significados del amor de pareja en jóvenes y adultos/as que radican en la ciudad de Saltillo, analizando las diferencias por género.
2016	Configuración de los vínculos eróticos-afectivos en las redes sociales: el caso Tinder.	Revisión bibliográfica	Cortés Gómez, Del Castillo, Henández y Escobar Cajamarca	Identificar la configuración de los vínculos eróticos-afectivos dentro de las nuevas redes virtuales, para ello se tomó el caso Tinder.

2016	Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad.	Investigación empírica en Bogotá, Colombia	Blandón Hincapié y López Serna	El objetivo fue construir una aproximación comprensiva de la relación de pareja antes de la convivencia, a partir de los significados y formas de configurarse en la actualidad en jóvenes de 18 a 25 años de edad.
2016	Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios.	Investigación empírica en Montería, Colombia	Nobles Montaya, Lodoño Ocampo, Martínez Plutarco, Ramos Arias, Santa Mellao y Cotes Salgado	Las relaciones amorosas mediadas por el uso de las nuevas tecnologías.
2016	Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes en la Universidad de las Islas Baleares	Investigación empírica en Islas Baleares, España	Casero Martines y Algaba Ouled-Driss	Impacto en jóvenes de las redes sociales.

2016	Amor, satisfacción en la pareja y resolución de conflictos en adultos jóvenes.	Investigación empírica en Concepción, Chile	García, Fuentes Zarate, Ruth y Sánchez Sánchez	Principales conflictos y satisfacciones que surgen de la pareja.
2016	Liquid Love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy.	Investigación empírica en Australia	Hobbs y Gerber	Explora experiencias de usuarios de apps digitales de citas para ver en qué medida la transformación de la intimidad podría estar en marcha.
2016	Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación	Revisión bibliográfica	Pascual Fernández	Los principales mitos del amor romántico y su influencia en la modernidad.
2017	Padres analógicos, hijos digitales: como conviven Gutenberg y Zuckerber	Libro	Lamas y Lamas	Caracterización y análisis sobre aplicaciones de citas: Tinder y Happn.
2017	Actitudes hacia el amor en relaciones románticas en jóvenes universitarios	Investigación empírica en Ciudad de	Rocha Narvaez, Avedaño Parra, Barios Alonso y Polo Madera	El objetivo fue hacer un análisis sobre el desarrollo

		Tunja, Colombia		personal e integral de los jóvenes.
2017	La pareja en tiempos de vértigo: del amor y lo contemporáneo	Revisión bibliografica	Acosta Díaz	Investigar cómo influye lo contemporáneo en la relación de pareja.
2017	Entendiendo relaciones de pareja en la era de Tinder: análisis cualitativo y propuestas educativas	Investigación empírica en Oviedo, Austrias, España	Fernández Fernández	El uso beneficioso o perjudicial de la aplicación de citas Tinder.
2017	Apropiación del Tinder	Revisión bibliografica	Garro, Fitzgerald y Melgarejo	Comprensión del uso de Tinder.
2017	What happens in happn: the warranting powers of location history in online dating.	Investigación empírica en Nueva York	Ma, Sun y Naaman	Explicación, usos y difusión de la app Happn.
2017	Tecnificación y afectividad. El ideal romántico en las publicidades de Tinder y Happn	Revisión bibliografica	Pavoni Perrota	Explicación sobre Tinder y Happn.
2017	What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app, Information, Communication & Society	Investigación empírica en los Países Bajos	Ward	Impacto de Tinder en el Smartphone en la cotidianidad de los jóvenes.
2018	La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la	Revisión bibliografica	Giraldo-Hurtado y Rodríguez Bustamante	Entender la pareja en épocas

	virtualidad en tiempos de modernidad líquida			de modernidad líquida.
2018	El mar está lleno de peces: representaciones del ideal romántico en el discurso publicitario de Tinder y Happn	Revisión bibliográfica	Pavoni Perrota	Explicación y análisis sobre Tinder y Happn.
2018	La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. Tecnologías de la elección en el mercado del deseo.	Revisión bibliográfica	Pavoni Perrota	Como funcionan entre los jóvenes las Love Apps.
2018	Relación entre el nivel de autoestima estar o no es una relación de pareja, el grado de satisfacción en la relación y el sexo con la frecuencia y motivo de uso de la aplicación Tinder en individuos con edades comprendidas entre los 18 y 25 años.	Investigación empírica en Caracas, Venezuela.	Tovar Bujanda y Vásquez Rivas	Determinar cuál es la relación entre el nivel de autoestima, estar o no en una relación de pareja, el grado de satisfacción en la relación y el sexo, con la frecuencia y el motivo de uso de la aplicación Tinder.
2019	Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles	Investigación empírica en Barcelona, España	Wu Salmeron	El objetivo de la presente investigación es determinar los

				efectos del uso de Tinder.
2019	Sexualidades contemporáneas. Caminos hacia nuevas formas de amar	Revisión bibliográfica	Martí	El amor romántico y su debate en la actualidad.
2019	Mecanismos de la construcción del Amor Romántico	Investigación empírica en Mexico	Flores Fonseca	Principales definiciones sobre el amor romántico.
2020	Las redes sociales on-line: espacios de socialización y definición de identidad.	Investigación empírica en Valparaíso, Chile	Del Prete y Redon Pantoja	Análisis de la identidad online, como se construye y los impactos que se derivan de ella.