

Analizando las posibilidades comerciales con el África Subsahariana

*Por Inés Romano**

Considero que será importante para la audiencia, antes de proceder a realizar algunos comentarios respecto a las acciones de promoción comercial que ha encarado la Provincia de Buenos Aires con el África Subsahariana, que ubiquemos el peso específico que tiene Buenos Aires en el concierto nacional.

Con un nivel de exportaciones que representa alrededor del 43 por ciento del total nacional y un importante grado de diversificación en la composición de productos que se destinan al exterior, la provincia adquiere un papel preponderante en la dirección de las exportaciones del país.

En el caso de los productos industriales agrupados en la clasificación económica M.O.I. –Manufacturas de Origen Industrial–, el rol de las exportaciones bonaerenses es de gran significación. Así, por cada dólar que exporta la Argentina, 72

* Directora de Integración Regional y Cooperación Internacional en el Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires hasta diciembre de 1999. Profesora de la Fundación Banco de Boston, en el Posgrado de la Escuela de Marketing Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata (UNLP) y en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la misma Universidad.

centavos se generan en la Provincia de Buenos Aires. En el caso de las Manufacturas de Origen Agropecuario este guarismo es del 34 por ciento.

A continuación me detendré a realizar algunas consideraciones sobre la evolución que presentó tradicionalmente el intercambio comercial de la provincia con esa región africana. Para ello debo hacer hincapié en el valor de aquellas cuestiones que realizaron a nivel nacional los colegas que me precedieron en la palabra y que se pueden resumir en las siguientes:

- Bajo nivel de comercio recíproco.
- Escasa diversificación en la composición de los productos que se comercializan.
- En general existe un débil conocimiento por parte de los exportadores argentinos sobre las posibilidades comerciales y de inversión que ofrecen estos países.
- Cada país del área merece un análisis particular, más aún en el caso de Sudáfrica cuyas condiciones intrínsecas le otorgan cierta singularidad a las características del mercado.

Obviamente, al evaluar la baja incidencia que registra el comercio con los cuarenta y tres países que conforman el África Subsahariana, no se puede dejar de considerar una serie de factores que definen a estos mercados y que permiten explicar en parte tal situación, a saber:

- Mantenimiento de relaciones económico-comerciales preferenciales con sus ex metrópolis.
- La mayoría de los países del área son mono u oligo exportadores.

- Particular situación económico-financiera, lo que implicó que el componente crediticio, aún en el caso de los *commodities*, sea determinante para la compra de productos en el exterior.

A su vez las posibilidades de financiamiento a largo plazo por parte de la Argentina también han sido muy acotadas y estuvieron sujetas a la situación financiera de los mismos. En el caso de los productos manufacturados la situación mencionada ha sido una de las más importantes restricciones para lograr su colocación en estos mercados.

Es necesario complementar el diagnóstico sobre la situación comercial existente en esta región africana con determinados datos estadísticos, algunos de los cuales ya fueron mencionados con anterioridad.

Así y tomando como base las cifras de los últimos tres años –1995-1997– del comercio de la Argentina con los países que estamos analizando hemos procedido a realizar una clasificación de mercados, de acuerdo a la magnitud que registran tanto las exportaciones como las importaciones nacionales a dichos destinos. Cabe señalar que la participación del área en las exportaciones argentinas es sólo del 2 por ciento.

En el caso de las exportaciones argentinas, los volúmenes comercializados con cada país africano fueron agrupados en cuatro rangos, de menor a mayor (ver gráfico A) a saber:

- a) El primero, que corresponde a valores de exportación inferiores al millón de dólares, corresponde a veintisiete países que absorben en conjunto sólo el 0,7 por ciento de las ventas argentinas al África Subsahariana.
- b) Con valores entre 1 y 10 millones de dólares anuales de exportación se ubican los siguientes diez países: Liberia,

Mozambique, Senegal, Tanzania, Madagascar, Angola, Zimbabwe, Zaire, Congo y Gabón. En total representan el 8,3 por ciento de las exportaciones a la Región.

- c) En el rango entre 10 y 100 millones se encuentran cinco países que en conjunto demandan el 30,7% de los productos que se destinan a esta área del África.
- d) Por último, con un valor superior a 100 millones de dólares de exportación anual se ubica solamente Sudáfrica, sin embargo este mercado representa cerca del 60% (60,3%) de las exportaciones argentinas que tienen como destino el África Subsahariana.

