

La Fabricación de la Información.
Los periodistas y la ideología de la comunicación.
de Florence Aubenas y Miguel Benasayag.
Buenos Aires, 2001, Editorial Colihue, Serie "Puñaladas",
130 págs.

Ediciones Colihue ha tenido la saludable idea de editar, bajo la (ciertamente contundente) denominación de "Puñaladas. Ensayos de Punta", una serie de ensayos dirigidos a ser auténticos disparadores del debate intelectual argentino. La misma editorial nos lo recuerda: Libros para incidir. Relámpago de ideas sobre un cuerpo, deseo de abrir fisuras en el debate argentino.

Aunque, para algunos, se encuentre algo pasada de moda, esta serie de libros busca recobrar esta noble y vigorizante práctica de desafiar lo establecido, de volver a discutir lo que era indiscutido e indiscutible. Y, en este marco, se inserta La Fabricación de la Información del periodista de Libération, Florence Aubenas, y del filósofo argentino (radicado en Francia), Miguel Benasayag. Pero su brevedad, como nos indica aquel trillado aforismo, torna la obra cualitativamente superior, y aun más contundente.

Desde el punto de vista de un análisis más filosófico que sociológico, los autores desmenuzan con profundidad los resortes internos de los medios de comunicación masiva, especialmente en lo referido a los medios de prensa. Y allí está puesto el foco permanentemente, en las particularidades que presenta la comunicación en la sociedad globalizada que nos toca enfrentar, tanto en sus concepciones ideológicas y antropológicas implícitas, como en sus motivaciones ocultas y en los reflejos de los receptores.

Las ideas se suceden con ferocidad, la redacción es ácida y voraz. Y si bien es cierto que el punto de vista de los autores los hace centrarse en los medios europeos (y, primeramente, en los

NOTICIAS BIBLIOGRÁFICAS

franceses) los nombres de periodistas y medios argentinos se presentan en la mente del lector como si ellos figuraran explícitamente en el texto; las referencias, las relaciones directas son ineludibles. Y los temas que plantea al debate son múltiples: la representación de la realidad en reemplazo de su sencillo reflejo; la importancia de la transparencia; los roles de sus personajes, tanto estables como accidentales; la preeminencia de ciertas temáticas y de ciertas locaciones a la hora de determinar la importancia de una noticia; la invariable aunque imperfecta cuantificación de la información para volverla hechos susceptibles de ser transmitidos; el papel cumplido por los *affaires* y la crítica en los medios periodísticos; la pretensión de los medios de prensa de ser capaces de liberar una fuerza auténticamente emancipadora y democratizante; la sensibilidad de los espectadores al bombardeo informativo sufrido.

Los medios de comunicación son un microcosmos. El trabajo del periodista –dicen los autores– no consiste más en rendir cuenta de la realidad, sino en hacer entrar a ésta en el mundo de la representación. Este fenómeno nos ha llevado a considerar la prensa no como una de las piezas de nuestro sistema, sino como un universo en sí mismo, autónomo, con sus códigos, sus imágenes, su lenguaje, sus verdades. Así, con una bibliografía tan escasa como puede esperarse de un libro que es esencialmente un conjunto de reflexiones sobre la materia, este ensayo breve es una radiografía de la comunicación actual tan concisa como polémica. Pero los autores son completamente conscientes de los límites que un debate de esta naturaleza puede alcanzar y no se engañan, porque estos medios de comunicación se corresponden con estructuras sociopolíticas determinadas. Y, por esta vía, llegan, en la última página, a la más desafiante de sus afirmaciones, al dividir al mundillo periodístico entre aquellos que se acomodan al mundo virtual de la comunicación y por añadidura a la sociedad neoliberal que la produce y aquellos que se comprometen en una verdadera alternativa. *Pero resistir a la*

NOTICIAS BIBLIOGRÁFICAS

virtualización no consiste solamente en “posicionarse” contra ella. El periodista debe operar una revolución en su seno [...] Hoy en día es necesaria una ruptura de este tipo para resistir a la abrumadora dominación del mundo espectacular de la comunicación. El debate está abierto, y no parece que vaya a tener una respuesta en el corto plazo.

Santiago M. Alles

La Sociedad Multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros.

de Giovanni Sartori

Madrid, 2001, Taurus, 140 págs.

Ciertamente, la problemática que consigo han traído los fuertes flujos inmigratorios vistos en Europa en los últimos años ha despertado una relevante e intensa polémica en aquellas sociedades. Y el ambiente académico no se podía mantener aislado de tal contexto. Así, con su último libro, el notorio politólogo italiano Giovanni Sartori levanta el guante en un breve ensayo.

Pero lo más sorprendente no es ver a Sartori poner la lupa del análisis en un tema neurálgico en las sociedades actuales como es la inmigración, sino ver que un hombre de tales credenciales democrático liberales ataque con la ferocidad que él lo hace la idea de multiculturalismo, cuando las modas aconsejarían (al menos) condescendencia sin prestar atención a consecuencia alguna. Sin embargo, este ataque desde ningún punto de vista significa cuestionamiento o flaqueza alguna en el ideario democrático, desde el momento en que, con saludable agudeza, contraponen la tolerancia y el pluralismo al multiculturalismo.