

NOTICIAS DE REVISTAS

ta en los últimos años, como por ejemplo el movimiento de no fumadores. El tercer tipo de cultura que elabora este mundo uno es la llamada *Mc-World culture*. Es la cultura popular, cuyos agentes principales son la gente joven. En este caso se produce una hegemonía americana que difunde sus creencias y valores en estos sectores de la población, que al interactuar con su entorno amplían la base de los portadores de esta cultura.

Por último, el autor sugiere una categoría que a nuestro juicio debería estudiarse con mayor detenimiento. Esto es, el evangelismo protestante, especialmente en la versión pentecostal, que crece de manera acelerada en el Este asiático y ciertas partes de Latinoamérica.

Estas son las que Berger denomina las cuatro caras de la cultura global. Aspecto de la globalización que sufre una politización creciente y no siempre bien entendida.

DIEGO P. GORGAL

“Reinventing NOG’s and rethinking alternatives in the Andes”,

por Anthony Bebbington.

The Annals of the American Academy of Political & Social
Science, November 1997, vol. 554, p.117

La cuestión de la importancia social del denominado Tercer Sector se ha venido tratando en distintos ámbitos académicos con distintas apreciaciones y valoraciones. En el presente artículo, el autor busca echar luz sobre la transición que debieron afrontar las ONG’s de Latinoamérica a partir de los cambios producidos en el entorno socioeconómico y político en la región durante nuestra década.

La aparición de las ONG’s como actores sociales no es un fenómeno reciente. Antes bien, según apunta el autor, reconoce en sus orígenes la idea de desarrollo alternativo concebida fundamentalmente en los ’70. La misión e identidad en un contexto como aquel es bien diferente al requerido (o posible) en el actual entorno del mundo globalizado. De manera que el autor sugiere replantear el rol de las ONG’s en el desarrollo de la actual sociedad.

A la par con su crisis institucional, las ONG’s deben replantear su relacionamiento con el resto de los actores sociales y económicos, y —fundamentalmente— políticos.

D. P. G.