Gráfico A



A nivel de la Provincia de Buenos Aires las exportaciones también fueron clasificadas según la metodología antes reseñada, aunque en este caso, dada la magnitud relativa al agrupamiento en cuestión, se realizó en base a tres categorías:

- a) Con valores de exportación anual inferiores al millón de dólares existen treinta y cinco países, entre los cuales hay seis (Burkina Faso, Gambia, Lesotho, República Centrafricana, Santo Tomé y Príncipe y Somalia), con los que no se registran exportaciones en los últimos tres años. Para los restantes mercados los rangos de intercambio oscilaron, en 1997, entre un mínimo de cuatro mil dólares y un máximo de novecientos seis mil dólares. En esta última situación se encuentran Cabo Verde y Zaire, entre otros. Este grupo representa el 3 por ciento de las exportaciones bonaerenses a la Región.
- b) Con volúmenes de exportación anuales de entre 1 y 10 millones de dólares, se ubican cuatro países –Congo, Mauricio, Angola y Mozambique– los que en conjunto representan el 5 por ciento de las exportaciones provinciales.
- c) En el rango de valores que superan los 100 millones de dólares se encuentran Sudáfrica, Nigeria, Costa de Marfil y Kenya, los que en total absorben el 92% de las exportaciones del área. De estos tres países el mayor mercado para la Provincia es Sudáfrica, aunque los otros dos también registran valores relativamente interesantes.

Gráfico B



Al igual que para la Nación en su conjunto, en el caso de las exportaciones bonaerenses la participación del África Subsahariana alcanzó el 1,9 por ciento en el período 1995-1997.

Para obtener una información más detallada se pueden consultar los Cuadros Estadísticos del Anexo.

Por su parte, las importaciones argentinas desde el África Subsahariana (ver Gráfico C) oscilaron en el período 1995-1997 entre los 199,7 y los 247,9 millones de dólares, lo que representó en promedio el 0,9 por ciento del total de importaciones argentinas de todo origen.

Al interior de esta Región y desagregando los datos por países se observa un mayor nivel de concentración que en las exportaciones argentinas:

ANALIZANDO LAS POSIBILIDADES COMERCIALES CON EL ÁFRICA...

- a) Sudáfrica es el único país proveedor del área bajo análisis cuyas ventas al mercado argentino superan los 100 millones de dólares. Dentro del África Subsahariana el nivel de participación de los productos de este origen representan el 52,8 por ciento.
- b) Los países oferentes que continúan en importancia son Costa de Marfil y Nigeria, cuyos volúmenes anuales de exportación a la Argentina oscilan entre los 10 y 100 millones de dólares. Estos dos proveedores absorben el 41,4 por ciento del total de la Región.
- c) Angola, Camerún y Mozambique, que en conjunto representan el 4,5 por ciento de las importaciones argentinas procedentes del África Subsahariana, registran valores promedios anuales entre 1 y 10 millones de dólares.
- d) Treinta y siete países exportan a la Argentina por un volumen inferior a un millón de dólares, siendo su participación relativa muy marginal (1,3 por ciento).

Gráfico C



A partir de la evaluación de los datos de intercambio podemos contar con una idea sobre el peso específico que tiene esta Región, tanto en cuanto al comercio con la Argentina como a las exportaciones de la Provincia de Buenos Aires, por lo que ahora cabría realizar un análisis particular por país, el cual tendría que enmarcarse en el contexto global antes mencionado, de lo que se desprende la evaluación de los siguientes datos:

- ¿Cuáles son los productos que comercializa cada país con el resto del mundo?
- ¿En qué condiciones son demandados los diferentes bienes; calidad, precio, características especiales del consumo, etc.?
- ¿Quiénes son los principales mercados proveedores y cuáles podrían ser las posibilidades de inserción de la producción nacional?
- ¿De qué manera puede la Argentina abastecer a cada uno de estos mercados?

Este ejercicio de análisis que debe realizar el empresariado argentino cuenta con la apoyatura logística de los organismos nacionales y provinciales, cuya función es complementar la evaluación microeconómica que se debe elaborar a nivel del sector productivo.

Se puede dar el caso que en términos generales existan grandes posibilidades para determinados productos, pero los mismos podrían no ajustarse a los hábitos de consumo del país al cual se quiere exportar, por lo que debería realizarse algún tipo de adaptación en los mismos.

Es por ello que considero que en las estrategias a llevar a cabo es importante que exista una gran interrelación entre el Estado y el sector productivo, a efectos de poder lograr una adecuada

coordinación de las acciones de promoción comercial a desarrollar.

En el caso específico de la Provincia, desde la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales se han encarado una serie de actividades en diversos mercados del mundo. En el África hemos realizado una primera incursión en los años 1994 y 1995 propiciando la participación de los empresarios bonaerenses en la Feria Internacional SAITEX, que se realiza en Sudáfrica. Para el año 1998 también se promovió la asistencia a este evento.

El siguiente es un ejemplo válido para otros productos: En una de las ediciones de SAITEX participó una empresa que produce juguetes. A priori se puede estimar que sería difícil concretar una exportación de juguetes a Sudáfrica, teniendo en cuenta que este mercado se encuentra muy cerca geográficamente del Sudeste Asiático, que provee de juguetes electrónicos a precios relativamente bajos, favorecido por la diferencia de costos de fletes. Sin embargo el empresario bonaerense pudo comprobar que para determinados tipos de juguetes, por ejemplo los didácticos, donde no se destaca el componente electrónico, nuestro país podría actuar en condiciones muy competitivas.

Otros renglones para los que se observó, existen posibilidades es para el caso de los productos agroindustriales o para las manufacturas de consumo que se dirigen hacia determinados rangos de ingresos.

Quisiera destacar que, tal como lo adelantaran los anteriores expositores, el tema del flete con Sudáfrica es un tabú que desapareció. En la Subsecretaría hicimos un análisis del costo del flete marítimo desde Argentina hacia Sudáfrica y pudimos constatar que el valor de un contenedor entre ambos destinos es, en términos relativos, inferior al costo del transporte del mismo desde Buenos Aires a un puerto del norte de Brasil. Si se trata de uno que contenga carga de frío el diferencial es mayor.

Para finalizar considero atinado mencionar que, independientemente de los ejemplos puntuales mencionados en esta ocasión, no debe dejar de considerarse al mercado del África Subsahariana, una opción, a la vez que las posibilidades de exportación deban ser evaluadas a la luz de las condiciones intrínsecas de los países que componen esta Región, los aspectos financieros y la influencia que en ellos tienen las corrientes comerciales tradicionales con Europa y Estados Unidos, entre otros.

Dentro de la Región, además de Sudáfrica, también es interesante el caso de Nigeria que puede ser considerado como puerta de entrada de los productos argentinos al Continente, operando de alguna manera como centro de distribución entre los vecinos.

Otros países, aunque con mercados de menor magnitud, deberían asimismo ser evaluados, ya que toda el área en su conjunto es importadora potencial de los productos que nuestro país exporta, principalmente en el caso de los bienes manufacturados.

En atención a ello y poniéndome a disposición de los presentes, quisiera mencionar que desde la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales colaboraremos con todos aquellos empresarios que quieran insertarse en el desafío exportador o afianzar su presencia en los mercados del mundo.

Anexos Estadísticos

TABLA 1
EXPORTACIONES ARGENTINAS A AFRICA SUBSAHARIANA
- en miles de dólares -

PAIS	1995	1996	1997
VALORES DE EXPORTACION SUPERIORES A 100 MILLONES DE DOLARES			
SUDAFRICA	337.731	246.994	295.411
VALORES DE EXPORTACION ENTRE 10 Y 100 MILLONES DE DOLARES			
NIGERIA	4.687	50.202	44.060
MAURICIO	14.237	10.790	41.678
KENYA	51.815	16.367	36.884
COSTA DE MARFIL	6.855	4.340	15.596
GHANA	2.557	2.007	11.949
VALORES DE EXPORTACION ENTRE 1 Y 10 MILLONES DE DOLARES			
LIBERIA	2.911	9.761	8.998
MOZAMBIQUE	16.813	6.144	5.693
SENEGAL	12.613	8.270	5.312
TANZANIA	4.528	1.991	4.594
MADAGASCAR	9	1.036	3.934
ANGOLA	20.853	38.898	3.492
ZIMBABWE	4.151	7.615	3.069
ZAIRE	4.916	3.308	2.548
CONGO	885	1.236	1.878
GABON	2.327	2.119	1.218
VALORES DE EXPORTACION INFERIORES A 1 MILLON DE DOLARES			
CABO VERDE (ISLAS DE)	2.006	1.051	95
SIERRA LEONA	35	9	571
BENIN	145	586	336



INÉS ROMANO

GUINEA ECUATORIAL	149	261	258
CHAD	39	11	224
CAMERUN	776	137	156
BOTSWANA	2.144	3.980	150
MALI	13	24	138
NAMIBIA	94	23	134
GUINEA BISSAU	0	0	110
GUINEA	413	268	59
TOGO	1.403	92	51
NIGER	35	8	47
MALAWI	1	45	35
ZAMBIA	95	0	32
COMORAS	31	0	31
BURKINA FASO	48	0	29
SWAZILANDIA	0	8	22
SOMALIA	0	0	8
SEYCHELLES	0	0	5
UGANDA	107	0	4
RWANDA	0	2.227	0
GAMBIA	11	67	0
REPUBLICA CENTROAFRICANA	0	45	0
BURUNDI	0	0	0
LESOTHO	0	0	0
SANTO TOME Y PRINCIPE	0	0	0
TOTAL GENERAL	495.434	419.918	489.668

Fuente: Ministerio de la Produccion y el Empleo -Subsecretaria de Relaciones Economicas Internacionales

TABLA 2
EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA A AFRICA SUBSAHARIANA
- en miles de dólares -

PAIS	1995	1996	1997
VALORES DE EXPORTACION SUPERIORES A 10 MILLONES DE DOLARES			
SUDAFRICA	61.057	58.553	96.668
NIGERIA	3.397	32.240	23.717
COSTA DE MARFIL	6.307	3.714	14.952
KENYA	24.249	11.834	13.276
VALORES DE EXPORTACION ENTRE 1 Y 10 MILLONES DE DOLARES			
CONGO	650	3.233	1.068
MAURICIO	1.604	3.031	3.848
ANGOLA	15.135	1.752	1.380
MOZAMBIQUE	4.483	2.267	1.053
VALORES DE EXPORTACION INFERIORES A 1 MILLON DE DOLARES			
CABO VERDE (ISLAS DE)	1.370	1.842	906
ZAIRE	4.666	1.968	905
GABON	2.042	1.031	889
GHANA	1.643	28	804
LIBERIA	23	881	475
GUINEA ECUATORIAL	33	8	248
ZIMBABWE	1.468	615	247
TANZANIA	535	857	238
BOTSWANA	0	156	134
CAMERUN	270	165	90
MALI	13	146	47
NAMIBIA	94	24	42
GUINEA BISSAU	0	223	42
COMORAS	31	23	31
SWAZILANDIA	0	12	22
ZAMBIA	92	8	14
NIGER	35	0	14

INÉS ROMANO

RWANDA	0	0	11
GUINEA	22	0	10
MALAWI	1	0	8
SENEGAL	5.080	0	8
TOGO	133	0	8
SEYCHELLES	0	6	5
UGANDA	107	534	4
BENIN	142	0	0
SIERRA LEONA	23	0	0
BURUNDI	18	0	0
MADAGASCAR	9	0	0
CHAD	1	0	0
BURKINA FASO	0	0	0
GAMBIA	0	0	0
LESOTHO	0	0	0
REPUBLICA CENTROAFRICANA	0	0	0
SANTO TOME Y PRINCIPE	0	0	0
SOMALIA	0	0	0
TOTAL GENERAL	134.733	125.152	161.166

Fuente: Ministerio de la Produccion y el Empleo -Subsecretaria de Relaciones Economicas Internacionales

TABLA 3
IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE AFRICA SUBSAHARIANA
 - en miles de dólares -

PAIS	1995	1996	1997
VALORES DE EXPORTACION SUPERIORES A 100 MILLONES DE DOLARES			
SUDAFRICA	124.475	105.029	130.904
VALORES DE EXPORTACION ENTRE 10 Y 100 MILLONES DE DOLARES			
COSTA DE MARFIL	21.885	71.669	71.760
NIGERIA	42.307	23.021	30.797
VALORES DE EXPORTACION ENTRE 1 Y 10 MILLONES DE DOLARES			
ANGOLA	5.821	0	5.657
CAMERUN	1	32	3.465
MOZAMBIQUE	1	0	2.127
VALORES DE EXPORTACION INFERIORES A 1 MILLON DE DOLARES			
KENYA	581	768	789
MAURICIO	282	699	696
ZIMBABWE	2.140	3.795	609
ZAIRE	317	679	442
MADAGASCAR	104	256	402
REPUBLICA CENTROAFRICANA	0	4	73
COMORAS	14	7	70
SOMALIA	15	12	32
ZAMBIA	31	219	19
CONGO	85	4	14
GABON	36	34	10
BURKINA FASO	0	0	10
TANZANIA	0	7	8
LIBERIA	0	4.136	8
UGANDA	8	0	4
GUINEA	0	4	3

INÉS ROMANO

SENEGAL	117	27	3
SWAZILANDIA	0	0	2
GUINEA BISSAU	0	0	2
SANTO TOME Y PRINCIPE	0	2	2
MALAWI	1.446	4.757	1
NAMIBIA	51	0	0
BENIN	0	0	0
GHANA	0	34	0
LESOTHO	0	23	0
RWANDA	0	13	0
TOGO	0	7	0
BURUNDI	3	0	0
BOTSWANA	0	0	0
CABO VERDE (ISLAS DE)	0	0	0
CHAD	0	0	0
GAMBIA	0	0	0
GUINEA ECUATORIAL	0	0	0
MALI	0	0	0
NIGER	0	0	0
SEYCHELLES	0	0	0
SIERRA LEONA	0	0	0
TOTAL GENERAL	199.723	215.240	247.906

Fuente: Ministerio de la Produccion y el Empleo -Subsecretaria de Relaciones Economicas Internacionales